

工商管理培训系列教材
国家经贸委培训司组织编写

邓小平理论简明读本

主编 周正藏

DENGXIAOPING LILUN
JIANMING DUBEN

中国经济出版社

工商管理培训系列教材
国家经贸委培训司组织编写

邓小平理论简明读本

主编 周正藏

中国经济出版社

责任编辑：李晓岚

图书在版编目（CIP）数据

邓小平理论简明读本/周正藏主编. —北京：中国经济出版社，1997

ISBN 7-5017-4057-7

I. 邓… II. 周… III. 邓小平理论 IV.D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字（97）第 16577 号

邓小平理论简明读本

主编 周正藏

*

中国经济出版社出版发行

（北京市百万庄北街3号）

邮编：100037

各地新华书店经销

北京通县建新印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 7.625 印张 200 千字

1999 年 2 月第二版 1999 年 2 月第 1 次印刷

印数：20100 册

ISBN 7-5017-4057-7/F·2937

定价：15.00 元

序

在全国企业管理人员工商管理培训全面展开之际，各级企业管理人员企盼的工商管理培训教材正式出版了！这套教材是国家经贸委培训司在编制《工商管理培训课程教学大纲》的基础上组织专家教授编写的，旨在全面增强企业领导人员的工商管理知识，熟悉党和国家的经济方针政策；提高其市场应变能力。

“九五”期间以及下世纪初的未来十多年里，将是我国实现经济体制转变和经济增长方式转变的关键时期。由计划经济体制向市场经济体制的转变，是实现我国未来战略性目标的前提和基础。但是我国的一些企业领导人员在观念上还存在着模糊认识，在知识结构上还不能适应市场经济条件下驾驭企业、走向市场、迎接竞争的要求。不少企业领导人员还认为向市场经济体制转变仅仅是宏观的事，长远的事，国家的事，与自己、与企业并无直接关系。实际上，经济体制的转变是通过一系列具体政策措施来实现的，每一项政策措施都直接影响企业生产经营。

国际国内市场环境的演变，使企业在日益严酷的竞争环境中别无选择。长期以来，我国的企业是在计划体制和短缺经济并存的环境中生存，多数企业只需埋头扩大生产能力，并无库存和积压之虞，因此投资饥渴和扩张欲望经久不衰，从而形成了传统企业特有的经营和发展方式。随着我国经济的发展和对外开放的逐步深入，终于在90年代初期结束了卖方市场的历史，转瞬之间出现的供过于求使大量不思提高产品质量、改善产品结构和节能降耗的企业陷入了停滞、徘徊，甚至亏损破产的危机之中。过去的高关税保护，使多数

国内企业安于现状。如果说改革之初对于以港台中小企业为主的外部竞争力量，国内的企业尚可与之抗衡的话，那么 90 年代中期以国际知名大企业为主的外部竞争力量的出现，将使国内企业面临生与死的考验。走向市场，投身竞争，已经不由企业愿意或不愿意所决定，而是涉及企业优胜劣汰的现实。国内企业素质的提高，企业领导人员素质的提高，不再只是发展的需要，更将成为企业生死存亡的抉择。

来自市场的严峻挑战，要求企业从市场经济观念的新视角，重新审视企业发展战略。要以提高经济效益为中心，重视技术创新和新产品开发；重视市场开拓和经营管理；重视结构优化和投入/产出效益；重视提高附加值和降低原材料消耗。但是，更为重要的是要重视培育企业领导人员洞悉市场变幻，驾驭企业在商海航行的能力。可以说实现两个根本性转变的关键是人的观念转变，特别是作为组织领导企业在迈向 21 世纪过程中的领导力量——企业领导人员知识结构的更新和思想观念的转变。建国以来，我们曾培养了大批在计划经济体制下有很高水平的，带领广大企业职工完成一个又一个艰巨任务的企业领导人员；今天，在进入市场经济过程中，我们又面临培养大批懂得市场经济，善于捕捉市场机遇，能灵活掌握和运用工商管理手段方法，驾驭企业在激烈市场竞争中求发展、避风险的企业管理人员，特别是领导人员的历史任务。而大批懂管理，善经营的企业领导人员并非轻易就能够得到，而必须依靠各级领导精心组织，各级干部教育机构积极推动，特别是广大企业领导人员自觉学习工商管理知识，努力探索市场经济体制下企业经营管理的规律，塑造自我，自我成才。如果说我们当前企业所面临的困难，如资金短缺、资源短缺、技术短缺可以靠搞引进来缓解的话，那么所面临的人才短缺，特别是合格的工商管理人才短缺，则只能主要靠自己培养。

在由计划经济体制走向市场经济体制过程中，企业的性质已经发生了根本性变化。它不再是附属于政府之下的生产单位，而是市

市场经济体制下的竞争主体，企业不再依附政府和政府计划，而要以市场作为办企业的出发点和落脚点。在这过程中，企业的功能变了，目标变了，企业与政府的关系变了，企业与市场、企业与顾客、企业与企业、企业与职工、企业与银行的关系系统都发生了变化。在企业经历如此深刻的脱胎换骨的变化过程中，企业领导人员的知识更新和能力调整是渡过改革这一难关最为迫切的问题。在我们现有工业企业中，大多数领导出身于工程技术人员，掌握专业技术知识对于领导好企业无疑是良好的基础，但在市场经济体制下，仅仅懂得工艺流程、产品开发、技术管理就远远不够了，他们不仅应该懂得，而且应该熟练掌握资本经营、企业理财、市场营销、经济法律法规、现代企业经营管理的企业管理、企业战略管理、国际金融、国际贸易等现代工商管理原理和方法，此外，还必须掌握人力资源的开发管理、企业领导方法与艺术等。出路在哪里？只有加快企业管理人员，特别是领导人员工商管理培训，培育出一批懂得市场经济的企业经营者，才能使国有企业顺利走向市场，才能使部分困难企业走出困境，才能从根本上扭转国有经济当前所面临的困难局面，才能培育出一大批具有国际竞争力的优秀企业。

“九五”期间开展的工商管理培训，既不同于“七五”、“八五”期间的厂长经理统考及岗位任职资格培训，又不同于国际流行的工商管理硕士学历教育。它是特殊历史时期以社会主义市场经济为目标，全面改善企业领导人员及其后备人员知识结构、能力指向的专业性培训，是工商管理职业资格的预备性培训，是向企业家人才市场输送企业各级管理人员的必经阶段。因此，这套教材力求体现实用性、针对性、现实性和一定超前性，它注重培训的实效性，而非知识体系的完备性；注重培养实证分析能力和工商管理技术的应用能力，而非纯粹理论水平的提高；注重提高企业领导人员工商管理综合素质，而非培养专项管理能力；注重规范微观经济行为，而非宏观经济运行秩序。

参加这套教材的编写人员是来自国内普通高等院校和经济管理

干部学院相关专业的专家教授，他们比较熟悉企业改革和国际国内工商管理发展的最新理论，也较为了解国内企业经营管理实际。这套教材尽力汇集了国际国内的一些成功经验和成熟做法。其酝酿编写大致经过了三个阶段。一是教学方案的拟定阶段，国家经贸委组织有关高等院校和经济管理干部学院的专家教授根据《“九五”期间企业管理人员培训纲要》的要求，对工商管理培训的科目进行了反复研究讨论，最终确定了《邓小平理论》等12门课程作为主干课程；并且决定工商管理培训的最低学时要求为336学时，脱产学习不少于三个月。二是教学大纲编写阶段，首先由国家经贸委在全国范围内包括普通高等院校和经济管理干部学院教师中，选聘了一批专家教授根据工商管理培训总体要求撰写出12门课程的教学大纲草案，然后组织了12门课程的师资研讨班，邀请了近1300位教师和企业管理者广泛征求意见，并进一步研讨有关教材内容、教学难点、重点及教学方法等问题。三是教材编写审定阶段，确定以主编负责制为教材编写的基本形式，由编写教学大纲的教授担任教材主编，书稿完成后，又由国家经贸委组织相关专业的同行专家审定并提出修改意见。

这套教材围绕市场经济体制下企业管理人员特别是领导人员所应掌握的知识技能，设定了四个主要教学目标。即围绕提高企业管理人员政治素质，设置了“邓小平理论”；围绕解决企业定性、定位问题，设置了“社会主义市场经济与现代企业制度”、“管理经济学”、“企业发展战略”；围绕解决企业生产经营的三大要素问题（市场、产品和资金），设置了“国际贸易与国际金融”、“市场营销”、“现代生产管理”、“财务报告分析”、“公司理财”；围绕进一步促进企业管理现代化，设置了“人力资源开发与管理”、“经济法律概论”、“领导科学与领导艺术”等教材题目和相应课程。

这套教材，力求达到以下三方面目标：第一，教材内容要适合中国国情，联系实际，做到“宽、新、实”并举。即范围“宽”，它涵盖了企业管理人员特别是领导人员所应掌握的工商管理知识的主

要方面；观点“新”，大体反映现代工商管理理论和方法的最新进展；内容“实”，从企业现实经营管理的需要出发，立足于企业实际。第二，妥善处理学科体系与教学重点之间的关系，在保持必要的学科体系基础上，尽量少而精。文字表达也务求深入浅出，通俗易懂。第三，体现集体智慧与主编个人责任相结合。教材编写实行主编负责制，明确主编责任。同时在编写过程中充分集思广益，体现集体智慧，保证教材质量。

现代工商管理，对于建立社会主义市场经济体制过程中的当代中国而言是一项新生事物。结合我国经济发展和企业改革实践，有许多新的问题尚待研究和探索，这套教材能否较好地反映编写的初衷，还有待各位读者的评审。科学技术日新月异，市场竞争瞬息万变，在我国建立社会主义市场经济体制过程中，各种新的经验、新的管理理论将不断涌现，因此，工商管理培训课程也将不断更新补充。我们将加强跟踪调查工作，及时收集广大读者的意见和建议，在适当时候对教材作出必要的修订，使之更趋完善。是为序。

1997年8月1日

前 言

作为当代中国马克思主义的邓小平理论，是中国共产党的伟大旗帜，是跨世纪建设有中国特色社会主义事业的指导思想，是新时期改革开放和现代化建设各项工作的行动指南，是武装全党、教育人民、振兴中华民族的强大精神支柱。学习邓小平理论，是领导干部讲学习、讲政治、讲正气，提高思想政治素质的首要内容。为了帮助经济部门和企业领导人员用这一科学的理论武装头脑，坚定社会主义的政治方向，更新观念，提高觉悟，认清形势，把握大局，自觉执行党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领和基本方针政策，掌握当代中国马克思主义的立场、观点和方法，加强工作中的原则性、系统性、预见性和创造性，特设置这门课程并编写这一简明读本作为教材。

邓小平理论这门课程，在“九五”工商管理培训的十几门课程体系中居于牵头管脑的地位。这门课程采取专题讲座方式。作为这门课程教材的《邓小平理论简明读本》，由绪论、十章以及结束篇组成。绪论阐明邓小平理论的历史地位、指导意义、科学体系、优良学风和学习方法，是全课程的总论。十章分别从哲学基础、本质道路、经济发展、改革开放、市场经济、民主法制、精神文明、党的领导 and 依靠力量、民族团结和祖国统一、国际环境和外交政策十个方面概述了邓小平理论的主要内容。结束篇主要阐明面向新世纪，迈出新步伐，建设高素质的企业领导者队伍，是全课程的总结。本教材力求保持理论上的系统性和完整性，逻辑严密，概括简明，并在联系企业领导人员的工作实际和思想实际上加大了针对性和指导性。

这门课程原命名为《建设有中国特色社会主义理论》，并编写了教学大纲列入国家经贸委培训司编的《工商管理培训课程教学大纲》试用本。根据这一教学大纲，早在1997年8月之前就编写好了课程教材。1997年9月党的十五大隆重召开。这次具有重大历史意义的大会，以高举邓小平理论的伟大旗帜为灵魂，以高举这面伟大旗帜把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪为主题，不仅正式将理论命题从十四大的“邓小平建设有中国特色社会主义理论”科学地概括为“邓小平理论”，不仅全面论述了这个理论的历史地位、指导意义、科学体系和主要内容，而且在党章中把邓小平理论确立为党的指导思想和行动指南。为此，本课程也遵照十五大的历史性决策的精神，不仅正式定名为邓小平理论课程，而且对全部文稿进行了重大的修改和充实。本教材的主编及编者，尽管集中精力，认真钻研党的十五大报告和党章，参考借鉴了不少辅导性书文，但是鉴于时间仓促，水平有限，《邓小平理论简明读本》只能视作编者初步按照十五大精神学习和领会邓小平理论的体会和成果。其中，理解和论述得不准确的地方以及其他疏漏之处均在所难免，恳请专家们和读者们指正，以便今后修改提高。

根据全国工商管理培训有关这门课程的师资研讨班上全体学员和有关专家的一致意见，本课程面授时数以24学时为宜。教学大纲和教材涉及的面相对宽一些，教学专题设置则应从当时当地实际出发来安排。当前，这门课程的安排一定要与学习和贯彻党的十五大精神紧密地结合起来。教学方法上，应把专题讲授、自学研讨、参观考察、撰写学用心得等结合起来。

上海经济管理干部学院周正藏教授担任了本教材的主编，撰写了绪论、结束篇，并在对十章进行修改和统稿的过程中撰写了这十章的小结。十章的作者如下：第一章，肖玉邦副教授（上海经济管理干部学院）；第二章，周纪良教授（中共上海市委党校）；第三章，徐亚敏讲师（上海经济管理干部学院）；第四章，刘海涛副教授（中共中央党校）；第五章，王国平教授（中共上海市委党校）；第六章，

汪伟国副教授（上海经济管理干部学院）；第七章，刘海涛、汪伟国；第八章，陆顺良讲师（上海经济管理干部学院）；第九章、第十章，叶庆丰副教授（中共中央党校）。党的十五大胜利召开后，在周正藏主编的主持下，汪伟国、徐亚敏、陆顺良三位同志参加了部分章节的修改工作。全书最后由主编定稿。

值得说明的是，著名学者、中共中央党校赵曜教授对本课程教材的总体框架进行了审查并提出了重要的指导意见，国家经贸委汪浩研究员对本课程教材的总体框架设计、书名的正式确定以及全书的定稿均提出了重要的指导意见。来自全国 53 所高校、党校、军校和经济管理干部学院的 58 名师资研讨班学员，参加了本课程教学大纲的研讨，提出过不少宝贵意见，对本课程教材的框架设计和编写也是十分有益的。本教材的责任编辑、中国经济出版社李晓岚副编审给予了十分友好的合作。对本教材的编写提供过各种支持帮助的还有北京经济管理干部学院方富楼院长、国家经贸委培训司王健美同志、中共上海市工业党委宣传处王耕地处长和上海经济管理干部学院曾煜副院长以及夏伯葵、周建华、施伟、龚应发、周康等同志。这里，主编及编者们都对他们一一深表谢意。

周正藏

一九九七年十月十二日

于北京花家地

再版说明

《邓小平理论简明读本》自1997年10月问世以来，作为党的十五大召开以后第一本公开出版的比较系统而又简明的关于邓小平理论的教科书，颇受社会关注和欢迎。它作为全国“九五”工商管理培训系列教材之一，已在1997年秋季和1998年春季被全国承担工商管理培训的院校和培训单位普遍使用。同时，它也成为当前兴起学习邓小平理论新高潮中一本热销书。据《人民日报》讯：上海新华书店销售网络数据表明，在纪念邓小平同志逝世一周年当日，掀起了一股争购邓小平理论书籍的热潮，占据销售榜前5位的都是有关小平同志的书籍。其中，《邓小平理论简明读本》名列第3位。另据北京、山东等地新华书店提供的数据，本书在1998年2、3月份均是十分畅销的政治类书籍。

为提高工商管理培训的教学质量，并配合经济部门和各类企业兴起学习邓小平理论新高潮，国家经贸委培训司于1998年2月25日至3月1日在上海经济管理干部学院举办了《邓小平理论》课程师资研讨班。来自全国24个省、自治区、直辖市和铁道部等有关系统的132名教师干部参加了该师资研讨班。大家对《邓小平理论简明读本》以及该课程教学大纲进行了认真的研讨，在充分肯定其体系和内容的同时，对部分章节也提出了修改意见和建议。主编组织有关编写人员认真研究了这些意见和建议，决定对本教材作必要的修改，包括少数节目上的调整和相关章节上的充实。再版本力求使本教材，既在对邓小平理论的论述及其运用上进一步提高到党的十五大所达到的新水平，又及时反映以江泽民同志为核心的党中央在十五大以后运用邓小平理论对当今一系列重大理论和实践问题作出

新研究的最新成果；既帮助经济部门和企业领导人员在对邓小平理论的认识和运用上有新提高，又启发他们在改造客观世界和改造主观世界的自觉性有新的提高。

本书的修订工作由主编周正藏主持。各部分修订者如下：周正藏（绪论，第一、四、九、十章，结束篇）；汪伟国（第二、六、七章）；徐亚敏（第三章）；王国平（第五章）；陆顺良（第八章）。全书最后由主编统稿并定稿。国家经贸委汪浩研究员以及王健美、王耕地、夏伯葵、周建华、施伟等同志提供了各种支持和帮助。李晓岚同志再次给予了十分友好的合作。在此，一一表示感谢。

周正藏

一九九八年三月十六日

于上海 梅陇

目 录

前 言	(1)
再版说明	(5)
绪 论 邓小平理论是跨世纪建设有中国特色社会主义事业的指导思想	(1)
第一节 高举邓小平理论伟大旗帜	(1)
第二节 把握邓小平理论的科学体系	(9)
第三节 认真学习和运用邓小平理论	(16)
小 结	(22)
复习思考题	(23)
第一章 解放思想 实事求是	(24)
第一节 解放思想、实事求是思想路线的确立和发展	(24)
第二节 坚持解放思想和实事求是的有机统一	(32)
第三节 解放思想、实事求是邓小平理论的精髓	(36)
第四节 新形势下要进一步解放思想	(39)
小 结	(43)
复习思考题	(44)
第二章 社会主义本质和中国社会主义初级阶段的发展道路	(45)
第一节 社会主义的本质	(45)
第二节 社会主义初级阶段	(53)
第三节 有中国特色社会主义的发展道路	(61)

小 结	(74)
复习思考题	(75)
第三章 集中力量有效地发展社会生产力	(76)
第一节 社会主义的根本任务是发展生产力	(76)
第二节 科学技术是第一生产力	(82)
第三节 切实地转变经济增长的方式	(88)
小 结	(93)
复习思考题	(94)
第四章 改革开放——社会主义发展的动力和条件	(95)
第一节 改革是社会主义社会发展的重要动力	(95)
第二节 对外开放是社会主义发展的重要条件	(101)
小 结	(106)
复习思考题	(106)
第五章 社会主义的市场经济	(107)
第一节 社会主义市场经济理论的形成及其突出贡献	(107)
第二节 社会主义市场经济的基本内容和体制框架	(114)
第三节 调整完善所有制结构, 实现经济体制改革新突破	(118)
第四节 加快推进国有企业改革, 开创国有企业改革发展新局面	(123)
小 结	(132)
复习思考题	(133)
第六章 社会主义的民主和法制	(134)
第一节 建设有中国特色社会主义民主政治	(134)
第二节 发展民主, 健全法制, 依法治国, 建设社会主义法治国家	(141)
第三节 推进企业民主管理, 增强依法经营观念	(147)
小 结	(151)
复习思考题	(152)

第七章 社会主义精神文明建设	(153)
第一节 社会主义精神文明建设的基本理论.....	(153)
第二节 社会主义精神文明建设的主要内容.....	(159)
第三节 探索社会主义精神文明建设的新思路.....	(165)
小 结	(170)
复习思考题.....	(171)
第八章 社会主义事业的领导力量和依靠力量	(172)
第一节 共产党是中国社会主义事业的领导核心.....	(172)
第二节 社会主义事业要依靠广大人民来完成.....	(180)
小 结	(186)
复习思考题.....	(187)
第九章 加强民族团结 促进祖国统一	(188)
第一节 民族团结是实现社会主义现代化的重要保证.....	(188)
第二节 “一国两制”是实现祖国统一的创造性构想.....	(194)
小 结	(201)
复习思考题.....	(202)
第十章 中国的国际环境和外交政策	(203)
第一节 中国现代化建设的国际环境.....	(203)
第二节 中国独立自主的和平外交政策.....	(210)
小 结	(216)
复习思考题.....	(217)
结束篇 面对新世纪,迈出新步伐,建设高素质的企业领导者 队伍	(218)
参考书目	(225)
后 记	(226)

绪论 邓小平理论是跨世纪建设 有中国特色社会主义事业 的指导思想

邓小平理论是中国共产党在新时期新征程中的伟大旗帜，是党领导全国人民推进跨越世纪的建设有中国特色社会主义伟大事业的指导思想。作为马克思列宁主义同当代中国实践和时代特征相结合产物的邓小平理论，是马克思主义在中国发展的新阶段，是当代中国的马克思主义。邓小平理论，在当代中国改革开放和现代化建设的伟大实践中形成了一个新的科学的理论体系。经济部门和企业领导者要认真地学习和运用邓小平理论，提高政治素质、理论修养和领导水平。高举邓小平理论旗帜，学习运用邓小平理论，必须坚持理论联系实际的马克思主义优良学风。

第一节 高举邓小平理论伟大旗帜

一、中国共产党的伟大旗帜

旗帜问题至关重要。这里说的旗帜，主要是指一个政党组织奉行的思想理论和路线纲领。马克思说过：“制定一个原则性纲领，这就是在全世界面前树立起一些可供人们用以判定党的运动水平的界碑。”^①恩格斯也说过：“一个新的纲领毕竟总是一面公开树立起来的

① ②《马克思恩格斯全集》第19卷，第13页，第9页。