



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No.9

成都城市国际营销战略

顾问/李春城 陈佳贵 裴长洪
著者/倪鹏飞 刘彦平等

创造田园城市的世界标杆

Strategies of Chengdu's International City Marketing



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No. 9

成都城市国际营销战略

创造田园城市的世界标杆

**Strategies of Chengdu's
International City Marketing**

顾问 李春城 陈佳贵 裴长洪
著者 倪鹏飞 刘彦平等



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

成都城市国际营销战略: 创造田园城市的世界标杆/倪鹏飞等著. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 5
(中国城市竞争力课题组案例研究系列)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1442 - 3

I. ①成… II. ①倪… III. ①城市管理 - 国际市场 - 市场营销学 - 研究 - 成都市 IV. ①F299. 277. 11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 066269 号

· 中国城市竞争力课题组案例研究系列 No. 9 ·

成都城市国际营销战略

——创造田园城市的世界标杆

顾问 / 李春城 陈佳贵 裴长洪
著者 / 倪鹏飞 刘彦平等

出版人 / 谢寿光
总编辑 / 邹东涛
出版者 / 社会科学文献出版社
地址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 邓泳红
责任编辑 / 马章 姚冬梅 任文武
责任校对 / 夏怀
责任印制 / 蔡静 董然 米扬

总经销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097
经销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开本 / 787mm × 1092mm 1/16
印张 / 21
字数 / 351 千字
版次 / 2010 年 5 月第 1 版
印次 / 2010 年 5 月第 1 次印刷

书号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1442 - 3
定价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

丛书总序

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。从 2003 年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。

但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论与实践结合起来进行长期、持续的努力。《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。因为城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。

案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实途径。案例研究不仅对发展理论有着极其重要的意义，研究所形成的科

学成果也可以很好地指导实践。当然也必须清醒地认识案例研究的局限性。

近年来，中国城市竞争力研究课题组致力于从四个方面扩展和深化城市竞争力研究，即基础理论深化，向实际问题延伸，向全球范围扩展，向相关领域渗透。课题组除了发表有关城市竞争力的学术论文，以及全球和中国城市竞争力报告外，最重要的是在有关城市政府支持下，扎实开展有关城市竞争力的个案研究，并且将这些研究继续下去。从这些案例研究中，课题组正在逐步提炼出越来越清晰的理论框架。

目前部分案例研究成果已经形成比较完整的文本。这些成果凝结着课题组成员巨大的心血和汗水，也闪烁着课题组成员非凡的智慧。这些案例研究提炼的理论、研究使用的方法、研究的经验发现以及针对具体城市提出的政策建议，对学术部门、城市政府、相关决策部门具有一定的参考和借鉴价值。课题组决定将这些成果以“中国城市竞争力课题组案例研究系列”丛书形式出版，既希望能与读者分享学术创造的成果，更希望就这些初步的研究向读者求教。

最后，我要特别感谢中国社会科学院及其财政与贸易经济研究所领导和全体同事对中国城市竞争力研究给予的持之以恒的指导和支持。感谢各城市政府和有关决策部门对城市竞争力研究，尤其是对城市竞争力案例研究给予的鼎力支持，我们将不懈努力，将这些研究越做越好。

倪鹏飞

中国城市竞争力研究课题组

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

2009年7月1日

序 言

——关于成都建设“世界现代田园城市”的战略思考*

田园城市是人类长久以来的梦想，也可以说是永恒的梦想。古代田园城市是在当时生产力不发达的条件下社会贤人规避纷扰的现实，追求身心愉悦的一种梦想；近代田园城市是在当时机械化和电气化条件下为了解决工业化和城市化带来的环境压力与社会不公，既希望享受城市文明，又体验自然之美的一种理想愿望；现代田园城市是在当今信息化与智能化条件下，人们既享受现代文明，又回归自然的一个现实追求。

一 内涵与特征

外在表象：城乡交融，即“田在城中，城在田中”的景象。中小市镇居民点农村既能够享受到城市完善的基础设施和公共服务，又掩映在优美的田园山水环境中；而在中心都市区中，则有摩天大楼等城市标志性建筑与周围的自然风光交相辉映。所有居民，无论居住在都市中心还是小城镇或是乡村，其工作与生活的条件都是现代化的，都能够享受到现代城市文明与服务，但同时他们的工作与生活环境又像在田园之中。

实质内涵：知识型的经济、智能化的技术、网络化的结构、生态化的环境、多元性的文化、和谐性的社会。

基本特征：诗意般的城市意象、全球化的城市功能、知识型的城市产业、网络化的城市空间、巨型化的城市规模、低碳化的城市生态、多元化的城市文化、智能化的城市设施、和谐型的城市社会。

* 倪鹏飞博士在成都市委中心组（扩大）学习会上的报告。

二 基本条件

成都建设现代田园城市具备必要性、可行性和现实性。

一据天时：经济全球化使成都可以从国内与国外两个市场获得资源；世界发展格局的变动使成都有望成为亚欧大陆重新崛起的重要战略支点；中国的崛起赋予了成都聚集全球资源要素的责任；技术的智能化削弱了成都作为内陆城市在传统运输成本上的劣势；西部大开发战略的实施为成都提供了良好的外部环境与强劲的驱动力；而统筹城乡综合配套改革试验区的建设使成都赢得了进行制度创新的有利条件——这给成都建设世界田园城市带来了千载难逢的机遇。

二拥地利：成都土地肥沃、物产富饶，具有良好的自然资源优势；成都的历史悠久、文化底蕴深厚，历史文化氛围浓郁；成都是全国城乡统筹综合试验区，具备城乡统筹的现实基础；成都的综合竞争力较强，位居国内前列——这使成都具备建设世界现代田园城市的实力。同时，成都地处长江上游和成都平原，这决定其不允许发展较多大运量、低端产业及其环境不友好的产业。

三应人和：成都六年城乡统筹建设及其取得的巨大成就，是成都市委市政府科学战略决策的结果，得到了广大干部群众的广泛认同；世界现代田园城市作为城乡统筹的发展目标提出后，受到成都市民的热烈欢迎与衷心拥护；全体干部群众上下同心，努力把这个决策转化成自觉行动——这使成都建设世界现代田园城市具有人和优势。

三 重大意义

成都建设世界田园城市具有六大意义。作为一个长期历史定位与奋斗目标，它是团结凝聚全体市民的政治基础；它为成都城乡统筹的未来发展指明了方向；它丰富了建设小康社会的理论内涵；它是全体成都人通往全面幸福的重要路径；它将成为民族强盛的标志性工程；它将为全球城市化发展探索成功的路径。

四 追赶与借鉴

成都应当对标、模仿、学习、借鉴世界先进城市实现跨越式发展的成功经验：①新加坡通过前瞻性的科学规划，采取循序渐进的方式推进城市建设，运用“和谐”理念管理城市，强化全社会的“心件建设”，在较短时间内建成了誉满全球的“世界现代花园城市”；②迪拜充分发挥中东门户的区位优势大力发展贸易、交通运输和旅游，并未雨绸缪地将石油美元投资于国内基础设施建设和产业发展，成功实现了向非石油经济主导产业的转型，成为迅速崛起的海湾明珠；③奥斯汀通过政策优惠吸引鼓励高科技公司的创业，依靠大学充足的人力资本支撑高科技成长，借助技术孵化器和风险投资基金驱动高科技企业发展，成功地打造了一个新兴高科技之都；④日内瓦规避自身资源不足的劣势，充分挖掘与发挥地处欧洲大陆中心的地缘优势，积极推进国际化进程，成为内陆城市建设开放型国际大都市的优秀典范；⑤赫尔辛基、斯德哥尔摩紧紧把握住全球化的浪潮，充分利用全球资源加快城市建设，重点发展通信产业，全力打造爱立信、诺基亚两大国际品牌，仅用了近 20 年时间就建成了世界级城市。上述这些城市都在相对较短的时间内成功建设为世界城市，在经济、社会、环境、科技、管理等多个领域成为全球城市发展的楷模。

五 发展愿景

成都未来的世界现代田园城市建设应向五个最好努力。居住环境佳，世界最宜人类生活的田园城市之一；投资环境优，国际最宜脑力创业的知识城市之一；文化氛围好，全球最具开放魅力的内陆城市之一；功能级别高，全球最具影响力的国际性区域枢纽城市之一；综合竞争力强，全球最富竞争力的巨型都市区之一。

六 全球功能定位

在“两枢纽、三中心、四基地”的国内功能定位基础上，成都基于

全球的功能定位是“一个国际平台，五个重要国际中心”，即国际交流平台和国际重要宜居中心、国际重要旅游中心、国际重要文化中心、国际重要会展中心、国际重要科技中心。

七 未来产业选择

综合成都自身优势和劣势、外部机遇和挑战，应确定“9+3”的产业体系，具体包括物流业、文化业、旅游业、金融业、商贸服务业、信息传输与计算机软件业、商务服务业、会展业、房地产业等9个服务业，以及装备制造业、加工制造业、高技术产品制造业等3个制造业。上述产业中，有些是服务全球的，有些是服务全国的，有些是服务区域的。

八 战略步骤

成都可以通过采取“三步走”的战略，分阶段地实现建设世界现代田园城市的目标：第一步为近期目标，用5~8年时间将成都建设成为人居环境最佳、投资环境最优、文化氛围最好的“新三最”城市，成为国内一线城市；第二步为中期目标，用20年左右的时间初步建成“世界现代田园城市”，争取进入世界三级城市行列；第三步为远期目标，用30年左右的时间基本建成“世界现代田园城市”，争取进入世界二级城市行列。

九 方法与原则

成都未来建设世界现代田园城市应采取巧妙的方法和坚持科学的原则：

全球眼光，地方行动。把握全球发展趋势，坚持世界一流标准；各区县根据自身特点，因地制宜，实施差别化战略，发挥本地核心优势。

扬长补短，重点跨越。充分发挥成都环境、文化优势，吸引高端资源与要素流入，加大对外联系通道建设，直奔产业高端，不搞全面开花，在关键领域实现跨越。

模仿学习，大胆试验。借鉴世界先进城市经验，大胆创新制度及机制，再造改革开放新标杆；合理借鉴跨越式发展经验，仔细研究学习追赶对象和借鉴目标，并将这些目标进行细化；充分利用统筹城乡综合配套改革试验区平台，根据成都实际情况大胆创新，探索新路。

道法自然，顺势而为。都江堰水利工程带给我们的启示是，人类在改造自然过程中应当尊重自然、顺应自然、利用自然，只有这样才能成就造福百姓的“利在当代、功在千秋”的工程。

十 路径战略

成都总体上应走追赶型的跨越式发展道路。实施四大跨越，即：实现速度的跨越、阶段的跨越、功能的跨越、产业的跨越。追赶型的跨越式发展的具体路径有如下六条。

走城乡一体化的均衡增长道路。在构建和谐社会的宏伟蓝图下，缩小城乡差距、协调城乡发展，构建现代城市与现代农村和谐相融、历史文化与现代文明交相辉映的新型城乡发展模式，这是建设田园城市的基本路径选择。成都应该继续沿着城乡统筹发展的道路前进。

走全球化的开放发展道路。国内的资源是有限的，国内的市场规模也是有限的，成都要实现跨越式发展，必须放眼世界、主动出击，吸引利用全球优质资源，走出国门，开拓与占领外部市场。

走智能化的知识发展道路。随着从互联网进一步发展到物联网，未来世界科技发展的基本趋势是由信息化进入智能化，知识产业将成为未来的主导产业，因此无论是生产还是生活，无论是产业还是管理，成都都要充分利用知识和技术，尽最大力量发展和应用知识与科技。

走大型化的高端发展道路。成都地域面积大、人口众多，发展起点低，面对信息技术快速发展、城市加速集聚化的趋势，应构建包括中心都市区、中等城市、小城镇、农村居民点在内的体系完整的超大型都市，积极发展满足当地需求的、能够解决当地较低素质劳动力就业的加工业，同时在大型化的基础上实施重点跨越，选择和发展若干高端产业和产业高端环节。

走悠闲式的创新发展道路。开放包容、悠闲从容是成都千年繁荣的文

化基因，也是其不断创新的根源所在。人类发展与竞争的根本是文化竞争，要建设现代田园城市，创新的文化是根基，弘扬这种文化、营造创新型文化氛围，是实现该目标的基本途径。

走生态化的低碳发展道路。决定区域竞争力的最终力量是其不可移动的生态环境，成都有优美的生态环境，这是它可持续发展的、决胜未来的最有力武器，因此必须保护好环境；同时，保护全球环境也是人类共同的任务，谁顺应该趋势，主动调整、发展低耗能产品与产业，谁就能够在未来的发展与竞争中拥有主动权和潜力。因此，无论是从国内发展看，还是从全球竞争看，走生态化的低碳发展道路都是成都顺势而动的必然选择。

十一 战略重点

成都未来的世界现代田园城市建设应紧紧抓住战略重点，实施重点突破。

一是产业发展。经济发展是成都建设世界现代田园城市的物质基础、首要条件，这需要依靠发达的、完善的产业体系作为硬件支撑。二是富民惠民。解决“学有所教、劳有所得、住有所居、老有所养、病有所医”五大民生问题，既是建设世界现代田园城市的目标，也是建设世界现代田园城市的手段。三是对外开放。根据成都自身资源和市场条件，要实现跨越式发展，必须充分利用好国内国外“两种资源、两个市场”，因此，对外开放是成都建设世界现代田园城市的重中之重。四是制度创新。成都要充分利用统筹城乡综合配套改革试验区的平台，在制度创新上超越其他中西部城市，只有这样才有可能像深圳那样实现无中生有、楚才晋用。五是设施建设。基础设施建设是撬动当地经济发展的杠杆，是推动城市化进程的重要驱动力，也是吸引全球资源要素的基本条件，成都要建设世界现代田园城市，基础设施建设必须先行。

十二 基本措施

成都要实现建设世界田园城市的目标，需要在以下八方面不懈努力。

一是凝聚共识。统一思想认识，将世界现代田园城市的理念渗透到千家万户，使社会公众普遍支持和参与到建设世界现代田园城市的实践中来。

二是组织保障。通过完善政府内部组织制度与组织体系，借鉴企业绩效管理制度，将建设世界现代田园城市的目标细化分解到各部门与个人，通过这些制度的实施有效推动目标的贯彻与落实。

三是精心规划。规划要坚持世界一流标准，面向国际招标，汇集全球专家智慧；规划要坚持系统全面性，涵盖经济、社会、文化各个方面；规划要坚持道法自然，充分利用自然之形、自然之貌、自然之力，使田园城市的建设自然而然，同时又充满智慧。

四是建设硬件。在基础设施上，要按世界一流标准建设最先进的、引领世界潮流的生活和商务基础设施，体现低碳化、智能化、国际化，坚持以人为本；在金融上，要大力推动金融深化，建设金融服务外包基地、金融期货中心和风险投资中心，建立多层次的资本市场，充分强化金融在经济活动中组织引领资源的作用；在人才上，要重视对基础教育、职业教育、高等教育的资金投入和体制改革，按照国际标准发展教育事业，要借鉴维也纳经验，通过优化教育环境吸引人才，通过人才开发创新技术。

五是改善软件。积极推进制度创新、管理创新；发展信息化和智能化的基础设施；转变政府职能，形成高效的公共管理和政府管理体系；培育城市文化，形成和谐包容的城市文化氛围，改善城市软环境。

六是强化心件。“心件”是一种包括社会凝聚力、政治稳定、集体意志、共同价值观等在内的社会无形资源，成都要学习借鉴新加坡经验，以培育现代市民为核心，以加强社会凝聚力为重点，着力进行“心件”建设。

七是开放引进。要加强城市营销，打造城市品牌，提升城市知名度和美誉度，吸引知名跨国公司来蓉投资，吸引高端人才来蓉创业就业，吸引全球专业人士和商业人士来蓉定居生活，吸引国内外游客来蓉旅游消费。

八是合作共建。成都应当积极争取四川省的支持，争取中央的支持，

要坚持走省市共建道路，加强外部协同——包括与周边地区的协同、与四川省的协同、与国内城市的协同、与国外城市的协同。

十三 澄清的误区

成都建设世界现代田园城市，当前应该避免走入误区，需要澄清一些问题。

(1) 田园城市建设不能只讲城市的外在形态，它只是田园城市的一部分内容，田园城市有更丰富的实质内涵，包括知识型的经济、智能化的技术、网络化的结构、生态化的环境、多元性的文化、和谐性的社会。

(2) 建设田园城市与统筹城乡发展是一脉相传的关系，建设田园城市是城乡统筹发展的方向、新境界和升级版。

(3) 建设世界现代田园城市是一项宏大的、艰巨的工程，不可能一蹴而就，因此在实践中要避免急于求成、急躁冒进，要按照战略部署的方针，分步实施。

(4) 建设世界现代田园城市既要充分发挥人的主观能动性，又要尊重自然规律、利用自然规律，做到道法自然、巧夺天工。

(5) 建设世界现代田园城市不能因为一味追求形态的完美和整齐划一而漠视对历史文化遗产的保护，应将历史文化遗产保护融入到城市规划设计之中，实现历史之美与现实之美的融合。

(6) 正确处理好田园城市建设与房地产发展间的关系，在城市建设过程中要注重保持房地产市场的健康均衡发展，防止房价过快上涨给城市未来可持续发展带来的隐患。

(7) 世界现代田园城市的发展定位具有可持续性，它是基于成都发展历史、基于国内外现实情况所作出的科学决策，不会因为领导的更替而改变，不会因为政府的换届而改变。但必须把事情办好，像都江堰一样，千年以来无人可以更改。

(8) 建设世界现代田园城市不能走“大拆大建、推倒重来”的道路，而应当在现有城市基础上，利用自然之形、自然之貌、自然之力进行精心雕琢，顺势而为。

(9) 田园城市不能遍地开花，建设世界现代田园城市是成都基于本

市市情而作出的科学定位，不同城市有各自不同的情况，应当针对自身特点来制定发展战略，不宜一哄而上盲目跟风地搞田园城市建设。

(10) 需要特别注意的是，跨越式的发展战略是重点的跨越，而不是全面的跨越，成都应当力争在一些关键性的重点领域打破常规、直奔高端产业和产业高端环节；同时还要根据成都实际情况循序渐进地发展，实现重点跨越和整体渐进的有机结合。

目 录

引 言	1
一 营销及城市营销的概念简述	1
二 成都市城市营销战略规划的必要性和意义	3
三 关于成都城市营销的努力	6
四 本规划的研究框架	6
五 研究方法	8
六 报告创新与贡献	9
 第一章 全球时空背景下的成都定位	12
一 理论假设和分析框架	12
二 全球产业价值、分布与要素环境现状与发展趋势	20
三 世界城市文明发展历史及特征	34
四 成都城市功能分析	45
 第二章 成都城市国际营销目标与任务	70
一 成都市发展愿景与发展原则	70
二 成都市城市营销目标	73
三 成都城市营销的任务	79
 第三章 成都城市形象分析与城市品牌化战略	88
一 成都城市形象分析	89

二 成都城市品牌识别——品牌基因确认·····	103
三 成都城市品牌核心提炼·····	106
四 成都城市品牌定位·····	108
五 成都城市品牌主题口号·····	110
六 成都城市品牌视觉识别系统设计·····	113
七 成都城市品牌结构·····	118
 第四章 战略营销分析与整合策略·····	122
一 成都城市旅游目的地营销策略·····	122
二 成都投资目的地与出口营销策略·····	160
三 成都宜居城市建设与人才输入策略·····	226
 第五章 成都城市营销组织与管理·····	260
一 城市营销治理：成都的选择·····	260
二 成都城市营销组织的架构与职能设计·····	261
三 关于成都城市营销组织的协同策略·····	267
四 成都城市营销的控制策略·····	269
五 关于成都城市品牌监测及管理方法·····	273
 第六章 成都城市营销战略行动规划·····	282
一 五大创意活动·····	282
二 成都城市国际营销五年规划·····	293

Contents

Prologue	/ 1
1. Introduction of Marketing and City Marketing	/ 1
2. Significant Importance of Strategic Planning for Chengdu City Marketing	/ 3
3. Efforts on Chengdu City Marketing	/ 6
4. Research Framework	/ 6
5. Research Methods	/ 8
6. Creativities and Contributions	/ 9
 Chapter 1 Chengdu Positioning in Globalised Environment	 / 12
1. Theoretical Assumptions and Analytical Framework	/ 12
2. Current Status and Future Trends of Global Industry Value, Distribution& Environmental Elements	/ 20
3. History& Characteristics of the World's Urban Development	/ 34
4. Analysis of Chengdu City Fuctions	/ 45
 Chapter 2 Objectives and Tasks of Chengdu International City Marketing	 / 70
1. Prospectives and Principles for Chengdu Development	/ 70
2. Objectives of Chengdu City Marketing	/ 73
3. Tasks of Chengdu City Marketing	/ 79