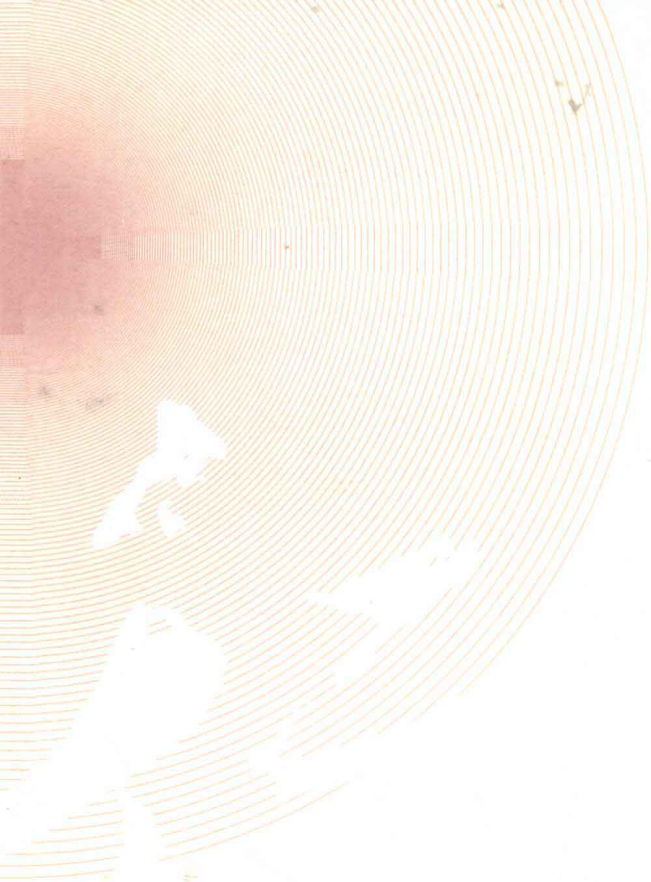


行思

李志良 著



行思

李志良 著

 暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

行思/李志良著. —广州:暨南大学出版社, 2011. 4
ISBN 978 - 7 - 81135 - 789 - 9

I. ①行… II. ①李… III. ①新闻学—文集 IV. ①G210 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 052083 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 20.125

字 数: 375 千

版 次: 2011 年 4 月第 1 版

印 次: 2011 年 4 月第 1 次

定 价: 38.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

序

我与李志良相识，缘于20世纪90年代后期。当时，我刚刚结束在法国长达8年的留学和工作，应邀到广州暨南大学新闻系任教。李志良当时是暨南大学新闻系研究生班的学生，每次授课时都看到他提前从东莞驱车前来，风尘仆仆的脸上总是带着疲惫和兴奋的神情。今天看到的他的这部作品集，无疑是他当年认真求学的重要成果的结晶。

广播和电视是在20世纪发挥过重大传播功能的媒体。在互联网还没有被普及的时候，无线广播和卫星电视是最具有覆盖规模乃至产生跨境跨国传播效果的媒体。记得我当年在国外留学时，广播和电视是了解和学习非本土文化最简便有效的媒体。回国工作以后，发表的第一篇关于媒介研究的文章也恰好是讨论珠江三角洲的广播节目案例。

李志良的这部作品是他20年职业生涯的一个重要的专业总结。从投身于广播电视事业开始，他就把自己的工作目标定义为全方位的打拼。而所有这些专业上的努力，似乎都和他的学术追求有关。用他自己的话来说就是：“作为一名在新闻界摸爬滚打20年的编辑记者，我知晓理论指导的不可或缺。”

观察他的专业发展路线，也可以粗略划分为两个时段：前10年，他致力于在专业实践中做出最好的作品，多次获得广播电视新闻和广播电视文艺的省级奖励；后10年，他在完成自己的研究生阶段学习后，努力把专业实践经验上升到理论层次，认真思考，勤奋写作，多篇论文在国家级和省级专业论文评奖中获奖。从荣获“广东新闻金梭奖”到被授予“全国‘百优’广播电视理论人才”称号，李志良20年新闻职业生涯的轨迹呈现出一道亮丽的弧线。

地处改革开放前沿地带的东莞是中国重要的工贸型城市，经过短短30年，业已发展成为“世界上最大的对外加工区”。这个以外向型产业为主导的城市拥有逾千万港澳台企业管理人员和来自内地省市的一线生产者。作为一个具有时空压缩性发展特征的城市，东莞的城市化发展在某种意义上扮演了中国城市化发展的酵母的角色。

对大众传播而言，东莞的经验在于，当这片“多情的土地”在聚集和容纳来自四面八方的人时，如何运用大众传媒营造一个人文化的和谐社会的氛



围。广播的传播优势不仅在于其灵活性和便利性，更在于声音的沟通是一种人性化的沟通，更接近于人类传播的本质；而电视的传播特性在于其视觉信息的直观魅力、面对面的说服效果以及庞大的收视人群。在一个信息传播技术越来越“众声喧哗”的时代，如何通过声音和画面的传播来沟通人们的情绪和思想，无疑是继续发挥大众传媒的社会引导功能和文化教育功能的一个重要命题，更何况在珠江三角洲这个高度全球化的经济发达区域，大众传媒的市场竞争是多重性的。如何根据大众传媒的发展趋势，在不断的业务开拓中全面整合传媒手段的运用和管理运营的效率，成为衡量媒体人综合素质的重要指标。从节目编辑到理论探讨，从专题报道到电视剧制作，从采编策划到经营管理，李志良在东莞扮演了有关这个城市的视听形象的化妆师的角色。我希望已经积累的经验和思考能够成为他在广播电视领域中继续探索的重要动力。

是为序。

李志良

中国传媒大学传播研究院副院长
兼国际传播研究中心主任，博士生导师

2010年12月18日

目 录

序	(1)
---------	-----

第一篇

思：对视听规律的探求

从抗震救灾报道看电视节目主持人的群体人格魅力呈现	(2)
制节谨度 调其盈虚——“抗震救灾”报道的辩证思维	(9)
广东电视民生新闻：向左走，向右走？	(15)
境外传媒 TVB 和 ATV 内地发展动态探析及应对思考	(22)
国家文化安全城墙的缺口	
——剖析广播电视部分节目低俗化现象	(32)
发挥优势 提高经济报道水平	(39)
蓄势 造势 借势——现代广播媒体生存发展之路	(46)
广东广播节目主持人创新性思维探析	(52)
更新观念 努力发掘地方广播主持人才资源	(62)
区域外重大突发性事件面前的城市广电媒体社会姿态	
——以报道四川汶川大地震为例	(68)
珍策重计 古今所尚——谈广播新闻节目的竞争方略	(74)
立足本土 贴近民生——地方广播新闻的价值取向	(81)
谈城市电台如何增强对台港澳广播的贴近性	(85)
对台港澳广播应注入人文关怀理念	(91)
关于广播媒体推广普通话和规范播音用语问题的思考	(96)
剖析粤方言广播中语言不规范现象	(102)
大众传播与人际传播糅合互换	
——现代广播主持模式新趋势	(107)
广播广告风格上的三种美感形态	(114)
媒体改革的“深水区”：媒体生产关系重构和再造	(119)



以创优节目为突破口 不断提高宣传舆论引导水平	(126)
坚持以人为本 树立广播科学发展观	(131)
视听絮语	(135)
“愿景”和“奇迹”背后的媒体脉搏	
——东莞广播电视台“经营媒体”理念探析	(141)
以唯物辩证思维撬动媒体创新发展	(154)
把握规律 推动转变	(161)
《团长》“抢播”事件背后的行业“顽疾”	(168)
《电视台的故事》：一道影视“盛宴”	(173)
让剧中人物“站立”起来	
——谈广播剧《追梦的人》的人物塑造	(178)
中国电影人文情怀探析	(185)

第二篇

行：对视听规律的检验

病房里飘出的动人乐章	(196)
人大弹公安 干警严自律	(199)
发人深省的虐待亲女案	(201)
走在历史与现实的交汇点上	(205)
高墙下的关爱	(209)
打工诗人——郑小琼	(214)
给世界爱和美——纪念一代文学宗师冰心	(221)
侨乡缘 世纪情——东莞侨乡与全球华人共迎新世纪	(227)
追梦的人	(248)

第三篇

例：对视听个案的解剖

休克疗法	(280)
与你同行	(285)
星空之梦	(290)

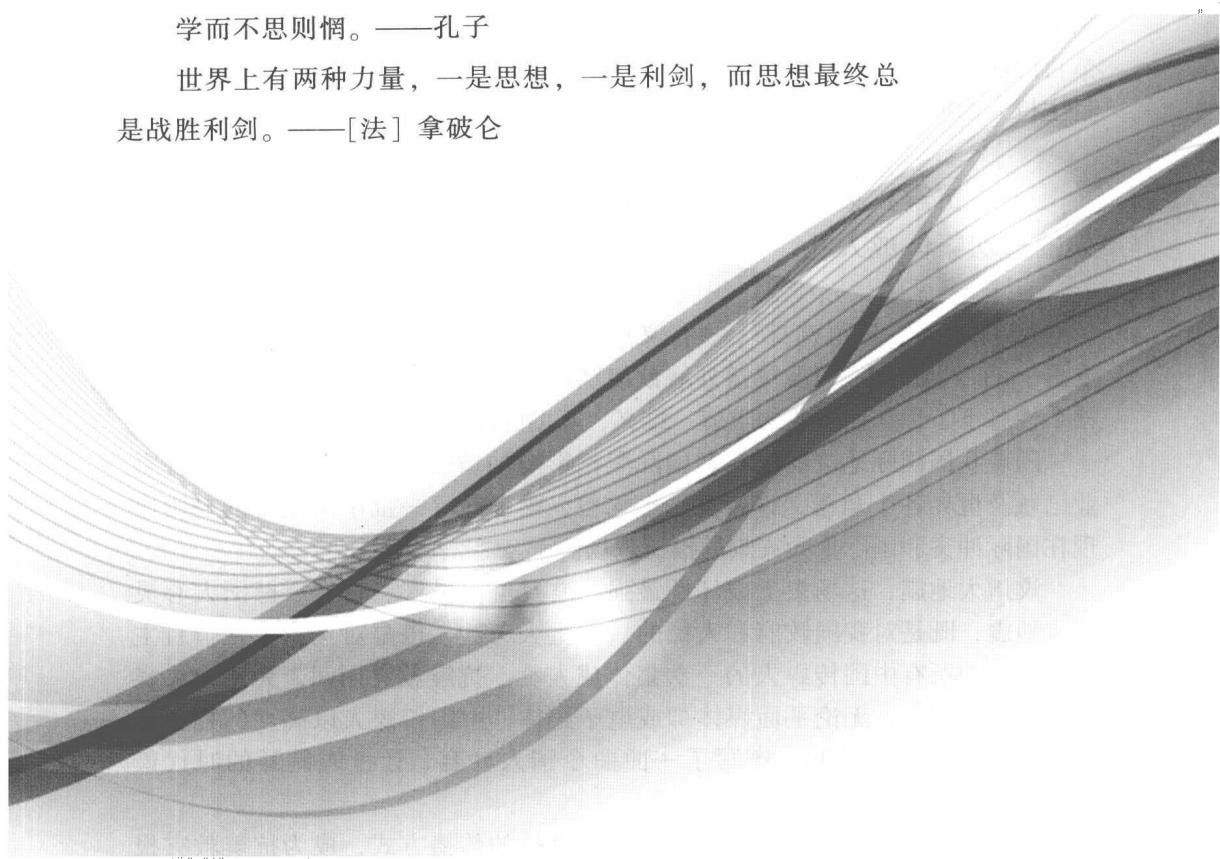
艺海逐浪	(294)
雏鹰试啼	(299)
反省之道	(305)
后记·梦圆	(309)

第一篇

思：对视听规律的探求

学而不思则惛。——孔子

世界上有两种力量，一是思想，一是利剑，而思想最终总是战胜利剑。——[法] 拿破仑





从抗震救灾报道 看电视节目主持人的群体人格魅力呈现

每个人的成长必须有其人生历练和人文沉积作铺垫，正如唐宋八大家之一的欧阳修所言：“轮曲揉而就，木直在中绳；坚金砺所利，玉琢器乃成。”

我国真正意义上的电视节目主持人自 1980 年在中央电视台的母体中横空出世后，业已经历了近 30 年腥风血雨的洗礼，其为民而呼的社会使命和驾驭节目的能力状态逐步完成了“被动”→“主动”→“自觉”的角色嬗变，节目主持人的群体人格魅力也在受众的一次次颌首和喝彩中不断呈现和绽放。

一、抗震救灾报道：包括电视节目主持人在内的所有中国传媒人的一次集体成人礼

“天下有道，以道殉身”，“仁义所在，匹夫为重”和“一方有难，八方支援”的古训熏陶，以及屡遭外寇欺凌蹂躏的民族耻辱史，给中华民族的品格个性打下了恒久而鲜明的求道、维义、互助的印记。

随着我国国际地位的提升和国际舆论影响的增强，我国传媒的报道视野业已触及世界各个角落，许杏虎、水均益、梁玉珍等一批中国记者的身影出现在国际冲突和国际重大灾难的报道现场。

汶川大地震，这场史上破坏性最强、波及范围最广、直接震撼国人心灵的大地震，既是对我国政府和人民的一次重大考验，也是对包括电视节目主持人在内的所有中国传媒人的一次集体成人礼。抗震救灾期间，无论中央媒体抑或地方媒体，无论平面媒体抑或电子媒体，中国传媒人以高度的社会责任感和强烈的职业良知，谱写了一曲曲令国人动容、让世人侧耳的时代最强音。

电视媒体以强烈的视听冲击力和现场直播的传播方式，成为抗震救灾报道的主力军和人们获取有关资讯的主渠道。

中央电视台新闻频道节目主持人海霞在地震发生后的第 32 分钟播出地震

消息；当天15时20分，央视推出《关注汶川地震》特别节目；随后央视新闻频道与综合频道迅速并机，于当晚22时起全天候播出《抗震救灾 众志成城》特别节目。“期间中央电视台分批派出记者、主持人前往灾区，人数最多的一批达189人次，规模之大、投入力量之多，在中国新闻史上、中国电视史上都是空前的。”^①



图1 中央电视台“抗震救灾”晚会现场

东方卫视也在第一时间派出39名记者奔赴灾区采访报道，所有节目为《聚焦汶川大地震特别报道》让路。央视—索福瑞调查数据显示，地震发生后的一周内，我国各级电视台共播出1397个小时的抗震救灾直播节目，共有10.15亿观众收看，创造了我国电视新闻节目直播总时长和收视率的最高纪录。

我国传媒人在抗震救灾报道中表现出的新闻理念和职业风范赢得了国内外舆论的一致好评，中央电视台、四川卫视等电视媒体的节目主持人，一线记者如张泉灵、李小萌、白岩松、赵普、宁远等更为众人所熟知和认可。

美国《国际日报》发表题为“也该表扬表扬媒体了”的评论文章，对我国媒体给予高度评价：“（中国）媒体所作出的没有遮盖、没有美化的如实报道，让世人看到了灾区的惨景，看到了灾民的痛苦，看到了中华民族的忍辱

^① 方汉奇：里程碑式的灾难直播报道，中国广播电视理论动态，2008（15～16）



负重，看到了中国政府果断、快速、有效处理自然灾害的能力，看到了中国领导人冲在第一线所表现出来的爱民如子的真实情怀，看到了中国大地上的真正的人权……”正是媒体的真诚深深打动了世界。

二、媒介人格和自然人格：构建节目主持人人格魅力的两大支点

北京大学艺术学院教授俞虹认为：“节目主持人是在电子媒体中，以个体行为出现，代表着媒介群体观念，用有声语言和形态能动地操作和把握着节目进程，直接、平等地进行大众传播的人。”^①

一个人的人格是其心理特征的内隐行为和外显行为的综合显现。节目主持人的人格魅力主要由媒介人格和自然人格两大支点所构建。媒介人格是主持人人格的灵魂，自然人格是主持人人格的外壳，二者相互影响、唇齿相依。当节目主持人的媒介人格和自然人格水乳交融、和谐统一时，其人格魅力就会以暗香浮动或琼浆喷涌的状态呈现在观众面前。

（一）媒介人格：主持人人格魅力的内涵和灵魂

节目主持人实质上是媒介的化身，他以维护媒体利益为终极旨归，展示、诠释和灌输媒体所持的政治立场、舆论导向、价值取舍和新闻理念等媒介文化。媒介人格就是指作为媒介文化人格化的主持人角色所包含的人格特征。

在抗震救灾报道中，一大批活跃在灾区现场和直播室的记者、节目主持人之所以一次次打动国人，是因为他们承载和传播了国家媒体的社会道义和职业使命。

1. “铁肩担道义”的职业使命感令记者、主持人更可敬

中国人民大学新闻学院教授方汉奇说：“这次地震报道中，记者非常尽职，往往第一时间就出现在第一现场。灾区采访条件很艰苦，也很危险，但各媒体的记者都力争在第一时间、第一现场获得第一手信息。这一点凸显了新闻工作者的责任感。他们既满足了受众需要，也值得受众尊敬。”^②

中新社总编辑刘北宪也说：“中国新闻人铁肩担道义的使命感也被激发出来了。这次救灾报道，正是对整个中国新闻界的一次精神洗礼。”

中央电视台主持人张泉灵、柴静、敬一丹等，都纷纷主动请缨到灾区采

① 俞虹．中国电视节目主持人发展变奏曲．电视研究，2008（10）

② 方汉奇．第一时间 第一现场．人民网，2008-06-03

访。刚完成奥运火炬珠峰传递报道的张泉灵未作调整，就挤上了震后拉萨飞往成都的第一班飞机；柴静从美国直飞成都，马不停蹄地奔赴灾区；敬一丹在震后第二天，就连续向领导发短信，要求到灾区报道。



图2 张泉灵在“抗震救灾”演讲会现场

有网友说：“重大新闻事件让她们忽然之间离开了播音室，离开了化妆师，换上了肥大的迷彩服，戴上了口罩，千里迢迢，风尘仆仆，来到了充满危险和脏乱的地震灾区。除了给人外形的反差，更主要的是，让我们看见了她们职业生涯中的另一个侧面，不仅散发着人性的光辉，体现着高尚的职业水准，而且也塑造了中央电视台的美好形象。”

2. 客观、真实的报道令记者、主持人更可信

客观、真实是新闻的本质和生命。新闻工作者的职责是让新闻无限地逼近真相，还原其本来面目，做到局部真实与整体真实、现象真实与本质真实统一。

前几年，国内媒体对新闻本质的认知和实践仍存有偏差。在松花江水质污染事件和“非典”局部流行事件的初期，国内主流媒体集体“缺位”、“失语”或“欲言又止”，曾令媒体蒙羞。而随着国内社会开放和民主进程的推进，媒体报道已越来越及时、真实。

记者和主持人用文字、声音、影像等再现汶川大地震灾区的真实情况，



及时公布伤亡数字，给受众营造了公开透明的信息环境，同时也重塑了自身赖以安身立命的公众形象。

中国社科院新闻与传播研究所所长尹韵公认为：“这次汶川大地震报道给全国人民乃至全世界受众最深刻、最漂亮的印象，就是我们的信息公开达到了最大化、最优化。在中华人民共和国新闻史上，重大突发灾害性报道达到这样的信息公开程度，是史无前例的。”^①

新加坡《联合早报》的一篇文章也评论说：“中国媒体在地震报道中所显示的空前的自由度，也让世界刮目相看，甚至可以说是‘地震般的巨变’。”

3. “人本”理念的传播令记者、主持人更可亲

宜悯人之凶，乐人之善，济人之急，救人之危——《太上感应篇》

济大事必以人为本——刘备

国家之本，在于人民——孙中山

“仁爱”和“民本”是中华文化千古崇尚的核心社会价值。记者、主持人在抗震救灾报道中充分体现了这种价值，他们身上所散发的人格光辉深深感染了广大受众。

中央电视台播出的短片《路遇》中有这样一组画面：主持人李小萌劝说一名68岁的老汉不要重回破坏严重的灾区。当老汉为收取地里的庄稼以尽量减轻政府压力而执意回去时，李小萌边帮老汉挑起担子，边一再叮嘱：“别忘戴口罩，您慢走。”老汉回头说：“让你们操心了，谢谢！”看着老汉远去的背影，李小萌不禁失声痛哭。

电视机前的观众也为这一幕所震撼。“如果你问我，在这次抗震救灾的新闻报道中，哪一件事最令我感动？那是央视的白岩松与身处救灾现场的李小萌的一篇连线报道最令我感动，是我流泪最多的一次。”^② 观众的眼泪，既为老汉的纯朴、大度而流，也为媒体和主持人的真诚、大爱而流。

（二）自然人格：主持人人格魅力的外化符号

节目主持人是生活在人们身边的“这一个”，他除了拥有区别于他人的声音、容貌和举止外，还拥有区别于他人的文化品位、人生阅历、道德观念、思维方式和审美情趣等。自然人格是指主持人作为真实个人所具有的人格特征。

节目主持人自然人格的多姿多彩，契合了“文化工业”时代受众结构层

① 尹韵公：地震报道信息公开达到最大化、最优化。人民网，2008-05-27

② 薛美华：一个红十字工作者的感动。上海市红十字会网，2008-06-04

次的多元性和受众审美需求多样性的特征，这使主持人的人格魅力更加沁人心脾、恒久悠长。

1. 对复杂事态的准确判断体现职业生涯的厚积薄发

一些重大采访特别是突发性重大灾难事件的采访，往往因局势紧迫、场面复杂、影响范围广等因素，造成采访一时思路不清，难以找到报道切入点。

称职的记者、主持人必须拥有高瞻远瞩的眼光、从容淡定的心态、准确无误的判断力，能根据媒体既定的采编计划，结合新闻事件态势走向和受众不断变化的信息需求，及时部署和修正报道方案。

经受过无数次重大采访洗礼的中央电视台记者、主持人张泉灵在四川灾区发回的报道就很有分量。尤其是地震发生 10 天内采制的《213 国道塌方堵塞》、《部队战士徒步进漩口》和《都江堰灾民遗体处理》等新闻，及时报道了受众“未知、应知、欲知”的事态发展，有效消解了人们某些疑虑，正确引导了社会舆论。张泉灵敏锐的新闻触觉和随机应变能力体现了国家媒体记者、主持人应有的人格魅力。

2. 对直播场面的从容驾驭体现处乱不惊的气魄风度

直播是目前国内国家级、省级电视媒体节目传播的主要方式之一，它往往是在编导、主持、摄像、传输等各个功能环节处于一个相对默契且准备工作比较充分的状态下进行的。

抗震救灾直播以“第一时间”、“第一现场”和“全方位、多视觉”等特征，成为我国电视播音主持史上一座新的里程碑，节目主持人概念也因此被赋予更丰富的内涵。

在抗震救灾直播的新闻播发、分析评论、视频和电视连线、嘉宾访谈、图表解读等各种样式中，节目主持人既担当播音员、评论员，又担当连接直播室与灾区现场报道的联络员，甚至担当甄别、过滤、筛选海量信息的编辑等角色，节目主持人的功能、作用和地位得以空前凸显。

国家和省级电视台的节目主持人在这次抗震救灾直播中经受了考验。四川电视台主持人宁远平时主持评论类栏目，在抗震救灾直播中“临危受命”，地震发生最初几天，她每天参与直播超过 10 小时，有一次直播是在余震造成大楼晃动、提示器摇摆的情形下进行的。但宁远表现出了超乎寻常的冷静和从容，在直播中她有意识地重复一些如“请记住，我们在一起”等激励人心的话语。宁远虽然在直播期间有时不化妆，脸色憔悴，但仍被人们誉为“最美丽的女主播”。

3. 对采访氛围的有效营造体现了人际交流的技巧功力

节目主持人的工作常常是在大众传播和人际传播糅合互换的状态下进行



的。如何克服对象、环境、技术等层面造成的采访障碍，在较短时间内调动和激发节目嘉宾、采访对象的“话语”欲望，形成诉求思路清晰、主客配合默契的大众传播氛围，这是对节目主持人人际传播技巧功力的考验。

突发性重大灾难事件采访氛围的有效营造更是不容易。中央电视台的白岩松不愧是一位历练丰富、功底扎实的节目主持人，他在抗震救灾直播中的提问和点评都恰如其分、准确精辟。在《爱的奉献》募捐晚会上现场采访公安干警蒋敏更显示了他的不凡功力。白岩松利用晚会彩排与蒋敏交流，说“我们都属猴，你是我的妹妹”，“你在台上说心里话就好”，用真诚拉近了主客距离，并缓解了对方的紧张情绪。在台上采访过程中，白岩松一直拉着蒋敏的手，鼓励和支撑这位在地震中失去女儿和母亲的弱小女子。当看到蒋敏情绪过激，将超过心理承受能力时，他当即结束现场访问。白岩松的大将风采赢得了观众的一致认可。

（此文发表于《岭南视听研究》2009年第4期，获2010年度全国主持人优秀论文评选一等奖）

制节谨度 调其盈虚

——“抗震救灾”报道的辩证思维



对中国传媒人而言，2008年“抗震救灾”报道无疑是一次对集体战斗力、媒体公信力和舆论引导力的重大考验，传媒从血泪和浴火中穿越，在国人和世人的瞩目中，完成了“成年人”的华丽转身和精彩蜕变。

审视和考量传媒的这次集体答卷，无论是对地震发生的迅速反应、灾情报道的公开透明，还是对舆论导向的正确把控、报道手法的创新运用等，媒体表现都超乎寻常，散发出成熟媒体独有的冷静、理性、大度和睿智。

一、新闻报道就是用辩证思维反映客观存在

唯物辩证法的基本规律包括：对立统一规律、质量互变规律和否定之否定规律，其中对立统一规律是唯物辩证法的实质和核心。

老子说：“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随。”老子所言揭示了唯物辩证法的内涵，即没有矛盾就没有世界，矛盾无处不在，无时不有，而矛盾双方又相互依存，相互补充。

作为人类反映客观世界特殊形式的新闻报道充满了矛盾。宣传党和政府的方针政策与宣传平民百姓的理想愿望、正面宣传与负面宣传、国内舆论场与国际舆论场、大众传播的授者与受者等，无论是从社会学、新闻学、传播学还是从心理学的角度来分析，新闻报道本身都是矛盾的混合体。

“制节谨度，满而不溢”；“调其盈虚，不令自满，所以能久也。”解决新闻报道中出现的矛盾，实现舆论引导目标，必须坚持“两点论”，避免“一点论”；坚持“重点论”，避免“平衡论”；坚持适度控制，避免走极端。这样才能使新闻报道既及时、全面、公开、透明，又重点突出、把控有度，媒体影响力和美誉度才能得以提升。