

2012



考天下名师团 编

考研英语

(二)

阅读理解 30天突破速成胜经

新东方名师教案，系统解析 | 真题题源，针对性强 | 技巧规律，一网打尽

随书赠送

200元

网络课程学习卡

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教 · 育 · 出 · 版 · 中 · 心

2012



考天下名师团 编

考研英语

(二)

阅读理解 30天突破速成胜经

新东方名师教案，系统解析 | 真题题源，针对性强 | 技巧规律，一网打尽

随书赠送

200元

网络课程学习卡

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

图书在版编目 (CIP) 数据

考研英语 (二) 阅读理解 30 天突破速成胜经/考天下名师团编. —北京: 中国石化出版社, 2011. 4
ISBN 978-7-5114-0849-5

I. ①考… II. ①考… III. ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 051395 号

未经本社书面授权, 本书任何部分不得被复制、抄袭, 或者以任何形式或任何方式传播。版权所有, 侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址: 北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编: 100011 电话: (010)84271850

读者服务部电话: (010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京科信印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 18.5 印张 469 千字
2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

定价: 35.00 元

考研英语(二) 阅读理解

学习计划

在全国硕士研究生英语(二)的考试中,阅读理解这一题型的总分值在 100 分中占据了 50 分,可以说,能否在考试中拿高分,关键在于阅读理解是否能答好。经过多位名师的认真总结,本书详细列举了考研英语(二)阅读理解的解题技巧及制胜攻略,并总结了考研中的热门高频词汇,将历年真题和模拟试题进行详解。只要同学们按照我们以下制定的 30 天计划用心学习,一定能够顺利通过考试。

在练习的时候,同学们一定要掌握“熟记应试技巧,练习题目,自我总结”的原则。

第 1~3 天:

背诵书中第二章考研阅读中高频词汇与短语,特别要注意多义词和常见短语的释义。同学们要记住,只有掌握了丰富的词汇,才能在限定的考试时间内迅速把握文章大意,准确捕捉到有效信息,找到正确答案。

第 4~6 天:

熟悉硕士研究生考试阅读理解大纲,把握出题风格及特点;通过学习第一章第二节到第十四节十三种阅读理解

前 言

专业硕士是我国研究生教育的一种形式,根据国务院学位委员会的定位,专业学位为具有职业背景学位,培养特定职业高层次专门人才。

国家各高等院校从2010年开始减少招收学术型硕士,减少的名额用以增加全日制专业型硕士,最终达到专业型:学术型=7:3,专业型硕士重点培养工程研究能力,而学术型硕士专门供给打算继续读博士的学术型人才和当教师的人才做中间跳板用。大多数专业型硕士入学考试可选统考英语(二),下面我们来简单介绍一下考研英语(二)考试。

一、考试性质

英语(二)考试主要是为高等院校和科研院所招收专业学位硕士研究生而设置的具有选拔性质的全国统一入学考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生对英语语言的运用能力,评价的标准是高等学校非英语专业本科毕业生所能达到的及格或及格以上水平,以保证被录取者具有一定的英语水平,并有利于各高等学校和科研院所在专业上择优选拔。

二、考试形式和试卷结构

1. 考试形式

考试形式为笔试。考试时间为180分钟。满分为100分。

试卷包括试题册和答题卡。答题卡分为答题卡1和答题卡2。考生应将英语知识运用和阅读理解部分的答案按要求填涂在答题卡1上,将英译汉和写作部分的答案按要求写在答题卡2上。

2. 试卷结构

试题分四部分,共48题,包括英语知识运用、阅读理解、英译汉和写作。

第一部分 英语知识运用

主要考查考生对英语知识的综合运用能力。共20小题,每小题0.5分,共10分。

在一篇约350词的文章中留出20个空白,要求考生从每题所给的4个选项中选出最佳答案,使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。考生在答题卡1上作答。

第二部分 阅读理解

主要考查考生获取信息、理解文章、猜测重要生词词义并进行推断等方面的能力。该部分由A、B两节组成,共25小题,每小题2分,共50分。

A节(20小题)

本部分为单项选择题。共四篇文章,总长度为1500词左右。要求考生阅读文章并回答每篇文章后面的问题。考生需在每小题所提供的选项(A、B、C、D)中选出唯一正确或最合适的答案。

每篇文章设5题,共20题。每小题2分,共40分。考生在答题卡1上作答。

B节(5小题)

本部分有3种备选题型。每次考试从这3种题型中选择其中的一种形式,或者这3种形式中某几种形式的组合进行考查。

本节文章设5小题,每小题2分,共10分。考生在答题卡1上作答。

备选题型包括:

(1) 多项对应

本部分为一篇长度为 450~550 词的文章,试题内容分为左右两栏,左侧一栏为 5 道题目,右侧一栏为 7 个选项。要求考生在阅读后根据文章内容和右侧一栏中的 7 个选项选出对应的 5 项相关信息。

(2) 小标题对应

在一篇长度为 450~550 词的文章前有 7 个概括句或小标题。这些文字或标题分别是对文章中某一部分的概括或阐述。要求考生根据文章内容和篇章结构从这 7 个选项选出最恰当的 5 个概括句或小标题填入文章空白处。

(3) 正误判断

在一篇长度为 450~550 词的文章后有与文章内容有关的 5 项陈述。要求考生在阅读后根据文章内容判断各项陈述的内容是“正确”(True)还是“错误”(False)。

第三部分 英译汉

考查考生理解所给英语语言材料并将其译成汉语的能力。要求译文准确、完整、通顺。要求考生阅读、理解长度为 150 词左右的一个或几个英语段落,并将其全部译成汉语。考生在答题卡 2 上作答。共 15 分。

第四部分 写作

该部分由 A、B 两节组成,主要考查考生的书面表达能力。共 2 题,25 分。

A 节

题型有两种,每次考试选择其中的一种形式。

备选题型包括:

(1) 要求考生根据所给情景写出约 100 词(标点符号不计算在内)的应用性短文,包括私人和公务信函、备忘录、报告等。

(2) 要求考生根据所提供的汉语文章,用英语写出一篇 80~100 词的内容摘要。

考生在答题卡 2 上作答。共 10 分。

B 节

要求考生根据所规定的情景或给出的提纲,写出一篇 150 词以上的英语说明文或议论文。提供情景的形式为图画、图表或文字。考生在答题卡 2 上作答。共 15 分。

全国硕士研究生入学统一考试英语(二)试卷结构表

部 分	节	为考生提供的信息	指导语语言	测试要点	题 型	题 目 数 量	计 分	答题卡 种 类
I 英语知识 运用 (10 分)		1 篇 文 章 (约 350 词)	英语	英语知识综 合运用能力	完型填空单 项选择(四 选一)	20	10	答题卡 1 (机器阅卷)
II 阅读理解 (50 分)	A	4 篇 文 章 (共约 1500 词)	英语	理解重要信 息,掌握文章 大意,猜测生 词词义并进 行推断等	单 项 选 择 (四选一)	20	40	
	B	1 篇 文 章 (450 ~ 550 词)	英语	推理、判断、 概括能力	选择搭配或 正误判断	5	10	

续表

部 分	节	为考生提供的信息	指导语语言	测试要点	题 型	题 目 数 量	计 分	答题卡 种 类
Ⅲ 英译汉 (15分)		一个或几个 段 落 (150 词)	英语	理解和表达的 准 确、完 整、通顺	英译汉	1	15	答题卡2(人工阅卷、机器登分)
Ⅳ 写作 (25分)	A	规定情景或 汉语文章	英语	书面表达、 归纳、概括、 表述	应用文(约 100词)或摘 要写作(80~ 100词)	1	10	
	B	规定情景或 提纲	英语	书面表达	短文写作 (150词以 上)	1	15	
总计						45+3	100	

三、英语(二)考试常见问题

1. 什么是英语(二)?

英语(二)是一套新出现的考研英语试卷,它和以前的考研英语试卷[现在改称英语(一)]一样,由教育部考试中心组织命题,并在考研统考中使用。

2. 英语(二)针对哪些考生?

近几年来,我国的硕士研究生教育在进行改革,国家计划把硕士分成两种:学术型研究生和专业学位研究生。这种分法其实在很多国外的教育体制中,特别是英国,已经存在了很长时间。它是一种比较科学的方法。按照教育部的精神,从2010年研究生入学英语考试开始,部分考专业学位研究生的同学,首次遭遇英语(二)。

3. 我怎么知道我是考英语(一)还是英语(二)?

如果你考的是学术型研究生,那么你完全不用考虑英语(二)的问题,你肯定是考英语(一)的,如果你考的是专业学位研究生(19种专业学位,即法律硕士、社会工作硕士、教育硕士、体育硕士、汉语国际教育硕士、翻译硕士、艺术硕士、风景园林硕士、工程硕士、建筑学硕士、农业推广硕士、兽医硕士、临床医学硕士、口腔医学硕士、公共卫生硕士、会计硕士、工商管理硕士、公共管理硕士、军事硕士),那么你要仔细看招生院校的招生简章,看它要求你是考英语(一)(科目编号201),还是英语(二)(科目编号204)。当然还有一个更简单的方法,当你网报成功后,你可以选择一下“查看网报信息”,其中会有初试科目的列表,里面会显示英语科目是(一)还是(二),这个是绝对不会错的。

4. 英语(二)都考什么题型?

英语(二)所考查的题型和英语(一)难度近似。首先是称之为“英语知识运用”的部分,其实就是我们熟悉的完型填空,共20题,10分。第二是阅读理解,这一块分成两种题型,第一种是我们常见的一篇文章,后面五道选择题,共四篇文章,20题,总分40

分;另一种对应的是英语(一)中的“新题型”部分,有10分,大纲给出了三种题型,其中最简单的一种是看完一篇文章后判断后面五个题的正误,难度居中的是看完一篇文章后,有五个不完整的句子,后面有七个词组,从这七个中选五个去补全前面的五个句子。这种题型像英语(一)中“七选五”的简化版。最难的要数标题搭配了:一篇文章,有五个段落标出来,另外给出七个标题,让你找出五个和段落相匹配的。个人预测,考“七选五”简化版的概率大一些。试卷的第三部分是翻译,有15分,和英语(一)不一样的是,它是全文翻译,不是就给你画五个难句。最后一块就是写作了,这个也和英语(一)一样,分大作文和小作文。小作文考书信或摘要,大作文考图表或图画。

5. 英语(二)的语法和词汇要求是不是很高啊?

根据考试大纲,英语(二)的语法要求被细化为八点,这八点基本上都是高中的语法知识。而词汇量的要求,英语(二)与英语(一)基本是一词不差,而且在阅读理解要求部分,英语(二)还取消了英语(一)中“每篇阅读理解文章中超出考试大纲单词不超过3%”的说法。这说明英语(二)在词汇的要求上甚至是略低于英语(一)的。

6. 英语(二)的翻译要求整段翻译,这是不是很难啊?

与英语(一)比,英语(二)看起来要求翻译的东西多了,是段落而不是句子,但是如果我们仔细研究一下,就会发现,英语(一)是给你一篇约400词的文章,从中挑出最难的五个句子(共150词)让你翻译成汉语,而英语(二)是总共就给你一个150词的段落,让你把它全翻译成汉语。稍微思考一下,你就知道哪个难了。而且请注意,英语(二)这150词是值15分的!

7. 英语(二)的写作写两篇文章,需要注意什么?

英语(二)的写作也分小作文和大作文,这和英语(一)一样,而且其小作文也难度一致,都是考书信或摘要,占10分。主要的区别是大作文,请注意,英语(二)大作文从字数上要求就低,只要150字以上,占15分,而英语(一)是160~200字,占20分。从这点上看,英语(二)的大作文应该是较简单一些,其出现提纲式或图表式作文的概率要比英语(一)大一些。

8. 英语(二)复习备考的时候,最需要注意什么?

英语(二)的试卷,可能在难度上比英语(一)要简单一些,但是在题量上,没有丝毫的减少,因此,对于备考的同学来说,能不能在规定时间内完成所有的题目,是最大的挑战,建议要考英语(二)的同学,从现在开始,就要养成在规定时间内做完规定题目的习惯,加快做题速度,特别是翻译和大、小作文的速度。

9. 复习考研英语(一)的内容对考研英语(二)有作用吗?

复习考研英语(一)的内容对考研英语(二)有作用。结合上面所讲的情况,既然英语(二)与英语(一)题型近似,在英语(二)试题较少的情况下,可以以英语(一)的试题作为练习题,但是注意英语(一)的难度要比英语(二)高。

编者

目 录

第一章 考研英语(二)阅读理解技巧制胜全攻略	1
第一节 阅读理解大纲解读	1
第二节 主旨题	25
第三节 态度评价题	46
第四节 重要句题	52
第五节 对比题	56
第六节 类比题	59
第七节 例证题	60
第八节 句子理解题	65
第九节 词汇题	66
第十节 是非判断题	82
第十一节 因果与条件关系题	88
第十二节 推理题	92
第十三节 文章出处题	100
第十四节 定义题	101
第十五节 阅读答题技巧	103
第二章 考研阅读中常见的熟词僻义	110
第三章 考研英语(二)阅读理解历年真题解析	115
2011 年阅读真题	115
答案解析	120
2010 年阅读真题	126
答案解析	131
2009 年阅读真题	138
答案解析	144
2008 年阅读真题	152
答案解析	158
2007 年阅读真题	166
答案解析	172
2006 年阅读真题	179
答案解析	185
2005 年阅读真题	193
答案解析	198

目 录

2004 年阅读真题	207
答案解析	212
2003 年阅读真题	218
答案解析	224
第四章 考研英语(二)阅读真题题源模拟试题	231
Text 1	231
参考译文 华尔街以及世界许多地区的股票价格急剧下跌的主要原因	234
Text 2	234
参考译文 军队经常怎样利用实战演习	237
Text 3	238
参考译文 过热的房地产市场	241
Text 4	242
参考译文 受过最好和最差教育的人们看法差异越来越大	244
Text 5	245
参考译文 美国千疮百孔的移民制度	248
Text 6	249
参考译文 肯布尔的传记作者们	251
Text 7	252
参考译文 作家奥古斯特·威尔逊	254
Text 8	255
参考译文 把购物看成是一种新的政治活动	258
Text 9	259
参考译文 贫穷总带着女性的面具	261
Text 10	262
参考译文 联合国增进组织机构责任的全球微缩办公室	265
Text 11	266
参考译文 网络更新速度之快	268
Text 12	269
参考译文 开源软件	272
Text 13	273
参考译文 将书籍带入到互联网的梦想	275
Text 14	276
参考译文 护林员	278
Text 15	279
参考译文 对大猩猩的说话和语言进化能力非常感兴趣	282

第一章

考研英语(二)阅读理解技巧制胜全攻略



第一节 阅读理解大纲解读

1. 考研英语(二)考试大纲对考研阅读的能力是怎样规定的?

主要考查考生获取信息、理解文章、猜测重要生词词义并进行推断等方面的能力。该部分由 A、B 两节组成,共 25 小题,每小题 2 分,共 50 分。

A 节(20 小题)

本部分为多项选择题。共四篇文章,总长度为 1500 词左右。要求考生阅读文章并回答每篇文章后面的问题。考生需在每小题所提供的选项(A、B、C、D)中选出唯一正确或最合适的答案。

每篇文章设 5 题,共 20 题。每小题 2 分,共 40 分。考生在答题卡 1 上作答。

2. 考研英语(二)阅读理解的题材涉及哪些内容?

阅读理解短文内容涉及社会科学(主要包括社会学、人类学、教育、心理学、经济、管理、金融等领域)、自然科学(主要包括交通、物理、化学、生物、工程、计算机、医学、农业等领域)和人文科学(主要包括哲学、历史、文学、语言、新闻、艺术等领域)。

根据大纲要求,阅读理解的常考题型主要可归纳为五种:主旨大意型、推理判断型、词汇语义型、事实细节型及观点态度型。每篇文章后的几个问题也有大致的规律可循:第一题可能是涉及全文主旨大意的题目;第二题一般是事实细节或词汇语义题;第三题往往是推理判断题或观点态度题;最后往往是涉及文章标题(也是主旨型)或写作目的(多是判断型)的题目。

3. 考研英语理解文章的题材有什么特点?

社会科学是考研英语阅读的主要和重点选材,自然科学一直保持在 1 篇文章左右的分量,人文科学的重要性则有上升的趋势。

考生在准备考研的过程中,应该充分重视上述的一些英美报纸杂志,平时要多看这些刊物,尤其是其中的议论、评论、报道和分析文章等。现在在国内买到英美国家原版报刊杂志的过刊还是比较容易的。如果考生想掌握最新文章,可以登陆这些刊物的官方网站去阅读,通常这些文章都是免费的,但有的需要交费订阅才可以,考生可以灵活把握。笔者在这里主要推荐 *The Economist* (《经济学家》)的网站,不仅因为 *The Economist* 是考研选材的重点刊物之一,同时,考生在上面可以免费阅读近一两年的印刷版文章,非常方便实用。如果考生有着广泛阅读的兴趣和习惯,能紧跟时代步伐、了解全球的重大事件、信息和资讯,就能够为考研阅读准备丰富厚实的背景材料,因而在阅读时可以充分利用自己的相关知识来帮助理解原文。考生应特别重视加强对美国文

化背景知识的了解,因为美国报纸杂志以及关于美国的报道是近几年考研阅读文章选材的重点。

4. 考研英语阅读理解文章的结构特点是什么?

对于一篇完整的英文说明文或者议论文来说,不论其形式看上去有多么复杂多样,但是套用一句老话“万变不离其宗”。一般考研阅读的文章都是采取传统的三段论形式:即提出问题(提出说明的事物或者现象)、分析问题(对事物或者现象进行说明)、解决问题(对说明的事物或者现象进行总结)。当然这里所说的三段论不是指所有的文章都分为三个段落,而是大部分文章基本上都是由这三个部分组成的。下面我们列举几种具体的情况来进行简单的分析,并在每种模式后面都举出了一篇考研真题的文章以帮助考生具体理解这些模式的特点,考生在平时的复习中也应该自己注意训练相关的判断力。

模式1. 第一部分:提出问题,可以开门见山地提出问题或者先阐述他人的观点然后揭示自己与之相左的观点;第二部分:层层递进地进行分析,段落之间的逻辑联系非常强,每一段的论述都以之前一段为依据,这些段落经常以 moreover, further, furthermore, besides, in addition 等词语或者词组开头;第三部分:在第二部分逻辑推理的基础上得出结论。

例文:

In such a changing, complex society formerly simple solutions to informational needs become complicated. Many of life's problems which were solved by asking family members, friends or colleagues are beyond the capability of the extended family to resolve. Where to turn for expert information and how to determine which expert advice to accept are questions facing many people today.

In addition to this, there is the growing mobility of people since World War II. As families move away from their stable community, their friends of many years, their extended family relationships, the informal flow of information is cut off, and with it the confidence that information will be available when needed and will be trustworthy and reliable. The almost unconscious flow of information about the simplest aspects of living can be cut off. Thus, things once learned subconsciously through the casual communications of the extended family must be consciously learned.

Adding to societal changes today is an enormous stockpile of information. The individual now has more information available than any generation, and the task of finding that one piece of information relevant to his or her specific problem is complicated, time-consuming and sometimes even overwhelming.

Coupled with the growing quantity of information is the development of technologies which enable the storage and delivery of more information with greater speed to more locations than has ever been possible before. Computer technology makes it possible to store vast amounts of data in machine-readable files, and to program computers to locate specific information. Telecommunications developments enable the sending of messages via television, radio, and very shortly, electronic mail to bombard

people with multitudes of messages. Satellites have extended the power of communications to report events at the instant of occurrence. Expertise can be shared worldwide through teleconferencing, and problems in dispute can be settled without the participants leaving their homes and/or jobs to travel to a distant conference site. Technology has facilitated the sharing of information and the storage and delivery of information, thus making more information available to more people.

In this world of change and complexity, the need for information is of greatest importance. Those people who have accurate, reliable up-to-date information to solve the day-to-day problems, the critical problems of their business, social and family life, will survive and succeed. "Knowledge is power" may well be the truest saying and access to information may be the most critical requirement of all people.

其中中间三段的第一句话都是对上文的承接并引出新的话题,分别为 In addition to this, Adding to societal changes today is an enormous stockpile of information, Coupled with the growing quantity of information is.

模式 2. 第一部分:开头提出一个概念、一个中心思想或者一种现象;第二部分:围绕着这个概念、中心思想或者现象,从各个方面进行分析和解释说明,第三部分:对文章进行总结,并再一次对该概念、中心思想进行阐述,或对相关现象进行说明,这种文章比较容易定位其主旨。

例文:

If ambition is to be well regarded, the rewards of ambition health, distinction, control over one's destiny must be deemed worthy of the sacrifices made on ambition's behalf. If the tradition of ambition is to have vitality, it must be widely shared; and it especially must be highly regarded by people who are themselves admired, the educated not least among them. In an odd way, however, it is the educated who have claimed to have give up on ambition as an ideal. What is odd is that they have perhaps most benefited from ambition. There is heavy note of hypocrisy in this, a case of closing the barn door after the horses have escaped with the educated themselves riding on them.

Certainly people do not seem less interested in success and its signs now than formerly. Summer homes, European travel, BMWs. The locations, place names and name brands may change, but such items do not seem less in demand today than a decade or two years ago. What has happened is that people cannot confess fully to their dreams, as easily and openly as once they could, lest they be thought pushing, acquisitive and vulgar. Instead, we are treated to fine hypocritical spectacles, which now more than ever seem in ample supply: the critic of American materialism with a Southampton summer home; the publisher of radical books who takes his meals in three-star restaurants; the journalist advocating participatory democracy in all phases of life, whose own children are enrolled in private schools. For such people and many more perhaps not so exceptional, the proper formulation is, "Succeed at all costs but avoid appearing ambitious."

The attacks on ambition are many and come from various angles; its public

defenders are few and unimpressive, where they are not extremely unattractive. As a result, the support for ambition as a healthy impulse, a quality to be admired and fixed in the mind of the young, is probably lower than it has ever been in the United States. This does not mean that ambition is at an end, that people no longer feel its stirrings and promptings, but only that, no longer openly honored, it is less openly underground, or made sly. Such, then, is the way things stand: on the left angry critics, on the right stupid supporters, and in the middle, as usual, the majority of earnest people trying to get on in life.

模式3. 第一部分:提出问题,该问题涵盖了两个方面(或者更多);第二部分:分别对这两(或更多)个方面进行分析和论述;第三部分:总结全文,其中包含了对以上所涉及的各个方面的概括。

例文:

Specialisation can be seen as a response to the problem of an increasing accumulation of scientific knowledge. By splitting up the subject matter into smaller units, one man could continue to handle the information and use it as the basis for further research. But specialisation was only one of a series of related developments in science affecting the process of communication. Another was the growing professionalisation of scientific activity.

No clear-cut distinction can be drawn between professionals and amateurs in science: exceptions can be found to any rule. Nevertheless, the word "amateur" does carry a connotation that the person concerned is not fully integrated into the scientific community and, in particular, may not fully share its values. The growth of specialisation in the nineteenth century, with its consequent requirement of a longer, more complex training, implied greater problems for amateur participation in science. The trend was naturally most obvious in those areas of science based especially on a mathematical or laboratory training, and can be illustrated in terms of the development of geology in the United Kingdom.

A comparison of British geological publications over the last century and a half reveals not simply an increasing emphasis on the primacy of research, but also a changing definition of what constitutes an acceptable research paper. Thus, in the nineteenth century, local geological studies represented worthwhile research in their own right; but, in the twentieth century, local studies have increasingly become acceptable to professionals only if they incorporate, and reflect on, the wider geological picture. Amateurs, on the other hand, have continued to pursue local studies in the old way. The overall result has been to make entrance to professional geological journals harder for amateurs, a result that has been reinforced by the widespread introduction of refereeing, first by national journals in the nineteenth century and then by several local geological journals in the twentieth century. As a logical consequence of this development, separate journals have now appeared aimed mainly towards either professional or amateur readership. A rather similar process of differentiation has led to

professional geologists coming together nationally within one or two specific societies, whereas the amateurs have tended either to remain in local societies or to come together nationally in a different way.

Although the process of professionalisation and specialisation was already well under way in British geology during the nineteenth century, its full consequences were thus delayed until the twentieth century. In science generally, however, the nineteenth century must be reckoned as the crucial period for this change in the structure of science.

文章开头就提出了问题的两个方面,即科学发展的 specialization(专业化)和 professionalization(职业化)。

模式 4. 第一部分:提出一个现存的需要解决的问题;第二部分:分析问题产生的原因、存在的因素以及可能的解决方案,作者可能提到几个不同的解决方案,但是之后作者自己认可的那种方案才是文章的重点和主题;第三部分:对问题进行总结说明并进一步强调作者支持的那种解决办法。

例文:

In the first year or so of Web business, most of the action has revolved around efforts to tap the consumer market. More recently, as the Web proved to be more than a fashion, companies have started to buy and sell products and services with one another. Such business-to-business sales make sense because businesspeople typically know what product they're looking for.

Nonetheless, many companies still hesitate to use the Web because of doubts about its reliability. "Businesses need to feel they can trust the pathway between them and the supplier," says senior analyst Blane Erwin of Forrester Research. Some companies are limiting the risk by conducting online transactions only with established business partners who are given access to the company's private internet.

Another major shift in the model for Internet commerce concerns the technology available for marketing. Until recently, Internet marketing activities have focused on strategies to "pull" customers into sites. In the past year, however, software companies have developed tools that allow companies to "push" information directly out to consumers, transmitting marketing messages directly to targeted customers. Most notably, the Pointcast Network uses a screen saver to deliver a continually updated stream of news and advertisements to subscribers' computer monitors. Subscribers can customize the information they want to receive and proceed directly to a company's Web site. Companies such as Virtual Vineyards are already starting to use similar technologies to push messages to customers about special sales, product offerings, or other events. But push technology has earned the contempt of many Web users. Online culture thinks highly of the notion that the information flowing onto the screen comes there by specific request. Once commercial promotion begins to fill the screen uninvited, the distinction between the Web and television fades. That's a prospect that horrifies Net purists.

But it is hardly inevitable that companies on the Web will need to resort to push

strategies to make money. The examples of Virtual Vineyards, Amazon.com, and other pioneers show that a Web site selling the right kind of products with the right mix of interactivity, hospitality, and security will attract online customers. And the cost of computing power continues to free fall, which is a good sign for any enterprise setting up shop in silicon. People looking back 5 or 10 years from now may well wonder why so few companies took the online plunge.

模式 5. 第一部分:把开头分为两段,第一段不直接进入要论述的问题和作者的观点,而是通过一个引子展开,或讲述一个有趣的故事、或交待一些背景知识,到了第二段才正式提出问题,因此在这种情况下考生要避免直接去第一段找主旨,而是要通过阅读全文正确地定位主题所在段落;第二部分:对提出的问题进行论述;第三部分:得出结论,总结全文。

例文:

One hundred and thirteen million Americans have at least one bank-issued credit card. They give their owners automatic credit in stores, restaurants, and hotels, at home, across the country, and even abroad, and they make many banking services available as well. More and more of these credit cards can be read automatically, making it possible to withdraw or deposit money in scattered locations, whether or not the local branch bank is open. For many of us the “cashless society” is not on the horizon—it’s already here.

While computers offer these conveniences to consumers, they have many advantages for sellers too. Electronic cash registers can do much more than simply ring up sales. They can keep a wide range of records, including who sold what, when, and to whom. This information allows businessmen to keep track of their list of goods by showing which items are being sold and how fast they are moving. Decisions to reorder or return goods to suppliers can then be made. At the same time these computers record which hours are busiest and which employees are the most efficient, allowing personnel and staffing assignments to be made accordingly. And they also identify preferred customers for promotional campaigns. Computers are relied on by manufacturers for similar reasons. Computer-analyzed marketing reports can help to decide which products to emphasize now, which to develop for the future, and which to drop. Computers keep track of goods in stock, of raw materials on hand, and even of the production process itself.

Numerous other commercial enterprise, from theaters to magazine publishers, from gas and electric utilities to milk processors, bring better and more efficient services to consumers through the use of computers.

文章第一段全段在谈论信用卡服务的优点,而第二段的第一句话才是主题句,指出了使用计算机的便利,因为信用卡的便利正式由于计算机技术的发展和普及带来的。

模式 6. 第一部分:提出问题,作者将要对该问题的存在进行指责和批判;第二部分:从各个方面或者各个层次对问题进行反驳;第三部分:指出问题存在的根本原因、可能带来的后果、相应的改进措施,或者提出正确的看法和观点等。

这类反证类的文章至今还没有在考研真题中出现过,但是考生应该对这种模式有所了解。

此外,考研英语阅读理解的文章一般都会有比较清晰的行文脉络,掌握这些规律也会有助于对文章整体的把握,甚至还可以帮助考生预见文章中可能会出现的观点和发展方向。

常见的行文脉络有以下几种:

一般—具体:文章开头先提出一个总的抽象的概念或者观点,接下来的各个段落具体说明开头的观点,把抽象的概念具体化到一些事件上。

具体—一般:文章开头提出一个具体的问题或者事件,接下来几段从各个方面分别说明,最后一段进行总结并把观点抽象到一般的层面。

时间顺序:这种行文脉络出现在自然科学类的文章中比较多,一般通过时间先后顺序来说明某一种理论的发展或者某一项研究的进展程度。

对比:这类文章的主要目的在于对比两种观点、两个事物的共同点或者差异等。

5. 考研英语阅读理解文章题型的最显著变化是什么?

与往年相比,近两年的阅读理解文章难度依然呈现递增式现象,前两篇比较简单,后两篇相对较难,但是试题的难度却呈现整体递减现象。其次,文章在选材上依然以社会科学和热点事件为主,如2008年第二篇讲述的是一种新型出版方式——网络出版。近几年教研阅读中涉及网络相关话题的文章很多,如2001年第二篇“网络可以解决信息分化的问题”、2003年的第一篇“网络间谍”、2004年的第一篇“网络找工作”,所以考生应重点关注该领域的热门事件。

6. 考研英语(二)阅读理解文章来源是什么?

考研英语阅读理解A部分的四篇文章一般都是来自英美国家一些享有较高声誉的权威报刊杂志,如*Newsweek* (《新闻周刊》), *The New York Times* (《纽约时报》), *U. S. News and World Report* (《美国新闻与世界报道》), *The Economist* (《经济学家》), *Time* (《时代周刊》)等等。文章内容既具有相当的时效性又包罗万象,大多涉及当年的热门话题,包括了社会科学、自然科学、人文科学等各个领域。其中,社会科学领域的题材囊括了经济、心理、教育、传播、家庭、人口、交通、环境、能源、法律、体育等各个方面,自然科学则包括了医学、生物、大气、地质、海洋、遗传、空间、信息、工程、农业等,而人文科学包括了语言学、哲学、文化、历史、艺术、文学评论、散文等。从体裁上看,大纲要求考生能够顺利读懂四类文章,分别为议论文、说明文、记叙文和应用文。不过,考研英语阅读理解的文章大多为说明文或者议论文。针对这两类文章,考生应该有不同的阅读重点和策略。对于说明文来说,最重要的是抓住文章的说明对象、事实和数据;对于议论文来说,最重要的是总结作者的观点和结论、抓住作者的态度,以及作者的观点和态度与其他人的观点和态度之间的关系等等。

以下是部分英美权威报刊杂志的网站地址:

The Economist (《经济学家》): www.economist.com

Newsweek (《新闻周刊》): www.newsweek.com

Time (《时代》): www.time.com