

国家“十一五”重点规划图书

标准走进百姓家丛书

标准版权 知识问答

国家标准化管理委员会 组织编写
中国标准出版社

刘春青 主编



 中国标准出版社

www.spc.net.cn

国家“十一五”重点规划图书

标准走进百姓家丛书

标准版权

知识问答

国家标准化管理委员会
中国标准出版社

组织编写

刘春青

主编

中国标准出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

标准版权知识问答/刘春青主编. —北京:中国
标准出版社, 2010

(标准走进百姓家丛书)

ISBN 978-7-5066-5807-2

I. ①标… II. ①刘… III. ①标准-问答②版权-问
答 IV. ①G307-44②D913.04

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 081115 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×960 1/32 印张 5.875 字数 100 千字

2010 年 6 月第一版 2010 年 6 月第一次印刷

*

定价 14.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

《标准走进百姓家丛书》

编辑委员会

主 任 张健全

副 主 任 董志民 王守一 王希林 白德美

编 委 (按姓氏笔画为序)

于茁路 冯 强 张 宁

段 方 郭 丹 高 莹

魏丽萍

《标准版权知识问答》

编写人员

主 编 刘春青

编 著 者 刘春青 于婷婷 黄 夏

种 栗 郭德华 黄 薇

邢造宇

《标准走进百姓家丛书》

(第四批)

出版说明

《标准走进百姓家丛书》是国家新闻出版总署批准的国家“十一五”重点规划图书,由中国标准出版社策划和组织编写。《标准走进百姓家丛书》的策划着眼于标准与百姓日常生活的结合,以服务百姓为创作目的。该丛书具有鲜明的思想性,旨在普及日常生活中的标准知识,阐释标准的内容和真谛,使百姓具备应用标准知识的技能,以提高百姓的标准化意识和科学素质;丛书具有广泛的普及性,适合各行各业、各个年龄段的读者使用;丛书具有严谨的科学性,引用标准准确,内容真实可靠。

该丛书按照知识性科普图书策划,其内容覆盖了与百姓生活相关的若干学科的标准知识;按照读者的文化程度划分,既有初级科普图书,也有中级科普图书;按照读者的年龄

划分,既有幼儿和小学低年级读物,也有成年人读物。在丛书体裁的设计创新上,我社根据各类标准的不同特性和百姓受众的特点,对于百姓最为关心的衣、食、住、行、游等领域的标准,采取一问一答的讲述体形式进行阐述,查阅方便,并适时配以图片、插图等,图文并茂,活泼生动。对于百姓日常生活紧密相关的公共信息图形符号、设备用标准图形符号等标准标志,采取画册和挂图形式,既教百姓认标志,又给百姓作向导,直观、简明、易懂、易记。对于儿童类题材,选取生活中常见的标志,用图形、汉语拼音、中文规范汉字、对应英文词展示,使孩子们看图知意,益智增识。

在2006年至2008年这三年里,中国标准出版社先后分三批出版了《标准走进百姓家丛书》中的知识问答图书35种,儿童画书5种,挂图3种,图集1种。2009年,在第四批丛书的策划上,我社仍围绕标准与百姓结合的主题,策划了专题项目《食品标准化知识问答》、《酒类知识问答》、《饮水安全知识问答》、《防震减灾基础知识问答》、《视力不良防

治知识问答》等。至此,《标准走进百姓家丛书》形成了与百姓生活密切相关的“衣”“食”“住”“行”“游”“学”“用”“综合”“儿童读物”以及挂图等系列,初步建立了普及标准化知识的书系,赢得了百姓的一致好评。几年中,我社力邀的既具有广博的标准知识,又熟悉行业、熟悉读者需求的热心标准科普事业的作者,为奉献出优秀的科普作品倾注了全部才智。

我们设想,经过几年的不懈努力,该丛书将以它特有的形式,构成普及标准化知识的斑斓长卷。我们期待,标准化科普知识的宣传和传播,能使百姓的科学素质得到提高,从而为构建和谐社会贡献力量。

中国标准出版社

2009年1月

前 言

标准是什么？若干年前人们并不关注。但随着经济全球化的发展，标准的作用越来越大，它不仅影响着国际贸易，也在影响和改变着我们的日常生活。

标准在经济发展和社会进步中的作用不断提高，标准不但有助于保证环境、公共安全、人身健康，而且有助于消除技术性贸易壁垒，推动国际贸易。对企业而言，采用先进的标准是提高产品质量、降低生产成本、提高自身竞争力的有效手段；对于消费者而言，标准影响着他们的衣食住行用等方方面面，正是因为标准具有这些价值，人们才愿意使用它。标准的利用率也在日益提高，这为我们的生活带来了便利，但同时也产生了一系列新的问题。比如，对标准的版权就是一种挑战。网络、信息技术的迅猛发展，促使标准的获取和传播更加便捷和广泛，但标准被滥用、侵权

现象也频繁发生。

所谓标准版权,即指标准化组织对使用其制定和出版的各种不同载体形式的标准出版物之内容的权利要求。标准与版权相结合,首先是因为标准具有版权;标准化组织的生存和发展需要标准与版权的结合;标准与版权的结合,有助于保护标准的完整性;科技进步与经济发展加速了标准与版权的结合。

近年来,保护标准版权的问题越发引起国际标准化组织和各国标准化组织的关注和重视,标准的销售和版权许可的收入对于维持国际和国家标准化组织的生存和发展意义重大,加强标准版权保护成为促进标准化组织可持续发展的重要途径之一。正是基于这些原因,各级标准化组织都纷纷制定了自己的标准版权保护政策,以维护自身的利益。《ISO 关于 ISO 出版物版权、版权使用权和销售的政策和程序》(简称 ISO POCOSA 2005)、《ISO 知识产权保护政策》、《IEC 销售政策》、CEN/CENELEC 指南 10《关于分发和销售 CEN/CENELEC 出版物指南》、《CEN 标准版权保

护指南》、《ETSI 的知识产权政策》以及我国《关于标准出版管理办法》、《标准网络出版发行管理规定(试行)》和《关于进一步加强标准版权保护 规范标准出版发行工作的意见》等文件的发布,无不凸显出各级标准化组织对于保护标准版权工作的重视。作为日常生活中时时处处要与标准打交道的我们,同样需要对这些政策文件有所了解。

本书中不但涉及标准版权保护的有关知识解读,还包括了商标政策的解读。之所以增加这个内容,是依据《ISO 知识产权保护政策》以及 ISO POCOSA 2005 中的有关规定,两个文件中不仅涉及标准版权的保护问题,而且涉及 ISO 商标的保护问题,文件中均明确规定:“所有 ISO 成员都应尽其最大努力并采取所有适当措施确保 ISO 名称、标识和标志的正确使用,并防止未经授权出售任何形式的 ISO 出版物”。这两个文件是保护 ISO 标准版权和商标的根本性文件,本书中加入“有关商标政策”这一部分内容也是基于这个原因。

本书分为六部分,分别介绍了标准与版权的基础知识、我国标准与版权、国际标准与版权、欧洲标准与版权、部分国家标准与版权的相关政策以及有关商标政策等内容。通过阅读本书,读者不仅可以了解国际、区域及主要国家的标准版权保护政策,而且可以知晓生活中如何才能购买、阅读或者使用、复制标准等,从而实现更好的利用和保护标准。

本书是由中国标准化研究院刘春青研究员主持和撰写,中国政法大学的于婷婷是本书的主要撰写人之一,国家标准化管理委员会副巡视员黄夏和科员种栗、中国标准化研究院研究员郭德华、北京博大通知识产权代理有限公司知识产权代理人黄薇和中国计量学院邢造宇教授分别参与了本书的撰写工作。由于时间仓促和经验的限制,书中难免有不妥之处,衷心希望读者提出宝贵意见,以便进一步修改完善。

编 者

2010年2月

目 录

一、标准与版权基础知识

1. 什么是标准? 1
2. 标准与我们的生活有什么关系? 3
3. 标准有哪几类? 5
4. 国际标准、区域标准和国家标准是什么标准? 如何识别它们? 6
5. 什么是国际标准? 国际标准是由哪些组织制定的? 7
6. 什么是区域标准? 区域标准是由哪些组织制定的? 10
7. 什么是国家标准? 国家标准是由哪些机构制定的? 11
8. 有人说标准必须执行,那么标准是法律文件吗? 什么样的标准必须执行? 13
9. 什么是版权? 标准拥有版权吗? 13
10. 技术法规与标准是什么关系? 技术法规拥有版权吗? 14
11. 标准为什么拥有版权? 15

12. 标准拥有了版权会不会影响标准的使用?

17

二、中国标准与版权

13. 《中华人民共和国标准化法》对标准作出哪些规定?

18

14. 在中国,什么样的标准是强制性标准? 什么样的标准是推荐性标准? 它们的区别是什么?

19

15. 我国的国家标准是如何制定的? 谁负责制定国家标准?

21

16. 推荐性国家标准存在版权问题吗? 其版权归谁所有?

22

17. 除了国家标准,我国还有其他种类的标准吗?

23

18. 我国主管标准化工作的部门是哪个? 国家标准化管理委员会是中国标准化工作的主管部门吗?

30

19. 中国标准出版社负责国家标准的出版和发行吗?

31

20. 我国常说的“著作权”是指什么? 它与版权是什么关系?

32

21. 我国《著作权法》中的作品指什么? 这里的作品与标准有关系吗?

32

22. 我国的著作权管理机构与标准版权管理机构是同一个吗?

32

23. 我国现在有哪些关于标准版权保护方面的规定? 33
24. 我国哪个文件规定了负责出版标准的部门? 有专门的文件规定吗? 34
25. 我们常说的标准专有出版权指什么? 34
26. 生活中存在侵犯标准专有出版权的现象吗? 35
27. 我国《标准出版管理办法》中对国际标准版权保护有什么规定? 36
28. 单位或个人可以任意复制、传播或汇编标准吗? 37
29. 标准网络出版发行活动是指什么? 38
30. 我国的标准网络出版发行单位是哪个? 38
31. 在我国,对单位或个人使用标准有哪些方面的要求? 39
32. 在我国,侵犯标准版权要承担什么责任? 39

三、国际标准与版权

33. 经常听说 ISO 9000,ISO 是指哪个组织? 41
34. ISO 出版标准吗? 出版哪些标准? 43
35. ISO 出版的标准有版权吗? 谁拥有 ISO 的标准版权? 45

36. ISO 为保护 ISO 标准版权是否发布了版权保护政策? 46
37. ISO POCOSA 主要涉及 ISO 标准版权保护的哪些内容? 47
38. 如何得到 ISO POCOSA 2005 文件? 49
39. ISO 发布 ISO POCOSA 2005 是否会影
响其标准在全球的使用? 50
40. ISO POCOSA 2005 核心内容是什么? 51
41. ISO 成员是指什么? 为什么 ISO POCOSA 2005 中总是提到 ISO 成员? 53
42. ISO 成员在保护国际标准版权中承担什
么责任? 54
43. ISO 中央秘书处 (ISO/CS) 是什么样的
组织? 它在保护 ISO 国际标准版权保
护中承担什么责任? 55
44. ISO POCOSA 2005 中提及的商业政策
推进小组 (CPSG) 是一个什么样的组织?
56
45. ISO POCOSA 2005 中总是提及第三方,
这里的第三方是指哪些机构? 58
46. ISO POCOSA 2005 中所说的国家发行
商是指什么? 59
47. 任何组织或个人都能销售 ISO 标准吗? 60
48. 在中国, 哪家机构能够销售 ISO 标准? 61

49. ISO POCOSA 2005 中提到的 ISO 成员
“内部使用”的具体内容是什么? 62
50. ISO POCOSA 2005 所指的“商业使用
的复制”是什么含义? 63
51. 哪些情况下可以免费使用和复制 ISO
标准? 63
52. 哪些情况下可以翻译 ISO 标准而无需
缴纳版税? 64
53. 什么条件下复制 ISO 标准需要缴纳
版税? 65
54. 什么条件下翻译 ISO 标准需要缴纳
版税? 66
55. ISO POCOSA 2005 要求对 ISO 标准版
权保护采取哪些具体措施? 67
56. 用埋入水印的方式是否有助于版权
保护? 68
57. 数字权管理(DRM)是版权保护的有效
措施吗? 70
58. 购买了电子版 ISO 标准的用户在使用
时有哪些权利? 受到哪些限制? 72
59. 租用了电子版 ISO 标准的用户在使用
时有哪些权利? 受到哪些限制? 73
60. ISO 成员如何授权第三方复制 ISO
标准? 需要签署协议吗? 74
61. ISO 成员在其国内销售 ISO 出版物是