

中國

近代出版史稿

ZHONGGUO
JINDAI CHUBAN SHIGAO

元青 主編
王建明 王晓霞 等著

中国近代出版史稿

元 青 主编

王建明 王晓霞等 著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

中国近代出版史稿 / 元青主编. —天津: 南开大学出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-310-03638-7

I. ①中… II. ①元… III. ①出版工作—文化史—中国—近代 IV. ①G239.295.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 019908 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 23 印张 4 插页 372 千字

定价: 57.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

序 言

上限为 19 世纪初叶、下限为 1949 年的中国近代出版史,经历了大约一百三十余年的曲折历程。与源远流长的中国古代出版史相比,这一阶段历史跨度虽然小得多,但在中国出版史长河中却是一个极为重要的历史时期。这一时期,以铅活字排版、机械化印刷和新式出版机构设立等为主要特征的真正近代意义上的出版得以发生发展,并随着民族民营出版业主体地位的确立与巩固,愈发显示出近代出版的历史性特征。它是对古代刻印时期手工作坊式出版的继承与发展,又为新中国出版业及出版活动积累了丰厚的历史资源,准备了可观的出版生产力。因此,它在出版史中承上启下的重要性是不言而喻的。同样,近代出版的发展,使西方新知识、新思想、新学说得以深入到各个阶层和人们生活的各个方面,大大推动了中国的近代化进程。因此,近代出版对中国社会变革的伟大作用,同样是不可低估的。对这样一段历史做深入的、不同角度不同侧面、具有不同特点的研究,其重要性也是不言而喻的。

因此,尽管中国出版史学界已有一些研究中国近代出版史的著述问世,但我们还是愿意做出自己的尝试。

历史研究,特别是通史性研究,其首要在于历史分期。作为出版史来讲,尽管出版活动有其自身发展脉络和规律,出版分期不可简单等同于一般历史分期,但出版毕竟是社会文化的有机组成部分,出版的近代化步伐与民族、国家的近代化过程同步,政治风云、经济发展、社会变革、文化思潮无不对出版活动产生影响。基于这种认识,我们把中国近代出版史划分为两次鸦片战争时期的出版、洋务运动时期的出版、清末的出版、北洋政府时期的出版、国民政府初期的出版、抗战时期的出版、抗战胜利后的出版等七个历史阶段。希望这样的分期能较好地体现出中国近代出版史不同阶段的特征。

分期确定后,如何把握中国近代出版史的研究对象?简而言之,中国近代出版史是研究中国近代出版发生发展及其客观规律的科学,其主要研究对象或内容应包括:不同历史阶段出版活动的经济、政治、文化背景;出版机构的创办与发展;出版机构的内部管理制度及运营方式与活动;出版新技术的引进与运用;重要的编译(辑)出版活动;丰富多彩的出版物;出版活动及出版物传播的效益与影响;著名出版人的出版思想与实践;出版管理及法律法规;出版行业商会,等等。我们力图在研究中体现这些内容,以勾勒出中国近代出版的发展脉络及规律、特点,但学力所限,有些内容未能充分展开。

中国近代出版史是中国出版史上最为活跃、最富有成果的时期之一,其内容千头万绪,研究资料卷帙浩繁,研究难度之大,超出想象。实事求是地说,我们所做的研究工作,只是以时间为主轴的历史性描述,而缺乏深入的专题性研究,特别是从学术史、教育史、文化史、思想史的角度切入出版史研究,则未及尝试。这都是我们未来出版史研究努力的方向。聊以自慰的是,万丈高楼平地起,有了近代出版的通史性著述,也就如同高楼打好了坚实的地基,只要我们的研究团队持之以恒,不断地添砖加瓦,又何愁盖不起来中国近代出版史这座大厦呢?

史学是一门实证的科学。在写作过程中,我们尽力挖掘使用各种已经整理出版及分散的出版史料,力图使我们的研究建立在翔实、可靠的资料基础上。同时,我们也充分吸收了出版史学界已有的研究成果,力图使我们的研究在前人研究的基础上有所前进。这里,谨对为本书写作提供重要资料基础和研究便利的出版史学界时贤及同仁们表示衷心的感谢。

本书是集体智慧的结晶。写作分工如下:

元青提出全书写作体系和指导思想,拟定编写大纲及序言,全书最后定稿。

第一章、第四章及第九章第一部分由徐世博负责;第二章、第九章第四、七部分由王晓霞负责;第三章由王晓霞、岳婷婷负责;第五章、第九章第二、三部分由王建明负责;第六章由王建明、孙增德负责;第七章、第八章及第九章第五、六部分由郭晓勇负责。王建明、王晓霞参与全书统稿。

最后,需要特别指出的是,本书的写作与出版,得到了著名的中国编辑出版史研究专家肖占鹏教授的热情鼓励与鼎力支持,在此表示诚挚的谢意!

元 青

2011年2月于南开

目 录

序言	1
第一章 中国古代出版业的发展	1
一、从手抄复制到雕版、活字：中国古代文字传播与印刷技术的发展	1
1. 书籍的起源和早期的手抄传播	1
2. 雕版印刷术的发明	5
3. 活字印刷术的发明	8
二、从萌芽到繁荣：中国古代不同时期的出版活动	12
1. 中国古代出版活动的三大体系	12
2. 写本时期(先秦至隋唐)的出版活动概述	14
3. 版印时期的出版活动——五代至宋的刻书活动	17
4. 版印时期的出版活动——辽、金、元刻书概况	21
5. 版印时期的出版活动——明代出版业的鼎盛	25
6. 版印时期的出版活动——清代(近代以前)的刻书事业	29
第二章 两次鸦片战争时期的出版活动	32
一、鸦片战争前传教士的出版活动	32
1. 早期传教士的来华	32
2. 早期的出版机构	34
3. “文字播道”：报刊和书籍	37
二、两次鸦片战争时期的教会出版机构	42
1. 教会出版机构的新发展	42
2. 墨海书馆	44
3. 华花圣经书房	49
三、早期经世派士人的编译出版活动	53
1. 现实的要求和务实的选择	53
2. 林则徐的译书活动	54
3. 魏源的编辑活动	58
四、太平天国时期的出版活动	60

1. 太平天国的出版制度	60
2. 太平天国出版机构的设置	62
3. 太平天国的出版物及其流通	64
第三章 洋务运动时期的出版活动	67
一、官办译书机构的设立	67
1. 京师同文馆	67
2. 江南制造局翻译馆	71
二、官书局的设立	76
1. 官书局纷纷设立	76
2. 官书局的出版活动	79
三、众多的教会出版机构	84
1. 教会出版机构的大发展	84
2. 美华书馆	85
3. 广学会	89
四、近代印刷术的传入	97
1. 以金属活字为先导的凸版印刷术	97
2. 石印术的传入	99
五、近代早期著名出版家	103
1. 王韬:传统与现代之间	103
2. 林乐知:宗教与世俗之间	108
第四章 清末的出版活动	116
一、维新派和革命派的出版活动	116
1. 维新派的出版活动	116
2. “文字收功日,全球革命潮”——革命派的出版活动	122
二、清末出版体系的新走向——官书局的转变和衰败以及民族 出版企业的诞生	130
1. 官书局的转变和衰败	130
2. 民族出版企业的出现	133
3. 商务印书馆的早期活动和其他主要民营出版机构简介	135
三、清末出版技术和书籍编排的新发展	139
1. 清末印刷技术的新发展	139
2. 书籍编排和装帧的变化	145

四、清末近代出版的新内容——教科书事业的兴起和晚清小说的繁荣	147
1. 新式教科书的勃兴	147
2. 晚清小说出版的繁荣	154
五、清末出版律令与书业商会	156
1. 清末的出版律令和著作权法的颁布	156
2. 清末的出版业行会组织	160
第五章 北洋政府时期的出版业	165
一、商务印书馆的改革与发展	165
1. 成立公司最高协调机构——总务处	165
2. 改革财会制度,建立近代管理制度	166
3. 改组编译所	167
4. 整理古典文献,弘扬传统文化	169
二、中华书局的成立及其初期主要出版活动	170
1. 陆费逵与中华书局的成立	170
2. 中华书局的初步发展	171
3. 克服“民六危机”,继续向前发展	173
4. 整顿管理体制,加大监督力度	174
三、商务印书馆与中华书局在书刊出版上的竞争	177
1. 商务印书馆与中华书局竞争的主要内容	177
2. 商务印书馆与中华书局竞争的主要手段	182
3. 商务印书馆与中华书局早期竞争的特点及其意义	186
四、活跃在出版领域中的中小出版机构	189
1. 大东书局	189
2. 世界书局	190
3. 贵阳文通书局	190
4. 亚东图书馆	191
5. 泰东图书局	192
五、中国共产党早期的主要出版活动	193
1. 中国共产党早期的出版方针政策及领导机构	193
2. 中国共产党早期建立的主要出版发行机构	195
3. 中国共产党早期的出版发行机构所出出版物的主要特点	198

第六章 国民政府初期出版业的发展·····	201
一、上海出版业的兴盛·····	201
1. 民国五大出版企业的发展·····	201
2. 中小出版企业迅猛发展·····	205
3. 上海出版业的主要特点·····	207
4. 上海出版业繁荣兴盛的原因·····	211
二、《出版法》及其实施细则的颁布与实施·····	214
1. 国民政府《出版法》及其实施细则的颁布·····	214
2. 《出版法》及其他出版法规的实施·····	217
3. 反对审查制度,争取出版言论的自由·····	219
三、中国共产党革命根据地的出版工作·····	222
1. 中共中央的出版领导机构及出版政策·····	222
2. 中国共产党在国统区的出版机构及其出版活动·····	223
3. 中国共产党在中央苏区的主要出版机构及其出版物·····	224
4. 其他革命根据地的主要出版机构及其重要出版活动·····	228
第七章 抗战时期的出版活动·····	231
一、全国出版中心的转移·····	231
1. 抗战初期的出版中心——武汉·····	231
2. 战时中国的出版中心——重庆·····	234
3. 空前繁荣的文化城——桂林·····	238
二、国统区的出版活动·····	243
1. 抗战初期出版界的抗战出版活动·····	243
2. 抗战中后期大后方的进步出版活动·····	250
3. 国民党官办出版机构及其活动·····	255
三、抗日根据地的出版活动·····	260
1. 中共对根据地出版工作的领导·····	261
2. 根据地报业的发展·····	263
3. 根据地期刊、杂志的出版·····	266
4. 根据地的图书出版活动·····	269
第八章 抗战胜利后的出版业·····	274
一、国统区的出版状况·····	274
1. 出版界争取出版自由的活动·····	274
2. 出版业的恢复与困厄·····	278

二、三联书店的成立	282
1. 生活书店	283
2. 读书出版社	285
3. 新知书店	287
4. 三联书店的成立	288
三、解放区的出版工作	291
1. 解放区的报刊事业	291
2. 以新华书店为中心的出版网络的形成	298
第九章 近代出版文化人研究	305
一、张元济	305
二、王云五	310
三、陆费逵	318
四、章锡琛	328
五、邹韬奋	332
六、胡愈之	336
七、叶圣陶	340
主要参考文献	344

第一章 中国古代出版业的发展

一、从手抄复制到雕版、活字：中国古代文字传播与印刷技术的发展

1. 书籍的起源和早期的手抄传播

书籍产生之前的文字记录方式 我国有着 5000 年的灿烂文明史，大约在距今 3500 年以前，就出现了最早的文字。这些原始的文字符号是人类历史发展的结晶，其记录方式也随着长期保存的需要、传播范围的扩大逐渐演进。语言、文字的系统化和人类寻求记录文字之载体的过程是同步的。根据考古发现，我国最早的文字是刻于兽骨、竹木、泥石等自然材料上的助记符号，是为“契”。后来又出现了陶器刻符。从发掘到的这类陶器来看，其上的刻符无论笔画、符号特征、刻法还是在陶器上的位置都大致相似，并且出土范围很广，故有些学者认为这就是中国最早的文字。虽然这种论断在学术界尚存争议，但是无论如何，这一时期文字（或称文字符号）和其记录方式相较上古时代已经具备了些许现在我们谓之“书”的原始特征。

现在学术界公认的我国最早的文字是甲骨文。这种文字于 19 世纪末始被发现，据传清光绪二十五年（1899 年）国子监祭酒王懿荣患疟疾，所吃的中药里有一味药材叫龙骨，他发现上面刻有文字，确定是古代的遗存，于是派人把药店里文字较为清楚的龙骨全部买下。后来，这些甲骨经过学者的研究断定是商代史官所保管的文献资料，并认定出土这些甲骨的现河南省安阳县小屯村是古代殷商的首都，所以后来这些刻于龟甲兽骨上的文字被称为甲骨文，又称殷墟文字。甲骨文大多被刻于乌龟的腹甲、背甲和牛的肩胛骨上，内容大多是关于占卜的，也有少量的记事，涉及政治、农业、军事、文化、习俗、天文、历法、医药等，十分广泛。在已经发现的大约 10 余万片甲

骨中,已发现 5000 多个单字,其中大约 1500 多个已能识别。这些甲骨文字具备了象形、会意、形声、指事、转注、假借的造字方法,已是一种十分成熟的文字了。

除甲骨文之外,至商代末期青铜器文字开始出现,这些文字大多随青铜器一同铸造于器件表面,也有少量是后刻的。此时,我国青铜器铸造业已经颇具规模,凡有文书需要长期保存或遇有重大事件,统治者或贵族都要铸造青铜器以资纪念。青铜器的种类有很多,大体上有礼器、乐器、兵器、食器和日用器物,如钟、鼎、戈、钺、爵、觥、盂等。其上的铭文最初在字型上接近于甲骨文,后来逐渐演变成其他形体,它们被通称为“钟鼎文字”,在文字学上亦称“籀文”、“古文”或“大篆”,后来有人把这些字当作一种字体来描摹,成为书法的一种字体。

与青铜铭文作用相仿的,还有石刻文字。石刻记事,古已有之,《墨经》中就有“镂于金石”的说法。我国现存最早的石刻是陕西凤翔县出土的秦代石鼓,其上刻有歌颂打猎的四言诗,记述的是秦国君打猎的情况。这些石鼓在唐初被发现,字体为籀文,其书法被历代名家所推崇,后来这种文字被称为“石鼓文”。此外还有大量的石刻,多被用做歌功颂德、彪炳战功的纪念。由于所用石头的形状和作用不同,这些石刻遂有碑、碣、摩崖等不同名称。除大型石刻之外,古人还于玉石、石片上刻字或书写。1965 年在临汾地区侯马市出土了大量写有古代文字的玉片和石片,这些文字以毛笔书写,字迹一般为朱红色,也有黑色,内容是当时晋国的盟誓文书。

甲骨、青铜器和石头作为最早的承载文字的介质,虽然有其保存和传播的价值,但是这些材料很难适应大规模传播的要求。于是,便于传阅的简策、帛书乃至纸写书本开始出现。

“竹帛成书”和纸的发明 简策、木牍和帛书是中国最早的书籍形式,简策、木牍最早出现于商朝末年,而后者稍晚一些。它们的出现,使中国古代开始出现适于规模传播的文字载体。

一根竹片谓之“简”,把许多简用线或皮条编连在一起谓之“策”;一块木板谓之“版”,写了字的木板谓之“牍”,一尺见方的牍叫做“尺”,它们是中国古代对竹木书籍的称谓。据《仪礼·聘礼》记载,“百名以上书于策,不及百名书于方”^①,就是说长篇的文字要写在简策上,而短篇文字则作于木牍上。另外,木牍还被大量应用于信件。一片竹简一般只写一行,木牍则不同,一

^① 《仪礼》卷 8,据四部丛刊景明徐氏翻宋刻本。

般可写四到五行。竹简按次序编为简策之后,须在文头与文末处各留一片空白的简,称为“赘简”,赘简的背面书写书名或者篇名,简策卷起来后,赘简上的字就露在外面,起到了现代书籍封面的作用,这是书卷的最初形式。

竹木简的使用,自商周始以迄后汉,时间相当长,一直到东晋末年才逐渐被纸取代。竹木简在中国古代文化知识传播史上曾担当过重要的角色,但是随着古代文化的发展,由于其笨重不堪、编绳易断而造成阅读、收藏的困难,使这种书籍载体已难以适应阅读、传播的需要,于是便出现了轻便且不易损坏的帛书。

帛是丝织品的统称。我国是世界上最早养蚕缫丝的国家,早在殷代就已开始生产丝织品。后来随着丝织品生产规模的扩大,人们开始使用缫帛书写文字。帛书的起源已很难考证,但由古代的文字记载大致可以推测其产生的年代。《墨子·明鬼》中有“古者圣王必以鬼神为,其务鬼神厚矣,又恐后世子孙不能知也,故书之竹帛,遗传后世子孙”^①的记载。墨子是春秋战国之交的人,可见帛书最晚在战国时代已经成为书籍的主要载体之一,并与竹简木牍并行于世了。丝织品有帛、缁、缣、素等名称,故而帛书也被称为“缁书”、“缣书”或“素书”。

帛书较之竹木书籍有很多优点,首先是它极其轻薄,便于携带,这更加利于传播;其次是它便于剪裁而不易损坏,这更加利于保存。此外,简策由竹简编成而竹简之间空隙较大,不利于作画,而帛书满足了图画的要求。但是由于帛书成本太高,价格昂贵,一般的人根本无法使用,这恰恰是规模流通中的最大的弊端,所以帛书出现之后还是难以取代竹木简牍,而且其使用范围也仅仅局限于贵族、国家重要文书、祭祀等不计成本的情况之内。

随着汉代文化的兴盛,简重缣贵阻碍了书籍的传播发展,人们迫切需要一种既经济又便于翻阅携带的书写材料,在这种需求的刺激下,纸开始产生。最初产生的纸是一种以破旧丝绵为原料的丝质纤维纸,这种纸既能包裹东西又能书写文字,但是由于产量不多,也难以推广。现代纸的肇始者,一般认为是东汉的蔡伦。据《后汉书·蔡伦传》记载,“自古书契,多编以竹简,其用缣帛者,谓之为纸。缣贵而简重,并不便于人。伦乃造意,用树肤麻头及敝布鱼网以为纸。元兴元年,奏上之,帝善其能,自是莫不从用焉,故天下咸称蔡侯纸”^②。蔡侯纸是利用植物纤维造纸的首例,它使用新原料造

① 《墨子》卷8,据明正统道藏本。

② 《后汉书》卷78 宦者列传第68《蔡伦传》,据百衲本景宋绍熙刻本。

纸,大大降低了造纸成本。另外,蔡伦在造纸的过程中,进一步改进了造纸技术流程,这些工艺的创造革新为此后我国造纸技术的进一步发展奠定了基础。至汉末,造纸技术又有了新的发展,时有“左伯纸”,光亮整洁,特别适于书写,盛行一时。

造纸术发明之后,于7世纪经朝鲜传入日本,8世纪中叶自中亚传入阿拉伯,不久又由阿拉伯人传入欧洲,可见其影响。纸作为最适合于书写的介质开始广泛应用于写作和文化传播,纸的出现,进而促使以批量复制、规模传播为特征的出版业开始兴起。

纸写本书的流行和早期的手抄传播 虽然自东汉始,纸已经作为书写的载体,但是纸写本书的普及也经历了漫长的过程。这是因为纸作为书写材料,其质量和产量要完全适应书写的需求需要一个过程,另外,改变人们以往使用竹帛书写的习惯也需要一个过程。这样一来,从东汉到魏晋,中国的书籍材料一直维持简、帛、纸并存的状态。东晋末年,豪族桓玄废晋自立为皇帝,看到纸作为书写材料的价值,遂下令全国废简用纸,这是中国历史上统治者下令用纸最早的记载。由于国家自上而下的推广,竹简最终退出了历史舞台,纸写本书开始流行。帛书的存世时间更长些,直到唐朝时仍有使用,但最终还是被质量上乘的纸所取代。

最初文字的传播,并没有出版的概念,复制全赖手抄。早在先秦,一种著作就常有不同的手抄本。汉代以后,各朝帝王均重视书籍收藏,东汉桓帝设置秘书监以管理国家藏书,后被魏、晋、隋、唐各代所沿用,而其整理、收藏书籍的形式都是手抄复制。特别是纸发明之后,由于它的经济和便利,抄书的风气更为兴盛,官府、寺院、书商、私人等对书籍的大量复制更直接导致了古代佣书业的兴盛。

到魏晋南北朝时期,佣书业已经发展成为一个成熟的产业,许多贫穷而又饱读诗书的人都以此为业。据《北齐书·祖珽传》记载:“州客至,请卖《华林遍略》,文襄多集书人,一日一夜写毕,退其本,曰:‘不须也’。”^①《华林遍略》是南北朝时期最重要的类书之一,此书由梁武帝萧衍下令华林园学士编纂,多达700卷。将这部鸿篇巨制的类书经一昼夜抄毕归还,可想而知当时佣书业的规模何其庞大。隋唐两代,抄书、佣书事业更为发达,由官府发起的大小规模的抄书活动不计其数,这从当时政府从事手抄复制工作的职位设置便可知道。隋朝政府各部门都配备了大量的专业书手,如中书省有书

^① 《北齐书》卷39列传第31《祖珽传》,据清乾隆武英殿刻本。

手 200 人,秘书省有书手 20 人。唐朝时政府更对从事手抄复制的职官做了明确的规定,根据《唐书·职官志》的记载,政府各部门的这类职官有校书郎、正字、典书、楷书手、拓书手、笔匠、熟纸装潢匠等,分工十分明晰。可以看出,此时手抄复制已经发展到了非常成熟的地步。此外,与官方行为同时发展的还有民间的大规模抄书活动,特别是对佛经的抄写。佛教自汉末传入我国以来,对中原文化产生了巨大的影响,加之历代帝王的推崇,民间对于佛教的虔诚自不待言。又佛教有传播佛经能避祸祈福的说法,致使善男信女对传抄经文的活动莫不趋之若鹜,至隋朝,“民间佛经多于六经数十百倍”^①,可见当时民间抄制经文数量之巨。

对文本、书籍进行手抄复制传播的方式,满足了文化发展初期的需求,但是随着各类文本、特别是书籍在数量上的激增以及文化传播范围的扩大,原始的手抄复制办法终究不能跟上文化发展的脚步。另外,手抄复制对抄写者的素质要求较高,即便如此,字体的多变,错误、疏漏难以避免都成为手抄传播的积弊。此后不久,雕版印刷技术便应运而生了。

2. 雕版印刷术的发明

雕版印刷术发明的技术基础 雕版印刷术是中国古代出版史上划时代的创造。“雕版印刷的发明,在中国确实就是印刷术的发明。由于这一发明,在量的生产方面,大大改变了中国的文化;也由于这一发明,在质的方面产生了中国最精美的书籍。”^②雕版印刷术是凸版印刷术的一种,它是利用在版料上雕刻的图文进行印刷的技术,版料一般选用纹质细密坚实的木材,如枣木、梨木等。雕版印刷的大体步骤是:将图文写于薄纸,并反贴于事先准备好的版料上,然后根据图文所成的纹路,用刻刀刻出阳文,这是制版;将制成的印版涂上印墨,把纸覆于版上,然后用刷子轻刷,即成一页,最后把印毕的书页装订起来就成了书。此种批量印刷的关键在于雕版,故称之为雕版印刷。当然,这样的发明不是一蹴而就的,在这以前,中国就已经具备了进行大规模刻板印刷的技术基础。

印章和捶拓 早在传说中的尧、舜、禹时期,我国就出现了印章。据《后汉书·祭祀志》记载,“三皇无文,结绳以治,自五帝始有书契。至于三王,俗化雕文,诈伪渐兴,始有印玺以检奸萌”^③,此时的印玺只用于防伪。

① 《隋书》卷 35 志第 30,据清乾隆武英殿刻本。

② 卡特著、吴泽炎译:《中国印刷术的发明和它的西传》,商务印书馆 1991 年版,第 37 页。

③ 《后汉书》卷 99 祭祀志第 9《祭祀志下》迎春条,据百衲本景宋绍熙刻本。

后来随着社会的发展,印章逐渐成为身份与权力的象征并被广泛使用。雕刻技术和印章制造工艺的不断革新,为雕刻整块印版提供了经验,此后雕版印刷术的发明就大大受益于此。同样,由复制石刻文字而产生的捶拓技术客观上也成为雕版印刷技术的准备。那时候,人们为了保存石刻碑文,把沾湿的纸贴于刻石表面,并且用软刷轻轻捶打,使文字部分的纸凹于刻石表面,最后刷上墨,揭下来晾干的拓片便是“拓本”。这两项技术实质上都是手抄复制之外的图文复制方法,并成为促进印刷技术脱离手抄模式的先导。

纸的改进 随着造纸技术、工艺的进步和产量的提升,纸愈来愈成为文化生活中不可或缺的一部分。三国以后,特别是到了晋代,书写用纸的质量有了明显提高,晋人付咸就曾作《纸赋》以记:“既作契以代绳兮,又造纸以当策。犹纯俭之从宜,亦惟变而是适。夫其为物,厥美可珍,廉方有则,体洁性贞,含章蕴藻,实好斯文。取彼之弊,以为此新。览之则舒,舍之则卷,可屈可伸,能幽能显”。^①可见文人雅士对纸的喜爱。到了隋唐五代,造纸的原料已由麻类、破布、鱼网等扩大到楮皮、桑皮、藤皮、檀皮、木芙蓉以及竹子等。另外,这一时期出现了新的造纸工艺,如唐代开始出现熟纸——即对抄出烘干的生纸进行涂布、加蜡、染色、填料等处理的纸;开始使用植物粘液代替淀粉糊作为施胶剂以抄出比以往更薄的纸等。同时,随着对纸需求的不断增长,纸的产地扩展到今天浙江、江苏、江西、安徽、河南和四川等省,分布于长安、洛阳、许昌、凤翔、幽州、蒲州、兰州等三十多处,成都的薛涛纸,安徽泾县、宣城等地的宣纸,杭州、嵊县等地的藤纸都十分著名。

雕版印刷术的发明 关于雕版印刷术发明的具体时间,学界尚存争议,先后有“东汉说”、“晋代说”、“六朝说”、“隋代说”、“唐初说”、“唐中说”、“唐末说”、“五代说”等论断,这是因为考察雕版印刷术的起源问题有其特殊性。首先,雕版印刷术是一个庞杂的工艺系统,最早萌发于民间普通印刷物的生产,因此在不具备可靠的证据之前,很难断定这种工艺是何时何人之发明。其次,以往的研究大多继承了清代以来训诂考证的研究方法,持着史书中的只言片语望文生义甚至牵强附会的结论不在少数,这样的结论显然也不能证明什么。随着研究的深入,研究者先后否定了过早和过晚的几种说法,大体上推断雕版印刷术出现于隋唐之际,但仍有待深入的研究加以证实。

就目前的发现而言,我国最早的雕版印刷品是1966年在韩国南部庆州

^① (唐)徐坚:《初学记》卷21文部,据清光绪孔氏三十三万卷堂本。

佛国寺释迦塔内发现的汉字印刷品《无垢净光大陀罗尼经》。虽然该经并未注明刊刻时间,但是根据经中使用的4个武则天时创制“制字”和寺庙及藏经石塔的完工时间等史实考证,该件应该是唐武后长安四年至玄宗天宝十年之间的刊印品。另外一件颇具影响的雕版印刷品是20世纪初英国考古家斯坦因在敦煌发现的《金刚经》手卷。全经包括正文6页,木刻图1页,全长16尺,高1尺,印刷精美,图文并茂,卷末还印有“咸通九年四月十五日王玠为二亲敬造普施”的文字。这是目前世界上最早的标有刻造时间的雕版印刷品,并被认为是雕版印刷技术成熟时期的作品。此外,在敦煌还出土了一大批雕版印刷的唐代佛经印品,如木刻《佛说观世音经》残卷(存九十八行)、《法华经》、《大方广佛华严经》、《无量寿决定光明王如来陀罗尼经》、《观无量寿佛经甘露疏》、《阿弥陀经》、《瑜伽集要救阿难陀罗尼焰口仪轨经》、《大般若经》残片等。可见,雕版印刷术在佛教传播领域的使用是十分广泛的。

早期的雕版印刷作品都来源于民间,内容大凡历书、字书、阴阳杂记、占梦、相宅、九宫五维之类的杂书等等,此类图书的需求量很大,而对技术要求不高,于是这些坊间作品便成为雕版印刷技术应用的肇始。直到五代,随着雕版印刷技术的成熟和印刷品的普及,这种技艺开始得到官府的重视,并被用来刊刻儒家的经典,冯道刻印《九经》就是这一时期官刻书籍的典范。冯道是一位颇具传奇色彩的人物,他历任四朝宰相,先后辅佐十位皇帝,是五代时期当之无愧的掌权者。后唐长兴三年(公元932年),冯道为印行经籍标准文本,决定依照唐刻《开成石经》,并加经注,刊刻《九经》(包括《易》、《书》、《诗》、《春秋左氏传》、《春秋公羊传》、《春秋穀梁传》、《周礼》、《仪礼》和《礼记》)。这项庞大的出版工作到后周广顺三年(公元953年)才最终完成,前后22年。因此举由国子监主持,后世遂称之为“监本”,《九经》即是监本之始。五代以后,雕版印刷术被更广泛地加以推广和利用,而雕版技术的出现,也昭示着中国的出版业开始成形。

雕版印刷术的发明给我国古代出版印刷业创造了前所未有的发展契机,到宋代,更是掀起了中国历史上第一次出版热潮。明清以来,雕版印刷技术日臻完美,书肆书坊遍布各地,刻本图书行销全国,雕版印书业已经具有庞大的规模。但是,雕板印刷并不是古代出版的全部,与此同时,手抄本书在很多领域依然活跃,如宫廷里用来抄发皇帝谕旨、官员奏议等文书的“邸抄”、“邸报”,用作汇总朝廷大小政事的实录等。另外,很多经典作品在刻本之外尚存抄本,如《聊斋志异》就有“铸雪斋十二卷本”的旧抄本,《红楼