

- 从繁复的管理理论回归管理本质
- 从令人惊讶的动物过冬本领中领略生存智慧
- 增加管理常识，丰富管理话语，感悟管理哲学

向动物学习！

企业过冬**53**法则

王汝中/著

中国宇航出版社

向动物学习！

企业过冬53法则

王汝中/著

中国宇航出版社

• 北京 •

版权所有 侵权必究

《动物经济学》

Copyright © 2010 台湾宇河文化出版有限公司

本书中文简体字版由上海青山文化传播有限公司授权中国宇航出版社独家出版发行, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

著作权合同登记号 图字: 01-2010-7426

图书在版编目(CIP)数据

向动物学习: 企业过冬 53 法则 / 王汝中著. —北京: 中国宇航出版社, 2011.1

ISBN 978-7-80218-864-8

I. ①向… II. ①王… III. ①中小企业—企业管理
IV. ①F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 241846 号

责任编辑 田方卿 责任校对 李立 装帧设计 03工舍

出版 中国宇航出版社

发行

社址 北京市阜成路 8 号

邮编 100830

(010)68768548

网址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 (010)68371900

(010)88530478(传真)

(010)68768541

(010)68767294(传真)

零售店 读者服务部

北京宇航文苑

(010)68371105

(010)62529336

承印 三河市君旺印装厂

版次 2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

规格 787 × 960

开本 1/16

印张 11.5

字数 190 千字

书号 ISBN 978-7-80218-864-8

定价 28.00 元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换



前言

困境乃常态，应对要智慧

寒风肆虐下，鸟兽鱼虫忙忙碌碌、生机勃勃的场面一去不返，候鸟们早已成群结队地南飞，大地上的小动物们难得一见，平日里轻歌曼舞的蝴蝶消失了，青蛙、蛇也不知躲到什么地方去了。大自然一片萧杀清冷之气。

人间降霜雪，经济也会遇到寒冬。2008年冬天，随着大洋彼岸次贷危机的爆发，经济风暴席卷全球，裹挟着漫天飞雪飘落到了每个国家和地区，让所有企业在顷刻间感触到寒意侵身，世界经济瞬间进入“严重低迷”阶段。没有哪家企业生存在真空中，它们或多或少，或大或小地经受着严寒和风雪的考验，如同寒冬里的各种动物。

然而，动物们可不是胆小鬼，它们往往有着五花八门、超乎寻常的御寒方法，显示出了超强的生命力。

聪明的动物会准备过冬的棉衣：鸟、鸭、兔子、狐狸会换毛，还会储存一层厚厚的脂肪，像毯子一样紧紧裹住身体；勇敢的动物会选择迁徙：大雁、角马都是迁徙的高手，它们总是提前作好过冬的准备；富有爱心的动物妈妈或者爸爸们还有过冬的诀窍：金龟子会为幼虫准备充足的营养，蓑蛾会编织一个育儿口袋，让幼虫躲避风雨侵袭；更常见、更安全的动物过冬方式是冬眠：蝙蝠倒挂在房梁上，蛇变成一条条棒冰，灰熊则在洞中一直睡到春暖花开。

没有哪种动物会在严冬中绝种，它们形形色色的过冬方式告诉我们，冬天并不可怕，可怕的是缺乏生命力和抵抗力。只知道生活在安逸温暖的温室中，迟早会被冻死。如果你能适应冬天的变化，掌握过冬的技巧，冬天会给你带来更好的生存机会。

对任何企业来说，遭遇困境乃是一种常态，关键是练就一身抗压与应对的

本领,所以经济严冬下,企业完全可以学习动物,发挥自己的优势和特长,找到适合自己的越冬方式。

你可以减少各项费用和开支,全面压缩经营管理费用,降低决策成本,像一只藏入洞穴中冬眠的动物那样蛰伏起来,沉沉睡入梦中,凭借最小的消耗,平安顺利地熬过寒冬。

你可以学习昆虫制造“防冻液”,降低体内液体冰点,从而提高抗寒能力。

你可以控制库存,加快滞销品销售,减少不必要的工作程序,提高资金使用率。这种练好内功,做好管理的办法,就像穿着保暖内衣的北极熊,在冰天雪地里自由漫步。

你可以集中优势兵力,打入自己认定的区域市场,打开产品销路,就像那些为了生存不停迁徙的候鸟和角马那样。

你还可以学习雪豹,吃掉任何可以发现的肉类,寻求快速、多元的融资渠道。

.....

总之,动物们独特的越冬本领,足够令我们尊敬,同时启发企业在时刻变化和竞争激烈的经济环境中,练就一身独到的绝活。在经济严冬中,不仅能够很好地生存,而且能够快速成长。

本书把动物过冬的方式与企业应对危机的策略巧妙地、形象地联系起来,文字通俗易懂,并且有较强的趣味性。企业过冬,是个长期艰巨的任务;如何过冬,也非一招一式所能奏效。本书提出的“企业过冬的53个法则”,如果能够给你哪怕一点一滴的启迪,就是功德圆满了。

冬天再漫长,终有过去时。记得一首唐诗写得好,“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声。”危机不可怕,只要你有信心,有耐心,并作好了迎接春天的准备,那温润的春雨迟早会洒满大地。



目 录

第一章 经济危机周期性爆发,如何面对!	1
法则 1 严霜侵百草,萧瑟寒冬至——经济危机周期性爆发	1
法则 2 候鸟欲南迁,冷暖当自知——必须清醒地认识企业自身情况	3
法则 3 不耐三冬冷,冻死不足奇——关门的都是脆弱商家	6
法则 4 像北极熊一样穿上保暖内衣——有备无患是抵御严寒的基础	9
法则 5 向紫貂学习——僵硬中孕育复苏的火种	12
第二章 吹响防寒的号角,企业困境如何度过?	16
法则 6 想起了寒号鸟的故事——短视的商家难走远	16
法则 7 忘了“系扣子”的企鹅不怕冷——经营必备的常识不可少	19
法则 8 扬子鳄晒太阳——高效灵活的应变机制	22
法则 9 老虎跑步——要懂得什么是最重要的	25
法则 10 野鸭精神——敢于挑战困难	28
法则 11 以蜂王为中心——重视领导者的作用	32
第三章 学聪明的动物,准备过冬的棉衣	36
法则 12 鸟雀换上厚羽毛——提前预备过冬的“防寒服”	36
法则 13 兔子撞肚皮——竞争变激励	39
法则 14 喜鹊筑巢——还需真功夫	42
法则 15 海豹钻孔——步步为盈利	46
法则 16 狼式捕猎——主动出击,打猎是最好的防御	49
法则 17 雪豹冬天觅食——多元融资,聚集能量	52

第四章 学勤劳的动物,储备过冬的粮食	58
法则 18 家底要保留——趁着严寒聚拢人才	58
法则 19 钱挣钱不犯难——提高资金使用率	61
法则 20 手有余粮才不慌——客户也需要储备	64
法则 21 蚂蚁储粮与觅食——既节流,更开源	67
法则 22 蜻蜓孵卵——回避风险,暗度陈仓	69
第五章 学勇敢的动物,不停地迁徙	74
法则 23 燕子出国——走出去,寻找他乡的经济沃土	74
法则 24 角马远徙——跨区域经营拼的是实力	77
法则 25 稚鱼洄游——立足差异化市场	80
法则 26 驯鹿南迁——放弃不赚钱产品	83
法则 27 瓢虫趋暖——放权小项目,调动企业灵活性	86
第六章 学最懒的动物,适时冬眠	90
法则 28 人蛰选好时机——节约成本,逆境守和	90
法则 29 蝙蝠倒挂——保证核心竞争力	93
法则 30 冰蛇过冬——挖掘产品新用途	96
法则 31 乌龟冬眠——通过抑制活动控制成本	99
法则 32 雌熊产崽——孕育新产品	102
第七章 学爱心的动物,养育虫卵过冬	108
法则 33 避债蛾的口袋——找棵大树好乘凉	108
法则 34 天牛的隧道——通向创新市场	111
法则 35 蜣螂“推粪球”——有足够的技术储备才能走得更远	114
法则 36 负子虫的天性——节约从财务分析范本入手	117
法则 37 蜜蜂保护幼虫——做强做好不做大	120

第八章 学智慧的动物,找一块安全地带	126
法则 38 冰层下的生物世界——再冷的地方也有生机	126
法则 39 温暖的地方好过冬——盯紧政府购物券	129
法则 40 怕光的鼯鼠——建立经济根据地	132
法则 41 留得青山才有柴——减少投资储存能量	135
法则 42 冬眠是个宝——无为而治并非无所作为	138
第九章 剩者为王的过冬精神	143
法则 43 以生存为第一——利用信息策略为企业瘦身	143
法则 44 也可以对冬天毫不在乎——企业要有完善的应对措施	146
法则 45 麻雀拣食——稳固与客户的关系	149
法则 46 做最后的胜利者——勇于淘汰以往的自己	152
法则 47 变色龙伪装——根据消费心理进行创新	155
第十章 严冬迟早会过去,作好迎接春天的准备	158
法则 48 春江水暖鸭先知——感知经济春天来临的讯息	158
法则 49 不做啃草的兔子——善于积累和储备软实力	162
法则 50 暖棚带来的启示——量力而行,提前复苏	165
法则 51 蛹化成蝶——选择合适的时机和环境	168
法则 52 山雀喝奶——创造全新的盈利模式	171
法则 53 冬眠的动物醒来了——扩张机会,实现两个升级	174



第一章

经济危机会周期性爆发，如何面对！



法则 1

严霜侵百草， 萧瑟寒冬至
——经济危机会周期性爆发

“千里黄云白日曛，北风吹雁雪纷纷。”一句古诗，让我们感觉到了秋去冬至的萧瑟气氛。

人间降霜雪，经济遇寒冬。2008 年冬天，随着大洋彼岸次贷危机的爆发，经济风暴席卷全球，无数企业被迫关门倒闭，楼市崩盘，股市瘫痪，企业家们无不惊呼：经济严冬来了！虽然历经两载，危机的余绪仍在。许许多多的中小企业有的经受住了考验，一如动物过冬，智慧令人惊叹，也有的企业纷纷倒闭，一如秋风扫落叶……

定义：什么是经济危机？

经济严冬，是经济危机的另一说法，指的是某个或者多个国家地区乃至全球经济在较长一段时间内持续负增长，从而造成大规模经济萧条的现象。1825 年英国第一次爆发经济危机，此后这一现象成为周期性发作的经济“疾患”，经常危及全球。

经济危机的周期性爆发，让人联想到四季更替，春天孕育，夏秋生长和成熟，收获之后，面对的就是严寒。经济运行的规律也是如此。以最近经济危机为例，可以很好地说明经济严冬的特色。

美国的房地产业向来十分繁荣，市场运作快速高效。然而，繁荣的背后却蕴藏着巨大的风险，这一风险来自超前消费。



【趣闻快读】 一个中国老太太和一个美国老太太在天堂相遇。中国老太太说：“我攒了 30 年的钱，晚年终于买到了一套大房子。”美国老太太说：“我住了 30 年的大房子，临终前终于还清了全部贷款。”

美国老太太的观念代表了美国的消费方式。当银行等金融机构中的不良贷款越来越多，以至于影响到未来的贷款行为时，银行开始无力支付，人们对经济前景变得忧心忡忡，于是投资减少，购买力下降，信贷危机一发而不可收拾。

离开银行等金融机构的支持，企业立刻感到紧张。企业产品销量下滑，更加重银行的担忧，于是进入恶性循环。很多企业不得不裁员减薪，停止产品开发，压缩开支，整个经济界如同遭受寒霜侵袭，很多企业也落叶飘零般纷纷倒闭关门。经济界繁荣不再，寒意弥漫。

美国的金融业垮台，导致服务业尤其是虚拟经济遭遇重创，进而影响各行各业，并且迅速波及其他国家。美国金融业在全球占据领头羊地位，它是世界财富的衡量器，一旦失衡，世界经济就会陷入混乱之中。

“一夜北风紧”，经济严冬就此降临。严冬来得如此迅猛，如此出人意料，如此残酷，以至于许多企业都没有作好准备，只能仓促应对。企业如果没有掌握过冬的技巧，或者冻死，或者在寒风中瑟瑟发抖，几乎无人相信此时正是企业做强做大的机会。

怎么办？

冬天不可怕，无数动物们安然过冬的经验告诉我们，如果你缺乏生命力和抵抗力，只知道生活在温室中，迟早会被冻死；如果你能适应冬天的变化，掌握过冬的技巧，冬天会给你更强壮的机会。

冬天不可怕。冬天里，体弱的或者本来有病的动物会死去，给更坚强、更健康的动物留出空间。如果你具备完善的产品，合理的管理，又有强烈的危机意识，一定会在严冬中挺住，并且迎来生机勃勃的春天。

一语珠玑：一只蝴蝶在巴西轻拍翅膀，可以导致一个月后得克萨斯州的一场龙卷风。

——爱德华·罗伦兹



法则 2

候鸟欲南迁，冷暖当自知

——必须清醒地认识企业自身情况

候鸟不远万里，来回奔波，定时迁徙，这是它们多少年来的习性。它们在一个地方孵卵，抚育幼鸟，然后跋山涉水到达远方，为的就是避寒。

金鸥鸟是擅长远途迁徙的动物，它们每年秋天从北冰洋开始起飞，一直飞到遥远的阿根廷，路程达2万公里。这么长距离的迁徙，这么陌生的两地环境，难道没有更好的过冬办法吗？

毫无疑问，迁徙要消耗大量能量，不过一旦到了温暖的地带，它们就会节省下大量用来调节体温的能量。与之相比，定居北方的鸟类虽然不用消耗能量南飞，但它们必须换一身保暖羽毛。是准备过冬的衣服和取暖设备，还是到温暖的地带过冬？在两者花费相等的情况下，该如何作出选择？

实际上，一个重要的问题是，候鸟不会长出浓密的羽毛，更缺乏过冬的粮食。没有粮食，再暖和的地方也是死路一条。设想一下，让可爱的燕子在寒冷的北方过冬，会是怎样一种结果？

该如何过冬？选择适合自己的方式，是鸟类的经验。在全球经济危机形势下，没有谁可以做到独善其身，不受影响，先清醒地认识自己过冬的方式，也许更有意义。而即使没有外在的经济危机，每个企业也会经历自身发展的严冬，我们需要借鉴一切智慧增强我们的生存能力。

不少企业受到候鸟南迁启发，试图“走出去”，到国外求发展。可是国外有没有热土？自己储备好了迁徙所需的能量吗？

【案例分析】2000年，IBM找到联想总裁柳传志，提出请联想集团收购IBM全球PC计划，被柳传志一口回绝。原因很简单，柳传志认为联想还没有强大到驾取IBM全球PC业务的能力。2003年，经过发展壮大，联想认为自

已有了足够的实力和底气，对行业有了充分把握，决定进军海外“抄底”。其后，他们以杨元庆为首的 8 人团队，包括中外双方各 4 人，经过数年的艰苦努力，基本完成 2010 年和平过渡的既定目标。对于这一典型的“蛇吞象”收购案例，柳传志深有感触：“走出去是必然的，其道路中流血也是必然的，关键是企业在走出去之前，对自己有没有清醒的认识，少流血。”

每个企业都生存在一定的环境下。所谓当局者迷，旁观者清。在当前经济危机下，很多企业可能无法看清自己，无法理解全球性救市措施和政府经济刺激政策对自己的作用。他们在逆势而上与保存实力之间难以决断。是逆势而上，险中取胜，还是保守务实，但求生存？

以并购跨国企业为例，做出这样的大动作，企业必须先找准自己的定位，看清自己的实力，是否具备“走出去”后适应新环境的能力。文化的融合，管理的磨合，需要付出大量精力和成本。这个费用交得起吗？

建议打算迁移“取暖”的企业，先认清自己，尽量少花冤枉钱，不要迁徙不成，反而动了根基，伤了元气，得不偿失。

企业不同，过冬的策略也有不同，你可以跨地域发展，他可能适合上下游的链接式发展，我采取冬眠策略或许会更有用。“抬头看天”，多去关注经济形势，了解风云变幻，在危机临近时，作出必要决断，才不致于让企业窒息而亡。

多数情况下，一家企业如果比较活跃，技术性变化较大，可它如果缺乏跳出圈外观天下的本事，用不了两三年时间注定出问题。

另外，不管是战略转移还是财务投资，“走出去”都需要消耗能量，保证能量供给，保证适应新环境是第一位的。例如，打算购买花旗银行的股票，就要彻底了解花旗银行的情况。这种老牌企业，在严冬下出现暂时能量短缺，却不至于冻死，品牌和实力无可担忧，所以投资会有回报。

怎么办？

如果你是一家规模较小的企业，没有精力和能力去考察行业规律及企业



方向等，最好先“做事”；如果你是一家具备一定规模，储备一定能量的企业，适合“做市”；如果你是一家大企业，实力雄厚，能量充足，则该考虑“做势”了。

无论如何，应当像鸟类一样根据自身情况明智地动起来，死等只是绝路，所以，“几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥”。根据自身实际、结合形势，企业的新春就将来临。

一语珠玑：不知道并不可怕和有害。任何人都不能什么都知道。可怕和有害的是不知道而假装知道。

——托尔斯泰



法则 3

不耐三冬冷，冻死不足奇
——关门的都是脆弱商家

经济严冬下，倒闭关门的企业络绎不绝。并非只是规模小的企业耐不住严寒，有些传统的知名企业，如 Schiesser 内裤厂，Rosenthal 陶瓷厂，也无法摆脱厄运，最终关门大吉。2008 年底，倒闭企业数直线上升，西欧各国多达 15 万家。其中西班牙和爱尔兰简直如同推倒了多米诺骨牌，倒闭企业成倍增加。2009 年伊始，更多的企业加入关门行列，倒闭潮流遍及全球，失业令人变得忧心忡忡。进入 2010 年以来，仍有不少企业继续倒闭。有的如百家老店米高梅电影公司，也经受不住经济危机的冲击，面临倒闭。

与失控的经济严冬相比，自然界的有些动物在严冬中却保持着清醒的头脑，依然过着秩序井然的日子，它们似乎不为严寒所动。什么动物具有如此强大的本领？

答案出人意料：蚂蚁。蚂蚁虽小，却有着超强的本领。它们一年到头不知辛苦地劳动，在冬天来临之前，就已预先搬运杂草种子，为明年播种作好了准备；它们还会将蚜虫、飞蛾、甲壳虫等尸体，以及它们的虫卵搬运到自己的洞穴内，在冬天找不到东西可吃时，以它们为食。所以，每只蚂蚁都能安然过冬，不会被严寒冻死。它们这种本领当然得益于良好的生物钟系统，因为按照生物钟运行规律作好了过冬准备，才有了令人羡慕的越冬能力。

经济运行也有自己的规律，如果哪个企业如蚂蚁一样，遵循规律运营公司，也会获得抵御严寒的本领。纵观那些纷纷倒闭的公司，你会发现它们无不与不懂运营规律有关：

(1) 企业没有重视科技发展，缺少创新产品和技术，失去活力，“体质”变得太差。

(2) 企业不能顺应社会发展规律，违反环保、经济政策，使自己置身于不利环境中。



(3) 管理跟不上，缺乏创新机制，防御能力差，无法适应瞬息万变的经济环境，在严寒中更容易僵硬。

体质差，环境不利，加上没有很好的御寒措施，可以想象，这样的动物肯定会第一批被寒风冻僵。关门的企业无不是管理太差，缺乏创新。在这类企业中，生活用品类如衣服、鞋帽行业，成为首当其冲的倒闭者。

衣服、鞋帽等行业技术含量不高，企业不重视创新，大家都靠模仿度日。你学我，我学你，模仿来模仿去，在温暖如春的经济环境中，顾客购买力较强时尚可生存。可是寒风吹来时，人人捂紧口袋过日子了，哪还有人肯为你的产品买单。结果，企业产品堆积如山，亏本都卖不出去。没有了经济来源，企业除了关门别无选择。

【案例分析】在第54届美国总统大选中，两个候选人布什与戈尔得票数十分接近，难分伯仲。关键时刻，佛罗里达州的计票程序又引起了双方的争议，计票工作不得不暂时中止。诺博·斐特勒公司原计划发行新千年总统纪念币，但选举结果推迟公布，打乱了公司的计划。面对总统难产的选举僵局，公司管理人员突发灵感，想出一个化危机为商机的妙策。他们将早已准备好的布什与戈尔的雕版像印在同一枚银币上，抢先发行了4000枚。银币不分正反面，一面是布什的肖像，一面是戈尔的肖像，用纯银铸造，直径三寸半，每枚定价79美元。银币面市不久，就引发了人们的收藏热潮，很快4000枚银币销售一空。诺博·斐特勒公司抓住总统难产这一千载难逢的机会，大发了一笔横财。

诺博·斐特勒公司危机关头勇于创新，抓住了一闪即逝的商机，取得了一次获利良机。由此可以看出，平时不肯动脑筋，不肯下力气搞创新、搞储备，不为未来着想的企业，永远没有蚂蚁的本事。

技术创新之外，管理创新也是御寒的保暖措施。一个体质再强壮的人，冬天赤裸着身子出门，也会冻得瑟瑟发抖。有些企业为了壮大门面，办公或生产区域做了不少面子工程，走进来一派豪华气象，员工也俯首帖耳，他们认为这就是管理恰当，就是实力雄厚，殊不知这样做反而害了企业。



【趣闻快读】 一家公司请来一位非常有名的销售总监。为了表示尊重人才，总裁为他配备了单独的房间，并进行了豪华装修，特地安装了最安全的门。销售总监走进来后，说了一句话：“这种‘装备’，还有人敢进来吗？”

企业管理重在创新，重在内部形成强大的动力系统，能灵活机智地应对任何风吹草动，不给寒风留下缝隙。这个系统中人才是第一位的，如果哪个企业频繁更换员工，不断培训新员工，这除了可以少支付薪水外，对人才储备来说一无是处。如果企业没有固定的管理程序，中层人员享有太多特殊权利，今天你汇报，明天我调动，很快就会搞乱一个企业。有些总裁自以为是，以“大乱大治”的政治手腕管理企业，这无异于对牛弹琴，很快就会把好端端的企业送上断头台。还有一些企业内部缺少沟通以及沟通的条件，浪费了很多宝贵的意见、看法、信息。信息社会，如果信息不畅，企业就会走上瞎子摸象的道路，不要说应对严冬，就是感知严冬，也要比别人慢半拍，这对企业的生存来说实在可怕。

怎么办？

企业倒闭的原因不一而足，不过它们的故事一而再地提醒我们，可怜之人必有可恨之处。对企业经营者来说，要多从自身找问题，做一只勇敢聪明的蚂蚁，从各方面武装自我，不要做脆弱的可怜虫。

一语珠玑：失败是坚韧的最后考验。

——俾斯麦



法则 4

像北极熊一样穿上保暖内衣
——有备无患是抵御严寒的基础

你听说过北极熊的故事吗？北极圈最寒冷的冰层上，北极熊悠闲地踱着步子，同时以灵敏的嗅觉寻觅着海豹的踪迹。当闻到海豹的气息时，北极熊会急速地冲过去抓捕猎物。

北极熊是北极圈内当之无愧的动物之王，它们不但不怕寒冷，还特别喜欢严寒。是什么使北极熊有如此高强的耐寒本领呢？当然是那层厚厚的白色皮毛。北极熊的皮毛非常厚实，连耳朵、脚掌上都是如此，即便下水游泳，也不会弄湿自己的皮肤。厚厚的皮毛连着肌肉组织，当气温变冷时，北极熊就肌肉绷紧，毛发竖起，足以抵挡严寒，达到保暖的目的。北极熊的皮毛结构复杂，中间是空心的，具有良好的保温隔热效果，像极了我们今天普遍穿着的保暖内衣。保暖内衣贴身而穿，正是模仿北极熊的空心皮毛作出的新发明，达到了良好的保暖效果。

【案例分析】1939年，两位年轻的美国人比尔·休利特和戴维·帕卡德，在加州帕洛阿尔托市爱迪生大街367号一间狭窄的车库内创办了自己的公司，取名惠普。他们满怀激情，憧憬着科技带来美好的未来，除此之外，他们什么也没有。

惠普就这样起步，融入到汹涌澎湃的经济大潮中。70年中，公司经历了二战、经济萧条、行业衰退等大事件，亲眼目睹许多同行和企业接二连三地倒闭、转行、萎缩、停产。美国的企业生存率普遍不高，据统计，60%的公司撑不过5年，大中型企业的平均寿命不过三四年光景。

惠普却度过了一次次危机，并且一路凯歌，在危机中不断发展壮大起来，创造了种种辉煌业绩。2009年，新一轮经济危机压境下，它以“成本融冰，积沙成金”的打印管理解决方案，再次高调而自信地与严冬对抗，一举登上