

在周周的城邦里，男人个个衣服得体、
仪表堂堂、光明磊落……

周 周 著

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is shown from the chest up. A woman's hands with red nail polish are adjusting his tie. The background is dark.

In买Life 之男人城邦

TS976

31

In Buy Life
之男人城邦

周 周 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（C I P）数据

In买Life之男人城邦 / 周周著. - 北京：电子工业出版社, 2011.1
ISBN 978-7-121-12468-6

I. ①I… II. ①周… III. ①男性—服饰美学—通俗读IV. ①TS976.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第236455号

策划编辑：白 兰

责任编辑：鄂卫华

印 刷：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

装 订：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：880×1230 1/32 印张：5.25 字数：123千字

印 次：2011年1月第1次印刷

定 价：29.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换
若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件
至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

你终将从自由王国穿越至必然境界

庄雅婷

总有一些人是不打算和其他人一样的。我是说，看起来大家可能都过得差不多，但脑子里想的事情大概有从草履虫到年轻的黑洞那么远，这下就有乐子看了，我喜欢这两者之间活泼的可能性。假如你把怎么穿裤子当成宗教，想矫矫不群并非易事——因为要么你就做蒙昧的教徒，一丝不苟地去追随每一条衣橱里没有的新裤子；要么就疯癫着去抢神坛扮教主告诉人们如果没有品位的话，即使穿了裤子也会被人耻笑。这个圈子几乎不容忍聪明的中间人存在，但还好，菲茨·杰拉德一样的传说人物总是存在的。

时尚这件事我一直觉得有点扯淡。和鉴赏玉石古董一样，根本不是靠翻书学习得来的，你必须要亲眼见过、摸过、拥有过无穷无尽无边无际的好东西才能切身感受，所谓品位都是在这种曾经拥有的过程中凝聚而来，而这中间还完全不能缺少悟性，那种在审美层面的天分。就像那句俗话说的：“你要是没买过六百件衣服八百双鞋，就甭想穿出什么星味儿来。”而明星味儿，那可是时尚界最低端的审美标准吧？

以上两段文字的隐秘联系在于，我想说的那个聪明的中间人，他就是周周。如果你看过《In买Life》，你就知道这人是

如何“以买入道”的。那时候的他是多么快乐啊，每天心心念念的也不过是最爱的品牌又出了什么新款，如何让一件衣服生出无穷趣味，怎样才能让昂贵的打折货爆发第二春，而搭配又是多么令人开心益智的审美教育……总之，他既不是时尚界教主，也非死心塌地的忠诚庸众，他只是以自己的方式和时尚玩儿。高兴的时候践踏一下所谓金科玉律，无聊的时候挑战一下黄金法则，偶尔也柔顺地遵守一些经典传承。他拥有一个自由的王国，在这里他可以随意组合世界的元素。这无意中符合了时尚的最高境界——above fashion。他在玩儿，而不是被流行和潮流所玩弄。

而男人，你也知道男人们总是会走上一条必然之路，抵达必然境界。周周也是。浸淫在那些美妙的时尚中那么多年，总不能依然兴致勃勃像一个购物狂。尤其是当他的身份转变为时尚杂志的专业从业者，必然也要将多年经验凝炼提升。但让人欣慰的是，他尚未变成时尚圈的大小教主中一员，就算他现在也总结出了什么规律或法则，你依然可以发现他还是那个面带坏笑的卧底。总是在看似“伟光正”的词汇中一不留神就发现他埋下的彩蛋。假如以前他是那个玩弹弓的孩子，那么现在就是手持致命武器的猛男。专业素养让他拥有更广阔的世界，并不仅仅局限于自己的爱好，而是将触角伸向了男人的每一个方面，为男人们打造了一座攻防两相宜的坚固城邦。偶尔一两句玩笑话、那些他偷埋的彩蛋，会让你发现他还是那个聪明爱玩

儿的时尚界最不乖的中间人。

以前我们总觉得时尚界令人生厌的风气是“zhuangbility”，但现在我们自己都在乐此不疲地角色扮演着玩这种游戏，实在是因为我们发现这其实并不是一个坏词儿。这是一种抵达多种可能的试探，尤其是在这种衣香鬓影、香车宝马的圈子里，你总要先了解某些规则，才能颠覆它，然后重新制定自己的新规则——我不是让你做教主，你只要看这本书的时候猛击大腿、大笑或窃笑之余，有种同路人的欣慰感，然后找一条自己的路，故意去违反下他总结的那些规则，那也是新的乐子。

Contents

序 你终将从自由王国穿越至必然境界 庄雅婷

PART 1

穿得像个人样儿

衬衣革命 10

关于男装周你不知道的10件事儿 14

2010微博男装周 17

穿得像个人样儿 20

关于西装的装B词典 23

“毛”主义 26

皮尔·不靠谱 30

商务装不只是个传说 34

同一个世界，同一个爷们儿 37

如何才能穿得不像一个XXX 40

PART 2

披着羊皮的你

梦旅人 46

一条被低估的裤子 51

归来吧！海岛棉 54

戴三个表 58

买前七问 61

摸摸，皮鞋还在…… 65

牛仔箴言 69

披着羊皮的你 73

三“套”车 76

我们无处安放的太阳镜 79

西装之伟大 82

关于吊脚裤你不知道的10件事儿 86

PART 3

三裤一生

穿出个钱味儿 92

我的小“皮”气 96

私囊 99

裤腿儿 103

鹿皮密语 107

“巾”国英雄 111

领间风暴 115

毛衣日记（一）

像爱因斯坦一样穿毛衣 119

毛衣日记（二）

不生个儿子，就再也没机会当爷爷了 122

三裤一生 125

靴，切尔西的 128

一件可靠的风衣 132

以礼服人 136

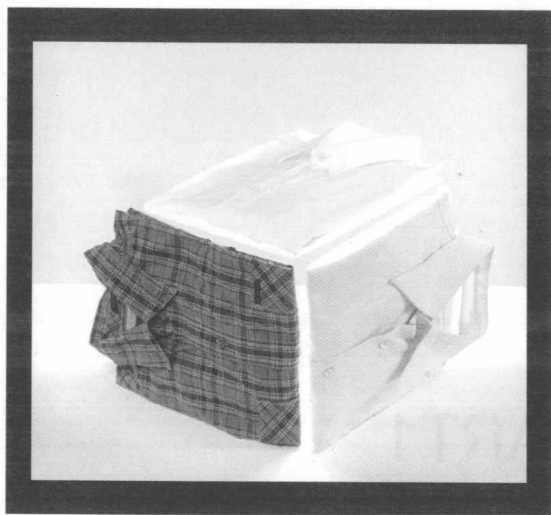
PART 4

词条笔记



PART1

穿得像个人样儿



衬衣革命

菲茨·杰拉德在《了不起的盖茨比》中有一段著名的描写——就是黛西·布坎南（Daisy Buchanan）那段尽人皆知的哭泣：“她把脸埋在盖茨比那堆色彩艳丽的英国风格衬衫中，衬衫无与伦比的美丽让她无法控制地抽泣着。”现在我才知道，这段迷人的撒娇在当年可进行得不易，因为在这之前，我们老爷们儿的衬衣并不是这样，它们都有着僵直的衣身，高耸如云且削铁如泥的衣领，黛西如果把头埋在这样一堆衬衣里哭泣，再抬起头来的时候，她就会变成“花脸儿黛西”，即便是个女大款，盖茨比也会立马拂袖而去……

所以说，不要以为只有女人才受服装的禁锢——束胸、收腰、缠足……在一战以前，老爷们儿活得也不轻松。比如说衬衣，在19世纪的大多数时间里和爱德华时代直至一战时，传统服装的衬衫有可以拆卸的白色亚麻布领子，硬挺而又戴得很高。1909年，一位作家在《The Gentlemen's Journal》（《绅士》）杂志上曾撰文数落过：“我在宾馆走廊和街上看到的古怪、僵硬、高耸、翻转、紧锁的衣领。它们是多么地骇人听闻啊。”

但是，一场战争不光改变了世界政治格局，也革了我们衣橱的命，从伟大战争中复员回家的军人显然也没有心情去穿那些太限制人的百姓服装。到处是冲动的年轻人——无论是垮掉的一代、还是X、Y，或Z代——爵士乐时代的绅士力推革新。他

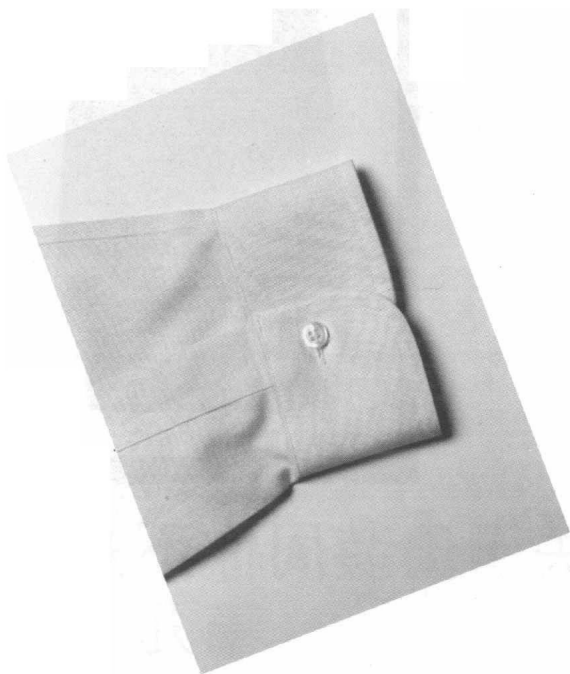
他们在缝制衣服方面的叛逆表现为自然披在身上的精致衬衫，他们要求柔和的领子要在颈部舒服地折叠着。

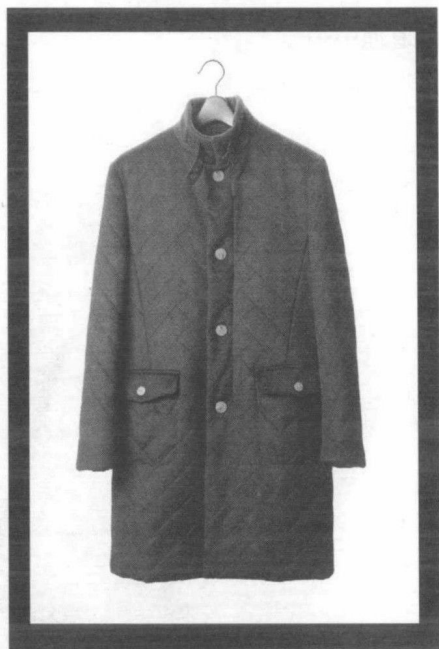
从此，男士便喜欢在令人眼花缭乱的风格中自由选择，爷们儿也开始花枝招展，喧哗的上世纪20年代便出现了各种衣领风格，包括领尖有钮扣的、有别针的，以及巴里摩尔式（以受女戏迷欢迎的男偶像命名的一种长尖领），你方唱罢我登场，各领一阵风骚。在20世纪30年代又出现了温莎风格，一种适应温莎公爵喜欢的硕大领带结的极度铺展的设计风格，这种风格便以公爵的名字命名。这种风格依然是礼服衬衫中最考究的，为企业巨子、王公贵族所炫耀。

1987年，在电影《华尔街》中，迈克尔·道格拉斯成功扮演了暴发户银行家盖葛·戈登，他有着——条纹衣身、白色领子的对比衬衣、松垮的丝绸领带、往后梳的溜光的头发、以及眼镜蛇般的目光。有色衬衫和白色展开的领子的衬衫并不是《华尔街》的发明，但自此这便成为“银行家”的代名词，最贪婪的商人将其作为作战服，穿着它野蛮地接替其他失败者。

这场革命持续了近百年，已经很事儿B了，但也不算完，中间我甚至省略了Brooks Brothers发明的领尖钮扣衬衫，安迪·沃霍尔推广了礼服衬衫。其实，对于众多衣橱刚刚起步的男士而言，一件白色礼服衬衫可以解决一切——无论是老板的葬礼还是前女友的婚礼。它看起来总是不错，只要是干净、合身、

所有纽扣都齐全、而且曾经熨烫过。确实，这看来可能是缺乏冒险精神的选择，尤其是与商务装一起穿的时候，但是体现优良传统并不是一件不光彩的事情，这与“看尽天下A片，心中自然无码”是一个道理……





关于男装周你不知道的10件事儿

1. 据连续看过五年以上的前辈们讲，今年台下的风景变化是由于来自日本的编辑和买手数量都有所下降，当然他们空出来的席位被来自伟大中国的编辑们占领了。坐在first row根本不是什么神话故事，就算是靠近转角与门口的第一排也算是第一排，对吧？

2. 时尚评论界的教母Suzy Menkes是秀场上的“三八红旗手”，至少我看过的每一场秀都会看到她老人家的身影，她拖着健硕的身姿却在走秀结束灯影幻灭之间就没了踪影，仿佛身怀瞬间移动的绝技。

3. Prada2010年秋冬男装的秀场上居然出现了女模，不过她们走着2010年早秋的猫步。Miuccia太太非常有爱，这可以理解为男女搭配干活不累或者买一赠一不浪费。

4. Giorgio Armani的秀场上不时出现掌声，初以为是为某个帅哥model叫好，后来知道这是多年来的惯例，掌声都是献给今年76岁的阿玛尼老爷子的，老而弥坚，以资鼓励。只是不知道这些掌声的起始年份是哪一年？

5. Moncler应当获得男装周“最佳视觉效果奖”，即去年的泳池惊魂之后，今年上演的是军训岁月，具体的情形请上网搜索。

6. 2010年秋冬男装最红的单品绝对是护腿和护膝，Giorgio Armani、Erto、Salvatore Ferragamo都有护腿奉上，它们一起在2010秋冬向“摩的”司机致敬。

7. 米兰时装周的秀场穿梭巴士是依维柯，柏林时装周的是梅塞德斯—奔驰，巴黎时装周为不知名超级大巴，不过要想在时装周能赶上shuttle bus，你必须有高中校队的百米速度。

8. “真正重要的东西是肉眼无法看见的”“哦，船长，我的船长，谁知道那来自何方？”“汲取生命之精髓”……这些都是Etro秀场T台边上书写的文字，皆为汉字。我十分怀疑设计师是否明白这些汉字的含义，相信这些都只是装饰而已。

9. Giorgio Armani先生上台谢幕时抛下的那顶贼仔帽被台下的哪一个人捡走了？能不能“匀”给我？

10. 对时装周最好的描述不应该是文字，而是买下整本杂志的版面，一个个品牌、一个个T台look排下来就好。