

Long Hair



国际标榜美发美容经典丛书

美发指导 · 梳妆

主编 耿兵



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



国际标榜美发美容经典丛书

美发指导 · 梳妆

- 主 编 耿 兵
- 副主编 王 佳 林 双 阳 益

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是《国际标榜美发美容经典丛书》美发系列之一。

本书对影视梳妆、新娘梳妆、时尚梳妆、大赛梳妆四类造型设计的技术要点以及具体操作步骤进行了详细地讲解和训练指导。在影视梳妆部分,根据汉代、唐朝、清朝、民初时期的梳妆史料,结合服装、饰品整体搭配,呈现当时具有代表性的人物形象,图文并茂地讲述四个时期人们对头发之美的追求,深入浅出地讲解梳妆技术。

本书填补了发型教学的空白,是学习人物形象设计专业不可缺少的实训课教材,并作为美发师、化妆师的职业技能培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

美发指导·梳妆/耿兵主编. —上海:上海交通大学出版社,2010
(国际标榜美发美容经典丛书)
ISBN 978-7-313-06174-4

I. ①美… II. ①耿… III. ①理发—基本知识
IV. ①TS974.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 000943 号

美发指导·梳妆

耿 兵 主 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 7 字数: 201 千字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1~3030

ISBN 978-7-313-06174-4/TS 定价(含光盘): 68.00 元

ISBN 978-7-88844-453-9

版权所有 侵权必究

国际标榜美发美容经典丛书

专家顾问

彭锦钊：亚洲国际标榜总裁

阎 红：四川国际商会副会长、四川省美容美发商会会长

陈歧秋：国际标榜形象设计科教有限公司总经理

冯永忠：中协协美容美发专委会副会长、世界发型设计家协会 (ICD) 中国
分会秘书长、世界发型大赛组织 (OMC) 国际裁判

汤明川：成都中医药大学副教授、副主任医师

付爱臣：中央美术学院副教授

耿 兵：四川省职业技能开发学会副会长

Eddie. Rodriguez：全美国国家发型教育机构教学负责人、发型国际导师

Joakim Roos：世界发型设计家协会 (ICD)、世界发型大赛组织 (OMC) 艺
术创意成员

朱维成：欧莱雅专业美发产品部专业发展总监 (中国)

唐德高：成都美容美发协会会长，成都美琪美容美发公司总经理

周立波：世界发型设计家协会 (ICD) 中国西部分会副会长，依百芬发型美
容美发学校校长

序

物质文明快速发展的21世纪,人们对美的需求在不断地提高,对美发美容需求的功能渐渐发生了变化,不再局限于单纯的技术操作所带来的变化,他们更加强调过程的感受,以及设计的效果、生活品质的提高。这种社会需求的变化,必然要求提高从业人员的综合素质,同时也向美发美容职业培训提出了更高的要求。

国际标榜美发美容经典丛书是四川国际标榜职业学院根据长期与世界美发美容权威教育机构——美国国际标榜合作的基础上开发出来的针对提高在岗从业人员技能的培训及自学教材,丛书共有两个系列:美发系列和美容系列。

美发系列共七册,分别为《美发基础》、《美发指导·设计》、《美发指导·修剪》、《美发指导·染发》、《美发指导·烫发》、《美发指导·梳妆》、《美发指导·大赛》。《美发基础》较全面地整合了美发的基础理论和基本技能,可以使从业者将实际经验系统化,并得到提高。《美发指导·设计》在发型设计基础训练的过程中融入了艺术设计的基本原理,打破了传统的学科界限和格局,将艺术与发型设计有机地融合在一起,提出了发型艺术设计的观念,是以提升发型设计行业从业人士的审美能力、创造能力为目的,充分考虑到发型设计行业从业人员的职业特点而编著的一本特色教材。《美发指导·修剪》、《美发指导·染发》、《美发指导·烫发》三本教材则突出了发型设计中的个性化设计服务的因素,以满足市场的需要。《美发指导·梳妆》、《美发指导·大赛》则为美发师们在行业中的可持续发展提供了有价值的指导。

美容系列分为现代美容和中国传统养生美容两个部分,现代美容共七册,分别为《美容基础》、《美容指导·化妆》、《美容指导·美甲》、《美容指导·身体护理》、《美容指导·面部护理》、《美容指导·芳疗》、《美容指导·综合护理》;中国传统养生美容共七册,分别为《中国传统美容基础》、《美容指导·刮痧》、《美容指导·灸法》、《美容指导·拔罐》、《美容指导·按摩》、《美容指导·养生》、《美容指导·健身》。《美容基础》和《中国传统美容基础》较全面地整合了现代美容和中国传统养生美容的基础理论和基本技能,可以使从业者将实际经验系统化,并得到提高。《美容指导·化妆》、《美容指导·美甲》、《美容指导·身体护理》、《美容指导·面部护理》、《美容指导·芳疗》、《美容指导·综合护理》突出了美容中的个性化设计服务的因素,以满足市场的需要。《美容指导·刮痧》、《美容指导·灸法》、《美容指导·拔罐》、《美容指导·按摩》、《美容指导·养生》、《美容指导·健身》从中国传统医学角度,结合生活美容的需求,强化传统医学的美容技能,为美容开辟了一个新的天地,为美容师们在行业中有特色、可持续地发展提供了有价值的指引。



本丛书内容涉及美发美容职业培训的初、中级课程，可以作为职业培训的教材，也适用于从业人员自学。本丛书以实训贯穿，旨在做中学、学中做，既达到初级课程的综合运用、巩固提高，也可结合项目任务进行实践。

本丛书无论其内容和形式都有所创新，填补了美发美容职业培训教材的空白。为了保证教材的权威性，我们邀请了美发美容专业领域及教育领域具有影响力的专家、教授、企业从业人员和有经验的教师作为本丛书的顾问和编写成员。相信有这样的团队组合和创新，将为美发美容专业人士提供更高的追求境界，引导美发美容行业及相关职业培训走向更高的层次，同时将为美发美容从业者不断求新、求进提供自我学习、自我提高的途径。

阎 红

前言

国际标榜 (PIVOT POINT INTERNATIONAL) 是一个国际著名的职业教育品牌, 总部设在美国芝加哥。美国国际标榜是20世纪中随着美国以就业为导向的职业教育一同发展起来的职业教育机构, 是世界上最先涉及人物形象设计和健康美容学科建设的时尚艺术设计教育先驱。通过半个世纪的研究与开发, 已基本形成了完善的课程体系, 在世界70多个国家和地区拥有3000多所采用该课程体系的会员学校。国际标榜围绕时尚文化消费需求的各种美发美容课程, 成为以美化人的生活 and 艺术形象、提高人的生命质量、提升人们的生活水平为主要内容的各种美发美容课程, 成为集研究、教育、生产、销售和服务于一体的国际职业教育机构。

1979年, 国际标榜品牌进入中国, 为我国培养了大批专业人才, 突破了以往在行业国际赛事中无人入围、无人获奖的状况, 提升了行业水平, 在业界得到广泛的认可。2004年, 国际标榜美容系列教材进入中国。四川国际标榜职业学院是国际标榜中国总部, 是美国国际标榜的永久合作伙伴, 1993年在成都成立, 与美国国际标榜和世界各国标榜教育机构进行着以教学质量体系建设、课程中国本土化、教育教学研究、师资队伍建设和信息资源共享、技术与产品创新等六大主要内容的广泛交流与合作。被授权使用“国际标榜”注册商标和课程系统, 并在中国出版发行相关课程教材, 发展连锁教育机构。

国际标榜美发美容经典丛书是四川国际标榜职业学院在长期与美国国际标榜合作的基础上开发出来的针对提高美发美容从业人员技能的培训及自学的本土教材。在该丛书中, 美发指导共七册, 分别为《美发基础》、《美发指导·设计》、《美发指导·修剪》、《美发指导·染发》、《美发指导·烫发》、《美发指导·梳妆》、《美发指导·大赛》。

《美发指导·梳妆》是理论性、实践性与科学性紧密结合的专业教材, 教材中每一部分都有其相应的实践要求。既可以作为人物形象设计专业(美发方向)的专业教材, 也可作为美发师等级考试用培训教材。

神仙髻、垂云髻、堕马髻……中国女性在几千年的历史长河中以“三千烦恼丝”梳就一道独特的文化景观。她们每日梳理、蓄发不剪, 脸上、发上、耳上与颈间打扮得相当讲究, 从披散肩颈、绳带束发, 到各式发髻, 变化多端, 浓妆淡抹、各有神韵。美在每一个时代都代表着那个时代的价值观, 它受当时政治经济、社会制度、礼教规范、生活方式、风俗民情、思想学说等的影响而形成。人的形象是一种复杂社会现象的反映。

中国五千年的文化造就了丰富多彩的“美的资产”, 为当代形象设计工作者提供了渊源的素材和技术。今天, 人们只能透过史籍、书画、出土文物去欣赏古代仕女之美。

我们希望寻着历史的足迹，呈现每个朝代最美的形象，探究并传承具有浓郁东方色彩的技艺。因此，本书重点根据汉代、唐朝、清朝、民初时期的梳妆史料，结合服装、饰品整体搭配，呈现当时具有代表性的人物形象，图文并茂地讲述四个时期人们对头发之美的追求，深入浅出的讲解梳妆技术，并配以部分优秀影视剧古装人物造型欣赏，以供学习和训练时参考。

本书由耿兵担任主编，王佳、林双、阳益任副主编。参加编写的有：税明丽、马志伟、王伟杰等；摄影师：向丹；模特：罗金露、罗婷、苏婷婷、叶小玲、邹采杉。本书在编著过程中，得到了四川国际标榜职业学院同仁的关注和支持。特别感谢为本书人物造型提供服装的“女红坊”工作室，以及提供假发制品的“利百处”公司。感谢陈歧秋、顾春华、王韬、唐月等的热诚支持与协助。

四川国际标榜职业学院 耿 兵

目 录

1 影视梳妆	1
1.1 汉代梳妆造型	1
1.1.1 汉代梳妆史料	1
1.1.2 汉代风格梳妆造型案例	2
1.1.3 汉代影视剧造型欣赏	13
1.2 唐朝梳妆造型	15
1.2.1 唐朝梳妆史料	15
1.2.2 唐代风格梳妆造型案例	17
1.2.3 唐代影视剧造型欣赏	32
1.3 清代梳妆造型	34
1.3.1 清代梳妆史料	34
1.3.2 清代风格梳妆造型案例	36
1.3.3 清代影视剧造型欣赏	43
1.4 民初梳妆造型	44
1.4.1 民初梳妆史料	44
1.4.2 民初风格梳妆造型案例	45
1.4.3 民初影视剧造型欣赏	49
2 时尚梳妆	50
2.1 时尚梳妆基本技巧	50
2.1.1 滚卷技巧	50
2.1.2 拧绳技巧	52
2.1.3 编辫技巧	54
2.1.4 打结技巧的运用	57
2.2 时尚梳妆设计	59
3 新娘梳妆	62
3.1 新娘发髻的梳妆	63
3.2 新娘发型梳妆设计	68
3.2.1 垂坠式的新娘梳妆造型	70
3.2.2 维多利亚式新娘梳妆造型	74
3.2.3 新娘梳妆造型头饰品的使用	77



3.2.4	新娘梳妆造型假发的使用	80
3.2.5	新娘梳妆造型头纱的使用	84
4	大赛梳妆	86
4.1	时尚类大赛梳妆造型	87
4.2	技术类大赛梳妆造型	92

1 影视梳妆

1.1 汉代梳妆造型

1.1.1 汉代梳妆史料

公元前221年,秦始皇建立了中国历史上第一个强大的封建王朝——秦王朝。秦王朝综合各国文化,化异为同,为今后文化的进一步发展奠定了坚实的基础。汉承秦后,基本沿袭了秦代的体制,废除了秦末的苛政,以农业、手工业为主的社会经济得到了恢复、发展和提高,中国社会出现了繁荣昌盛的景象。

汉王朝的政治进步、经济繁荣又促进了与外国和少数民族政权的交流,社会风尚也发生较大的变化,人们的生活水平和文化修养日趋提高,发式妆饰都进入了一个崭新的发展时期,宫廷贵族的发式妆饰则更是奢侈、华丽。

据迄今为止的文物史料表明,秦汉时期大多流行平髻,日常生活中,髻上不梳裹加饰,以顶发向左右平分式较为普遍。高髻只是见之于少数贵族女子的一种发式。秦有九鬟仙髻、凌云髻、垂云髻等。汉有坠马髻、盘桓髻、分髻髻、百合髻等。与此同时,这一时期的发式妆饰也已日趋流行。

九鬟仙髻:自秦代开始在贵族女子中盛行。鬟意为环形发髻,九鬟之意是指环环相扣、以多为贵。仙髻之名则来自于神话传说,汉武帝时王母下凡,头饰仙髻,其美艳超群。故这种美与仙所结合的产物,自然为当时的贵妇所青睐,奉之为高贵华丽的发式之一,见图1.1。

坠马髻:“坠马髻者,侧在一边”。“髻式美,而善为妖态,作愁眉啼状,坠马髻,折腰步,龋齿笑,以为媚惑。”古人描绘此种发髻既有妩媚之色,又具娇柔之态。其式样如同骑马坠落之态,故名之坠马髻。这是当时最具特色、且历史上最富生命力的一种发式。自汉始,直至清代亦有之,只是历代的形式略有不同而已。如今,在西安任家坡西汉墓出土陶俑中,湖北江陵凤凰山出土彩绘木俑中,都能见到汉坠马髻的形象,见图1.2。



图1.1



图1.2



分髻髻：这种发式形近垂云髻，始于汉代。在髻尾留髻或结辫式，并加装饰带。梳分髻髻行走时，左右晃动，上下跳跃加之于装饰带似锦上添花，确实活泼可爱。现时一般认为此发式可能是受少数民族辫发的影响，并佩上装饰带来进一步强调该发式的个性美。

在同一时期，与发式相配套的各种妆饰也开始流行开来。“步摇”乃是一种附在簪钗上的装饰物。《拜名》：“步摇，上有垂珠，步则动摇也。”由此而得名。今天我们可以从一些汉代石刻及帛画中一睹其风采。“步摇”一经出现就风行开来，直至唐代贵妇仍偏爱将步摇作为美发的装饰物，而且其华丽程度大有发展。

巾帼是当时的另一类型装饰物，是用假发编制成为形似发髻的头套。使用时只需直接将其套在头上即可。现今从广州市郊东汉墓出土陶俑上就能见到“巾帼”，见图1.3。



图1.3

图1.4、图1.5为汉代宫女发式。图1.6为汉代宫女高髻发式。图1.7~图1.9为汉代女子分髻髻发式。图1.10为汉代女子高髻插步摇发式。图1.11为汉代妇人双环灵蛇髻发式。



图1.4



图1.5



图1.6



图1.7



图1.8



图1.9



图1.10



图1.11

1.1.2 汉代风格梳妆造型案例

案例一：汉代发型的梳理

1) 准备发件工具：见图1.12。

(1) 尖尾梳：用来梳理发片，是造型中最重要的梳子。



图1.12

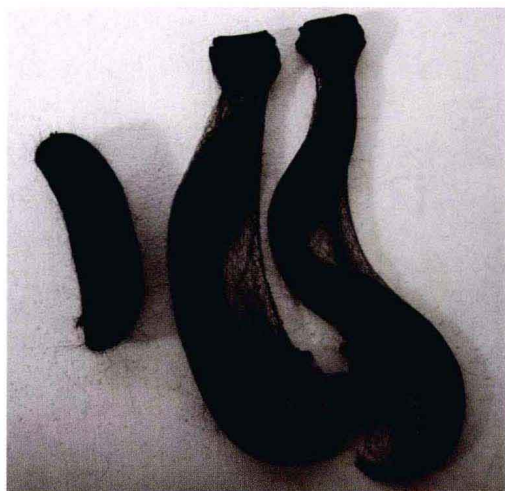


图 1.13

- (2) 啫喱：主要用于处理周边发际线的碎发。
- (3) 电卷棒：将头发夹卷，以便于后期的处理。主要在刘海或发尾处使用。
- (4) 直板夹：用于将头发处理直顺，使头发看起来更显光滑。
- (5) 发网：帮助处理头发的方向及纹理，以便于造型。
- (6) 钢夹子：固定头发及发件。
- (7) 橡皮筋：固定发束。
- (8) 鸭嘴夹：帮助控制发片。
- (9) 发包与发件：见图1.13。

2) 梳理:

- (1) 将模特儿的头发成自然状态放下, 观察本身的头发层次, 准备好需要的假发, 见图 1.14。
- (2) 向头发喷水并梳顺, 注意喷的水量不能太湿, 能将较碎的头发黏住即可, 见图 1.15。



图 1.14



图 1.15



(3) 把头发梳顺以后，用左手控制住头发，不令其散落，见图1.16。

(4) 右手大指和食指捏住梳柄，贴着头皮进行梳理，见图1.17。



图1.16



图1.17

(5) 头发梳顺以后，左手握住发束顺着头发往下滑，在接近发尾的地方扎上一个小皮筋，见图1.18。

(6) 小皮筋扎稳了以后，左手捏住扎小皮筋的地方，右手捏住发尾用环圈的技法，把发尾收进去，见图1.19。



图1.18



图1.19

(7) 发尾收进去以后，左手捏住小皮筋和发尾，往上环圈，收到从外面看不见小皮筋为止，用钢夹子固定住发尾，见图1.20。

(8) 在发尾处套上一个发网，使其能更好地控制发尾，并用钢夹子使发网与头发固定在一起，见图1.21。



图1.20



图1.21

(9) 把发网多余的部分收起来，藏在头发里面用钢夹子固定，见图 1.22。

(10) 根据设计，在发尾外部加发帘条，并把发帘套上发网，能更好地控制头发，见图 1.23。



图1.22



图1.23

(11) 用钢夹子固定，使头发不脱落，见图 1.24。

(12) 绕发帘的时候，发帘要光滑平整地缠绕在发髻上，见图 1.25。



图1.24



图1.25

3) 收尾：梳理完成后，将发帘的尾部藏在发髻里面，并下钢夹子固定，见图 1.26。



图1.26



4) 服装搭配: 见图1.27~图1.30。



图1.27



图1.28



图1.29



图1.30

案例二：汉代发型梳妆造型

1) 准备发件工具：

- (1) 工具见图1.12，其作用同案例一。
- (2) 发包与发件见图1.31。

2) 分区打底：

(1) 把头发梳顺，按设计的发型，在需要上发件的地方分区，见图1.32。

(2) 梳顺以后，后面区域的头发用直板夹将头发夹顺、夹直，见图1.33。

(3) 在骨梁区以上，分出顶区，成马蹄型，用拧绳的技巧，把这个区域的头发收起来方便下一个步骤的操作，见图1.34。

(4) 从耳点到顶点，分出刘海区，见图1.35。

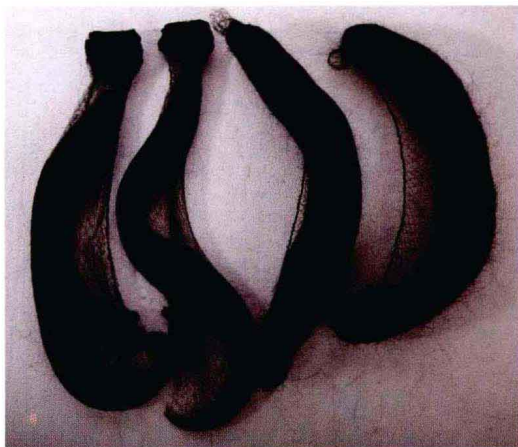


图1.31



图1.32



图1.33



图1.34



图1.35