

中国现代酒店家具 设计与鉴赏

唐立华 朱广才 编著

全国百佳图书出版单位



时代出版传媒股份有限公司

安徽人民出版社

中国现代酒店家具 设计与鉴赏

唐立华 朱广才 编著

全国百佳图书出版单位
 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目 (CIP)数据

中国现代酒店家具设计与鉴赏/唐立华、朱广才编著. —合肥: 安徽人民出版社,

2011.01

ISBN 978-7-212-04067-3

I. ①中... II. ①唐... III. ①饭店—家具—设计—中国—现代

②饭店—家具—鉴赏—中国—现代 IV. ①TS664.01②TS666.20

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第230065号

中国现代酒店家具设计与鉴赏

唐立华 朱广才 编著

出版人 胡正义

责任编辑 任济

摄影编辑 厉跃盛 冯江铭 陈峰清

装帧设计 厉跃盛 冯江铭 陈峰清 肖静

出版发行 时代出版传媒股份公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

地 址 合肥市翡翠路1118号8楼

邮政编码 230071

电 话 0551-3533257

印 制 杭州多丽彩印有限公司

成品尺寸 170mm×230mm

开 本 700×1020

印 张 14.625

字 数 190千字

版 次 2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-212-04067-3

定 价 59.00元

版权所有, 侵权必究

序言

家具承载着社会，承载着传统，承载着技术、艺术、生活，家具是一种典型的物质文明成果，更是一种特殊的文化形态。

家具虽然都是与人们的生活相伴相随，但它出现在不同的场合时，如居家、办公、城市公共空间等，由于空间形态、基本使用功能、审美追求不同，除了形态各异以外，有时更具有别样的意义。

酒店一方面是现代社会生活方式的浓缩点，这里是一个小型的社会，各种行为在此表露无遗；另一方面，绝大多数人都有在酒店的生活经历，每个人对此都有自己的感触。因此，研究酒店家具是研究家具的人必须研究的一个领域，也应该是大多数人关注和感兴趣的话题。

各种酒店家具千差万别，因酒店的不同（酒店的宾客群体、酒店所处的地域、酒店的服务项目、酒店的档次、酒店的经营理念等）而异，因此，“酒店家具设计”是一篇难做的大文章。


普乐国际股份有限公司近年来潜心设计和制作酒店家具，其成果和作品遍布中国当代各大著名酒店，其经验值得总结。中南林业科技大学几位研究家具设计的教师，结合这些案例，发表了他们的看法，并试图解读酒店家具设计的一些奥秘。这是一次有益的产学研合作。

相信该书的出版会对从事家具设计尤其是酒店家具产品设计的设计师们有所启发。

刘文金 工学博士，高级室内建筑师，中南林业科技大学教授，博士生导师，亚洲室内设计学会会员，中国工业设计协会资深会员，全国高校艺术设计学科教材编写指导委员会副组长委员。




自序：停止“制造”，设计梦想



国际知名酒店，作为商旅、社交和设计成果展示之载体，对社会生活方式的改变、建筑和工业设计反映和实现的功能亦日趋显现。

高星级酒店家具是设计师和艺术家借以表达设计思想和理念的重要物质载体，是一种重要的空间存在，反映了一个时代的审美意识。



上海普乐家具制造有限公司成立于2003年，2006年开始涉足酒店家具的设计、生产及销售。在短短的四年多的时间，我们为国内外近百家酒店及会所提供了备受赞誉的产品和服务。

我们认同分享的精神，此次，我们有幸与中南林业科技大学合作，结合我们的酒店家具设计和生产实践，选取12家国际知名酒店管理集团中的18家落户中国的酒店，整合其酒店家具在上述各酒店中的展现形式。对应于上述酒店家具的概念，从不同的角度分析其家具设计思想，从而得到不同的材料运用方式、设计思维、设计原则及其表达的设计精神，进而阐述作为实现空间环境意义的家具设计。

唐立华 工学硕士，高级室内建筑师，中南林业科技大学副教授，硕士生导师。长期从事家具设计理论研究、教学与实践工作。

朱广才 工商管理硕士，先后毕业于中国科学技术大学、上海交通大学。普乐国际股份有限公司总裁兼上海优可电子商务有限公司CEO。

同时，我们亦借此机会将对关乎家具设计、企业价值及生活方式的理解与大家分享。



抱怨何来？

马斯洛将人的需求层次分为五等，爱与尊重属较高层次的需求。当中国家具行业每年创造逾6500亿的产值之际，大多从业人员与设计人员却得不到社会或主流设计群体的认同，交流之中常闻抱怨之声，家具无论在产业的角度还是在设计的角度总被“边缘化”。看来家具业着实需要社会和相关公共机构的认同和尊重。

家具之所以被“边缘化”，其原因在于不少人认为：家具没有建筑的影响力；没有工艺品的细腻；没有现代工业的精密和技术含量；没有艺术作品的想象力和视觉冲击力；也没有大工业的规模和巨额的产出。

但我们认为：家具是人类社会发展历史的见证，与其他物质产品一样，是人类文明的重要组成部分，家具赋予人类生存的需求和尊严，并逐步赋予了其超越使用功能外的艺术人文内涵。


具体到酒店家具，我们发现：作为商旅、社交和设计成果展示之载体，对生活方式的改变、建筑和工业设计反映和实现的功能亦日趋显现。酒店家具更是设计师和艺术家借以表达设计思想和理念的重要物质载体，是一种重要的空间存在，反映了一个时代的审美意识。

有幸的是，我们看到社会、设计机构、投资机构、客户等等相关者对家具企业及家具设计的意义及重要性的理解逐渐加深。关于家具设计的高等教育、理论研究及人才培养亦得到长足发展。家具这一行业正由“边缘”走向“主流”。





酒店的发展变迁及分类



纵向来看,酒店家具历史的发展经历了为满足外出人们的吃、喝、睡等赖以生存的基本需要,千百年以前就出现了古代客栈时期;18世纪后期,随着工业化的进程加快和民众消费水平的提高,为方便贵族度假者和上层人物以及公务旅行者,饭店业有了较大的发展,进入了大饭店时期;20世纪开始不久,当时世界上最大的饭店业主埃尔斯活思·弥尔顿·斯塔特勒为适应旅行者的需要,在斯塔特勒饭店的每套客房都设有浴室,并制定统一的标准来管理他在各地开设的饭店,增加了不少方便客人的服务项目,自此,酒店业进入商业饭店时期;至50年代末60年代初,旅游业和商务的发展趋势对传统饭店越来越不利,许多新型饭店大批出现。

这个时期,饭店的规模不断扩大,类型多样化,开发了各种类型的住宿设施,服务向综合性发展,饭店不但提供食、住,而且提供旅游、通讯、商务、康乐、购物等多种服务,力求尽善尽美,饭店集团占据着越来越大的市场,酒店业的发展进入现代新型酒店时期。

我们可以将现代新型酒店分为城市商务酒店、会议会展酒店、度假酒店、城市精品酒店、设计酒店、主题酒店和经济型酒店等。关于酒店家具的风格,我们可以将其分为新古典风格、现代风格、装饰艺术风格、混合风格和自然风格等。



酒店家具的表征意义

任何生产和艺术实践都不可脱离和回避其所处的宏观社会背景和当时的社会政治经济发展水平。

我们通过对现代和当代家具款式变化的研究发现，清末家具过分强调繁复的工艺、名贵的材料、雕龙刻凤，以过度地凸显家具的浑厚天成、艺技之高。从中可以看出家具的制作也不可逃脱整个社会缺乏进取创新的大背景，整个社会面临的即将是一场划时代的变革，家具亦不可独善其身。民国期间，海派家具的表现最为耀眼，汲明清家具之精华，汇西方艺术元素为一体，让人耳目一新。三十年代上海滩之旧梦至今让人回味无穷，本册中上海首席公馆中酒店家具的设计创作即依此时期家具设计元素延展而来。

上世纪七十年代末，国门初启，文化缺失、信仰缺失、物质匮乏，当时的家具产品两极分化，先富之阶层以体积大、材料贵、工艺多和抹金涂银为荣为美。我们欣喜地看到，进入二十世纪，在家具的设计和生产过程中人们逐步认识到减少材料使用的意义，少就是多；设计更注重风格的多样性，中西元素的交融。我们可以预见酒店家具设计中中国新现代主义的将来。由此，我们可以看出一个时代主流的家具设计取向实际上代表了那个时代的审美意识和情趣。



我们的使命: 制造梦想

穿行于历史和未来之间, 在生产及经营实践的空隙, 我们常审视社会并反求诸己, 我们工作的价值和企业的价值体现在哪里?

我们认识到, 酒店的空间对于一个行者来说, 它的意义不仅仅只是“空间”, 而是能够在其中发现自我的场所。这个空间反映了我们的存在方式, 并通过微小的细节彰显我们的生活方式。酒店家具作为一种非常重要的空间存在, 在“发现自我”和“存在方式”的过程中的作用自然不可或缺。

在物欲泛滥的今天, 怎样的生活方式才是美好的?

是金钱? 是地位? 是梦想?

在经历了一些自然界和经济领域的破坏性事件后, 大家必然会有些新的感悟:


和谐的生活方式与人际关系比地位来得更重要;

人道与现世幸福比金钱更能让我们快乐;

梦想的存在是激励我们前行最可贵的动力...

基于此, 我们发现我们酒店家具企业或行业存在的价值及方向:

停止制造没有生命力和想象力的“产品”;




正因您的自由和自信，造就了这斑斓的多元文化和生活理念，这正是我们创造的源泉；

制造梦想，制造体验是我们的使命，也是我们存在的价值所在。

我们相信，为他人制造梦想的同时，也实现着自己的梦想。

普乐世界，和谐而生。



希望本书的发行能对酒店管理者、设计师、家具从业人士等有所帮助。

朱志才

目 录

第一篇 酒店家具设计概论

1 酒店的基本知识

002

1.1 酒店的概念

002

1.2 酒店的历史演变

003

1.3 现代酒店分类和等级

006

2 酒店家具

012

2.1 酒店家具的属性

012

2.2 酒店家具之于酒店的意义

017

3 酒店家具设计

022

3.1 酒店家具设计的原则

022

3.2 酒店家具设计的方法

026

第二篇 现代酒店家具设计文化

1 现代酒店家具的文化属性

032

2 现代酒店家具的艺术风格

036

2.1 新古典风格

036

2.2 现代简约风格

037

2.3 装饰艺术风格

037

2.4 自然风格

037

2.5 混搭风格

038

3 现代酒店家具设计技术

040

3.1 酒店家具配置

040

3.2 酒店家具与酒店室内空间

060

第三篇 中国现代酒店家具设计赏析

1 洲际酒店

068

1.1 上海浦西洲际酒店

068

2 胜腾集团

078

2.1 上海淮海豪生酒店

078

3 喜达屋

084

3.1 深圳威斯汀酒店

084

3.2 深圳大中华喜来登酒店

094

4 雅高集团

102

4.1 东方佘山索菲特大酒店

102

4.2 上海外高桥宜必思酒店

114

4.3 上海宝隆美爵酒店

120

5 希尔顿

124

5.1 上海静安希尔顿

124

5.2 昆山花桥逸林希尔顿

128

5.3 金茂三亚希尔顿

134

6 凯悦

138

6.1 上海柏悦酒店

138

6.2 深圳君悦酒店

148

7 卡尔顿

154

7.1 三亚丽思卡尔顿酒店

154

8 香格里拉

164

8.1 宁波香格里拉酒店

164

9 半岛

172

9.1 上海半岛酒店

172

10 悦榕庄

180

10.1 杭州悦榕庄

180

11 凯宾斯基

196

11.1 三亚凯宾斯基酒店

196

12 首席公馆

206

12.1 上海首席公馆

206

第一篇 酒店家具设计概论

1 酒店的基本知识

1.1 酒店的概念

酒店 (HOTEL) 一词来源于法语, 当时的意思是“贵族在乡间招待贵宾的别墅”。酒店的英文单词为:

- ① [hotels]: 住的地方;
- ② [public house]: 喝酒的地方;
- ③ [hotel]: 较大而设备好的旅馆;
- ④ [guesthouse]: 住宿的地方, 与宾馆近义。

国际上对酒店 (饭店) 一词的解释可追溯到千年以前, 早在1800年《国际词典》一书中写到: “饭店是为大众准备住宿、饮食与服务的一种建筑或场所。”

一般说来, 酒店就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说酒店是以它的建筑物为凭证, 通过出售客房、餐饮及综合服务设施等酒店产品向客人提供系统服务, 从而获得经济收益的组织或集体。

在中国的台、港、澳地区及东南亚地区均称为“酒店”, 在中国大陆有称为“酒店”, 也有称为“饭店”、“宾馆”、“旅店”、“旅馆”的。