

暨南大学新闻与传播学院 主办
暨南大学媒介批评研究中心

董天策
主编

中外 媒介批评

(总)第2辑 2010

CHINESE-FOREIGN Media CRITICISM



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

(总)第2辑·2010

中外 媒介批评

CHINESE-FOREIGN Media CRITICISM

董天策 主编



暨南大学出版社

JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

中外媒介批评·(总)第2辑/董天策主编. —广州:暨南大学出版社, 2010.9
ISBN 978-7-81135-559-8

I. ①中… II. ①董… III. ①传播媒介—批评—世界—文集 IV. ①G219.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 119810 号

中外媒介批评·(总)第2辑

董天策 主编

策划编辑 杜小陆

责任编辑 杜小陆 朱俊芳

责任校对 周明恩 肖 惠

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 暨南大学出版社照排中心

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 20.5

字 数 410 千

版 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1—2000 册

定 价 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

卷首语：媒介批评的空间

董天策

随着信息技术与传播事业的发展，当今时代日益成为一个媒介化时代，当今社会日益成为一个媒介化社会。在这样的社会历史背景下，媒介批评日益受到重视，一个媒介批评的空间正在形成。那么，媒介批评的空间究竟是怎样的一个空间？在媒介批评方兴未艾之际，这是一个不能不加以明确阐释的重要问题。

在当代中国的现实语境中，一说到“批评”，人们往往会认为就是对某种缺点和错误的指责或抨击，甚至是对某种错误思想、言行的批驳与否定，从而使“批评”一词成为一个否定性概念，尤其是“批评”与“表扬”的习惯性对举，更是大大强化了这种印象。应当说，这是由于过去相当长时期的“革命”话语与“斗争”哲学所浸染的结果。事实上，“批评”一词不仅具有这样的政治性含义，而且具有哲学性含义或学术性含义。在哲学或学术的意义上，批评其实是一个中性的概念，指对事物的是非、善恶、美丑、得失的分析、判断、评论。

因此，作为一个新兴领域的媒介批评，并非对媒介的简单否定，而是对媒介的是非、善恶、美丑、得失的分析评判。这种分析评判，可能是对媒介现实中的某些问题提出质疑，加以抨击，乃至否定，也可能是对媒介现实中的某些做法总结经验，加以肯定，倡导推广。换言之，媒介批评既可以是否定性的批评，也可以是肯定性的批评。当然，对于缺乏媒介批评传统的当代中国来说，适当强调媒介批评的否定性指向，加强对媒介现实中各种问题的分析、评论、批判，对于促进传媒业的健康发展具有十分重要的现实意义。但是，也不能因为强调媒介批评的反思性、批判性乃至否定性，就扔掉媒介批评的建设性、倡导性、肯定性。对于媒介批评的价值取向，我们需要辩证思维。所谓“浇花除草”、“惩恶扬善”、“祛邪扶正”之类的俗语，正好反映了否定性批评与肯定性批评的辩证关系。

不用说,“媒介批评”即“对媒介所作的批评”。在这里,“媒介”通常特指大众传播媒介,这是没有争议的。问题在于,媒介的牵涉面相当广泛,是否只要与媒介有关的内容都是媒介批评的对象?媒介批评刚刚引入国内之际,确有论者说过,“一切大众传播媒体——从书刊、报纸到广播、影视,从录音、录像到街头广告上面的一切信息,都在媒介批评的视野之内”^①。然而,媒介不仅是新闻、广告的载体,也是文学、艺术的载体,譬如报纸不仅刊登新闻、广告,也刊登诗歌、小说、散文等文学作品,电视的内容更是五花八门,新闻、广告、综艺、影视剧,不一而足。传统上,对文学的批评是文学批评,对艺术的批评是艺术批评,如果说媒介批评囊括了媒介的一切信息内容,那么媒介批评是否涵盖文学批评、艺术批评呢?历史告诉我们,无论文学批评还是艺术批评,都比媒介批评具有悠久得多也深厚得多的传统,媒介批评显然不能涵盖文学批评、艺术批评。

那么,媒介批评究竟批评媒介的什么内容,或者说媒介批评可以在哪些层面展开呢?我们知道,“媒介”始终是与“传播”紧密联系在一起的,而“媒介”、“传播”又是与整个社会联系在一起的。因此,“媒介”不仅意味着信息传播的载体,而且意味着信息传播的产品,还意味着媒介与社会的关系。惟其如此,中外媒介批评的实践主要在如下五个层面展开:其一是文本层面的媒介批评,针对新闻与广告等媒介产品展开;其二是现象层面的媒介批评,针对某种带有普遍性的媒介现象展开;其三是行为层面的媒介批评,针对媒介活动中的传播伦理展开;其四是体制层面的媒介批评,针对媒介体制问题展开;其五是文化层面的媒介批评,针对媒介文化问题展开。在我看来,媒介批评的五个层面,从一个独特的角度展现了媒介批评的巨大空间,构成了媒介批评的主要领域。

如果说,媒介文本/产品批评、媒介现象批评、媒介行为/伦理批评,是媒介批评的核心领域,媒介体制批评是媒介批评的特色领域,与其他类型的批评具有明显的区别,那么,媒介文化批评与文学批评、艺术批评、影视批评等其他类型的批评则存在着较大的关联。面对媒介所传承的大众文化,如果分别从文学、艺术、影视的角度就其美学特质、文艺规律、艺术成就等内涵开展批评,仍分别属于文学批评、艺术批评、影视批评的范畴;如果侧重从大众文化的生产与传播及其社会影响来展开批评,则成为媒介文化批评,或者说成为“文化研究”。正如吴迪所说,“媒介批评是与文艺批评、社会批评有交叉、有重叠

^① 吴迪·媒介批评:特性与职责·现代传播——北京广播学院学报,1995(5)

的——当文学批评将武侠、言情等消闲作品列入自己范畴的时候，当电影批评将娱乐片、商业片纳入自己视野的时候，当社会批评从大众传媒角度出发的时候，我们也可以将其视为媒介批评。”^①

当然，不管是从哪一个层面切入，也不管是否定性批评还是肯定性批评，所有的媒介批评都必须大力弘扬学术理性。说到底，批评是针对各种问题的言说，所抨击的是人类社会的假、丑、恶，所捍卫的是人类社会的真、善、美。因此，批评在本质上是一种价值评判，是一种主观认识。但是，这并不意味着批评可以随心所欲，不讲道理。恰恰相反，为了捍卫人类的价值理想，任何批评都必须建立在理性的基础上，媒介批评自然也不例外。媒介批评的学术理性，不仅意味着媒介批评应当始终具有社会关怀和人文关怀，从社会进步和精神文明的高度出发去关注媒介的一切，而且意味着媒介批评应当始终秉持一种反思精神与批判精神，在追求真实与发现真理的道路上锲而不舍，孜孜以求，更意味着媒介批评应当既是独立的言说，又是开放的空间，只要言之有物，言之有据，言之有理，任何媒介批评都有其存在的价值。

在当今中国社会转型日益深化、消费文化日益泛滥的时代，为了让传媒更好地强化社会责任，践履时代使命，加强行业自律，提升职业伦理，保持专业操守，守望社会正义，促进人类文明，我们必须大力弘扬学术理性，不断拓展媒介批评的空间！

① 吴迪：媒介批评：特性与职责，现代传播——北京广播学院学报，1995（5）

目 录

卷首语：媒介批评的空间（董天策） / 1

媒介批评理论

为“媒介批评”正名（刘自雄） / 2

拯救的期待与想象

——媒介批评的预设与批评者批评（谢 静） / 16

媒介批评——权力的困境（宋双锋） / 26

建构：媒介批评的精神指归（张淑芳） / 35

论“媒介批评”研究的三种语境（刘晓程 王 赞） / 42

媒介批评的学说构成与视野（刘建明） / 49

媒介批评理论体系的本土性与开放性（陈 龙） / 56

论中国现代媒介批评中的美学视角（胡正强） / 66

论叙事话语分析作为广告批评路径的背景、意义和问题（杨先顺 张山竞） / 76

媒介批评思想

游离的幽灵：对本雅明与法兰克福学派媒介批评理论的审视（来向武 赵战花） / 84

波斯曼与莱文森对网络媒介批判性思考的独特视角（秦 州） / 92

近代中国新闻职业精神思想探析（张晓锋） / 100

媒介批评现状

当前媒介批评实践的议题分析

——以新闻专业期刊“媒介批评”专栏文章为样本（董天策 刘 薇） / 112

媒介批评的整体缺席与系统失语（郝 雨） / 125

科学精神在媒介批评中的缺失（肖 云 王 卉） / 131

我国媒介批评机制的完善与创新（田 董） / 138

媒介现实问题

“负面报道”:一个被模糊了的概念(范以锦) / 144

消费时代的传媒意识形态:三性之辨(谢君阳) / 147

媒体偏见和偏见来源(周树华 邵国松) / 156

网络时代的媒介伤害

——定义、成因、案例及预防措施(王君超 来扬) / 173

中外媒介透视

世界媒介失败之症结及其创新之道(李瞻) / 187

迎接信息公开时代

——《政府信息公开条例》实施一周年回顾(陈力丹) / 195

2009年新闻人从业生态十大关键词(陆高峰) / 204

传播和谐世界观对我国对外传播提出的挑战(彭伟步) / 215

全球传播与媒介制衡

——从“反CNN”网站看当代中国的赛博行动主义(韩鸿) / 224

日本NHK电视台中国节目的光与影(顾宁) / 235

媒介文化研究

媒介批评与当代文化(蒋原伦) / 243

民族主义:当代中国传媒的一种话语实践(王玉玮 董天策) / 249

反思电视的消极社会文化后果:一种柏拉图式的媒介批评传统(李立) / 257

电视综艺节目身体泛化谬论(陈文敏) / 264

当代电视的“知识传播”与媒介文化生态(于德山) / 269

媒介批评教育

培育学生全方位的媒介批判视野

——美国大学“媒介与政治”课程探析(李异平) / 277

媒介批评课程与批判性思维的培养

——清华大学的教学案例(王君超) / 287

媒介批评：理论联系实际的有效途径

——新闻理论教学札记一则（董天策） / 297

学术研讨综述

搭建学术平台，促进媒介批评

——2008 第二届媒介批评国际学术论坛综述（董天策 李 倩） / 303

深入研讨，辨清学理

——关于媒介批评实践与理论的思考（胡 丹 董天策） / 309

CONTENTS

Preface: The Space of Media Criticism (Dong Tiance) / 1

Theories of Media Criticism

Correcting the Misunderstandings of Media Criticism (Liu Zixiong) / 2

The Expectations and Imaginations of Salvation

—Presuppositions behind Media Criticism and Criticism of Critics (Xie Jing) / 16

Media Criticism—A Power Dilemma (Song Shuangfeng) / 26

Construction: The Substance of Media Criticism (Zhang Shufang) / 35

Three Kinds of Contexts in the Study of Media Criticism (Liu Xiaocheng Wang Yun) / 42

The Construction and Horizon of the Media Criticism Theories (Liu Jianming) / 49

On the Indigenous and Open Construction of Chinese Media Criticism Theory System (Chen Long) / 56

On Esthetics Perspective of Modern Media Criticism in China (Hu Zhengqiang) / 66

Narrative Discourse Analysis as an Approach to Advertising Criticism: The Background, Significance and Challenges (Yang Xianshun Zhang Shanqing) / 76

Conceptions of Media Criticism

A Review on the Critical Theories of Walter Benjamin and
the Frankfurt School (Lai Xiangwu Zhao Zhanhua) / 84

A Review on the Unique Viewpoints of Neil Postman and Paul Levinson on
Critical Thinking of Internet Media (Qin Zhou) / 92

A Study on the Professional Spirit of Journalists in Modern China (Zhang Xiaofeng) / 100

The Status Quo of Media Criticism

An Analysis on the Subjects of Current Media Criticism
—Taking Articles in “Media Criticism” Column of Professional Journals
as Examples (Dong Tiance Liu Wei) / 112

- The Systematic Absence and Aphasia of Media Criticism (Hao Yu) / 125
The Absence of Scientific Spirit in Modern Media Criticism (Xiao Yun Wang Hui) / 131
The Enhancement and Innovation of Media Criticism Mechanisms in China (Tian Xuan) / 138

Media Realities

- “Negative Reports”: A Confused Concept (Fan Yijin) / 144
Media Ideology in the Consumption Era:
 The Analysis of Three Characteristics (Xie Junyang) / 147
Media Bias and Its Origins (Zhou Shuhua Shao Guosong) / 156
Media Harm in the Internet Age
 —Definition, Causes, Cases and Prevention (Wang Junchao Lai Yang) / 173

Perspective of Chinese and Foreign Media

- Crucial Reasons of Fiasco of World Media and Its Possible Way
 of Renaissance (Li Zhan) / 187
Toward the Age of Information Disclosure
 —Review on “Regulation on the Disclosure of
 Government Information” at Its Anniversary (Chen Lidan) / 195
Ten Keywords of Journalists’ Practice Ecological in 2009 (Lu Gaofeng) / 204
The Challenges of the Thoughts of Harmonious World to
 International Communication (Peng Weibu) / 215
Global Communication and Media Counterbalance
 —Analysis of Cyperactivism in China about Anti-CNN. Com (Han Hong) / 224
A Review of Programs about China in Japanese NHK Television (Gu Ning) / 235

Studies on Media Culture

- Media Criticism and Modern Culture (Jiang Yuanlun) / 243
Nationalism: A Discourse Practice of Contemporary
 Chinese Media (Wang Yuwei Dong Tiance) / 249
A Reflection on the Negative Social and Cultural Effects of TV;
 A Platonism Media Critical Tradition (Li Li) / 257

- On Pan-body Approach in Television's Entertainment Programs (Chen Wenmin) / 264
The "Knowledge Communication" of Modern Television and the Environment
of Media Culture (Yu Deshan) / 269

Education on Media Criticism

- Nurturing Students a Full Range View of Media Criticism
—Analysis on the Courses of "Media and Politics"
in American Universities (Li Yiping) / 277
The Course in Media Criticism and the Cultivation of Critical Thinking
—Teaching Cases of Tsinghua University (Wang Junchao) / 287
Media Criticism: An Effective Way to Correlate Theories
with Practices (Dong Tiance) / 297

Summary of Academic Symposium

- Building Academic Platform, Promoting Media Criticism
—2008 the Second International Academic Forum of
Media Criticism (Dong Tiance Li Qian) / 303
In-depth Discussion to Find the Truth
—Some Thoughts about the Theories and
Practices of Media Criticism (Hu Dan Dong Tiance) / 309

媒介批评理论

- 为“媒介批评”正名
- 拯救的期待与想象
- 媒介批评——权力的困境
- 建构：媒介批评的精神指归
- 论“媒介批评”研究的三种语境
- 媒介批评的学说构成与视野
- 媒介批评理论体系的本土性与开放性
- 论中国现代媒介批评中的美学视角
- 论叙事话语分析作为广告批评路径的背景、意义和问题

摘 要 近年来，内地媒介批评研究渐入门庭，诞生了一批著作。本文针对这些论著所建构的本土化理论体系，从概念、起源、理论与方法论等诸方面阐述了不同的观点。本文认为，学界首先需要规范使用概念，形成基本的共识。媒介批评包含非学理性批评和学理性批评。前者起源于民间报纸、商业报纸的诞生，后者则是 20 世纪的产物。西方学理性媒介批评已经蔚为大观，国内在批评理论建设方面尚嫌不足，对人文社科领域里主流批评话语流派的了解与征用尚待拓展；对批评方法的认知还存在若干偏差，应传承批判学派，以定量研究的论据为基础，运用多元的方法路径，对媒介景观进行全方位的思辨性批判。本文还质疑了媒介批评的“标准说”与“方针说”，主张摒弃行政导向、实用导向的思维方式，从学术化角度来建构批评理论体系。

关键词 媒介批评 概念 起源 理论 方法

Correcting the Misunderstandings of Media Criticism

Liu Zixiong

Abstract: Media criticism has been a hot topic in media studies in Mainland China. Several books and hundreds of articles about this issue have been published in recent years. In these publications, researchers have proposed many viewpoints, concepts and theories on media criticism, putting forward different opinions upon the definition, origin, theories and methods about media criticism. This paper, however, tried to reconsider the existing literatures and to clarify basic concepts and viewpoints. There are two major systems of media criticism: theoretic criticism and non-theoretic criticism, the former was from commercial newspaper and political newspaper and the latter emerged in the 20th century. Scholars should pay more attention to the mainstream discourses of modern theories and methods in social science field. Media criticism has no inclusive rules and policies, it's an open area. As a conclusion, the author suggested that we should construct the systemic media criticism theories by putting more emphasis on academic criticism.

Key words: media criticism definition origin theories methodologies

2000年以来出版的几本媒介批评著作,是对20世纪90年代中期我国引进媒介批评概念以来的相关学术研究与批评实践的阶段性理论总结,其中一本是教材,这意味着媒介批评有可能成为我国新闻传播学科的一个分支,登上学院的讲堂。但是这些著述的出版仅仅是一个良好的开端,媒介批评要实现理论上的立足,还有赖于更进一步的研究探讨。本文拟针对既有著述中涉及的媒介批评学理建设之若干基本问题,包括媒介批评的概念使用、起源、理论、方法论及标准等问题,阐发一己之见,来推动该话题的深入探讨和理论建设。

一、关于媒介批评概念的探讨

1. 关于概念本身的命名与使用问题

近几年我国新闻传播学界涌现出一些新概念,诸如“新闻批评”、“传媒批评”、“传媒评论”及“媒介批评”等,从目前出版的几本专著与发表的数十篇相关文章来看,这些概念的使用显得相当混乱,如果不进行梳理、澄清,难免会引起各种误解。

相比较而言,“新闻批评”是我国最早使用的一个概念,而且一直被沿用至今,但是细察其在各种语境中的使用情况,却存在两种截然不同的含义:一种是指批评性报道、调查性报道与舆论监督等,如1992年出版的《新闻批评心理学》,^①直到目前还有许多人从这个意义上来使用这个术语。另外一种则是指对新闻以及新闻媒体的批评,如《媒介批评通论》。^②这样就造成了这个术语的指涉混乱。

大陆“媒介批评”概念的提出要归功于中国台湾地区黄新生的《媒介批评——理论与方法》^③一书的传入。吴迪是较早受到这本书影响的大陆少数学者之一,并酝酿了一系列的学术活动,如1994年底《电视艺术》杂志主持了一次“电视批评”研讨会,1995年又举办了“媒介批评”笔谈,该年吴迪发表了大陆第一篇以媒介批评为题的学术文章。^④1996年,《现代传播》第二期发表了徐舫舟、王志敏、丁俊杰等撰写的有关“媒介批评”的系列文章,这些文章都是从批评媒介的角度论述的。

1997年刘建明提出“传媒评论”概念。《当代传播》从1998年第一期到1999年第二期连续开辟了九期“传媒评论学讲座”,由刘建明、展江与林之达先后主持,介绍了一些理论构想与国外理论研究现状等,其概念使用也是从批评媒介的角度论

① 席文举. 新闻批评心理学. 成都:四川人民出版社,1992

② 刘建明. 媒介批评通论. 北京:中国人民大学出版社,2001

③ 黄新生. 媒介批评——理论与方法. 台北:五南图书出版公司,1987

④ 吴迪. 媒介批评:特性与职责. 现代传播——北京广播学院学报,1995(5)

述的。虽然以“传媒评论”为名,但由于展江对国外的媒介批评历史、现状以及各种理论比较熟悉,在论述中也谈到了“媒介批评”概念,并较为系统地澄清了一些概念、历史与理论方面的问题。此后,这个概念就很少被使用。

“传媒批评”这个概念大约从1994年开始就有人使用,大多是在使用上述概念的文章中顺带提及,直到2002年香港肖小穗的《传媒批评——揭开公开中立的面纱》^①在内地出版。

综观上述对这类概念的使用,可以发现目前在这个领域中概念使用的随意性还比较大,由于长期以来对这些概念之间的关系缺乏系统的梳理与辨析,造成了概念在使用与理解上的歧义与混乱,因此有必要从国内外相关研究的历史与现状来予以澄清。

“媒介批评”的相关概念实际上首先是在西方被命名的,从相关的理论著述与批评实践来看,西方也并存着多个概念,如 journalism criticism、press criticism、mass communication criticism 与 media criticism 等。^②除了在极少数的非学术性文章中可以找到用“媒介批评”指称批评性报道、调查性报道外,在学术文章中,这些概念大致上都是指对媒介诸组成要素的批评。但是这些概念间又是有差异的,从概念使用的语境来看,前两个概念中的限制性定语 Journalism 与 Press 两个词都有“新闻业”的意思,主要是指对新闻媒体的批评;而媒介批评则指的是对大众传播媒介总体的批评,既包括新闻传播媒体,也包括作为文化传播载体的媒体,如流行音乐、摄影、电影、时尚期刊等。“媒介批评”实际上是相关研究的一个总括性称谓,因为其包含的领域最为开放,目前也是最为广泛使用的概念。媒介批评如今在西方已经成为一个专业术语,并且形成了比较成熟的媒介批评的理论构架,如沃里克(Orlik)的《电子媒介批评:应用的视角》(*Electronic Media Criticism: Applied Perspectives*)、伯格(Berger)的《媒介分析方法》与艾伦(Allen)的《电视与当代批评理论》,^③从一定程度上体现了西方媒介批评理论的学术化格局。

中国台湾新闻传播学界在20世纪80年代就开始了该领域的系统理论介绍与研

① 肖小穗. 传媒批评——揭开公开中立的面纱. 哈尔滨:黑龙江人民出版社,2002

② Bill Knight. George Seldes Dies at 104, Battled U. S. Media Since '20s. *St. Louis Journalism Review*, Sept. 1995: 17

Heikki Heikkilä & Risto Kunelius. *Access, Dialogue, Deliberation: Experimenting with Three Concepts of Journalism Criticism*. http://www.imdp.org/artman/publish/article_27.shtml, Jul 17, 2002, 11: 42pm

McChesney, Robert W. & Scott, Ben. Upton Sinclair and the Contradictions of Capitalist Journalism. *Monthly Review*, May 2002: 1-14

③ Orlik Peter B. *Electronic Media Criticism: Applied Perspectives*. Boston: Focal Press, 1994

Arthur Asa Berger. 媒介分析方法. 黄新生译. 台北:远流出版公司,1996

Robert C. Allen. 电视与当代批评理论. 李天铎译. 台北:远流出版公司,1996

究,除了黄新生于1987年出版的《媒介批评——理论与方法》外,台湾政治大学新闻系也于1988年出版了《媒介批评》一书,^①此后还出现了一批学术专著。学界对概念的使用比较规范,而且理论研究与批评实践也已经具备了一定的广度与深度。20世纪90年代香港也涌现出一批媒介批评方面的专著,使用的概念包括“传媒评论”、“批判传媒”与“媒介批评”等,如何良懋的《批判传媒》与《解构传媒》就运用了批判理论与政治经济学等从学理的角度对香港传媒进行了全面的批评。^②

由于文献资料欠缺、学科积淀薄弱等原因,内地对港台学界以及国外媒介批评研究历史与现状的了解还不够,因此导致一些著述概念使用上的混乱。结合国内外相关术语的使用情况,笔者认为需要在国内确立起一致的规范,杜绝各种误用、误解的可能性。首先,应该放弃从批评性报道、舆论监督、调查性报道等意义上使用“新闻批评”与“媒介批评”概念。因为从学术的角度来看,“批评”、“批判”这类术语本身就有很悠久的历史传统,如哲学领域的康德“三大批判”传统就赋予这个概念很浓厚的哲学反思意味;而且相邻学科如“文学批评”也不是指用文学来批评现实与人生,而是指对文学本身的批评;再者传播学批判学派本身也已经是一个既定的事实。因此考虑到知识传统的继承,我们就不要再将“批评”用来指称实务性的新闻报道。其次,像“传媒评论”、“传媒批评”两个概念并没有表达出不同于“媒介批评”的内涵,因此可以考虑为规范术语而放弃使用这些重合的概念。规范这些概念的理解与使用,也是学科探讨的逻辑起点。

2. 关于“媒介批评”的具体阐释问题,即概念的外延与内涵问题

目前,我国学界对“媒介批评”这个概念的外延与内涵都还存在着不同的理解。例如,有论者认为:“媒介批评在本质上是一种价值的判断,它是对新闻传播媒介系统及其各要素进行批评的过程。”媒介批评的对象是“传播媒介系统尤其是新闻媒介系统,包括新闻传播媒介及产品、从业人员和媒介运行环境等子系统在内的开放的巨系统”。^③也有学者认为媒介批评是“分析媒介现象,反思新闻报道的得失,评价记者的作品,从而形成相应的新闻观念”。^④

从上述的定义来看,所界定的外延与内涵并未涵盖目前已有的媒介批评研究领域。陈信凌在《媒介批评刍议》一文中认为媒介批评由“学理批评”与“非学理批评”构成。^⑤国内目前出版的几本专著显然“学理批评”重视不足而“非学理批

① 台湾政大新闻学系. 媒介批评. 台北:台湾商务印书馆,1988

② 何良懋. 解构传媒. 香港:次文化堂,1997

③ 王君超. 媒介批评——起源·标准·方法. 北京:北京广播学院出版社,2001.15~16

④ 刘建明. 媒介批评通论. 北京:中国人民大学出版社,2001.1

⑤ 陈信凌. 媒介批评刍议. 南昌大学学报(哲学社会科学版),1998(3)