

第二季

高中作文DIY

技法编

总主编：周贞雄 本册主编：许 昆

文体、话题、素材、语言、表达方式等，作文基础步步夯实
审题、立意、布局、谋篇、思路创新等，写作技法全面介绍
满分作文、高分作文、优秀创新作文等，美文佳作多维展示



清华大学出版社

第二季

高中作文DIY

技法编

总策划：李 景

总主编：周贞雄



湖南大学出版社

内容简介

本书是一本以高考作文技巧和实战训练为主的实用型备考用书,是众多著名特、高级语文教师和教育界资深专家集体智慧的结晶。全书分两大部分对写作技法进行深入探讨。第一部分分别从如何拟题、如何开头、如何丰富文章内涵、如何结尾、如何使文章有文采等方面对同学们加以技法指导,使同学们的写作水平再上一个台阶。第二部分从“美德修养”“亲身经历”“情感感悟”等十个专题进行特训,对专题中所辑文章进行点评,指出其优胜之处,本部分旨在为同学们提供一个摹写的范本。

图书在版编目(CIP)数据

高中作文 DIY. 第二季, 技法编 / 许昆主编.

—长沙: 湖南大学出版社, 2010.9

ISBN 978-7-81113-902-0

I. ①高… II. ①许… III. ①作文课—高中—教学参考资料

IV. ①G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 191645 号

高中作文 DIY

Gaozhong Zuowen DIY

作者: 许昆 主编

责任印制: 陈燕

责任编辑: 刘锋

出版发行: 湖南大学出版社

社址: 湖南·长沙·岳麓山 邮编: 410082

电话: 0731-88822559(发行部), 88821343(编辑室), 88821006(出版部), 88619166(经销)

传真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

电子邮箱: pressliuf@hnu.cn

网址: <http://press.hnu.cn>

印装: 湖南凌华印务有限责任公司

开本: 880×1060 16开 印张: 18.75 字数: 310千字

版次: 2010年10月第1版 印次: 2010年10月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-81113-902-0/G·449

定价: 24.80元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书, 凡有印装差错, 请与发行部联系

前言

当代中学生学语文有“三怕”:一怕写作文,二怕文言文,三怕周树人。而作文,是高考所有科目中分值最高的一题。正因如此,当下有一句流传甚广的高考警句,就是:“得语文者得高考,得作文者得语文。”可见,高考作文在很大程度上决定着一个考生高考的成败。那么如何写好高考作文呢?地球人都知道,写好一篇作文,涉及审题、立意、选材、谋篇等诸多方面。材料是否丰富,结构是否严谨,语言是否优美,卷面是否整洁,技法是否得当等都决定着——一篇作文的优秀程度。

中学生怕写作文,究竟怕在哪里?归纳起来主要不外乎以下几个方面的“缺乏”:缺乏写作素材,缺乏写作技巧,缺乏写作策略,缺乏写作训练。为此,我们特邀请全国知名的高考作文研究专家以及工作在教学一线的特、高级语文教师精心编写了这套作文丛书。本套丛书分“素材编”“技法编”“满分编”三季,旨在向同学们全面展示写作中素材运用的方法、审题立意的技巧、开头结尾的套路、创新体裁的规律等。阅读本套丛书,会让同学们觉得自己所面对的不是一汪清水,而是长江大河汹涌而来,具有滚滚向前的不凡气势。具体说来,本套丛书具有以下几个特点:

一、素材背囊一网打尽

俗话说:巧妇难为无米之炊。写作也是如此。没有素材,难以写出内容充实的好文章,因此同学们平时要多读书,多思考,多贮存素材。大量阅读,广泛涉猎,不仅可以了解大千世界的酸甜苦辣,感悟人生的风云变幻;而且可以拓展自己的词汇句型与章法结构,了解素材的不同类型与运用技巧。本套丛书的“第一季·素材编”就是专为同学们系统积累写作素材而编写的。该分册按照“经典名言”“精彩言论”“人物故事”“素材精华”等模块对素材进行归纳整理,其中的“经典名言”可以碰撞出同学们的思想火花,“精彩言论”可以点燃同学们的青春激情,“人物故事”可以拓展同学们的人文视野,“素材精华”可以拨动同学们的才思慧智。这样一来,同学们在写作时便可以达到“材料选取信手拈来,素材运用得心应手”的境界。

二、写作技法不胜枚举

大诗人陆游曾说过:“文章本天成,妙手偶得之。”文学大家的水平我们无法企及,但掌握好的写作方法却是我们考场作文获得高分或满分的捷径。如何才能吸引阅卷老师的眼球,“秀”出自己的作文水平呢?本套丛书的“第二季·技法编”将从如何创新开头、如何巧妙结尾、如何丰富文章内涵、如何使文章文采飞扬等方面对同学们的写作技法进行全面指导和系统点拨,使同学们的写作水平再上一个台阶。比如该分册中的“美目传神拟题编”,通过分析近几年各类高考作文的拟题实例,为同学们系统归纳了“引借诗文传神法”“巧设悬念诱读法”

“妙用修辞抢眼法”“借用符号制胜法”“逆向思维求异法”等多种行之有效的拟题方法,不仅将近几年高考作文的精彩拟题一网打尽,而且可以启发同学们的发散思维,多角度、全方位地激发同学们的拟题灵感。

三、满分策略应有尽有

元好问诗云:“鸳鸯绣出凭君看,莫把金针度与人。”这是作文指导的弊病。我们不妨像李敖先生所提倡的那样:“鸳鸯绣出从君看,愿将金针度与人。”本套丛书的“第三季·满分编”,就是努力从激发同学们的情感体验,激活同学们潜在的知识储备,关注同学们的思想个性等方面,给同学们提供一些切实可行的思考路径,让同学们掌握快速成文的技巧以及获得满分的策略。比如该分册第一部分就详细地从以下四个方面探讨了如何获得作文满分:“第一次得满分的机会——策略”“第二次得满分的机会——技巧”“第三次得满分的机会——个性”“第四次得满分的机会——创新”。另外,该分册还结合近几年高考命题的趋势以及命题热点,引导同学们在作文时结合信息热点,以多样的视角关注人前,透视背后,使文章达到“合为时而著”。

古人云:“观千剑而后识器,操千曲而后晓音。”本套丛书集众多精彩素材、写作技法、满分策略于一体,旨在从不同角度为同学们提供一个切实可行的摹写范本。毋庸置疑,“考场如战场”,如何在有限的时间内、特殊的环境中、紧张的心态下,快速而创新地选材、拟题、开头、结尾、使文章有文采等,所有这些本套丛书都会为你给出典范的回答。

“他山之石,可以攻玉”是本丛书编写的原则,“待到山花烂漫时,‘你’在丛中笑”是本丛书的终极目标。希望同学们能凭借此丛书,为高考作文注入源头活水,写出锦绣华章,赢得满分人生!

书中若有不妥或错误之处,我们真诚地希望广大读者朋友不吝批评指正。

编者

目录



第一部分 技巧点拨

专题一 美目传神——拟题编



- 一、引借诗文传神法 1
- 二、巧设悬念诱读法 7
- 三、妙用修辞抢眼法 9
- 四、借用符号制胜法 17
- 五、逆向思维求异法 20

专题二 凤头展美——开头编



- 一、开门见山明意图 22
- 二、名言警句闪光辉 24
- 三、妙用修辞显华章 26
- 四、设问置疑引奇思 27
- 五、景物传情夺眼球 29

专题三 肚大能容——主干编



- 一、写人要凸显个性 37
- 二、写事要波澜起伏 49

- 三、写景要抓住特征 61
- 四、议论要精警绝伦 75
- 五、抒情要真切感人 87
- 六、描摹要细致深刻 98
- 七、选材要鲜活丰富 114

专题四 回眸一笑——结尾编



- 一、照应开头,呼应前文 125
- 二、提出希望,发出号召 127
- 三、抒情强烈,启迪人心 128
- 四、总结升华,深化主题 129
- 五、巧用修辞,尽现文采 131
- 六、刻画形象,活现人物 132
- 七、巧妙引用,增强底蕴 133

专题五 文采飞扬——语言编



- 一、比喻焕彩法 140
- 二、象征意象法 150
- 三、排比生势法 161
- 四、句式灵动法 171
- 五、名句增辉法 185
- 六、妙语作结法 196



第二部分 专题特训

专题一 美德修养



一、考题设计	206
二、思路引擎	207
三、佳作展示	207
四、素材必备	211
五、经典故事	212

专题二 亲身经历



一、考题设计	214
二、思路引擎	214
三、佳作展示	215
四、素材必备	219
五、经典故事	220

专题三 情感感悟



一、考题设计	222
二、思路引擎	222
三、佳作展示	223

四、素材必备	227
五、经典故事	228

专题四 人生思考



一、考题设计	230
二、思路引擎	230
三、佳作展示	231
四、素材必备	236
五、经典故事	237

专题五 哲理推断

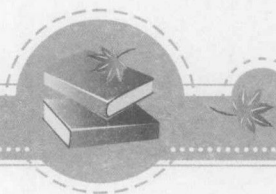


一、考题设计	240
二、思路引擎	240
三、佳作展示	241
三、佳作展示	243
四、素材必备	245
五、经典故事	246

专题六 社会百态



一、考题设计	248
二、思路引擎	248
三、佳作展示	249



四、素材必备	255
五、经典故事	255

专题七 求知学习



一、考题设计	257
二、思路引擎	257
三、佳作展示	258
四、素材必备	261
五、经典故事	263

专题八 人际交往



一、考题设计	265
二、思路引擎	265
三、佳作展示	266
四、素材必备	269

五、经典故事	271
--------------	-----

专题九 价值取向



一、考题设计	273
二、思路引擎	273
三、佳作展示	274
四、素材必备	278
五、经典故事	278

专题十 认识自己



一、考题设计	280
二、思路引擎	280
三、佳作展示	281
四、素材必备	286
五、经典故事	287



第一部分



技巧点拨



 专题一 美目传神——拟题编

俗话说:题好一半文。标题是文章的眼睛,亮丽夺目的标题犹如悬于文章开头的一盏明灯,它既可以“统照”全篇,为作者行文提供一个明确的中心点,使文章顾盼生姿,起到眉眼传神的作用,又能激发阅卷者的情趣,扣住阅卷者心弦,让阅卷者对其“一见钟情”,无形中增加了作文的分值。可见,拟出一个好题目是多么重要。那么如何拟一个好题呢?归纳起来主要有以下几种方法。



一、引借诗文传神法

“引借诗文传神法”就是直接引用、借用或间接化用诗文、歌词、成语、俗语、广告语、名人名言、电影名、电视剧名等作标题,使标题传神的方法。

1. 直接引用法

诗词歌赋、俗语谚语、名人名言、广告语等,往往具有很强的哲理意韵和启示作用。在高考作文中选择与主题有密切关系的诗词歌赋、俗语谚语等作标题,可以为文章营造哲理氛围,为文章增色添彩。



(1) 直接引用诗词

◇《前不见古人,后不见来者》

全国高考曾以“假如记忆可以移植”为话题作文,一考生选用陈子昂的《登幽州台歌》中的诗句“前不见古人,后不见来者”作标题,表达了对移植记忆的困惑,十分贴切。

◇《横看成岭侧成峰》

全国高考曾以“答案是丰富多彩的”为话题作文,一考生选用苏轼的《题西林壁》中的诗句“横看成岭侧成峰”作标题,阐述“不同角度看问题得出不同答案”这一主题,十分恰当。

◇《众里寻他千百度》

全国高考曾以“诚信”为话题作文,一考生用辛弃疾的《青玉案·元夕》中的词句“众里寻他千百度”作标题,批判了当今社会缺乏“诚信”、难寻“诚信”的不良现象,恰当自然。

◇《欲将心事付瑶琴》

全国高考曾以“心灵的选择”为话题作文,重庆一考生选用岳飞的《小重山》中的词句“欲将心事付瑶琴”作标题,娓娓引出了一段心绪的诉说,表达了心灵受到震撼后的选择,紧扣话题,贴切恰当。

◇《感时花溅泪》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,湖北一考生选用杜甫的《春望》中的诗句“感时花溅泪”作标题,表达了“景随情迁”的议题,贴切自然。

◇《绕树三匝,何枝可依》

全国高考曾以“乌鸦捉小羊”为材料作文,河南一考生选用曹操的《短歌行》中的诗句“绕树三匝,何枝可依”作标题,阐述“找准自己的位置,找到自己的归宿”这一主题,贴切恰当。

◇《那人却在灯火阑珊处》

福建高考曾以“戈多今天已经来了”为话题作文,一考生用辛弃疾的《青玉案·元夕》中的词句“那人却在,灯火阑珊处”作标题,阐释了“那人”——戈多,就是“信念”“理想”“道德”等,巧妙自然。



◇《从明天起做一个幸福的人》

全国高考曾以“帮助”为话题作文，甘肃一考生引用海子的《面朝大海，春暖花开》中的诗句“从明天起做一个幸福的人”作标题，阐释了“学会帮助别人，记住别人的帮助，从明天起做一个幸福的人”这一主题，贴切自然。

◇《一蓑烟雨任平生》

福建高考曾以“三个人进商店买东西谈感受”为材料作文，一考生引用了苏轼的《定风波》中的词句“一蓑烟雨任平生”作标题，谈论“品味人生”这一主题，恰当自然。

◇《有心杀贼，无力回天》

江西高考曾以“兔首拍卖”为材料作文，一考生用谭嗣同一首狱中绝笔诗中的句子“有心杀贼，无力回天”作标题，赞扬了蔡铭超的爱国精神，恰当自然。

◇《不深不浅种荷花》

安徽高考曾以“清代阮元的《吴兴杂诗》”为材料作文，一考生用直接引用诗文拟题法拟题，准确体现了诗歌的内涵，新颖自然。

(2) 直接引用歌名

当今社会，流行歌曲传遍大街小巷，不少歌曲的歌名非常优美，借用它们做文章的标题，既显得幽默风趣，又容易把读者带入文章所创造的情境之中。如：

◇《一笑而过》

作家马国福以“宽容”为话题写一篇文章，就引用了那英的歌曲《一笑而过》作标题，表达了“要宽容待人”这一主题，拟题新颖。

◇《未来的主人翁》

湖南高考曾以“家庭教育”为话题作文，一考生用罗大佑创作的歌曲《未来的主人翁》作标题，很有新意。

◇《想说爱你不容易》

全国高考曾以“有关对国民读书的调查”为材料作文，内蒙古一考生以电视剧《勇者无惧》的主题曲——《想说爱你不容易》为作文标题，表达了对网络阅读的看法，使用十分恰当。

另外在平时作文时，也有一些很好的拟题，如《请把你的微笑留下》（以“微笑”为话题）、《常回家看看》（以“思念”为话题）、《走进新时代》（以“家乡变化”





为话题)、《背起爱的行囊》(以“亲情”为话题)等。

(3) 直接借用标题

课本、报刊、杂志等文章的标题经典标准,新颖时尚,很有借鉴意义。我们在平时阅读的时候,收集别人的一些好的文章标题,将其用在考场作文上,也不失为一种快速拟题的好方法。

◇《孝心无价》

全国高考曾以“出人意料与情理之中”为话题作文,安徽一考生直接借用毕淑敏的《孝心无价》作为文章标题,通过文中小女孩出人意料地为母亲买礼物,体现“孝心无价”这一主题,以此表现话题内涵,十分恰当。

◇《救救孩子》

全国高考曾以漫画“摔了一跤,出事了吧”为话题作文,河北一考生直接借用鲁迅的《狂人日记》中的《救救孩子》作为文章标题,并以此为线索,表达了“孩子需要挫折的磨练”这一主题,标题引人深思。

◇《少年中国说》

全国高考曾以漫画“摔了一跤,出事了吧”为话题作文,河南一考生直接借用梁启超的《少年中国说》作为文章标题,以旧瓶装新酒的形式,表达了“如何对待青少年成长”这一主题,给人耳目一新之感。

◇《忏悔录》

湖北高考曾以“母语”为材料作文,一考生直接借用古罗马帝国时期基督教思想家、欧洲中世纪基督教神学的重要代表人物奥古斯丁的《忏悔录》作为文章标题,表达“自己”从开始无意中抛弃“母语”到最后幡然悔悟的经历,很有新意。

◇《精神的三间小屋》

全国高考曾以“老鹰抓海龟”为材料作文,甘肃一考生直接借用毕淑敏的《精神的三间小屋》作为文章标题,以此阐述材料的内涵,展示了作者超凡的思想见解。

◇《与妻书》

全国高考曾以“汶川地震救援事例”为材料作文,陕西一考生借用林觉民的《与妻书》作为文章标题,表达地震中失去妻子的人的悲痛之情,十分感人。

◇《狂人日记》

全国高考曾以“小动物学游泳”为材料作文,陕西一考生直接借用鲁迅的《狂人日记》作为文章标题,阐释中国的教育问题,表达了作者对中国教育问题的忧思之情和呼唤之意,标题振聋发聩,引人深思。

2. 间接化用法

(1) 化用诗词法

诗词歌赋言简意丰,在考场上,如能把所记的经典诗词稍微梳妆打扮一下,化为己用,也是快速拟题的高明之举。如:

◇《若为人生故,诚信不可抛》

全国高考曾以“诚信”为话题作文,一考生化用了裴多菲的名句“若为自由故,二者皆可抛”,以《若为人生故,诚信不可抛》为题,显得别致醒目。

◇《怎一个“情”字了得》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,吉林一考生和山东一考生都化用了李清照的《声声慢》中“这次第,怎一个愁字了得”作标题,巧改“愁”字为“情”字,紧扣话题拟题,十分恰当。

◇《勿以恶好论断之》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,山东一考生化用了《三国志》中“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”作标题,以此表达话题的内涵,别具一格。

◇《真情诚可贵,理智价更高》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,浙江一考生化用了裴多菲的名句“生命诚可贵,爱情价更高”作标题,将人生的“真情”与认知事物的“理智”这对矛盾对待事物的方式结合在一起,处处使用对比手法,将话题的内涵阐释得十分透彻。

◇《莫把情云遮慧眼》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,湖北一考生化用了王安石的《登飞来峰》中“不畏浮云遮望眼”一句作标题,巧妙阐释了话题的内涵,显得巧妙别致。



◇《海棠依旧？绿肥红瘦？》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文，广东一考生化用李清照的《醉花阴》中“试问卷帘人，却道海棠依旧。知否，知否，应是绿肥红瘦”作标题，以此表达话题的内涵，令人眼前一亮。

◇《怎一个“归”字了得》

浙江高考曾以“绿叶对根的情意”为材料作文，一考生化用了李清照的《声声慢》中“这次第，怎一个愁字了得”作标题，巧改“愁”字为“归”字，将“绿叶对根的情意”的内涵阐释得淋漓尽致。

◇《灵动与细节齐飞，心动共行动一色》

吉林高考曾以“道尔顿发现色盲症”为材料作文，一考生化用了王勃的名句“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，以《灵动与细节齐飞，心动共行动一色》为标题，很好地表达了“灵感的出现离不开细节，也离不开勤奋”这一主题，标题表明中心，且能引起读者的阅读兴趣。

(2) 化用歌词法

活用歌词拟题，也常常使题目显得典雅大方，亦庄亦谐，妙趣横生。如：

◇《都是蚊子惹的祸》《都是风沙惹的祸》

以“环保”为话题作文，可化用歌词“都是月亮惹的祸”拟题。

◇《我想有个家——一只小鸟的心声》

以“环保”为话题作文，可化用歌词“我想有个家”拟题。

◇《你不该悄悄地走开》

以“思念”为话题作文，可化用歌词“我是不是该安静地走开”拟题。

◇《世上只有爸爸好》

以“爱”为话题作文，可化用歌词“世上只有妈妈好”拟题。

◇《爱你不需商量》

以“读书”为话题作文，可化用歌词“爱你没商量”拟题。

◇《放飞隐形的翅膀》

安徽高考曾以“清代阮元的《吴兴杂诗》”为材料作文，一考生化用歌词“我有一双隐形的翅膀”拟题，明确表示要找到自己的位置这一主题，贴切恰当。



(3) 化用标题法

课本、报刊、杂志等文章的标题经典标准、新颖时尚,在考场上,稍做修改,据为己用,不失为拟题的好方法。如:

◇《追忆似水流年》

湖南高考曾以“家庭教育”为话题作文,一考生化用了法国作家马塞尔·普鲁斯特以《追忆似水年华》作标题,引人注目,很有创意。

◇《祭乌鸦文》

全国高考曾以“乌鸦捉小羊”为材料作文,一考生化用了袁枚的《祭妹文》作标题,采用书信的形式,表达了“不可妄加揣摩他人,做好分内之事足矣”的道理,题目新颖。

◇《新论语(现代篇)》

浙江高考曾以“生有所息、生无所息”为话题作文,一考生化用了孔子的《论语》作标题,用研讨会的形式,表达了对“对生无所息”的看法,形式新颖,标题引人入胜。

◇《不曾忘却的记忆》

浙江高考曾以“绿叶对根的情意”为材料作文,一考生化用了鲁迅的《为了忘却的纪念》作标题,以此表达“对自然怀有感恩之情”这一主题,贴切自然。

用以上这些方法拟题,通俗明了,妥帖自然,为大家喜闻乐见。看来,平时多背点古诗词名句,平时多留意歌曲、俗语、歇后语等知识,不但可以丰富我们的作文素材,同时对作文拟题的好处也是非常明显的。

二、巧设悬念法

悬念俗称“卖关子”,如果使用悬念法拟题,更能引人入胜,诱人去读。因为它能给读者以充分的联想和想象的空间,对读者产生一种勾魂摄魄、欲罢不能的感染力和悬念美。下面不妨看一看这类拟题的具体例子。

1. 违反常情式

◇《昨夜雨,今朝下》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,山东一考生用“昨



夜雨,今朝下”这一违反常规的现象拟题,让人顿生疑惑,挑起读者的好奇心。

◇《寄给十年后将出世的宝贝》

湖南高考曾以“家庭教育”为话题作文,一考生用悬念法拟题,凭一个十几岁孩子的以母亲的口吻给未来的孩子写信这一大胆创举,突破传统,令人眼前一亮。

◇《吃亏就是占便宜》

全国高考曾以“快乐幸福与我们的思维方式”为话题作文,陕西一考生用违反常情的悬念法拟题,挑起读者的好奇心,引人入胜。

◇《下辈子还做您的女儿》

江苏高考曾以“凤头、猪肚、豹尾”为话题作文,一考生用悬念法拟题,引人入胜,让人不禁要问:为什么下辈子还要做她的女儿呢?

◇《不要说你是好心》

全国高考曾以“老鹰抓海龟”为材料作文,贵州一考生用悬念法拟题,让我们即刻产生“为什么不要说你是好心”这样的疑问,引人入胜。

◇《湿湿的爱》

全国高考曾以“母女对小鸟的放生”为材料作文,宁夏一考生用悬念法拟题,引人入胜,让我们不禁产生“爱怎么是湿湿的”的疑问,读后才知道这“湿湿的爱”包含着温暖的笑泪、错爱的悔恨。

◇《给父亲的情书》

福建高考曾以“三个人进商店买东西谈感受”为材料作文,一考生用悬念法拟题,引人入胜,让我们不禁产生怎能给父亲写情书这样的疑问。

◇《一封来自天堂的信》

江西高考曾以“田鼠或田鼠的天敌给人类的信”为材料作文,一考生用悬念法拟题,令人疑窦重生:天堂怎么来信了呢?来信的内容是什么呢?

2. 激疑设趣式

◇《谁偷了玉坠?》

全国高考曾以“感情的亲疏和对事物的认知”为话题作文,安徽一考生用悬念法拟题,让我们不禁想知道到底是谁偷了玉坠,激疑设趣,引人入胜。

◇《成功靠什么?》

全国高考曾以“相信自己与听取别人的意见”为话题作文,安徽一考生用悬

念法拟题,让我们急切地想知道成功到底靠的是什麼,引人入胜。

◇《是谁害死了海龟》

全国高考曾以“老鹰抓海龟”为材料作文,云南一考生用悬念法拟题,让我们急切地想知道是谁害死了海龟,扣人心弦。

◇《谁唱江南断肠句》

湖南高考曾以“读韩愈诗的感悟联想”为材料作文,一考生用悬念法拟题,让我们急切地想知道是谁在唱江南断肠句,新颖别致。

◇《一招鲜还能吃遍天吗》

全国高考曾以“小动物学游泳”为材料作文,河南一考生用悬念法拟题,引人深思,诱人去读;到底一招鲜还能不能吃遍天。

◇《妈妈,请让我悄悄地告诉你》

全国高考曾以“汶川地震救援事例”为材料作文,广西一考生采用悬念法拟题,让我们急切地想知道孩子悄悄告诉母亲的是什麼,为什么要悄悄地告诉她。

◇《哎!这群男生》

天津高考曾以“我说90后”为话题作文,一考生用悬念法拟题,引人入胜。读后我们才明白,这群男生有可恶的一面,也有可爱的一面。

这些文题不落俗套,有新视角、新思路、新感悟,易吸引读者的注意力,当然也很容易迷住阅卷老师,使其心甘情愿给你高分。

三、妙用修辞抢眼法

标题是文章的眼睛,是文章内容和读者情感沟通的第一扇窗户,亮丽的标题,让人一见钟情;蹩脚的标题,让人望而生厌。想要用标题吸引阅卷老师的眼眸,灵活巧妙地使用各种修辞手法拟题是一种很好的方法。修辞拟题,会让文题生动形象,精炼紧凑,含蓄隽永,给文章锦上添花。下面不妨看一看成功的修辞拟题的范例。

1. 比喻修辞拟题法

◇《诚信——人生的通行证》

全国高考曾以“诚信”为话题作文,一考生用比喻修辞拟题,把“诚信”比作