

中国股市实战丛书 6

HZ BOOKS
华章经管

K线 高手

实战精要

付刚 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书详细介绍了 K 线的各个知识点以及一些操作技巧,包括 K 线的基础知识、经典 K 线实战组合、K 线整理形态、K 线反转形态、K 线缺口实战技法、利用 K 线捕捉买卖点、庄家 K 线异动、成交量与 K 线的综合应用、移动平均线的实战应用、不同周期 K 线的实战技法等内容。本书能给广大投资者提供较佳的买卖时机,让投资者在实战操作中能有较大收获。

本书既适用于刚接触股票的新股民,也适用于有一定炒股经验的老股民,对于对股票投资感兴趣的人士来说,也是一部不错的工具书。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目 (CIP) 数据

K 线高手实战精要/付刚编著. —北京:机械工业出版社, 2010. 10
(中国股市实战丛书)

ISBN 978-7-111-32123-1

I. K… II. 付… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 193183 号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:顾 煦 版式设计:刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2010 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 242mm · 16 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-32123-1

定价: 30.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210; 88361066

购书热线: (010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线: (010) 88379007

读者信箱: hzjg@hzbook.com

投资者在进入股市后，首先就会接触到形形色色的 K 线图形。由于这些 K 线图形复杂多变，较难掌握，很多投资者都叫苦不迭，甚至弃而不用，这是非常不可取的。K 线是股价波动最直接的反映，在股票技术分析中起到至关重要的作用，所以投资者必须掌握这种技术分析方法。

本书为了解决投资者的这些难题，从 K 线的基础知识出发，深入浅出地讲解了 K 线的实战精髓及操作技巧，让投资者一看便懂，一学就会。

本书以 10 个章节详细介绍了 K 线图的基础知识、经典的 K 线组合、K 线的整理形态和反转形态、K 线缺口、庄家的 K 线异动，以及 K 线的运用，另外还包括 K 线与成交量、移动平均线的综合运用等。本书在讲解 K 线知识的同时，也结合案例详细解剖了经典 K 线的实战应用理论，让投资者能更真实地体验 K 线理论运用的精妙之处。

本书既适用于刚接触股票的新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民。

本书的主要特点有以下三个方面：

内容丰富，实用性强。本书介绍了 K 线的各个知识点，内容全面、讲解透彻；另外，本书详细介绍了通过 K 线的不同形态来捕捉股票买卖点的机会，让投资者能学以致用；再者，本书结合实战案例，让投资者了解 K 线的实战意义，能在以后的操作中有所启示和帮助。

深入浅出，难易适度。很多投资新手都认为 K 线形态多变，不易掌握。

本书从最基本的 K 线基础出发，讲解了各个 K 线形态的精髓，为投资者拨开了 K 线的层层面纱，让投资者能快速掌握 K 线出神入化的风采和奇妙的奥秘，并在实战中能一显身手。

图文并茂，针对性强。本书在介绍各个经典 K 线形态时，配用了大量的 K 线经典图形，能让投资者更容易掌握 K 线的形态及研究判断技巧。众所周知的是，股票的技术分析分为很多方面，本书只从最直观也是最基本的 K 线入手，让投资者了解股价的基本变动，进而掌握股票投资的精髓。由于存在骗线和图形指示错误的原因，本书也大量配了与书中介绍内容相反的股票走势图，借此来提醒读者在分析股票图形的时候要具体分析。

在编写过程中，我们借鉴了许许多多的知识和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者给这本书提出宝贵的意见，并和广大读者一起继续为股票投资者奉献自己的力量。

前 言

第 1 章	盘口点金：K 线图基础知识	1
第一节	掌握 K 线的基础知识	1
第二节	K 线表象背后的本质及形成因由	8
第三节	K 线是技术分析的核心	14
第四节	K 线六种形态	16
第 2 章	化繁为简：经典 K 线实战组合	27
第一节	单 K 线形态及实战技术	27
第二节	双日 K 线形态及实战技术	42
第三节	三日 K 线形态及实战技术	54
第四节	多日 K 线形态及实战技术	64
第 3 章	游刃有余：智搏 K 线整理形态	70
第一节	对称三角形	70
第二节	上升三角形和下降三角形	73
第三节	上升楔形和下降楔形	77
第四节	矩形整理	82
第五节	上升旗形和下降旗形	86

第六节	菱形	92
第 4 章	100% 稳赚：掘金 K 线反转形态	95
第一节	头肩顶与头肩底	95
第二节	双重顶与双重底	102
第三节	三重顶与三重底	106
第四节	V 形与倒 V 形	111
第五节	圆弧顶与圆弧底	114
第六节	岛形反转	119
第 5 章	蓄势待发：K 线缺口实战技法	124
第一节	认识缺口	124
第二节	普通缺口	126
第三节	突破性缺口	127
第四节	持续性缺口	129
第五节	消耗性缺口	130
第 6 章	一剑封喉：利用 K 线捕捉买卖点	132
第一节	K 线图的买进信号	132
第二节	K 线图的卖出信号	136
第 7 章	上战伐谋：捕捉庄家 K 线异动	143
第一节	庄家吸筹的 K 线天机	143
第二节	庄家洗盘的 K 线天机	145
第三节	庄家拉升的 K 线天机	148
第四节	庄家出货的 K 线天机	155
第五节	锁定庄家的长阴打桩	159
第六节	上影线的综合应用	160

第 8 章	密不可分：成交量与 K 线的综合应用	163
第一节	认识成交量	163
第二节	量价关系	168
第三节	成交量的综合应用	177
第四节	成交量的陷阱	190
第 9 章	顺势而为：移动平均线的实战应用	196
第一节	认识移动平均线	196
第二节	常见单根均线的应用	201
第三节	均线组合的应用	212
第四节	移动平均线的使用技巧	220
第五节	股价、均线与成交量的综合应用	227
第 10 章	峰回路转：不同周期 K 线的实战技法	230
第一节	分时 K 线的投资技巧	230
第二节	周 K 线的投资技巧	236
第三节	月 K 线的投资技巧	240
参考文献		243

盘口点金

K 线图基础知识

第一节 掌握 K 线的基础知识

1. K 线的定义

K 线又被称为阴阳烛，是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线表明当天交易的最高和最低价，而实体表明当天的开盘价和收盘价。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线。一根 K 线记录的是股票在一天内价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做 K 线图。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。

2. K 线的发展历史

1750 年左右，日本大阪米市商人就始采用 K 线图形来记录不同周期内米市价格的涨跌行情，后来这种图形得到推广，人们把这种图形方式引至股票及期货市场，从而变成目前股票技术分析中最常用最普通的图形分析方法。K 线图是用图形表示买卖双方的战斗结果和买卖力量的增减过程。经过百年的改进，已经成为股票分析中必不可少的技术分析手段和日 K 线分析理论。

K 线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市

走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。同时，投资者需要注意的是，K 线的绘制方法十分繁复，是众多走势图中最难制作的一种。阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不及柱线图那样简单易明。

3. 日 K 线

日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的（见图 1-1）。下面先介绍一下阳线和阴线。

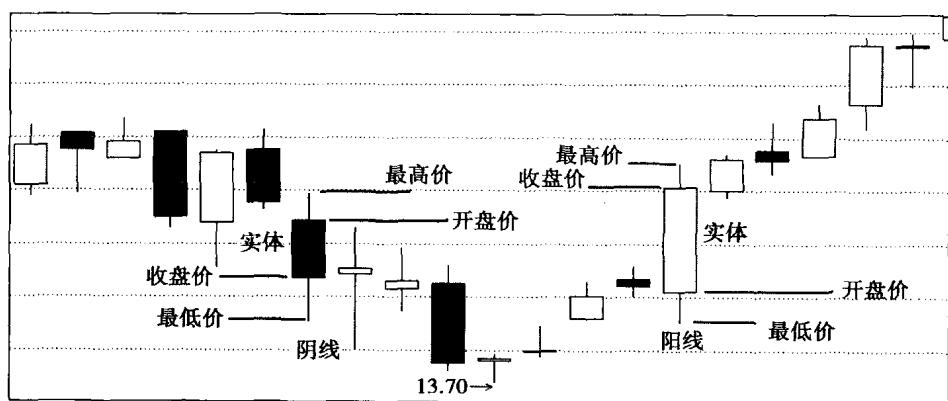


图 1-1 日 K 线

阳线指的是收盘价高于开盘价的 K 线。K 线图中用红线标注表示涨势。K 线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体。下面的一条细线为下影线。当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时，我们称这种情况下的 K 线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。这时，上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的价差。

投资者需要注意的是，通常所讲的股票的涨跌指的是当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较，而 K 线为阳线时，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，

会导致股价的上扬。

阴线指的是开盘价高于收盘价的 K 线。K 线图上一般用绿色标注，表示股票下跌。当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时，我们称这种情况下的 K 线为阴线。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。

阴线表示卖盘较强，买盘较弱。此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。

单根 K 线是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。以绘制日 K 线为例，首先确定开盘和收盘的价格，它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则 K 线被称为阳线，用空心的实体表示。反之称为阴线用黑色实体或绿色实体表示。

目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线，在国内股票和期货市场，通常用红色表示阳线，绿色表示阴线。但是投资者需要注意的是，欧美股票及外汇市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。

最后用上影线和下影线将最高价、最低价与实体分别相互连接。根据日 K 线的画法，投资者也可以画出短期 K 线图和长期 K 线图。

4. 根据计算周期的不同，K 线可以分为周 K 线、月 K 线、年 K 线

周 K 线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的 K 线图（见图 1-2）。月 K 线则以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图（见图 1-3），同理可以推得年 K 线定义。

中长期投资者可以参照周 K 线和月 K 线来研判行情，而短线操作者可以利用 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线来研判短期行情。

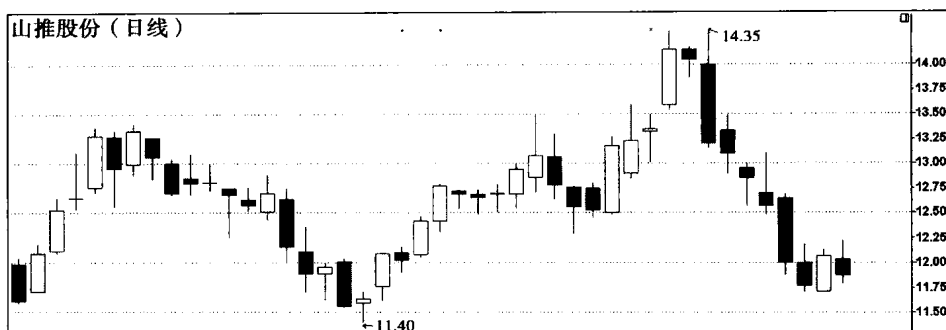


图 1-2 山推股份日 K 线

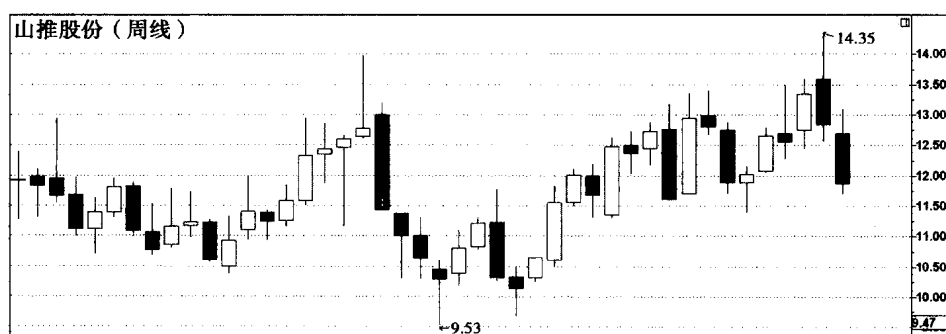


图 1-3 山推股份周 K 线

5. K 线的绘制方法

首先找到该日或某一周期的最高和最低价，垂直地连成一条直线；然后再找出当日或某一周期的开市和收市价，把这两个价位连接成一条狭长的长方柱体。假如当日或某一周期的收市价较开市价为高（即低开高收），便以红色来表示，或是在柱体上留白，这种柱体就称之为“阳线”。如果当日或某一周期的收市价较开市价为低（即高开低收），则以绿色表示，又或是在柱体上涂黑色，这柱体就是“阴线”了。

6. 快速掌握 K 线分析的方法

初学者面对形形色色的 K 线组合有时候会一筹莫展，为了帮助初学者，本书把快速掌握 K 线的方法归纳为以下三点：

（一）从阴线阳线方面进行分析

阴线和阳线代表趋势方向，阴线表示将继续下跌，阳线表示将继续上涨。以阳线为例，在经过一段时间的多空拼搏，收盘高于开盘表明多头占据上风，根据趋势原理，因此阳线预示下一阶段仍将继续上涨，最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲，故阳线往往预示着继续上涨。同样的道理，可以得出阴线将继续下跌。

（二）从影线长短方面进行分析

投资者也可以从影线长短方面进行分析，一般来说，影线代表转折信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动，即上影线越长，越不利于股价上涨，下影线越长，越不利于股价下跌。以上影线为例，在经过一段时间多空斗争之后，多头终于晚节不保败下阵来，一朝被蛇咬，十年怕井绳，不论 K 线是阴还是阳，上影线部分已构成下一阶段的上档阻力，股价向下调整的概率居大。同样的道理，可以得出下影线预示着股价上涨的概率较大（见图 1-4）。

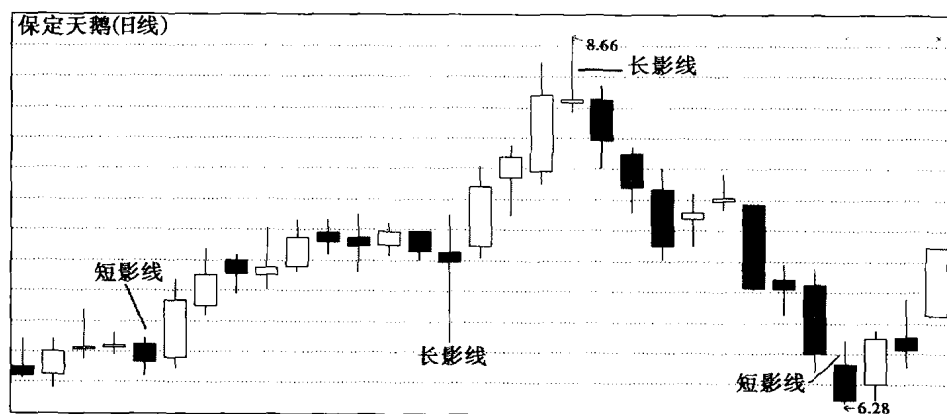


图 1-4 长影线和短影线

（三）从实体大小方面进行分析

投资者也可以从实体方面进行 K 线分析，实体大小代表内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越是明显，反之趋势则不明显。以阳线为例，其实体就是收盘高于开盘的那部分，阳线实体越大说明了上涨的动力越足，就如

质量越大与速度越快的物体，其惯性冲力也越大的物理学原理，阳线实体越大代表其内在上涨动力也越大，其上涨的动力将大于实体小的阳线。同样的道理，可以得出阴线实体越大，下跌动力也越足。

7. K 线分析应注意的事项

投资者在运用 K 线进行分析时，应该注意以下几个方面：

（一）日线、周线、月线综合使用

同样的 K 线组合，周期越长，可信度越大。日 K 线在日常分析中运用的最多，但是骗线的概率最大，所有投资者在用日线进行分析的同时，应该结合周线、月线共同研判。

（二）学会分析投资者心理

K 线形态复杂多变、形态各异，所以投资者很难全部掌握。但是投资者需要认识到得是，这些形态的本质都是一样的。K 线形态是股价波动的反映，而股价波动是多空双方力量的博弈结果，它反映了交易双方的心理变化过程。所以，透过股价波动的表象，去分析投资者的投资心理，就可以把握各种 K 线的变化趋势。

（三）学会形态还原

很多 K 线形态比较复杂，投资者可以将它还原成简单形态，如可以用其第一个开盘价和最后一个收盘价将它还原为单根 K 线。投资者需要注意的是，如果还原后的 K 线的多空含义与原 K 线形态不一致，那么该 K 线则需要继续确认；如果还原后的 K 线能支持 K 线形态，则无须确认。

（四）K 线组合在不同的股价阶段所代表的意义不同

很多 K 线，因它所处的位置不同，其含义也就不同，对此投资者一定要留意。以大阳线为例，很多投资者认为，凡是大阳线就是涨的信号，其实这样理解是不全面的，当股价快速上扬之后拉出大阳线往往有见顶的意味，它就不是买进信号。以孕线为例，在下跌段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。所以，投资者不能一见到孕线或者启明星线就认为是底部到来，必须结合整个趋势综合来看。

（五）掌握 K 线形态的精髓

投资者通过深入学习就会发现很多 K 线形态具有很多的相似性，这也在使用中给投资者带来了一定的困难。为了避免误认，投资者要对一些相近的图形要反复比较，真正搞清楚它们的区别所在。

（六）结合前后 K 线共同研判

投资者在运用 K 线进行研判时，还需要综合分析前后 K 线，这样才能提高准确率。一般来讲，市场本身的力量很难改变一个股价运行的强趋势，K 线形态总是服从 K 线排列，在 K 线排列中即使偶尔有相反的 K 线形态出现，投资者应该从 K 线排列角度来考虑操作，而不应该局限于短暂的 K 线形态。

（七）K 线组合与成交量配合使用效果更好

K 线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。所以成交量是动因，K 线形态是结果。



实战锦言

投资者需要清楚地认识到，任何技术分析方法都不是绝对的、万能的，K 线也不例外。从统计角度来看，尽管有些 K 线形态的有效性比较高，如“晨星”形态等，但随着 K 线形态分析方法的逐步普及，投资者对 K 线形态分析的依赖性提高，这样一些主力就会采取骗线的方式打压吸筹或悄悄派发，使这些形态的有效性大为降低。因此，为了提高研判的准确率，投资者可以将 K 线形态分析与公司基本面分析、技术指标分析结合起来共同使用。

第二节 K 线表象背后的本质及形成因由

投资者需要知道的是，单根 K 线及 K 线组合表象背后的本质就是市场参与者的心理想法、行动。投资者可以通过观察上升趋势或下降趋势的 K 线排列及上涨或下跌方式读懂市场主流群体一段时间以来的意图、行动，进而看清市场的真相，从而则进买入和卖出。

众所周知，每一只有主力运作的个股的股价都受到了主力的影响，股价运行过程中所出现的主导性力量就是主力出于利益的考虑对股价的操控。

1. 市场参与者

股票市场的参与者就是主力和散户。K 线是市场参与者心理行为的记录，那么 K 线在有主力运作的个股中应该有这样表述的：“K 线是市场参与者中的主力与主力以外的投资者心理行为博弈结果的记录”。因为有主力的存在使 K 线分析、研究、判别更加复杂化，此时通过 K 线读懂市场参与者的意图行动，本身的重点应放在主力的意图与行动上，这也是跟庄操作必备的功夫。因为主力控制了个股的大部分筹码，具有主导股价涨跌的能力，所以散户投资者应该注意主力的动向。

（一）主力选股的根据

总体来说，主力选股也是以基本面和技术面为依据的。从基本面的考虑主要是指大势的考虑。股市俗语说：“选股不如选时，选时不如选势。”从这句话里可以看出选势的重要性。再者就是公司业绩好，有想象空间的股票，比如生物股之类。从技术方面考虑的话，被主力选中的股票必须是有利于炒作的，比如盘子的大小要与操作者本身资金量相配合，太大的资金炒作太小的股票会感到池水太浅，不能容身，太小的资金炒作太大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。筹码分布情况也是主力考虑的另一要素，所谓筹码分布，既指筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同投资者手中的分布。从筹码分布状况中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。个股目前的走势也在主力的考虑范围之内。

除了以上几个因素外，如果主力认为技术上该股适于炒作，那么还要对公司情况做出调查，了解其背景，看看有没有什么隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

（二）主力吸筹的时机

主力在做了非常细致的调研和其他各类准备工作之后，开始进行第一个实质性动作——吸筹。吸筹工作一般是在极秘密的状态下进行的，否则一旦消息泄露，散户们会立刻与主力争夺低位筹码，这是主力最不愿意看到的情况。但是，只要是大规模的吸筹，主力便很难做到不留痕迹，总有一部分中小投资者进货成本同主力是一样的，这就是跟庄盘。而只要这些跟庄盘的规模在一定的范围之内，主力一般可以承受。

（三）主力的操作手法

对于目前的沪深股市来说，正是由于主力的存在才使得市场更为活跃。主力在市场上的作用主要是：点火、煽动、带动人气，引起股价的波动。一般来说，主力的操作手法如下（见图1-5）：

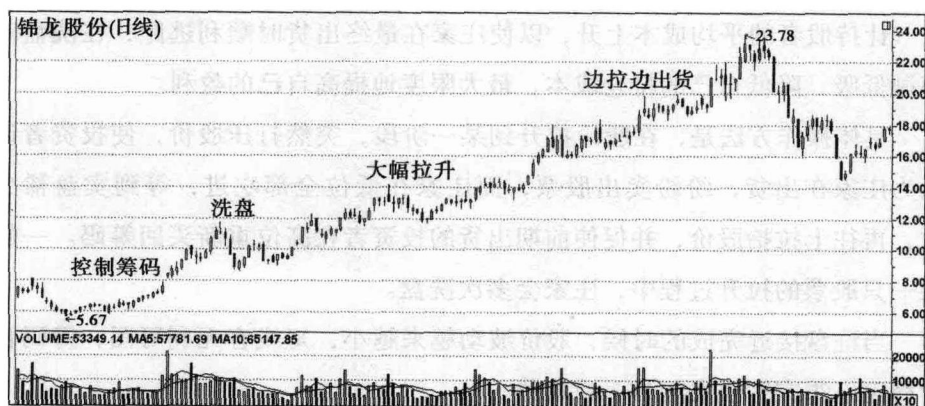


图 1-5 主力操作手法

1) 控制筹码。股市中筹码指的是在市场中可供交易的流通股。筹码的锁定程度决定了股价波动强烈与否。主力如果想获取利益，首先要做的就是控制筹码，也就是说必须通过市场吸收筹码，而且必须与上市公司相协调，以免上市公司与之作对。当他完全掌握了筹码主动权之后，才能在阻力不大

的情况下操纵股价。

· 所以，投资者在选股时必须特别注意主力的动向及其操作方法，才能精确判断其做空或做多的企图。通常主力机构在制定操作计划之后，即在中市场中默默吸货，直到能够控制大局之后，再进行拉升。在吸货期，主力常以散布利空消息或打压的方式来吓出散户筹码，反复振荡吸货，之后才有可能拉出大阳线，令股价迅速远离吸货成本区。

在拉升一小段后，主力要进行洗盘操作，使投资者对涨势半信半疑，不敢坐顺风车，这时市势振荡加剧，令人不安。主力在洗盘时，常故作弱势状，以诱出信心不坚定者的筹码，令市场平均成本提高。

2) 洗盘。主力收集到有一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭乘顺风车所以进行的打压洗盘。主力先把股价大幅度杀低，使大批小额股票投资者（散户）产生恐慌而抛售股票，然后再股价抬高，以便乘机渔利。

主力洗盘的目的主要是：让低价买入股票的中小散户出局，以减轻股票上升时的压力。

让持股者的平均成本上升，以使庄家在最终出货时顺利逃跑；在洗盘时高抛低吸，降低自己的持仓成本，最大限度地提高自己的盈利。

具体操作方法是，在股价拉升到某一阶段，突然打压股价，使投资者误以为庄家在出货，纷纷卖出股票，而庄家在低位全部吃进，等到卖盘稀少时，再往上拉抬股价，并促使前期出货的投资者在高位重新买回筹码。一般在一只股票的拉升过程中，庄家会多次洗盘。

当洗盘接近完成的时候，股价波动越来越小，短线客无利可图，筹码自然稳定，很有利于发起另一波攻势。

3) 大幅拉升。洗盘完成之后就要拉升，迫使空头加补，这就是常说的轧空行情。这一阶段股价上升猛烈，令人不得不去追涨，这往往就是行情的主升级。

主力拉升股价的方法包括：散发小道，勾结传媒等，利用大成交量突破整理区，使技术派人士跟进，或者与上市公司合作，发布利多，号召散户追