

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材

[物流系列]

HZ BOOKS
华章教育

物流学

— Logistics —

王斌义 主 编

杨立君 副主编

免费提供
授课用
电子课件



机械工业出版社
China Machine Press

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材
[物流系列]

物流学

— Logistics —

王斌义 主 编

杨立君 副主编



机械工业出版社
China Machine Press

物流学是物流管理专业的一门主干专业课程。本书的主要内容是讲授物流与物流系统的概念及功能、物流的发展、物流运输管理、仓储管理、包装与装卸、企业物流与第三方物流、物流信息与供应链管理、国际物流、物流服务与绿色物流等内容。本书主要有以下几个特点：创新性、基础性、先进性、新颖性和实践性。

本书可作为物流专业本科教材，同时也适用于专科类物流专业以及相关专业本科生、研究生以及物流管理从业人员、研究人员使用或参考。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

物流学/王斌义主编. —北京：机械工业出版社，2011.1

（普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·物流系列）

ISBN 978-7-111-32831-5

I. 物… II. 王… III. 物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 249204 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：左 萌 版式设计：刘永青

北京市荣盛彩色印刷有限公司印刷

2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 16.75 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-32831-5

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

随着经济全球化和信息技术化的迅速发展,物流业已成为一个重要产业,现代物流作为一种先进的组织形式和管理技术,影响着企业生产和经济增长的方式。加快物流业的发展,对于促进我国经济增长方式转变,加快产业结构优化升级,推动经济协调发展,提高对外开放水平,提高经济国际竞争力,具有十分重要的意义。2009年3月,我国正式通过了《物流业调整和振兴规划》,物流产业的发展焕发着勃勃生机。在这种背景下,高等院校十分重视研究物流管理和物流学科的基本理论、运行规律和物流新技术。

为了适应面向21世纪素质教育和创新教育的发展,在物流管理精品课程建设(网址:<http://eol.xmut.edu.cn/eol/jpk/course/layout/default/index.jsp?courseId=1155>)和本书的编写过程中,我们尝试形成新的教学模式:构建一个脉络清晰、结构体系严密、符合认识规律的内容体系。从创新教育着手,以新技术、新理论、新方法的运用为核心,通过包括课堂教学、情景实验、开放实验、认识实习、提高性专题研究等,全面提高学生的综合素质和实际应用能力。注重实践性教学,注重认知学习与探索研究型学习相结合、理论验证型与实际应用型相结合。

与国内外同类教材相比,本书有以下特点:

第一,本书内容体系结构针对我国市场经济条件下物流发展的需要设计,主体思想突出,注重基础性、先进性、新颖性和实践性。知识模块顺序突出逻辑过程安排,确立现代物流理论体系→掌握物流实务运作→掌握物流成本、供应链管理的理论与方法→突出第三方物流的运作模式→最后进行物流发展趋势的全面认识。

第二,突出教材的先进性,紧扣高等学校物流专业教学大纲的要求,贯彻“管用、实用”的要求,总结物流产业实践的经验,充分吸取国内外最新研究成果,使学生了解物流学的学科前沿和发展动态。

第三,本书注重理论与实践相结合,侧重于物流管理的实际运作及存在问题的解决方法。

第四,强调精讲精练。每章开篇设有学习目标,各章末都附有思考题,以帮助学生巩固所学知识。案例分析偏重于考查学生对案例的理解和对实际情况的了解,使学生能将理论与实际相结合,将理论知识活学活用。

本书可作为物流专业本科生教材,同时也适用于专科类物流专业以及相关专业的本科生、研究生以及物流管理从业人员、研究人员使用或参考。

在本书的撰写过程中,我们得到了机械工业出版社的关心和支持,特别感谢出版社的高伟编辑,他为本书的策划与编写安排提出了许多有益的建议。

本书由厦门理工学院王斌义教授撰写大纲并主持全书编写及统稿工作。具体分工如下:王斌义教授编写第1章、第8章;厦门理工学院傅雪红副教授编写第2章;湖北汽车

IV

工业学院杨立君教授编写第3章、第7章；厦门理工学院潘福斌副教授编写第4章；厦门大学彭丽芳教授编写第5章；厦门理工学院胡红云副教授编写第6章；厦门理工学院吴小梅副教授编写第9章；对外经济贸易大学顾永才研究员编写第10章；集美大学刘云教授编写第11章；广西民族大学唐连生博士编写第12章。本书由王斌义担任主编，杨立君担任副主编。

在写作过程中，我们参考了许多著作和资料，特向这些作者表示由衷的感谢。由于水平有限，书中如有不当与遗漏之处，恳请有关专家学者和广大的读者朋友批评指正。

王斌义

2010年12月

教学目的

物流学概论是物流管理专业的一门必修课，对本课程的内容要求是“扎实、系统、创新”，同时体现对学生职业能力的培养。该课程主要以物流管理为研究对象，所涉及的内容是从事物流管理应该具备的最基本的知识。通过本课程的学习，正确把握物流的基本概念和物流管理的基本方法，会对物流科学有一个比较全面的认识，并为进一步深入学习物流科学理论打下基础。

教学目的具体如下：了解物流管理相关的基本概念；熟悉各种物流企业的形成及服务范围；熟悉物流基本功能；了解各种物流企业的基本运作流程；熟悉物流系统规划；了解供应链管理的概念；了解绿色物流基本内容。培养良好的物流从业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作精神；学会运用物流管理的基本理论分析现实物流管理问题；掌握现代物流相关资料的收集、甄选方法；能够敏锐地捕捉和获取现代物流的相关信息并进行分析；能将所学的现代物流专业知识融会贯通，在实际工作中加以运用，培养举一反三的能力。

先修、后续课程及关系

学习本课程需要的前期课程有管理学、市场营销学等。在进行某些章节的教学时，一定程度上需要西方经济学和企业管理等课程的知识，为了加强学生的学习效果，教师需要给学生补充必要的相关知识。

本课程与后续专业课程的关系是：

(1) 本课程将介绍所有物流管理专业理论教学课程和实践教学课程的体系结构，将介绍仓储管理、运输与包装、物流信息管理、供应链与物流管理、物流成本管理、配送、物流产业、物流政策、物流信息、电子商务与物流学等课程的主要概念，但是不讲解其课程内容。

(2) 本课程虽然有文献调查和现场调查的实践环节，但与物流认识调研、物流市场调研等实践课程相比，本课程侧重于将调查方法作为“物流研究方法”教学的辅助训练。

(3) 与物流企业案例分析、物流信息系统案例、物流管理数量分析案例、物流规划案例、物流自动化等实践课程相比，本课程的案例分析侧重于相关章节的教学辅助。

教学方式方法及手段建议

物流管理课程教学存在较多难题，如物流管理理论、概念、原理多，教学时较分散，学生需要掌握的知识点十分多且涉及面广，往往是课程学完，只知其表；教学过程中还存在理论与实际脱节的现象。因此，在物流管理课程的教学过程中，不但要有内容丰富的物流管理理论，还需要精心设计的案例实际操作模块，为学生提供一个仿真的学习环境，引导学生自我动手，解决企业的具体物流问题。还需要组织适当的课堂教学活动，让学生积极参与物流问题的讨论，通过课堂师生互动交流，提高学生对课程学习的积极性，较好地培养学生的物流管理技能。

设置物流学概论的专题讲座，强化各项专业知识融会贯通地运用。在本课程中，通过揭示物流管理与物流工程相关知识并融合为一个整体，完善物流管理专业知识的整体框架。

章节	教学内容	建议课时		备注
		非物流类专业	物流类专业	
第1章	绪论	4	4	
第2章	物流系统	2	4	
第3章	物流的功能	4	8	课内案例训练
第4章	配送与配送中心管理	2	4	课内案例训练
第5章	物流信息系统	2	4	企业参观实践
第6章	库存管理	4	6	课内案例训练
第7章	第三方物流	4	6	课内案例训练
第8章	供应链管理	4	6	课内案例训练
第9章	物流成本管理	4	4	课内案例训练
第10章	物流客户服务管理	2	2	
第11章	物流产业	2	4	课内案例训练
第12章	物流发展新趋势	2	4	
合 计		36	56	

CONTENTS | 目 录

前 言

教学建议

1 | 第 1 章 绪论

1 | 学习目标

1 | 1.1 物流概述

8 | 1.2 物流管理的内容与步骤

12 | 1.3 现代物流理念及发展趋势

18 | 1.4 物流学科的性质特点

22 | 复习思考

23 | 第 2 章 物流系统

23 | 学习目标

23 | 2.1 物流系统概述

27 | 2.2 物流系统的构成要素

29 | 2.3 物流系统的运行机制

33 | 2.4 物流系统分析

36 | 复习思考

37 | 第 3 章 物流的功能

37 | 学习目标

37 | 3.1 物流的基本功能

39 | 3.2 运输

51 | 3.3 仓储

57 | 3.4 搬运装卸

67 | 3.5 流通加工

75 | 3.6 包装

83 | 案例分析

85 | 复习思考

86	第4章 配送与配送中心管理
86	学习目标
86	4.1 配送的定义、特点和分类
90	4.2 配送的基本功能和作用
92	4.3 配送的一般流程及配送合理化
95	4.4 配送中心定义、分类和功能
98	4.5 配送中心的作业及作业的合理化
102	案例分析
104	复习思考
105	第5章 物流信息系统
105	学习目标
105	5.1 物流信息系统概述
110	5.2 物流信息技术
117	5.3 物流与电子商务
121	复习思考
122	第6章 库存管理
122	学习目标
122	6.1 库存概述
125	6.2 库存管理的任务及评价指标
127	6.3 库存管理的方法
139	6.4 库存控制新趋势——零库存管理
142	案例分析
142	复习思考
143	第7章 第三方物流
143	学习目标
143	7.1 第三方物流概述
148	7.2 第三方物流的兴起与发展
154	7.3 第三方物流的运作模式
160	7.4 第三方物流服务的选择

163	案例分析
166	复习思考
167	第8章 供应链管理
167	学习目标
167	8.1 供应链
169	8.2 供应链管理
176	8.3 集成化供应链管理的实现
178	8.4 供应链管理方法
181	案例分析
182	复习思考
183	第9章 物流成本管理
183	学习目标
183	9.1 物流成本管理概述
188	9.2 物流成本管理相关学说
192	9.3 传统成本会计法
197	9.4 物流作业成本法
203	复习思考
205	第10章 物流客户服务管理
205	学习目标
205	10.1 物流客户服务及其作用
210	10.2 物流客户服务管理
215	10.3 物流客户服务绩效分析与评价指标
218	复习思考
219	第11章 物流产业
219	学习目标
219	11.1 物流产业概述
222	11.2 国外物流产业的发展
230	11.3 我国物流产业发展历史与现状
234	案例分析

235	复习思考
236	第 12 章 物流发展新趋势
236	学习目标
236	12.1 绿色物流
241	12.2 电子化物流
246	12.3 第四方物流
252	12.4 国际物流
256	案例分析
257	复习思考
258	参考文献

绪 论

学习目标 >>>>>

- 掌握物流的基本定义、构成和分类，了解物流管理的基本内容
- 掌握现代物流的基本概念、现代物流系统的基本要素和作用
- 理解现代物流的分类与特点
- 理解现代物流理念及发展趋势和物流学科的基本属性

1.1 物流概述

物流是人类社会历史悠久的实践活动，它算不上是什么新生事物，但形成明确的物流概念和理论却是第二次世界大战后的事情。

1.1.1 物流的概念

第二次世界大战以前，人类虽然早已从事了数千年的物流活动，具有一定的物流意识，但是，没有形成明确的物流概念和理论。第二次世界大战期间，美国及其盟军的军事、物资、装备的制造、供应、战前配置与调运，战中补给与养护等军事后勤活动，需要运用系统的思想和分析方法进行管理，于是产生了物流的概念，并形成了军事后勤学。战后，这些概念、理论和方法被用于民用领域，极大地促进了经济的发展。

1. 物流概念的发展

物流的概念最早是在美国形成的，当初被称为“physical distribution (PD)”，译成汉语是“实物分配”或“货物配送”。1963 年被引入日本，当时的物流被理解为“在连接生产和消费间对物资履行保管、运输、装卸、包装、加工等功能，以及作为控制这类功能后援的信息功能，它在物资销售中起了桥梁作用”。

我国是在 20 世纪 80 年代才接触“物流”这个概念的，此时的物流已被称为“logistics”，已经不是过去 PD 的概念了。1986 年，美国物流管理协会（National Council of Physical Distribution Management, NCPDM）改名为美国物流协会（CLM），并正式将物流的名称从“physical

distribution”改为“logistics”，并将此定义为“物流是以满足顾客需要为目的，从起源地到消费地，对货物、服务及相关信息的有效率、有效益流动和储存进行计划、执行和控制的过程”。

logistics 的原意为“后勤”，这是第二次世界大战期间军队在运输武器、弹药和粮食等给养时使用的一个名词，它是为维持战争需要的一种后勤保障系统。后来把 logistics 一词转用于物资的流通中，这时，物流就不单纯是考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而是还要考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面、综合性地提高经济效益和效率的问题。

logistics 与 physical distribution 的不同在于 logistics 已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。物流已经不仅仅从产品出厂开始，而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为随着生产的发展，社会分工越来越细，大型制造商往往把成品零部件的生产任务包给其他专业性制造商，自己只是把这些零部件进行组装，而那些专业性制造商可能位于世界上劳动力比较廉价的地方。在这种情况下，物流不但与流通系统维持密切的联系，同时与生产系统也产生了密切的联系。这样，将物流、商流和生产三个方面结合在一起，就能产生更高的效率和效益。

1992 年，美国物流协会将物流定义更新为：为迎合顾客需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制过程。

1998 年，美国物流协会又对物流进行了重新定义，目前该协会对物流最新的定义是：“物流是供应链活动的一部分，是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。”（Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirements.）

我们认为，美国物流协会 1998 年的新定义更科学地反映了物流的基本含义。中华人民共和国国家标准《标准物流术语》GB/T 18354—2006 对“物流”词条的解释：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。这一物流定义与美国物流协会 1998 年的新定义其主要内容是一致的。

2. 物流的内涵

从上述的描述中可以发现以下几点：第一，物流的研究对象有三大块，即物的流动及其服务和与其相关的信息，这里的物包含原材料、在制品、产成品。第二，流动环节有运输、装卸、搬运、包装、存储、配送、流通加工等，并且信息贯穿始终。第三，物流对象的特征是“过程”，美国、中国、加拿大等国家的组织与机构都认为物流是一个过程，并且是包含“从起点到终点”全部活动的过程。第四，物流活动的内容包括规划与设计、管理与控制，其最终目的是满足顾客的要求，这里的顾客应该是广义的，包括消费者、供应商、制造商以及生产中

的下游流程，甚至还会包括物流服务商。

1.1.2 物流的分类

社会经济领域中物流活动无处不在，许多有本身特点领域都带有自己特征的物流活动，虽然物流基本要素都存在，并且基本要素是共同的，但是由于物流对象不同，物流目的的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同类型的物流。

既然有不同类型的物流，必然产生与之适应的分类，以便能区别、认识和研究。目前在分类标准方面并没有统一的看法，综合已有的论述，大致有两种分类方法：第一种是按物流的范围不同将物流分为宏观物流和微观物流、社会物流和企业物流、国际物流和区域物流、功能性物流和综合性物流；另一种是按物流主体方的目的不同将物流分为第一、第二、第三、第四、第五方物流。

1. 按物流的范围不同来划分

许多学者按物流的范围不同将物流分为宏观物流和微观物流、社会物流和企业物流、国际物流和区域物流、功能性物流和综合性物流。

(1) 宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团，宏观物流也就是研究社会再生产的总体物流，研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体，从总体看物流而不是从物流的某一个构成环节来看。

因此，在我们常提出的物流活动中，下述若干物流应属于宏观物流，即：社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究的内容是：物流总体构成，物流与社会之间的关系在社会中的地位，物流与经济发展的关系，社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

(2) 微观物流。消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的、具体的物流活动也属于微观物流。针对某一种具体产品所进行的物流活动也属于微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流，即企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见，微观物流是更贴近具体企业的物流，其研究领域十分广阔。

(3) 社会物流。社会物流是指超越一家一户的、以一个社会为范畴、面向社会为目的物流。这种社会性很强的物流往往由专门的物流承担人承担的、社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动，研究国民经济中物流活动，研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流，研究社会中物流体系的结构和运行，因此带有综合性和广泛性。

(4) 企业物流。企业物流是从企业角度上研究与之有关的物流活动。企业物流是具体的、微观的物流活动的典型领域，又可区分为以下不同典型的具体物流活动：

1) 企业生产物流，指企业在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的，实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为：原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的“门口”开始，进入到生产线的开始端，再进一步随生产加工过程一个一个环节地“流”。在“流”的过程中，本身被加工，同时产生一些废料余料。直到生产加工结束，再“流”至制品仓库便完成了企业生产物流过程。过去，人们在研究生产活动时，主要注重一个一个的生产加工过程，而忽视了将每一个生产加工过程串在一起并和每一个生产加工过程同时出现的物流活动。例如不断地离开上一工序，进入下一工序，便会不断发生搬上搬下、向前运动、暂时停滞等物流活动。

2) 企业供应物流，企业为保证生产正常运转，不断购进原料、零部件、燃料和有关的辅助材料，这便是企业供应物流。如这一物流不畅或中断便会影响生产的正常运行。因此，企业不仅应保证供应物流畅通，还应研究如何降低供应物流的成本。为了解决这方面的问题，企业必须建立稳定的供应网点和高效的供应方式，力争使库存为零。

3) 企业销售物流，是指企业通过包装（指外包装）、送货与配送等物流活动以实现销售。因此，企业应重视研究改进包装水平、选择最佳运输路线和配送方式。

4) 企业回收物流，是指企业对生产、供应和销售活动中所产生的各种边角余料、废料、残损品等进行回收的活动。企业如对回收物料处理不当或不及时，就会影响企业的生产环境，造成浪费和污染环境。

5) 企业废弃物流，是指企业对无用物（如污水、废气、垃圾等）进行运输、装卸和处理的物流活动。企业对这类废弃物如不及时进行合理的物流处理，便会造成公害并直接损害企业的形象和声誉。

(5) 国际物流，是不同国家之间的物流，这种物流是国际间贸易的一个必然组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流是现代物流系统中重要的物流领域，近十几年有很大发展，也是一种新的物流形态。

从企业角度看，近十几年跨国企业发展很快，不仅是已经国际化的跨国企业，即便是一般有实力的企业也在推行国际战略，企业在全世界寻找贸易机会，寻找最理想的市场，寻找最好的生产基地，这就将企业的经济活动领域必然由地区、由一个国家扩展到国际范围。这样一来，企业的国际物流也提到议事日程上来，企业必须为支持这种国际贸易战略，更新自己的物流观念，扩展物流设施，按国际物流要求对原来的物流系统进行改造。

对跨国公司来讲，国际物流不仅是由商贸活动决定，而且也是本身生产活动的必然产物。企业国际化战略的实施，使企业分别在不同的国家生产零件、配件、组装或装配整机，企业这种生产环节之间的衔接也需要依靠国际物流。

(6) 区域物流，是就其地理概念而言，较国际物流的范围小些，即在某国的某一地区内所进行的物流。区域物流也可包括一些区域性组织内部的物流，如欧盟（EU）的内部物流、

北美自由贸易区（NAFTA）内部的物流。

(7) 功能性物流，亦称为单一物流，从事这类物流的企业仅能承担和完成某项或某几项物流功能。如运输企业、仓储企业、流通加工企业等。

(8) 综合性物流，能够承担和完成多项甚至所有的物流功能。从事综合物流的企业必须具备规模化、网络化和信息化等方面的物质条件。

2. 按物流主体方的目的不同来划分

按物流主体方的目的不同可将物流分为第一、第二、第三、第四、第五方物流。

(1) 第一方物流。第一方物流是指需求方需要采购某种商品而进行的物流（如赴产地采购，自行运回商品）。如生产企业或流通企业自己来进行物流的运作，不依靠社会化的物流服务。第一方物流实际上就是供方物流，或者叫做销售物流，是由供应厂商到其各个用户的物流。

第一方物流的效益源泉在于使得总物流费（包括运输费用、仓储费用、包装费用、信息费用等）最低。总物流费用越小，效益越高。追求更小的总物流费用值，就是第一方物流效益之所在。因此，也可以说，第一方物流各种各样的理论、方法和技术，其实质，就是要千方百计使得总物流费用变得最低。

降低总物流费用的途径只有两个：一个是合理组织运输方案，使得总运输里程最小；二是提高技术水平，以提高运输效率、降低运输成本。这就构成了第一方物流的主要技术方法原理。其中主要的一些技术方法表现为：

1) 大量化，即对于大需求量的用户尽量采用大型运输工具、大批量运输、快速直送方式。这样可以减少车次、减少费用。

2) 联合配送化，即对小需求量用户，总是采用联合配送的方法进行配送。这种联合配送又有多种联合方法：

单一品种多用户联合配送，即对同一个品种的多个小需求量的需求用户实行一辆车多个用户循环送货，以减少车次、节省费用。

多品种多用户联合配送，即对多个不同品种的多个小需求量的需求用户实行一辆车多个用户循环送货，以减少车次、节省费用。

多个企业联合向多个用户配送，即当本企业在某地区的多个用户的需求量总和不够一辆车的载重量时，可以顺便捎带别的供应商的货物为他们在同一地区的多个用户送货，或者把自己的货物委托他们为该地区自己的用户送货。这样也可以减少车次、节省费用。

3) 短路化，即无论对什么用户的运输，总是选择最短路径运输，以节省运费。

4) 科技化，尽量采用先进的运输工具、装卸搬运手段、通信方式等，以提高运输效率、节省时间、降低成本、提高效益。

(2) 第二方物流。第二方物流实际上是需求方物流，或者是购进物流，是用户企业从供应商市场购进各种物资而形成的物流。第二方物流的原理与第一方物流基本相同，唯一不同的只是其概念。

(3) 第三方物流。第三方物流是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式,是指专业物流企业在整合了各种资源后,为客户提供包括设计规划、解决方案以及具体物流业务运作等全部物流服务的物流活动。第三方物流在国外也称契约物流。

第三方物流企业承担了多家企业的物流业务,这些企业可以是供方企业,也可以是需方企业。第三方物流既不是传统意义的供方物流,又不是传统意义的需方物流,由于第三方物流是在整合了各种资源的基础上,具备了同时为企业提供物流服务和解决方案,甚至能够输出管理等不同形式的物流服务,因此,它所要求的形式相对来说就比较高。

(4) 第四方物流。所谓第四方物流是指集成商们利用分包商来控制与管理客户公司的点到点式供应链运作。随制造商和零售商日益趋向外筹其物流业务,第四方物流服务已开始广为流传。

第四方物流不仅控制和管理特定的物流服务,而且对整个物流过程提出策划方案,并通过电子商务将这个过程集成起来。因此第四方物流成功的关键在于为顾客提供最佳的增值服务,即迅速、高效、低成本和人性化服务等。发展第四方物流需平衡第三方物流的能力、技术以及贸易流畅管理等,为客户提供功能性一体化服务并扩大营运自主性。

(5) 第五方物流。第五方物流目前主要是指提供物流人才培训服务。

1.1.3 物流的基本构成要素

研究物流过程,可以抽象出“流体、载体、流向、流量、流程、流速”,共6项最基本的构成要素,如图1-1所示。

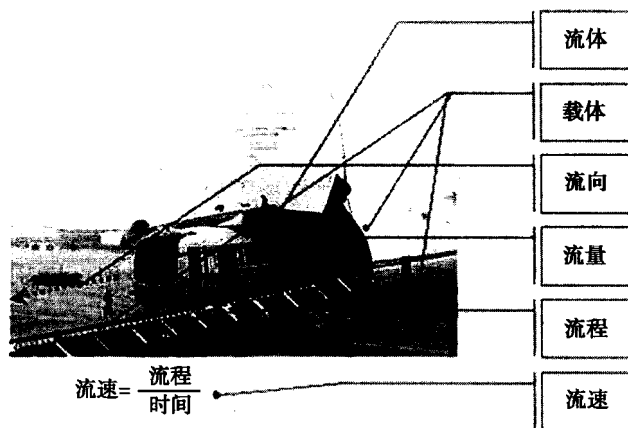


图 1-1 物流的基本构成要素

1. 流体

流体是指物流中的物流实体。流体具有自然属性和社会属性两类不同的属性。自然属性是指流体的物理、化学、生物学属性,物流管理的任务之一和物流服务质量的重要体现就是流体的自然属性不受损坏,因此在物流过程中应根据流体的自然属性合理安排运输、仓储、装卸、