



职场情景再现系列

网络技术 ·

商业网站全程开发 情景案例教学

李 斌 等编著

情景

案例教学



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

职场情景再现系列

网络技术·商业网站全程开发 情景案例教学

李 斌 等编著

電子工業出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

本

书全面讲解了使用 Microsoft Visual Studio 2008 进行网站设计的方法和技巧, 主要内容包括理论和实践两大部分。首先介绍使用 Visual Studio 2008 进行网站制作和设计的基础知识, 该部分内容包括制作前台页面、对前台页面进行美化、利用平面和动画处理软件进行图片和动画处理, 以及数据库的有关知识。在接下来的章节中结合具体的操作步骤介绍了如何制作会员管理系统、新闻发布系统、论坛系统、博客系统以及留言系统等, 基本涵盖了网站制作的所有模块。本节最后简单介绍了如何发布网站、维护网站以及推广网站的有关知识。这种结构安排使读者在全面掌握 Visual Studio 2008 的同时还可以灵活运用这些知识进行网站设计与制作。本书的实例实用性高, 针对性强, 有助于读者快速掌握所学知识点并学以致用。

本书既可以作为网页设计和网站建设从业人员的学习用书, 同时也可以作为大中专院校及培训机构网站开发课程的参考教材。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网络技术·商业网站全程开发情景案例教学/李斌等编著. —北京: 电子工业出版社, 2010.9
(职场情景再现系列)

ISBN 978-7-121-11576-9

I. ①网… II. ①李… III. ①网站—开发 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 157428 号

责任编辑: 李红玉

文字编辑: 易 昆

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 25.75 字数: 654.4 千字

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

近年来,随着 Internet 在中国的普及,互联网信息技术彻底改变了人们的工作和生活。越来越多的政府部门、企事业单位和个人通过建立网站来宣传自己。随着 IT 技术的快速纵深发展,人们对网站的要求越来越高,不仅对网站的美观性、交互性等提出了很高的要求,还对网站的安全及易操作性等提出了更高的要求。基于人才市场对网页设计、网站开发专业人才的大量需求,编者根据多年的网站制作经验,撰写了本书,旨在为想在网站制作方面有所建树的读者提供一些实用、有效的方法与技巧,以激励读者。

微软最新推出的 Visual Studio 2008 集成了最新的 ASP.NET 3.5,实现了编程环境的完美组合。Visual Studio 2008 是迄今为止最优秀的网页设计软件之一,利用它的可视化编辑功能,可以快速创建 Web 页面而无需编写任何代码;可以查看所有站点元素或者资源并将它们从面板直接拖到文档中;可以直接在 Visual Studio 2008 中编辑一些简单的图像,然后将其导入到制作的应用程序页面中,从而优化了开发工作的流程。Visual Studio 2008 还提供了功能全面的编码环境,包括代码编辑工具、层叠式样式表、JavaScript 和其他语言的参考资料。此外, Visual Studio 2008 还可以使用服务器技术生成动态的、数据库驱动的 Web 应用程序。

本书的主要内容

本书案例 1 主要介绍网站规划。其主要内容包括网站需求分析、网站内容架构、网站的

制作工具以及需要实现的功能页面分析。

案例 2 介绍域名与空间申请的有关知识。主要包括域名和空间的有关概念,以及如何申请域名和空间等内容。

案例 3 介绍如何搭建测试平台。其中包括什么是 IIS、如何设置 IIS 等主要内容。

案例 4 介绍如何使用 CSS 样式表来设计网页。主要包括关于 CSS 的一些概念和使用方法。此外,还结合实例制作了几个简单的页面,以便使读者加深印象。

案例 5 介绍前台界面设计的相关知识。主要包括前台首页的设计、网站色彩的确定、网站标志的制作等内容。

案例 6 主要介绍母版页技术。主要内容包括母版页概述,母版页和内容页的事件处理机制、如何创建网站母版页,如何利用母版页制作内容页等。

案例 7 介绍动画制作。这里将利用实例制作一个网站的宣传动画。

案例 8 介绍如何访问数据库。主要内容包括 SQL Server 2008 数据库及其操作,SQL Server 2008 数据库的备份与还原等。

案例 9 介绍如何制作会员管理系统。主要内容包括对会员管理系统的系统功能模块进行分析,对数据库进行需求分析与设计,以及会员管理系统详细页面的实现。

案例 10 介绍如何制作新闻发布系统。主要内容包括对新闻发布系统的系统功能模块进行分析,对数据库进行需求分析与设计,以及新闻发布系统详细页面的实现等。

案例 11 介绍如何制作论坛系统。主要内容包括对论坛系统的系统功能模块进行分析,对数据库进行需求分析与设计,以及论坛系统详细页面的实现。

案例 12 介绍如何制作博客系统。其中包括对博客系统的系统功能模块进行分析,对数据库进行需求分析与设计,以及博客系统详细页面的实现等主要内容。

案例 13 介绍如何制作留言系统。主要内容包括对留言系统的系统功能模块进行分析,对数据库进行需求分析与设计,以及留言系统详细页面的实现。

案例 14 主要介绍如何对网站进行测试、发布与维护,其中重点介绍了维护服务器的有关知识。

本书的主要特点

□ 本书是理论与实际操作的完美结合的

典范。其中,前面 8 个案例讲述了网站建设的基本理论知识和 Visual Studio 2008 的基本操作,案例 9~案例 13 主要结合实例讲解了如何建立网站的后台系统。最后 1 个案例简单介绍了网站发布与维护的有关知识。

□ 本书结构清晰、难度适中。通过阅读本书,可以帮助读者将网站开发水平提高到一个新的层次。

□ 本书非常注重实用性,案例步骤清晰、易于学习。全书采用循序渐进的手把手教学方式,实现了情景案例式的教学模式,将基础知识与实例教学互相结合。读者根据本书讲解进行操作,即可制作出精美的网页作品,进而逐步掌握 Visual Studio 2008 和实际应用。

为方便读者阅读,若需要本书配套资料,请登录“北京美迪亚电子信息有限公司”(<http://www.medias.com.cn>),在“资料下载”页面进行下载。

目录

案例 1 网站规划	1	3.2 使用 IIS 平台	31
情景再现	1	知识点总结	35
任务分析	2	拓展训练	36
流程设计	2	职业快餐	36
任务实现	3	案例 4 使用 CSS 样式表设计网页	37
1.1 网站需求分析	3	情景再现	37
1.2 内容架构	4	任务分析	38
1.3 选择要使用的制作工具	8	流程设计	38
1.4 功能页面	14	任务实现	39
知识点总结	16	4.1 CSS 概述	39
拓展训练	17	4.2 定义 CSS 样式的属性	41
职业快餐	17	4.3 在 Visual Studio 2008 中创建 CSS 样式表	51
案例 2 域名与空间申请	18	4.4 创建案例网站的 CSS 样式表	55
情景再现	18	知识点总结	59
任务分析	19	拓展训练	59
流程设计	19	职业快餐	60
任务实现	20	案例 5 界面设计	61
2.1 申请域名	20	情景再现	61
2.2 申请空间	22	任务分析	62
2.3 设置站点	25	流程设计	62
2.4 测试站点	26	任务实现	63
知识点总结	27	5.1 确定色彩方案	63
拓展训练	28	5.2 网站标志设计	66
职业快餐	28	5.3 制作网站首页	72
案例 3 搭建测试平台	29	知识点总结	111
情景再现	29	拓展训练	112
任务分析	30	职业快餐	112
流程设计	30	案例 6 母版页技术	113
任务实现	31	情景再现	113
3.1 选择要使用的平台	31		

任务分析	114	9.3 会员管理详细页面设计	175
流程设计	114	知识点总结	218
任务实现	115	拓展训练	219
6.1 母版页概述	115	职业快餐	219
6.2 母版页和内容页的事件处理机制	119	案例 10 新闻发布系统	220
6.3 创建网站母版页	120	情景再现	220
6.4 使用母版页制作内容页	123	任务分析	221
知识点总结	126	流程设计	221
拓展训练	126	任务实现	222
职业快餐	127	10.1 系统功能模块分析	222
案例 7 动画制作	128	10.2 数据库需求分析与设计	222
情景再现	128	10.3 新闻发布系统详细页面设计	225
任务分析	129	知识点总结	264
流程设计	129	拓展训练	265
任务实现	130	职业快餐	265
7.1 制作导航栏上方汽车广告动画	130	案例 11 论坛系统	266
7.2 将动画插入网页	133	情景再现	266
知识点总结	135	任务分析	267
拓展训练	135	流程设计	267
职业快餐	135	任务实现	268
案例 8 访问数据库	136	11.1 系统功能模块分析	268
情景再现	136	11.2 数据库需求分析与设计	268
任务分析	137	11.3 论坛系统详细页面设计	271
流程设计	137	知识点总结	309
任务实现	138	拓展训练	309
8.1 安装数据库服务器	138	职业快餐	310
8.2 SQL Server 2008 数据库及其操作	142	案例 12 博客系统	311
8.3 SQL Server 2008 数据库的备份与还原	165	情景再现	311
知识点总结	168	任务分析	312
拓展训练	169	流程设计	312
职业快餐	169	任务实现	313
案例 9 会员管理系统	171	12.1 系统功能模块分析	313
情景再现	171	12.2 数据库需求分析与设计	313
任务分析	172	12.3 博客系统详细页面设计	316
流程设计	172	知识点总结	353
任务实现	173	拓展训练	363
9.1 系统功能模块分析	173	职业快餐	363
9.2 数据库需求分析与设计	173	案例 13 留言系统	365
		情景再现	365
		任务分析	366

流程设计	366	任务分析	393
任务实现	367	流程设计	393
13.1 系统功能模块分析	367	任务实现	394
13.2 数据库需求分析与设计	368	14.1 网站测试	394
13.3 留言系统详细页面设计	371	14.2 网站发布	397
知识点总结	390	14.3 网站维护	398
拓展训练	391	14.4 网站安全	399
职业快餐	391	知识点总结	401
案例 14 网站测试、发布、维护与安全	392	拓展训练	401
情景再现	392	职业快餐	401

案例 1

网站规划

情景再现

学习网站开发技术的小赵今年毕业，在校期间，他学习了很多软件和网站开发的相关技术。他踌躇满志，决心要找一个好的单位。在投递了许多次简历之后，他终于收到一家颇具规模的网络科技公司——中天网络科技公司的面试通知。在通过笔试、面试的烦琐程序后，公司通知小赵周一正式上班。

周一一大早，小赵刚刚走进公司，就看见大家聚在一起议论，隐隐约约听见好像是关于网站建设、宣传平台什么的。还没搞明白怎么回事，小赵就被老板叫到了办公室。通过与老板的谈话，小赵才知道事情的经过是这样的：原来，公司刚刚接手了一个小项目，客户是一家车友会。该车友会是一家集汽车销售、二手车买卖和汽车租赁信息于一体的综合性汽车车友

会。随着车友会规模不断扩大，业务量不断增长，客户群体越来越大，这就迫切需要一个平台来展示车友会的形象。经过研究，该车友会决定使用最新的互联网技术制作一个网站来作为信息交流平台。

考虑到小赵刚刚参加工作，在学校的专业又是计算机软件与网站开发，公司决定利用这次机会来让小赵参加网站开发的全部过程，技术上遇到不懂的地方可以参考有关书籍或者请教公司的前辈大周。另外，由美工小刘负责网站的前台制作。小赵光荣地接受了这个任务。

任务分析

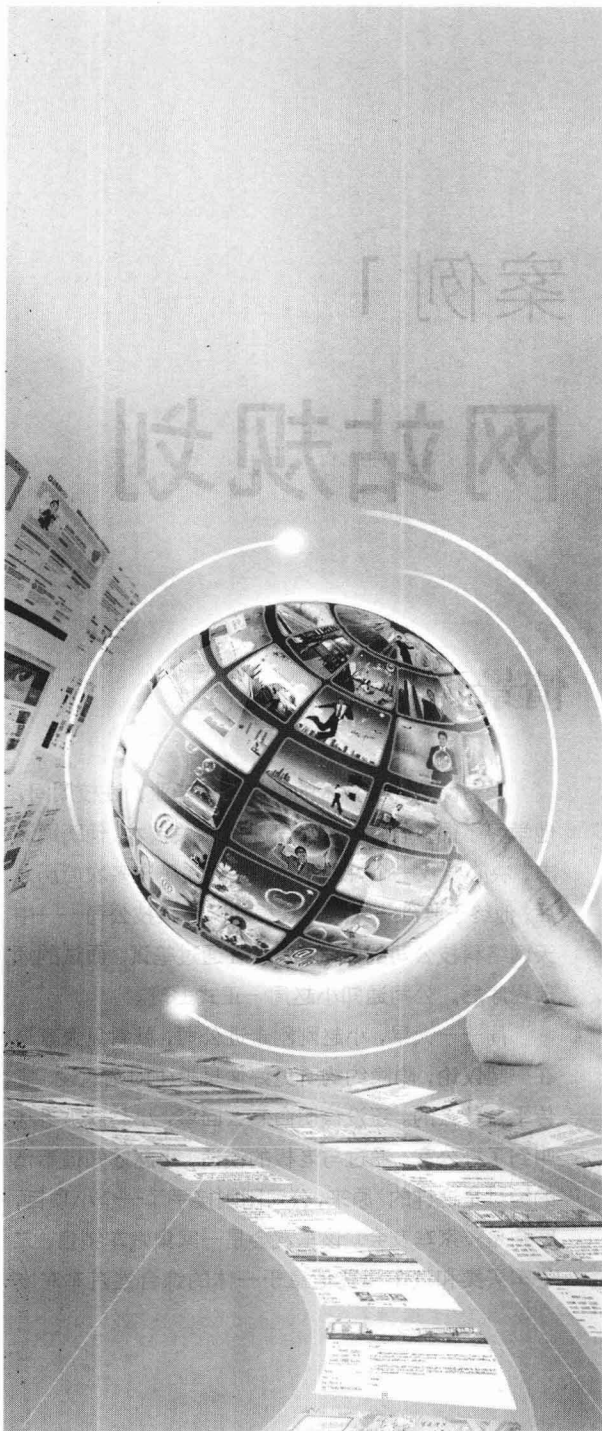
考虑到车友会的实际情况，小赵觉得要在短时间内制作出一个页面美观、功能齐全的网站，要遵循以下几个主要步骤。

- ☐ 进行网站规划设计。
- ☐ 购买网站域名和空间。
- ☐ 网站前台设计和后台编码测试。
- ☐ 网站建设完成后进行网站测试。
- ☐ 上传网站源码，发布网站。

流程设计

参照前面的分析，根据车友会的实际情况，小赵认为网站规划需要重点解决以下几个问题。

- ☐ 进行网站需求分析。
- ☐ 实现网站内容架构。
- ☐ 选择网站开发工具，包括网站前台和后台开发工具。
- ☐ 分析网站需要实现的功能。



任务实现

网站的总体规划,是从总体上对网站的架构进行整体规划。因为只有这样,才能在网站的制作与维护中对网站的功能有一个清晰的把握。此外,做好网站规划,会对网站以后的功能扩展起到事半功倍的作用。因此,制作网站之前,一定要做好网站规划。

1.1 网站需求分析

互联网丰富多彩,这些信息大多通过网页与用户进行交互。网页的实现形式多种多样,无论是短小精悍的个人主页,还是结构清晰、信息丰富的大型网站,网站的需求分析和规划设计都要放在第一步,因为它直接关系到网站的功能是否完善,质量是否能够达到保证。

1.1.1 网站目标

网站目标即网站主题。确立网站目标,是创建网站时应该采取的第一步。在开发网站之前,可以向自己或客户提出有关站点的一些问题,用来了解希望通过网站来实现什么目标。写下网站要达到的目标,可以在设计过程中时刻集中注意力,针对特定需求来设计和规划网站。

网站主题就是网站所要包含的主要内容,无论是个人网站、企业网站还是门户网站,都要明确自己的主题,这样才能在众多网站中独树一帜、脱颖而出,从而达到预期效果。网站内容是网站的根本,一个成功的网站在内容方面一定有自己的特别之处,如腾讯的 QQ,新浪的新闻,网易的邮箱,百度的搜索,联众的游戏等。

对于主题的选择,主要从以下几点去考虑。

(1) 主题要短小精悍:一般来说,除门户型网站外,其余网站的主题选材定位一定要小,内容要精确到位。如果想把所有的精彩内容都放在页面上,给人的感觉往往是没有主题,特色不鲜明。例如一个商业性购物网站,需要根据消费者的需求、购买力等因素来设计网站每个页面的功能,从而实现与消费者的良性互动。

(2) 主题不能太陈旧且定位不能太高:“太陈旧”是指随处可见、人皆有之的题材;“定位太高”是指相同的题材已经有许多非常优秀的站点时,要超越它们是很困难的。

(3) 个人网站题材最好是自己擅长的内容:个人网站不可能像门户网站那样内容丰富,既没有必要,也难以实现。所以必须找一个自己感兴趣的内容,深钻细研,做得透彻,做出自己的特色,这样才能给浏览者留下深刻的印象。

1.1.2 市场分析

从是否赢利的角度来考虑,网站有赢利性网站和非赢利性网站两种。赢利性网站大多靠广告、中介等赚取利润。下面我们以赢利性网站为例进行市场分析。

例如我们计划制作的车友会网站,在这个网站上可以发布买卖车辆的信息以及有关汽车

的新闻报道等,还可以让注册用户留言,发表帖子和博客文章等。因此,该网站的市场客户群应该是汽车爱好者或发烧友。对此我们还可以搞一些调研资料来辅助进行市场分析,收集资料具体有以下三种途径。

(1) 客户资料。这是获取材料的主要来源,这种方法主要用于收集关键信息,包括网站的目标浏览者、网站发布内容和开发所用的服务器平台等。

(2) 从书籍、报刊杂志收集相关信息。

(3) 从网络上收集。建议到百度、Google 上通过相关关键词进行搜索,这样可以找到很多资料。

1.1.3 选择目标用户

确定了网站目标之后,需要确立网站的浏览对象。大多数建站者都希望所有上网的人能访问到他们的网站,但是创建人人都能访问的网站是很困难的。有些人使用不同的浏览器,以不同的网络速度连接,而且有些机器可能没有安装媒体插件,类似这些很多因素都会影响网站的访问量,这就需要确定目标用户。选择用户并确定他们使用何种计算机和浏览器,连接速度是多少之后,就可以确定设计目标。

和电视、报纸相比,网站有其独特的优势,这在于网站的更新速度快、交互性强以及灵活性好。因此,网站应该发挥自身的优势,细分自己的客户群体,拉近与客户之间的距离,找到客户感兴趣的东西。

1.2 内容架构

网站的内容架构是从总体上对网站目标进行的规划。这就好比盖房子,首先设计一个目标清晰的草图,然后将需要实现的东西绘制成一张精确而全面的图纸,我们常称这张图纸为“蓝图”。做好网站架构,就等于把网站的蓝图描绘出来了,这对于网站下一步的开发起着至关重要的作用

1.2.1 网站架构的规划原则

目前网站数量众多,浏览者在浏览时,对于那些内容不是很精彩的网站,往往是一略而过,只有内容丰富的网站,才能吸引浏览者的眼球。要想依靠精彩内容来吸引浏览者,就要依赖网站的设计者对网站进行一个总体规划。经过认真细致的总体规划,做出的网站才具有较高的质量。网站规划需要遵循以下几个基本原则。

(1) 明确网站建设的目的和用途:建立网站之前,一定要有明确的目标,即网站的作用是什么,服务对象是谁,要为网站浏览者提供什么样的服务。只有找准网站定位,才能建成一个成功的网站。

(2) 进行网站的可行性分析:可行性分析即分析是否有能力、有精力、有财力建设和维护网站,分析网站建立以后是否有一定的经济效益或社会效益,网站建设需要花费多少时间、精力、人力、财力,性价比是否合算。

(3) 网站详细内容设计:建设网站的目的就是为用户服务。根据网站建设的目的,分析浏览者的需求,确定网站内容。如创建一个电子商务网站,就要根据消费者的需求、购买力、购买习惯等设计网页的功能,以满足客户的需要。

(4) 网站的表现形式设计：有了好的内容，还要有好的表现形式，即网站本身的设计。如设计网站的 Logo、网站的文字排版、平面设计、动画设计等。

1.2.2 撰写网站规划书

在网站建设前期对市场进行详细分析、确定网站的目标和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划，这就是网站建设规划。网站建设规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。下面是本案例要实现的网站飞翔车友会的网站规划书。

一、建设网站前的市场分析（市场分析已做）。

二、网站目的及功能定位：

建立行业性网站，供汽车一族互相交流信息，从中收取广告费用，可以产生一定经济效益。网站建成后，车友可以互相交流信息，发表自己的言论，撰写自己的博客文章，查看最新的买车、卖车和租车信息。

三、网站技术解决方案：

- 租用虚拟主机。
- 操作系统选择 Window XP。
- 网站后台程序采用 ASP.NET 3.5，数据库采用 SQL Server 2008 等。

四、网站内容规划：

飞翔车友会网站的主要栏目应包括：汽车资讯（行业资讯、买车信息、卖车信息、租车信息）、最新留言、车友论坛、车友博客等，并且要提供会员注册功能，另外后台还要增加新闻发布系统、会员管理系统、论坛系统、博客系统和留言系统。

五、网页设计：

- 网页的前台设计采用微软的 Visual Studio 2008。
- 图像制作采用 Photoshop CS4。
- 动画制作采用 Flash CS4 Professional。

六、网站维护：

- 对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。
- 数据库维护，有效地使用数据是网站维护的重要内容，因此要高度重视数据库的维护。
- 网站内容的更新、调整等。

七、网站测试。

网站发布前要进行如下测试：

- 服务器稳定性、安全性测试。
- 程序及数据库测试。
- 网页兼容性测试，如浏览器、显示器测试等。

八、网站发布与推广。

九、网站建设日程表。

规定各项规划任务的开始时间、完成时间，及负责人等。

十、费用明细。

列出各项事宜所需费用清单。

1.2.3 组织站点结构

为了减少失误,节省时间,在网站建设之前,就应该认真组织站点结构。建站之初,如果不考虑文档在文件夹结构中的位置,可能会导致文件夹里充满文件,或者许多名称类似的文件夹中含有相同的文件,最终导致文件存储混乱,降低工作效率。

为了防止出现文件存放混乱的问题,在建立网站之前,应该在硬盘上建立一个专门的文件夹,存放站点的所有文件,然后在此文件夹中对文档进行创建、编辑和修改。网站开发完毕以后,再将这些文件上传到服务器,这种方法比在远程站点上编辑文件要好得多。因为这种方法允许发布站点之前先在本机进行调试,然后再上传网站文件并更新整个网站。

建立网站时创建的目录是网站的基本目录结构,如在建立网站时一般都会建立根目录和 `images` 子目录。目录结构的好坏,对站点本身的上传维护以及以后内容的更新和维护有着重要的影响。

下面是建立网站目录结构的一些技巧。

(1) 目录设立要清晰明了。根目录下最好不要放置所有文件。要按照内容建立子目录。其他的次要栏目,以及需要经常定期更新的内容,可以建立相应的独立子目录。另外一些比较固定的栏目,如关于本站,联系我们等,可以统一放在一个目录下。所有程序一般都存放在特定目录下,便于维护和管理。所有需要下载的内容也最好分类存放在相应的目录中。

(2) 在每个主目录下都按文件夹建立独立的 `images` 目录。在默认情况下,站点根目录下都有 `images` 目录,也就是图片目录,根目录下的 `images` 目录是用来存放首页和根目录文件下的图片的。至于各个栏目中的图片,应按类存放,方便对本栏目中的文件进行查找、修改。

(3) 目录的层次不要建得太深。为了便于维护和管理,建议目录的最大层次不要超过四层。在定义目录名称时,最好不要使用中文目录名,因为有的浏览器不支持中文,也不要使用长的目录名,因为太长不便于记忆,尽量使用简单明了的目录名。

1.2.4 收集素材与资料

了解了网站的主要目录结构后,就可以搜集需要的资源了。资源可以是图像、文本或者媒体。在开始具体制作网站功能页面前,要确保收集好所有这些项目资料并做好了准备。

1.2.5 架构的具体实现

上面的分析中,我们已基本上把网站的结构规划出来了,图 1.1 是网站的导航菜单。

网站首页 汽车资讯 车友论坛 车友博客 最新留言 活动公告 联系我们 免责声明 关于飞翔 摄影专版 资源共享

图 1.1 导航菜单

对应的前台页面分别为 `default.aspx` (网站首页)、`info.aspx` (汽车资讯,此页包括行业资讯及买车、卖车和租车的有关信息)。其中,汽车资讯的二级页面包括行业资讯列表页面(`list.aspx`),买车列表页面(`buy.aspx`),卖车列表页面(`sell.aspx`),租车列表页面(`zl.aspx`)。另外,前台的设计页面还包括 `Register.aspx` (注册页面)、`RecoverPassword.aspx` (密码找回页面)。

上面列出了前台列表页面,既然有列表页面,就应该有相关的详细页面。其中应该包括新闻详细页面,买车信息、卖车信息和租车信息的详细页面,分别为 `infoa.aspx`、`xxbuy.aspx`、

xxsell.aspx 和 xxzl.aspx。

接着再看网站的整体模块，即会员后台、新闻、论坛、博客及留言的前台和后台设计。

这里先看一下新闻发布系统。新闻发布系统有个特点，即信息由网站管理员在后台发布，然后在前台显示。因此，需要在前台制作一个显示新闻的列表页面和显示新闻的详细页面，其中前者就是前面列出的行业资讯列表页（list.aspx），而后者可以设置为 infoa.aspx，即新闻详细页面。后台发布需要在网站的管理后台进行操作，不妨设置一个文件夹，专门用于网站管理员对网站进行维护。此文件夹名称可设置为“admin”，管理员可以在此发布新闻与管理新闻。另外，管理员还可以在这个文件夹中对论坛的帖子和留言，以及博文和网友发布的车辆信息进行管理。

建立“admin”文件夹后就可以发布新闻了，设置发布新闻的页面为“addnews.aspx”，管理新闻的页面为“newsmanage.aspx”。这样，新闻发布系统的整体规划就完成了

其次，再看会员后台管理系统。网友注册以后，可以进入会员的管理后台发布车辆信息，然后对发布的信息进行维护，还可以对注册信息进行修改。例如修改自己的登录密码、邮箱账号等。会员具备的这些功能，管理员也应该具备，且网站管理员还应该可以管理网站的用户，定期对网站用户进行维护，删除垃圾用户。管理员还可以发布信息，对信息进行维护。会员管理后台和网站管理员后台还有一个共同的特点，那就是都需要建立一个网站链接的导航页面，用于指向需要操作的页面，其中会员管理后台的链接导航页面设置为“members.aspx”，网站管理后台的导航页面设置为“left.aspx”。

接着，再来看论坛系统的制作。按照论坛通常的制作模式，论坛一般会单独创建一个文件夹，这样不仅体现了模块化思想，而且便于维护。在论坛文件夹中，有论坛的起始页面（default.aspx），论坛的发帖页面（该页面可以整合在首页中），以及帖子的详细内容页面（该页面包括回帖功能），最后还要有论坛话题的列表页面，用来对论坛话题进行分类。另外，在网站管理的后台，还需要有对帖子进行管理的相关页面，要求对网站帖子进行管理与维护。在网站管理的后台，也需要有一个对帖子话题进行操作的页面，例如可以添加、修改帖子话题等。

再来看一下博客系统和留言系统。这两个系统和前面所说的论坛系统的实现方式基本相同，都使用模块化设计，超后台管理博文和留言。另外，在超后台网站管理中，还需要建立一个管理博客类别的页面，对文章的类别进行管理。

最后，需要对网站管理的功能进行介绍，主要分以下几个方面：

- (1) 管理导航页面。
- (2) 管理需要对发布的买车、卖车和租赁车辆的信息进行管理。
- (3) 对网站的注册用户进行管理。
- (4) 发布新闻与管理新闻，即新闻管理系统。
- (5) 添加与管理论坛话题和博客类别。
- (6) 管理与回复论坛帖子和博客文章。
- (7) 添加与管理网站公告。
- (8) 管理网站留言。

图 1.2 是网站总体架构实现的框架草图（限于篇幅，页面没有全部列出，读者可以参照列出）。

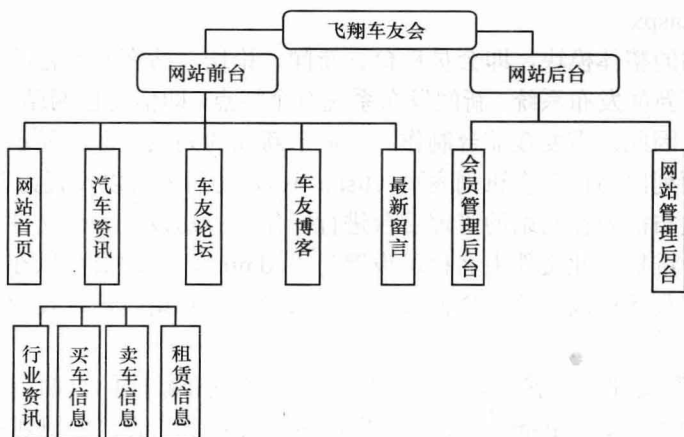


图 1.2 网站总体架构的框架草图

1.3 选择要使用的制作工具

要想快速高效地做好一个网站，离不开好的设计与开发工具，选择一套好的开发工具，不但可以起到事半功倍的效果，而且对于网站后期的维护以及以后网站模块的扩展也会起到非常重要的作用。下面就网站的前台、后台及美化工具——进行详细介绍。

1.3.1 界面设计工具

在众多的网页设计工具中，微软推出的 Visual Studio 2008 独树一帜，它集成了 ASP.NET 3.5，以其友好的界面和方便的操作深受用户欢迎。Visual Studio 2008 具有以下特点。

- 快速开发新突破：从构建前台页面，再到建模，再到编码，最后到调试，Visual Studio 2008 提供了增强的设计器、编程语言、编辑器以及和数据相关的新功能，可以帮助开发者体验到前所未有的新突破。

- 创建杰出的用户体验：Visual Studio 2008 为开发人员提供了新的工具，通过使用最新的平台，如 Web 2007，Office System、SQL Server 2008、Windows Mobile 等，开发人员可以快速创建个性化很强的用户体验以及互动的应用程序。

- 跨越开发周期的协作：Visual Studio 2008 可以让设计人员、开发人员、测试人员、系统架构工程师以及项目经理通过共享工具的方式，实现协同工作，减少了解决方案所花费的时间。

- 采用统一整合的方式处理数据：Visual Studio 2008 可以显著改进开发人员处理数据的方法。传统方式中，开发人员必须根据数据的存储位置和用户的连接方法，对数据进行不同操作。通过语言级集成查询（Language INtegrated Query, LINQ），开发人员可以使用单独的模型来查询并转换 XML，Microsoft SQL Server 和对象数据，而不需要学习或使用特定的编程语言，这样就降低了开发的复杂度和缩短了开发周期，提高了工作效率。

- 在开发人员和设计人员之间实现无缝协作：Microsoft 针对设计人员发布了 Microsoft Expression 工具。在 Visual Studio 2008 中，来自于 Microsoft Expression Web 中的设计元素可以在不更改后台代码的情况下，进行导入导出操作。这就意味着开发人员和设计人员可以进行实时的无缝协作。

1.3.2 图像制作工具

在网页制作过程中,需要制作网页的背景图片、图标、按钮等平面图像,这就要求用户学会使用平面设计软件。此类平面处理软件,现在数不胜数,功能各有侧重。下面主要介绍几种当今比较主流的图像处理软件,让读者有一个感性的认识。

- Adobe 公司的 Photoshop 系列软件:有 Adobe Photoshop 7.0、Adobe Photoshop 8.0 (也就是 Adobe Photoshop CS1)、Adobe Photoshop CS2、Adobe Photoshop CS3、Adobe Photoshop CS4 等几个不同的版本,可以运行在 Win9x/NT/2000/XP/2003/Vista/7 上,它由美国 Adobe 公司出品,在修饰和处理摄影作品和绘画作品时,具有非常强大的功能,也是当今最主要的平面处理软件之一。

- Adobe 公司的 Adobe Illustrator 系列软件:有 Adobe Illustrator CS1、Adobe Illustrator CS2、Adobe Illustrator CS3、Adobe Illustrator CS4 等不同版本,可以运行在大多数 Windows 操作系统上,它是一款强大且完善的绘图软件,常被用来进行网页制作。它整合了功能强大的向量绘图工具、完整的 PostScript 输出,并能和 Photoshop 紧密地结合。Adobe Illustrator CS4 增加了诸如 Arc、矩型网格线 (Rectangular Grid) 以及坐标网格线 (Polar Grid) 等新工具,还新增了裁切图像的功能。

- FireWorks 系列绘图软件:FireWorks 是著名的网页三剑客之一,最先由 Macromedia 生产,随着与 Adobe 公司的合并,其功能也得到了增强。它可以运行在大多数 Windows 操作系统上。它的环境可以定制,可以用于创建网页图像。它的优化工具可以在最佳图像品质和最小压缩大小之间实现平衡。使用 FireWorks 的可视化工具,不需要代码即可创建具有专业品质的网页图形和动画。

- Coledrew 系列绘图软件:基于矢量图形的设计软件,主要应用于徽标设计等平面矢量图设计工作 (矢量图的最大特点是放大不失真)。

以上我们介绍了几款比较优秀的平面处理软件,其中 Adobe 公司的 Photoshop 系列软件以其友好的操作界面,功能强大的图像处理功能,在众多的平面处理软件中独树一帜,成为大多数人制作网页图像的首选。下面以 Photoshop CS4 为例,介绍一下如何设计网页中的背景图像以及图标、按钮等。如图 1.3 所示是使用 Photoshop CS4 设计的 Logo 图标。

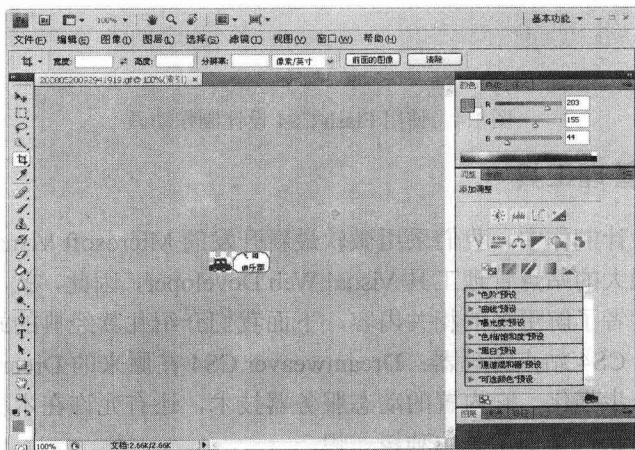


图 1.3 使用 Photoshop CS4 设计制作网站 Logo 图标