



贸易大国向贸易强国跨越

“首届贸易强国论坛”论文集

洪 涛 朱振荣 / 主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



贸易大国向贸易强国跨越

“首届贸易强国论坛”论文集

洪 涛 朱振荣 / 主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

贸易大国向贸易强国跨越：“首届贸易强国论坛”论文集/洪涛，朱振荣主编。—北京：经济管理出版社，2011.2

ISBN 978-7-5096-1280-4

I. ①贸… II. ①洪… ②朱… III. ①对外贸易—经济发展—中国—文集 IV. ①F752-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 014335 号

出版发行：**经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：三河市海波印务有限公司 经销：新华书店

组稿编辑：张永美

责任编辑：王琼 孙宇

责任印制：黄铄

责任校对：超凡

720mm×1000mm/16

26.75 印张 480 千字

2011 年 3 月第 1 版

2011 年 3 月第 1 次印刷

定价：69.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-1280-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

前 言

2010年10月31日,在商务部支持下,北京工商大学与中国商业经济学会、首都流通业研究基地联合举办了“首届贸易强国论坛”,论坛由北京工商大学经济学院贸易系承办。商务部部长助理房爱卿、中国商业经济学会常务副会长王晋卿、北京工商大学党委副书记卢思锋出席论坛,王晋卿、卢思锋先后致辞。北京工商大学经济学院院长杨德勇、党总支书记李宝仁、副院长李书友、贸易系副主任郑兰平出席开幕式。论坛由中国商业经济学会副秘书长、商务部市场运行调控专家、北京工商大学经济学院贸易系主任洪涛教授主持。

参加论坛的领导、嘉宾还有商务部商贸服务改革司副司长王选庆,国务院研究室综合司司长陈文玲,国务院发展研究中心市场所所长任兴洲,中国商业联合会副会长王耀,东北财经大学副校长夏春玉教授,中国人民大学商学院黄国雄教授、谷克鉴教授,中国社科院财贸所张群群教授,重庆商务局副局长冉净菲、G20秘书处主任助理柳金平。此外,还有来自国家发改委宏观经济研究院、商务部研究院、商务部政策研究室、中南财经政法大学、首都经贸大学、武汉理工大学、南京财经大学、湖北经济学院、北京物资学院、广东商学院、河北经贸大学、山西财经大学、北京航空航天大学、郑州航空工业管理学院、北京财贸职业学院、北京劳动与社会保障职业技术学院、北京工商大学等研究机构和院校的专家、学者及相关学院院长与贸易经济系、国际贸易系主任,《财贸经济》、《中国市场》、《中国流通经济》、《北京工商大学学报》、《中国商贸》、《中国商报》、《国际商报》、《北京商报》、《浙商》、《证券市场周刊》等媒体记者,北京工商大学100多名硕士研究生参加了论坛。

王耀副会长、夏春玉教授、王成荣教授、祝合良教授、刘向东副院长先后分段主持论坛，彭代武教授、张相文教授分别主持贸易经济专业、国际经济与贸易专业主任/院长对话。黄国雄教授、陈文玲司长、王耀副会长、任兴洲所长、谷克鉴教授、王选庆副司长、吴国华处长等 23 名专家作了主题发言，北京工商大学的季铸教授、胡俞越教授、秦艳梅教授、耿莉萍教授、徐振宇副教授、龚晓菊副教授和朱振荣副教授也在大会上做了交流，论坛发言踊跃、气氛热烈。

会上，30 多所院校 60 多名教授签署了《“适应贸易强国需要培养创新型贸易人才”倡议书》（《北京宣言》），洪涛教授宣读了《北京宣言》，计划今后每年举办一次贸易强国论坛。

本届论坛探讨了中国如何由贸易大国向贸易强国跨越的问题，各校交流了贸易经济专业、国际经济与贸易专业的发展。大家一致认为，论坛层次高、规模大、范围广，具有独特性和历史性等特点，希望今后继续办下去。

现特编辑出版《贸易大国向贸易强国跨越——“首届贸易强国论坛”论文集》一书，以期能将如何由贸易大国向贸易强国跨越的研究深入推进。本书由北京工商大学贸易系洪涛教授、朱振荣副教授共同担任主编，有关撰稿人数易其稿，不断完善论文，硕士研究生潘岩、付镜懿整理了论坛纪要。因时间仓促，书中难免出现疏漏之处，敬请读者批评指正。

目 录

- 由贸易大国向贸易强国跨越的思考 洪 涛 陈 哲 付镜懿 (1)
内需国策下建设贸易强国须推倒内外贸之间的高墙 顾国建 (13)

国内贸易

- 调整我国流通产业结构 推进贸易强国进程 龚晓菊 陈冲华 (23)
从量变到质变的中国期货市场
..... 胡俞越 王沈南 曹飞龙 孙 超 (33)
论绿色流通科技及其发展趋势 洪 涛 (74)
我国流通领域物流业发展思考与政策建议 洪 涛 刘璟琳 (107)
我国城乡流通业协调发展初探 洪 涛 郭 庆 (114)
中外流通产业管理的比较 洪 涛 郭 庆 (124)
论流通产业发展方式的转变 李 丽 黄 超 (141)
转变流通产业发展方式的策略研究 李晓晨 (150)
网络团购对传统销售渠道的冲击及应对 徐晓慧 钱晓辉 (157)
确立新的粮食安全观念 洪 涛 (167)
我国食品安全政府规制失灵的原因与对策 徐晓慧 杨 彧 (172)
我国珠江三角洲地区产业结构调整与升级问题分析 杨国梁 (181)

国际贸易

- 中国实现贸易强国目标的现实基础与困境对策 朱振荣 (195)
中国离贸易强国的距离有多远 侯海英 (202)
从价格贸易条件分析探讨我国贸易强国之路 石艳艳 潘 宏 (212)
贸易强国与流通产业的优化升级 龚晓菊 郭 倩 (220)
低碳经济与中国汽车产业的出口措施初探 孙菲菲 朱振荣 (229)

全球气候变化博弈环境下中国应对碳关税的策略研究	星昕昕 郑兰平 (238)
中国离岸服务外包现状及发展对策	兰梅 (243)
大力发展知识型服务贸易 促进贸易强国的发展	蔡立勇 (254)
日元升值后日本对外贸易政策分析及其对中国的启示	都静燕 朱振荣 (263)
中国与东盟的贸易分析及策略	汪磊 (273)
中国对外贸易现状分析	李丽 刘琦杰 (281)
论外贸发展方式的转变	李丽 邢俊兰 邓博文 (290)
对金融危机后长三角地区外向型经济转型的思考	李轶琴 (299)
波特的五力模型在中国资源进出口定价权分析中的运用	杜菲 (311)
出口退税的调整对中国钢铁出口及产业结构调整的影响	杨辑 (321)
中国如何走上贸易强国之路	刘丹 (332)
人民币汇率变动对一般贸易和加工贸易出口的不同影响	盖淑芬 郑兰平 (337)
中国出口企业遭受美国反补贴调查的原因及对策	高山 (343)
后配额时代中国服装贸易的现状、问题及对策	王东盈 (361)
经济危机对中国旅游服务贸易的影响和对策	杨晓璐 (370)
论发展中国服务贸易的重要性	卫薇 张春晓 (378)
加速服务业发展 提升中国流通产业整体竞争力	张玮 (383)
中国对外贸易国际竞争力分析及贸易强国的实现途径	李婧 (390)

附 件

首届贸易强国论坛纪要	(399)
“适应贸易强国需要 培养创新型贸易人才”倡议书 (《北京宣言》)	(415)
首届贸易强国论坛参会代表名单	(417)

由贸易大国向贸易强国跨越的思考

洪涛^① 陈哲^② 付镜懿^③

摘要：由贸易大国向贸易强国跨越是一个时代的主题，北京工商大学举办“首届贸易强国论坛”就是探讨这一问题，为了使论坛进一步活跃，研讨进一步深入，我们收集、整理、归纳了“由贸易大国向贸易强国跨越”的部分文稿，作为资料提供给大家，以便在此基础上进一步进行研讨。

关键词：贸易大国；贸易强国；跨越途径

一、贸易大国的概念

贸易大国是指在制造业大国基础上，具有较大的国内贸易与国际贸易量，在世界贸易中具有较高地位和影响力。比如，2009年我国工业产值、出口均居世界第一。2009年我国社会消费品零售总额达到12.5万亿元，生产资料销售额达到28万亿元，进出口总额超过2.2万亿美元，电子商务交易额超过3.85亿元。现在中国生产的产品很多，许多工业品、农产品产量在世界上居第一位，但是质量不一定是世界第一，如钢铁行业，中国的钢铁产量居世界第一，但高质量的钢材却还要从日本进口，所以我国是钢铁大国却不是钢铁强国。又比如说，我国是货物贸易大国，但是，服务贸易量仍然较小，

① 洪涛（1957~），男，湖北天门人，教授、博士，北京工商大学经济学院贸易系主任、商业经济研究所所长，商务部市场运行调控专家，中国商业经济学会副秘书长、学术委员会副主任，全国高校教学研究会副秘书长，中国物流学会副秘书长，中国市场指导委员会副会长，北京市优秀教师。研究方向：流通产业理论与实践。邮箱：cearls2009@126.com。

② 陈哲（1986~），男，天津蓟县人，北京工商大学经济学院产业经济学专业2009级硕士研究生。研究方向：流通产业理论与实践。邮箱：chenhexx11@163.com。

③ 付镜懿（1985~），女，天津市人，北京工商大学经济学院产业经济学专业2009级硕士研究生。研究方向：流通产业理论与实践。邮箱：fjy5154@sina.com。

2009年我国服务贸易进出口总额达2868亿美元，位居世界第五位；2010年上半年我国服务贸易进出口总额为1656.3亿美元，同比增长31.7%，增幅提高46%，全年预计突破3000亿美元，增幅超过20%。2010年1~9月我国进出口总值21486.8亿美元，比2009年同期增长37.9%。其中出口11346.4亿美元，增长34%；进口10140.4亿美元，增长42.4%；贸易顺差为1206亿美元，减少10.5%，预计全年将达到2.8万亿美元，比上年增长25%。虽然我国出口总额较大，但是人均出口额却较少。

二、贸易强国的内涵及标志

贸易强国一般应包含以下六个方面：

1. 贸易强国必须是经济高度发达的国家

贸易强国经济、技术和资本实力雄厚，科学技术先进，商品和服务的技术、质量具有很强的国际竞争力，特别是制造业和高新技术领域产品的国际竞争力十分强劲，能够有力地推动本国对外贸易的发展。美、日、英、德、意、加等西方七国集团的成员，都属于此类国家，它们的人均GDP（国内生产总值）都在2万美元以上，在世界各国中居于前列。

2. 积极参与国际分工，而且竞争优势非常明显

贸易强国在产品质量和技术方面一直保持世界领先水平，高新技术产品和服务产品贸易额比重很大，贸易条件指数一般为105%左右，处于优势地位。

3. 对外直接投资规模大

当前西方七国集团的成员几乎都是当今世界的贸易强国，同时也是对外直接投资排名前几位的国家。它们凭借国内雄厚的资本实力，通过向海外直接投资有力地带动了本国的出口增长。以美国为例，仅2000年海外公司的税前利润总额就高达1325亿美元，比1999年增长23.4%。

4. 货物贸易规模大，服务贸易尤其发达

2003年美国和德国的出口规模分别占世界出口总额的9.7%和10%；进口规模分别占世界进口总额的16.8%和7.7%。经济发达国家又是世界服务贸易的大国。其中，美国服务进出口贸易额占世界的比重一直高达60%~70%。经济发达国家，作为世界产品和资本的主要供给者和需求者，在钢铁、机械设备、化学制品、电子计算机产品等技术和资本密集型产品的出口方面一直居世界前列。

5. 对外开放度大

贸易强国在对外开放方面的共同特点是：平均关税较低，尤其是逐年有大幅度下降；市场开放范围广，商品市场、服务市场和资本市场同时对外开放；对外贸易依存度高，一般都在30%左右，德国近60%。

6. 国内贸易规模较大

国内贸易规模较大，同时又会带动国际贸易，如大量进口等。

贸易强国至少应具有以下一些标志：①外贸发展方式从数量增长型转为质量、效益增长型；②本国企业掌握、控制出口产品的关键技术、知识产权、品牌及国际销售渠道；③出口产品结构以高附加值产品为主；④工业制成品出口以高科技制品为主；⑤出口的农产品具有较高的附加值、安全度；⑥出口企业具有较高的国际市场竞争能力、较高的企业管理水平、较高的参与国际合作的能力、较强的抗御国际市场风险的能力；⑦出口企业或出口企业工会具有对抗国外反倾销的能力。

三、中国当前的历史地位：是贸易大国，不是贸易强国

中国是世界贸易大国，但还不能说是贸易强国，要成为世界贸易强国还有很长的路要走。20世纪90年代初，中国高新技术产品出口的比例只有4%，2010年虽然可以达到28%左右，但与发达国家相比，还有较大的差距，甚至与部分发展中国家相比，也有一定的差距。美国的高新技术产品出口比例为44%、荷兰为44%、日本为39%、新加坡为72%。与其他贸易强国相比，我国在以下七个方面还存在明显差距：

(1) 贸易发展方式相对粗放，质量和效益有待进一步提高。在中国的进出口总额中，超过一半是加工贸易。

(2) 核心竞争力不强，缺乏自有品牌和营销网络，具有自主知识产权和核心技术的产品还比较少。

(3) 出口产品层次偏低，不少产品仍处于国际分工价值链的低端，附加值不高。

(4) 尚未形成一大批管理水平高、综合实力强、能够深度参与国际竞争与合作的企业。

(5) 在全球供应链中处于较低的水平，不具有关键性控制力。

(6) 没有掌握主要产品的定价权。

(7) 服务贸易所占的比例较低。

四、中国贸易强国进程规划

改革开放 30 余年来，我国充分发挥比较优势参与国际经济合作与竞争，已经成为名副其实的贸易大国。但“大而不强”等一系列老问题依然存在，需要在保持稳定增长的同时，加快从规模速度型向质量效益型的转变。

2010 年 4 月 18 日，商务部在广交会举行的“全国转变外贸发展方式报告会”上首次发布了《后危机时代中国外贸发展战略研究》，提出到 2030 年要初步实现贸易强国目标。这个目标分两步走：在 2020 年前巩固贸易大国地位，推动贸易强国进程；在 2030 年前后，初步实现贸易强国目标。

未来 10 年我国包括货物贸易和服务贸易在内的贸易总额将达到 5.3 万亿美元左右，比当前增加一倍，届时我国对国际贸易规则的制定权和主导权也将得到大幅提升。具体将在“十二五”期间进一步巩固我国的贸易大国地位，在“十三五”期间即到 2020 年实质性推进贸易强国进程。

按照数量指标要求，预计到 2020 年 5.3 万亿美元左右的贸易总额中，货物贸易额约 4.3 万亿美元，服务贸易额约 1 万亿美元。其中，货物贸易出口额将达到 2.4 万亿美元左右，占世界比例约 10.1%，居世界第 1 位；进口额将达到 1.9 万亿美元左右，占世界比例约 8.2%，居世界第 2 位。服务贸易出口额将达到 0.5 万亿美元左右，占世界比例约 8.1%，居世界第 2 位；进口额将达到 0.5 万亿美元左右，占世界比例约 8.7%，居世界第 2 位。按照质量指标要求，预计到 2020 年，中国将拥有一批跨国公司和世界品牌。

我们认为，贸易强国是一个综合性的概念，不仅是外贸，而且包括国内贸易，是国内贸易与国际贸易的结合甚至融合，也就是综合贸易竞争力的具体表现。

五、贸易强国评价指标体系

国际金融危机后，在全球经济贸易大变革大调整、我国加快转变对外经济发展方式的关键时期，我国首次提出了到 2030 年初步实现贸易强国的发展目标。在此背景下，如何构建贸易强国评价指标体系，确定合理的阶段性发展目标（2010~2020 年），对转变我国外贸发展方式、实现对外贸易可持续发展、实质性推进贸易强国进程至关重要。

基于理论与实践,设立10个一级指标,构建贸易强国的评价指标体系,首先应从理论层面进行综合考虑。

(1)要明确“贸易强国”同“综合国力”、“经济实力”一样,都是综合性的概念。综合国力由政治外交实力、经济实力、军事实力、科技实力、教育文化、人才及各类资源等若干要素构成;经济实力由经济规模、资源、产业、科技、贸易、人才等若干要素构成;同样,贸易强国也是一个“综合性”概念,不是一两个指标就可以进行衡量和表示的,而应该既包含衡量现状的“存量”指标,又包含体现未来增长潜力的“增量”指标。

(2)要明确“贸易强国”衡量的是一国外贸可持续发展的能力或是一国外贸发展的国际竞争力,衡量该指标的目的是为保持我国对外贸易的可持续发展、推动我国对外贸易由大到强转变寻求科学决策。

(3)要明确贸易强国理论上应“综合”的具体指标。它应由科技强国、产业强国、人才强国、规则强国作为强有力的支撑,应在贸易规模、进出口结构、贸易模式、产品质量(标准)、品牌国际化、技术、货币国际化、国际投资等方面达到世界领先水平。

构建贸易强国的评价指标体系应基于现实数据的可获得性,并借鉴相关国际成果。由于贸易强国在理论上应该“综合”的很多具体指标在实践中尚未或难以统计,因此贸易强国的指标选取应该在上述理论分析的基础上,结合现有统计数据进行适当调整。在充分利用国内已有统计数据的基础上,还可以参考《全球竞争力报告》、《全球贸易便利指数(ETI)》等国际报告及数据库中的有关指标。

基于理论和实践层面的双重考虑,构建贸易强国的评价指标体系,由10个一级指标和26个二级指标组成,并以雷达图的形式具象化地加以反映。其中10个一级指标包括:市场份额占有率、人均贸易额、产品竞争力、国际收支平衡、贸易多元化、经济规模及人均国内生产总值(GDP)、产业结构、汇率稳定性、贸易条件和跨国投资。当前,上述评价指标体系完全可以反映出我国与美、欧、日等贸易强国的差距。国际金融危机后,面临全球贸易发展过程中不断出现的新情况和新问题,随着各国及全球贸易统计体系的不断完善,贸易强国的评价指标体系也应与时俱进、不断完善。

六、后危机时代的贸易调整与创新

(一) 国际贸易的调整

2007~2008年的国际金融危机使世界政治多极化、经济全球化以及区域一体化进一步发展,包括国际金融、世界贸易、跨国投资在内的世界经济格局正在发生深刻变化。从国际形势来看:

1. 经济全球化将以新的方式推进

后危机时代,由美国主导的经济全球化被大大削弱,将被发达经济体与新兴经济体所共同主导的经济全球化取代,形成多元化主导的趋势。八国集团逐步被二十国集团所取代,后者成为“国际经济合作的主要平台”。

2. 世界经济步入调整发展的新周期

后危机时代,世界各国将更加注重虚拟经济与实体经济的协调发展;世界经济面临“再平衡化”的漫长调整;经济发展方式呈现“绿色化”和“低碳化”趋势;经济增长总体上可能呈现“前低后高”的局面,世界经济发展步入新的周期。

3. 世界贸易发展寻求新突破

后危机时代,世贸组织多哈回合谈判将进入关键阶段;区域经济合作与一体化进程呈现进一步加速的趋势;世界贸易发展的主导力量呈现此消彼长的新态势;世界贸易与世界经济增长速度将调适至新的水平;世界初级产品市场价格将呈现长期化上涨趋势;全球贸易摩擦显著增加,气候环境成为新型贸易壁垒工具。

4. 世界投资呈现新格局

后危机时代,发达国家仍将占据世界投资的主要份额,但流入发展中国家的投资比重将逐步提高;西方跨国公司依然主导世界投资的发展,但新兴经济体的跨国公司正在迅猛崛起;广大发展中国家仍将利用外资,承接世界产业转移,发展本国经济,增加就业机会。

5. 国际金融和货币体系出现新变革

后危机时代,全球金融监管合作不断加强;国际金融体系改革势不可挡,新兴经济体地位和话语权得到提升;以金融为代表的虚拟经济发展将在“去高杠杆化”、“去金融工程化”的过程中回归合理水平;世界货币体系将呈现多元化的新趋势;主权财富基金与私募对冲基金将在新的形态下进一

步发展。

(二) 国内贸易的转变

后危机时代，中国处于全面建设小康社会的关键时期，加快推进经济发展方式转变，大力促进经济结构战略性调整将是中国在后危机时代的长期战略任务。

从国内环境看，尽管受到国际金融危机的较大冲击，但中国作为最大的发展中国家及长期处于社会主义初级阶段的地位没有改变；中国人力资源丰富、基础设施不断完善、产业配套齐全等经济基本面没有改变；同时，未来10年，仍然是中国和平崛起的战略机遇期，也是实现全面建设小康社会目标的关键期。

1. 中国国民经济发展将呈现新趋势

经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变；新兴战略性产业成为我国经济 and 贸易发展方式转变的重要推动力量。预计2020年，中国研发投入占国内生产总值（GDP）的比例将达到2.5%，“世界工厂”向“世界创新基地”的转变将取得进展。工业化、信息化、城市化、市场化和国际化水平将进一步提高。2020年中国制造业增加值占GDP比重将达到70%，超过工业化国家标志（占60%）10个百分点，制造业规模居全球首位；2020年中国城市化率将超过55%，可以初步实现城镇化。

2. 中国开放型经济发展出现新动向

中国将在世界经济步入调整发展新周期中加快转变对外贸易发展方式。中国将在世界贸易新格局中进一步巩固贸易大国地位，推进建设贸易强国进程。中国将在国际投资新格局中加大“走出去”步伐，逐步成为世界投资大国。中国将在国际金融和货币体系变革中加速推进人民币国际化进程。

3. 中国对外贸易发展面临新机遇

首先，对加快转变外贸发展方式提供了新机遇。此次危机，有利于淘汰一批落后生产力和缺乏竞争力的企业，培育一批抗风险能力强、竞争力强的自主发展型企业；有利于面向出口产业的结构调整，培育高端制造业、节能环保产业和现代服务业等出口新增长点。其次，对中国进一步扩大国际市场份额提供了新机遇。尽管国际市场萎缩，但中国相对份额有进一步上升的空间和实力，这为中国进一步巩固贸易大国地位，推动贸易强国进程提供

了机遇。

七、从贸易大国向贸易强国跨越的对策建议

回顾世界贸易 500 年发展历史，一些贸易强国如过眼云烟，而一些贸易强国至今仍傲视全球，这其中很多启示对于我国迈向贸易强国、实现经济强国目标具有重大借鉴意义。

1. 贸易强国必然是贸易大国

1820 年，英国占世界工业生产总额的一半，占世界贸易总额的 18%；到 19 世纪 70 年代，上述两个比重高达 32% 和 22%。1919 年英国对外贸易优势第一次被美国超过，2009 年英国货物贸易仍居世界第七位，服务贸易位居世界第二位。19 世纪末，美国近代工业化基本完成，工业生产占全球 1/3 左右，同时外贸规模空前膨胀，逐步成为世界上对外贸易额最大的国家。

2. 科技与制度创新是维持贸易优势的关键因素

正是在第一次工业革命时期，英国凭借创新的经济制度和先进技术，成为该次工业革命的先行者和绝对领导者，成就了“日不落帝国”的辉煌，成为世界工厂和世界贸易的中心。然而，到了第二次工业革命时期，技术发明和创造的主要国家已不是英国，而是后起的德国和美国，它们接受现代化的思想精髓，采取最新科技成果，大力发展电力、化工、石油、电器、汽车等新兴产业，迅速赶超英国。

3. 及时进行经济和贸易结构调整非常必要

第一次工业革命后，英国经济以棉纺、煤炭、钢铁和造船为支柱产业，在这些产业中的领先地位是保持英国经济优势的关键因素。英国在几个重要工业部门的优势保证了英国在第一次工业革命期间的工业领导权，但 19 世纪末 20 世纪初导致了“过分依赖”，阻碍了英国对基于劳动力较密集的陈旧工业及经济结构的调整；而德国、美国这两个后起之秀却依靠科学技术发展自己的新兴工业，进而在新兴工业部门占据优势，并不断开拓新兴国际市场，获得高额利润。

4. 经济对外依赖程度不能过高

资金不断从国内转向国外，长此以往，制约了国内生产投资和技术革新，造成英国经济的对外依附性，并且形成了国内庞大的食利阶层。依赖性经济十分脆弱，英国经济必须围绕国际经济运转，必须确保无形贸易的收入、金本位制、自由贸易政策和平衡财政等经济手段的有效运行。一旦这些

条件改变,经济的依赖性必然成为一种制约经济发展的力量。美国则是以内需为主的经济。19世纪末美国工业化阶段,对外贸易规模虽然有了巨大扩张,但占全球份额也仅9%~10%。20世纪80年代以来,美国私人投资和消费支出成为经济增长的主要动力,储蓄率不断降低。虽然美国外贸依存度一直在提高,但直到21世纪初也未超过30%。

5. 扩大对外投资是迈向贸易强国的高级阶段

商品输出到一定阶段后,资本输出就成为必然。世界主要贸易强国都是对外投资大国。1865~1914年英国的投资中,英国本土投资只占30%,其他70%的资金投在国外,其中美洲占37%,已经超过其在本土的投资。资本输出使伦敦成为世界金融中心,英国在国际贸易中也获利甚丰。1970~2005年,英国的外国直接投资(FDI)流出与流入占世界的份额平均分别仍高达14.19%和10.02%。第一次世界大战使美国对外投资迅速增加;第二次世界大战中由政府催生的巨大生产能力落入跨国公司手中,面对高度膨胀的生产力和相对狭小的国内市场,鼓励对外投资成为重要国策,政府采取一系列优惠措施,对外投资不断增加,并主要集中于高新技术领域。第二次世界大战以来,美国既是FDI的最大来源国,又是FDI的最大吸收国。

6. 货币国际化是贸易强国的重要特征,但要适时择机而行

无论是英国,还是美国,它们都是金融和货币强国。英美贸易强国利用其金融和货币优势,不仅获得了巨额的金融和货币利益,还利用其货币作为国际储备、交易计价和支付手段的职能,增强其企业在进出口贸易中的话语权和定价权。因此,增强金融和货币的国际化水平十分必要,但是金融和货币国际化要考虑发展阶段,择机而行。例如,德国在贸易顺差不断上升的背景下,顺应形势主动渐进完成了德国马克汇率形成机制改革,总体来看,马克在1980年前主动完成了升值的主要过程,并且较好地控制了升值速度,而日本日元的被动大幅升值给经济持续发展埋下了隐患。

7. 积极拓展贸易对象,分散贸易市场过于集中的风险

一直以来,德国的贸易伙伴主要以西欧国家和美国为主,德国对这两大地区的贸易额占德国外贸总额的80%以上,其中,欧盟十五国占据德国贸易的半壁江山。但德国近年来注重扩展贸易范围,加强与亚洲国家的贸易联系。鉴于亚洲经济实力不断提高,2003年,德国出台了“新亚洲政策”,其目的便是推动及扩大与广大亚洲国家的经贸合作。由此,德国与亚洲,尤其是中国,其贸易额不断增长。

8. 以本国优势为依托,充分利用外部有利条件

第二次世界大战后日本经济和贸易之所以能够从一片废墟中迅速崛起,

其中最根本的一条就是对本国人力资源的充分利用，并将这一优势与良好的国际环境结合起来。日本第二次世界大战后初期利用美国的扶持，经济迅速恢复。20世纪50~70年代，日本又适时抓住第三次科技革命的黄金机遇，利用科技革命的成果集中发展本国经济，迅速赶超英法，成为仅次于美国的第二大经济强国。

9. 政府实施贸易战略与政策加以支持和引导

政府的积极干预对日本经济和贸易的高速增长极为重要。日本政府在第二次世界大战后制定大量政策和措施鼓励对外贸易和投资，实施贸易立国和投资立国战略。第三次科技革命时期，日本政府又提出“外需主导型”战略立国政策，促进了日本贸易大幅增长。进入21世纪，日本经济进入发展低迷期，政府又提出投资立国战略，适时改变发展重点，促进经济发展。

10. 培育本土跨国公司，增强贸易主体综合竞争力

欧美有跨国公司，日本有综合商社，它们是成就世界贸易强国的最基础单元。当前，世界贸易的70%是由跨国公司控制的公司内部贸易。许多大宗产品的定价权基本由跨国公司操纵。日本的综合商社是产业资本、金融资本和商业资本的联合体，是形成对外综合竞争优势的重要保障。

八、贸易大国向贸易强国跨越的小结

经过新中国成立60年，特别是改革开放30余年的发展，中国已经崛起成为一个贸易大国，尽管与贸易强国之间存在着较大差距，但只要抓住机遇，坚持对外开放，发挥优势，加快发展，走向世界贸易强国的战略目标就一定能实现。

1. 实施新科技兴贸战略

新科技兴贸战略涉及诸多方面的内容：①科技兴贸应包括科技兴内贸、科技兴外贸两个方面的内容；②加快流通现代化步伐，推进多层次、多类型、多规格流通科技的发展；③大力推动高技术产品的出口；④运用高科技成果改造传统出口产业，提高传统出口产品的技术含量和附加值；⑤加快培养“贸易强国”的多层次、多规格的创新型贸易人才；⑥提高商品生产者和交易者的综合素质；⑦提高各种贸易手段的现代化；⑧要加大政府研究和开发费用的投入，增加教育投入，重视人力资本的积累；⑨鼓励企业利用相关政策开发技术密集型、知识密集型产品，进行自主创新，力图实现产品从低档次、低价位向中高档次、中高价位的提升。