

★ IDG集团全球常务副总裁、著名投资人熊晓鸽先生作序推荐 ★

Can You Pitch VC in Six Minutes?

《创业邦》杂志社·编著
南立新 祝文让·策划
卢文浩 胡潇滢·执笔

给你6分钟 你能打动VC吗

在6分钟里

向风险投资人证明

你的团队、你的产品，

还有你将拥有的市场。

短短的6分钟，已绵延20年，

串联起一串串

新与创业的奇迹……

会聚 中国最具创新精神的创业者
发现 中国最为活跃的风险投资人
找到 中国新兴的商业模式
再现 最新的行业发展趋势
揭秘 创业者与风险投资人的智慧
中国最大的创新公司展示活动

创新中国DEMO CHINA



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

★ IDG集团全球常务副总裁、著名投资人熊晓鸽先生作序推荐 ★

Can You Pitch VC in Six Minutes?

《创业邦》杂志社·编著
南立新 祝文让·策划
卢文浩 胡潇滢·执笔

给你6分钟 你能打动VC吗

在6分钟里

向风险投资人证明
你的团队、你的产品，
还有你将拥有的市场。

6分钟，已绵延20年，
串联起一串串
创新与创业的奇迹……

会聚 中国最具创新精神的创业者
发现 中国最为活跃的风险投资
找到 中国新兴的商业模式
再现 最新的行业发展趋势
揭秘 创业者与风险投资人的智慧交锋
中国最大的创新公司展示活动

创新中国DEMO CHINA



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

给你6分钟,你能打动VC吗/《创业邦》杂志社编著;卢文浩,胡潇滢执笔
北京:中国经济出版社,2010.9

ISBN 978-7-5136-0031-6

I. ①给… II. ①创…②卢…③胡… III. ①企业管理—中国—2009 IV. ①F279.23
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 132951 号

责任编辑 燕丽丽
责任印制 石星岳
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社
印刷者 三河市佳星印装有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 15
字 数 210 千字
版 次 2010 年 9 月第 1 版
印 次 2010 年 9 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5136-0031-6/C·78
定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

推荐序 1

追逐梦想 刻印足迹

在 6 分钟里证明你的团队、你的产品,还有你将拥有的市场。没有电脑演示和其他辅助,你只能依靠你自己,还有你的团队,在 6 分钟里,演示你们的光荣和梦想,并让你的观众们能够清晰地追踪你们前行的足迹。这就是 DEMO,源于美国的创业类项目秀比赛。

你的观众,不是摄影棚里或电视机前兴致勃勃、群情激昂、给几句妙语就掌声雷动的寻常百姓;他们是一群苛刻、冷静、以从鸡蛋里面挑骨头为能事的投资人、媒体人、管理者。

我从 1991 年年末正式加入美国国际数据集团(IDG)。而 DEMO SHOW (DEMO 创新秀场)比我捷足先登,更早一年进入 IDG 的展会大家庭。1990 年,DEMO SHOW 由 IDG 旗下杂志 *InfoWorld*(《信息世界》杂志)创办,并因其独树一帜、别开生面的展演方式在业界声名鹊起。DEMO 号称仅为每一个参会的公司提供 6 分钟的舞台时间来展示他们的产品将“如何改变世界”。DEMO 的宗旨是将最具发展动力的新技术和最具发展前景的新公司引荐给投资人、国际媒体,还有行业大公司的高级管理人员。DEMO 没有夸夸其谈。于是,Adobe Acrobat 和 Sun's Java 由这里起步,并最终成为家喻户晓的产品和品牌;Half.com 和 Picasa 也在此崭露头角,随即受到易趣和谷歌的青睐,并分别被两大巨头慷慨纳入囊中。于是,这短短的 6 分钟,居然绵延 20 年,串联起一串串创新与创业的奇迹,也见证了高科技新技术由电脑始至网络“疯”,狂飙突起、高歌猛进的黄金时代。据说,在那个年代,置身 DEMO“秀”场,的确会让人热血沸腾,以致于当时的美国总统候选人戈尔光临这火热的现场,也会产生自己“发明了互联网”的迷幻般的错觉,竟然口出“狂言”,授竞争对手以攻击的把柄和口实。或者,戈尔当时的本意,也不过是想表达一

份“与有荣焉”的快乐和欣慰吧。

2006 年，彼时，互联网泡沫的破灭让大洋西岸的狂热不再喧腾，东方的中国却因为经济发展增速不减，且投资环境日趋成熟完善，成为国际投资人趋之若鹜的“宝地”。中国本土的创业者也如雨后春笋，争先恐后，生机勃勃。可惜的是，中国新一代创业者虽然聪颖勤奋，却大多没有接受过基本的商业训练，他们在企业实际经营中或多或少都会遇到管理、营销、资本等各个环节的诸多问题和困扰。作为支持创业者的投资人，当然会竭诚尽力帮助所投资的企业去解决这些问题，但这样“一对一”的帮助实在是成本高、效率低，如果能借助 IDG 集团在媒体领域的多年经验，办一家有关创业的媒体，就可以用“一对多”的方式帮助更多创业者。

实际上，在媒体极为发达的美国，早就有这样定位细分的媒体，除了国内大众所熟知的《财富》《商业周刊》等这类面向成功的大企业的杂志之外，还有 *Inc.*（《公司》杂志）、*Fast Company*（《快公司》杂志）这样面对新兴企业的杂志，其中有一本叫 *Entrepreneur*（《创业者》杂志），是我个人非常喜欢的。*Entrepreneur* 已有 30 余年的历史，内容全部围绕着初创期或成长期的企业，从如何融资、搭建团队，到怎样低成本营销、开发企业网站，非常实用。2006 年，IDG 拿到了这本杂志的中文版权，又与国内 VC/PE（风险投资/私募股权投资）专业服务机构清科集团及湖南大学商定，联手培育一家为创业者服务的媒体。湖南大学是清科集团创始人倪正东和我共同的母校，校友携手，一拍即合，我们很快便推出了《创业邦》杂志及网站。此时此际，正值中国的创业浪潮汹涌澎湃，可以说，创业不仅是一种事业追求，更是一种人生理念，一种社会时尚。我顺势又请了当时《时尚》媒体集团的总裁吴泓先生题写刊名，“创业邦”三个字言简意赅，其笔意所至，也正是这本杂志的宗旨所在。由此，将 IDG 专为新兴企业服务的秀展品牌 DEMO 引进中国，融入“创业邦”，也就恰逢其时，水到渠成。

“创新中国 DEMO CHINA”开张之际，正值中央电视台的“赢在中国”如火如荼。但“赢在中国”吸引的是眼球，为全中国百姓上了一堂创业与投资的启蒙大课，也为中国的创业浪潮推波助澜，功不可没；而“创新中国 DEMO CHINA”追求的却是真刀真枪的实干，真金白银的成效。迄今为止，已有数十家创新企业经由“创新中国 DEMO CHINA”短短 6 分钟的舞台演示，累计

融资超过 5000 万美元。“创新中国 DEMO CHINA”不是气氛热烈的表演赛，而是刀光剑影智慧交锋的实战现场，在这里没有观众，每个人都是各司其职的参与者。而且，我相信，这“与有荣焉”的一段经历，带给所有参与者的将不仅是荣耀或者投资，必定还有弥足珍贵的经验乃至教训，而这才是“创新中国 DEMO CHINA”赠与每一个奋斗不懈的创业者最宝贵的财富。

“创新中国 DEMO CHINA”活动到 2010 年已是第五届，《创业邦》杂志在此时推出这本纪念性的书籍《给你 6 分钟，你能打动 VC 吗》，汇集了众多创新型企业，将紧张的赛场真实还原给读者，读起来感觉身临其境。或者，这样的阅读，也是体验创业、“与有荣焉”的另一种渠道和方式。

IDG 集团全球常务副总裁
IDG 资本创始合伙人



2010 年 8 月

推荐序 2

成长 2.0 时代

“创新中国 DEMO CHINA”已是第五届,回头望去,这五年间的变化也是很大。创业的人越来越多,从模仿转到创新的企业也越来越多,中国也将进入成长 2.0 时代。

而《创业邦》杂志最初承接 DEMO 的中国活动之时,就抱有鼓励本土企业创新的目标,希望推动自主创新意识,真正实现有机增长。曾有很多人质疑,在中国这个似乎“山寨”泛滥的市场中,能否找到具有创新基因的企业。5 年来,我们认真真地在这片土地上寻找着他们的身影。从东部经济发达的上海、杭州、苏州、深圳等地区,到中部的九省通衢的武汉,到西部研发实力雄厚的西安、成都等城市,到靠近东北部的北京、青岛和大连,都留下了“创新中国 DEMO CHINA”的足迹。可喜可贺的是,在各地政府机构、科技部门和园区的大力支持下,我们已经找到了越来越多的创新者,他们也通过这个平台找到了合作伙伴,获得了更好的发展。仅从融资这个角度而言,据不完全统计,已有超过 30 家企业共完成了超过 5000 万美元的融资。

从 2009 年开始,每年都有近 200 家企业在“创新中国 DEMO CHINA”的舞台上进行展示,最终的竞技场上进行 PK 的则是各地遴选出的 40~50 家企业。本书中的企业均来自于 2009 年的 9 个城市分赛中获胜的企业,他们之中有很多已经成功地获得投资者的认可,如西安的凯星电子、苏州的纳通生物等。很多人不知道,酷 6 网的李善友先生也曾在 2007 年“创新中国 DEMO CHINA”的舞台上生动风趣地进行展示,如今的酷 6 网已是一家上市公司。虽然获得如此发展,但是距离美国的 DEMO 的标杆我们还有些距离,因此,我们希望能够像大洋彼岸的活动一样,成为创新者梦中的舞台和竞技场,每年都有更多的新星诞生!



“创新中国 DEMO CHINA”活动每年都在多个城市举办分赛，得到了各地政府和科技园区的大力支持。在这些城市中，我们不仅发现了一大批具有成长潜力的创业企业，也看到了不少国际化、专业化、时刻求新求变的高新区、创业园，它们从政府的委派机构转变为创业者的服务者，以最大的力度和热忱为创业者搭建一个好的创业环境。我们 2009 和 2010 年决赛的联合主办方——湖北省科技厅与苏州工业园区就是其中的代表。

对于与我们一道到各地挖掘创新企业的投资机构，我们一直抱有感激之情。每年都有近 50 家投资机构、上百人次的投资人参与到项目的评审过程中，他们专业的提问和指点，让参赛项目和现场观摩的创业者真正了解到一家投资机构如何考察企业，以及自身该如何定位自己的市场、产品与商业模式。2009 年，我们还与高通公司合作，推出了无线领域的 10 万美元投资奖励，2010 年则增加了“联想之星”和“创新工场”，他们都定位于为创业者和早期企业提供资本和孵化的服务。投资者在用资本推动和鼓舞创新，在用资本推动成长 2.0 时代的经济引擎。

其实，最应感谢的人是熊晓鸽先生。他当年力主将 DEMO 引入中国，并强烈建议创办《创业邦》杂志，且由《创业邦》杂志主办 DEMO 在中国的活动，其远见和苦心，令人敬佩，也时刻鞭策着我们这个团队，不可懈怠。《创业邦》杂志的诞生也承载了一代创业投资家和教育家的期许，为这个国家的创业者及创新企业的成长起到一点灯塔的作用，伴随他们的航行，直至成功。

伴随着 DEMO 活动，《创业邦》杂志也在成长，每天网站 (www.cyzone.cn) 的 PV 流量已经超过百万，我们的社区上也活跃着超过 10 万的用户，每个月也有超过 10 万的读者在阅读我们的杂志。我们努力提供高价值的内容，服务那些拥有梦想的创业者和准创业者，期望成为企业创新和成长的好伙伴。每年负责 DEMO 活动的同事都超乎想象地辛苦，一周两个城市的活动，对她们是件稀松平常的事，专业和敬业的精神让许多参赛的创业者也很感动。

2010 年是新世纪第二个十年的开端。十年前中国迎来了互联网带动的创业高潮；十年后，又有许多机会摆在我们面前，包括移动互联网、消费升级、本土品牌的崛起，等等。每个时代都有每个时代成长的故事，成长 2.0 时代的创业英雄一定是那些创新者，而《创业邦》杂志将见证和推动这些英雄

成长2.0时代

的创新之旅。我们也希望以“创新中国 DEMO CHINA 2009”为基础编著而成的《给你6分钟,你能打动VC吗》一书,能为成长2.0时代的英雄提供一点思路,带来一点灵感,使他们的创业之路更加顺畅!

《创业邦》杂志出版人兼 CEO

南立新

2010年8月

风险投资人介绍

陈 春 蓝驰创投合伙人

陈春先生于 2005 年加入蓝驰创投,专注于互联网、消费者服务、无线及半导体等领域的投资。陈先生曾任麦肯锡咨询公司(McKinsey & Co)上海办事处管理顾问,为移动运营商、航空、半导体、快速消费品和软件行业客户提供战略、组织及管理流程方面的咨询。在朗讯科技贝尔实验室(Bell Labs Lucent Technologies)微电子部门工作期间,他的创新集成电路设计获得了多项美国专利。

邓 锋 北极光创投创始人、董事总经理

邓锋先生在计算机、通讯和数据网络产业有近 20 年的技术和管理经验。于 1997 年发起创立了 NetScreen 技术公司,任公司工程副总裁、首席策略官和董事会成员。NetScreen 于 2001 年在纳斯达克成功上市,后于 2004 年被瞻博(Juniper)网络以 42 亿美元收购,邓先生时任 Juniper 主管公司战略的副总裁。邓先生因其杰出的商业成就,获得美国“2002 年度企业家”和“2003 年度创新人”等荣誉。

方 元 经纬中国合伙人

方元先生是经纬中国的合伙人,积极参与了经纬中国对于华康金融的投资。方元先生在私募融资与投资银行领域有超过 10 年的经验。他在 2007 年加入美国中经合集团担任合伙人。在加入中经合之前,方元先生担任中经合投资组合公司中宽传媒(CBM)的首席财务官,完成软银赛富基金(SAIF)对公司的第二轮投资。在此之前,方元先生担任 SK 中国的投资总监,参与互联网、电信、健康产业以及能源服务领域的投资。

费建江 苏州创业投资集团副总裁

费建江先生现任苏州创业投资集团高级副总裁、苏州融创担保投资有限公司总经理、Infinity I - China^① 合伙人。是苏州创业投资集团创始人之一。费先生在金融、投资领域有多年丰富的经验。

高翔 IDG 资本合伙人

高翔先生对互联网、无线服务等 IT 领域有很深的研究，并参与和主导了多个互联网和无线业务等领域的投资。在加入 IDG 之前，曾工作于中经开信托投资公司等金融机构，负责证券方面的研究工作。

邝子平 启明创投创始人兼董事总经理

邝子平先生拥有近 20 年 IT 行业的管理和投资经验。在创办启明前，他曾是英特尔投资部的中国总监。在其 6 年任职期间，邝先生总体负责英特尔所有在华投资。在加入英特尔以前，邝先生在思科中国任职 5 年，曾在北京和广州担任多个高级销售及市场管理职位，成功地奠定了思科在华南地区及电信和服务供应商行业中的市场地位。

黎平 英特尔投资中国区投资总监

黎平先生 2008 年加入英特尔投资，主要负责英特尔投资在中国的投资业务。英特尔投资是英特尔公司的战略投资机构。自 1991 年开创以来，已在全球投资 1000 多家科技企业，投资金额超过 90 亿美元。加入英特尔投资之前，他在中国投资任董事总经理，负责风险投资和投资组合公司的管理工作。在此之前，他在香港上市公司长城科技公司担任首席财务官。黎先生曾在第一波士顿咨询公司（合并前名为 Donaldson, Lufkin & Jenrette）的纽约投资银行部从事企业上市融资、企业并购及银行投资业务。

李娟 武汉华工创业投资有限责任公司总经理

李娟女士于 2000 年创办了中南地区第一家高校背景的创业投资公司——武汉华工创业投资有限责任公司，并一直担任该公司总经理。2006 年，李娟女士成功发起设立武汉光谷风险投资基金，规模 10 亿元，华工创投亦成为光谷基金的管理人。2009 年，李娟女士成功发起设立有科技部引导基金参与的华科银赛创业投资基金，规模 2 亿元。

^① 英飞尼迪投资集团的第二支中以基金。

林欣禾 DCM 资本管理公司董事合伙人

林先生作为 DCM 资本管理公司董事合伙人,专注于亚洲业务,他为公司带来了丰富的合作机会和不同的文化视角,拓展公司在全亚洲的投资机会。林先生曾是中国最大门户网站新浪网的联合创始人,他帮助新浪成功地收购中国 IT 创业公司、管理公司运营和上市募集资金,将其发展成为价值十几亿美元的公司。早先,林先生曾在安永集团供职,为电信和技术公司提供市场和运营方面的咨询。

刘二海 联想投资有限公司董事总经理

刘二海先生拥有超过 10 年的企业运作经验,擅长分析业务模式及与创业团队沟通。2003 年 7 月加入联想投资,先后任高级投资经理、执行董事,主要关注无线增值服务领域投资。2007 年 11 月升任董事总经理。加入联想投资之前,曾历任吉通通信有限公司增值业务部总经理、美国冠远中国区副总经理、铁通网络公司首席运营官等职。

罗文倩 华威科创投资管理顾问(北京)有限公司(CID Group)合伙人

罗文倩女士是 CID Group 合伙人,CID Group 北京公司总经理,在 CID Group 负责中国地区的直接投资。她目前担任安博教育(Ambow)、芯原电子(Verisilicon)、捷顶微电子(Accel Semiconductor)、数字博识(D-Edu)、东方爱婴(Babycare)、传神(Transn)及易才集团(CTG)等公司的董事会董事。

罗女士对于在台湾和北美地区科技相关领域的直接投资具有丰富的经验。曾任职中华开发工业银行美国投资管理公司的执行董事。

罗 茁 启迪创业投资有限公司董事总经理

罗茁先生是清华科技园启迪控股股份有限公司副总裁,启迪创业投资有限公司董事总经理,启迪创业投资管理(北京)有限公司董事总经理。先后完成了对慧点科技、数码视讯、中文在线、海兰信、清大天一、天为时代等十余家企业的投资。曾先后任数码视讯有限公司、汉邦科技公司、傲信华天宽带技术有限公司、矽正电子公司的董事;并任清大天一生物技术有限公司董事长。

潘晓峰 金沙江创业投资基金董事总经理

潘晓峰先生专注于无线、互联网和半导体、新材料的投资。加盟金沙江前,潘晓峰先生是亚洲无线科技的创始人之一。他也曾在北电网络担任高

级职务，并在中国高科技业界拥有众多的人脉关系。

沈 劲 高通风险投资公司总经理

沈劲先生是高通公司副总裁，兼高通投资部中国区总经理，负责管理高通风险投资公司在长城软件等公司的投资，担任董事会成员或观察员，他还担任高通公司与中国电信合资公司天翼博路的总经理。在加入高通公司之前，沈先生曾领导两家电信初创企业。作为佳网传播（中国）有限公司（Net-True Communications）的创办人和 CEO，沈先生于 1996 年率先推出 VoIP 解决方案，2000 年公司上市，市值增长到 4 亿美元。2000—2002 年，作为美国通用光电公司（General Photonics）的副总裁，沈先生负责其光通信信号测量与控制产品的销售、市场营销和业务发展。

王学哲 优势资本执行董事

王学哲先生带领投资团队成功投资了数十个项目，协助多家被投资企业获得了多轮后续融资。加入优势资本之前，王学哲先生长期供职于证券公司，负责管理投资银行业务，在他的领导下，先后完成了超过 20 家企业的新股发行上市与增发业务。王先生擅长上市公司的资产重组及购并顾问业务，其带领的团队所完成的成功案例得到了监管机构的高度认可。

徐飞杰 上海贝尔/阿尔卡特朗讯中国投资总监

徐飞杰先生在 IT、互联网、通信行业拥有丰富的技术、市场、管理和投资经验。1994—1997 年，曾在北欧的一家技术创新企业主持（第一代）移动数据应用系统的产品研发。1997 年加入瑞典爱立信公司，担任过高级系统工程师、产品经理、市场主管等职位。2004 年加入上海贝尔/阿尔卡特朗讯，负责风险投资、兼并与收购以及战略合作。

杨 宁 原空中网总裁、天使投资人

1999 年 6 月—2000 年 9 月，创建 ChinaRen 网站，任首席技术执行官；2000 年 9 月—2001 年，中国人网和搜狐合并后，任搜狐公司技术副总裁；2002 年 3 月，同老搭档周云帆共同创建空中网，全面负责空中网产品技术开发。2003 年，中国移动梦网对彩信和 WAP 产品年终盘点后，空中网凭借对产品的开发和优良的技术支持，成为最大的赢家。

杨瑞荣 北极光创业投资基金投资合伙人

杨瑞荣先生在加入北极光之前，在兰馨亚洲投资主导建立上海及北京

办公室,并带领其团队开展业务。主要精力集中在包括教育、医疗、连锁零售在内的泛消费品和消费服务行业的投资机会。杨先生具有丰富的投资、运营经验和广泛的政府工作背景。曾在中国对外贸易与经济合作部(现商务部)任职,负责中国驻外国经济商务机构的管理工作。后被调派至中国驻休斯敦总领事馆任经济商务副领事,负责中国与美国东南部地区八州的投资与贸易促进工作。他还在全球最大的农产品贸易公司之一的路易达孚公司任贸易主管一职,参与大宗农产品的现货和期货的分析及交易。

赵 军 德同资本管理有限公司主管合伙人

赵军博士曾担任中国创业投资公司执行董事以及中国首席代表,从2000年起负责中国创业投资公司在中国的投资项目。之前,赵博士在欧美跨国企业中从事项目管理和业务发展工作,主要为中国地区项目。2001年,赵博士被清科选为“中国十大活跃创业投资人”,2002年被《数字财富》杂志评为“中国最活跃风险投资人”。

钟晓林 凯鹏华盈创业投资基金(KPCB)合伙人

钟晓林博士是凯鹏华盈创业投资基金管理合伙人,他同时是华盈创投的执行董事及合伙人,主要专注于投资新能源和环保、通讯和计算技术、互联网和无线服务等领域。在加入华盈创投之前,他曾任JAFCO亚洲区香港公司的董事,主要负责中国内地及中国香港地区投资业务。他目前担任董事的公司包括宇星科技、视觉中国、美腾风能、天人集团、金思特生物、阳光电源和九钻等。钟博士所领导的被投资公司成功实现上市或被收购的包括A8音乐(香港主板上市:0800)、中国无线(香港主板上市:2369)、国人通讯(纳斯达克上市:GRRF)、飞博创(被纳斯达克上市公司收购)。

周鸿祎 360安全卫士董事长、天使投资人

1998年创建3721公司,该公司后被雅虎以1.2亿美金收购。2004年3月,周鸿祎先生出任雅虎中国总裁。任职期满后,周鸿祎先生加盟IDG,先后投资了迅雷、康盛创想科技有限公司(Discuz)、奇虎、火石、迅游等一系列公司,是互联网领域最活跃的投资人之一。2006年,周鸿祎先生加盟奇虎360公司,并成为该公司掌门人。多年来,周鸿祎先生屡获殊荣,获得了“中国十大管理英才”“中国十大财经人物”“中国互联网创新人物”“十大天使投资人”等荣誉。

周 逵 红杉资本中国基金合伙人

周逵先生在 2005 年加入红杉之前，曾在联想投资公司任高级副总裁，负责投资中讯软件、深圳讯天、文思创新、开拓科技等多个公司；曾在联想集团从事业务发展和投资管理的工作；在冶金、通讯、制造管理咨询等领域有多年中小企业工作经验。

Can You Pitch VC in Six Minutes

给你 6 分钟，你能打动



目 录

第一篇 初次交锋——创业者必须突破的瓶颈

创投风向标 1: 缺乏有力的销售, 再好的产品也变不成利润 / 3

比 ERP 更容易的 EERP——深圳蓝山科技

药品也可以委托研发与制造——爱斯特(成都)医药

创投风向标 2: 重视产业链中多方利益博弈的可能性 / 10

方便生活、提高效率, 远程车险查勘定损——北京保网科技

创投风向标 3: 产品的易复制性是企业成长需要攻克的碉堡 / 14

高质高效的 LED 全彩户内屏——昌大光电科技

农药也环保——陕西西大华特科技

自种自制中成药——江西荣裕药业

创投风向标 4: 创业者需要正确评估产品的市场容量 / 25

电子协作, 一起来 Working! ——北京安高科技

会展管理的数字化——西安远华软件

创投风向标 5: 长尾效应需要更为清晰的商业模式 / 32

网络互动小精灵: ICenter——广州锐知信息

SaaS 让企业不用再购买软件——江苏风云网络

创投风向标 6: 让投资人看到市场增长空间 / 40

蓝牙 3.0 时代来了——捷顶微电子

医学检验标本采集带来的商机——成都瑞琦科技

第二篇 决战实录——创投为什么选择他们

创投指南针 1:精准的市场定位是赢得市场的先决条件 / 49

以人为本的手机搜索——苏州儒豹科技有限公司

SOS! 无缝隙紧急医疗救援第三方服务——远盟康健科技(北京)有限公司

机器人,小朋友们的新伙伴——南昌市声驰科技有限公司

创投指南针 2:差异化服务让后发优势成为可能 / 74

让人才招聘网平等互动起来——广州百才人力

3G 时代下的新 3D 形象——广州市八丁动漫

创投指南针 3:赢利模式是否清晰决定了可实现利润的空间 / 87

在线教你说外语——上海启态网络

把 DNA 世界的快乐带给每一个人——益基宏(北京)生物科技有限公司

中国人的心理乐园——苏州千帆科技

基于 3G 的无线视频监控——南昌恒鑫电子

创投指南针 4:重视创业过程中核心技术的自主研发 / 114

事故后的外科修补支持——西安康拓医疗

清洗机器人来了——武汉若比特

挖掘出更多的黑金——陕西威迅石油科技有限公司

创投指南针 5:在企业扩张过程中要学会突破管理瓶颈 / 130

跆拳道助跑素质教育——江西金正会体育

创投指南针 6:避免因产品短板而增加企业成本 / 138

把粮食吹成薄膜——四川柯因达生物

第三篇 创投不能拒绝的项目——拥有核心创新技术

创新中国(DEMO CHINA 2009)成长之星 / 147

星法则:利用网络的无国界性实施全球化战略 / 147

做全球化的手机网游——北京三代动力软件技术有限公司