

招财招宝招福禄，好风好水好运来

旺财 金店面



传授旺财开运的黄金法则

易 水◎主编



...NEW...
珍藏白金版
打造金店面
的龙头秘籍

经商开店必备

同一条街，有些商铺热热闹闹、顾客盈门，但在不远的地方，

另一家同类商铺却冷冷清清、门可罗雀；

同在一个位置，一家商铺由于经营不善而关门倒闭，可换了一个老板，改变一下门庭，却又搞得风生水起，生意兴隆，这到底是为什么呢？

中国物资出版社

旺财 金店面



传授旺财开运的黄金法则



中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旺财金店面 / 易水主编. —北京: 中国物资出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-5047-3737-3

I. ①旺… II. ①易… III. ①商店—风水—基本知识 IV. ①B992.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 248122 号

策划编辑 王秋萍

责任编辑 李慧智

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 16.5 字数: 292 千字

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3737-3/B·0264

印数: 0001—8000 册

定价: 29.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)



前言

风水学是专门研究人居环境的一门学科，是中国文化历史上独特的环境艺术思想。风水学又叫堪輿学，是集天文历算、地理环境、社会哲学、伦理学、民俗学等于一体的庞大的综合性学说，是人类生存的方法论和世界观。它包括“阳宅风水”和“阴宅风水”。自古以来，大至帝王兴建都城和皇陵，小至平头百姓选择家宅和墓地，都离不开风水；时至今日，风水学作为一项宝贵的文化遗产，以其博大精深的内涵，仍然渗透于城市规划、商铺选址、建屋装修、开业求职等社会生活各个方面。

我们知道，住宅风水的好坏对一个人的一生影响很大。好的住宅风水和地理环境不但能够满足人们物质方面的需求，而且让人的精神需求也能得到满足。商铺风水也是如此，一个商铺风水环境的好坏可以决定这个商铺的兴衰。

在生活中，我们经常会看到这样的情况：同在同一条街上，有些商铺热热闹闹、顾客盈门，但在不远的地方，另一家同类商铺却冷冷清清，门可罗雀；同在一个位置，一家商铺由于经营不善而关门倒闭，可换了一个老板，改变一下门庭，却又搞得风生水起，生意兴隆。这到底是为什么？



什么呢？这当然会有很多方面的原因，比如经营种类、经营方式、营销策略等，都可能直接影响到一个商铺的经营成败。但有时候我们却发现，有些商铺的成败并不能用这些因素去解释，它的兴盛或衰败，似乎是由某些不可知的因素决定的。实际上，这些不可知的因素就是风水。在很多时候，这个说不清、道不明的风水却影响了商铺的成败兴衰。

鉴于风水对商铺成败兴衰的影响之大，本书吸纳古代风水学中的科学成分，结合现代的科学知识，以深入浅出、图文并茂的方式详尽地阐述了商铺与风水的关系，如商铺的选址方法和原则，商铺室内外的装修风水，商铺的旺财布局法以及商铺风水的调整和改造等方方面面。本书可以全面、有效地指导读者选择良好的经商环境，赢得商战先机，从而立于不败之地！

编 者

2010年11月



目 录

第一章 风水学的基础知识

一、风水的渊源与传承 / 3

1. 风水的渊源 / 3
2. 风水的传承 / 6

二、风水的哲学源头 / 12

1. 风水与五行 / 12
2. 风水与阴阳 / 14
3. 风水与八卦 / 17

三、风水的核心——气 / 21

四、风水的两大要素 / 25

1. 山 / 25
2. 水 / 30

五、风水的流派分野 / 36

1. 形势派 / 37
2. 理气派 / 37

六、风水的基本术数 / 40

1. 觅龙 / 40
2. 察砂 / 42
3. 观水 / 42
4. 点穴 / 43
5. 取向 / 44

七、风水的科学印证 / 46

第二章 旺铺选址风水细观

一、观砂的形貌选旺铺 / 53

1. 旺铺选址要靠实 / 55

2. 旺铺选址要坐平 / 56

3. 旺铺左右要有拥护 / 57





4. 旺铺选址要讲究龙脉的延续性 / 58
5. 旺铺朝向的风水讲究 / 58

6. 街角旺铺的风水分析 / 59
- 二、看水的形态选旺铺 / 61
- 三、辨气的聚散选旺铺 / 65

第三章 旺铺风水遵循的原则

一、商铺风水的八大原则 / 71

1. 以人为本原则 / 71
2. 整体系统原则 / 72
3. 因地制宜原则 / 73
4. 依山傍水原则 / 73
5. 坐北朝南原则 / 75
6. 顺乘生气原则 / 76
7. 观形察势原则 / 77
8. 改造风水原则 / 78

二、旺铺的选址原则 / 80

1. 选址取繁华避偏僻 / 80
2. 店前宜开阔避狭窄 / 81
3. 门前避不祥之物 / 83

三、商铺风水与道路形状 / 85

1. 十字形路 / 85
2. T 字形路 / 86
3. 三叉路 / 86
4. 剪刀路 / 87
5. 天风煞 / 87
6. 赶丁棒 / 88

7. 直路空亡 / 89

8. 面对死巷 / 89

9. 水龙反走局 / 90

10. 反弓或抱身路 / 90

四、不同类型商铺的选址 / 91

五、常用商铺选址实例 / 93

1. 超市 / 93
2. 小零售商店 / 94
3. 小餐饮店 / 96
4. 旅馆 / 97
5. 酒吧 / 98
6. 服装店 / 99

六、最宜开店的地点 / 101

1. 商业繁华区 / 101
2. 居民住宅区 / 101
3. 车站附近 / 102
4. 上班族聚集区 / 103
5. 市郊区 / 103
6. 学校附近 / 103
7. 休闲、娱乐区域 / 104



第四章 商铺室外装饰风水

一、商铺朝向风水 / 107

1. 商铺朝向的风水讲究 / 107
2. 商铺朝向与经营者属相 / 108
3. 各行各业的旺财方位 / 109

二、商铺外观设计风水 / 112

1. 商铺外观造型的重要性 / 112
2. 商铺外观造型要与周围景致
和谐 / 114
3. 商铺外观的色彩运用要和谐 / 115

三、商铺店门设计风水 / 118

1. 商铺店门设计的重要性 / 118
2. 商铺店门设计宜宽敞 / 119
3. 商铺店门前要整洁忌肮脏 / 121

四、商铺橱窗设计风水 / 123

五、商铺招牌设计风水 / 125

1. 商铺名称风水 / 125
2. 商铺商标风水 / 128
3. 商铺招牌制作风水 / 132

第五章 商铺室内装饰风水

一、地面装饰风水 / 139

二、天花板装饰风水 / 141

三、墙壁装饰风水 / 143

四、柜台货架装饰风水 / 144

1. 收银台 / 144
2. 货柜 / 145
3. 货架 / 146

五、商铺装饰风水宜忌 / 147

1. 宜通风顺畅 / 147
2. 忌阴暗与潮湿 / 149
3. 宜光洁舒适 / 150
4. 其他注意事项 / 151

六、商铺装饰风水与五行 / 152

第六章 商铺旺财布局法

一、“三流”布局法 / 157

二、财位布局法 / 158

1. 财位三宜 / 159
2. 财位六忌 / 159

三、旺财店名选择法 / 162

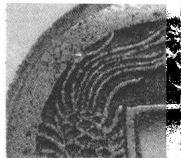
1. 五行取店名 / 162

2. 笔画取店名 / 163

3. 兴旺字词取店名 / 163

四、旺财吉利日期与时刻 / 165

1. 吉利日期选择法 / 165
2. 吉利时刻选择法 / 166



五、吉祥物品开运法 / 167

1. 龙 / 167
2. 龙龟 / 168
3. 蟾蜍 / 168
4. 麒麟 / 169
5. 貔貅 / 169
6. 古钱 / 170
7. 玉璧 / 171

8. 铜风铃 / 171
9. 金元宝 / 172
10. 招财进宝树 / 172
11. 八卦眼球玛瑙 / 173
12. 凤凰圆盘 / 174
13. 琥珀吊坠 / 174
14. 狮头吊坠 / 175
15. 十二支八卦铜牌 / 176

第七章 不同商铺的旺财布局

一、大商场的布局原则 / 179

1. 外观设计讲究 / 179
2. 内部布局原则 / 181
3. 商品陈列方式 / 182

二、饭店的旺财布局 / 183

1. 门面装修讲究 / 183
2. 收银台的设置 / 184
3. 海鲜鱼池的设置 / 184
4. 厨房的设置 / 185
5. 卫生间的设置 / 185

三、咖啡馆的店面设计 / 186

1. 宽敞的店门设计 / 186
2. 美观的店面设计 / 187

3. 独特的招牌设计 / 188
4. 丰富的灯光效果 / 188
5. 恰当的色彩运用 / 188

四、服装店的内部布局 / 189

1. 店内色彩的运用 / 190
2. 商品陈列风格 / 191

五、药店的内部布局 / 192

1. 药店的内部摆设 / 192
2. 药店的照明设置 / 192

六、酒吧的旺财布局 / 194

七、西餐厅的旺财布局 / 197

八、小商铺的旺财布局 / 199

九、发廊的内部布局 / 201

第八章 商铺风水的调整和改造

一、风水调整和改造的原理 / 205

1. 和谐是风水调整的根本 / 205
2. 装修改造风水法 / 208

3. 镇煞改造风水法 / 212
4. 商铺内部调整法 / 213





二、镇煞用品面面观 / 215

1. 貔貅 / 215
2. 五帝古钱 / 216
3. 八卦镜 / 217
4. 葫芦 / 217
5. 雄鸡 / 218
6. 金鱼 / 218
7. 龟 / 219
8. 供奉财神 / 220

三、各种形煞的化解方法 / 222

1. 箭煞 / 223
2. 反弓煞 / 224
3. 天斩煞 / 225

4. 剪刀煞 / 226

5. 刺面煞 / 227
6. 孤阴煞 / 228
7. 孤阳煞 / 229
8. 孤峰煞 / 230
9. 顶心煞 / 231
10. 开口煞 / 232
11. 反光煞 / 233
12. 割脚煞 / 234
13. 穿心煞 / 234
14. 桥头煞 / 234
15. 廉贞煞 / 235
16. 天桥煞 / 235

第九章 好风水商铺实例

一、北京金融街上的风水故事 / 239

二、中国第一街——王府井大街 / 243

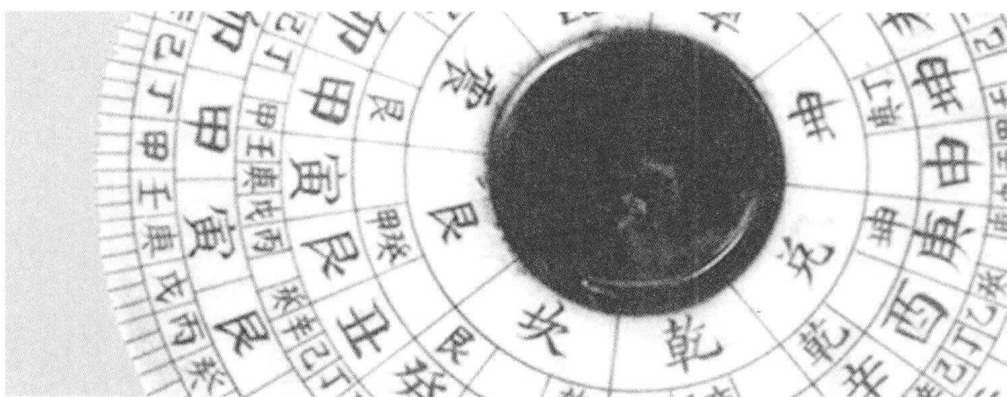
三、香港迪士尼乐园的玄妙风水 / 247

四、深圳华侨城铜锣湾广场 / 250

五、香港九龙的半岛大酒店 / 252

第一章

风水学的基础知识



风水学就是论述和指导人们选择和
处理住宅（阳宅）与墓地（阴宅）
的位置、朝向、布局、营建、择日等
一系列问题的主张和学说，是选择居
住环境的一种术数。风水的核心是探
求建筑与环境的协调关系，强调的是
人与大自然的山川以及因此而起的风
气的和谐相处。简单地说，风水勘察，
就是选择和调整适宜人们居住的环境。



一、风水的渊源与传承

1. 风水的渊源

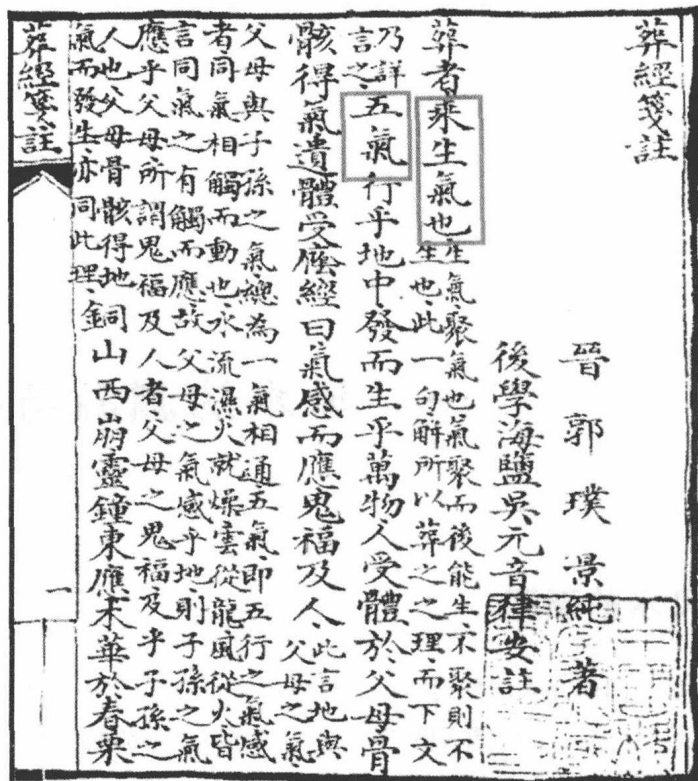
风水学是专门研究人居环境的一门学科，是中国文化历史上一种独特的环境艺术思想，是一门解释和改造人与周边环境关系的科学。

风水有很多别称，如：山水、堪舆、青乌等。其中，最常用的名称为堪舆，“堪”的原意为地突，即是指地的高处，代表地物，因此，堪舆就是研究地形、地物的学问。

关于风水的定义，现在人们普遍接受的表述是：风水是一门以《周易》为基本理论，按照“天人合一”的要求，指导人们选择和修建最佳的生存、生活、工作场所（古时还包括丧葬环境）的学问。

“风水”一词，最早始见于《葬书》：“葬者，乘生气也。经曰：气乘风则散，界水则止，古人聚之使不散，行之使有止，故谓之风水。”《葬书》是我国古代最早的系统论述风水理论的书籍，有人说《葬书》是东晋时期的风水学家郭璞所写，但又有人说这本书直到宋代才成书。但不管怎么说，风水理论体系的形成和传播，都是比较早的事了。实际上，中国人的“风水”观念并非从晋代才产生的，而是更早。可以这么说，自从我们的先祖有思维能力以来，便懂得如何选择理想的环境以获得生存与发展。





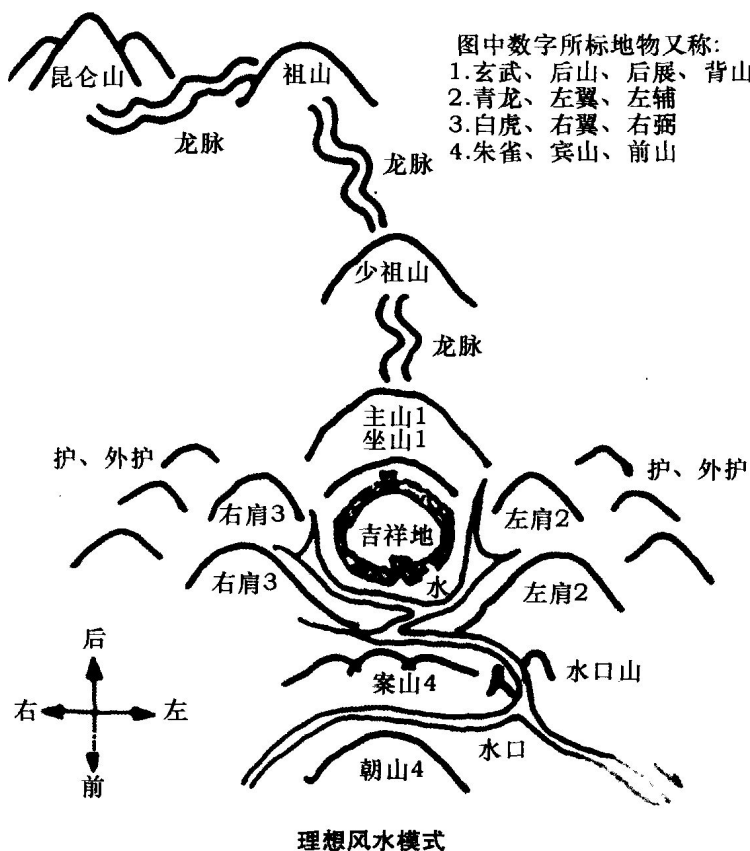
早期的考古发掘表明，原始时期的人们对居住区、祭祀区与墓葬区等就存在着强烈的选择意识。原始人类在狩猎时期，就已经知道选择避风向阳的洞穴作住所，以利于保温、防潮。

实际上，风水学就是论述和指导人们选择和处理住宅（阳宅）与墓地（阴宅）的位置、朝向、布局、营建、择日等一系列问题的主张和学说，是选择居住环境的一种术数。风水的核心是探求建筑与环境的协调关系、强调的是人与大自然的山川以及因此而引起的风气的和谐相处。简单地说，风水勘察，就是选择和调整适宜人们居住的环境。

人们普遍认为能阻挡风的环形山、能拦邪气的弯曲水流，便是好的环境。这样的环境也就是人们常说的“风水宝地”，它不仅影响到人们居住的周围环境，也会对人的健康产生影响。再如“背山面水、坐北向南”的居住环境，对中国人来说，都是最理想的住宅模式。如果村落处在四面环



山的山间谷地中的山前坡地上，左右有小溪潺潺，且整片土地北高南低，极利排水，也利通风、采光，则更是“山清水秀，地灵气顺”之地。而村落前有良田千顷，也足以“养民积粟”。这样的地方，就是中国人最理想的居住村落。即使在科学发达的今天，此种模式依然是人们向往的理想住宅佳境。



风水还有一个重要的任务，那就是为死去的人寻找合适的墓地。祖宗崇拜是中国宗教文化的一大特色，把死人安排得跟活人一样，是中国丧葬制度的主要用心。古人认为，人死后灵魂不灭，他仍会在另一个世界——阴世继续生活，因此死后的葬所，是生前往所的延伸和继续，因而居住环境又有阳宅和阴宅之分。所以，风水择居分为两大部分——活人居住的阳



宅和死人居住的阴宅（墓穴）。

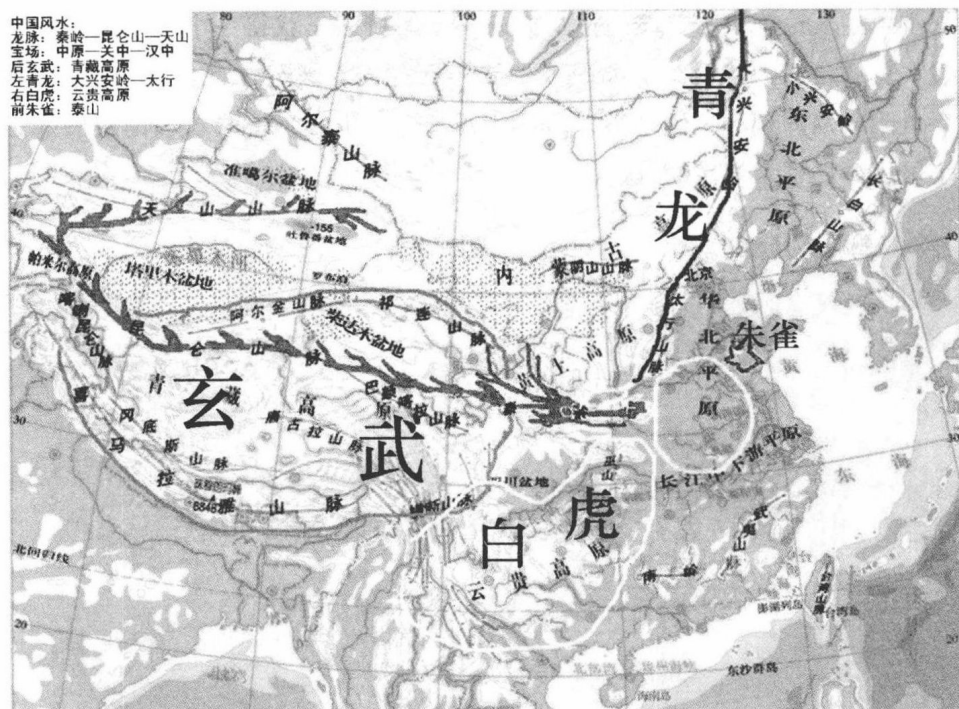
现代科学已证实，风水所要求的生态环境，关系着人类的生存与健康。人类生活在自然界，与外界有着千丝万缕的联系，所以，要特别强调与环境的协调。特别是生态环境日益恶化的今天，重视建筑的风水，创造优美宜居的人工生态环境，将风水原理运用于人类住宅和城市建设之中，无疑具有十分重要的时代意义。

2. 风水的传承

华夏大地处于北半球，太阳基本上都偏南，所以，我们的先人们在选择居住地时，都遵循着一个共同原则，即坐北面南，背山近水，或有壕沟环绕。聚落以内，祭祀区位在哪里，墓葬区位在哪里，公共房屋在哪里，粮仓在哪里，都有合理的设计和布局。这一点从考古发掘的新石器时代的聚落遗址中得到了印证，也即原始社会时期的风水。距今 6000 多年前的河南濮阳西水坡仰韶文化墓葬中的“青龙白虎图”，很明显地告诉世人，那时候，人们就已有较为成熟的“左青龙右白虎”的古代风水的观念。

实际上，早在先秦的时候，就有相宅（即勘察宅地）的活动。《尚书·召诰序》云：“成王在丰，欲宅邑，使召公先相宅。”这是相生人的居所。也有相死人墓地的。先秦的贤君盘庚、周公在相地实践中都作出过重大的贡献。先秦相宅后来发展成一种术数，并没有什么禁忌，没有那么多迷信色彩。

汉代时期风水学家把相宅发展成为一种术数，方位、上坟等都有各种禁忌，墓上还装饰有避邪用的石人、石兽、镇墓文等。易学卦理的流行，也使风水学得到坚实的理论基础和系统化发展。“堪舆”一词最早出自汉淮南王刘安《淮南子》一书。汉代许慎曰：“堪，天道；舆，地道也。”天道是指天文，地道是指地理。《易系辞传》：“仰以观于天文，俯以察于地理。”故堪舆即洞察研究宇宙、天地、山川与日月星辰、斗转星移交汇变化现象之意。因此，风水学又叫“堪舆”术。“堪舆”也就是风水的最古老、最正宗的名字。这一时期，相地、相宅、相墓主要是在士大夫、达官



贵族等上层阶级流传，而身处下层的广大百姓却无缘问及，风水只为官宦阶层服务。

风水的萌芽时期是秦汉时期，这一时期还出现了一批有关风水的专著，如《堪輿金匱》《宮宅地形》《周公卜宅經》《圖宅術》《大衍元基》《葬歷》等。這表明，秦汉时期风水术已经完成了从实践到理论的形成过程。

大致在魏晋南北朝时期，风水学成为一种系统的思想体系，管輅、郭璞等一代风水宗师开始逐步完善过去有关风水的理念，并将其上升为一种理论。晋代郭璞的《葬书》中说：“葬者，乘生气也。夫阴阳之气，噫而为风则云，降而为雨，行乎地中而为生气，生气行乎地中，发而生乎万物。气乘风则散，界水而止，古人聚之使不散，行之使有止，故谓之风水。风水之法，得水为上，藏风次之。”这一段话既是对生气论的总结，又是历史上第一次提出“风水”这一特定的名词，郭璞也因为《葬书》而被尊为风水学的鼻祖。《葬书》中还提出了一整套的风水理论：以阴阳为