

高职高专“十五”规划教材

GAOZHI
GAOZHUAN
SHIWU
GUIHUA JIAOCAI

现代企业管理学

邢于仓 曾祥师 主 编

刘庆华 周志强 吴桂花 副主编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

高职高专“十五”规划教材

GAOZHI
GAOZHUAN
SHIWU
GUIHUA JIAOCAI

现代企业管理学

邢于仓	曾祥师	主 编
刘庆华	周志强	副主编
	卢恩平	主 审



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

内 容 提 要

本书为高职高专“十五”规划教材。

本书主要内容包括企业概论,企业管理综述,企业经营思想和经营战略,企业战略环境的调查与分析,企业经营战略决策,生产过程组织,劳动组织与劳动定额,生产计划,全面质量管理,设备管理,市场营销与市场开发,市场营销管理的主要工作,市场营销计划、执行和控制,企业资金筹措,企业流动资产、固定资产与其他长期资产管理,成本和费用管理,利润管理与财务分析,人力资源开发与管理概述,人力资源开发,人力资源计划,员工绩效评估等。

本书适合高职高专各相关专业使用,也可作为企业经营管理人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理学/邢于仓,曾祥师主编;刘庆华,周志强,
吴桂花副主编;卢恩平主审. —北京:中国电力出版社,2003
高职高专“十五”规划教材

ISBN 7-5083-1726-2

I. 现… II. ①邢…②曾…③刘… III. 企业管理-高等学
校:技术学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 073517 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2003 年 8 月第一版 2003 年 8 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 23.5 印张 546 千字

印数 0001—3000 册 定价 35.00 元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换)



239782
655392
95222851
38412851
54621212

随着新世纪的到来,我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。新世纪新阶段的新任务,对我国高等职业教育提出了新要求。我国加入世界贸易组织和经济全球化迅速发展的新形势,也要求高等职业教育必须开创新局面。

高职高专教材建设是高等职业教育的重要组成部分,是一项极具重要意义的基础性工作,对高等职业教育培养目标的实现起着举足轻重的作用。为贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》精神,进一步推动高等职业教育的发展,加强高职高专教材建设,根据教育部关于通过多层次的教材建设,逐步建立起多学科、多类型、多层次、多品种系列配套的教材体系的精神,中国电力教育协会会同中国高等职业技术教育研究会和中国电力出版社,组织有关专家对高职高专“十五”教材规划工作进行研究,在广泛征求各方面意见的基础上,制订了反映电力及相关行业特点、体现高等职业教育特色的高职高专“十五”教材规划。同时,为适应电力体制改革和电力高等职业教育发展的需要,中国电力教育协会筹备组建全国电力高等职业教育教材建设指导委员会,以便更好地推动新世纪电力高职高专教材的研究、规划与开发。

高职高专“十五”规划教材紧紧围绕培养高等技术应用性专门人才开展编写工作。基础课程教材注重体现以应用为目的,以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为教学重点;专业课程教材着重加强针对性和实用性。同时,“十五”规划教材不仅注重内容和体系的改革,还注重方法和手段的改革,以满足科技发展和生产实际的需求。此外,高职高专“十五”规划教材还着力推动高等职业教育人才培养模式改革,促进高等职业教育协调发展。相信通过我们的不断努力,一批内容新、体系新、方法新、手段新,在内容质量上和出版质量上有突破的高水平高职高专教材,很快就能陆续推出,力争尽快形成一纲多本、优化配套,适用于不同地区、不同学校、特色鲜明的高职高专教育教材体系。

在高职高专“十五”教材规划的组织实施过程中,得到了教育部、国家电力公司、中国电力企业联合会、中国高等职业技术教育研究会、中国电力出版社、有关院校和广大教师的大力支持,在此一并表示衷心的感谢。

教材建设是一项长期而艰巨的任务,不可能一蹴而就,需要不断完善。因此,在教材的使用过程中,请大家随时提出宝贵的意见和建议,以便今后修订或增补。(联系方式:100761 北京市宣武区白广路二条1号综合楼9层 中国电力教育协会教材建设办公室 010-63416222)

中国电力教育协会

二〇〇二年十二月



21 世纪是一个催人奋进的时代,科学技术飞速发展,知识更替日新月异。希望、困惑、机遇和挑战,随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇,寻求发展,迎接挑战,适应变化是每个企业所面临的课题,也是现代复合型人才必备的素质。为了满足企业管理工作和教学的需要,我们组织编写了这本教材。本书系统地介绍了有关企业管理的基本理论和实务。本教材体系科学,内容结构合理,注重联系实际,非常具有实用性。本教材具有以下特点:第一,内容既包括现代企业的基本理论,又包括必要的企业管理实务,这可使企业管理理论密切联系实际。第二,本教材有利于读者掌握、了解新知识、新信息;增强其创新意识,培养实践能力;也有利于读者学以致用,解决实际工作中所遇到的问题。第三,每章后配有相应的练习题,便于读者的自学。

本书由邢于仓、曾祥师担任主编。参加本书编写和修订工作的有邢于仓(第九、二十、二十一章),曾祥师(第一、二、十章),吴桂花(第六、七、八章),周志强(第十八、十九章),张争艳(第三、四、五章),刘庆华(第十一、十二、十三章),冯金英(第十四、十六、十七章),翟红敏(第十五章)。在本书编写和修订过程中,得到了兄弟院校和有关单位的大力支持。在此一并表示感谢。全书由卢恩平主审。

由于编写时间仓促,加之水平所限,书中定有不足之处,恳请读者多多赐教。

编 者

2003 年 6 月



序
前言

第一章 企业概述	1
第一节 企业的产生与发展	1
第二节 现代企业的特征和类型	4
第三节 企业的经营方式和组织形式	9
第四节 企业的领导体制和组织机构	18
习题	28
第二章 企业管理综述	37
第一节 企业管理的产生与性质	37
第二节 企业管理的职能、任务和内容	39
第三节 企业管理的思想、方法和基础性工作	44
第四节 企业文化	54
习题	64
第三章 企业经营思想与经营战略	66
第一节 企业的经营思想	66
第二节 企业的经营战略概述	69
习题	76
第四章 企业战略环境的调查与分析	79
第一节 企业外部环境的调研	79
第二节 企业内部条件分析	83
第三节 企业的战略综合分析	84
习题	87
第五章 企业经营战略决策	91
第一节 企业战略目标决策	91

第二节 企业总体战略决策	92
第三节 企业职能战略决策	93
第四节 企业经营计划	95
习题	99
第六章 生产过程组织	104
第一节 生产过程组织的要求	104
第二节 企业生产的类型和组织形式	106
习题	111
第七章 劳动组织与劳动定额	113
第一节 劳动组织	113
第二节 劳动定额	120
习题	124
第八章 生产计划	129
第一节 生产计划概述	129
第二节 综合计划的制定	131
第三节 主生产计划的制定	137
第四节 生产作业计划	144
第五节 网络计划技术	149
习题	153
第九章 全面质量管理	157
第一节 产品质量和全面质量管理	157
第二节 质量体系	159
第三节 质量管理的统计方法	167
第四节 ISO9000 系列标准	171
习题	174
第十章 设备管理	176
第一节 设备的使用	176
第二节 设备的维护与修理	177
第三节 设备改造与更新	182
习题	185

第十一章 市场营销与市场开发	186
第一节 市场营销概述	186
第二节 市场细分	190
第三节 市场选择与市场定位	194
习题	199
第十二章 市场营销管理的主要工作	206
第一节 产品策略	206
第二节 企业的定价工作	213
第三节 销售渠道的选择	218
第四节 产品促销工作	219
习题	222
第十三章 市场营销计划、执行与控制	230
第一节 市场营销计划	230
第二节 市场营销执行	232
第三节 市场营销控制	235
习题	238
第十四章 企业资金筹集	242
第一节 企业筹集资金概述	242
第二节 资金时间价值与风险报酬	248
第三节 资金成本分析	255
习题	258
第十五章 企业流动资产、固定资产与其他资产管理	262
第一节 资产、负债与所有者权益	262
第二节 流动资产资产管理概述	263
第三节 固定资产资产管理概述	265
第四节 无形资产、递延资产及其他资产管理	267
习题	269
第十六章 成本和费用管理	271
第一节 成本和费用概述	271
第二节 成本和费用的预测和计划	275
第三节 成本和费用的控制	282

习题	286
第十七章 利润管理与财务分析	290
第一节 利润管理	290
第二节 财务分析	293
习题	302
第十八章 人力资源开发与管理概述	306
第一节 人力资源的特点	306
第二节 人力资源开发与管理的内容	310
第三节 人力资源开发与管理的基础工作分析	311
习题	312
第十九章 人力资源开发	316
第一节 员工招聘	316
第二节 员工培训与开发	323
第三节 人员的激励	332
习题	334
第二十章 人力资源计划	339
第一节 人力资源计划的内容	339
第二节 人力资源需求与供应的预测	342
第三节 人力资源计划的制定与执行	348
习题	351
第二十一章 员工绩效评估	355
第一节 绩效评估概述	355
第二节 绩效评估的标准与主要方法	356
第三节 绩效评估的操作	361
习题	364
参考文献	367

第一章



企业概述

第一节 企业的产生与发展

一、企业的产生

(一) 企业的含义及其特征

1. 企业的含义

学习研究企业管理学，首先必须了解企业的含义。通常所说的企业，一般是指从事生产、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。作为一个企业，它必须具备以下基本要素：

- (1) 拥有一定数量、一定技术水平的生产设备和资金；
- (2) 具有开展一定生产规模和经营活动的场所；
- (3) 具有一定技能、一定数量的生产者和经营管理者；
- (4) 从事社会商品的生产、流通等经济活动；
- (5) 进行自主经营，独立核算，并具有法人资格；
- (6) 生产经营活动的目的是获取利润。

2. 企业的特征

企业是商品经济发展到一定阶段，机器大工业代替了工场手工业之后产生并逐步发展起来的。今后，企业仍会伴随着商品经济和生产力的发展而发展。尽管企业从其诞生到现在一直处于不断发展之中，企业的具体形态变得越来越丰富多样，但就其本质而言，它始终是从事商品生产和经营的经济组织。因此，从法律的角度说，企业是自主经营、自负盈亏，依法独立享有民事权利并承担民事责任的商品生产和经营活动的法人。它具有如下特征：

(1) 企业是以市场为导向、以盈利为主要目的，从事商品生产和经营活动的经济组织。这一要点把企业同那些归属于政治组织、行政组织和事业单位的政党、国家机构、军队、学校等社会组织相区别开来，即只有那些从事商品生产和经营的经济组织，才可能是企业。由于企业是商品生产者和经营者，所以，它们生产产品或提供服务，并不是要自己享受商品的使用价值，而是为了实现其价值，以获取盈利。企业为社会提供的商品，也只有通过市场交换，才能使生产商品所耗费的个别劳动被社会所承认，实现商品的价值；才能使所耗费的支出得到补偿，利润得以实现。因此，企业必须是以市场为导向，以盈利为主要目的而开展各种

生产经营活动的经济组织。

(2) 企业是实行自主经营、自负盈亏、独立核算的经济组织。企业通过交换实现的商品的价值,在补偿了生产经营中的各种耗费,并依法上交各种税收后,剩余部分则构成企业的盈利,由企业自主支配。若收不抵支、发生亏损,则由企业自己抵补。对生产经营中发生的债务,由企业负责偿还。当资不抵债时,企业必须以其全部财产来承担偿还责任。但不能简单地讲工厂就是企业,如果这家工厂是自主经营、自负盈亏、独立核算的单位,那么它是企业;如果它虽然从事商品生产和经营,但并不独立核算、自负盈亏,而是由总厂、公司等上一级组织统一核算、统负盈亏,那么,总厂或公司是企业,这家工厂只是企业下属的一个生产单位,不能把它也称为企业。在经济体制改革中,我国出现了许多企业集团,企业集团也不是企业,而是企业的联合,即诸多企业组成的一种联合体,集团成员单位才是自主经营、自负盈亏的企业。

(3) 企业是依法设立、依法经营的经济实体。企业必须严格依照法律规定的程序,经由工商行政管理机关核准登记,才能设立,并在规定的经营范围内进行生产经营活动。经济组织若要成为企业法人,必须同时具备以下三个法律特征:

1) 该组织是依法成立的。即经由工商行政管理部门审查登记,有自己独立的组织机构,使用自己的名称,有自己的生产经营场所。

2) 该组织要拥有独立支配的财产。这是法人的主要特征,因为它是从事生产经营活动的物质基础,是自负盈亏、独立承担经济责任和民事责任,维护市场经济秩序的条件和保证。

3) 该组织是以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任。即以自己拥有的财产和名义,自主经营,在银行开设账户,对外签定经济合同,其经济活动的后果由自己承担。当发生经济纠纷时,以自己的名义参加诉讼,独立地享有民事权利和承担民事义务。

企业的上述特征是由商品经济的客观规律所决定的。这就要求人们遵循商品经济的客观规律,按照经济组织的特点,科学地管理。

(二) 企业的产生

企业是社会生产力发展到一定水平,商品生产与商品交换的产物。在资本主义社会之前,虽也有一些手工作坊,但生产的产品只是为部落、家族、奴隶主或封建皇室享用,不是为了进行商品交换,不发生经营活动,从严格意义上讲,不是企业。只是到了资本主义社会,随着社会生产力的提高和商品生产的发展,社会的基本经济单位才发生根本的变化,才产生了严格意义上的企业。

企业的初期形态,主要表现为资本所有者雇佣较多工人,使用一定的生产手段,在分工协作的基础上从事商品的生产和商品的交换。由于企业这种组织形式较好地应用了当时社会的科学技术(主要是机器、设备),能显著地提高劳动生产率,大幅度降低成本而带来高额利润,能集中、大量地生产商品,满足日益增长的社会需求,因而社会生产力有了长足的发展。企业就是在这样一个漫长的演变过程中逐渐成为社会的基本经济单位的。

二、企业的发展

企业是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,它随着人类社会的进步、生产力的发

展、科学技术水平的提高而不断地发展、进步。纵观企业的发展历史,大致经历了以下几个时期。

(1) 手工业生产时期。

手工业生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。工场手工业比起家庭手工业又进了一步,主要表现在:一是规模扩大,到17世纪,美国有的工场手工业雇佣几百工人,成为大型工场;二是产业结构变化,在采矿、冶金、金属加工、制盐、造纸等行业,普遍建立起工业工场;三是采用了机器,1736年英国一家大型呢绒工场竟拥有600台织布机;四是工场内部形成分工,按某一产品生产要求,分解成若干个作业阶段,此时的工场手工业实际上已具有企业的雏形。

(2) 工厂生产时期。

随着资本主义制度的发展,西方各国相继进入工业革命时期,工场手工业逐步发展到建立工厂制度,作为真正意义上的企业到这时才诞生。以英国为例,到18世纪60年代,资产阶级政权确立,当时圈地运动的发展实现了对农民土地的彻底剥夺,进一步加强了殖民扩张,积累了大量的原始资本,这一切都为工业革命准备了历史前提。在工业革命过程中,一系列新技术的出现,大机器的普遍采用,特别是动力机的使用,为工厂制度的建立奠定了基础。工厂制度的建立,是工场手工业发展的质的飞跃,它标志着企业的真正形成。归纳这一时期的特征主要有:

- 1) 工厂资本雄厚,小型生产者不易与之抗争。
- 2) 机械生产,节省人力,生产效率与效益显著提高。
- 3) 手工业者失业,或沦为雇工,形成了一批掌握生产技术和工艺的产业队伍。
- 4) 工厂内部劳动分工深化,生产走向社会化。

(3) 企业生产时期。

从工厂生产时期过渡到企业生产时期,是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成。在资本主义经济发展中,工厂制度的建立,顺应了商品经济发展的潮流,促进了生产力的大发展。特别是19世纪末至20世纪初期,随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,工厂的发展十分迅猛,并产生了一系列变化,这一系列变化正是工厂生产时期过渡到企业生产时期的主要特征,其主要表现在:

1) 生产规模空前扩大,产生了垄断企业组织,如托拉斯,辛迪加、康采恩等。美国1904年在工业部门中就有318个托拉斯,各个重要工业部门一般都被一两个或几个大托拉斯所垄断,形成了各部门的所谓“大王”,如汽车大王福特,石油大王洛克菲勒,钢铁大王摩根;同时一些世界闻名的大托拉斯,如美国钢铁公司、福特汽车公司、杜邦火药公司、通用电气公司、美国电报电话公司等都已组成或形成一个个企业集团。

2) 不断采用新技术、新设备,不断地进行技术革新,使生产技术有了迅速提高。

3) 建立了一系列科学管理制度,并产生了一系列科学管理理论。1911年美国工程师泰罗的代表作《科学管理原理》一书的出版,标志着企业从传统经验型管理进入到科学管理阶段。

4) 实现管理权与所有权分离,企业里形成了一支专门的工程技术队伍和管理队伍。同

时,随着职工队伍的技术水平的提高,整个企业素质也有了明显提高。

5) 企业之间的竞争日益激烈,加速了企业之间的兼并,使生产进一步走向集中。同时,企业向国外发展,跨国公司开始出现,并且不断发展。

6) 企业的社会责任改变,不仅在整个社会经济生活中的作用越来越大,同时也渗透到政治、经济、军事、外交、文化等各个方面。

制约和推动企业发展的因素是多方面的。例如社会发展的客观需要,市场发展变化对企业提出的新要求,经济发展带来的文化、观念、道德等方面的变化对企业发展的影响等。但是,推动和制约企业发展的根本因素是技术革命。

自从人类社会经济生活中产生企业以后的 300 多年来,至少经历了三次技术革命:第一次技术革命是 300 年前以大机器为中心的产业革命;第二次技术革命是 100 多年前以重工业技术为中心的革命;第三次技术革命是二次世界大战后到现在的一系列技术革命。也有人将当前世人关注的生命科学、信息工程、材料科学等高新技术称之为第四次技术革命。从企业发展的角度来看,每次技术革命都是促进企业发展的根本因素。每次技术革命后,必然伴随着一场空前规模的产业结构调整,一大批适应社会经济发展需要的全新企业群体崛起,开拓出一系列新的生产领域。随着世界性的新技术革命的发展,一系列巨大科学技术成果迅速而有成效地应用到社会和经济发展的各个方面,产生出一系列全新的市场需求,开拓出一系列全新的经济领域,使一大批现代新兴企业蓬勃崛起,代表着现代企业发展的方向,显示出无穷的生命力。

第二节 现代企业的特征和类型

一、现代企业的特征

企业是现代社会中生产、流通、交换等经济活动的一种主要的组织形式。企业组织的类型可以按许多种标准进行。从企业进化、发展的角度出发,可以把企业分为古典企业和现代企业两种形式。现代企业与传统企业的区别在于经营方向和技术基础不同。现代企业是从事商品生产和提供工业性劳务的企业,包括采掘工业企业、加工企业和技术服务性的工业企业等。它具有以下主要特征:

(1) 大规模采用机器及其体系进行生产,并且将科学技术应用于生产。

现代工业企业拥有比较复杂的技术装备,而且相互联系、相互配合,连接成一个有机整体即机器体系。因此,在现代工业企业中,虽然劳动者的体力、经验和技术仍然对生产起着重要作用,但是,劳动者在生产中同生产工具的关系却发生了根本性的变化,生产效率和产品质量主要取决于技术装备与工艺的先进性以及劳动者能否有效地使用它。

(2) 劳动分工精细,协作关系复杂、严密。

在现代工业企业中,由于生产工具发生了巨大变化,这不仅改变了劳动者与劳动资料之间的关系,还改变了劳动者与劳动者之间的关系,这就是形成了高度社会化的集体劳动。首先,现代工业企业的整个生产过程,不仅分成许多不同的工艺阶段(如机械制造厂的铸锻、机械加工、热处理、装配等工段),而且还划分为许多同一产品不同部分的专门加工过程

(如机械加工阶段划分为轴类加工过程、齿轮加工过程、箱体加工过程等),每个工艺阶段和专门加工过程又细分为很多工序,采用不同的机器设备,有许多不同工种的工人、工程技术人员和管理人员在一起从事生产劳动。任何一种产品,都是整个企业成百上千乃至数万人共同劳动的成果。工业企业的生产活动,就是在这样广泛、细致的分工基础上协调进行的。其次,细致的劳动分工,必然要求严密的劳动协作,分工的复杂化,也必然带来协作的复杂化。现代企业对于各个工艺阶段、各个加工过程、各道工序之间的协作所要求的严密性,犹如钟表那样严格。任何一个环节出现不正常,都会影响其他环节甚至整个生产过程的顺利进行。在现代工业企业里,要根据机器设备的要求,合理地进行分工和组织协作,使生产过程的各个环节都能同机器体系的运转协调一致,只有这样,企业的生产才能顺利进行。

(3) 生产过程具有高度的比例性和连续性。

在现代工业企业里,生产过程各个环节之间的联系,主要表现为各种机器设备之间的联系,它们之间在生产能力上要相互协调,具有严格的比例性。比例性和连续性是现代工业企业的客观要求。随着机械化和自动化程度的日益提高,流水线等先进组织形式的广泛采用,生产过程的比例性和连续性的要求越来越高。它们之间联系的精确性和严密性,就像一台机器一样,一个零件或者部件的误差和失灵,往往会使整台机器停止运转,同样,一个生产部分或一个生产环节失误,也会给生产造成很大影响,甚至使生产无法进行。

(4) 生产社会化程度高,有广泛、密切的外部联系。

现代工业企业的生产,随着经济的发展和科学技术的不断进步,不仅内部的分工与协作日益发展,而且企业之间的专业化分工与协作也日益发达。因此,不仅某些同类型产品或某一种产品,可以独立地成为一个企业(或工厂)的生产对象,而且产品的某种零件、部件,或者某一工艺阶段,以至某种工具的制造,也都可以独立地成为一个企业(或工厂)的生产对象,专门由一个企业(或工厂)来生产。这样,整个工业生产按照各种不同的分工方式,建立起许多专业化的企业(或工厂)。专业化越发展,企业之间的联系和协作也就愈益广泛而密切,同时也使工业企业同农业、商业、交通运输业以及国民经济的其他部门发生着广泛而密切的联系。离开了这些联系,单独一个工业企业根本不能生存;如果这种联系存在障碍或缺陷,就将严重影响工业企业的活力和发展。因此,推进企业现代化,不仅要为企业建立强大的现代技术基础,而且还要在这个基础上努力提高生产社会化的水平,这样才能把现代化生产技术的优势充分发挥出来。

可见,对待现代工业企业的管理绝不能用小生产的管理办法,而必须根据现代工业企业的内在客观规律来进行科学化管理。

二、企业的分类

(一) 企业的基本类型的划分

按照不同的标志,可以把企业划分为不同的类型。

(1) 按照生产资料所有制的性质,可将企业划分为社会主义企业和资本主义企业。资本主义企业又有私营企业和国家资本主义企业。

在社会主义初级阶段,我国所有制结构是以公有制为主体、多种所有制经济成分共同发展的。因此,除了国有企业和集体企业这两种公有制的经济形式外,还有个体企业、私营企

业和外商投资企业等。这些不同经济成分的企业还可以自愿实行多种形式的联合经营,构成各种形式的经济单位。

按生产资料所有制的性质划分企业类型,一方面,正确对待社会主义企业与资本主义企业的异同,大胆吸收和借鉴资本主义企业管理科学成果与先进经验;另一方面,充分发挥社会主义公有制的优越性和我国的优良传统,开辟出一条具有中国特色的社会主义企业管理的成功之路。

(2) 按企业所属行业划分。把企业分为农业企业、工业企业、建筑安装企业、交通运输企业、商业企业、金融企业等。在工业企业中,又有原材料、能源等基础产业的企业和机电、纺织等加工制造业的企业;以行业为标志划分,企业还可分为单一经营的企业和跨行业经营的企业。

按行业划分企业类型,有利于企业明确自己的经营范围、在社会生产过程中所处位置以及同其他企业之间的分工协作关系;有利于指导企业各方面的经营决策;也有利于分析不同行业的企业在外部环境和产品、资源、技术、市场、销售等诸多方面的差别,实施具有不同特色的管理。因此,这是很普遍的一种划分企业类型的方法。

(3) 按企业生产要素构成划分。企业可分为劳动密集型企业、资金密集型企业、知识技术密集型企业。

1) 劳动密集型企业,指活劳动消耗占单位产品成本比重较大的,如轻纺、食品、工艺品等企业。它一般吸收劳动力多,产品灵活多变,资金效益较好,适应我国现阶段劳动力多、资金短缺、生产力较落后和消费需求旺盛的国情。

2) 资金密集型企业,指物化劳动消耗占单位产品比重较大的如矿山、冶金、能源、石化、机械、电子等企业。它一般具有劳动生产率高、单位产品成本低、竞争能力强等特点,但它的一次性投资较多,资金回收周期长,要根据国情、国力,统筹规划建设。

3) 知识技术密集型企业,指综合运用先进的、现代的科学技术成就的企业。在这类企业中,集中着较多的中高级技术人员,多数需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产高精尖产品。例如,计算机工业、飞机和宇宙航空工业、大规模和超大规模集成电路工业、原子能工业、技术与管理的咨询服务企业等。知识技术密集型企业一般具有需要综合运用多门学科的最新科学研究成果,技术装备比较先进、复杂、投资费用大,中高级科技人员比重大,操作人员有较高的文化科学知识,使用劳动力和消耗原材料较少,对环境的污染较少等特点。从发达国家的经济发展历程看,它们指集中采用先进科技成果,单位产品劳动成本中,脑力劳动耗费较多,附加值较大的高新技术企业。其职工中科技人员比重大,职工智能素质较高,原材料消耗和环境污染比较少,产品更新换代快。这是科技、教育事业进步和全民族文化素质提高的结果。但这类企业对基础设施要求较高,只能在智力优势突出产业发达的大、中城市的地区兴办。在我国十年规划中,把发展这类企业放在重要的战略地位。

由于使用的主要资源不同,企业发展的决定性因素便存在差别,这就要求企业明确各自的管理重点,并探索相应的一整套方法。

(4) 按企业规模划分。企业可分为大型企业、中型企业和小型企业。规模不同的企业,其内部组织结构与运行以及市场竞争中的优势和劣势各不相同,对高层管理者也有不同要

求。另外,企业本身也有一个从小到大的成长过程,并力求产品生产和企业经营达到较大经济规模。因此,区分企业规模,对企业管理十分必要。

(5) 按企业组织形式划分。从生产力的组织形式方面考察,企业可划分为简单综合型企业、简单专业化企业、多元专业化企业和跨行业综合型企业。广义地说,还包括企业集团等企业与企业之间的联合体。从财产组织形式方面考察,企业有个人企业、合伙制企业和公司制企业等类型。公司制企业还可再划分为无限公司、有限公司和两合公司三种形式,其中有限公司又包括有限责任公司和股份有限公司。企业组织形式关系到建立现代企业制度、转换企业经营机制、优化资源配置和发挥企业优势等重要问题。

(6) 按市场类型划分。从市场交易的客体看,市场体系有商品市场、金融市场、技术市场、信息市场等多种类型。每个市场都有在其中活动的企业,从而构成不同的企业类型,如生产企业、金融企业、信息咨询企业、技术开发与贸易企业、房地产经营开发企业等。在市场活动中,由于社会分工日益发达,存在着许多专业公司。因此,按照市场经营活动的专业性划分,有投资公司、销售公司、咨询公司、广告公司、各种市场中介组织(如会计事务所、法律事务所、资产评估机构)等。按市场范围,还可将企业分为内向型企业、外向型企业和跨国公司等。

性质不同的市场,要求企业开展不同的业务活动,建立具有不同特点的企业管理体系。此外,按照市场类型划分企业,还将有助于企业寻找发展机会,进入新的市场经营领域。

(7) 按企业运用的主体技术划分,企业可分为传统技术企业和高新技术企业。由于技术对管理有全局性影响,它决定着管理方式,为管理提供必要的物质条件,所以,从技术角度考察企业,这是划分企业类型不可缺少的一个方面。

此外,还有其他一些划分企业类型的方法。例如,按生产工艺技术特点,可将企业分为合成型、分解型、调制型、提取型等几种类型的企业;按生产连续程度,将企业分为连续生产和间断生产两种类型的企业;按安排生产任务的方式划分,有存货生产企业和订货生产企业等。总之,可从多种角度划分企业类型,对企业管理也各有用途。

(二) 几种其他企业类型的简介

(1) 外商投资企业。改革开放以来,我国积极吸引外商来华投资,出现了大量外商投资企业(也称三资企业),主要包括以下三种类型:

1) 中外合资企业。这是指外国的企业、其他经济组织或个人,按照平等互利的原则,同中华人民共和国的企业或者其他经济组织在中国境内共同投资创办的企业。合营各方按合同规定的出资比例进行投资。外方合营者通常以技术、机器设备、工业产权、货币等作为投资;中方合营者多以场地、厂房、设备、货币等作为投资。各种形式的投资均要折算成币值,由此确认各方在全部注册资本中所占有的比例。按我国有关法律规定,外方合营者所占股份的下限不低于25%,对上限没有规定。企业所得利润按比例分配;企业以其全部资产承担清偿债务的责任,合营各方对企业承担的债务责任以各自认缴的出资比例承担。总的来说,共同投资、共同经营、共担风险、共负盈亏是中外合资经营企业的主要特点。

创办这种企业,可将中外双方生产经营的优势结合起来,通过优势互补获得较好的经济效益。它是我国利用外资、引进先进技术和管理经验的一种重要形式。

2) 中外合作企业。这是指外国的企业和其他经济组织或个人,按照平等互利的原则,同中华人民共和国的企业或者其他经济组织在中国境内共同举办的契约式的合营企业。中外合作者举办这样的企业,要在合同中规定投资或者合作条件,收益或者产品的分配,风险和亏损的承担,经营管理的方式和合作企业终止时财产的归属等问题。中外合作经营企业同上述中外合资经营企业相比,其主要特点是:中外合作各方的责任、权利和义务不是按各自投入的资本来确定,而是通过合作各方自行协商、以合同或协议的方式加以确定。在投资方式上,一般是由外国合作者提供资金、设备、技术、材料等,中国合作者只提供场地、厂房和可利用的设备、设施等,通常不需要拿出货币投资,各方的投资也不必折算为注册的币值和计算出资比例,可以计价入股,确定双方持股比例,也可不将出资作价入股,只将各方出资作为一种合作条件。对于收益分配,中外合作者不是按各方出资比例而是根据合同中事先商定的利润分配比例进行分配,如三七、四六或五五分成等,外方合作者在合作经营初期的分配比例大些,以后中方合作者的分成比例逐年增大。合作经营期间,外方合作者可通过合同规定的每年可提取的设备折旧、企业营业收入、外方利润分成和投资利息等方式,逐年收回其全部投资。合作企业一般是合作各方通过商定收益分配的方式,使外方在合作期限内收回资本,合作期满后不再清算,企业资产归东道国合作者所有。这些特点表明,中外合作经营企业是一种由合作各方自行协商,以比较灵活的方式组织起来的有限责任制的国际经济合作形式。

创办这种企业,对外商来说,一般投资较少,利润率较高,能按期收回投资,风险较小;对中方合作者来说,一般不需要拿出现金投资,所需的资金、设备、技术和原材料等基本由外商提供,因而不受我国配套资金短缺的限制;对双方来说,怎样进行合作经营,可根据实际情况协商确定,灵活性大,易于达成协议。所以,中外合作经营企业的方式在实际工作中被广为采用,成为我国引进外资的重要方式之一。国家特别鼓励举办产品出口或者技术先进的生产型合作企业。

3) 外商独资经营企业。这是指由外方投资者和其他经济组织或个人,以及华侨和港澳同胞、台湾同胞,经中国政府批准,在中国境内租赁土地、独立投资兴办的企业。其特点是由外商独立投资、独立经营管理、自负盈亏。外商独资经营企业必须遵守中国法律并受到法律保护,必须依照中华人民共和国外国企业所得税法纳税。独资企业的设立必须有利于国民经济的健康发展,如调整国内产业结构等。必须采用东道国尚未掌握的技术,有些如矿山开发、工业基地开发,生产有出口配额限制的行业;有些如转移污染行业等,则禁止独资企业设立。

兴办外商独资经营企业是我国吸收外商直接投资的一种方式,有利于我们了解国际技术发展情况,为国内企业借鉴世界先进技术开设窗口;通过外商企业依法纳税和从国内市场购买部分物资,增加我国经济收入和外汇收入;可以扩大就业,为我国培训熟练劳动力。所以,这种外资经济是我国社会主义经济必要而有益的补充。

(2) 私营企业和个体企业。私营企业是由个人独自出资兴办的企业。它归出资者个人所有,独自经营,独自对盈亏负责。这种企业对债务承担无限责任,即企业主的个人财产都可以作为债权人的抵押品。由于个人财力和能力有限,私营企业一般规模较小。私营企业具有社会主义经济有益补充的合法地位,因此而得到发展,分布于各个行业。