

新闻欣赏理论构建

XINWEN XINSHANG LILUN GOUJIAN

高毅晶 李亚男 主编

新闻欣赏

吉林大学出版社

新闻欣赏理论构建

主 编 高毅晶 李亚男

副主编 张建华 杨 晶 郭建辉

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数量

新闻欣赏理论构建/高毅晶, 李亚男 主编. —长春: 吉林大学出版社,
2008.12 ISBN 978-7-5601-4061-2

I. 新… II. ①高…②李… III. 新闻-文字欣赏-中国-当代 IV. I207.5
中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第213577号

书 名: 新闻欣赏理论构建

作 者: 高毅晶 李亚男 主编

责任编辑、责任校对: 邵宇彤

吉林大学出版社出版、发行

开本: 787×1092 毫米 1/16

印张: 25.625 字数: 350千字

ISBN 978-7-5601-4061-2

封面设计: 创意设计

长春市良原印刷厂 印刷

2009年6月 第一版

2009年6月 第一次印刷

定价: 48.00元

版权所有 翻印必究

社址: 长春市明德路421号 邮编: 130021

发行部电话: 0431-88499826

网址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

前言

现代社会是一个信息社会,公众社会,也可以说是一个大众传播时代。公共领域的公众舆论怎样,对于社会的稳定和发展,特别是在推进社会主义民主政治建设、社会主义政治文明建设中都发挥着重要作用,而新闻传播在这方面有着不可替代的责任。

当今社会,新闻传播无疑具有浓厚的政治色彩,新闻已经成了政治信息体系中的核心,甚至成为当下维持社会正常运转的重要工具之一。不管是国家元首,还是利益集团,抑或普通民众,只要把其信息放在新闻文本里面,新闻就不再只是政治角色与其观众交流的平台,它已经成了从国家上层的政治精英到普通老百姓,了解和监督自己的利益是如何被公开反映的主要渠道,成为他们了解政府和政治的运转,人们的生活状况以及谁在那里制造了新闻,或谁没有制造新闻,新闻如何影响社会,如何影响政治等一系列社会问题的交流平台。特别是在大众传媒时代,政治家们都已经很习惯地走到公众面前,利用大众传媒向广大民众传递他们的思想。

因而,现代社会大众传播时代的到来,与其说是以传播媒介的发展进步为标志,不如说是新闻受众群体的成熟才是推动大众传播时代到来的根本动力。随着国家改革与开放的稳步推进,经济市场化、政治民主化、社会多元化的发展趋势越来越明确、强劲,公民越来越认识到及时掌握新闻,对个人的生存与发展的重要;现代社会又是一个合作的时代、共赢的时代,不同利益集团之间的沟通与交流对个人的生存与发展越来越重要。因而,借助各种新闻媒介及时准确地了解信息成为每个人生活中的重要部分,阅读、观看、收听新闻,进而欣赏、评析新闻成为每个人的日常行为。这样一种方方面面的新闻信息通过种种传播媒介对全体公民的广泛渗透,才是大众传播时代的根本表征。

如同文学研究领域,以20世纪60年代末在联邦德国出现的“接受美学”为标志,带动了文艺观念、艺术研究的全面变革。接受美学认为,文艺研究应集中在读者对作品的接受、反应、阅读过程和读者的审美经验以及接受效果在文学社会功能中的作用等方面,通过问与答和进行解释的方法,去研究创作与接受作者、作品及读者之间的动态交往过程,要求把文学史从实证主义的死胡同中引出来,把审美经验放在历史、社会的条件下去考察。这种变化的实质是艺术研究从立足于作者与作品之间的探索,向作品与读者之间的关系位移,进而得出了艺术只能存在于接受进程之中这样一种全新的结论。艺术品不具有永恒性,只具有被不同社会、不同历史时期的读者不断接受的历史性。经典作品也只有当

其被接受时才存在。读者的接受活动受自身历史条件的限制,也受作品范围规定,因而不能随心所欲。作者通过作品与读者建立起对话关系。当一部作品出现时,就产生了期待水平,即期待从作品中读到什么。读者的期待建立起一个参照系,读者的经验依此与作者的经验相交往。

几乎与文艺研究的种变化同步,传播研究在20世纪60年代也开始了从传者中心论到受众中心论的转变。受众中心论的研究者认为,受众是传播的主动者,媒介是被动者。受众并不是消极地“接受”信息,而是积极地寻求信息为自己所用。这也就是所谓的受众本位意识论。这个理论假设的中心是受众。它主张受传者的行为在很大程度上是由个人的需求和兴趣来决定的,人们使用媒介是为了满足个人的需求和愿望。

毋庸置疑的是,受众在新闻传播活动中的中心地位已经牢牢确立了。但是到目前为止,受众研究的立脚点仍然是传播者方面,其研究宗旨仍然是为了大众传媒制定新闻政策、发展战略以及探索新闻改革的方向与途径提供依据,简单说,受众研究的论著是以专业新闻人为对象的。

为此,我们在新闻学理论、受众研究现有成果的基础上,组织编写了这部《新闻欣赏理论建构》。本书力图从理论与方法、实践与应用两个层面系统讲述新闻作品欣赏、评析的原理与原则、各种类新闻作品赏析的方式与方法,旨在为广大受众提供一个接受新闻、进而欣赏评析新闻的门阶。

本书由高毅晶确定理论体系与写作大纲;之后分别由

杨帆执笔撰写了第一章、第三章,

冷艳执笔撰写了第二章、第九章、第十章,

李亚男执笔撰写了第四章,

郭建辉执笔撰写了第五章,

田静执笔撰写了第六章、第八章,

王彬执笔撰写了第七章;

最后由高毅晶、李亚男、张建华三人协商统稿、定稿。

目录

第一章	新闻赏析理论基础	1
第一节	新闻赏析概说	1
第二节	新闻赏析的原则与心理活动	14
第三节	新闻赏析的内容	24
第二章	消息赏析	34
第一节	简捷、客观的新闻报道形式	34
第二节	多元组合,整体美感	37
第四节	合理布局,保证准确传递信息	46
第五节	不同视角诠释同一精彩	53
第三章	深度报道赏析	71
第一节	新闻发展史上的一颗闪亮新星	71
第二节	透过现象 挖掘本质	72
第三节	不落俗套 敢于创新	76
第四节	深度决定品质 品质决定影响	84
第五节	充分挖掘 别具匠心	89
第六节	追寻历史的足迹	91
第四章	新闻评论赏析	108
第一节	知其然更知其所以然	108
第二节	培养公共理性是新闻的责任	123
第三节	保证思维畅通的高速路	129
第四节	深入浅出才是大家风范	138
第五节	理性的传播却也是弹性多变的	148
第五章	新闻图片赏析	154
第一节	现代新闻表情丰富的脸	155

第二节	记忆中的经典·····	169
第三节	流淌的真善美·····	177
第四节	震撼在心灵中·····	187
第六章	广播电视新闻赏析·····	199
第一节	跨越空间阻隔的即时新闻·····	199
第二节	承载信息的托盘·····	210
第三节	生产流水线·····	213
第四节	告诉你,我在场·····	217
第五节	于细微处见精神·····	221
第六节	一样的故事,不一样的讲述·····	228
第七节	诉诸感观的视听包装·····	234
第八节	丰富的视听表现手段·····	239
第九节	排列组合的艺术·····	240
第七章	网络新闻赏析·····	249
第一节	第四传媒开启传播新纪元·····	249
第二节	抢在传统媒体的最前面·····	251
第三节	海纳百川 有容乃大·····	257
第四节	旧时王谢堂前燕 飞入寻常百姓家·····	264
第五节	观古今于须臾 抚四海于一瞬·····	267
第六节	为人性僻耽佳句 语不惊人死不休·····	272
第七节	有其利必有其弊·····	276
第八章	同题新闻赏析·····	279
第一节	新闻竞争的直接体现·····	279
第二节	从源头找“活水”·····	281
第三节	横看成岭侧成峰·····	286
第四节	与时间赛跑·····	288
第五节	内容为王(上)·····	289
第六节	内容为王(下)·····	303
第七节	同题新闻博弈之利器·····	317

第九章	广告赏析	319
第一节	影响世界的伟大魔法.....	319
第二节	商业空间张扬艺术美感.....	324
第三节	艺术美感与科学传播的完美交融.....	343
第四节	巧夺天工的艺术画卷.....	348
第十章	报纸版面赏析	358
第一节	寻访版面渊源,感受媒介风格	359
第二节	丰富的元素,多彩的表现	374
第三节	报纸面孔的多样化展示.....	395

第一章

>> >> >>

新闻赏析理论基础

我们每天都会接触各种形式的新闻,都要看电视、听广播、上网,或者是读报纸期刊等。其实,广义的新闻还包括人际间直接的口耳相传,即所谓的街谈巷议、道听途说。如此说来,现代社会,几乎不接触各种类型新闻的人是很少的,而且这样的人肯定是社会的边缘人,对社会的发展无足轻重,对自己的生存也是听之任之,得过且过。那么,现代社会中绝大多数人都会经常地收听、收看、阅读新闻,赏析新闻。也许我们不自觉,我们在现代社会中的生存活动中,是包括这样一种新闻赏析活动的。

新闻赏析,就是我们在接受各种各类新闻时,产生一种积极的心理反应,在获得信息、帮助我们决策的同时,还产生了知觉上的兴奋、情感上的激动、想象上的扩展、理解上的启发等心理反应,这样一种活动,就已经是新闻赏析活动了。

新闻赏析,是信息时代人们文化生活的重要部分,是我们融入社会、树立公民意识、形成一种生命尊严必要的信息滋养,一时也不能缺少。因此,了解新闻赏析的规律,掌握新闻赏析的方法,提高新闻赏析的水平,应成为现代社会每一个公民自我教育的重要内容。

第一节 新闻赏析概说

一、新闻赏析的含义

(一)新闻的定义

要理解新闻赏析的含义,首先应理解新闻这个概念。细详“新闻”一词的含义,至少有三个义项与我们的讨论有关系。

一是说新闻是一种信息,是关于客观事物存在状况与发展变化的确认。简单地说新闻是新近发生的,能引起人们关注兴趣、进而成为我们判断、决策、行动依据的事实情况。日常我们见面时可能互相打听“有什么新闻吗”?这时候所说的“新闻”就是这个含义。

二是说新闻是有关新近发生的、能引起人们关注兴趣的事实情况的报道。这个意义上的新闻也就是前述“新闻”的形式化,即给信息一个确定的、因而可以广泛传播的文字、图像、声音形式。

三是说新闻是一种大众媒介产业。那么,我们讨论新闻赏析活动的特点规律,主要是指向第二个含义的新闻。也就是说,所谓的新闻赏析也就是对新闻性质的文字、图像、话语表达进行感受、认识、鉴赏等活动的一种行为。

关于一种形式化新闻的定义,一般有以下标准:

1. 新闻是引起人们兴趣的事件、事实或意见的报道。
2. 新闻是完整而及时的向读者提供的信息。
3. 新闻是关于最近事件的报道,具有公正、及时、准确、简明、平衡和客观的特点。
4. 新闻是背离正常人类行为或预料的一切事物的信息。

以上种种,说明新闻是一个非常灵活的字眼。但是,如果我们仔细研究一下当代报纸和通讯社的新闻,我们可以概括出这么几点,即显要性、异常性、冲突性、接近性和及时性。

然而,在新闻中怎样才能体现这一特点呢?消息应该是最有效的报道方法,因为消息的特点是简洁、明快、内容完整,能够使普通读者很快看懂。人们对新闻定义的认识之所以众说纷纭,关键在于对新闻定义、对象物范畴的界定不明确,亦即对“新闻”这一概念的内涵和外延的认识与理解不一致。

现实生活中使用与流行的“新闻”一词,其含义很多,内容很不确定。概括起来,主要有以下四种情况。

第一种 是泛指社会上普遍存在的一切新闻事物、现象。这是一种对“新闻”的广义的理解。

第二种 是指与新闻传媒的传播活动相关联的事物、现象。这是一种对“新闻”的广义的理解。

第三种 是专指新闻媒体对新闻事实、实践的报道这种想象和行为本身。这是对“新闻”的一种狭义的理解。

第四种 是特指新闻媒体上所报道的那些属于消息类体裁的东西。这种“新闻”实际上指的就是消息。这是对“新闻”的一种最狭义的理解。

现实生活中人们对“新闻”的这些认识和解释虽然还不是新闻的定义,但它们对确定新闻的定义却有重要的意义。因为实际上,很多新闻定义是人们对现实生活中存在的各种新闻事物、现象的认识和解释、总结与概括。

上述介绍可以看出,人们从不同的角度,在不同的范围内认识新闻事物、现象,会对新闻做出不同的解释,产生不同的结论,从而形成广义和狭义几种不同的新闻定义。而无论哪种解释、哪种定义都可以作为我们认识新闻现象的一种依据。首先看看把新闻归结为某种事实的定义。这类定义最大的弊病在于混淆了主客体。事实是客观存在,是客体。新闻是作为主体的人,作为感受者对客体、对客观存在的反映,显然二者不是同一个东西。再看看把新闻认定为某种事实的报道、传播的定义,这类定义没有把主客体混为一体,然而却把本是报道、传播对象的新闻定格于传播上了。再看把新闻定义为某种事实的信息的定义。这类定义体现了紧跟科技发展潮流,力图把自然科学和社会科学珠联璧合的愿望。然而,把信息这一尚未为自己消化的概念生吞活剥地用于定义新闻,却无法给被定义对象一个明确的属概念。

通过以上分析不难看出,无论古今中外,公众认知、理解的新闻就是某种见闻。如果我们以属加种差的形式来给新闻这一概念下定义的话,见闻就是新闻的属概念。找到了属概念,使用内涵定义法就可以根据不同的种差,给出不同的定义,如从性质、发生原因、种属关系、功用等方面就可以列出下面一组基本定义。

- 1.性质定义:新闻是新近、新鲜、新奇的见闻。
- 2.发生定义:新闻是通过对新近、新鲜、新奇事物的感知而获得的见闻。
- 3.关系定义:新闻与过时、陈腐、平淡的旧闻相对,是新近、新鲜、新奇的见闻。
- 4.功用定义:新闻是能够满足受者喜新好奇心理的新见闻。

以上定义有什么特点?从性质定义来看,它反映的是新闻的基本特性,即新近、新鲜、新奇,用一个字来概括即“新”。从发生定义来看,它是立足于新闻产生的方式来给新闻下定义的。这种方式就是人的感知形式。再看关系定义,它突出的是新闻与旧闻的关系,要表明的是前者和后者同归“见闻”一“属”,是同属中的两个不同“种”类。功用定义所表述的则是新闻的最基本的社会功用,而不是作为某种特定工具的特殊功用。因此,上述一组基本定义具有最广泛的概括性,能够正确地定位新闻的外延与内涵。

(二)赏析的含义

所谓赏析,是指文本(物态化的新闻作品)在读者方面引起的一种思维活动,是读者接触文本时所产生的一种特殊的精神活动,即是由赏析客体(文本)和赏

析主体(读者)之间建立起的一定的联系而形成的。

新闻赏析主要是指对新闻作品的感受、理解和评判的精神活动,是针对作为新闻理论研究基础的一类特殊的新闻赏析活动。是读者在阅读过程中对新闻作品所产生的这种由外及内的感受与体验、赏析与鉴别,就称为新闻赏析。在通常的人看来,所说的新闻赏析就是指阅读者能对一个具体的新闻文本提出自己的看法,或是对某一时代的新闻现象和新闻思潮给以一定的理论评说。

我们查《辞海》可知,「赏」则为赐有功者,赏识有才学者,亦含有赏玩、赞美之意。由此可之,「赏析」意指玩赏并赞美自己喜好之物从而得到一种喜悦与满足之感,这有点偏个人主观爱好之意,感性的成分较重。这只能算是赏析较狭义层次的说法。新闻赏析应属“广义的赏析”,它和“赏析”的意义是相同的,因一般人习惯用赏析的字眼,所以从之。赏析的词义,源自15世纪法文中的一个动词 *apprecier*,意指评价,沿用至今已成通用的名词。它可表示激赏或了解,是指品味与辨识力结合而成的一种价值判断,此种价值判断需有理性的运作,例如定义、解析和评价等,这些皆非「狭义的赏析」的特质,而这些理性的运作过程,通常是了解的前奏,是导向了解的必要阶段,能提升观赏者赏析的乐趣。

新闻赏析实际上是一种认识的活动。赏析活动必须是观赏者面对象物时,统合个人的感情、经验与知觉能力,去知觉对象物的美感价值,在此知觉过程中必须依赖个人拥有的新闻知识以及对新闻史的认识,以作为辨识、分析、解释与评价的基础。

二、新闻赏析的特点

新闻赏析的特点直接决定于新闻的特点。因而,我们必须在理解新闻特点的基础上理解新闻赏析活动的特点。

新闻的特征,简单的说就是,当我们拿到一张报纸,或者打开电视,能让我们很快地就辨别出什么是新闻,以及它跟广告、影视剧、文学所不同的东西。这种东西是人们以一种主观的经验来判断的,当然,我们也可以首先凭这种经验和习惯性的认识对新闻的特征进行直观的描述,然后再从理论的高度揭示新闻所具备的独一无二的特征。

综合以往的新闻学研究成果,我们认为新闻的特征脱离不开以下三个维度:新闻的文本特征,新闻的功能(价值诉求)特征和新闻的传播特征。这三个层面必须联系起来综合考究,才能全面地认识新闻的特征。

新闻的文本特征,也就是从外观上我们所看到的新闻的形式、形态和风格。

比如,报纸新闻是作为一种书面话语形式出现的,因此必须首先符合书写或印刷文本的一般性限制或要求;电视新闻是以声画同步和声色具备的形态来传达的,则需始终践行眼见为实的原则,并用镜头客观的记录下来;网络新闻则综合了文字、音频、视频要素,同时注重提供多方的意见链接和增强消息来源的可信性。尽管这些表现形式和形态有所不同,但却体现出一些共同的特征或者风格:首先,从社会学和认知角度看,有相当数量的知识、信念、社会规范和价值观是预先存在并需要和受众共同分享的,新闻对这些特征会有所反映和体现,而并非像广告那样试图灌输新的消费观念与主张,甚至是直接告诉和吸引人们去购买什么产品。其次,新闻文本有一套很规范的“模板”来约束和制约,不像艺术作品,也不像作者电影或者极具个性的广告,因此新闻报道是新闻事实的非个人化表达。尤其在时间选取上一般就是当前或者现在,即使有很久远的时间出现,也是跟当前的某些事件有所关联的;文本的描述追求及时性、纪实性、最新性和现场感。对国内政治、国际政治、军事动态、社会生活、暴力、灾难、体育运动、艺术、科学研究和兴趣爱好等各种题材的报道,都有一套相对应的专业措辞规则,也就是“新闻专业术语”,并且事实与观点是分离的,区别于评论等。这些都是其文本的特征。

众所周知,新闻通过对事实的报道和传播,给人们提供了大量想知、欲知和未知的信息,保障了人们的知情权,并对社会和国家的公共事务进行新闻监督,是形成社会舆论中最强大的力量。新闻何以能具备这样的功能,而广告、文学作品或者影视剧则相对难以实现这些?可以认为,新闻具有与其它媒介所不同的价值诉求。比如说,广告的诉求在于刺激消费者的购买欲望;文学、影视剧等艺术作品的诉求在于以“源于生活、高于生活”的艺术手段打动人们的内心世界,获得某种情感的共鸣。新闻较之这些媒介更为突出的一点就是,它为公众提供了一个更为广阔的信息网和一个相对开放、平等并且更新快速的话语平台。这个平台包含了指向、沟通,支持、批判,有意图、有欲望,有崇高也有媚俗,无所不包,无所不容。这一点应该说是新闻独具的而其他媒介所不具有的功能。我们分析新闻所独具的特征,应该深入探悉这个“网”和“平台”的独特价值。

而新闻的传播特征就是最为熟悉的真实性、及时性、新鲜性、公开性等。这些特征已取得了广泛的认同。但真实、及时、新鲜、公开只是构成新闻的必要条件。也就是说真实性让新闻区别于电影、文学;及时性让新闻区别于历史;新鲜性让新闻区别于日常琐事和个人生活;公开性让新闻区别于内部通报、小道消息。但是正如上文所言,其他媒介也有对于真实性、及时性、新鲜性和公开性的要求,只是内涵有所不同,但对于一般受众来说,如果仅仅停留在这个层面,就

很容易与其它媒介产生混淆。只有把新闻的文本特征,新闻的功能特征和新闻的传播特征这三个层面结合起来,才算完整地、深刻地把握了新闻的特征。

(一)事实性

新闻报道是以现实中新近发生或发现的客观事实为对象,是以客观事物最新变动状态的信息为内容的,因此客观事实的变动是新闻之母,是新闻的本源,离开了事实,新闻就不复存在。即便是新闻评论,也是来源于新闻事实和对新闻事实的评论。新闻的事实性特征同时要求其内容是具体的,常说的“新闻六要素”便是从“事实”角度着眼,即何时、何地、何人、何事、何因、何果。

(二)真实性

真实是新闻的生命。新闻报道的生命和魅力在于向受众反映客观外界变动的真实情况,真实是新闻报道赖以发挥良性作用的基础和前提。新闻报道传递虚假信息,信息失真、信息误导会给受众的思想和行为带来严重后果;新闻媒体也会失去受众的信任,媒体自身形象和利益会遭损害;新闻失实,还会助长弄虚作假的恶习,污染社会风气和新闻工作作风;新闻真实与否,还涉及党和政府的形象和权威的问题;从长远来看,今天的新闻是明天的历史,新闻是否真实,又关系到对历史是否负责的问题。因此,新闻工作者应高度重视新闻的真实性。

认识新闻真实性这一特征,要注意两点。一是新闻的真实性与文学作品的真实性的区别。文学的真实是源于生活而又高于生活的艺术真实,而新闻的真实则是客观的、具体事实的真实,它既要求所写事实、人物、细节、思想活动必须完全真实,又要求数据、引文、背景资料的准确可靠。二是个体真实和整体真实的关系。有些事实就个体而言,孤立地看,它确实是真实的,但若从整体来看,它又是不真实的。如一篇报道说,一个村的农民在改革开放以后,通过解放思想,辛勤劳动,变富了,文章重点写今昔生活对比。这是真的。但关键是作者没有写他们是怎样变富的,原来,这个村的村民为了“致富”,将山林全部砍光、分光,从这一点看,报道又是不真实的。

新闻失实的表现多种多样,如无中生有、捕风捉影、夸大事实、添油加、曲解事实等等。概括起来大致有两种情况,一是故意失实。即记者(或媒介)因自身利益的需要或其它不良、不纯的动机而蓄意搞虚假报道。二是非故意失实。这种情况或是由于记者采访未能深入、细致所致,或是因为记者认识、辨别、鉴别能力的限制所造成,或是因为记者使用的转手材料失实而造成的。

要保证新闻的真实性,要求新闻工作者具有高度的责任感和使命感,要坚持实录精神,坚持实事求是精神。不唯上,不唯风,不唯利,只唯实。同时,也要不断提高自身的认识、辨别、鉴别能力,提高采访、写作的综合能力。

那么,新闻赏析就具有一种认知真相的满足感、安全感,我们通过赏析新闻得到了大量想知欲知和未知的信息,感觉自己的知情权得到了维护,自己了解、参与社会和国家公共事务的权利得到了尊重,因而,产生一种人格意义上的满足感。这是新闻赏析的首要特点。

(三) 新鲜性

新闻姓新贵鲜。新鲜性可说是新闻的本质属性。新闻的新鲜性主要包括时间新和内容新两方面。

首先是时间新。新闻是“易碎品”,“今天的新闻是金子,昨天的新闻是银子,前天的新闻是垃圾”。时间新对新闻工作的方方面面都提出了较高的要求。就记者而言,要求具备较强的新闻敏感;要求具备积极的“抢新闻”意识,不能只“消极待命”要求具备熟练的采访写作综合能力等。就记者的“装备”而言,要求具备现代化的技术设备和条件。就写作而言,要求记者善写短新闻,或根据题材实际搞先简后详的连续报道。此外,简化审稿制度,改革新闻媒体内部体制也与新闻报道的“快”密切相关。

当然,注重“时间新”又不能只追求“快”而不择手段,不讲纪律,不顾质量。也要注意“抢”与“压”的关系,既要注意“快”,又要注意“适时”。同时,不能一味求快而影响报道质量和效果。我们的很多报纸讲求“时效”,要求“没有遗漏”,但却造成报道作品的粗劣、雷同。

其次是内容新。新闻是新近发生的事实的报道,但并非凡“新近发生的事实”均可成为新闻,只有内容具有“新鲜性”的才可能成为新闻。

新闻具有新鲜性质,决定新闻赏析具有一种认知内容方面的时间更替性。即新闻赏析永远是对“新”的不同以往的事件情况等信息的赏析。新闻赏析永远是向前看的,永远指向不确定的未知领域,新闻赏析是对内容的感受、感动,新闻赏析是对当下时间、是每时每刻都期待新的信息的状态。这一点在我们赏析现场报道、系列报道时体现得最充分。

(四) 公共性、社会性

新闻是在社会中传播的,不仅同广大的受众心理相联系,而且一切重要的新闻都同各种政治集团、经济利益集团发生密切的关系,其属性超出了自身的规定性而打上了社会烙印,我们将其称为社会性。

新闻是意识现象,是一种社会意识形式,是媒介对世界动态的、直接的、单一的反映。

说到底,新闻赏析是一种社会性行为,它能满足我们心理的向群性需要。新闻赏析更多的是为了求同,是让自己趋向某种社会意识,投入或潜在投入某种

利益集团、阶层,得到或者产生一种归属感。其实质也就是寻找一种当下时空中的生命安全感、一种自我掌控生命活动的主动感,一种个体生命的尊严感。

三、新闻赏析的分类

新闻赏析活动是丰富多彩、各种各样的,对之进行基本的划分,可以帮助我们更进一步地认识新闻赏析活动。至于从不同的角度、以不同的标准划分新闻赏析活动,可以得到不同的新闻赏析活动类别。但是,依据新闻作品不同体裁作出的划分,仍然是最方便实用的、最有价值的。

新闻作品体裁的分类,历来不统一。尤其因电子传播手段广泛运用于新闻报道,因新闻业务改革的深入和记者创新意识的加强等原因,新闻作品体裁的分类更是多种多样。从新闻报道的现状来看,传统的新闻体裁有的仍保留下来,至今仍适用;有的已被淘汰不用,有的是新出现的样式。一般而言,新闻作品体裁(这里仅就新闻报道体裁而言)大体有以下几类:

(一)消息

消息是对新近发生的有社会意义的事实进行简明扼要、迅速及时地报道的一种新闻体裁。它篇幅短小,特别讲求时效。消息又有报刊文字消息、广播消息(口播和录音新闻)、电视消息(口播和声像新闻)。从不同的角度分,消息有多种不同的类型。

(二)通讯

通讯是一种运用多种表达方式,具体、生动、及时地报道具有新闻价值的人物、事件、情况和问题的新闻文体。它和消息均是主要的新闻报道形式,是记者的常规武器。通讯也分报刊文字通讯,广播新闻专题,电视新闻专题等。从表现形式和内容来看,通讯也可分成多种类型。

(三)特写

新闻特写是一种“再现”新闻事件、人物或场景的形象化报道。它强调视觉印象,以描绘为主要手法,往往截取事件发展进程中的某个片断、细节或画面,绘声绘色,给人以特写镜头般的印象。新闻特写有报刊文字特写、广播特写和电视特写。

(四)深度报道

关于深度报道,一般认为它不是一种独立的体裁,而只是一种报道方式,它是完整反映重要新闻事件和社会问题,追踪其来龙去脉,揭示其实质意义的一种高层次的报道方式。各种新闻体裁都可作深度报道,几种体裁的溶合往往更

适合于作深度报道。

四、新闻赏析活动的作用

新闻作品作为意识形态的东西,必然对受众思想发生作用,尤其是新闻宣传,实质上就是某种意识形态的灌输,它对于社会存在,即对社会生活的各个方面诸如生产实践、精神面貌等都会产生巨大的影响。当然,新闻传播还有提供知识、娱乐、服务等功能,它对受众的文化生活,赏析生活等方面也会发生强烈的感染力量。

(一)新闻赏析的社会认识作用

新闻传播涵盖整个现实世界,大至国际风云变幻、世事兴衰,小至人们休闲养生、弄草垂钓,无所不及,无所不容,新闻都以真实、生动地报道再现社会生活的缤纷天地。对于国家的、民族的政治、经济、法律、军事、宗教、文化、科技、体育以及习俗风尚、日常生活等等,新闻传播都以“水银泻地”般无孔不入,从生动的、形象的新闻报道中,人们可以了解到丰富多彩的社会现实,从而开阔眼界,拓宽思维,提高认识生活、洞察世事、把握时代的能力。这些,就是新闻赏析所产生的社会认识的意义。自新闻事业诞生以来,在各个历史时期,新闻赏析在社会实践中都能发挥出这种作用。

说得具体一点,这种认识作用,主要体现在通过新闻传播展现在我们面前的社会生活的真情实景,引起我们对实践活动的再审视,总结得失,从而对社会、人生以及其它方面的积极思考,进一步扩大对世界的认识视野,以便推动社会实践活动更好地向前发展。

这种认识作用,是在对新闻的赏析感受中表现出来的,通过赏析情感的作用,达到实现认识的目的。我们常常有这样的体验:当阅读或是收听、观看完了某篇新闻报道后,先前平静的心绪被新闻激活起来了,荡漾的心情并不会随着收受新闻时间的完结而一同消逝,其中的新闻人物或者激动人心的事件,会依然活跃在我们的脑海。情感——赏析心理活动中最活跃的因素,会驱使我们掩卷凝思,心绪连绵。在心潮起伏中或是欣然接受、或是断然否决新闻报道中所寄寓的对现实生活的评价。这时,我们对新闻所报道的人和事物就有了某种清醒的认识,往往在这种认识的基础上会明确历史发展的方向。

(二)新闻赏析的思想教育作用

前面提到过,新闻报道是一种精神产品,许多新闻作品是记者对现实生活进行采集、思考、提炼、分析后诉诸笔下的产物,经历了采、写、编、排多种工序,