

# 草根经济学

Caogen Jingjixue



中国老百姓的民富论

刘汝果 编著

山东大学出版社

关注百姓丛书

# 草根经济学

刘汝果 编著

山东大学出版社

### **图书在版编目(CIP)数据**

草根经济学/刘汝果编著. —济南:山东大学出版社,2011.5  
(关注百姓丛书)

ISBN 978-7-5607-3797-3

- I. ①草…
- II. ①刘…
- III. ①经济学—研究
- IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 077211 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

济南景升印业有限公司印刷

720×1000 毫米 1/16 25 印张 321 千字

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

**版权所有,盗印必究**

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

# 理想家园——并不遥远的梦想

(代前言)

中国五千年的历史，是一部精英史，还是一部草根史？

“草根”一词直译自英文的 grass roots，始于 19 世纪的美国。当时美国正沉浸于淘金狂潮，一时盛传，山脉土壤表层草根生长茂盛的地方，下面就蕴藏着黄金。后来“草根”一词被引入社会学领域，就被赋予了“基层民众”的内涵。

有人认为“草根”有两层含义：一是指同政府或决策者相对的势力；一是指同主流、精英文化或精英阶层相对应的弱势阶层。

陆谷孙主编的《英汉大辞典》把 grass roots 单列为一个词条，释义是：

- (1)群众的，基层的；
- (2)乡村地区的；
- (3)基础的；根本的。

所以“草根化”也就是平民化、大众化等等，但从各种文章来看，实际应用中的“草根化”的含义远比以上的解释来得丰富。

简单地说，草根至少应该有两个特点：

一是顽强。应该是代表一种“野火烧不尽，春风吹又生”的异常顽强的生命力；二是广泛。就像野草一样，几乎遍布每一个角落。这两个特点，都是野草的特征，也是草根一族的特征：

野草富其平凡而具有顽强的生命力；野草是阳光、水和土壤共同创造的生命；野草看似散漫无羁，但却生生息息、绵绵不绝；野草永远不会长成参天大树，但野草却因植根于大地而获得永生。

野草富有民众精神，它甚至于带着顽固的人性弱点，草根性具有强大的



凝聚力，更具有强大的生命力和独立性。中国的老百姓，是顽强如野草，还是苦难似浮萍？是自己命运的主宰，还是“人为刀俎，我为鱼肉”，永远都是任人宰割、沉默的羔羊？是自己创造了生活，还是像蝼蚁一样，在生与死之间被生活所选择？

无论是古今中外的人类发展史，还是自然界动物和植物的进化论，都证明了一个血淋淋的事实：我们所处的地球，从来都是一个弱肉强食的世界。

所以，身处社会最底层的草根们，为了活命，劳作何其艰辛——面朝黄土背朝天，靠双手劳作，靠老天吃饭；一代代繁衍，随遇而安，只求温饱和生存，决不苛求上苍。

这就是中国的老百姓，这就是我们所多次提到的草根。

也许 10 年前，没出来打工、考学的我们还生活在农村，也许 30 年前，我们的父母也是生活在农村，也许 100 年前，我们的祖辈大都是在农村——我们都是草根，或者都曾经是草根。

身为草根的老百姓苦，草根中的草根——农民更苦。

我们听惯了对旧社会的控诉：天灾人祸，旱涝虫灾，野狼肆虐，土匪横行，乡绅霸道，官吏腐败，政治黑暗，军阀混战，外敌入侵，疾病流行。

直至今日，草根一族还没有完全解决吃饭、住房、医疗和教育四大难题，可草根依然比很多伪精英活得坚强。

是什么让草根如此坚韧？是什么信念支撑着草根生命不止、奋斗不息？

是对未来的希望！

秦末的陈胜吴广起义，曾留下一句流传千古的呐喊：王侯将相，宁有种乎？

共同富裕、生态家园、步行社区、信息时代、安居乐业，不仅仅是对中国草根的希冀，我们相信：这也是全世界草根一族的共同心声。

同一个地球，同一个梦想。

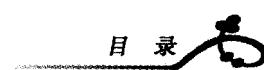


## 目 录

|                                |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|
| <b>第一季 夏——草根的迷茫:谁动了我们的饭碗?</b>  | ..... | (1)   |
| 第一章 买房子:居住问题 .....             | ..... | (3)   |
| 第二章 开车子:交通问题 .....             | ..... | (12)  |
| 第三章 练摊子:就业问题 .....             | ..... | (22)  |
| 第四章 钞票子:收入问题 .....             | ..... | (27)  |
| 第五章 药丸子:医疗问题 .....             | ..... | (34)  |
| 第六章 挣面子:圈子和人情问题 .....          | ..... | (41)  |
| 第七章 育孩子:教育问题 .....             | ..... | (48)  |
| 第八章 养老子:养老问题 .....             | ..... | (63)  |
| 第九章 踹妻子:道德失范问题 .....           | ..... | (69)  |
| 第十章 扫院子:居住环境问题 .....           | ..... | (74)  |
| 第十一章 纸片子:社会风气问题 .....          | ..... | (77)  |
| 第十二章 黑匣子:安全与隐私问题 .....         | ..... | (84)  |
| 第十三章 衣领子:地位和阶层问题 .....         | ..... | (91)  |
| <b>第二季 秋——家园的困惑:乱就一个字</b>      | ..... | (97)  |
| 第十四章 蝴蝶效应:幼儿园和小学怎么会堵塞交通? ..... | ..... | (99)  |
| 第十五章 穿越斑马线:在城里上班,到乡下居住 .....   | ..... | (105) |
| 第十六章 散点化布局:随时可能爆炸的城市 .....     | ..... | (111) |
| 第十七章 同一化布局:特色消失,城市趋向无差别 .....  | ..... | (117) |



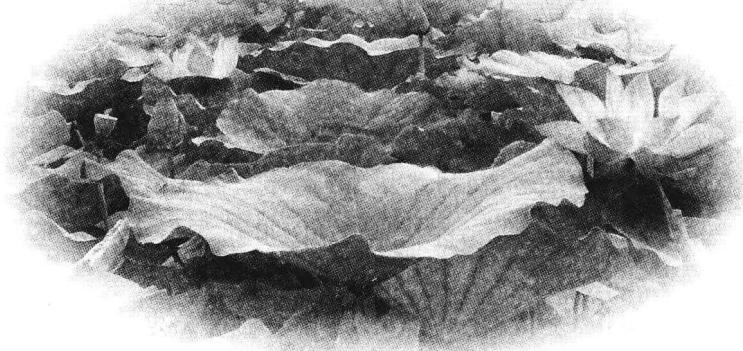
|                               |                          |       |
|-------------------------------|--------------------------|-------|
| 第十八章                          | 世界第一背后:城市和乡村的空心化         | (125) |
| 第十九章                          | GDP 变味记:天天看见“扒路军”        | (134) |
| 第二十章                          | 越来越大的城乡差距:农村何时天上掉馅饼?     | (141) |
| 第二十一章                         | 地区分化:春风不度玉门关?            | (147) |
| 第二十二章                         | 今人不如古人令谁蒙羞:我们的规划呢?       | (155) |
| 第二十三章                         | 大城市病和麻雀效应:城市多大才算刚刚好?     | (162) |
| 第二十四章                         | 人治的尴尬:“枭龙”不如“城管”         | (169) |
| 第二十五章                         | 乡村和西部:大开发还是大保护?          | (178) |
| <b>第三季 冬——中国失乐园:无规而化与泡沫管理</b> |                          | (193) |
| 第二十六章                         | 中国发展九大困局(1):地理不利         | (197) |
| 第二十七章                         | 中国发展九大困局(2):地大物“薄”       | (204) |
| 第二十八章                         | 中国发展九大困局(3):人口瓶颈         | (209) |
| 第二十九章                         | 中国发展九大困局(4):中国制“躁”       | (214) |
| 第三十章                          | 中国发展九大困局(5):产业调“争”       | (221) |
| 第三十一章                         | 中国发展九大困局(6):生态之殇         | (227) |
| 第三十二章                         | 中国发展九大困局(7):腐败,难以消除      | (236) |
| 第三十三章                         | 中国发展九大困局(8):民生,国富还是民富?   | (244) |
| 第三十四章                         | 中国发展九大困局(9):无规而化,如何未雨绸缪? | (250) |
| 第三十五章                         | 城市生长原理:北京摊大饼与济南转圈圈       | (257) |
| 第三十六章                         | 第一桶金:大国崛起的背后             | (267) |
| 第三十七章                         | 资源都具稀缺性:哪里还有处女地?         | (275) |
| 第三十八章                         | 陈志武告诉你:中国人为什么勤劳却不富有?     | (279) |
| 第三十九章                         | 国家责任:拿什么回馈于你,我的公民?       | (284) |
| <b>第四季 春——逆流管理:理想家园的流程再造</b>  |                          | (291) |
| 第四十章                          | 逃离北、上、广:你的梦想在哪些地方可以成真?   | (293) |



|                  |                                 |   |       |
|------------------|---------------------------------|---|-------|
| 第四十一章            | 三峡大坝与长江大桥:过去、现在与未来的博弈           | … | (303) |
| 第四十二章            | 逝者如斯夫:造城运动的前世今生                 | … | (311) |
| 第四十三章            | 再听郎咸平说:我们的日子为什么那么难?             | … | (319) |
| 第四十四章            | 好好规划:可以解决“房价高”与“城市乱”的问题吗?<br>…… | … | (324) |
| 第四十五章            | 打蛇要打七寸:逆流管理与极限控制                | … | (331) |
| 第四十六章            | 生态城市:世界的绿色家园梦想                  | … | (338) |
| 第四十七章            | 从绿色到无色:区域经济的六个层级                | … | (346) |
| 第四十八章            | 德国式呆板:区域的流程再造和永久布局              | … | (351) |
| 第四十九章            | 从过去看未来:中、美耗煤对比                  | … | (358) |
| 第五十章             | 各行其道,安全高效:城市的功能模块化              | … | (363) |
| 第五十一章            | 信息化与现代化:虚拟社区与网络管理               | … | (371) |
| 第五十二章            | 弯道超车,后来居上:再造我们的理想家园             | … | (376) |
| 结束语:幸福的心动——草根要行动 |                                 |   | (388) |
| 后 记              | …                               | … | (390) |

# 第一季 夏

草根的迷茫：  
谁动了我们的饭碗？





时下有一句流行语：“工资没房价涨得快，财富跑不过CPI。”生动地反映了草根一族的呼声。

在日益加快的生活节奏和压力面前，草根们面临着空前的生存、发展压力，不知不觉变成了城市囚徒——身上压着新三座大山与六座小山：住房（房奴），求学（孩奴），就业（钱奴），交通（车奴），生存（饭奴），医疗（药奴），还有养老、保障、殡葬、安全，等等。

从早上一睁眼，到晚上睡不着：掰着手指头数一数咱老百姓那点事儿，我们不禁要发出草根九问，谁动了我们的饭碗？

第一问：贫富差距、马太效应，谁让我们不富裕？

第二问：人本管理、血汗工厂，谁让我们不高兴？

第三问：传统道德的迷失、家庭伦理的缺失，谁让我们相互不信任？

第四问：道路堵塞、网络堵塞，谁让我们深陷堵城？

第五问：工资缩水、养老金贬值，谁让我们生无所依、老无所养？

第六问：被上楼、被城镇化，谁让我们居无定所？

第七问：看不起病、住不起院，谁让我们捉襟见肘？

第八问：没毕业、先失业，谁让我们苦无谋生之地？

第九问：墓地经济、骨灰盒价格高于房子，谁让我们死无葬身之所？

生不起，病不起，活不起，死不起，妇幼经济、医药经济、骨灰盒经济、墓地经济的背后，是一出出怎样的悲喜剧？

让我们一一破解那些环绕身边的草根生存与发展的困局——



## 买房子： 居住问题

住还是不住，这不是问题；买还是不买，这是个问题。房子，这个和“家”形影不离的东西，如今成了最热门的话题。

以前的房子是福利和必需品，如今的房子成了身份和地位的象征之一，只是我们回头看看：居家之所，什么时候成了奢侈品？

### 房子怎么成了奢侈品？

要了解房屋从什么时候开始变成了奢侈品，先要追溯一下房子从哪里而来。

历史课本上，提到远古时期总喜欢用“茹毛饮血”、“钻木取火”和“树居穴居”这样的字眼儿，可见古人是没有房子的，最多是住在洞穴里头，和动物一个待遇。

那最早的房子从哪里来呢？

传说在历史上，是有巢氏在 1 万多年前发明了构木筑巢，使人类结束了穴居和树居，开创了人类居住建筑的历史，“居而生屋，屋必有门”，因而“有巢氏”就成为中华民族的人居始祖。

也有传说，是五千多年前的三皇五帝时期，尧、舜、禹时期的大舜，



带领部落联盟，开始了石块砌筑房屋的居住时期。

房子，对咱们中国老百姓而言，是一个很特殊的商品，说它特殊不仅仅是因为居者有其房，让人有“家”的感觉，还在于房屋还是生存、生活、身份和成功的象征，房子也是婚嫁和炫耀身份的载体。

住房本来是人生存最基本的需求，可是就有很多人满足不了：一部电视连续剧《蜗居》，让我们看到了现实的残酷和无奈。

“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜？”这是 1300 年前的唐代诗圣杜甫，在“八月秋高风怒号，卷我屋上三重茅”之后发出的慨叹，也给后人留下了一个千年课题：何时才能做到居者有其屋？

20 世纪 90 年代之前，福利住房还是一个时代的标志性符号之一，直到房子从“福利”变成“商品”，进入到并不完善的市场之中参与竞争，房子和房屋价格就成了草根最敏感的话题。

进入 21 世纪，尤其是在 2005 年之后，房价像火箭一样的涨速令人吃惊，从而也催生了 2010 年前后被媒体曝光的几位“现代穴居人”的出现——

### 1. 北京的“蛋形小屋”

2011 年初，北京最高房价是 15 万元一平米。

在此之前，北京的房价是每平米均价 2 万多元，最高房价突破了 10 万元，这可不是一般人能够负担得起的。

一个老家是湖南邵阳的大学生——“蚁族”戴海飞，在海淀区成府路公司所在一个大院楼下人行道的草坪上，花了 6427 元用竹条、钉子、麻袋造出一个 2 米多高的蛋形小屋，在竹条编成的蛋壳骨架之外，还有竹席、保温膜和防雨膜。蛋形小屋的最外边，是麻袋拼成的保温层，麻袋里填充着发酵木屑和草籽，到了春天，里面可以长出草来。蛋形小屋里摆设简单，一张约 1 米宽的床，床头放着几本书。床尾藏有一个水箱，里面有压力系统，可以把水压上来，供洗漱用。一水箱水大概能用三天，用完了就到公司去接。



麻袋拼成的外皮“蛋壳”上，掏出一个椭圆形的小门，没有锁，小屋的下边，装有轮子，可以挪动。这个小屋从老家湖南邵阳加工完成，到北京的运费几乎占到小屋造价的 1/2，花了 3000 多元。

尽管这个蛋形小屋曝光后不久，就消失在人们的视野之中，但北漂一族的奋斗故事，还会源源不断地演绎下去。

## 2. 河南的“现代穴居”

大家都知道陕北高原，人们居住在窑洞里，冬暖夏凉，非常有地方特色。至少，这比古代的老祖先穴居来得舒服。

可几千年后的中原大地河南，就有一位“现代穴居人”把家安在地下，一时轰动了全国。

奋斗了一辈子却买不起商品房、经适房，也一直没有住上廉租房的郑州退休工人陈新年，为了给自己找个地方住，用了四年时间，在自己居住的棚户区院内地下，挖了一个 10 平方米的地下室，开始了现代“穴居”。

此事经媒体报道后，在房价高涨的大背景下，陈新年成了一个名人。而在 2010 年年底，陈新年和刘舒拉夫妇被纳入廉租房保障范围，分到了保障住房，终于不用“穴居”了。

## 3. 湖南的“树上考拉”

河南老陈住到地下，湖南的熊大爷就偏偏喜欢到树上住。

益阳市桃江县大栗港镇兴坪村老农民熊玉虎，自行设计、自己动手，在自己家旁边 15 米高的树上建了一座房子，长、宽都是 4 米，面积有 16 平方米，还将其称为“鸟巢”。

熊大爷“鸟巢”的灵感，来自北京的体育场，但成本便宜得多，总造价不过花了 3 万多块钱。

这个有五层楼高的树上的房子可以同时承受 18 个成年人的重量，不但抗风、防雨、不怕震，而且厕所、厨房、水塔等生活设施一应俱全：厕所是用管子接到树底下的沼气池去，做饭则是用电磁炉，有电线



扯到上头，因为树下有水井，他把屋子建成了水塔，把树下井里的水抽上去，解决了供水问题。

网友评价说：“吃住都在树上，还能呼吸新鲜空气，这不就像慵懒的考拉一样吗？”

不管是蛋形小屋、现代穴居，还是树上考拉，都是草根一族在高房价的压力下，不得已而为之的一种“应对之策”。

在房子问题上，草根一族可以说是生不逢时：

当年福利分房时代，草根在农村有瓦房，但即使在城市打工也没有城市户口，不能吃国库粮，没有工人、干部身份，没有资格分到福利房；

到了房屋商品化的初期时代，仅仅需要象征性地交付两三万元就可以分到单位的房子，而草根虽然身在单位，但大多是临时工和勤杂工，没有资格买改革房；

当城市用地紧张的时候，一部分城郊农民享受到了拆迁、征地、补偿的“天上掉馅饼”，甚至一家获得几套住房；但大多数草根仅仅是“被上楼”，没有了耕地，没有了家园，也没有工作，成为新的城市漂泊一族。

房子成为奢侈品，是因为价格远远高过草根的收入：每年的收入只能购买几平方米甚至 1 平方米房子。要攒钱买房，至少需要三五十年甚至上百年时间，穷其一生不能买一套住房，成为草根心底最深的痛。

根据收入与房子价格的比例关系，一些欧美发达国家 3~5 年收入可以购买一套住房，一些中等发达国家 5~10 年收入可以买到一套住房。相比之下，房价对我们草根而言，的的确确是有些不敢高攀、可望而不可即。

当住房成为一种奢侈品，成为必需却无法企及的梦想的时候，草根对在城市买房，只有望而兴叹了。



## 人比人气死人——望房兴叹与近水楼台

有句流传很广的话，说得很实在：

抽好烟的不买好烟，买好烟的不抽好烟；喝好酒的不买好酒，买好酒的不喝好酒；住房子的不用盖房子，盖房子的住不起房子。

可也有盖房子的近水楼台先得月，自己住几套、留几套、送几套、卖几套、抵账几套，总之不差房。

### 1. 望房兴叹的“黑五类”

房子是建造出来的，但就是有很多人住不上，我们姑且称之为“望房兴叹”一族。这个“望房兴叹”一族都是哪些人呢？

第一类：草根一族。

既然是草根族，既然是弱势群体，工资很低，保障很少，父辈平凡，没有后台，没有背景，没有机遇，除了有老房子的，其他人于是似乎只能安然认命、静待天时。

第二类，月光一族。

大学生刚毕业，技校生刚工作，高中生刚下学，正是“少年不识愁滋味”的好年华，但头三脚难踢，踏入社会的学费还免不了要交，如果不向父母伸手，只能暂且租房蜗居。

第三类，城漂一族。

离开老家，到异地闯荡，对于“安土重迁”、讲究落叶归根的中国人来说，背井离乡、出门在外、独自打拼，都是一段很艰辛的历程，一段时期的“望房兴叹”在所难免。

第四类，打工一族。

农村到城市打工，很多在厂子干活，更多的是在建筑工地，一砖一瓦地修建高楼大厦，盖房子、装房子、修房子，却没有实力住房子，是农民工最真实的写照。



## 第五类，流浪一族。

不知道从什么时候开始，城市不再收容流浪汉，于是我们的暖气管道旁边、地铁出入口、公交车站、过街天桥和地道、公园一角、车站，甚至冬日某个向阳的墙角，都会看到衣衫褴褛的流浪汉。

以上五类人，住的条件很差，有的甚至“暗无天日”，相信很多明星也曾有过住地下室的灰暗岁月，我们就姑且称之为“望房兴叹”的“黑五类”。

### 2. 近水楼台的“红五类”

有住不上房子的，也有不少一个人拥有很多套房子的：

第一类，是地产商和建筑商，近水楼台先得月，自然拥有多套房的便利；泰安市曾经有一个包工头，在 2003 年抱怨自己东湖边上顶账顶了 20 几套房子，每平米多花 300~500 元，可不到两年，他就不抱怨了：房价翻番了！

第二类，是煤老板，或者油老板、石老板、其他什么老板，手里有钱了，北京、大连、青岛、上海、香港等地，豪宅动辄千万，买悍马动辄 20 辆；网络曾经流传一句话：“北京的高价房，放着山西煤老板的双人床。”

第三类，是影视、娱乐、主持、体育等明星，以及畅销书作家、经纪人等高收入群体，年入几百万元、几千万元不在话下，买几套房子也是小菜一碟；就连某有名的围棋国手，也曾经很有眼光地在北京胡同区购置了房产。

第四类，是政府官员和权力阶层，接受“馈赠”、“红利”、“股息”、“辛苦费”、“车马费”等等，2010 年山西一对普通警察夫妇遇害，反而引发网友热议：不过大家质疑的是每月 2000 元的警察，何来资产几亿元，一对孩子海外留学？

第五类，是拆迁户和村支书、社区骨干，2010 年为修建京沪高铁泰安西站实施拆迁，据称不少村民每家换来六七套房子。在当代，能



享受到“天上掉馅饼”的幸福的，似乎只有这一类人了：2010年在鄂尔多斯，流传着占地补偿的老汉不知道2000万元是多少钱的神话。

以上五类人，比草根有着先天优势：有的有利途，有的有钱途，有的有仕途，有的有地途，有的有星途，我们姑且称之为“近水楼台”的“红五类”。

### 3. 上班、创业、二奶、啃老和留洋的“白五类”

有望房兴叹的，还有近水楼台的，剩下的一拨人就是既没有显赫的家世，也没有过人的背景，还没有后天的大运，主要靠自己奋斗的上班族和创业族，具体来说也有几类：

#### 第一类：上班族。

上班族有比较稳定的收入，有“白领”、“蓝领”之称的普通收入群体，其实大多数也应归于“草根一族”，现在“国库粮”已经没有了30年前的风光，反倒是农村户口更吃香，“非转农”难了。

而就像80年前鲁迅所说“忠厚是无用的别名”一样，“只有没能力的人才上班”也成为时下很多人的座右铭，房贷、车贷占去了上班族1/3甚至一半以上的可支配收入，勒紧裤腰带开车买房，成为很多“房奴”和“车奴”的真实写照。

#### 第二类：创业族。

在中国，有人把创业者叫做“敢死队”，由此可见做老板的艰辛，高额的税负，复杂的环境，人情的社会，假冒产品如雨后春笋屡禁不绝，管理的随意性，资金短缺，盖房子也要盖36个章，使得中国的民营企业只有区区2.8年的平均寿命。

创业族的结局，大概有几种：一是成功了，有了车，有了房，有事业，有爱情，功成名就，鲜花掌声；二是失败了，赔了车，卖了房，老婆跑了，事业没了，最后归于平庸；三是重新上岸，找一份工作，考一个公务员，重新轮回到上班族的时光。

#### 第三类：啃老族。