

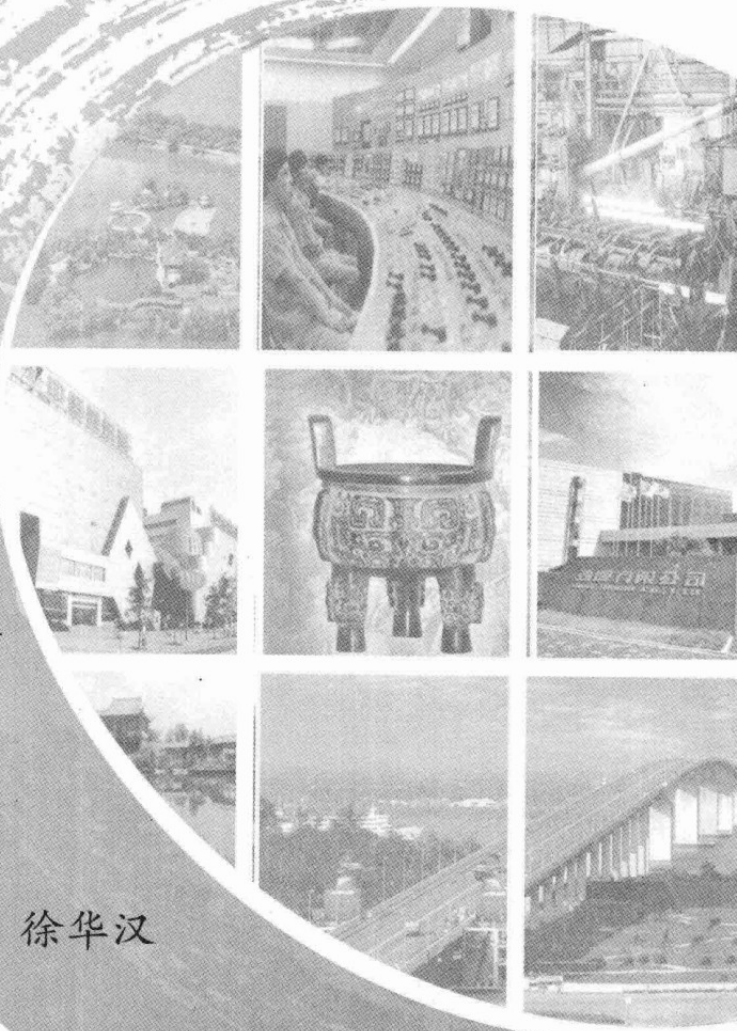
■ 主编 潘年松

强基固本

——黄石市“质量兴企”纪实

长江出版社

质量兴市 品牌强市



主 编 潘年松

副 主 编 柯尊强

责任编辑 周建华 徐华汉

强基固本

——黄石市“质量兴企”纪实

长江出版社

图书在版编目(CIP)数据

强基固本:黄石市“质量兴企”纪实/潘年松主编.

—武汉:长江出版社,2010.7

ISBN 978-7-5492-0057-3

I.①强… II.①潘… III.①企业管理:质量管理—
成就—黄石 IV.①F279.276.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 146662 号

强基固本:黄石市“质量兴企”纪实

潘年松 主编

责任编辑:王振

出版发行:长江出版社

地 址:武汉市解放大道 1863 号

邮 编:430010

E-mail:cjpub@vip.sina.com

电 话:(027)82927763(总编室)

(027)82926806(市场营销部)

经 销:各地新华书店

印 刷:黄石市新华印务有限公司

规 格:787mm×1092mm 1/16

19.75 印张 420 千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版

2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5492-0057-3/F · 31

定 价:48.00 元

(版权所有 翻版必究 印装有误 负责调换)

序



在湖北“两型社会”建设引向深入、“两圈一带”战略拉开帷幕、“质量兴省”战略全面推进的工作热潮中，欣喜地看到《强基固本——黄石市“质量兴企”纪实》书籍出版。该书翔实、生动地记录了黄石质量兴企先进企业的风采和黄石质量兴市工作成果，对各级质监部门结合本地实际、推进质量兴市工作具有重要的借鉴意义。

黄石是我国重要的老工业基地，具有深厚的工业文化底蕴和良好的产业基础。从上个世纪90年代开始，黄石市委、市政府极具战略眼光地在全省率先开展了质量振兴工作，特别是近年来，黄石以市场为导向，以企业为主体，以科技为依托，大力推进质量兴企活动，有效促进了黄石经济结构调整与产业优化升级，加快了黄石经济社会发展和资源型城市转型，取得了成功的经验和显著的成效：2009年黄石市规模以上企业产品质量定期监督检查抽样合格率为92.30%，累计拥有5个中国名牌产品、6件中国驰名商标、55个湖北名牌产品，名牌产品产值占全市规模以上企业总产值的60%；工程质量管理水平明显提高，2008年以来共有24项工程荣获湖北省建筑优质工程“楚天杯”奖，特别是1项施工工程荣获2009年中国建

筑质量最高奖——鲁班奖；通信、旅游、商务、金融等服务行业大力推行服务标准化，服务质量明显改善；生态环境治理成效显著，2009年空气质量达到二级年均值标准，为10年来最优，环境质量指标已达到宜居标准。黄石市人民政府荣获2009年度湖北省实施质量兴省战略工作先进单位。

《强基固本——黄石市“质量兴企”纪实》是对黄石市质量兴企工作的阶段性总结，更是迈向新征程的起点。“十一五”决胜在望，“十二五”开篇在即，希望黄石质量工作者继续围绕市委市政府中心工作，总结经验，再鼓干劲，为黄石经济转型和社会发展作出新的贡献！

2010年7月12日于武昌

（作者系湖北省实施质量兴省战略工作领导小组办公室主任、省质量技术监督局局长）

质量战略:黄石经济转型“助推器”

一旦资源枯竭,城市何去何从?

走出深深的恋矿情结,黄石坚定踏上经济转型之路。

这是一段充满艰辛的跋涉。由于长期的资源依赖,黄石经济结构性矛盾突出:资源型企业多,高新技术企业少;初级产品多,终端产品少;关联度低的单体企业多,产业集群配套企业少。

转型之路如何走?

艰难探索中,质量战略浮出水面。该市实施质量兴市战略工作领导小组办公室主任、市质监局局长潘年松介绍说,黄石将集中四年时间,实施质量兴市建档工程、质量兴企试点工程、企业科技创新工程、检测平台建设工程、标准体系建设工程、黄石品牌建设工程、质量安全整治工程、诚信体系建设工程等“八大工程”,全面提升产品质量、工程质量、服务质量、环境质量,用质量助推黄石经济转型。

提升:黑色经济悄然转身

冶金,黄石的“工业脊梁”。

从始于商代的铜绿山古铜矿开采到清代首家大型钢铁企业集团“汉冶萍”,黄石的冶金工业浓缩着一个古老民族的文明史。

黄石的冶金工业以特钢为主。20世纪以来,依托冶钢的资源、人才基础,一批中小型特钢企业在冶钢周边雨后春笋般生长。

浸润着深厚历史文化传统,黄石特钢产业在自发模式中不断扩大。全市炼钢能力260万吨,300多家特钢企业产值230亿元。

然而,激增的产值不等于过硬的品质。2006年,黄石市质监局对全市300多家特钢企业产品进行全面抽检,结果显示,总体合格率仅54.7%。现实或许有些尴尬,黄石特钢产业发展极不平衡,真正有市场竞争实力的只有新冶钢一家,大多数中小型特钢企业技术落后,有的甚至是作坊式的生产模式。

更令人心忧的是,一味攀升的产值还意味着巨大的资源环境代价。

习惯于“吃资源饭”,搞粗加工,黄石“黑色经济”在节能、降耗、利废、环保等方面暴露出诸多不足。看看一座座裸露的山川,一个个寂寞的坑口,大地已经伤痕累累;看看一条条布满灰尘的大道,一片片灰蒙蒙的天空,环境已经敲响警钟。

找准症结,黄石市质监局以提升产品质量为突破口,助推特钢产业提档升级。

2006年,一场围绕特钢产品质量的专项整顿全面铺开。提高特钢产品检测水平,召集企业负责人、技术负责人座谈会,提升企业质检人员持证率,曝光一批不合格产品……特钢产业掀起“质量风暴”。

历时四年持续不断的整顿,黄石特钢产品质量明显提升。今年上半年,抽样总体合格率已上升到80%。

淘汰落后产能,走进园区发展,质量工作一步步引导特钢产业从自发模式走向规范发展之路。

聚变:一杯酒带出产业集群

13年前,劲牌公司只是一家国营小酒厂,年销售额7000多万元。

13年后,劲牌公司销售额突破30亿元,成为国内保健品行业的龙头。

在市场大潮中迎风搏击,劲牌从一艘小渔船成长为一艘巨轮,一杯酒带出一个产业集群。

分析劲牌的聚变之路,“质量”成为关键词。

在黄石质监局的帮扶下,劲牌积极争创中国名牌产品,打造中国保健酒品牌。劲牌董事长吴少勋认为,过硬的产品质量是品牌的基础和根本,劲牌创品牌必须从质量入手。

中药材是劲酒生产的关键原料。为保证药材品质正宗地道,劲牌公司分别在吉林、宁夏、甘肃建立了鹿茸、枸杞、党参等 12 个基地,种植面积 140 公顷。

2004 年,吴少勋又提出一个新理念:用做药的标准做酒。

这一理念的实物形态,是该公司投资 5 亿元打造的保健酒一期、二期生产基地。2005 年,劲牌又投资 1 亿元,在大冶灵乡建设年产 15000 吨的三期基地。三个基酒基地的建立,提高了劲酒的品质,夯实了企业发展的基础。

新的保健酒基地,严格执行《药品生产质量管理规范(GMP)》的各项要求,满足《食品企业通用卫生规范》、《保健食品良好生产规范》及国际上食品安全认证的 HACCP 硬件要求。

这是我国保健酒业第一个高标准的生产基地。

高标准的质量体系提升着劲牌的产品品质,助推着劲牌的飞跃。以劲牌为龙头,一个全新的食品产业链在黄石形成。

酒糟是酿酒产生的废料,劲牌公司一年产生近 23000 吨酒糟。过去,这些酒糟少量被周边农民挑回家喂猪,大量的则堆放在露天。为变废为宝,公司引进四川五粮饲料厂在基酒基地配套建设饲料加工厂,把酒糟变成优质饲料,年收入过千万元。

奔着劲牌的市场名声,广东华兴玻璃把厂子建到了大冶,山东丽鹏在大冶兴建劲鹏制盖公司,江苏常州的恒鑫印务公司也把彩印生产线搬到劲牌身边。

在创品牌的过程中,劲牌实现聚变,一艘巨轮带出一支舰队。

对于谋求经济转型的黄石而言,这只全新的食品产业舰队,彰显新的产业希望。

裂变：黄石制造组成方阵

黄石华新，我国建材市场中的一艘巨轮。

1907年，经清朝慈禧太后御批，华新落户黄石。1946年，它从美国引进两条当时最先进的水泥生产线，名噪天下。新中国成立初期，毛泽东曾赞誉华新为“远东第一”。

然而，20世纪80年代末至90年代初，由于设备老化，生产规模由“远东第一”降到“全国第一”、“全省第一”……

不甘沦落的华新人以追求质量、锻造品牌为突破口，在市场经济的浪潮中重塑筋骨。

2003年3月，投资3亿多元、年产水泥150万吨的华新宜昌项目点火投产。这是华新运用核心技术优势在外地投资兴建的第一条整套水泥生产线。当年就实现利税3030万元。

东控武穴，南据赤壁，西守恩施、宜都，北坐襄樊，中督武汉，随之南下岳阳，北上信阳。2007年，当华新迎来百年华诞的时候，水泥产能达到3200万吨。

在创品牌的道路上，华新走出荆楚、走向全国。

成功裂变的何止一个华新！

质量战略，引导企业从资源型发展之路转向质量效益型发展之路。

黄石东贝争创全国质量奖，以年产1800万台压缩机产能位居全国同行业第一；湖北三环锻压公司从小厂规模不断扩大，产品摘取中国名牌桂冠；大冶有色金属公司建立全过程质量管理体系，实行产品质量预警机制和质量攻关例会制度，其“大江”牌阴极铜被评为中国名牌产品，并通过了国际著名的伦敦金属交易所资格认定，畅销国际高端市场。

质量战略，助推“黄石制造”组成方阵。

领跑：行业制高点风光无限

新一轮经济竞争中，标准是“游戏规则”，更是竞争的制高点。

毋庸置疑，谁控制了技术标准，谁就赢得了进入市场的主动权。

面对现实，黄石质监局引导企业重视标准体系的建立，提升产品竞争力，抢占行业制高点。

大型电机和发电机在运行中将消耗的电能和动能转化为热能，如果这些热能不通过换热器带走，电机和发电机的温度会不断上升，最后导致电机和发电机不能正常工作，严重的会导致设备烧毁。

2006年，湖北登峰换热器有限公司研制出双管双板冷凝换热器，产品采用双层板双层管，万一内部冷却介质泄漏，介质也不会互相混合，还能自动报警，给冷却系统上了一道“保险”。

该产品的技术达到国际领先水平，改变了我国大型水电机组的换热冷却系统完全依赖进口的局面。这一技术被三峡发电枢纽70万千瓦26台大型发电机组冷却系统采用。

攀登技术高峰的登峰公司先后参与了GB10842《大气冷却器》、GB/T2497《船用柴油机增压空气冷却器》两项我国国家标准的制定，站上行业制高点。

登顶制高点的不仅是登峰，劲酒、东贝、新冶钢同样稳居同行业老大。

黄石市质监局介绍，该局制定《黄石市标准化中长期发展规划》，鼓励企业采用国际标准或国外先进标准，重点企业参与研制国家标准、行业标准达50余项。

为进一步服务黄石市发展大产业、打造大园区、建设大城市，该局依托优势产业，整合社会资源，大力实施公共技术检测平台建设工程。

目前，黄石质监部门已建成省级新型建材质检中心、省级环保设备检测中心、省级特种设备检测基地，正在积极建设湖北省特殊钢质检中

心、湖北省纺织服装鞋类质检中心、湖北省质量技术专业培训基地,同时积极争取国家特殊钢质检中心、国家压缩机质检中心、国家有色金属铜板带质检中心落户黄石。

企业家的质量观

质量是企业生存和发展的基础,东贝公司将持续改进质量管理,不断追求卓越绩效,为跻身全球压缩机行业五强而奋斗。

——黄石东贝机电集团有限责任公司总裁 杨百昌

质量是品牌之本,诚信是品牌之魂。大冶有色将按照“一流铜业、国际品牌”的发展要求,用品质铸辉煌,为社会增光彩。

——大冶有色金属股份有限公司董事长 张 麟

把提高消费者身体素质和生活品质作为企业使命,把“对顾客负责”作为企业首要的社会责任。

——劲牌有限公司董事长、总裁 吴少勋

百年大计,质量第一。只有重视品质才能成就品牌。

——湖北三环锻压设备有限公司董事长、总经理 万家嗣

第一次将事情做对,为创造世界级质量的产品不懈努力。

——湖北登峰换热器有限公司董事长 伍佳元

目录 ► Contents

第一部分 产品质量篇

- 名牌效应助东贝持续腾飞 / 3
- 大冶有色:发于点滴 盛于久远 / 7
- 湖北三环黄锻:与“世界第一”争锋 / 14
- 劲牌公司:“劲”从品质来 / 21
- 美尔雅:打造“服装新城”的经典名片 / 28
- 华新水泥:传统产业的绿色再造 / 36
- 湖北登峰:变革中成就的中国名牌 / 42
- 晨茂铝业:提升质量天地宽 / 49
- 百年冶钢的世纪腾飞 / 52
- 美岛:壮写“女装王国”发展奇迹 / 59
- 捷德万达:中国制卡业的领跑者 / 66
- 山力科技的发展之“力” / 69
- 赛福摩擦:创建“中国一流基地” / 73
- 宝钢股份黄石公司:彩色钢板绘就品牌形象 / 77
- 新兴铸管:全力打造中国管业第一品牌 / 81
- 斯瑞尔:打造国际一流换热器制造基地 / 86
- 湖北航天电缆:构筑“双峰”名牌大厦 / 89

湖北芳通:国际药企“巨头”首选的中国品牌 / 93

黄石卫材:站在巨人肩膀上做品牌 / 98

黄石飞云:以企业形象带动品牌形象 / 106

天天红食品:铸“绿色、自然、健康”品牌 / 111

食博园:湖北的特产,黄石的骄傲 / 115

大冶美阁:用质量塑造美的品质 / 119

明星镇里的耀眼“阳光”铝材 / 123

茂晨铝业:质量责任的延伸 / 126

湖北驰顺:开拓“绿色化工”之路 / 131

兴华生化:用质量创建世界品牌 / 137

湖北东神化工:好“人品”塑造好产品 / 140

第二部分 工程质量篇

中国十五冶:“铁军”品牌再增辉 / 145

湖北江天:科学管理,创新创优 / 150

扬子建安:树质量典范,造精品工程 / 154

黄石住宅建筑“筑”起质量辉煌 / 158

大冶城建集团:质量托起居住者之福 / 161

大冶摩天建筑:碧水蓝天中树丰碑 / 164

大冶有色建安:坚持技术标准领先一步 / 168

质量赢市场,“下建”争上游 / 171

“质量第一”拼得壮美“江山” / 175

阳新兴国建安:制度创新,不断超越 / 179

明盛:品牌地产的“大家”胸怀 / 183

黄石华夏建设:“五心”工程创品牌 / 187

第三部分 服务质量篇

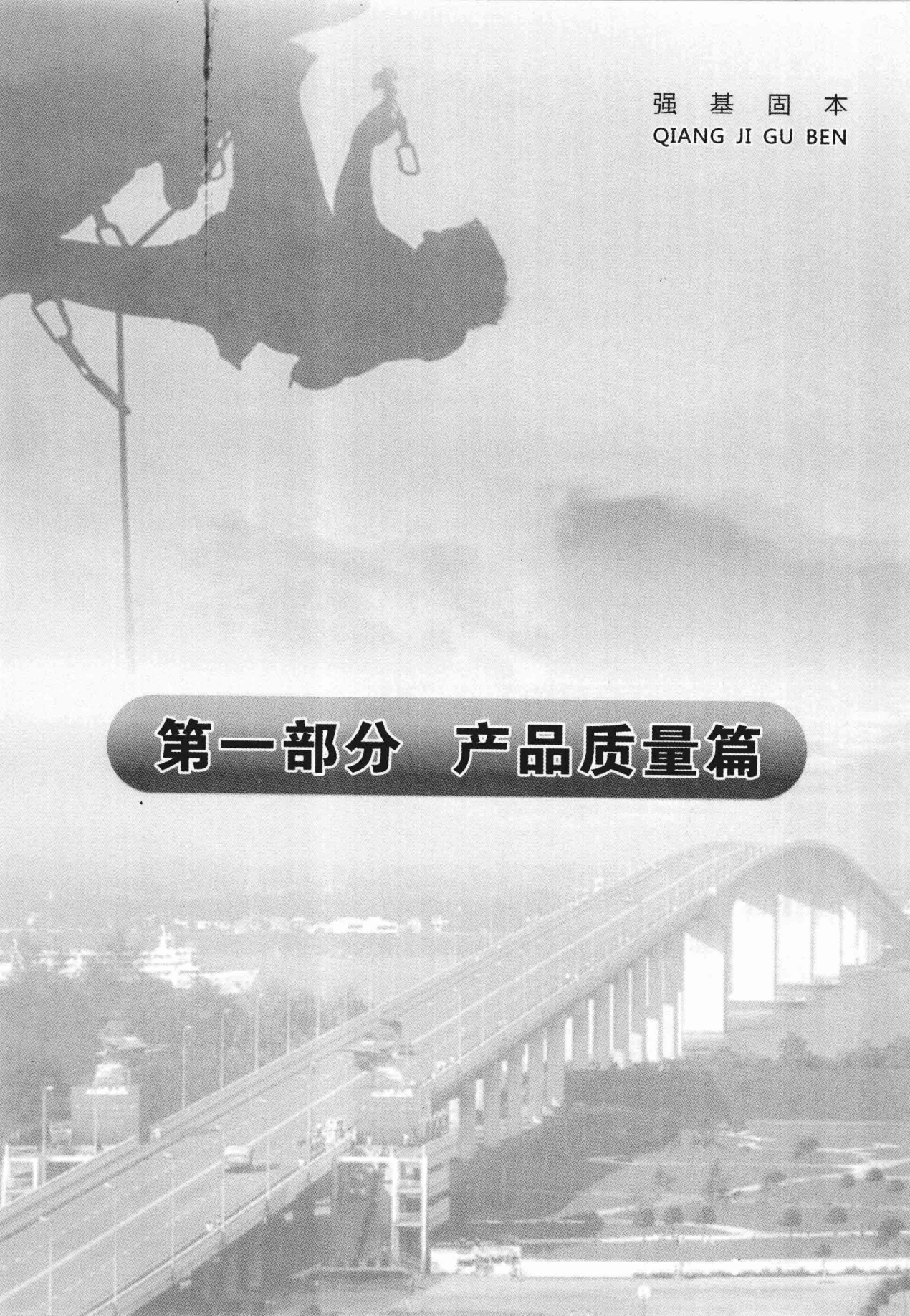
- 黄石电信:搭建经济信息化大舞台 / 193
- 黄石移动:满意 100,打造和谐消费环境 / 198
- 黄石大桥局:文化之光擦亮服务品牌 / 202
- 金虹大厦:品牌经营奏响领跑之歌 / 208
- “领先半步”成就璀璨“金花” / 211
- 黄石银行:“涅槃重生”之路 / 216
- 黄石滨江合作银行:细微服务见真情 / 219
- 黄石邮政的“精品窗口” / 224
- 人保财险黄石公司:专业铸品质,诚信写成功 / 227
- 九州国旅追求的“金字招牌” / 232
- 黄石市中心医院:仁心播爱树优质 / 235
- 爱康医院的“导医服务” / 241

第四部分 环境质量篇

- 华电黄石热电厂:建设花园工厂 / 247
- 青岛啤酒黄石造的“秘方” / 252
- 大冶尖峰:立志冒尖攀高峰 / 256
- 黄石市园林花木:都市的“绿色明星” / 261
- 大冶铁矿:从亚洲第一采坑到国家 4A 级旅游景区 / 267
- 振华化工:质量催开效益之花 / 271
- 闪烁质量之光的“珍珠果” / 275
- 宏维·山水明城:演绎国家康居品质 / 279

第五部分 质量成果篇

- 黄石市荣获中国名牌产品、中国驰名商标名单 / 285
- 黄石市荣获湖北省名牌产品名单 / 286
- 黄石市荣获湖北省著名商标名单 / 289
- 黄石市荣获中国建设工程鲁班奖名单 / 291
- 黄石市荣获2008年度湖北省建筑优质工程楚天杯奖名单 / 292
- 黄石市荣获2009年度湖北省建筑优质工程楚天杯奖名单 / 293
- 黄石市荣获国家级、省级百城万店无假货示范店名单 / 294
- 黄石市荣获湖北省商业服务诚信计量示范单位名单 / 295
- 黄石市荣获全国青年文明号名单 / 296
- 黄石市荣获2008年度湖北省青年文明号名单 / 297
- 黄石市荣获2009年度湖北省青年文明号名单 / 298
- 黄石市2009年第一批实施强制清洁生产审核企业名单 / 299
- 黄石市2009年第二批实施强制清洁生产审核企业名单 / 300
- 黄石市2010年第一批实施强制清洁生产审核企业名单 / 301
- 黄石市荣获国家级生态环境治理荣誉称号名单 / 301
- 编后语 / 302



强 基 固 本
QIANG JI GU BEN

第一部分 产品质量篇

