

(第一辑)

邹世享 姜 孟 李慧勤 主编

学思行

XUE SIXING

中国地质大学(北京)大学生社会实践优秀成果选编



地质出版社

学·思·行

中国地质大学（北京）大学生社会实践优秀成果选编

（第一辑）

主编 邹世享 姜 孟 李慧勤

知识产权出版社

内容提要

理论联系实际是党的优良传统和作风,教育与生产劳动和社会实践相结合是党的教育方针的重要内容,社会实践是大学生思想政治教育的重要环节,是大学生喜爱的思想政治教育形式之一。大学生参加社会实践,可以了解社会、认知国情,增长才干、奉献社会,锻炼毅力、培养品格,对于培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人具有重要意义。本系列书以年级为序,集中收录了近年来中国地质大学(北京)大学生社会实践的优秀报告论文。

本辑收录了2007级大学生社会实践的优秀论文报告,共分六篇:新中国60年转变探索篇、农村生态环境与科学发展考察篇、祖国地质事业调查篇、共和国先进典型探访篇、公益实践服务活动篇、大学生生活调查篇。

责任编辑:贺小霞

图书在版编目(CIP)数据

学·思·行:中国地质大学(北京)大学生社会实践优秀成果选编. 第一辑/

邹世享,姜孟,李慧勤主编. —北京:知识产权出版社,2010.10

ISBN 978-7-5130-0175-5

I. ①学… II. ①邹… ②姜… ③李… III. ①大学生—社会实践—文集
IV. ①G642.45-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第174711号

学·思·行

中国地质大学(北京)大学生社会实践优秀成果选编(第一辑)

XUE · SI · XING

ZHONGGUO DIZHI DAXUE (BEIJING) DAXUESHENG SHEHUI SHIJIAN YOUXIU CHENGGUO XUANBIAN (DIYIJI)

邹世享 姜孟 李慧勤 主编

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8129

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2011年1月第1版

字 数:414千字

ISBN 978-7-5130-0175-5/G·354(3121)

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:HeXiaoXia@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:25.5

印 次:2011年1月第1次印刷

定 价:58.00元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

学·思·行

中国地质大学（北京）大学生社会实践优秀成果选编
(第一辑)

顾 问： 刘志方

主 编： 邹世享 姜 孟 李慧勤

副主编： (按姓氏笔画排序)

马海军 韦 磊 王燕晓 王 巍 申 健

李文江 李玉萍 刘武根 刘海燕 刘增惠

问 尧 何巧玲 佟 拓 张秀荣 张翎滔

袁国强 焦建亭

总 序

自20世纪80年代,社会实践活动逐步兴起,日益成为高校实践育人的重要载体。2004年8月,中共中央、国务院颁布《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,强调社会实践是大学生思想政治教育的重要环节,对于促进大学生了解社会、了解国情,增长才干、奉献社会,锻炼毅力、培养品格,增强社会责任感具有不可替代的作用。2005年2月1日,中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央联合下发了《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》,就充分认识加强和改进大学生社会实践的重要意义等一系列问题做了详细论述,提出了明确要求。中国地质大学(北京)共青团组织在学校党委的高度重视和学校各部门的大力支持下,在继承传统的基础上,不断深化社会实践机制改革,不断丰富社会实践内容,推进了社会实践工作的规范化和科学化,社会实践的育人效果和社会效应得到了显著提升。

在实践内容上,坚持“四结合”。一是社会实践与时代特点紧密结合,紧紧抓住时代热点,凸显实践育人的先进性和实效性,增强思想政治教育的感染力和影响力。二是社会实践与人才特点紧密结合,积极引导和帮助大学生立足学科优势与自身特点服务社会。三是社会实践与青年需要紧密结合。积极引导学生根据自身发展要求,根据自身职业生涯规划,选择实践主题、实践区域。四是社会实践与课堂教学紧密结合。始终把社会实践工作纳入到学校教育教学的总体规划中,将社会实践、思想政治理论课和专业教育紧密结合,互为补充,互相促进。

在实践机制上,做好“三坚持”。一是坚持提供组织保障,构建长效机制。我校各级党政部门齐抓共管、高度重视、狠抓落实,形成强大的工作合力,在组织、经费、指导、评比等方面形成一套完整的工作制度。二是坚持着眼全体学生,实现全员参与,在宣传、组织、评比上下工夫,调动学生投身实践的积极性,实现活动的全覆盖。三是坚持软硬结合,建立有效考评体系。既关注实践的成果,又关注实践对学生的思想影响。

2008年，为配合新一轮的思想政治理论课教学改革，进一步增强思想政治理论课的实效性、感染力，学校决定在原来开设“两课社会实践”课的基础上，进一步完善大学生社会实践必修环节建设，设置“思政社会实践”课，纳入思想政治理论课建设中，由学校思想政治理论课教研单位和校团委联合相关部门共同组织实施，充分发挥思想政治理论课教师理论指导优势和学校共青团组织的组织管理优势，建立实践育人长效机制。

借此契机，学校思想政治理论课教研单位与学校共青团组织通力合作，2009年暑期在2007级和2008级本科生中，开展了“我爱我的祖国”主题社会实践活动，学生全员参与，全员撰写社会实践报告，全员参与“思政社会实践”课的评价考核。经过指导老师的精心评选，同学们的认真修改，我们精选优秀实践报告和论文，集成了实践育人优秀成果——《学·思·行——中国地质大学（北京）大学生社会实践优秀成果集》丛书。本丛书第一辑收录了我校2007级大学生的部分优秀实践报告和论文，第二辑收录了我校2008级大学生的部分优秀实践报告和论文。由于我们的水平有限，时间仓促，作者人数众多，错误在所难免，敬请各位读者、作者谅解。

本书的出版，得到了中国地质大学（北京）学科建设基金的支持，中国地质大学（北京）学科办、科技处、财经处以及知识产权出版社给予了大力支持，编辑贺小霞同志付出了辛勤的劳动，还有各位作者、指导老师的辛勤奉献，在此一并表示真诚的感谢！

本书编写组

2010年8月

目 录

新中国 60 年转变探索篇

顺义区家电下乡惠民政策调研	曾祥文/	3
开阳里社区建设实践调查	毕 克/	11
公民对土地政策及其执行态度的调查	阳 蕾/	16
莒县家电下乡政策实施调研	邹钰兴/	21
北京市医疗垃圾处理现状及污染防治	徐建萍/	27
黑龙江省兰西县旅游经济发展现状与趋势研究	赵 庆/	33
关于盲道建设及使用现状调研	贾一帆团队/	39
大寨精神与新大寨实践	马剑飞/	47
改革开放对滇西北城乡居民影响调查	韩宇曦/	53
山水工业城市柳州环保调研	郭幸君 宋卓沁 刘婷婷/	59
农村土地流转市场调研	潘 健/	68
汕头市公民对土地政策及其执行态度的调查	马东娜/	79
五道口地区跨文化交融现象调查	柴溯媛/	85
沂蒙山区平邑县新型农村合作医疗现状调查	郭朝斌 晏秀玲 丁嘉鑫/	91
关于沂蒙山区农村合作医疗的调查	卿 斌 邱彩珍/	100
以西马各庄村为视点——调研新农村建设的发展	徐金泽	
	柳誉剑 杜永慧/	107
浅谈信息化建设下的博物馆	孔永祥/	114
天津郊区农村教育发展调研	杜文慧/	120

农村生态环境与科学发展篇

我国新农村建设中在生态环境方面的问题及对策	姚丽娜/	127
北京市密云县两河村生态环境现状调查	曹 茜/	133

从前南峪村的发展看中国新农村建设	赵文杰/ 139
走进后中村 学以致用 思考科学发展	田武成/ 144
以杨家坳村为例看当前西北农村生态现状	杨 静/ 150
考察惠州农村风貌 感受改革春风	吴韩团队/ 155
窑洞庄村沼气池建设与利用情况调研	顾焕杰 董金元 孙 肖 魏传喜 张发平 包利君/ 161
关注农村生态, 走进博兴东谷王	温 晴/ 168
桃园村垃圾处理现状及解决方案	秦秀春团队/ 174

祖国地质事业调查篇

关注矿工生命安全 建设和谐安定社会	穆文平团队/ 185
本溪市矿产资源及安全生产状况调研	张宏辉/ 193
沈阳地区工程专业大学生就业状况调研	侯文诗/ 199
圆 梦	梁 楠/ 206
以科学发展观看中原城市群的崛起	陈 萍/ 211

共和国先进典型探访篇

发展文化产业, 推动经济发展模式探索	牛 琳/ 219
深入到民间挖掘传统	王 甜/ 224
关于海西经济区的调研	郑军团队/ 229
论海尔发展与大学生自身建设	邓肖丹/ 236

公益实践服务活动篇

筑 梦	何宋文/ 243
心系环保 关注废电池	左璠璠/ 248
参加国庆六十周年群众方阵感想	张希祥/ 254
国庆游行感言	刘 密/ 259
社区居民关于甲型 H1N1 流感知识调查	唐 磊/ 264
浅谈现行大学考试模式的改革与创新	张 丽/ 269
夕阳之旅——北京地区老年人生活满意度调查 ...	黄 蓉 何意婷 焦永玲/ 274
农村学生家长教育之我见	王利军/ 283

金家井农民工问题现状与分析	张晶灿/	288
海淀区小清河农民工子女六年级后升学情况调查	曾春燕/	294
遂宁市凯东社区建设调研	易俊年/	302
赴杭州西溪湿地的实践与思考	李晓宇 孙萌萌	
	傅岳龙 陈泓旭 汤加仑/	307
四川地震灾区儿童生活现状调查	高续嘉 张翔/	314
走进西海固	张乐凯/	319
愿雏鹰早日高飞	潘晓盈/	325
浅析宁夏西海固地区女童的教育现状与对策	刘娟/	332
赴平谷区支农社会实践	肖汉 刘英钦 花杰/	338
走进千禾敬老院 关爱我们的长辈	黄巍/	344
2009 年扎鲁特旗生源地助学贷款实施状况调研	梁明娟/	350

大学生生活调查篇

大学生做兼职的利与弊	代建翔/	359
海淀区中国大学生消费现状调查	姜涵团队/	365
大学生休闲生活调查	李龙翔/	373
大学生休闲实践调查	孟宪辰/	379
大学生消费现状调查与美国理财教育的借鉴	牙伟/	384
神采飞扬的高校学生组织	史忠顺/	390

新中国
60年
转变探索篇

顺义区家电下乡惠民政策调研

102071 曾祥文 指导教师 焦建亭

【摘要】自2004年以来,国家陆续推出各种惠民政策。家电下乡政策就是其中的一项。国家颁布惠民政策,目的在于发展农村经济,减小农村与城市间的差距。但是,这些政策在执行的过程中,或多或少遇到了问题。本文对北京市顺义区的家电下乡惠民政策的执行情况进行了调查,力图发现是什么问题影响了这些政策的实施,以及要采取怎样有效的手段才可以把这些问题解决。

【关键词】顺义区 惠民政策 家电下乡 农村经济

一、前言

2009年8月1~10日,我们在顺义区杨镇乡开展社会实践,以惠民政策落实时遇到的问题为出发点,以调查国家的家电下乡政策为例,进行了实地考察,与农民群众以及政府人员进行广泛交流。我们力图调查出在执行中遇到的问题,并提出妥善的解决方法,从而得出一份有力、有实际意义的报告,反映给相关部门,为农村的经济建设与发展提供有力的数据。

二、调查背景

“家电下乡”政策是我国为了深入贯彻落实科学发展观、扩大内需以解决企业因出口减少库存而增加的重要举措,是财政和贸易政策的创新突破。“家电下乡”政策的主要内容是,顺应农民群众消费升级的新趋势,运用财政、贸易政策,引导和组织工商联手,开发、生产适合农村消费特点、性能可靠、质量保

证、物美价廉的家电产品，并提供满足农民群众需求的流通和售后服务；对农民群众购买纳入补贴范围的家电产品给予一定比例的财政补贴，以激活农民群众购买能力，扩大农村消费，促进内需和外需协调发展。

为了贯彻落实国务院关于促进家电下乡的指示精神，财政部、商务部在反复调查研究的基础上，提出了财政补贴促进家电下乡的政策思路。为稳妥推进，国家财政部、商务部早在2007年11月15日就决定，为扩大农村消费，提高农民群众生活质量，更好地统筹城乡发展及国内外市场，促进社会主义新农村建设，在山东、河南、四川三省实施“家电下乡”试点工作，国家对农民群众购买的相关家电产品给予13%的补贴。2008年10月13日，为进一步发挥财政补贴“家电下乡”产品的政策效用，扩大消费特别是农村消费，对“家电下乡”的推广产品和推广范围、购买数量等进行适当的补充和调整。2008年11月28日，为扩大国内需求，改善民生，拉动消费，带动生产，促进经济平稳较快发展，国务院决定从2009年2月1日起在全国推广“家电下乡”。

新形势下，全国范围内推广“家电下乡”，对于扩大内需、保持我国经济平稳较快增长具有重要意义。“家电下乡”有利于拉动农村消费和行业发展，改善民生以及完善农村生产和流通服务体系，通过发挥财政资金的杠杆作用，引导更多的企业关注农村市场，不断建立和完善面向农村的生产、流通和售后服务网络，改变长期形成的以单一供给结构面向差别很大的城乡二元结构的状况，实现协调可持续发展。

三、实践过程

第一，搜集有关家电下乡的政策文件以及宣传资料，便于我们在实践过程中宣传以及与农民朋友们交流、探讨。如果他们知道相关政策，我们可以与他们探讨政策的优势与不足。反之，我们则可以给他们详细介绍相关政策，让他们对国家的家电下乡政策有一个全面而又系统的认识。

第二，在顺义地区的曾庄村进行调查。在这个具有典型代表性的农村里，我们可以得到一个具有代表性的基本的信息，如：政策的获知程度、政策的获知渠道、政策的了解程度、对该项政策的反响与意见等。

第三，在顺义区杨镇市场进行更为广泛的调查，因为那里的农民群众来自于附近各个自然村，从事于各行各业，政策的落实与普及程度能在这里得到更为翔实的答案。

第四，在曾庄村村委会与有关人员进行探讨，得到更为基层、更贴近民声的真实的声音。同时，他们的声音也代表了最为基层的政府声音，他们的声音，更具有真实性与根本性。

第五，经过前期的问卷调查以及访谈等形式得到了各种数据，经过后期的处理，得到了一些具有实际意义的数字。在这些数据里，可以看到农民群众对政策的了解程度以及对政策的看法与建议等。

四、调查成果

经过十天的短暂调查与采访，我们发现，家电下乡政策的实施，确实为农民群众办了一件大实事，让有需要的人得到了优惠，有很大的一部分人对此政策表示相当的满意，认为这是国家关心农民群众、关注三农问题的又一具体表现。然而，也有一小部分人对此政策却不是很领情，认为这是政策在误导农民群众超前消费，在花未来的钱为今天的欲望买单。还有，参与该优惠政策的产品种类很少，库存严重不足，以致大多数人根本买不到。至于货品问题，农民的苦恼更多，如旧货翻新问题、价格抬高后再参与该项政策问题、后期的售后服务跟不上、报销程序过于复杂等问题。这些问题让家电下乡政策一度失去了农民群众的信任。总的来讲，问题可以分为以下两大方面。

（一）政府的烦恼

在整个的家电下乡的过程中，政府起到了不可替代的作用，然而也遇到了许多问题。经过调研、总结分为以下几点：

1. 老百姓获取资讯渠道少，容易上当受骗。
2. 部分商家的投机倒把行为让人防不胜防。
3. 老百姓不熟悉购买流程，导致报销困难，影响了政府的政策推广。
4. 财政补贴步骤冗杂，不能及时到位，农民群众难以接受，失去耐心。
5. 农民群众要求加大补贴力度，与当地财政构成冲突。

（二）农民群众的心声

尽管广大农民群众是家电下乡政策最大的直接受益对象，然而由于不同的现实情况，也存在较多的问题，这在一定程度上也对家电下乡这一政策的实施造成了一定的影响。这些问题主要集中在以下几个方面：

1. 部分商品质量不过关，农民群众与商家的纠纷难以解决，政府也难以解决。
2. 售后服务细节不够周到，问题不能得到及时的解决。
3. 某些商家存在弄虚作假行为，如，先提高商品价格后再对农民群众销售，从中牟取更高利润。
4. 参与活动的商品种类过于陈旧，更新换代慢，能耗大，功率低。
5. 政府补贴手续烦琐，补贴力度不大。
6. 户口在农村的非农业户口人员没有列入扶助对象。

（三）我们的对策

就以上在农民群众中出现的问题，我们小组经过几天的调研以及对有关政府部门的采访提出了以下的解决方案。

1. 充分发挥政府部门在执行国家政策过程中的作用。政府部门要与质检部门联合，加大检查与执法力度，严把质量关，严格家电下乡商品招标标准，保证商品质量，坚决杜绝任何坑害、欺骗老百姓的商业行为，一旦出现给予坚决打击，以维护广大农民群众的利益。

2. 政府部门做好政策宣传工作，正确引导广大农民群众购买家电下乡中标产品，协调商家优化售后服务体制，对出现问题的产品及时进行合理的处理，真正让老百姓享受国家政策带来的利益，在调动农民群众积极性、拉动农村消费的基础上促进农村地区经济发展。

3. 工商部门也应配合政府部门充分发挥监督作用，加大检查、抽查力度，做到及时规范商业行为中的价格问题，严防商家的价格欺诈行为，及时处理发现的问题。各部门齐抓共管，齐头并进，要做到既拉动了内需，刺激了消费，又让农民群众得到了实惠。

4. 政府部门要充分考虑不同农民群众问题，深入调查，根据实际情况开展不同的帮扶行为。充分考虑到生活在农村地区的非农业户口人员，不要盲目对待。同时，根据各地财政状况，针对不同农民群体，可适度加大补贴力度，以进

一步宣传国家政策，施惠于农民群众，真正让农民群众从中受益。

5. 对于商家，要提高他们的素质，让他们自觉遵守商业道德规范，积极响应国家政策的实施。

(四) 我们的数据

图1到图9是我们在此次实践过程中得到的一部分意义较大的数据。

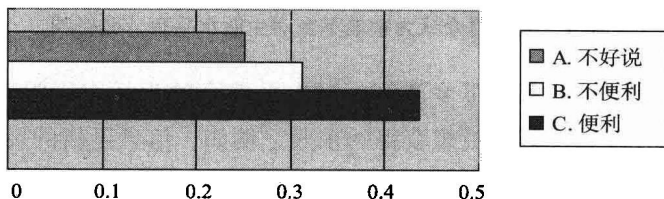


图1 农民群众认为补贴的便利程度

从图1可知，农民群众对补贴的便利程度还是比较令人满意的。

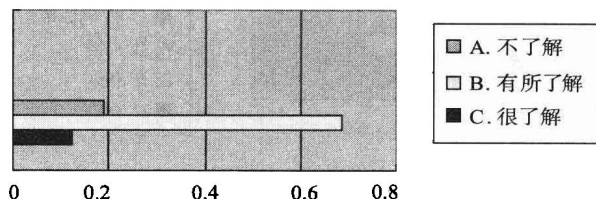


图2 农民群众对政策了解程度

从图2可知，农民群众对政策的了解程度很了解的人所占比重还是相对较少，说明政策的宣传还不是很彻底。

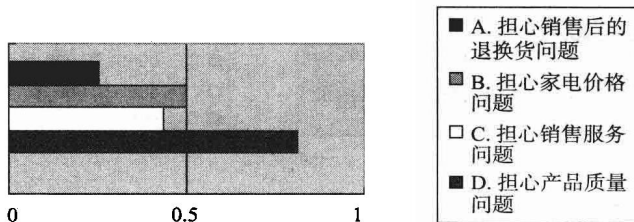


图3 农民群众在家电下乡中担心遇到的问题（多选）

从图3可知，农民群众在家电下乡中担心的退换货问题、价格问题是农民群众最为担心的问题。

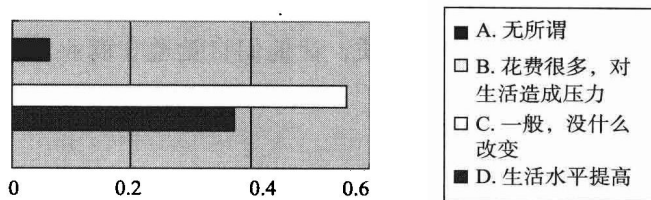


图4 农民群众认为家电下乡对生活水平有什么影响

从图4可知单纯的家电下乡政策,对农民群众的生活水平没有很大的影响,我们应该考虑普及农民群众更想获得的东西,例如,信息更新的及时化以及拓宽信息获取渠道等。

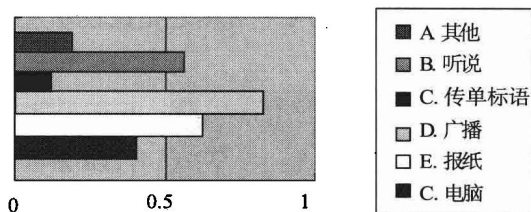


图5 农民群众获知家电下乡政策的渠道

从图5可知农民的获知渠道显得有些单一,而且以广播以及听说为主,这种现状有待改善。

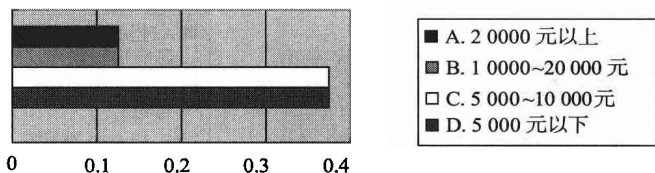


图6 农民群众的家庭收入

从图6可知农民的收入还是相对较低的,提高农民收入的问题不可忽视。