

中国企业社会责任研究专家文库



企业管理 与企业社会责任

QIYE GUANLI YU QIYE SHEHUI ZEREN

■ 彭劲松 著 ■

企业家精神

企业人力资源管理

企业财务管理

企业生产管理

企业管理效率

企业战略管理

华南理工大学出版社

中国企业社会责任研究专家文库

企业管理 与企业社会责任

QIYE GUANLI YU QIYE SHEHUI ZEREN

华南理工大学出版社
·广州·

内 容 简 介

本书选择企业家精神、企业人力资源管理、企业财务管理、企业生产管理、企业管理效率、企业战略管理为基础,采取综合分析、比较分析、规范分析相结合的研究方法展开论述,并提出企业管理执行企业社会责任建设的政策建议。

本书可作为工商管理类的学生、从业者和研究人员的参考书使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

企业管理与企业社会责任 / 彭劲松著. — 广州: 华南理工大学出版社, 2011. 5
(中国企业社会责任研究专家文库)
ISBN 978-7-5623-3417-0

I. ①企… II. ①彭… III. ①企业管理 - 研究 - 中国 ②企业 - 社会责任 - 研究 - 中国 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 078647 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)
营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)
E-mail: scutcl3@scut.edu.cn <http://www.scutpress.com.cn>

策划编辑: 潘宜玲

责任编辑: 徐明媛

印刷者: 广州市穗彩彩印厂

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 14.25 字数: 296 千

版次: 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1~1 000 册

定 价: 38.00 元

版权所有 盗版必究

《中国企业社会责任研究专家文库》

编辑委员会

主任 刘延平 黎友焕

主编 黎友焕 刘延平

委员 (以姓氏笔画为序)

丁慧平 北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师

万俊毅 华南农业大学经济管理学院副院长、教授、博士

王浩 华南农业大学副校长、研究员、博士生导师

王再文 中央财经大学企业公民研究中心主任、教授、博士

叶龙 北京交通大学经济管理学院副院长、教授、博士生导师

叶祥松 广东商学院经济贸易与统计学院院长、教授、博士生导师

刘纪显 华南师范大学经济管理学院教授、博士生导师

刘延平 北京交通大学经济管理学院院长、教授、博士生导师

刘明贵 嘉应学院副院长、教授、博士

向晓梅 广东省社会科学院产业经济研究所所长、研究员、博士

孙红梅 陕西科技大学管理学院院长、教授、博士

孙明泉 光明日报理论版副主任、主编、博士

陈宏辉 中山大学岭南学院副院长、教授、博士生导师

陈德萍 广东外语外贸大学副校长、教授、博士

杜彬 香港大学 (University of Hong Kong) 经济学院博士

何斌 仲恺农业工程学院副院长、研究员、博士

李业 华南理工大学工商管理学院教授

李树民 西北大学经济管理学院教授、博士生导师

李丽辉 西安财经学院学科建设办公室主任、教授、博士

吴克昌 华南理工大学公共管理学院院长、教授、博士

吴成娟 (韩) 美国加州大学伯克利分校 (University of California, Berkeley)

政治学系伯克利亚太经济合作组织研究中心博士

余鸿华 (美) 美国凤凰城大学 (University of Phoenix) 博士

- 张 群 北京科技大学经济管理学院院长、教授、博士生导师
- 张明玉 北京交通大学经济管理学院党委书记、教授、博士生导师
- 林 军 广东恒健投资控股有限公司总经理、高级经济师、博士
- 林 勇 华南师范大学经济管理学院院长、教授、博士生导师
- 赵景峰 西北大学经济管理学院教授、博士生导师
- 高 闯 首都经贸大学校长助理、教授、博士生导师
- 郭文美 美国新墨西哥大学 (University of New Mexico) 博士
- 曹明福 天津工业大学经济学院教授、副院长、博士
- 喻卫斌 广东商学院人事处副处长、教授、博士
- 黎友焕 广东省企业社会责任研究会会长、《企业社会责任》杂志社社长兼总编辑、广东省社会社科综合开发研究中心主任、研究员、博士

序

黎友焕

长期以来“利润最大化理论”在经济发展中起着主导作用，然而现实生活中，伴随着企业不断盲目追求利润和扩张的同时，出现的诚信缺失、环境污染、资源浪费、人权忽视和生态破坏，给经济社会的发展带来了不容忽视的巨大外部成本。尤其近年来，我国频频出现的产品质量安全问题等社会责任事故，严重损害了消费者的合法权益，破坏了社会诚信氛围，企业社会责任逐渐成为人们关注的热点问题。

企业社会责任是在经历了一个较长的历史发展之后逐渐演变为今天较为系统的理论，其最初是在西方发达国家兴起的。早期关于企业社会责任的研究都散见于其他领域的研究之中，并没有形成专门的企业社会责任理论，直到1932年，英国学者谢尔顿在美国进行企业考察时，提出了“公司社会责任”这一概念，引起了人们对企业社会责任的激烈讨论，促使企业社会责任研究在争议中获得发展。目前得到大家普遍认同的企业社会责任概念是由美国学者阿奇·卡罗尔提出的，他认为完整的企业社会责任包括企业经济责任、企业法律责任、企业伦理责任和企业慈善责任四个层面。企业的经济责任作为企业的基本责任，反映企业作为营利性组织的本质属性；企业的法律责任要求企业在追求利润的同时必须遵守法律的约束；企业的伦理责任是指企业的行为必须对利益相关者负责；企业的慈善责任是企业的自愿性责任，是企业参与法律和伦理所要求的社会活动的义务。

企业社会责任涉及多方面的内容，各层次的社会责任都必须以实现经济利润为前提，因此企业的经济责任处于最基础和最重要的地位，只有企业的经济利益得以实现，才能够使企业有更多的力量来承担社会责任。20世纪90年代以来，我国企业最初履行社会责任是在受到国际贸易标准或产业链约束等外在客观条件而被动承担社会责任的，因此，多数企业最初并不认为企业社会责任会促进企业实现经济效益，相反他们认为履行企业社会责任会增加企业的成本，降低企业的经济利润，所以，对于追求利润最大化的企业来说就缺少了承担社会责任的积极性，大多数企业简单地认为参加慈善活动就是承担企业社会责任，并没有将企业社会责任与企业长期可持续发展联系起来，且没有将企业社会责任理念融入企业的管理中，造成我国企业社会责任的发展与西方国家相比较为落后。

目前我国企业履行社会责任存在着社会责任意识淡薄、法律监管不力、社会

责任审核体系不完善等问题。我国大部分企业还没有设置专门的企业社会责任管理机构，将社会责任作为企业一项专门工作对待。甚至部分企业仅把社会责任当做宣传的手段而没有真正承担社会责任。另外，由于我国企业社会责任研究时间较为短暂，大多数企业对社会责任的理解仍有偏差。在实际工作中，企业履行社会责任具有很大的随意性，企业损害员工权益，生产经营过程中忽视环境保护，缺少责任安全意识，向消费者提供不合格的产品或服务，缺乏诚信和公平竞争意识等情况仍然时有发生。在这种情况下，外部的法律和政府监管不力，也导致更多的企业忽视社会责任，给我国企业社会责任的发展带来重重困难，使我国经济社会无法获得平衡发展。

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求，企业承担社会责任不仅可以促进经济社会的良性发展，也是提高企业自身竞争力和降低经营风险的有效途径。目前在构建和谐社会、贯彻科学发展观的大氛围下，我国企业有必要抓住国内机遇、适应国际标准，积极探索如何将企业社会责任融入到企业管理中，加快促进企业社会责任在实践中的贯彻与落实，从而提升企业的竞争力，实现企业长远发展的战略规划。

企业履行社会责任应当遵循一定的路径，将承担社会责任纳入到企业的发展目标，在一个合理的责任范围内履行社会责任，实施融合企业社会责任的管理制度对我国企业社会责任的发展有重要意义。首先，企业管理者是企业战略的决策者，贯彻落实企业社会责任的系统工程首先由企业的管理层发起。因此，我们需要培养企业家精神，只有当企业管理者高瞻远瞩，率先意识到企业社会责任战略重要性，形成了系统的企业社会责任理念，才能够将这种理念融入到企业的管理指导思想中。其次，需要各业务部门支持与配合，将企业社会责任理念贯彻到各个部门平时的生产管理中，通过制定出各业务部门的业务管理制度，将企业社会责任建设细化到各个部门中。因此，对于企业管理中的人力资源管理、财务管理、生产管理、效率管理等，应该针对具体情况制定相应的企业社会责任战略。最后，企业的战略管理也很重要，将企业社会责任融入战略管理，通过企业文化将社会责任理念贯彻到每一个员工身上。这样就形成了一个自上而下的融合企业社会责任的管理系统，能够为企业带来提升企业形象和声誉、提高消费者忠诚度、增强企业激励、节省运营成本、提高销售额和市场占有率、降低和控制风险等利益。

一个企业只有在实现经济效益的同时，关注消费者、投资者以及社会公众的利益，履行保护环境、节约能源、慈善捐助、支持社会公益等社会责任，才会为企业发展创造更广阔的生存空间和环境，给企业决策和经营活动带来更大的自主性和灵活性。虽然我国企业社会责任的研究还处在一个初级阶段，但是从全球企

业界的趋势来看，承担社会责任已经是不可阻挡的大趋势。相信随着国内企业社会责任意识的逐步提高，通过构建企业社会责任融入企业管理的制度，能够为我国企业的发展壮大提供一条新的发展思路。

从2003年起，笔者开始把大部分时间和精力花在企业社会责任的研究工作上。早在2004年初，中国经济出版社的同志向笔者约稿出版企业社会责任研究专著时，笔者就提出我国要加快企业社会责任学科体系的建设。在过去4年的广东省企业社会责任研究会年会上，笔者总是不断呼吁要加快企业社会责任学科体系的建设步伐。在广东省社会科学院、北京交通大学经济管理学院、广东省社会科学综合开发研究中心、广东省企业社会责任研究会、《企业社会责任》杂志社等单位的大力支持下，笔者的企业社会责任研究团队从2004年起在广东人民出版社出版《广东企业社会责任建设蓝皮书》，2010年起改在人民出版社出版《中国企业社会责任建设蓝皮书》。为响应越来越多的高等院校开设企业社会责任课程的需要，2010年开始我们陆续出版了《企业社会责任研究系列丛书》（华南理工大学出版社出版，共8本）。这些大型系列丛书的出版发行推动了我国企业社会责任理论研究的新进展，越来越多的专家、学者和企业家要求我们再接再厉，出版更多企业社会责任研究成果精品。在此背景下，我们决定从2011年至2013年用3年的时间分别公开出版发行《中国企业社会责任研究专家文库》和《中国企业社会责任研究优秀文库》两套大型系列丛书。目前两套系列丛书接受申报出版12种，绝大部分都已成稿，编辑委员会对各书稿也在陆续论证和修订之中。我们相信这两套丛书的出版将进一步推动我国企业社会责任学科体系的建设和完善。同时也期待，更多的企业社会责任专家、学者和企业家关心、支持我们的企业社会责任研究和出版工作。

2011年3月

（作者系北京交通大学经济管理学院博士后，广东省企业社会责任研究会会长，《企业社会责任》杂志社社长兼总编辑，广东省社会科学综合开发研究中心主任、教授，英国诺丁汉大学高级访问学者。）

前 言

企业管理是生产社会化的产物，当人们在劳动中出现分工协作关系时，为了协调每个人的活动，就需要企业对生产关系进行一定的管理。随着生产力的不断发展，企业生产技术越来越复杂，生产社会化的程度越来越高，社会经济联系也就越来越广泛，因此，企业的发展更加需要严密、科学的管理，才能够保证充分利用企业拥有的各种资源（人力、物力、财力），才能够推动生产经营活动的顺利进行。现代企业管理是一门实践性很强的学科，我国有关企业经营管理方面的书籍也有很多，而本书另辟蹊径，从企业社会责任的角度来诠释现代企业管理活动中所需关注的新领域、新问题，并为企业管理的实践活动提供改革路径，为企业积极履行社会责任指明方向，同时也力求为企业建立科学的管理体系提供具体的指导方法。

企业社会责任理念自 18 世纪末期就开始出现于西方主要发达国家，但真正得到发展是在 20 世纪以后。当时由于经济的迅速发展，企业的商业行为带来了许多负面影响，价格垄断、通货膨胀、虚假广告、环境污染、财务欺诈、血汗工厂等日益引起公众的不满，号召企业承担社会责任的公众要求加快了企业社会责任理念的发展。因此，为了重新获得公众的认可，越来越多的企业开始大力推进企业社会责任建设。我国关于企业社会责任的讨论兴起于 20 世纪 90 年代，随着经济全球化的发展，我国经济社会受到国外先进思潮的影响，企业社会责任理念很快从西方发达国家引入我国，并引起国内许多领域学者们的探讨，成为经济学、管理学、法学、社会学和哲学等诸多学科共同研究的热点问题。

虽然企业社会责任理论在我国得到蓬勃发展，但是，不论其理论水平还是实践水平仍然处于一个较低的档次。这是因为我国企业数量众多，且实力悬殊，尤其是对于我国企业中占绝对多数的中小型企业来说，形成履行企业社会责任意识尚需一个过程，而且我国学术界对于企业社会责任的研究，主要集中于寻找企业应当承担社会责任的理论依据，对于企业应当如何承担企业社会责任，学者们并没有给出实际工作中的具体操作方法。这就使许多中小企业不知在保证企业自身盈利和发展的基础上，如何有效地履行社会责任。所以，我国企业社会责任的

理论研究还有很长的路要走，更重要的是下一步学术界研究的重点应该与企业实践相结合，指导企业如何在实际工作中承担企业社会责任。

随着以人为本社会价值观念的不断强化，社会公众对企业社会责任的要求也已经从号召转变为一种具体行动，企业承担社会责任已经成为不可阻挡的趋势。因此，大多数企业都开始思考如何在企业的管理活动中贯彻企业社会责任理念，如何将企业社会责任建设落实到企业管理活动的方方面面。企业履行社会责任不能局限于一个方面（如加强企业文化的建设），而应该立足于企业生产经营的各项活动，将履行企业社会责任贯彻到企业管理的全部活动中，才能够真正实现企业社会责任的建设。同时，在企业管理活动中贯彻企业社会责任理念，不仅能够推动企业社会责任建设，对企业管理各活动中存在的问题，也将具有一定的改革意义。

本书是以企业管理中的各项工作为基础，通过对目前企业管理中的现状进行分析，找出存在的问题。然后，将企业社会责任的相关理论贯穿于企业管理的各个方面，试图寻找企业管理与企业社会责任之间的共同点，最后紧紧围绕企业应当如何在企业管理中贯彻企业社会责任理念展开较为深入和系统的研究。本书以企业家精神、企业人力资源管理、企业财务管理、企业生产管理、企业管理效率、企业战略管理六大企业管理的主要方面为基础，采取综合分析、比较分析、规范分析相结合的研究方法展开论述，并提出企业管理执行企业社会责任建设的政策建议。

二

本书以企业管理中所涉及的企业家精神、企业人力资源管理、企业财务管理、企业生产管理、企业管理效率、企业战略管理六大部分内容为切入点，首先通过简述这六大理论的主要内容，接着对比传统管理活动和现代管理活动的优劣，总结管理活动中这六大方面在发展中所取得的成就以及对企业管理和企业发展的重要性，然后分析目前存在尚待改进的问题，并在最后一部分针对企业管理中这六大方面与企业社会责任的关系，指出提高企业管理的新路径和新方法。

企业社会责任作为目前学术界、企业界以及社会公众讨论的热点话题，引起了企业管理者的广泛关注，但是目前尚未出现具体方法指导企业该如何贯彻企业社会责任。因此，本书试图以企业管理中所涉及的六大主要内容为出发点，找出这六大活动与企业社会责任之间的共同点，具体指出如何将承担企业社会责任与企业管理的各项活动有机结合，从而明确界定在企业管理中履行社会责任的具体

内容，并按各管理活动具体内容逐一论述企业承担社会责任的具体途径和方法。

本书的主要贡献在于将企业管理与企业社会责任相结合，对企业管理的实际问题以及企业在进行社会责任建设中存在的问题及其原因进行了深入的分析，找出解决问题的办法就是要将企业管理与承担企业社会责任相结合，对我国企业管理的实践活动具有重大的指导意义。

由于笔者水平有限，在信息获取以及信息的分析处理能力方面都存在着许多不足，导致本书中所阐述的理论、经验和信息，有些不免会出现理论研究深度不够、实践经验不充分、信息获取不全面的情况。笔者将会对本书中讨论的问题继续进行再实践、再学习、再探索，从而充实、完善和提高本书的研究，也请广大读者及时批评、指正本书中出现的问题。

编 者

2011年3月

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 研究意义	(3)
一、现实意义	(3)
二、理论意义	(5)
第三节 相关概念的区分与界定	(8)
一、企业家精神	(8)
二、企业人力资源管理	(8)
三、企业财务管理	(9)
四、企业生产管理	(10)
五、企业管理效率	(10)
六、企业战略管理	(11)
七、企业社会责任	(12)
八、利益相关者	(13)
第四节 研究思路和方法	(14)
一、研究思路	(14)
二、研究方法	(16)
第五节 框架结构与各章内容	(17)
一、总体框架与结构	(17)
二、本书各章节主要内容	(21)
第六节 主要创新和贡献	(26)
第二章 企业家精神与企业社会责任	(28)
第一节 企业家精神理论	(28)
一、企业家精神的内涵	(29)
二、企业家精神的特点	(32)
三、企业家精神的发展	(34)
第二节 我国企业家精神现状分析	(35)
一、我国企业家精神现状	(35)
二、我国企业家精神缺失的原因	(37)

三、加强企业家精神建设的途径	(39)
第三节 企业家精神对企业管理重要性分析	(42)
一、企业家精神是构建企业核心竞争力的基础	(42)
二、企业家精神促进了企业财务绩效的提高	(44)
三、企业家精神促进企业文化的建立	(45)
四、企业家精神帮助企业完善内部管理机制	(47)
第四节 企业家精神与企业社会责任	(48)
一、企业家精神促使企业家主动承担社会责任	(48)
二、企业社会责任对企业家精神建设的影响	(48)
三、基于企业家精神的企业社会责任	(50)
第三章 企业人力资源管理与企业社会责任	(56)
第一节 人力资源管理理念——以人为本	(56)
一、以人为本管理思想的历史演进	(57)
二、新形势下以人为本管理理念概述	(59)
三、企业管理贯彻以人为本管理理念的必要性分析	(62)
第二节 我国企业人力资源管理现状分析	(64)
一、相关概念界定	(64)
二、传统企业人事管理的特点分析	(65)
三、现代人力资源管理的特点分析	(67)
四、现代企业人力资源管理面临的挑战	(69)
第三节 人力资源对企业管理的重要性分析	(71)
一、员工在企业中的重要性分析	(72)
二、人力资源管理中员工管理存在的问题	(74)
三、实现企业与员工和谐发展的途径	(75)
第四节 人力资源管理与企业社会责任	(79)
一、企业社会责任概述	(80)
二、企业社会责任和人力资源管理的关系	(81)
三、承担企业社会责任,完善企业人力资源管理	(83)
四、人力资源管理承担企业社会责任的思路	(84)
第四章 企业财务管理与企业社会责任	(91)
第一节 财务管理理论综述	(91)
一、传统财务管理理论	(92)
二、现代财务管理理论	(94)
三、我国财务管理理论的发展	(96)

四、财务管理理论未来发展的趋势	(97)
第二节 我国企业财务管理现状分析	(100)
一、我国国有企业财务管理现状分析	(100)
二、我国民营企业财务管理现状分析	(104)
第三节 财务管理对企业管理的重要性分析	(107)
一、利益相关者理论	(108)
二、财务管理对企业利益相关者的重要性分析	(110)
第四节 财务管理与企业社会责任	(115)
一、财务管理与企业社会责任有机结合的衍生品——社会责任会计	(116)
二、社会责任会计的理论基础和现实背景	(117)
三、我国社会责任会计发展现状分析	(119)
四、我国社会责任会计未来的发展趋势分析	(120)
第五章 企业生产管理与企业社会责任	(125)
第一节 企业生产管理理论	(125)
一、生产管理的含义	(125)
二、生产管理理论及方法简介	(126)
三、生产管理发展简史	(129)
第二节 我国企业生产管理发展分析	(132)
一、我国企业生产管理的职能和原则	(132)
二、我国企业生产管理的任务和要求	(135)
三、我国企业生产管理发展的新趋势	(136)
第三节 企业生产管理对企业管理的重要性分析	(138)
一、生产管理与企业管理各子系统的关系	(138)
二、生产管理在企业管理中的作用	(140)
三、丰田式生产管理原则	(141)
第四节 企业生产管理与企业社会责任	(143)
一、生产管理和企业社会责任的相互作用及影响	(143)
二、基于生产管理理论的企业社会责任简析	(145)
第六章 企业管理效率与企业社会责任	(154)
第一节 企业管理效率相关理论	(154)
一、相关概念界定	(154)
二、企业管理效率的相关经济学理论	(158)
第二节 我国企业管理效率发展分析	(162)

一、企业管理效率的特征和流程	(162)
二、我国企业管理效率的现状	(166)
三、我国企业管理效率中存在的问题	(167)
四、我国企业管理效率的发展趋势	(168)
第三节 管理效率对现代企业管理的重要性分析	(169)
一、管理效率对现代企业环境管理的重要性	(169)
二、管理效率对现代企业团队管理的重要性	(170)
三、管理效率对现代企业文化管理的重要性	(171)
第四节 企业管理效率与企业社会责任	(172)
一、承担企业社会责任提高企业管理效率	(172)
二、提升企业管理效率承担企业社会责任	(175)
第七章 企业战略管理与企业社会责任	(180)
第一节 企业战略管理理论综述	(180)
一、企业战略管理概述	(180)
二、经典战略管理理论阶段	(184)
三、竞争战略管理理论阶段	(186)
四、核心竞争力战略管理理论阶段	(187)
第二节 我国企业战略管理问题研究	(189)
一、我国企业战略管理的发展历程	(189)
二、我国企业进行战略管理的必要性分析	(191)
三、我国企业战略管理存在的问题	(194)
四、我国企业战略管理未来发展趋势	(196)
第三节 企业战略管理对企业管理的重要性分析	(198)
一、企业战略管理的特点及阶段	(198)
二、企业战略管理的途径	(200)
三、企业战略管理对企业管理的重要性	(202)
第四节 企业战略管理与企业社会责任	(204)
一、企业履行社会责任是企业必然的战略选择	(204)
二、基于企业社会责任战略管理	(206)
三、企业社会责任与企业战略相互作用	(208)
四、案例分析	(208)
后 记	(212)

第一章 导论

企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, 简称 CSR) 是 20 世纪以来涉及多学科知识的一个重要概念。目前国际社会普遍认为在任何社会, 有实力和能力的机构都需要对整个社会履行责任。企业社会责任概念虽然对我国来说是一个舶来品, 但是由于我国改革开放三十多年, 社会主义市场经济得到不断完善, 企业除了传统的竞争手段下达到目标外, 受国外先进思想的影响, 也使我国企业家们开始考虑如何利用企业社会责任这一新的工具达到企业利益与社会利益的统一。我国不论是学术界、企业界还是社会公众对企业社会责任的关注也不断提高, 这些都大大促进了我国企业社会责任理论的发展。

随着经济全球化的进一步发展, 政府的社会形象和影响力逐步淡化, 企业潜在的影响力不断加强, 企业日益增长的力量意味着它的每个行为都会对人类社会和经济发展产生越来越大的影响, 所以作为市场经济主体的企业所做的每个决定、每个行为都要考虑其对社会的责任。所以, 加强对企业社会责任的研究也就显得迫切和重要。

第一节 问题的提出

如今经济社会的发展可谓日新月异, 要使企业的发展跟上经济发展的步伐, 就必须开拓新思维、敢于创新。企业的管理活动是企业的基础活动, 是企业实现经营目标和开展企业生产、经营、销售等其他活动所必不可少的经常性工作, 然而传统的管理理论内容显然已经不适应知识经济时代投资决策的需要, 为适应知识经济时代的要求, 必须创新企业管理理论, 变革传统企业管理内容, 拓展出与传统企业管理完全不同的全新领域, 才能够加快经济全球化步伐, 获得企业的可持续发展。

如今倡导企业管理现代化, 所谓企业管理现代化是指根据企业实际和客观需要, 综合运用自然科学、社会科学和管理科学的成就, 在管理思想、管理组织、管理方法和管理手段等方面达到世界先进水平, 从而创造出最佳经济效益的过程。^① 企业的管理现代化涉及到许多方面的问题, 本书主要是从企业家精神、企

^① 陈秋元. 现代企业管理 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2002.

业人力资源管理、企业财务管理、企业生产管理、企业效率管理、企业战略管理六大方面来讲述如何实现企业的现代化科学管理。

要实现企业管理的现代化，首先必须实现管理思想的现代化，而企业领导者作为企业管理改革的制定和执行者，必须彻底摆脱利己的、封闭的思想，树立起符合现代化大生产、现代科学技术以及现代国际化管理的经营管理思想观念，主动承担社会责任，这就是本书中所说的企业家精神。其次，企业管理现代化的实现还必须加强企业管理制度的现代化改革，将过时的、效率低下的管理制度尽早革新，建立包括人力、财力、物力等在内的全方位的高效率科学管理制度，形成激励和约束相结合的企业管理机制，这就是本书所论述的企业人力资源管理、企业财务管理、企业生产管理、企业效率管理的现代化改革。最后，一个企业要想求得可持续发展，就必须有宏观的、长远的眼光，来指导企业日常运作，这就是最后一部分所提出的企业战略管理。企业管理改革这六大方面是一个完整的范畴，任何孤立的一方面都不能实现企业管理的现代化，所以，企业应该将这六大方面的改革并驾齐驱，实现共同发展，最终实现整个企业的可持续发展。

促进企业实现可持续发展的另一主要战略步骤是承担企业社会责任。企业社会责任理念最早在19世纪的西方国家出现，但一直到20世纪50年代，企业社会责任才在个别领域开始实施，企业社会责任的内涵和外延才有所扩大，消费者保护、员工福利、安全生产、环境保护等内容得到初步的发展。从20世纪50年代以后，企业社会责任理念逐步得到国际社会的广泛认同。尤其是20世纪90年代至今，其内涵和外延随着国际经济社会的不断发展而得到进一步丰富和拓展，并呈现出继续扩大的趋势。20世纪70年代开始，以生产要素全球化、市场全球化以及贸易规则全球化为主要特征的经济全球化进程加快，在更大的范围和更高的层次上以更快的速度优化了全球资源配置，促进了世界经济的繁荣，但同时也打破了国际社会传统的利益格局，加剧了地区内的各种社会矛盾。西方社会掀起了一系列深入、广泛、持久的企业社会责任运动和可持续发展运动等。这些捍卫公众利益的社会责任运动的不断发展，迫使西方社会不断推出新的价值观和发展观并形成新的社会观，它要求企业按照以人为本的伦理道德要求来调整经营管理思路。在这种新的社会环境下，企业实现利益的途径已经从原来依靠单纯的市场竞争变成要以社会公众利益的实现为前提，企业承担企业社会责任的动机已经从当初被动地处理消费者矛盾、劳工冲突和环保问题为主要内容，提升到通过主动地承担一系列的社会责任，从而提高企业国际竞争力和可持续发展能力。

目前，企业社会责任运动不仅是一种理念，更是一种实践。在国际社会中，越来越多的人和企业已经从以盈利为目的的经营理念转向以获取多元化目标为目