

# 体育 管理学

主 编 秦椿林  
副主编 袁 旦



北京体育大学出版社

# 体 育 管 理 学

主 编 秦椿林 副主编 袁 旦

北京体育大学出版社

责任编辑:佟 晖

责任校对:未 茗

责任印制:长 立

图书在版编目(CIP)数据

体育管理学/秦椿林主编. —北京:北京体育大学出版社,1995

体育管理学

秦椿林 主编

北京体育大学出版社出版  
(北京西郊圆明园东路 邮编:100084)

新华书店总店北京发行所发行  
北京语言学院出版社印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:15  
1995年9月第1版 1995年9月第1次印刷

定价:10.50元  
印数:2000册

ISBN 7-81003-951-2/G·732

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

## 《体育管理学》编委会名单

顾 问： 曹湘君

主 编： 秦椿林      副主编：袁 旦

编 委： (按姓氏笔画顺序排列)

王 莉   王凯珍   史康成   任 海   刘建中

刘 蓉   李征宇   李宗浩   肖淑红   郑祖荫

罗普磷   张锦年   袁 旦   秦椿林   潘志琛

戴向明

秘 书： 王 磊   叶 海   刘 岩   冯平善

## 序

体育管理学兴起于本世纪 60 年代,直至 70 年代末才引入中国体育。作为一门新兴的学科,体育管理学还远未达到成熟的程度。然而,中国社会主义市场经济的建立以及体育在世界范围内的迅猛发展,又对指导体育管理实践的理论——体育管理学提出了更新和更高的要求。我们编写这本《体育管理学》的目的,就是在这种背景下,为建立具有中国特色的体育管理理论体系作一尝试。

在编写过程中,我们认识到:

1. 目前我国体育管理学理论主要有以下三个来源:(1)管理学和体育学的一般原理;(2)国内外体育管理学的研究成果;(3)体育管理的实践经验。我们的任务是把这些理论和实践有机地结合起来,上升为体育管理科学理论。虽然就中国体育管理理论发展水平而言,本书在理论上的发展具有较大的余地;但是,中国体育管理实践和理论的发展水平毕竟制约着本书所能达到的水平。因而,在编写教材时实难做到一步到位。所以我们力争在原有体育管理理论的基础上有所发展。

2. 从学科位置来看,体育管理学既是管理科学体系中的一部门管理学,又是体育科学体系中的一门软科学。本书对于体育管理的描述基本上侧重于中观的层次。但由于目前中国体育管理科学尚未发展为拥有若干学科有机联系的体系,各院校体育管理学相关学科设置亦不完善,本书不得不突破中观层次,包含某些微观的内容。同时,市场经济体制的建立又促使高等教育中出现了淡化专业、强化学生能力和素质培养的趋势,这对本书的应用性提出了

更高的要求。基于以上原因,本书是一本以中观为主,同时涉及一些微观层次的教材。

3. 目前中国正处于改革时期,体育改革在探索中进行,体育管理理论必然随之发生变化;特别是在经营管理等方面的理论将得到长足的发展。因此,本书尽可能地对目前体育管理改革的方向和趋势加以介绍,以便培养符合市场经济需要的开拓型人才。

本书适用于体育管理专业本科,由国家体委科教司、上海体育学院、沈阳体育学院、天津体育学院、西安体育学院和北京体育大学的部分同志联合编著,由北京体育大学体育管理系负责组织。执笔者为(按章节顺序排列):

绪论:袁旦、戴向明;第一章:李征宇;第二章:袁旦;第三章:刘建中;第四章:张锦年;第五章:袁旦;第六章:秦椿林;第七章:罗普磷;第八章:郑祖荫、肖淑红;第九章:潘志琛、王凯珍(第三节、第四节);第十章:李宗浩、袁旦(第三节);第十一章:王莉;第十二章:任海;第十三章:刘蓉;第十四章:史康成。

全书由秦椿林博士和袁旦副教授申编,曹湘君教授对本书大纲进行了审阅。

参加本书辅助工作的还有北京体育大学体育管理系学生:王磊、刘岩、叶海、袁向阳、冯平善、李智、赵蕾、杨东、李帆、蔡雄才、余翔、魏晓梅等。

由于编者水平所限,本书必有很多不当之处,尚祈读者指正。

编者

1994年7月

# 目 录

---

绪 论	(1)
第一节 体育管理学的基本性质	(1)
一、体育管理学的研究对象	(1)
二、体育管理学的基本性质	(3)
三、体育管理学的产生和发展	(5)
第二节 体育管理学的学科地位	(6)
一、体育管理学的理论体系	(6)
二、体育管理学的学科位置	(7)
三、体育管理学与其他学科的关系	(9)
四、体育管理学的作用和意义	(12)
本章小结	(13)
思考题	(13)
参考文献	(13)
第一章 体育管理的理论基础	(15)
第一节 管理和体育管理的基本概念与内容	(16)
一、管理的基本概念	(16)
二、体育管理的概念与内容	(19)
第二节 体育管理的原理和原则	(22)
一、系统原理	(22)
二、人本原理	(26)

三、效益原理.....	(28)
第三节 体育管理的方法 .....	(29)
一、行政方法.....	(29)
二、经济方法.....	(30)
三、法律方法.....	(31)
四、宣传教育方法.....	(31)
五、专家咨询方法.....	(32)
本章小结 .....	(32)
思考题 .....	(32)
参考文献 .....	(33)
<b>第二章 体育管理的目标与计划 .....</b>	<b>(34)</b>
第一节 体育管理目标 .....	(34)
一、组合目标.....	(35)
二、管理目标.....	(39)
三、价值工程.....	(42)
第二节 体育发展规划 .....	(44)
一、体育发展规划的概念.....	(44)
二、制定规划的基本程序.....	(48)
三、规划活动模式分析和规划的形式.....	(49)
四、体育管理系统发展规划的形式.....	(56)
第三节 体育管理计划 .....	(57)
一、体育管理计划的概念.....	(57)
二、体育管理计划的形式.....	(59)
本章小结 .....	(63)
思考题 .....	(64)
参考文献 .....	(65)



<b>第三章 体育管理的组织与协调</b> .....	(66)
<b>第一节 体育管理组织概述</b> .....	(66)
一、体育管理组织的一般意义 .....	(67)
二、体育管理组织的意义和作用 .....	(68)
三、体育管理组织的基本特征 .....	(69)
四、影响体育管理组织的因素 .....	(71)
<b>第二节 体育管理的组织活动</b> .....	(72)
一、体育管理组织活动的内容 .....	(72)
二、衡量体育管理组织活动的标准 .....	(75)
三、体育管理的组织活动原则 .....	(77)
四、体育管理的组织活动工作顺序 .....	(80)
<b>第三节 体育管理协调职能概述</b> .....	(83)
一、体育管理协调的涵义 .....	(83)
二、体育管理协调的目的、意义和作用 .....	(84)
三、协调的类型 .....	(86)
<b>第四节 体育管理的协调工作</b> .....	(88)
一、体育管理协调工作的内容和范围 .....	(88)
二、协调工作的原则 .....	(89)
三、体育管理的协调方法 .....	(91)
四、协调与信息沟通 .....	(93)
本章小结 .....	(97)
思考题 .....	(98)
参考文献 .....	(99)
<b>第四章 体育管理的控制与监督</b> .....	(100)
<b>第一节 体育管理控制的概念</b> .....	(100)
一、控制的概念 .....	(100)

二、控制在体育管理中的作用 .....	(101)
第二节 体育管理控制的条件与原则 .....	(102)
一、体育管理控制的条件 .....	(102)
二、体育管理控制的基本原则 .....	(103)
第三节 体育管理控制的过程和类型 .....	(105)
一、体育管理控制的过程 .....	(105)
二、体育管理控制的基本类型 .....	(110)
第四节 体育管理控制的方法 .....	(115)
一、体育管理控制的方式 .....	(115)
二、体育管理控制的方法 .....	(116)
第五节 体育管理系统的综合评价 .....	(118)
一、体育管理系统综合评价的作用 .....	(118)
二、体育管理系统综合评价的准则 .....	(119)
三、体育管理系统综合评价的方法 .....	(121)
四、体育管理系统综合评价的一般过程 .....	(123)
第六节 体育管理的监督 .....	(126)
一、体育管理监督的作用 .....	(126)
二、体育管理监督的形式 .....	(127)
本章小结 .....	(130)
思考题 .....	(130)
参考文献 .....	(130)
<b>第五章 体育发展战略 .....</b>	<b>(132)</b>
第一节 体育发展战略的概念 .....	(132)
一、“发展战略”问题的提出 .....	(132)
二、发展战略的概念 .....	(133)
三、体育发展战略的概念 .....	(137)
第二节 体育发展战略的结构 .....	(140)

一、体育发展战略研究系统的基本结构 .....	(140)
二、体育发展战略方案的基本结构 .....	(142)
第三节 制定发展战略的基本程序 .....	(146)
一、发展战略研究的思维程序和工作程序 .....	(146)
二、发展战略研究的思维程序 .....	(147)
三、发展战略研究的工作程序 .....	(152)
第四节 中国的体育发展战略研究 .....	(155)
一、《2000年中国的体育》研究报告 .....	(156)
二、中国体育发展战略全国讨论会 .....	(156)
<b>第六章 体育管理体制</b> .....	(161)
第一节 体育管理体制概述 .....	(162)
一、体育管理体制的概念 .....	(162)
二、现代世界各国体育管理体制的主要类型 .....	(162)
三、体育管理体制的影响因素 .....	(165)
第二节 中国体育管理体制与体制改革 .....	(167)
一、举国体制 .....	(167)
二、中国体育管理体制改革的动因 .....	(170)
三、中国体育管理体制改革的主要内容 .....	(172)
四、中国体育管理体制改革的主要趋势 .....	(175)
第三节 中国体育管理组织系统 .....	(177)
一、政府体育管理系统 .....	(179)
二、社会体育管理系统 .....	(182)
本章小结 .....	(188)
思考题 .....	(188)
参考文献 .....	(188)

<b>第七章 体育人才管理</b> .....	(190)
第一节 体育人才管理概述.....	(190)
一、体育人才管理的概念 .....	(191)
二、体育人才的分类与结构 .....	(193)
三、体育人才管理的目的与意义 .....	(200)
四、体育人才管理的基本原则 .....	(201)
第二节 体育人才管理的内容.....	(204)
一、体育人才的发现与选拔 .....	(204)
二、体育人才的使用与培养 .....	(207)
三、体育人才的考核与评价 .....	(211)
四、体育人才信息的计算机管理 .....	(214)
第三节 体育人才流动与体育人才市场.....	(216)
一、体育人才流动的管理 .....	(216)
二、体育人才市场的管理 .....	(222)
本章小结.....	(228)
思考题.....	(229)
参考文献.....	(229)
<b>第八章 体育资金和体育设施管理</b> .....	(231)
第一节 体育资金管理的任务和内容.....	(231)
一、体育资金管理的任务 .....	(231)
二、体育财务管理的内容 .....	(232)
第二节 福利体育的资金管理.....	(234)
一、资金来源 .....	(234)
二、体育事业单位财务管理的形式 .....	(236)
三、预算管理 .....	(236)
四、收入管理 .....	(240)

五、支出管理 .....	(241)
六、资金管理 .....	(241)
第三节 商业体育的资金管理 .....	(244)
一、资金管理 .....	(244)
二、成本管理 .....	(246)
三、利润管理 .....	(247)
第四节 经济核算、财务分析和财务监督 .....	(247)
一、体育产业经济核算的内容 .....	(247)
二、经济核算管理 .....	(248)
三、财务分析的内容和方法 .....	(248)
四、财务监督的内容和方法 .....	(250)
第五节 体育设施的宏观管理 .....	(251)
一、体育设施宏观管理的内容 .....	(251)
二、体育设施宏观管理的方法 .....	(252)
第六节 体育设施的微观管理 .....	(252)
一、体育设施建设的计划管理 .....	(252)
二、体育设施建设的设计和施工管理 .....	(253)
三、体育设施的管理 .....	(255)
第七节 公共体育设施的管理体制 .....	(258)
一、我国公共体育设施管理体制改革 .....	(258)
二、公共体育设施的管理机制 .....	(258)
本章小结 .....	(260)
思考题 .....	(261)
参考文献 .....	(262)
<b>第九章 学校体育管理 .....</b>	<b>(263)</b>
第一节 学校体育管理概述 .....	(263)
一、学校体育管理的概念 .....	(263)

二、学校体育管理的要素 .....	(265)
三、学校体育管理的依据 .....	(266)
第二节 学校体育管理的组织领导 .....	(268)
一、政府部门对学校体育的宏观领导 .....	(268)
二、体育教研管理机构对学校体育的业务指导 .....	(269)
三、学校内部对体育工作的微观管理 .....	(270)
第三节 学校体育管理的内容 .....	(274)
一、体育骨干队伍的管理 .....	(274)
二、体育教学管理 .....	(277)
三、课余体育训练与运动竞赛的管理 .....	(280)
四、课外体育活动管理 .....	(282)
五、学生体质健康管理 .....	(285)
六、体育经费场馆器材设施管理 .....	(287)
第四节 学校体育管理的手段 .....	(291)
一、法规手段 .....	(291)
二、行政手段 .....	(292)
三、宣传教育手段 .....	(293)
四、经济手段 .....	(294)
五、技术手段 .....	(295)
本章小结 .....	(296)
思考题 .....	(296)
参考文献 .....	(297)
<b>第十章 运动训练管理 .....</b>	<b>(298)</b>
第一节 运动训练管理概述 .....	(299)
一、运动训练管理的概念 .....	(299)
二、运动训练管理系统的要素分析 .....	(301)
第二节 运动训练管理的原则 .....	(304)

一、目的性原则 .....	(304)
二、全局性原则 .....	(305)
三、反馈性原则 .....	(305)
四、科学激励性原则 .....	(306)
五、人尽其才原则 .....	(307)
六、人才群体结构合理性原则 .....	(307)
七、动态调整性原则 .....	(308)
八、相对最优化原则 .....	(309)
第三节 运动训练管理的活动过程 .....	(309)
一、运动训练管理(主体)过程概貌 .....	(310)
二、运动训练管理模式分析 .....	(312)
第四节 教练员、运动员和运动队管理 .....	(321)
一、教练员管理 .....	(322)
二、运动员管理 .....	(324)
本章小结 .....	(330)
思考题 .....	(330)
参考文献 .....	(331)
<b>第十一章 运动竞赛管理 .....</b>	<b>(332)</b>
第一节 运动竞赛和运动竞赛管理概述 .....	(332)
一、运动竞赛的概念和分类 .....	(332)
二、运动竞赛管理 .....	(334)
第二节 运动竞赛管理体制 .....	(337)
一、中国运动竞赛管理体制现状 .....	(337)
二、运动竞赛制度 .....	(339)
第三节 运动竞赛计划 .....	(342)
一、运动竞赛计划的概念 .....	(343)
二、运动竞赛计划的种类和内容 .....	(344)

三、运动竞赛计划的制订 .....	(344)
第四节 运动竞赛的微观管理 .....	(349)
一、运动竞赛的一般组织步骤 .....	(350)
二、运动竞赛主要组织机构及其职能 .....	(351)
第五节 运动竞赛的效益 .....	(362)
一、运动竞赛效益的评价 .....	(362)
二、提高运动竞赛效益的途径 .....	(364)
本章小结 .....	(367)
思考题 .....	(367)
参考文献 .....	(367)
<b>第十二章 群众体育管理 .....</b>	<b>(370)</b>
第一节 群众体育管理概述 .....	(370)
一、群众体育管理的概念 .....	(370)
二、国外大众体育管理简述 .....	(371)
第二节 群众体育基本特点及其对管理的影响 .....	(377)
一、群众体育的基本特点 .....	(377)
二、群众体育管理的特点 .....	(379)
第三节 群众体育管理的原则 .....	(382)
一、合作性原则 .....	(382)
二、区别性原则 .....	(383)
三、可选择性原则 .....	(384)
四、灵活性原则 .....	(384)
五、激励性原则 .....	(385)
第四节 群众体育管理的基本内容 .....	(386)
一、群众体育管理模式的基本结构 .....	(386)
二、群众体育管理的基本环节 .....	(389)
第五节 我国群众体育管理 .....	(397)



一、我国群众体育管理的基本社会条件 .....	(397)
二、我国群众体育的管理体系 .....	(403)
三、我国群众体育组织形式 .....	(405)
四、体育人口的发展 .....	(409)
本章小结 .....	(413)
思考题 .....	(413)
参考文献 .....	(413)
<b>第十三章 体育部门的科技管理</b> .....	<b>(415)</b>
第一节 体育科技管理概述 .....	(415)
一、科学与技术的概念 .....	(415)
二、体育科技管理的概念 .....	(417)
三、中国体育科技管理体制 .....	(418)
第二节 体育科技管理规划和计划 .....	(421)
一、制订科技规划、计划的原则 .....	(422)
二、制订科技规划、计划的程序 .....	(422)
三、科技规划、计划的组织实施 .....	(423)
第三节 体育科研课题管理 .....	(424)
一、课题的来源及分类 .....	(424)
二、立 题 .....	(426)
三、组织实施 .....	(427)
四、体育科学技术成果鉴定 .....	(431)
五、申 报 .....	(431)
六、成果推广、应用 .....	(432)
七、申请专利 .....	(433)
八、深入发展 .....	(433)
本章小结 .....	(434)
思考题 .....	(434)