



二十一世纪美术与设计专业精品课程规划教材

 美术与设计

室内空间设计

Interior Space Design

主 编 蒋迎桂 肖德荣 魏朝俊 王小漳



中国民族摄影艺术出版社

总策划
逐日传媒



室内空间设计

Interior Space Design

主 编：蒋迎桂 肖德荣 魏朝俊 王小漳
副主编：曹永智 徐 明 容华明 陈 驰
编 委：刘汝晶 于 哲 谢 迁 李 娅 李永昌



中国民族摄影艺术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

室内空间设计 / 蒋迎桂等主编. -- 北京: 中国民族摄影艺术出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5122-0057-9

I. ①室… II. ①蒋… III. ①室内设计: 空间设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 134960 号

室内空间设计

主 编: 蒋迎桂 肖德荣 魏朝俊 王小漳

责任编辑: 殷德俭

总 策 划: 逐日传媒

出版: 中国民族摄影艺术出版社

社址: 北京市东城区和平里北街 14 号

国家民委新闻出版大楼 A 座 9 层

邮政编码: 100013

编辑部电话: 010-64211752、84250639

发行部电话: 010-64211754、65409376

网址: <http://www.chinamzsy.com/>

设计: 逐日传媒

印刷: 北京旺鹏印刷有限公司

版次: 2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1 / 12

印张: 10

字数: 220 千字

印数: 1-5000 册

书号: ISBN 978-7-5122-0057-9

定价: 48.90 元

版权所有

侵权必究

本书所刊载部分图片, 由于无法与作者 (权利人)

取得联系, 本社已将这部分图片的稿酬暂存在本书编辑部。希望作者与本书编辑部联系 (电话 010-65462080), 以便尽早收到稿酬。

序

空间设计课程是工业设计、艺术设计专业环境艺术设计方向的重要专业课之一，是一门涉及建筑学、色彩学、人体工程学、环境行为学、美学、社会学、民族学、历史学及技术与材料学等学科知识综合性很强的课程。

课程的主要任务是使学生了解空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握家居设计、商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐等专题的空间设计方法和原则。课程的教学目的是使学生能建立科学的空間设计新观念，掌握现代空间设计知识前沿，培养学生空间艺术的形象构思与表现能力，提高学生对环境艺术设计的综合性认识。

本书主要从空间设计的角度出发，运用经典空间理论，系统介绍了环境空间设计的概念、空间设计的若干基本原则、空间限定的方式和元素、空间的感受、单个空间和群体空间的设计方法等基本内容，

为广大学生提供了基本的理论指导，综合分析了家居空间、商业空间等主要空间类型的设计方法，剖析了若干实例，使之更具实用性和参考性。

本书来源于我教授环艺课程的讲稿和任课时收集的大量素材，希望对喜欢室内设计的人士有所帮助。由于时间原因和设计专业内容的庞大，疏漏在所难免，请各位多加指正。我力求将专业基础知识加以系统化，汇集起来，限于篇幅有限，只能从简，其他深入性专业问题可以查阅本书相关参考书目和其他专业书籍。感谢对本教材提供参考和启发作用的书籍和资料的作者，由于时间原因，加上对上课资料和素材的一直补充修改，有些参考无法详尽标明出处，望见谅。

感谢出版社给予的大力支持，提供这个机会，使本书出版。

编者

2010年6月

目 录

第一章 空间的概述 /001

第二章 单一空间 /009

第一节 室内空间的类型 /009

第二节 水平要素的限定 /015

第三节 室内空间构图 /016

第四节 室内界面处理 /023

第三章 群体空间组合 /031

第一节 室内空间组合 /031

第二节 空间的限定 /036

第三节 空间的分隔形式 /039

第四节 空间形式与构成 /043

第四章 光线对空间的影响 /044

第一节 采光照明的基本概念 /044

第二节 室内采光部位与照明方式 /046

第五章 色彩与材质对空间的影响 /056

第一节 色彩的影响 /056

第二节 室内环境色设计原则 /060

第六章 商业空间的设计实例 /063

第一节 商场空间设计 /063

第二节 酒店（商旅）空间设计 /069

第三节 餐饮娱乐环境室内设计 /074

第四节 娱乐环境室内空间设计 /083

第五节 办公空间的设计类型 /088

第六节 展示空间的设计 /093

第七章 家居空间的设计实例 /100

第一节 家居空间设计 /100

第二节 家居装修风格 /110

第一章 空间的概述

人类劳动的显著特点就是不但能适应环境,而且能改造环境。从原始人的穴居,发展到具有完善设施的室内空间,都是人类经过漫长的岁月,对自然环境进行长期改造的结果。不同时代的生活方式,对室内空间提出了不同的要求。正是由于人类不断改造与现实生活紧密相连的室内环境,使得室内空间的发展变得永无止境,并在空间的质和量方面充分体现出来(如图1-1)。

一、空间的定义

所谓空间,是指与时间相对的一种物质存在形式,表现为长度、宽度和高度。一个空间存在的前提是其必须具有长、宽、高的概念,空间既可以是有很多界面统一围合成的封闭结构,又可以是由透明或半透明界面围合起的半封闭的结构,也可以是由一些虚的界面围合出的虚拟空间。空间可以起到区分和强调物体位置的作用,满足人的心理要求。

人类的一切活动都离不开空间,而且对其活动的空间具有独占性,不论是在

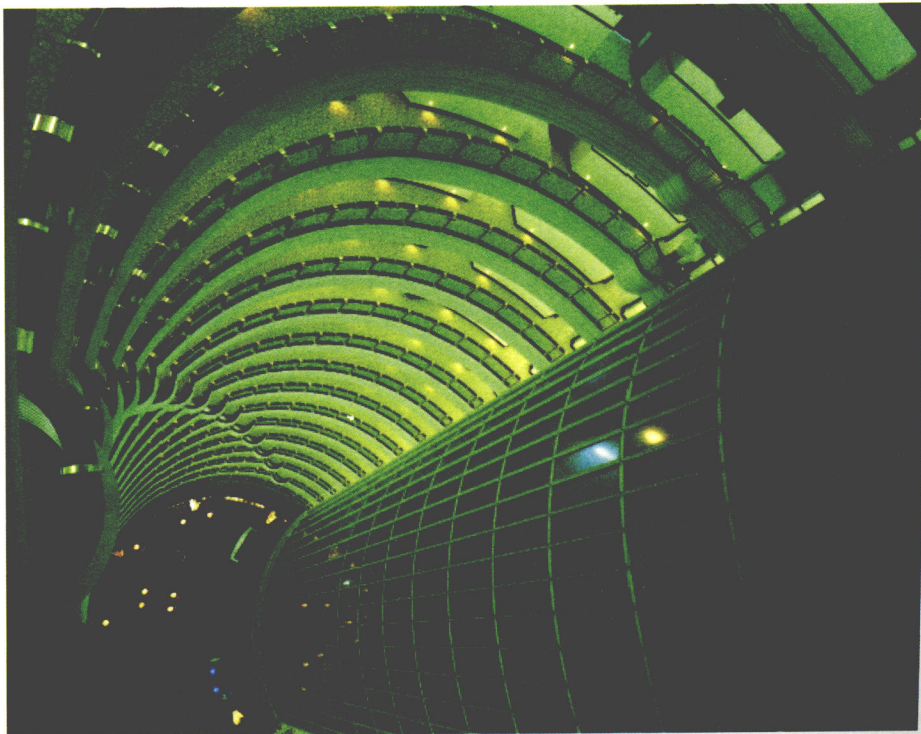


图 1-1 上海金茂大厦内部空间

地表上空,还是在地表下面的活动空间,都要有适合于人类生存的空间,人类才能进行有目的的活动。空间是人类活动的最基本的生存条件,在生活和生产活动中必须拥有一定的空间,对空间享有稳定的权利,保证利用空间的安全和空间利用的秩序(如图1-2)。

对于一个具有地面、顶盖、东南西北四方界面的六面体的房间来说,室内外空间的区分容易被识别,但对于不具备六面体的开敞空间,可以表现出多种形式的内外空间关系,有时确实难以在性质上加以区别。但现实生活告诉我们,站台、沿街的帐篷摊位,可以避免日晒雨淋,在一定程度上已达到了最原始的基本功能;而徒具四壁的空间,也只能称之为“院子”或“天井”而已,因为它们是露天的。由此可见,有无顶盖是区别内、外部空间的主要标志。具备地面(楼面)、顶面、墙面三要素的房间是典型的室内空间;不具备三要素的,除院子、天井外,有些可称为开敞、半开敞等不同层次的室内空间。如果希望扩大室内空间感时,显然以延伸顶盖最为有效。而地面、墙面的延伸,虽然也有扩大空间的感觉,但主要的是体现室外空间的引进,室内外空间的紧密联系。而在顶盖上开洞,设置天窗,则主要表现为进入室外空间,同时也具有开敞的感觉。

二、室内空间特性

人类从室外的自然空间进入人工的室内空间,处于相对不同的环境。外部和大自然直接发生关系,如天空、太阳、山水、树木花草;内部主要和人工因素发生关系,如顶棚、地面、家具、灯光、陈设等。

室外是无限的,室内是有限的,室内围护空间无论大小都有限定性,生活在有限的空间中,对人的视距、视角、方位等方面有一定限制。室内外光线在性质上、照度上也很不一样。室外是直射阳光,物体具有较强的明暗对比,室内除部分是受直射阳光照射外,大部分是受反射光和漫射光照射,没有强的明暗对比,光线比室外要弱。因此,同样一个物体,如室外的柱子,受到光影明暗的变化,显得小,室

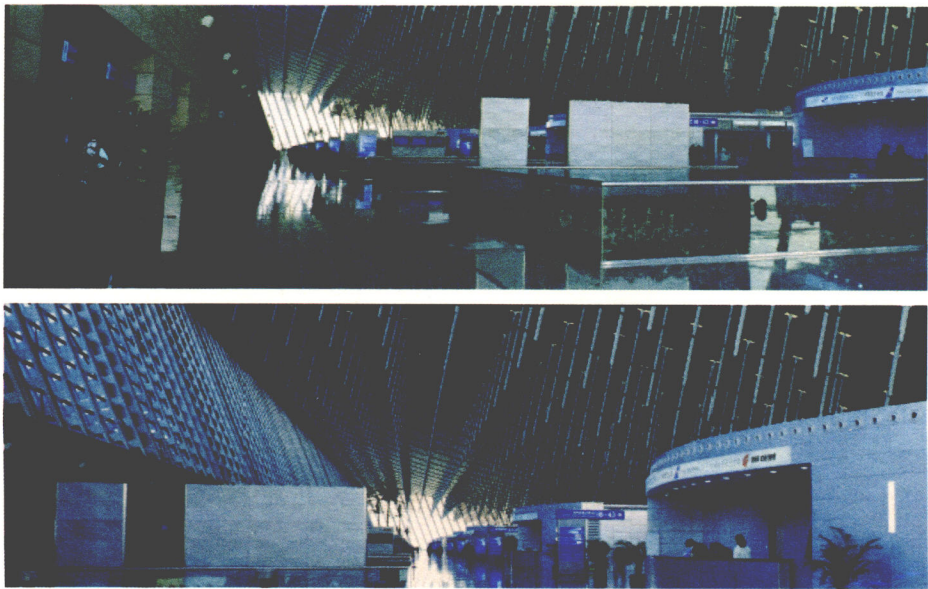


图 1-2 上海浦东国际机场

内的柱子因在漫射光的作用下,没有强烈的明暗变化,显得大一点;室外的色彩显得鲜明,室内的显得灰暗。

室内环境是与人最接近的空间,人在室内活动,室内空间周围存在的一切与人息息相关。室内一切物体触摸频繁,又察之入微,对材料在视觉上和质感上比室外有更强的敏感性。由室内空间采光、照明、色彩、装修、家具、陈设等多因素综合造成的室内空间形象在人的心理上产生比室外空间更强的承受力和感受力,从而影响到人的生理及精神状态。室内空间的这种人工性、局限性、隔离性、封闭性、贴近性,其作用类似蚕的茧子,有人称为人的“第二层皮肤”。

对室内设计来说,应尽可能扩大室外活动空间,利用自然采光、自然能源、自然材料,重视室内绿化,合理利用地下空间等,创造可持续发展的室内空间环境,保障人和自然协调发展。

三、室内空间功能

空间的功能包括物质功能和精神功能。

物质功能包括使用上的要求,如空间的面积、大小、形状,适合的家具、设备的布置,交通组织、疏散、消防、安全措施以及科学地创造良好的采光、照明、通风、隔声、隔热等物理环境等等。如住宅,在满足一切基本的物质需要后,还应考虑

符合业主的经济条件,在维修、保养等方面开支的限度,提供安全设备和安全感,并在家庭生活期间发生变化时,有一定的灵活性等。

精神功能是在物质功能的基础上,在满足物质需求的同时,从人的文化、心理需求出发,如人不同的爱好、愿望、意志、审美情趣、民族文化、民族象征、民族风格等,并能充分体现在空间形式的处理和空间形象的塑造上,使人们获得精神上的满足和美的享受。

空间的形式美的规律如平常所说的构图原则或构图规律,如统一与变化、对比、韵律、节奏、比例、尺度、均衡、重点、比拟和联想等等,这无疑是在创造建筑形象美时必不可少的手段。人的审美观念的发展变化,这些规律也在不断得到补充、调整,以至产生新的构图规律。

但是符合形式美的空间,不一定能达到意境美。意境美是要表现特定场合下的特殊性格,也可称为建筑个性或建筑性格。太和殿的“威严”,朗香教堂的“神秘”,意大利佛罗伦萨大看台的“力量”,流水别墅的“幽雅”都表现出建筑的性格特点,达到了具有强烈感染力的意境效果,是空间艺术表现的典范。由此可见,形式美只能解决一般问题,意境美才能解决特殊问题;形式美只涉及问题的表象,意境美才深入到问题的实质;形式美只抓住了人的



图 1-3 流水别墅

视觉,意境美才抓住了人的心灵。掌握建筑的性格特点和设计的主题思想,通过室内的一切条件,如室内空间、色彩、照明、家具陈设、绿化等等,去创造具有一定气氛、情调、神韵、气势的意境美,是室内建筑形象创作的主要任务(如图1-3)。

在创造意境美时,还应注意时代的、民族的、地域的风格表现,对住宅来说还应注意住户个人的风格表现。意境创造要抓住人的心灵,就首先要了解和掌握人的心理状态和心理活动规律。此外,还可以通过人的行为模式,来分析人不同的心理特点。

四、空间的分隔与联系

室内空间的组合,从某种意义上讲,也就是根据不同使用目的,对空间在垂直和水平方向进行各种各样的分隔和联系。通过不同的分隔和联系方式,为人们提供良好的空间环境,满足不同种类活动的需要,并使其达到物质功能与精神功能的统一。不同空间类型或多或少与分隔和联系的方式分不开。空间的分隔和联系不单是一个技术问题,也是一个艺术问题,除了从功能使用要求来考虑空间的分隔和联系外,对分隔和联系的处理,如它的形式、组织、比例、方向、线条、构成以及整体布局等,对于整个空间设计效果有着重要的意义,反映出设计的特色和风格。良好的分隔总是以少胜多、虚实得当、构成有序、自成体系。

空间的分隔,应该处理好不同的空间关系和分隔的层次。首先是室内外空间的分隔,如入口、天井、庭院,它们都与室外紧密联系,体现内外结合及室内空间与自然空间交融等。其次是内部空间之间的关系,主要表现在封闭和开敞的关系、空间的静止和流动的关系、空间过渡的关系、空间序列的开合及扬抑的组织关系、表现空间的开放性与私密性的关系以及空间性格的关系。最后是个别空间内部在进行装修、布置家具和陈设时,对空间的再次分隔。分隔层次都应该在整个设计中获得高度的统一(如图1-4)。

建筑物的承重结构,如承重墙、柱、剪力墙以及楼梯、电梯井和其他竖向管线井等,都是对空间的固定不变的分隔因素,因此,在划分空间处理时应特别注意它们对空间的影响,非承重结构的分隔材料,如各种轻质隔断、落地罩、博古架、家具、绿化等分隔空间,应注意它们构造的牢固性和装饰性。

此外,利用天棚、地面的高低变化或色彩、材料质地的变化,可做象征性的空间限定,即上述的虚拟空间的一种分隔方式。

五、空间的过渡和引导

空间的过渡和过渡空间,是根据人们日常生活的需要提出来的,比如:当人们进入自己的家时,都希望在门口有块地方



图 1-4 开敞的空间

置鞋换鞋,放置雨伞、雨衣,或者为了家庭的安全性和私密性,也需要在进入居室前有块缓冲地带。又如:在影剧院中,为了避免观众从明亮的室外突然进入较暗的观众厅而引起视觉上的急剧变化造成的不适应,常在门厅、休息厅和观众厅之间设立渐次减弱光线的过渡空间。这些都属于实用性的过渡空间。此外,还有如厂长、经理办公室前设置的秘书接待室,某些餐厅、宴会厅前的休息室,除了一定的实用性外,还体现了某种礼节、规格、档次和身份。凡此种种,都说明过渡空间性质包括实用性、私密性、安全性、礼节性、等级性等多种性质。除此之外,过渡空间还常作为一种艺术手段起到对空间的引导作用(如图1-5)。

过渡空间作为前后空间以及内外空间的媒介、桥梁、衔接体和转换点,在功能和艺术创作上,有其独特的地位和作用。过渡的形式是多种多样的,有一定的目的和规律性。如从公共性至私密性的过渡常和开放性至封闭性过渡相对应,和室内外空间的转换相联系。

公共性——半公共性——半私密性——私密性
开放性——半开放性——半封闭性——封闭性
室外——半室外——半室内——室内

过渡空间也常起到动静分区的作用,如动区和静区、净区和污区等的过渡地带(如图1-6)。

六、空间的序列

人的每一项活动都是在时空中体现出一系列的过程,这种活动过程都有一定规律性或模式。例如看电影,先要了解电影广告,进而去买票,然后在电影开演前略加休息或做其他准备活动(买小吃、上厕所等),最后观看(这时就相对静止)。观看结束后,由后门或旁门疏散,看电影这个活动就基本结束。而空间设计一般也就按这样的序列来安排,这就是空间序列设计的客观依据。对于更为复杂的活动过程或同时进行多种活动,如参加规模较大的展览会、进行各种文娱社会活动和游园等,建筑空间设计相应也要复杂一些。在序列设计上,层次和过程也相应增多。空间序列设计虽应以活动过程为依据,但如仅仅满足行为活动的物质需要,是远远不够的,还应把各个空间作为彼此相互联系的整体来考虑,作为建筑时间、空间形态的反馈作用于人的一种艺术手段,以便更深刻、更全面、更充分地发挥空间艺术对人心理上、精神上的影响。

1. 序列的全过程

序列的全过程一般可以分为下列几个阶段:

(1) 起始阶段

这个阶段为序列的开端,开端的第一印象在任何时间艺术中无不予以充分重视,因为它预示着将要展开的心理推测有着习惯



图 1-5 过渡空间



图 1-6 过渡空间

性的联系。一般说来,具有足够的吸引力是起始阶段考虑的主要核心。

(2) 过渡阶段

它既是起始后的承接阶段,又是出现高潮阶段的前奏。在序列中,起到承前启后、继往开来的作用,是序列中关键的一环。特别在长序列中,过渡阶段可以表现出若干不同层次和细微的变化,由于它紧接着高潮阶段,因此对最终高潮出现前,所具有的引导、启示、酝酿和期待是该阶段考虑的主要因素。

(3) 高潮阶段

高潮阶段是全序列的中心,从某种意义上说,其他各个阶段都是为高潮的出现服务的,因此序列中的高潮常是精华和目的所在,也是序列艺术的最高体现。充分考虑期待后的心理满足和激发情绪达到顶峰,是高潮阶段的设计核心。

(4) 终结阶段

由高潮恢复到平静,以恢复正常状态为终结阶段的主要任务,它虽然没有高潮阶段那么显要,但也是序列全过程中必不可少的组成部分,良好的结束又似余音缭绕,有利于对高潮的追思和联想,耐人寻味。

2. 不同类型建筑空间对序列的要求

不同性质的建筑有不同的空间序列布局,不同的空间序列艺术手法有不同的序列设计章法。因此,在现实丰富多样的活动内容时,空间序列设计绝不会是完全像

上述序列那样一个模式,突破常例有时反而能获得意想不到的效果,这几乎也是一切艺术创作的一般规律。因此,在我们熟悉、掌握空间序列设计的普遍性外,在进行创作时,应充分注意不同情况下的特殊性。一般说来,影响空间序列的关键在于:

(1) 序列长短的选择

序列的长短即反映高潮出现的快慢。由于高潮一出现,就意味着序列全过程即将结束,因此一般说来,对高潮的出现绝不轻易处置,高潮出现愈晚,层次必须增多,通过时空效应对人心理的影响必然更加深刻。因此,长序列的设计往往运用于需要强调高潮的重要性、宏伟性与高贵性。

F·L·赖特在他的约翰逊制蜡公司营业大厅的设计中,就是在装饰形象上充分地利用了空间序列的原理而取得动人心弦的效果。首先在公司的大门和通廊上运用了一点蘑菇柱的局部。在大门处的柱子很矮,而且只有半个柱头;在通廊中,柱子依然很矮,但具有完整的柱头;到了前厅,才看到那修长的、贯穿四层楼的蘑菇柱的优美形象,但它们是和楼层相结合的,并不独立。而最后那片似树林般的蘑菇柱大厅呈现在你面前时,无人不为这壮观场面所激动。很明显,前面几次不完整形象的出现起到了心理准备和造成悬念的作用,当观者的期待愈大而序列高潮的效果能够满足这种期待时,则人们得到的艺术享受愈强烈(如图1-7)。



图 1-7 约翰逊制蜡公司营业大厅

对于某些建筑类型来说,采取拉长时间的长序列手法并不合适。例如以讲效率、讲速度、节约时间为前提的各种交通客运站,室内布置应一目了然,层次愈少愈好,通过的时间愈短愈好,否则会使旅客因找不到办理手续的地点和通过迂回曲折的出入口而造成心理的紧张。

(2) 序列布局类型的选择

采取何种序列布局,决定于建筑的性质、规模及地形环境等因素。一般可分为对称式和不对称式,规则式和自由式。空间序列线路,序列布局一般可分为直线式、曲线式、循环式、迂回式、盘旋式、立交式等等。我国传统宫廷寺庙以规则式和曲线式居多,而园林别墅以自由式和迂回曲折式居多,这对建筑性质的表达很有作用。现代许多规模宏大的集合式空间,丰富的空间层次,常以循环往复式和立交式的序列线路居多,这和方便功能联系,创造丰富的室内空间艺术景观效果有很大的关系。赖特的古根海姆博物馆,以盘旋式的空间线路产生独特的内外空间而闻名于世。

(3) 高潮的选择

在某类建筑的所有房间中,总可以找出具有代表性的、反映该建筑性质特征的、集中一切精华所在的主体空间,常常把它作为选择高潮的对象,成为整个建筑的中心和参观来访者所向往的最后目的地。根据建筑的性质和规模不同,考虑高潮出现的次数和

位置也不一样,多功能、综合性、规模较大的建筑,具有形成多中心、多高潮的可能性。即便如此,高潮有主从之分。根据正常的空间序列,高潮的位置总是偏后,故宫建筑群主体太和殿和毛主席纪念堂的代表性空间瞻仰厅,均布置在全序列的中偏后。

由波特曼首创共享空间的现代旅馆中庭风靡于世,各类建筑竞相效仿,显然极大地丰富了一般公共建筑中对于高潮的处理,使社交休息性空间成为全建筑中最引人注目和引人入胜的精华所在。像旅馆那样以吸引和招揽旅客为目的的公共建筑,高潮中庭在序列的布置中显然不宜过于隐蔽,相反地希望以此作为显示该建筑的规模、标准和舒适程度的体现,常布置于接近建筑入口和建筑的中心位置。这种在短时间出现高潮的序列布置,因为序列短,没有或很少有预示性的过渡阶段,使人由于缺乏思想准备,反而会引起出奇不意的新奇感和惊叹感,这也是一般短序列章法的特点。由此可见,不论采取何种不同的序列章法,总是和建筑的目的性是一致的,也只有建立在客观需要基础上的空间序列艺术,才能显示其强大的生命力。

3. 空间序列的设计手法

良好的建筑空间序列设计,宛似一部完整的乐章、动人的诗篇,通过建筑空间的连续性和整体性给人以强烈的印象、深刻的记忆和美的享受。

但是良好的序列章法还是要通过每个局部空间,包括装修、色彩、陈设、照明等一系列艺术手段的创造来实现。因此,研究与序列有关的空间构图就成为十分重要的问题了。一般应注意下列几方面:

(1) 空间的导向性

指导人们行动方向的建筑处理,称为空间的导向性。良好的交通路线设计,不需要指路标和文字说明牌(如“此路不通”),而是用建筑所特有的语言传递信息,与人对话。许多连续排列的物体,如列柱、连续的柜台,以及装饰灯具与绿化组合等,容易引起人们的注意力且不自觉地随着行动。有时也利用带有方向性的色彩、线条,结合地面和顶棚等的装饰处理,来暗示或强调人们行动的方向和提高人们的注意力。因此,室内空间的各种韵律构图和象征方向的形象性构图就成为空间导向性的主要手法。没有良好的引导,对空间序列是一种严重破坏。

(2) 视觉中心

在一定范围内引起人们注意的目标称为视觉中心。空间的导向性有时也只能在有限的条件内设置。因此在整个序列设计过程中,有时还必须依靠在关键部位设置引起人们强烈注意的物体,以吸引人们的视线,勾起人们向往的欲望,控制空间距离。视觉中心的设置一般是以具有强烈装饰趣味的物件为标志,因此,它既有被欣

赏的价值,又在空间上起到一定的注视和引导作用。一般多在交通的入口处、转折点和容易迷失方向的关键部位设置有趣的动静雕塑、华丽的壁饰和绘画、形态独特的古玩、奇异多姿的盆景……这些常用为视觉中心的好材料,有时也可利用建筑构件本身,如形态生动的楼梯、金碧辉煌的装修引起人们的注意,吸引人们的视线,必要时还可配合色彩照明加以强化,进一步突出其重点作用。因此,在进行室内装修和陈设布置时,除了美化室内环境外,还必须充分考虑作为视觉中心职能的需要,加以全面支撑。

(3) 空间构图的对比与统一

空间序列的全过程,就是一系列相互联系的空间过渡。对不同序列阶段,在空间处理上(空间的大小、形状、方向、明暗、色彩、装修、陈设……)各有不同,以造成不同的空间气氛,又彼此联系,前后衔接,形成按照章法要求的统一体。在高潮阶段出现以前,一切空间过渡的形式可能,也应该有所区别,但在本质上应基本一致,以强调共性。一般应以“统一”的手法为主。但作为紧接高潮前准备的过渡空间,往往就采取“对比”的手法,诸如先收后放、先抑后扬、欲明先暗等等,以此强调和突出高潮阶段的到来。

第二章 单一空间

第一节 室内空间的类型

室内空间的类型可以根据不同空间构成所具有的性质和特点来加以区分,以利于在设计组织空间时选择和利用。

一、开敞与封闭空间

开敞空间和封闭空间是相对而言的,开敞的程度取决于有无侧界面、侧界面的围合程度、开洞的大小及能否遮挡等。开敞空间和封闭空间也有程度上的区别,如介于两者之间的半开敞和半封闭空间。它取决于房间的使用性质和周围环境的关系,以及视觉上和心理上的需要。

1. 开敞空间

开敞空间是外向型的,限定性和私密性较小,强调与空间环境的交流、渗透,讲究对景、借景、与大自然或周围空间的融合。它可提供更多的室内外景观和扩大视野。在使用时开敞空间灵活性较大,便于经常改变室内布置。在心理效果上开敞空间常表现为开朗、活跃。在对景观关系

上和空间性格上,开敞空间是容纳性的和开放性的(如图2-1)。

2. 封闭空间

用限定性较高的围护实体包围起来,在视觉、听觉等方面具有很强的隔离性。

心理效果:领域感、安全感、私密性(如图2-2)。



图 2-1 开敞空间



图 2-2 封闭空间

二、动态空间与静态空间

1. 动态空间

动态空间或称为流动空间，具有空间的开敞性和视觉的导向性，界面组织具有连续性和节奏性，空间构成形式富有变化和多样性，使视线从一点转向另一点，引导人们从“动”的角度观察周围事物，将人们带到一个有空间和时间相结合的“第四空间”。开敞空间连续贯通之处，正是引导视觉流通之时，空间的运动感既在于塑造空间形象的运动性上，更在于组织空间的节律性上（如图2-3、2-4）。

动态空间的特点：

- (1) 利用机械、电器、自动化的设施、人的活动等形成动势。
- (2) 组织引人流动的空间序列，方向性较明确。
- (3) 空间组织灵活，人的活动线路为多向。
- (4) 利用对比强烈的团和动感线性。
- (5) 光怪陆离的光影、生动的背景音乐。
- (6) 引入自然景物。
- (7) 利用楼梯、壁画、家具等使人的活动时停、时动、时静。
- (8) 利用匾额、楹联等启发人们对动态的联想。



图 2-3 机场大厅



图 2-4 动态空间

2. 静态空间

静态空间一般来说形式相对稳定,常采用对称式和垂直水平界面处理。空间比较封闭,构成比较单一,视觉多被引导在一个方位或一个点上,空间较为清晰、明确(如图2-5)。

静态空间的特点:

- (1) 空间的限定度较强,趋于封闭型。
- (2) 多为尽端房间,序列至此结束,私密性较强。
- (3) 多为对称空间(四面对称或左右对称),除了向心、离心以外,较少其他倾向,达到一种静态的平衡。
- (4) 空间及陈设的比例、尺度协调。
- (5) 色彩淡雅和谐、光线柔和、装饰简洁。
- (6) 实现转换平和,避免强制性引导视线。

三、虚拟与虚幻空间

1. 虚拟空间

虚拟空间是指在以界定的空间内通过界面的局部变化而再次限定的空间。由于缺乏较强的限定度,而是依靠“视觉实形”来划分空间,所以也称为“心理空间”。如局部升高或降低地坪和天棚,或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间(如图2-6)。

2. 虚幻空间

虚幻空间是利用不同角度的镜面玻璃的折射及室内镜面反映的虚像,把人们的视线转向由镜面所形成的虚幻空间。在虚幻空间可产生空间扩大的视觉效果,有时通过几个镜面的折射,把原来平面的物件造成立体空间的幻觉。紧靠镜面的物体,还可把不完整的物件造成完整物件的假象。在室内特别狭窄的空间,常利用镜面来扩大空间感,并利用镜面的幻觉装饰来丰富室内景观。在空间感上使有限的空间产生了无限的、古怪的空间感。它所采用的现代工艺造成的奇异光彩和特殊肌理创造新奇、超现实的喜剧般的空间效果(如图2-7)。

四、凹入与外凸空间

1. 凹入空间

凹入空间是在室内某一墙面或局部角落凹入的空间。是在室内局部退进的一种室内空间形式,特别在住宅建筑中运用比较普遍。由于凹入空间通常只有一面开敞,因此受到干扰较少,形成安静的一角。有时可将天棚降低,造成清静、安全、亲密感的特点。是空间中私密性较高的一种空间形式。根据凹进的深浅和面积的大小不同,可以作为多种用途的布置,如在住宅中利用凹入空间布置床位,创造出最理想的私密空间。在饭店等公共空间中,利用凹室可避免人流穿越的干扰,获得良好的休息空间。在餐厅、咖啡室等处可利用凹



图 2-5 静态空间



图 2-6 利用镜子扩大空间感



图 2-7 虚幻空间

室布置雅座。在长内廊式的建筑,如办公楼、宿舍等可适当间隔布置凹室,作为休息等候场所,可以避免空间的单调感。

2. 外凸空间

凹凸是一个相对的概念,如外凸空间对内部空间而言是凹室,对外部空间而言是凸室。大部分的外凸空间希望将建筑更好地伸向自然、水面,达到三面临空、饱览风光,使室内外空间融为一体。或通过锯齿状的外凸空间,改变建筑朝向方位等。外凸式空间在西洋古典建筑中运用得较为普遍,如建筑中的挑阳台、阳光室等都属于这一类(如图2-8)。

五、地台与下沉空间

1. 地台

室内地面局部抬高,抬高地面的边缘划分出的空间称为“地台空间”。由于地面升高而形成一个台座,在和周围空间相比时十分醒目突出,为众目所向。因此其性格是外向的,具有收纳性和展示性,处于地台上的人们具有一种居高临下的优越感,视线开阔,趣味盎然。适用于惹人瞩目的展示和陈列或眺望。如将家具、汽车等产品以地台的方式展出,创造新颖、现代的空间展示风格。现代住宅的卧室或起居室可利用地面局部升高的地台布置床位,产生简洁而富有变化的室内空间形态。在设计过程中可降低台下空间用于储存、通风换气等功能,改善室内环境。一般情况下地台抬高高度为40~50厘米(如图2-9)。



图 2-8 外凸空间



图 2-9 地台式空间