

看盘↓一看就懂分时走势
看盘↓一看就懂K线语言
看盘↓一看就懂均线方向
看盘↓一看就懂价量关系
看盘↓一看就懂技术指标

从入门

到精通

新手看盘

张永彬 著



中国劳动社会保障出版社

附赠讲座光盘



日线 综艺股份

13.02

11.90

10.76

9.65

8.51

1006

12

01

02

成交量

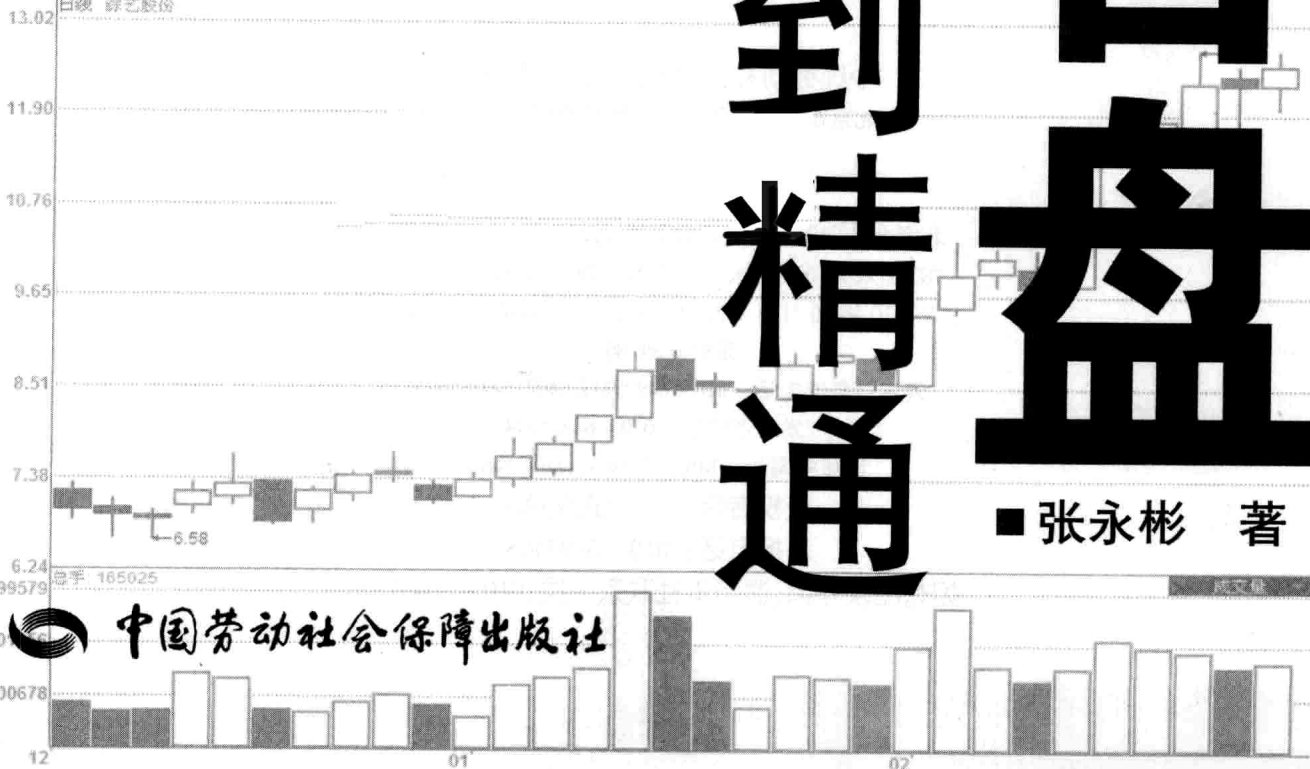
12.68

新手看看盘

从入门到精通

■ 张永彬 著

日线 群艺股份



中国劳动社会保障出版社

内 容 提 要

让每一个投资者学会看盘，是作者写作本书的最高目标。

本书从投资者自身需要出发，给出了5大类最需要投资者重点关注的信息。分别是分时走势图、K线走势图、移动平均线、成交量和技术指标。本书将对每一类信息进行深入而契合实战的讲解，相信看完本书，投资者将对如何看盘形成一个详细、清晰的认识。

如果投资者能够熟练地看懂盘面信息，就能通过看盘选出理想的目标股、找准买卖点，进而发现庄家的动向，使自己在股市中永远立于“不败之地”。

本书适合于所有股民，尤其是新股民和即将进入股市的人阅读。

图书在版编目(CIP)数据

新手看盘—从入门到精通/张永彬著. —北京：中国劳动社会保障出版社，2010

富家益股票入门系列

ISBN 978 - 7 - 5045 - 8648 - 3

I. ①新… II. ①张… III. ①股票-证券交易-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 170852 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.75 印张 326 千字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定价：39.80 元

读者服务部电话：010 - 64929211/64921644/84643933

发行部电话：010 - 64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010 - 64954652

如有印装差错，请与本社联系调换：010 - 80497374

序 言

看盘，俗称“盯盘”，也就是看行情，是股票投资者每天的主要工作，尤其是对于技术分析投资者来说，更是其最为重要的工作内容。但是，盘面的信息非常庞杂，而且不断在变化。面对很多盘面走势，不少投资者会感到非常困惑：

“我的股票今天成交量怎么这么大，是庄家进场还是出货？”

“这只股票怎么老不涨？”

“今天的股价怎么突然拉升，最后怎么又跌回来了？”

“这么多股票，各种各样的都有，我该买哪一只？”

不仅大多数新股民，就连一些老股民也可能会产生这些疑问。

投资者之所以会产生这些疑问，一个重要原因就是不知道看盘到底是要看什么、怎么看。投资者如果搞不清楚这些盘面信息的内在含义，以及这些信息的买卖信号，将很难对行情做出准确的判断，进而会直接影响到炒股赢利。

那么，看盘到底是要看哪些盘面信息呢？一般说来，看盘的内容包括以下5个方面。

看盘，要看分时走势图；

看盘，要看懂K线语言；

看盘，要看清均线方向；

看盘，要看清价量关系；

看盘，要看懂技术指标。

本书将对每一类信息进行深入、契合实战的讲解，相信看完本书，投资者将对如何看盘建立一个详细、清晰的认识。没有人会为了看盘而看盘。对于投资者来说，看盘到底能起到什么样的作用呢？一个会看盘的投资者，可以了解盘面信息，并做到如下4点：

通过看盘选个股；

通过看盘找买点；

通过看盘找卖点；



通过看盘看清庄家动向。

人们常说：“眼界决定视界，视界决定境界。”看盘也需要有一定的视野。只有你的视野足够开阔，你才能在股海中立于“不败之地”。

本书介绍的看盘技巧，是作者十余年股市征战心得与体会的总结。虽不能保证看过本书的每一位读者都成为操盘手，但肯定会对读者的看盘水平有一定的提升。

由于本书所设计的图表较多，能够得以出版也是多赖众人之力。孙宗坤、钟华、梁华、蔡昕宏制作了本书大部分的图表，郭强、刘伟为个别章节的增删提供了参考性意见，王光伟、全琳琛、王波提供了书中的很多案例，齐晓明更是提供了很多建设性的意见，在此一并表示感谢。

富家益

2010年9月

目 录

第一章 看懂分时走势图的玄机	(1)
第一节 分时图的实战看点	(3)
一、大盘分时图的实战看点	(3)
二、个股分时图的实战看点	(5)
第二节 短线之早盘实战看点	(13)
一、盘前实战看点	(13)
二、开盘价实战看点	(15)
三、早盘实战看点	(16)
第三节 短线之盘中实战看点	(22)
一、盘中均价线支撑的买点	(22)
二、盘中跌破均价线的看点	(23)
第四节 短线之尾盘实战看点	(25)
一、拉尾盘	(25)
二、砸尾盘	(28)
第五节 分时图看盘技巧	(30)
一、利用均价线看走势强弱	(30)
二、通过分时走势对比看走势强弱	(36)
三、从分时图中看形态买点	(38)
第二章 看懂 K 线的语言	(43)
第一节 单根 K 线的看点	(45)
第二节 单根 K 线的买卖看点	(46)
一、光头光脚大阳线	(46)
二、光头光脚大阴线	(47)
三、十字线	(48)



四、锤子线与吊颈线	(49)
五、射击之星与倒锤子线	(52)
第三节 K 线组合的买卖看点	(55)
一、启明星与黄昏星	(55)
二、乌云盖顶与曙光初现	(58)
三、阳包阴与阴包阳	(61)
四、孕线	(63)
五、平底与平顶	(65)
六、上升三法与下降三法	(67)
七、红三兵与三只乌鸦	(71)
第四节 周 K 线、月 K 线的买卖看点	(74)
一、周 K 线的买卖看点	(74)
二、月 K 线的买卖看点	(76)
第五节 缺口的买卖看点	(78)
一、缺口的实战看点	(78)
二、缺口的实战买点	(79)
三、缺口的实战卖点	(82)
第三章 看清均线方向	(87)
第一节 移动平均线的实战看点	(89)
一、什么是移动均线	(89)
二、移动平均线的实战看点	(90)
第二节 利用均线看清趋势方向	(93)
一、从均线方向看趋势方向	(93)
二、从均线的缠绕和发散看趋势方向	(94)
第三节 利用均线找到买卖点	(96)
一、均线买卖点 1：均线的突破与跌破	(96)
二、均线买卖点 2：均线的支撑与阻力	(98)
第四节 利用均线找到强势股	(100)
一、强势股的均线特征	(100)
二、强势股的均线买点	(100)
第五节 短线生命线——5 日均线	(102)

一、5日均线的实战原则	(102)
二、5日均线的实战技巧	(102)
第六节 中线生命线——60日均线	(104)
一、60日均线的实战原则	(104)
二、60日均线的实战案例	(104)
第四章 看清价量关系的实质	(107)
第一节 价升量增的实战买卖点	(109)
一、底部回升时的价量齐升	(109)
二、上涨趋势中的价量齐升	(109)
第二节 价跌量减的实战看点	(111)
一、上涨趋势中的价量齐跌	(111)
二、下跌趋势中的价量齐跌	(112)
第三节 价升量减的实战看点	(113)
一、短期内的价升量减	(113)
二、中长期的价升量减	(114)
第四节 价跌量增的实战看点	(115)
一、股价高位时的价跌量增	(115)
二、股价低位时的价跌量增	(116)
第五节 价平量增(减)的实战看点	(117)
一、高位的价平量增	(117)
二、趋势进行中的价平量减	(118)
第六节 从成交量变化看上涨启动点	(119)
一、启动点1: 放量突破	(119)
二、启动点2: 放量加速	(120)
第七节 天量的买卖点	(122)
一、“天量”卖点之“天量见天价”	(122)
二、“天量”买点之“天量之后的天亮”	(123)
第八节 地量的买卖点	(125)
一、熊市中的“地量见地价”	(125)
二、牛市中的“地量见地价”	(127)



第五章 看清技术指标的奥秘	(129)
第一节 平滑异同移动平均线 MACD 实战看点	(131)
一、MACD 的实战看点	(131)
二、MACD 的实战买卖点	(132)
第二节 相对强弱指标 RSI 实战看点	(137)
一、RSI 的实战看点	(137)
二、RSI 的实战买卖点	(138)
第三节 随机摆动指标 KDJ 实战看点	(141)
一、KDJ 的实战看点	(141)
二、KDJ 的实战买卖点	(142)
第四节 布林线指标 BOLL 实战看点	(144)
一、BOLL 的实战看点	(144)
二、BOLL 的实战买卖点	(145)
第五节 指数平均线指标 EXPMA 实战看点	(149)
一、EXPMA 的实战看点	(149)
二、EXPMA 的实战买卖点	(150)
第六节 顺势指标 CCI 实战看点	(153)
一、CCI 的实战看点	(153)
二、CCI 的实战买卖点	(154)
第七节 乖离率指标 BIAS 实战看点	(157)
一、BIAS 的实战看点	(157)
二、BIAS 的实战买卖点	(158)
第六章 通过看盘选个股	(161)
第一节 通过看盘把握牛市炒作主流	(163)
一、牛市主流品种的盘面特征	(163)
二、牛市主流品种的买卖要点	(168)
第二节 通过看盘把握短线炒作热点	(171)
一、短线炒作热点的盘面特征	(171)
二、短线炒作热点的买卖要点	(173)
第三节 通过看盘把握震荡市轮动热点	(178)

一、震荡市轮动热点的盘面特征	(178)
二、震荡市轮动热点的买卖要点	(181)
第七章 通过看盘寻找最佳买点	(185)
第一节 短线最佳买点	(187)
一、看准突破的买入良机	(187)
二、看准支撑的买入良机	(189)
第二节 反转之底部形态及最佳买点	(192)
一、双重底形态及最佳买点	(192)
二、三重底形态及最佳买点	(194)
三、头肩底形态及最佳买点	(195)
四、V形底形态及最佳买点	(196)
五、圆弧底形态及最佳买点	(200)
第三节 牛市中的整理形态及最佳买点	(202)
一、三角形整理形态及最佳买点	(202)
二、旗形整理形态及最佳买点	(206)
三、矩形整理形态及最佳买点	(207)
四、楔形整理形态及最佳买点	(208)
第四节 熊市反弹的买点	(211)
一、看准指标超卖的反弹买点	(211)
二、看准指标背离的反弹买点	(214)
三、看准强力支撑的反弹买点	(216)
第八章 通过看盘寻找最佳卖点	(219)
第一节 短线最佳卖点	(221)
一、利好兑现的卖点	(221)
二、高位放量的卖点	(222)
三、连续涨停的卖点	(224)
四、指标超买的卖点	(227)
第二节 反转之顶部形态及最佳卖点	(229)
一、双重顶形态及最佳卖点	(229)
二、三重顶形态及最佳卖点	(231)



三、头肩顶形态及最佳卖点	(232)
四、尖顶形态及最佳卖点	(234)
五、圆弧顶形态及最佳卖点	(235)
第四节 熊市反弹的最佳卖点	(237)
一、重大阻力位的最佳卖点	(237)
二、放出巨量的最佳卖点	(239)
三、熊市利好的最佳卖点	(241)
第九章 通过看盘观察庄家动向	(243)
第一节 认识庄家	(245)
一、解密庄家	(245)
二、庄家建仓的盘面特征	(250)
三、庄家洗盘的盘面特征	(255)
四、庄家拉升的 K 线形态	(259)
五、庄家出货的 K 线形态	(262)
第二节 跟庄的四大看盘要点	(268)
一、挂单信息看庄家	(268)
二、盘中走势看庄家	(270)
三、K 线形态看庄家	(274)
四、成交量里看庄家	(276)
第三节 实战跟庄之看盘技巧	(279)
一、看清庄家强弱	(279)
二、看清庄股买点	(280)
三、看清庄股卖点	(282)
第十章 看盘要有大视野	(285)
第一节 流动性与大盘趋势	(288)
一、什么是流动性	(288)
二、如何通过流动性看大盘趋势	(288)
第二节 通货膨胀与大盘趋势	(292)
一、什么是通货膨胀	(292)
二、通货膨胀如何影响市场趋势	(293)

第三节 股指期货推出与大盘趋势	(295)
一、股指期货的作用	(295)
二、通过股指期货看大盘趋势	(296)
第四节 全流通时代与大盘趋势	(299)
一、全流通时间表	(299)
二、博弈模式的变化	(299)
第五节 经济发展模式与市场炒作热点	(301)
一、经济发展模式的类型	(301)
二、发展模式转变与市场热点的变化	(301)

第一章

看懂分时走势图的玄机

第一节 分时图的实战看点

分时走势图，也叫即时走势图，是把股票市场的交易信息，实时地用曲线在坐标图上加以显示的一种技术图形。坐标的横轴表示交易时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示实时的成交量。

分时走势图包括大盘分时图和个股分时图这两种。

一、大盘分时图的实战看点

我们以上证指数为例，说明一下大盘分时图中的主要看点。

图1—1所示为上证指数在2010年1月19日的分时走势图。图中的“上证综指线”，就是上证指数的实际走势，在行情软件中一般以白色表示，它的起伏代表了指数的涨跌变化。我们经常提到的“沪市大盘点位”，就是这根白线所代表的点位。“领先指数线”，表示的是不含加权的大盘指数，在行情软件中一般以黄色表示。

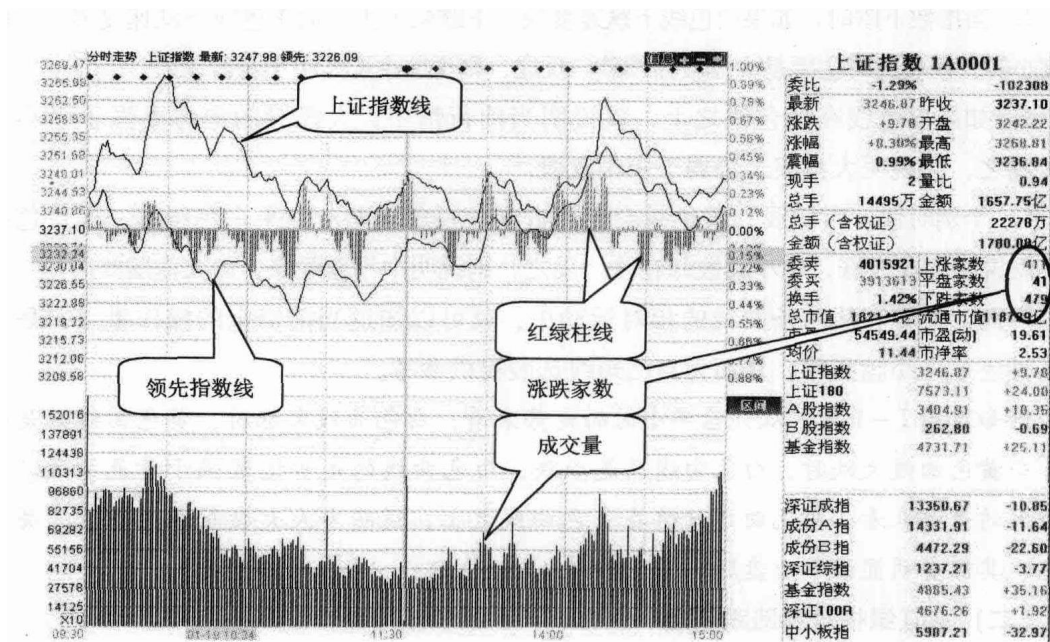


图1—1 上证指数分时走势(2010.01.19)



因为上证指数是以各上市公司的总股本进行加权计算而来，因此受大盘股的影响较大。而黄线表示的是不含加权的上证指数。因此，白色线和黄色线的区别，就是前者受大盘股（权重股）影响大，后者受大盘股（权重股）的影响小一些。

大盘分时图中间的横线，代表着上交易日指数的收盘点位。围绕其上下波动的红绿柱线，表示市场所有股票的买盘和卖盘的对比情况。在横线上方时显示为红色柱状线，表示买盘大于卖盘；在横线下方时显示为绿色柱状线，表示卖盘大于买盘。

走势图下方的黄色柱状线，表示每分钟的成交量，单位为手。成交量放大时，柱状线变长；成交量缩减时，柱状线变短。

走势图的右边，是成交信息显示栏，包括实时的价格信息、成交信息、涨跌家数等。

大盘分时图主要的实战看点表现在如下3个方面。

（一）从白线、黄线看“2股”“8股”强弱对比

由于白色曲线受权重股涨跌的影响较大，而黄色线受权重股的影响较小，因此通过对黄、白曲线的运动方向或者速率的不同，可以知道大盘的涨跌，主要是由总股本较大的股票（可简称为“大盘股”）带动，还是由总股本较小的股票（可简称为“中小盘股”）带动。

1. 当指数上涨时，如果白色线上涨速度快、上涨幅度大，而黄色线上涨速度慢、上涨幅度小时，说明此时主要是大盘股在领涨。反之，则说明主要是中小盘股领涨。

2. 当指数下跌时，如果白色线下跌速度快、下跌幅度大，而黄色线下跌速度慢、下跌幅度小时，说明此时主要是大盘股在领跌。反之，则说明主要是中小盘股领跌。

3. 如果白色线在黄色线之上，就说明当前行情中，大盘股的走势要强于中小盘股。反之，则说明大盘股走势弱于中小盘股。

4. 个别时候，白色线和黄色线会出现方向相反的走势。如果白色线涨，而黄色线跌，就说明大盘股涨，中小盘股却在跌。反之，则说明中小盘股涨，而大盘股跌。

因此，投资者从两条曲线的相对运动中，就可以知道当前资金的操作重点，是大盘品种还是中小盘品种，从而为自己短线选股提供参考。

例如在图1—1中，从开盘半小时的走势来看，白色曲线大涨时，黄色曲线只是小涨，当黄色曲线大跌时，白色曲线只是小跌，白色曲线的走势远远强于黄色曲线。再从全天的走势来看，白色曲线始终在黄色曲线之上，说明当天大盘股成为资金的关注重点，其涨势明显强于小盘股。

（二）从红绿柱线看涨跌强度

当大盘上涨时，柱状线在横线上方显示为红色，此时红色柱状线越长，说明买盘越踊跃，上涨趋势就越强；如果此时红色柱状线的高度逐渐降低时，就说明买盘开始

不济，上涨力度正在减弱。

当大盘下跌时，柱状线在横线下方显示为绿色，此时绿色柱状线越长，说明卖盘很踊跃，下跌趋势就越强；如果此时绿色柱状线的高度逐渐缩短时，就说明下跌力度正在减弱。

（三）从涨跌家数看市场人气

涨跌家数反映的是上涨家数和下跌家数的数量，从中投资者可以看出市场的活跃程度。当上涨家数远远超过下跌家数时，说明市场气氛非常活跃，适合投资者进行短线操作；当涨跌家数持平，或者下跌家数超过上涨家数，就说明市场人气比较低迷，不适宜短线参与。

如图 1—1 中，在当日收盘后，上涨家数是 411 家，下跌家数是 479 家，两者基本持平，同时大盘在当天也处于横盘震荡中，走势并不强劲，此时，投资者如果想进行短线操作就应保持适当的慎重。

二、个股分时图的实战看点

个股的分时走势图，与大盘分时图基本相同。如图 1—2 所示，其右侧同样是即时成交信息显示栏，下方是成交量显示区。只是在个股分时走势图中，没有红绿柱状线。另外，个股分时图中的黄线，表示的是当天的实时均价。

个股分时图的实战看点有以下 3 个。

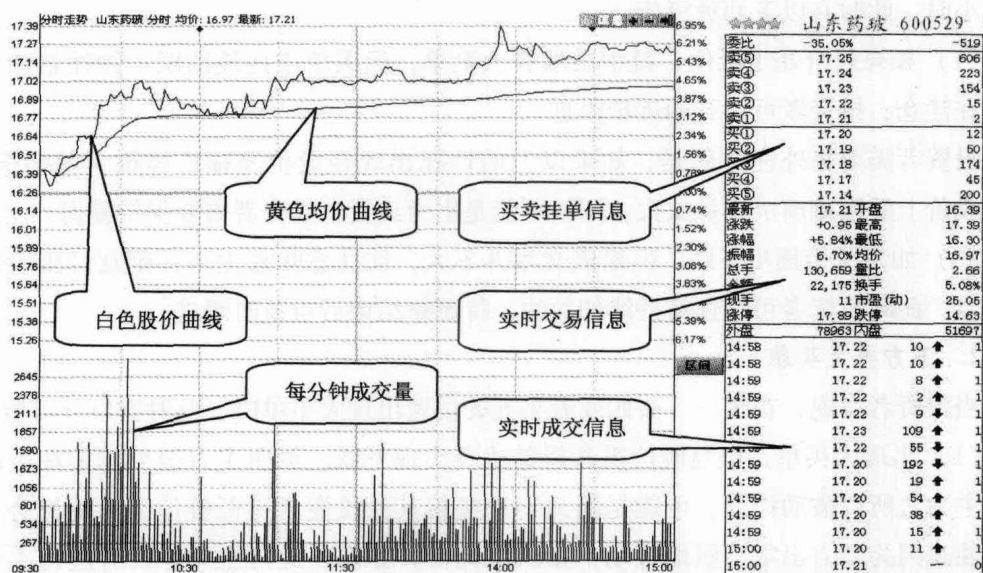


图 1—2 山东药玻（600529）分时走势（2010.01.19）