

暨大准记者南方训练营丛书



南方报业 采编精英演讲录

杨兴锋 范以锦 总策划 张晋升 主编

打造业界学界融合的最佳平台

实现从新闻“操作工”到新闻“技师”的转变

南方报业采编精英的新闻实践案例教学

展示南方报人的办报理念、思维方式和独到的采编技艺



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

南方报业 采编精英演讲录

杨兴锋 范以锦 总策划 张晋升 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

南方报业采编精英演讲录 / 张晋升主编. — 广州 : 南方日报出版社, 2010. 11

(记者训练营丛书)

ISBN 978-7-5491-0103-0

I. ①南… II. ①张… III. ①新闻采访—文集②新闻编辑—文集 IV. ①G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 207568 号

南方报业采编精英演讲录

张晋升 主编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 300 千字

版 次: 2010 年 11 月第 1 版

印 次: 2010 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://nf.nfdaily.cn/press/>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

打造业界学界融合的最佳平台

杨兴锋

在今年的集团战略发展研讨会上，我们郑重提出：从今年起，用五到八年的时间，把南方报业传媒集团打造成资产超百亿、销售超百亿的国内一流、国际知名的大型传媒集团。“双百亿”是集团首次清晰提出的中期经济目标，从本质上讲，它就是集团进行目标管理的中心，并以此为重要推动力，推动集团进一步落实聚合战略，构建现代企业制度。

聚合战略是集团针对新的竞争形势与发展趋势提出的新的战略思路，近年来对集团的事业发展起到了战略推动作用，其自身也在实践中得到了不断的丰富与完善：既强调集团旗下不同媒体形态、不同媒体品牌以及不同业务单元的内部聚合，也要延伸至对集团内外的政治、经济乃至人才等一切资源的全面聚合。我们越来越深刻地认识到，聚合战略的成功实施，与业界和学界的融合有着十分密切的关系。正是基于这一认识，近年来我们着力打造业界和学界融合互动的有效平台，目前已经搭建了四个颇具影响的平台——《南方传媒研究》、实习生培养基地、博士后科研工作站和准记者训练营。由以上四个分平台共同构成一个总平台即南方报业传媒集团将努力成为业界和学界融合的最佳平台。

《南方传媒研究》影响大

说到《南方传媒研究》，我们一直着力将其打造成集团和学界以及新闻学

子沟通的桥头堡。《南方传媒研究》依托整个集团的采编资源，从新闻实践出发，既不唯经验论，也不学院派，强调实操性，赢得了不少新闻从业者的青睐，更受到新闻学子的追捧，有“中国唯一一本几乎没有任何废话的传媒杂志”的赞誉，社会影响力巨大。全国很多高校，包括中国人民大学、复旦大学、武汉大学、暨南大学等新闻教学重镇的老师，都把《南方传媒研究》列为研究生的必读书目，中国人民大学传媒研究所编撰的《2006新闻年鉴》将《南方传媒研究》的推出收录其中，并对其独特个性和风格追求做了介绍。国内报业集团的同仁以及新闻管理部门的领导通过各种渠道索书，导致这方面的印量不断增加。此外，《南方传媒研究》的论文转载率和引用率越来越高，在全国同类刊物中居于前列。

概括而言，《南方传媒研究》的巨大影响力主要体现在三个方面：采编经验的总结、新闻理论的探讨和新锐年轻化的操作理念。

在采编经验的总结上，《南方传媒研究》扎根于南方报业优秀的人力资源及新闻采写的卓越实践，不刊登枯燥空洞的理论，拒绝冗长无味的鸿篇巨制，既倡导和树立新闻理想的高远目标，也强调重视高水平的新闻实践，并且善于在两者的结合上，提供恰当的视域和平台，向中国新闻界持续提供和输出“南方样式”的新闻理念和操作。

在新闻理论的探讨中，《南方传媒研究》秉承和坚持南方报业一以贯之的品质和精神气度：自由而不散漫、包容而有原则、专业而不晦涩，在观点的碰撞与激荡中寻找共识。

《南方传媒研究》还张扬着新锐气质，力求站在传媒发展的潮头，贴近最新趋势。2009年，新浪微博刚刚测试的时候，《南方传媒研究》就敏锐地觉察到Twitter这种微博客所具备的传播优势，推出“微博时代”专题。紧接着，推出“全媒体转型”和“iPad与纸媒”，随时跟踪传媒界的最新动态，对传媒业发展作出前瞻性的判断或瞭望。在杂志的表现形式上，也向网络化、年轻化靠拢。如博客刚刚兴起的时候，《南方传媒研究》在2006年创刊号上开设“记者博客”的栏目，这是新闻类学术刊物的首创。同时还选编网文，开设“网友观点PK”、“围观版面”、“微博话题”等栏目，为严谨的学术杂志吹进了一点“时尚”之风，洋溢时代气息，贴近读者需求。

实习生基地实习效果好

如果说南方报业传媒集团是新闻传播专业大学生毕业实习最理想的选择，应该算不上夸张。多年来，实习生在南方报业得到锻炼成长，传遍了大江南北。更何况，传媒“黄埔军校”的美誉，早已令许多新闻学子心驰神往。

南方报业传媒集团非常重视实习基地的建设。我们认为，重视实习记者的培养，锻造杰出能干的新闻后备军，意义重大而深远。实习，不仅是为了更好地利用高校资源，培养、发现优秀的新闻、管理和经营人才，也是为了帮助高校培养学生，为新闻界培养更多更杰出的后备力量。我们通过统一公开招聘的方式，广泛接收高校学生的实习申请，并从中选拔优秀学生前来实习，并加强与实习生所在学校的沟通与协调，共同做好实习生培养工作。

我们的具体做法是，每年集团旗下各媒体根据自身情况制订年度实习生需求计划，于年初报人力资源中心，由集团统一公布需求、接受申请、选拔接收。所有的实习生接收工作由人力资源中心统一办理，对实习生实行统一管理，人力资源中心为每个实习生建立实习档案，对其实习表现进行跟踪。各部门则为每个实习生指定指导老师，并报集团人力资源中心备案，导师负有培养的责任，尽可能为实习生安排力所能及的工作，并予以指导。用人部门和指导老师随时考察实习生的个人素质和工作质量，实习结束时向人力资源中心提交对实习生的评估报告，并负责对实习成绩做出鉴定。实习期间表现优秀的学生作为集团应届大学生招聘的重点考察对象。南方日报机动部主任胡键就曾经是南方报业的一名实习生，毕业分配到报社短短几年间，他已经快速成长为独当一面的中层骨干。

博士后科研工作站起点高

为了更好地吸引和汇集高层次人才，加快科研工作步伐，进一步培育和强化核心竞争力，南方报业于2003年8月正式提出设立博士后科研工作站的应用，于2004年初得到国家人事部批准，并于2004年4月挂牌，2005年招收了第一名博士后，从事集团战略的研究，2010年招收了第二名博士后，从事新媒体技术的研究。

我们的博士后科研工作站起点高。为促进和保障集团博士后科研工作站各

项工作的顺利进行，集团成立了博士后科研工作领导小组，集团领导担任领导小组成员，负责协调、领导工作站组建及各项管理工作。集团博士后科研工作站的首名博士后挂靠在集团下属的新闻研究所，工作站及博士后科研人员的日常业务管理、科研课题进度控制、落实科研经费等工作由新闻研究所负责，博士后研究人员进出站手续及人事管理工作由集团人力资源中心归口管理。在工作站运作过程中，与北京大学、中山大学博士后流动站的联络与合作，博士后科研人员的考察选拔、科研课题的组织论证、科研成果的评估，以及办理科研成果和知识产权的归属等事宜由博士后的挂靠机构与集团人力资源中心共同负责。

我们为博士后提供高规格的工作待遇。为规范集团博士后管理工作，保障集团博士后科研工作站有关工作顺利开展，根据国家有关规定，结合集团实际，我们制定了《博士后科研管理工作暂行条例》。对博士后科研管理人员的招收、在站期间的管理、博士后科研及日常经费、工资福利待遇和住房等问题制定了具体的标准和实施办法。根据《条例》，目前初定的博士后在站期间的工资“不低于集团同岗位同条件人员工资标准”，集团给予博士后工资待遇加上为其购买各类社保、公积金等开支，每年薪酬性开支约10万元，日常经费总额每人每年约12万元。同时，在博士后科研人员的住房等其他待遇方面，均按照国家规定或高于国家规定标准执行。

第一位博士后出站后留在了集团工作，两年前竞聘上岗成为集团战略运营部副主任，现已是集团的一位得力干将。

准记者训练营互动强

南方报业传媒集团与暨南大学合办准记者训练营，全面融合理论与实践、书本与实战、学界与业界。从2007年3月27日到9月18日，南方报业与暨南大学联合打造第一期“暨大准记者南方训练营”，到今年已经是第四期。业界走进学界，寻找教育与实践的结合点，“暨大准记者南方训练营”可谓首创。训练营以全国有影响力的南方报业传媒集团作为训练基地，请有丰富实战经验的采编精英对“准记者”进行新闻实践案例教学，展示南方报人的办报理念、思维方式和独到的采编技艺，无论对于学界还是业界都有启迪作用。

媒体与学校联手，加强双方在理论教学和新闻采编实战方面的互动及深度

合作，深入系统总结国内领先型媒体的新闻运作理念和案例，将推动学院的传媒科研工作及学科建设，促进教材创新和新闻教育改革，改变教学当中与新闻现实脱节的现象，有利于学生的培养，二年级学生期末参加训练营培训，可在南方报业这样的媒体军团中补上案例教学、实践教学这一课，有效锻炼提高思维能力、创新能力和策划能力。

国家新闻出版总署署长柳斌杰去年在视察南方报业传媒集团时说，在改革开放年代，南方报业传媒集团在探索新体制、谋求新发展方面做出了许多有益尝试，孕育了许多在全国影响力很大的报纸，旗下的子报和系列报刊各具特色，形成了一批有全国影响力甚至国际知名度的媒体品牌。“在全国49家报业集团中，南方报业传媒集团可以说是最有影响力、最成功的品牌之一，在全国报业发展上起到了排头兵的作用。”今年6月28日世界品牌实验室(World Brand Lab)在京发布了2010年(第七届)《中国500最具价值品牌排行榜》，南方报业传媒集团旗下有四份平面媒体《南方日报》、《南方都市报》、《南方周末》、《21世纪经济报道》分别被评估出60.45亿元、48.17亿元、47.98亿元、17.31亿元的品牌价值，同时进入“中国500最具价值品牌”排行榜；南方报业传媒集团仅上述四报品牌价值已达173.91亿元，仅次于中国中央电视台、凤凰卫视位居中国传媒业界第三品牌巨头。正是因为南方报业传媒集团在全国报业中的排头兵角色，我们的新闻理念和经验、光荣与梦想，才能赢得业界和学界的广泛认同。

宋代大儒朱子有诗云：“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。准记者无疑是我们新闻事业的源头活水。今天的准记者，将是明天的新闻生力军，后天的主力军。

是为序。

(作者为南方报业传媒集团董事长、南方日报社社长)

实现从“操作工”到“技师”的转变

范以锦

我曾说过“传媒人不是新闻技工”。再细分一点，采编一线的传媒人由于自身的素质不同可分为三种类型：“操作工”、“技工”、“技师”。操作工就是完全按照一种模式操作，属简单的劳动；技工则技术比较熟练，比一般的操作工强多了；技师属更高层次，达到一定的创新能力。传媒行业是实操性很强的行业，采编活动专业技术含量较高，因此与一般的实操行业有很大的不同。传媒大学生在进入传媒单位实习或工作初期，往往是从“操作工”开始的，大多数传媒人不会满足于“操作工”的水平，但达到“技工”的水平之后，有些人就止步不前了。有的是不思进取所致，有的则是观念滞后、知识积累不足造成后劲乏力。传媒新人要实现从“操作工”到“技师”的转变，须费很大功夫，而且从学生年代就要打好扎实基础。

从2007年开始，暨南大学与南方报业传媒集团联合打造“暨大准记者南方训练营”，学员来自暨南大学新闻与传播学院二年级新闻专业的本科生，旨在通过培训，让传媒大学生明确新闻人的基本素质，明确自己未来的发展方向，以达到培养更高层次传媒人才的要求。这些掌握了一定基础知识且即将上三年级的“准记者”，有很强烈的进入业界学习锻炼的愿望，训练营急他们所急，以全国传媒界颇具影响力的南方报业传媒集团为训练基地，请南方报业有丰富实战经验的采编精英对“准记者”进行新闻实践案例教学。教学结束后，组织“准记者”参与采编活动，进行实操训练。训练营每年举办一期，至今已创办四期。2008年，南方日报出版社将训练营老师的教案以《准记者培训教程》为

书名结集出版，问世之后产生了良好的社会影响。因此，联办单位决定选择第二期、第三期部分业界老师讲课的内容，出版第二辑。尽管每位业界老师所讲的侧重点不同，但都有一个共同点：传播了传媒的新视觉、新理念和传授了提升采编创新能力的新技巧。这也正是传媒大学生最需要下功夫培育的。传媒院校既不是纯学术型的科研机构，也不是培养新闻“操作工”、“新闻技工”的职业学校，我们的传媒大学生既不要把自己关在书斋里成为新闻经验贫乏的“空头理论家”，也不要把自己降低到无理论厚度而只懂肤浅的操作手段的新闻“操作工”。传媒院校新闻学的学生要激发持续学习的能力，着力打造适应业界需求的三项基本创新能力：适应新闻内容创新的过硬的语言文字表达能力、以新的视觉和方法洞察社会的能力、新媒体时代把握新闻发展趋势的认知能力。

现在都说新闻教育脱离实际，于是解决这一问题的捷径就是请校外的业界人士讲课和让学生更多地到新闻单位实习。前一个使学生对这个行业内部运作的情况有了理性的了解，后一个是通过见习将课堂上学到的和理解了的在实践中进行检测，这样就使课堂上学的与实践一致起来，学生在实习中或到传媒单位工作后并不觉得课堂内外存在过大的反差。这样的学以致用，与脱离实际的学习相比，当然是一种进步。但是真的就完全解决问题了吗？以我之见，不能一概而论。如果这种检测和套入的过程，只是干毫无技术含量的活，还是不能解决“后劲不足”的问题。关键的两个问题是：请进来的业界老师讲的是什么内容、传授的是什么经？学生在实习中关注和学到的又是什么？从请进来的教师授课的角度看，如果只是讲一般性的技艺，顶多也只能充当中等技术学校的老师。从实习的角度来看，如果只是想检测一下所学到的一般技艺的理论知识，一味埋头写稿，不研究问题，也只能达到熟练技术工的水平，可将其称为熟练的“新闻技工”。从长远来看，一般性的经验传授和见习，其价值很有限。新闻教育如果单纯传授技艺，只注重实践和专业技能训练，不拓宽学习的领域，就无法提升传媒大学生的层次，这就与职业教育、职业培训差不多了。

“暨大准记者南方训练营”的价值在于，所选择的讲课老师，是业界有一定影响的采编精英，他们讲授的也是前沿的理论与实践。授课老师、南方周末报系执行总编辑向熹的《时代认知与新闻方法论的创新》说到，在媒体众多的责任中间，如果你不是一个真相的追寻者，你扮好了其他的角色，你还不能说自己是一个优秀的新闻媒体。南方日报时政新闻中心主任段功伟谈如何做好政

治报道时说，谈政治要谈出滋味来，把单向的宣传灌输变为双向的互动碰撞，以新闻的生动带来政治的兴趣。南方周末高级编辑鄢烈山讲到为建设公民社会而表达时认为，作为一个写作者需要有广阔的知识，扎实的专业功底，但还不够，在我们现代社会里，更重要的是良知。南方都市报常务副总编辑任天阳着重谈了新闻策划与新闻线索管理，他强调，是否是名记者，这不单是个人的写作水平、采访水平高下，其实在这背后有一个很重要的素质——非常过人或者说出色的新闻线索的发现能力。南方日报机动记者部副主任张蜀梅从事突发报道多年，她以“我是怎样采访突发新闻的”为题，谈了自己深入突发现场采写的感受。南方周末编委郭光东的《新闻策划的力量及其滥用》，给人“新闻策划这个大块头需要大智慧”的深切体验。南方周末资深记者傅剑锋畅谈了“新闻专业主义与新闻诉讼”的话题，提出为保证新闻的真实，新闻工作者要采访到核心信息源，没有核心信息源的报道往往充满风险。南方都市报原副总编辑、时代周报总编辑宋繁银的《寻求本质的真相——全球化语境中的经济报道》，讲述了对追求真相的深刻感悟。南方日报版式总监兼视觉新闻中心副主任赵小星，在透析提升报纸信息的传播品质时，讲到了差异化设计、易读化设计、大视觉整合、人性化管理、全媒体传达五个发展节点，提出没有最好的版面设计标准，只有最合适的。南方报业传媒集团副总编辑江艺平和南方农村报副总编辑麦情明共同以“边缘媒体如何实现主流化生存”为话题，提出了“不能放弃把声音融入主流的努力，实现‘相对主流’”的观点。我们从书中可以看出课程内容的前瞻性，包括新闻人采编的理念和思维方式，很有意义和针对性。他们传经布道，不是传一读就懂一看就会的简单的操作方法，而是传授新闻理念、思维方式。新闻理念、思维方式和先进的技艺，其综合体就是前面所讲的“三项基本创新能力”的提升。

8

训练营一方面将实践中提升起来的理论对“准记者”进行培训，另一方面组织“准记者”到业界实习并引导他们明确实习的目的。实习当然可以提前学到日后工作用得上的本领，但作为学生，实习的作用并不是看其发了多少篇文章，也不只是看其上了多少个头版头条，而更为重要的是要点燃自身持续学习的激情，通过业界老师授课和实习指导，明白自己还缺什么、要抓紧学习什么。《南方周末》是全国很有影响力的媒体，他们很重视大学生的实习，方法也特别。在新闻采访部实习，实习生必须参加南方周末举行的选题会，会前要求实习生通过多渠道寻找报道线索，并提出可以经营的选题。在选题会上，了

解和分析为什么有的选题上了有的上不了。选题选中了，然后参加实际操作。写好了稿，有的见报了，有的又碰到禁令不能见报。当你感到困惑时，南方周末的老师会给你进行具体分析指导。寻找选题的过程需要新闻敏感，需要丰富的知识，需要对社会有深刻的了解，包括常态下是怎样的、非常态下又是怎样的。南方周末对稿件的写作又非常苛刻，要有高度、深度和独特视角。因此学生实习时写稿并不多，但收获不小。在实习中，学生学到了学校学不到的知识和非一般性的技艺，更为重要的是，知道了自己缺什么，会抓紧在校的时间搞好学习。我想这样的实习就不一般，培养出来的肯定不是“新闻技工”。我们为什么将训练营的学生定在二年级即将上三年级时，也就是将实习时间适当往前移？并不是希望他们尽快学到新闻单位的那一套具体操作方法，而是想通过实习尽快找到学习方面的不足，在接下来的时间里能更有针对性地搞好学习。毕竟，学生的主要任务是学习。

我们经常说，传媒学生“后劲不足”的问题，这既有“学”的缺失，也有“术”的不足。所谓“学”，就是传媒学问的研究，更多的是理论层面的；“术”，就是从事传媒工作的技艺，更多的是操作层面的。从中国传媒业发展的现实来看，当然既要“学”也要“术”。随着社会进步，作为极其敏锐的媒体，必须有人去研究和指导，大力推进这一行业的发展。但脱离了“术”的研究，肯定也是不着边际的空对空，收效不大。从“学”的方面来看，目前普遍认为传媒学通识教育不够，学的范围太窄。就新闻自身的理论而言，则是创新理论的缺失。前沿的新闻实践已轰轰烈烈地进行，但经验的总结滞后，或只是一般性的总结而未上升到理论层面，更未为学界所关注、未及时转化成“学”的层次。只有“术”没有“学”，理论的功底、深度和厚度不够，是走不远的；反过来，只有“学”没有“术”，脱离实际，与业界的人才需求相悖，也违背了新闻教育的目标。

我们企盼，训练营能在“学”与“术”的结合方面，起到示范、引导的作用。这部作品是训练营的重要成果，我们期待，其所展示的报人理念、思维方式和独到的采编技艺，无论对传媒大学生还是新参加工作的传媒人都有启迪作用。

（作者为暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师）

目 录

序一 打造业界学界融合的最佳平台 / 1

南方报业传媒集团董事长、南方日报社社长 杨兴锋

序二 实现从“操作工”到“技师”的转变 / 6

暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师 范以锦

第一讲 时代认知与新闻方法论的创新 / 1

南方周末报系执行总编辑 向熹

在突发的大灾难面前，有太多的社会责任需要媒体来承担。在媒体众多的责任中，第一你还是做永远的真相的追寻者，永远的真相的追寻者是灾难性事件中媒体应有的主观认知；如果你不是一个真相的追寻者，你扮好了其他的角色，你还不能说自己是一个优秀的新闻媒体。

第二讲 如何做好政治报道 / 25

南方日报时政新闻中心主任 段功伟

在新的媒体环境下，如何做政治报道？政治不仅仅是社会生活的内容之一，也是公众的需要。所以我们要谈政治，要善于谈政治，要谈出滋味来。在这个要求上，我们要改进我们题材选择的新闻表达，把单向的宣传灌输变为双向的互动碰撞，以新闻的生动带来政治的兴趣。

第三讲 为建设公民社会而表达 / 51

南方周末高级编辑 鄢烈山

政府是要接受批评和监督的，作为有独立人格的知识分子，我们的主要职责之一就是监督政府、批评政府，所谓“第四种权力”也是这个概念。

作为一个写作者需要有广阔的知识，扎实的专业功底。这点很重要，但在我们当下的社会里面，更重要的是良知。

第四讲 新闻策划与新闻线索管理 / 79

南方都市报常务副总编辑 任天阳

我们常说你是否名记者、是否大牌的记者，这不单是你个人的写作水平、采访水平高下，有没有代表作，是不是大家都非常熟悉的记者，其实在这背后有一个很重要的素质，你要成为一个名记者，你要有新闻线索的发现能力。名记者必须有非常过人或者说出色的新闻线索的发现能力。

第五讲 我是怎样采访突发新闻的 / 107

南方日报机动记者部副主任 张蜀梅

我们南方都市报的记者一般都是第一个到达（事发）现场，就能拿到第一手资料，而且我们一般都是最后一个走，所以基本上我们每天都有独家新闻。

我经常都是一天之内会身处不同的境遇里，一会儿我在爆炸的现场，一会儿我又在火灾的现场，晚上又得跑文化，在友谊剧院看俄罗斯芭蕾舞团的《天鹅湖》……

第六讲 新闻策划的力量及其滥用 / 123

南方周末编委兼评论部总监 郭光东

做策划有两种方式：第一种类型是事件性的新闻策划，这个往往是把小事往大里做；第二种是非事件性的，或者说是一种现象性的新闻策划，这个选题的策划，往往要把大问题做小。把小事做大，就类似于举轻若重，而把大事做小，就类似于举重若轻。这个就是我感觉新闻策划这个大块头所需要的大智慧。

第七讲 新闻专业主义与新闻诉讼 / 145

南方周末资深记者 傅剑锋

保证真实，要求（新闻工作者）采访到核心信息源。没有核心信息源的报道往往充满法律风险，随时面临被诉讼的危险，尤其是利益诉讼，政治风险也会产生。只有核心信息源能规避法律风险。掌握核心信息源是保护自己的关键。

第八讲 寻求本质的真相——全球化语境中的经济报道 / 171

南方都市报原副总编辑、时代周报总编辑 宋繁银

很多新闻不是在报道事实，而是在报道经过判断的真相，也就是一个刚刚从大学毕业后两年的人对这个世界的判断，而不是事实真相的存在。这样的话，我们的新闻事业就退步到意识形态的领域。我们作为新闻记者，有时候追求真相要屏蔽意识形态对新闻的侵蚀。

第九讲 如何提升报纸信息的传播品质 / 183

南方日报版式总监兼视觉新闻中心副主任 赵小星

提升报纸信息传播品质有5个发展节点，这5个发展节点就是差异化设计、易读化设计、大视觉整合、人性化管理、全媒体传达。

理想的报纸版式要与报纸的品牌气质相吻合，不同定位的报纸有不同的设计风格，没有最好的版面设计标准，只有最合适的。

第十讲 边缘媒体如何实现主流化生存 / 206

南方报业传媒集团副总编辑 江艺平

南方农村报副总编辑 麦倩明

《南方农村报》在媒体市场还不是公众认识上的主流媒体，但是不能放弃把声音融入主流的努力，实现所谓的“相对主流”。《南方农村报》凭着掌握专业之长、行业资源之长把握了一展身手的机会，做出了大量独家的、有社会影响力的报道。

农村读者评价《南方农村报》就是非常直接地说：“没那么假！”这个评价是非常中肯的。我们的新闻理念概括来说就是守望农民利益，启智育能，监督权势，促进善治。

第一讲

时代认知与新闻方法 论的创新

在突发的大灾难面前，有太多的社会责任需要媒体来承担。在媒体众多的责任中，第一位的还是做真相的追寻者，永远的真相的追寻者是灾难性事件中媒体应有的主观认知；如果你不是一个真相的追寻者，你扮好了其他的角色，还不能说自己是一个优秀的新闻媒体。

主讲嘉宾：南方周末报系执行总编辑 向熹

时 间：2009年6月11日

主 持 人：暨南大学新闻与传播学院新闻系副主任 张晋升