

鄂西生态文化旅游圈 电子商务与电子政务发展报告

娄策群 桂学文 王学东 主编



科学出版社

鄂西生态文化旅游圈 电子商务与电子政务发展报告

娄策群 桂学文 王学东 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书调查和分析了鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展环境以及应用状况,探讨了鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展和应用的特点和存在的问题,提出了鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务的发展对策和应用策略。本书由1个综合报告、6个专题报告、9个典型案例三大部分组成,内容涉及区域电子商务与电子政务研究的宏观、中观、微观三个层面。本发展报告对区域电子商务与电子政务的发展和应用有重要的实践指导意义,对区域电子商务与电子政务的发展研究有较大的理论与方法借鉴作用。

本书可供政府部门和行业组织的电子商务与电子政务管理人员、企业领导和电子商务应用人员、政府部门的电子政务应用人员、电子商务与电子政务教学和研究人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展报告/姜策群,桂学文,王学东主编. —北京:科学出版社,2010

ISBN 978-7-03-029103-5

I. ①鄂… II. ①姜…②桂…③王… III. ①电子商务—研究报告—湖北省②电子政务—研究报告—湖北省 IV. ①F724.6②D676.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第188936号

责任编辑:陈晓萍 童安齐/责任校对:耿芸
责任印制:吕春珉/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

装定印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年12月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2010年12月第一次印刷 印张:19 1/4

印数:1-1 500 字数:442 000

定价:58.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62132124 (VA03)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

湖北省委九届四次全会强调指出,要着力构建鄂西生态文化旅游圈。这是继建设武汉城市圈“两型社会”(全国资源节约型和环境友好型社会)综合配套改革试验区之后,湖北省委、省政府提出的又一重大战略构想。

《鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展报告》是湖北省人文社会科学重点研究基地——湖北省电子商务研究中心在湖北省发展和改革委员会、湖北省教育厅以及华中师范大学的支持下拟定的为湖北省经济社会发展服务的研究项目,旨在促进鄂西生态文化旅游圈乃至湖北省经济社会的全面协调与可持续发展、进而支撑湖北省“两圈一带”战略部署的实现,推动湖北省向资源节约型和环境友好型社会迈进,发挥湖北省在中部崛起中的重要战略支点作用。

该课题拟定后,成立了以湖北省电子商务研究中心和华中师范大学信息管理系为组织依托,以娄策群教授为组长、桂学文教授和王学东教授为副组长,以信息管理与信息系统和电子商务专业的学科专家为核心,以博士、硕士生为基础的40多人的研究团队。从2009年3月起开始研究,历时10个月,采用网络调研、实地考察与访谈、问卷调查等调研方法,广泛收集了鄂西生态文化旅游圈8个市(州、林区)的相关资料,其中网络调研涉及企业44383家,实地调研和访谈部分地区的政府统计局、商务局、科技局、政府办公室、发改委等部门和企业30多家;采用SPSS、EXCEL等统计分析工具,对获得的数据进行了统计、对比、交叉分析,从区域、政府、企业等角度对现状与存在的问题进行了系统的分析,提出了鄂西圈电子商务和电子政务发展与应用对策。

《鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展报告》的主体部分由1个综合报告、6个专题报告和9个典型企业案例三部分组成。

综合报告——鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展综合报告,介绍了鄂西圈的由来与构成、鄂西圈社会经济发展概况与发展规划,从电子商务与电子政务发展环境、信息化基础设施建设、电子商务与电子政务平台建设、信息技术应用、信息资源的开发利用五个方面调查与分析了鄂西圈电子商务和电子政务支撑体系建设的现状及应用情况,分析了鄂西圈电子商务和电子政务发展中存在的问题,提出推进鄂西圈电子商务与电子政务发展的对策。

专题报告1——鄂西生态文化旅游圈农业电子商务发展报告,分析了鄂西圈农业信息化与电子商务应用的特殊性问题,从信息化基础设施、信息资源、信息技术、信息服务、信息化政策法规等方面对鄂西圈农业信息化现状进行了分析,探讨了鄂西圈农业电子商务中的问题,提出了鄂西圈信息化与电子商务发展的对策。

专题报告2——鄂西生态文化旅游圈工业电子商务发展报告,在介绍鄂西圈工业发展情况的基础上,从信息化与电子商务政策法规、工业信息化服务体系、工业信息化

建设情况和工业电子商务服务平台等方面介绍了鄂西生态文化旅游圈工业电子商务支撑体系建设状况,并利用调查数据对鄂西圈工业电子商务发展进行了详细分析,探讨了鄂西圈工业信息化及电子商务发展的不足,并针对问题提出了相应的发展对策。

专题报告3——鄂西生态文化旅游圈批发零售业电子商务发展报告,介绍了鄂西圈批发零售业的发展现状及行业特点,分析了鄂西圈批发零售业发展电子商务的政策法规、电子商务交易平台及信息技术应用情况,利用调研数据对鄂西圈批发零售业电子商务发展做进一步分析,指出了鄂西圈批发零售业电子商务建设的不足,并提出了相应的发展策略。

专题报告4——鄂西生态文化旅游圈文化产业电子商务发展报告,介绍了鄂西圈文化产业发展的基本情况,从鄂西圈电子商务发展环境以及文化产业基础核心行业电子商务建设的角度对文化产业电子商务支撑体系建设进行了介绍,分析了鄂西圈文化产业信息化及电子商务建设中存在的问题,并提出了若干发展对策。

专题报告5——鄂西生态文化旅游圈旅游业电子商务发展报告,在介绍鄂西圈旅游业发展情况的基础上,进一步分析了鄂西圈旅游业信息化及电子商务发展的现状,包括信息化建设、旅行社电子商务建设、旅游电子商务平台建设、旅游企业利用自建网站和搭载平台情况,提出了鄂西圈旅游业电子商务发展中的问题及对策。

专题报告6——鄂西生态文化旅游圈电子政务发展报告,分析了鄂西圈政府电子政务支撑体系建设的基本情况,从政府信息公开、网上办事、互动交流、公共信息服务、三农服务、旅游服务六个方面对鄂西圈电子政务应用情况进行了分析,指出了鄂西圈电子政务发展的不足,提出了鄂西圈电子政务发展的对策。

典型企业案例包括安琪酵母股份有限公司、宜化集团、湖北凯乐科技股份有限公司、秦楚网、“汽配人”网、荆门中小在线、襄樊日报社、武当山风景区等企业信息化与电子商务案例以及襄樊市政府信息化与电子政务案例。这些案例从不同侧面反映了鄂西圈不同行业中企业信息化建设与电子商务应用以及某些地区政府信息化建设与电子政务应用的做法和经验。

该课题是对鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展问题的首次研究。此次研究基于扎实的社会调查和翔实的第一手资料,基本摸清了鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务支撑体系建设和应用现状,对鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务支撑体系建设和应用中存在的问题进行了系统分析,是对该区域电子商务与电子政务发展的一次全面总结。针对现状和问题,借鉴国内外电子商务和电子政务建设与应用的成功经验,提出了鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展对策,所提出的对策建议具有较强针对性和可行性。我们认为,这项研究成果将有利于政府更加清楚地了解有关情况,从而为制定鄂西生态文化旅游圈信息化发展战略、制定鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展规划提供科学依据,也能为鄂西生态文化旅游圈企业开展电子商务和政府部门开展电子政务提供参考。

“鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展报告”课题组

2009年12月

目 录

综合报告

鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展综合报告	3
--------------------------------	---

专题报告

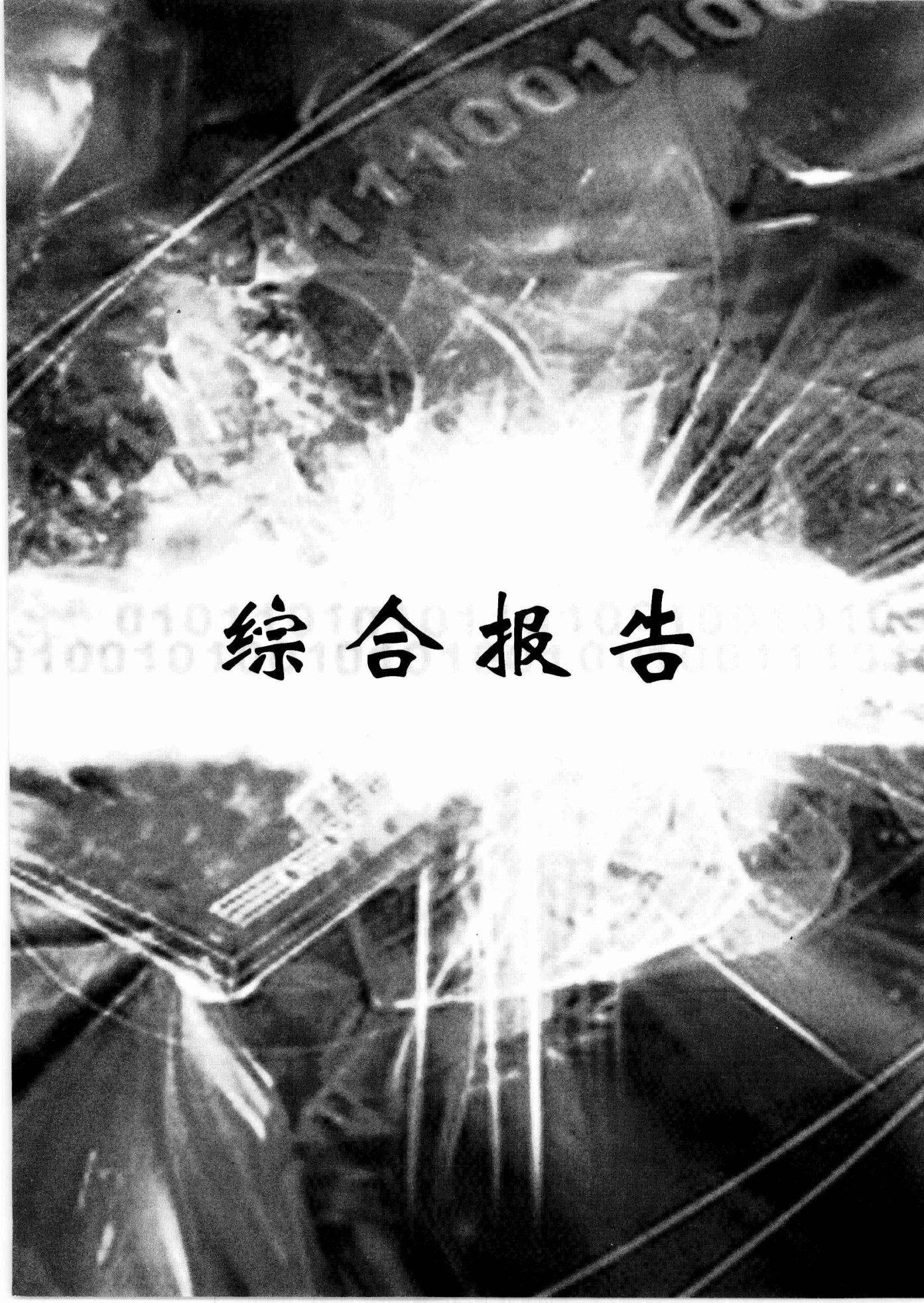
鄂西生态文化旅游圈农业电子商务发展报告	77
鄂西生态文化旅游圈工业电子商务发展报告	109
鄂西生态文化旅游圈批发零售业电子商务发展报告	132
鄂西生态文化旅游圈文化产业电子商务发展报告	157
鄂西生态文化旅游圈旅游业电子商务发展报告	184
鄂西生态文化旅游圈电子政务发展报告	201

典型案例

借力多元化电子商务，打造专业化、国际化大公司——安琪酵母股份有限公司	
电子商务案例	229
基于 ERP 的“比较管理”——宜化集团信息化案例	237
依托电子商务，实施多元化经营战略——湖北凯乐科技公司电子商务案例	244
综合性区域信息平台的电子商务服务——秦楚网电子商务案例	252
专业商用车配件行业 B2B 电子商务平台——“汽配人”网电子商务案例	258
打造区域商贸信息平台，促进地方电子商务发展——“荆门中小在线”案例	264
基于有线宽带与移动互联网的数字报传播模式——襄樊日报社电子	
商务案例分析	269
立体化宣传与一站式服务相结合的旅游电子商务——武当山风景区电子	
商务案例	275
基础建设与统筹管理并重，全面推进地方电子政务发展——襄樊市政府信息化与	
电子政务案例	281

附 录

附录 I 鄂西生态文化旅游圈企业信息化与电子商务调查问卷	291
附录 II 鄂西生态文化旅游圈政府信息化与电子政务调查问卷	295



综合报告

鄂西生态文化旅游圈电子商务 与电子政务发展综合报告

姜策群 桂学文 杨小溪 周承聪 刘 英 蔡 青 刘 静 李红梅 黄艳玲

摘 要

鄂西生态文化旅游圈是继建设武汉城市圈“两型社会”（全国资源节约型和环境友好型社会）综合配套改革试验区之后，湖北省委、省政府提出的又一重大战略构想。电子商务与电子政务发展对于鄂西生态文化旅游圈发展具有重要的促进作用。本报告采用网络调研、问卷调查、实地考察、个别访谈等方法，收集了大量的数据资料，运用对比归纳、分析综合、统计分析等手段，以定性和定量相结合的方法对鄂西圈电子政务和电子商务的发展及应用进行了研究。全文共分为6个部分。

第一部分——鄂西生态文化旅游圈基本情况。介绍了鄂西圈的由来与构成、战略定位与战略意义、总体发展思路、目标和空间布局以及发展规划。

第二部分——鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务支撑体系建设。从电子商务与电子政务的发展环境建设、信息化基础设施建设、电子商务与电子政务平台建设、信息技术应用、信息资源开发与利用五个方面进行调查与分析。

第三部分——鄂西生态文化旅游圈电子商务应用情况。调查、统计、分析了鄂西圈44 383家企业自建网站和利用第三方平台开展电子商务的整体情况，并分行业、分规模、分地区分析了企业电子商务的具体应用情况。

第四部分——鄂西生态文化旅游圈电子政务应用情况。调查、统计、分析了鄂西圈63家政府门户网站，重点分析了政府门户网站中政府信息公开、网上办事、互动交流、公共信息服务、三农服务、旅游服务六个方面的栏目开展情况，并分层级、分地区分析了政府电子政务的应用情况。

第五部分——鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展中存在的问题。从电子商务平台与电子政务支撑体系建设和电子商务与电子政务应用两个方面对鄂西圈电子商务与电子政务发展中存在的问题进行了分析。

第六部分——鄂西生态文化旅游圈电子商务与电子政务发展对策。提出了建立科学的电子商务与电子政务组织管理体系、有效的电子商务与电子政务社会服务体系、完善的电子商务与电子政务直接支撑体系、着力推进电子商务与电子政务的广泛而有效应用等对策建议。

关键词：鄂西生态文化旅游圈 信息化建设 电子商务 电子政务

1 鄂西生态文化旅游圈基本情况

1.1 鄂西生态文化旅游圈的由来与构成

继武汉城市圈于2007年12月7日经国务院批准成为“全国资源节约型和环境友好型社会（简称‘两型社会’）建设综合配套改革试验区”之后，2008年湖北省委、省政府又提出了鄂西生态文化旅游圈（以下简称“鄂西圈”）建设。现已在全省形成以武汉为龙头、长江经济带为主轴、武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈为两轮的“两圈一带、双轮驱动”的区域发展新格局，标志着湖北全省的发展进入区域协调推进的新阶段。

“鄂西圈”这一崭新战略概念的提出仅有一年多的时间。2008年7月10日，湖北省委、省政府在恩施召开支持民族地区加快经济社会发展现场办公会议期间，湖北省省委书记、省人大常委会主任罗清泉首次提出建设鄂西圈的设想。2008年7月12日，在湖北省政府举办的湖北旅游发展高层论坛上，湖北省省委副书记、省长李鸿忠宣布：在加快武汉城市圈一体化发展的基础上，强力打造鄂西圈。2008年10月24日，湖北省委、省政府成立“湖北省推进鄂西生态文化旅游圈建设领导小组”，加强对鄂西生态文化旅游圈建设的统一领导。2008年11月18日，中共湖北省委、湖北省人民政府下发《关于建设鄂西生态文化旅游圈的决定》（鄂发〔2008〕16号）（以下简称《决定》），建设鄂西圈战略决策开始正式实施。2009年7月，湖北省人民政府将已经省委常委会、省政府常务会议审定的《鄂西生态文化旅游圈建设总体规划（2009—2020）》（以下简称《总体规划》）及《鄂西生态文化旅游圈交通专项规划（2009—2020）》（以下简称《交通专项规划》）、《鄂西生态文化旅游圈生态专项规划（2009—2020）》（以下简称《生态专项规划》）、《鄂西生态文化旅游圈文化旅游发展规划（2009—2020）》（以下简称《文化旅游发展规划》）正式下发至各市、州、直管市及神农架林区人民政府，省政府有关部门。

根据《决定》及《总体规划》，鄂西圈是指由襄樊、荆州、宜昌、十堰、荆门、随州、恩施、神农架8个市（州、林区）构成的圈域（图1）。鄂西圈地域辽阔、资源丰富、生态良好、文化多样，在全省及中部地区具有重要的战略地位，是全国重



图1 鄂西生态文化旅游圈区位图

要的生态功能区、最大的水电基地，也是湖北重要的农产品基地和制造业基地。圈域人口总量、版图面积分别为 2930.21 万人、127 878 平方公里，分别占全省 6070 万人、185 900 平方公里的 48.27% 和 68.79%。圈域拥有两个省域副中心城市——宜昌市、襄樊市，又有我省唯一的少数民族自治州——恩施。由于受地理环境、交通条件、产业分布等因素的影响，鄂西圈集老、少、山、边、库区为一体，经济社会发展相对滞后。

1.2 鄂西生态文化旅游圈的战略定位与战略意义

1.2.1 鄂西圈的战略定位

《决定》指出了构建鄂西圈的基本内涵，即以丰富的生态文化资源为基础、以发达的旅游业为引擎，推动区域联动、资源整合、整体开发、互利共赢，促进鄂西地区又好又快发展，加快我省全面建设小康社会的进程，努力构建促进中部地区崛起的重要战略支点。《总体规划》提出，要充分发挥鄂西圈生态文化资源优势，以旅游业为重要抓手，以惠民富民为出发点和落脚点，促进经济结构调整和发展方式转变，统筹区域经济、社会、文化、生态发展，探索物质文明、精神文明和生态文明协调发展的新路径，在全省形成以武汉为龙头、长江经济带为主轴、武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈为两轮的“一带两圈、双轮驱动”的区域发展新格局。

《总体规划》明确了鄂西圈的战略新定位，即确立鄂西圈作为中华民族可以永续利用的洁净水资源与清洁能源供给基地，民族民间文化遗产保护与区域经济社会整体协调发展试验示范区，东亚北纬 30 度区域生态多样性保护示范区，全国生态旅游发展和旅游扶贫工作的典型示范区的战略新定位，推进湖北省经济社会的全面协调与可持续发展，进一步发挥湖北在中部崛起中的重要战略支点作用。

1.2.2 鄂西圈的战略意义

(1) 建设鄂西圈有利于鄂西圈乃至湖北省经济社会又好又快发展

《决定》指出，建设鄂西生态文化旅游圈，是贯彻落实科学发展观、推进“两型社会”建设的战略举措，是实施开放先导战略、扩大对外开放的现实选择，是发挥比较优势、实现湖北又好又快发展的有效途径，是建设生态文明、促进社会和谐的内在工作，是完善湖北发展战略、统筹区域发展的宏伟构想。实施这一重大决策，必将对我省未来的发展产生重大而深远的影响。构建鄂西圈，以生态保护为主旨，以文化旅游为抓手，以绿色生态产业为支撑，把鄂西圈丰富的生态文化旅游特色资源打造成生态文化旅游优势产业，为鄂西地区发挥比较优势、开发特色资源找到了最佳路径，也为鄂西圈的发展指明了方向。

(2) 建设鄂西圈是“两圈一带”战略部署的重要内容

鄂西圈将我省武汉城市圈以西的 8 个市、州、区全部包括其中，形成以长江黄金

水道为主轴、武汉城市圈和鄂西圈为两翼的“两圈一带”大格局,成为覆盖全省的区域经济发展总体战略。“两圈一带”战略是未来相当长时期指导全省经济社会发展的总体蓝图,是湖北省践行科学发展观、统筹区域协调发展、实现可持续发展、建设“两型”社会的重大战略部署。建设鄂西圈,通过其与武汉城市圈和长江经济带的协调互动,能够实现全省优势资源在更大范围内的优化配置,促进省域经济一体化,最终形成湖北强大的竞争力,促进湖北向资源节约型和环境友好型社会建设迈进。

(3) 建设鄂西圈有利于构建促进中部地区崛起的重要战略支点

2004年,温家宝总理在《政府工作报告》中首次提出要“促进中部地区崛起”。2005年8月,胡锦涛总书记视察湖北,要求将湖北建设成为促进中部地区崛起的重要战略支点,第一次提出“战略支点”的概念。2009年9月,国务院常务会议讨论并原则通过《促进中部地区崛起规划》。该规划提出加快形成沿长江、陇海、京广和京九“两纵两横”经济带,中部形成“井”形战略,即通过各省城市圈的“点”,带动经济带“线”的发展,再拉动中部“面”的发展。湖北应通过加快“两圈一带”发展来响应该规划。鄂西圈作为其中一“点”,其建设和发展有助于整合圈内外的资源,增强圈内外城市间的联系与交流,增强与武汉城市圈和长江经济带的协调互动及与周边省市经济的协调发展,从而推动中部地区的发展。

1.3 鄂西生态文化旅游圈发展的总体思路、发展目标与空间布局

1.3.1 总体思路

《总体规划》确定了鄂西圈以后现代理论为指导的内生增长型的总体发展思路,内生增长方式又以圈域生态、文化资源科学保护和合理利用为基石,整合生态、文化和其他产业资源,借助于旅游产业发展平台,发挥特色资源的综合效益,创新管理体制、经营机制、投融资体制和利益机制,优化产业结构,调整和完善鄂西圈的经济空间布局,打造“生态文化旅游资源—产品—产业—营销—消费—效益”的鄂西圈经济社会发展模式,形成支撑内生增长方式的原动力,走出一条有别于传统工业化发展的新路子。在实施步骤上突出“交通先行”战略和“一江两山”(长江三峡、神农架、武当山)重点,同时借助于周边省市资源,实现鄂西圈与武汉城市圈、长江经济带呼应互动的“两圈一带”区域发展新格局。

1.3.2 发展目标

根据鄂西圈建设的指导思想和总体思路,《总体规划》提出了鄂西圈的发展目标。

(1) 近期目标

到2012年,圈域生产总值力争达到6000亿元,占全省的38%以上;圈域GDP年均增长率在10%以上。提升生态功能,优化生态环境,森林覆盖率达到43%;单位生产总值能耗比2007年降低20%,主要污染物排放量减少10%以上。完善文化基础设施,建立健全文化遗产保护体系和公共文化服务体系,打造民族文化艺术精品,壮大

文化产业,使文化产业增加值相当于鄂西圈 GDP 比重的 5%。以旅游目的地建设为突破口,加速旅游经济增长,实现年游客接待量 1.2 亿人次,旅游产业总收入达到 600 亿元,占全省旅游总收入的 50%以上,相当于鄂西圈 GDP 的 8%,使之成为鄂西圈重要的支柱产业。

(2) 远期目标

到 2020 年,力争将鄂西圈建设成为集生态观光、休闲度假、民俗体验、民族文化艺术观赏、文化考察、健身娱乐等功能于一体的综合性旅游圈,生态保护良好、生态旅游发达、生态经济繁荣的生态文明圈,集炎帝神农文化、楚巴文化、三国文化、土(家)苗民俗文化、山水文化、宗教文化等为一体的特色文化圈,经济结构优化、产业特色鲜明、城乡统筹发展、社会和谐稳定的科学发展圈,使鄂西地区人均 GDP 和人均财政收入等主要经济指标达到或超过中部地区平均水平,其中,襄樊、宜昌两个省域副中心城市居中西部同等城市前列。鄂西圈人民更加富裕,人均受教育年限和区域教育水平明显提高,社会保障体系完备,城镇化和信息化水平显著提升,社会进入快速、协调、可持续发展的良性轨道。

1.3.3 空间布局

《总体规划》确定了鄂西圈经济社会发展总体空间布局为“双核三区四带六轴”。“双核”:由宜昌和襄樊两个省域副中心城市组成。“三区”:由“一江两山”生态文化旅游板块、荆荆襄随文化旅游板块、清江土(家)苗民俗生态旅游板块形成的三大旅游区域。“四带”:由十襄随汽车产业带、宜荆(门)电力化工产业带、荆荆襄随现代农业产业带、宜恩神特色生态产业带形成的四大产业发展带。“六轴”:由“三纵三横”交通骨架,形成六条主轴线,即随州—京山—潜江—监利—岳阳线、襄樊—荆门—荆州线、十堰—宜昌—恩施线为“三纵”;武汉—随州—襄樊—十堰线、武汉—荆门—兴山—重庆线、武汉—荆州—宜昌—恩施线为“三横”,由六轴连接双核三区四带,构成鄂西圈经济社会整体发展格局。

1.4 鄂西生态文化旅游圈生态、文化、旅游发展规划

1.4.1 鄂西圈生态、文化、旅游资源

鄂西圈有丰富的生态资源、文化资源和旅游资源。

(1) 生态资源

鄂西圈具有独特的自然资源禀赋:一是生态赋存良好,圈域内已有国家级生态示范区 5 个、国家级自然保护区 9 个、省级自然保护区 10 个,分别占全省总数的 71%、90%和 59%;二是水能资源丰富,圈域内可开发水能资源占湖北省的 90%以上;三是物种丰富,圈域内有国家重点保护野生植物 51 种,野生珍稀动物金丝猴等 120 种,分别约占全国的 18.55%和 31.75%;四是矿产资源丰富,磷矿储量大,品位高;五是森林覆盖率达 35.2%,拥有林地面积 648 万公顷。鄂西圈是我国南北气候过渡带和中

西结合部的生态走廊,也是我国陆地生态系统生物多样性关键区之一。

(2) 文化资源

鄂西圈炎帝神农文化源远流长,楚文化辉煌灿烂,三国文化独领风骚,宗教文化博大精深,现代科技文化蔚为壮观。圈域拥有各类文化遗产 8000 多处(项),其中世界文化遗产 2 个,国家非物质文化遗产 51 个,省级非物质文化遗产 56 个;全国重点文物保护单位 53 处,省级文物保护单位 440 处。

(3) 旅游资源

鄂西圈自然山水瑰丽秀美,人文景观奇特壮观,生物景观丰富多彩,遗址遗迹保存完好,建筑设施古朴精致,旅游资源富集度高。圈域内有国家级风景名胜区 4 个、国家级地质公园 3 个、国家级湿地公园 1 个、国家 5A 级景区 1 个、4A 级景区 22 个。

1.4.2 生态环境保护与建设规划

《生态专项规划》展示了美好蓝图:着力增强鄂西生态文化旅游圈的生态功能,把鄂西建设成为综合性旅游圈、生态文明圈、特色文化圈、科学发展圈,促进鄂西地区又好又快发展。确立了鄂西圈生态建设的总体目标,即以建设“生态文明示范区”和“生态旅游目的地”为目标,以“生态文化旅游”为切入点,着力增强鄂西生态文化旅游圈的生态功能,营造卫生、安全、可循环、多样性的生态体系。

(1) 生态空间格局与功能构建

根据《生态专项规划》,鄂西圈将形成以山、水、园为基质与骨架,以“三山夹两江、两江汇平原”的整体态势,形成“两脉、三叶、十六区、四十五节点”的区域生态空间格局。按照不同地域单元自然地理空间特征、生态敏感程度、主导生态功能和区域发展方向及生态环境控制与建设重点的不同,十六个生态功能区及其内的城镇生态节点划分为六大类生态区,即秦巴山地北亚热带常绿—落叶阔叶林生态区、长江三峡水库生态区、武陵山地中亚热带常绿阔叶林生态区、鄂中北丘陵岗地农林生态区、长江中游平原湿地生态区、鄂东北低山丘陵森林生态区;《生态专项规划》分别针对各大生态区主导生态功能构建与保障进行统筹协调。

(2) 生态文化旅游支撑与保障

《生态专项规划》提出了生态旅游的概念,并指出生态旅游的目标是坚持节约资源、保护环境的基本原则,促进人与自然和谐发展,塑造生态友好产业形象,推动鄂西圈生态旅游持续健康发展。《生态专项规划》提出,以“一江两山”为龙头,以长江三峡观光度假旅游区、武当山文化遗产旅游区、神农架原始生态旅游区、清江土(家)苗民俗生态旅游区、楚文化及三国文化旅游区、大洪山历史文化旅游区六大精品旅游区为支撑,以宜昌、襄樊、十堰、恩施—利川四大旅游集散中心为核心,把鄂西打造成国内一流、世界知名的生态文化旅游目的地。以各城市生态环境建设为支撑、以环境友好的旅游住宿餐饮等接待设施建设为引导,以旅游组织、旅游住宿餐饮、旅游购物与娱乐、旅游交通等环境友好的旅游服务为保障,营造生态环境良性循环、生态旅

游持续发展的旅游名城。以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,以统筹人与自然和谐为准则,通过营造优良的人居环境和生态文化,促进旅游业转变发展方式,建设生态旅游服务接待示范区;并通过示范、规范、引导等方式辐射影响与带动整个鄂西圈生态旅游服务接待质量与水平的上档与升级。

(3) 生态保护与建设统筹规划

《生态专项规划》提出了生态保护与建设四大总体策略:生态优先、发展驱动;部门协同、项目支撑;循序渐进、重点突破;软硬兼施、机制长效。并提出了林业、农业、城乡、水利生态保护与建设的近期与远期目标及规划细则。

(4) 主要交通线沿线生态保护与建设

依据《交通专项规划》对交通体系的总体架构及《文化旅游发展规划》的总体布局,《生态专项规划》结合“国家风景道体系建设示范基地”示范项目建设,对主要道路交通干线及主要通航河道、旅游航道两旁视域范围内,拥有审美风景的、自然生态的、文化历史的以及增加旅游价值的环境要素,进行生态环境整治,实现交通价值、景观价值、游憩价值、文化价值、自然价值的多重融合。

1.4.3 文化建设与旅游业发展规划

《总体规划》提出了文化建设与旅游业发展的目标,以保护鄂西圈丰富的物质与非物质文化遗产的多样性、原真性、整体性为宗旨,完善鄂西圈文化遗产资源保护—修复—建设—利用的保护开发体系,建立文化遗产保护、公共文化服务、文化产业发展与文化旅游发展相互支撑的体制结构,推进文化、生态与经济社会的协调发展。把鄂西圈打造成为中国一流、世界知名的生态文化旅游目的地和世界上经济欠发达地区通过生态文化旅游实践,实现社会、经济、文化和谐发展的最佳生态文化旅游示范区。《文化旅游发展规划》确立,把旅游作为重要抓手,以丰富的生态资源为基础,以底蕴深厚的文化为灵魂,以资源整合、区域联动、整体开发、重点推进为手段,以实现经济社会协调发展为目的,把旅游业培育成为鄂西圈发展的引导产业、龙头产业,促进鄂西地区又快又好地发展。《总体规划》还提出了文化建设与旅游业发展的模式。创建“整合—协同”发展模式,实现物质文化遗产保护与非物质文化遗产保护的协同,文化遗产保护与合理开发利用的协同,文化遗产资源建设与旅游业发展的协同。推行“以旅游产业集聚为平台,推进生态文化产业发展及特色产业发展的内生增长”模式。

(1) 空间布局

1) 文化发展空间布局。确立鄂西圈“一圈三系六线八中心”的文化发展空间布局。建设鄂西圈民族民间文化资源与生态建设、文化旅游发展整体活态保护的国家试验示范圈;配套建设鄂西圈文化遗产保护、公共文化服务和文化产业发展三大体系;建设神农炎帝文化线、巴土民俗文化线、楚文化线、三国文化线、宗教文化线 and 现代科技文化线六大文化线;建设宜昌、荆州、襄樊、恩施、十堰、神农架、随州、荆门八个大区域文化中心,以“一圈”为平台,以“六线”为网络渠道,发挥八个文化中心区的拓展效应、带动效应、辐射效应和示范效应,实现对圈域文化发展的引领和促

进作用,形成点、线、片相结合的梯度发展结构,逐步形成互动强势、协作紧密、优势互补、利益共享的文化发展共同体。

2) 旅游发展空间布局。《文化旅游发展规划》提出,以骨干交通线路为轴,以中心城市为节点,以资源的聚合条件为依据,按照“轴一点”、“轴一线”和“轴一面”三类空间组合方式,提出了“三大旅游板块、四大集散地、六大精品旅游区、六大精华旅游线路”的空间布局。三大旅游板块是“一江两山”旅游板块、清江民俗生态旅游板块、荆楚文化旅游板块。四大旅游集散地指宜昌、襄樊、十堰、恩施四大旅游集散地。六大精品旅游区是长江三峡观光度假旅游景区、武当山文化遗产旅游景区、神农架原始生态旅游景区、清江土(苗)民俗风情旅游景区、楚文化及三国文化旅游景区、大洪山历史文化旅游景区。六条精华旅游线路是“一江两山”黄金旅游线路、“仙山圣水”大武当旅游线、“土苗清江”民俗风情旅游线、“浪漫荆楚”文化旅游线、“精彩三国”文化旅游线、“炎帝足迹之旅”踏访旅游线。

(2) 建设任务

1) 文化建设任务。《总体规划》提出了文化资源保护与开发、公共文化服务体系建设及文化产业体系建设的具体任务。文化资源保护与开发方面,完善文化遗产保护的载体。建立完善圈域综合性和专业性现代博物馆;利用现代化数字信息技术,建设一批数字博物馆;建设文化遗址公园;打造历史文化名镇名村、历史特色文化街区。加强对文化遗产的管理与利用。按照世界文化遗产、全国重点文物保护单位和省级、市级文保单位的资源品级,落实相应的文物保护责任;加强鄂西圈公共文化服务体系的能力建设,拓展文化遗产的社会教育功能;保护鄂西圈文化资源的多样性,提高文化遗产对社会经济的整体贡献率。公共文化服务体系建设方面,以政府为主体,加强对农村和基层公共产品的供给;疏通农村和基层公共文化传播渠道,重点建设农村和基层广播电视传输渠道,电影放映发行渠道,图书报刊发行渠道,戏曲演出渠道,农村和基层互联网信息渠道和基层文化人才流通渠道;完善市、县、乡、村四级公共文化设施网络体系。文化产业体系建设方面,根据鄂西圈文化产业发展的实际,夯实圈域文化产业的发展基础,确立重点发展行业 and 重点发展领域,以推进圈域重点行业、重点环节和重点项目建设为抓手,推动鄂西圈经济结构优化和增长方式的转变。

2) 旅游业发展任务。《总体规划》提出,要大力打造旅游目的地,加强重点景区(景点)建设,积极开发专题旅游产品,优化设计精品旅游线路;健全完善城市旅游功能,做大做强县域旅游经济,积极打造旅游名镇名村。《文化旅游发展规划》提出,要推进产品创新,构建内涵丰富的文化旅游产品体系。鄂西生态文化旅游圈将重点开发“四大旅游产品”,即生态旅游产品、文化旅游产品、自驾游旅游产品、体育休闲旅游产品。要建设覆盖鄂西地区的旅游集散体系,延伸鄂西生态文化旅游产业链条。在鄂西建设宜昌、襄樊、恩施市三个二级集散中心,建设荆州、十堰、随州、荆门等区域性的三级集散中心;在旅游中心城市交通方便、游览人口汇集或集中的交通枢纽地带,建设二级游客中心;在3A级以上的景区,普遍建设景区的游客中心。同时,建设一批特色鲜明高、中、低不同档次的星级饭店、公寓式酒店、社会旅馆,形成不同业态、

商务型、度假型、会议型等不同类型的多元化旅馆业的产业结构和布局；大力开发地方特色餐饮、民族文化餐饮、绿色餐饮、健康餐饮等；扶持开发一批特色旅游商品；建设一批地方特色文艺节目演出场所；进一步加大旅游从业人员的培训力度，提升服务质量和水平。

（3）发展途径

《总体规划》提出，要充分发挥政府的主导作用，推进文化与旅游协同发展，通过资源整合实现品质提升，实现资源修复与资源建设并举，推进产业集聚优化产业结构，实行组合营销提升营销效率。

《文化旅游发展规划》就鄂西圈示范工程建设、生态补偿机制建设、旅游机制和体制建设，完善财政保障政策、调整地方配套资金政策、健全社会保障政策，创新投融资机制、完善评价激励机制、建立重点项目推进机制，进一步落实省部合作协议等方面提出了建设性的规划方案。

1.5 鄂西生态文化旅游圈产业经济发展规划

1.5.1 鄂西圈的企业概况与生产总值

（1）鄂西圈企业概况

根据易拜天地资讯有限公司的《湖北企业信息》数据库统计，湖北省共有社会组织机构 442 435 家，其中包括 15 个行业。在这 15 个行业中，包括了大量的非企业组织，经过有针对性的筛选，我们选择了 14 个行业，并剔除了信息库中的非企业组织，最后确定鄂西圈内企业共计 44 383 家。

1) 行业分布。按照行业划分，所选取的鄂西圈企业共涉及 14 个行业，具体分布情况如表 1 所示。

表 1 鄂西圈企业的行业分布

行 业	企业数量/家	比例/%
农业	2295	5.2
采掘业	2248	5.1
制造业	18 908	42.6
能源业	1477	3.3
建筑业	1506	3.4
地质勘查业	177	0.4
交通运输、仓储业	1063	2.4
邮电通信业	912	2.1
批发零售和餐饮业	9730	21.9
金融保险业	1053	2.4
旅行业	383	0.9
房地产业	861	1.9
社会服务业	2804	6.3
文化产业	966	2.2