

全国高等院校投资学主干课程

“十二五”规划教材

投资项目评估

TOUZI XIANGMU PINGGU

沈悦主编
毛英邓彤副主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

全国高等院校投资学主干课程“十二五”规划教材

投资项目评估

沈悦 主编
毛英 邓彤 副主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

投资项目评估 / 沈悦主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2010
全国高等院校投资学主干课程“十二五”规划教材
ISBN 978-7-81134-844-6

I. ①投… II. ①沈… III. ①投资-项目评价-高等学校-教材 IV. ①F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 183073 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

投资项目评估

沈悦 主编

责任编辑: 高卓

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 230mm 18.5 印张 372 千字
2010 年 10 月北京第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-844-6

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 28.00 元

前 言

经过近一年的确定大纲、安排写作、完成初稿、反复修改到最后定稿等工作环节，这本《投资项目评估》就要和读者见面了。

作为对外经济贸易大学全国高等院校投资学主干课程“十二五”规划教材之一，这本《投资项目评估》教材是在我国经济持续保持增长，建设项目不但数量增多，而且建设规模也越来越大的背景下，为适应我国经济金融各专业教学的需要而编写的。2008年美国华尔街金融危机的发生又一次为我们敲响了警钟——现代经济运行的风险时刻存在，必须随时加以警惕。尽管这场危机对中国的影响不大，但由于近年来以住宅市场为龙头的资产价格泡沫不断增大，使得我国国内经济运行的风险依然不可小视。为了能够有效规避风险，明智的选择是在风险还没有发生之前就能够预警。具体来讲，对于一个计划建设的投资项目来讲，如果能够在可行性分析的基础上，再对项目进一步进行评估，考察项目预期的技术经济可行性，则对于防范项目投资风险有实质性意义。

由于《投资项目评估》是一门实践性很强的学科，需要既有理论，又有实践，要求教材的编写应在介绍理论的基础上与实践密切结合，特别是案例教学。但我们在长期从事《投资项目评估》的教学中发现，国内现有的教材不但数量少，而且还有一个很大的不足，即实践性不够，特别是案例的编写非常有限，这就给教学工作带来很大困难，教学的效果不理想，教学质量不容易提高。

本教材包含14章内容。在概括性介绍了投资项目评估原则、内容及程序后，从企业资质评估入手，主要介绍了项目建设的必要性、可行性评估、项目技术评估、财务效益和国民经济效益评估、项目总评估以及项目后评估。

与国内目前现有的《投资项目评估》教材相比较，本教材有以下特点：

第一，编写思路清晰。在最初与出版社乔亚编辑讨论本书特点和写作大纲时，我们就确定本书的总体思路是贴近实际，在每一章的最后至少附一个与本章内容相适应的案例。这样做的目的是既要克服传统教材的按部就班的写法，同时也能使教师和学生的教学和学习过程中随时讨论，激发学生的想象力和分析问题的能力。

第二、内容设计合理。在设计本书写作内容和具体编写过程中，我们参阅了大量中外教材，进行了多次讨论，认为就国内目前大学本科生的知识层次和接受能力看，教材的编写应当体现的原则是：既要介绍投资学的基本内容，又要结合中国金融市场发展的实际，使学生能够学以致用。

第三、适应层次适中。在编写过程中，我们一直坚持的一个最基本原则是，既然本教材的使用对象是国内经济学、管理学专业的学生，则水平设计一定要适中，既不照抄国外教材的编写方法，也不能仅从理论出发设计内容，一定要切合中国国内学生的学习特点。

本书由西安交通大学经济与金融学院沈悦教授任主编，参与本书的编写成员有毛英、邓彤。各章分工如下：沈悦（第一、二、十三、十四章）、毛英（第八、九、十、十一、十二章）、邓彤（三、四、五、六、七章）。

需要说明的是，在本书编写过程中，尽管我们付出了大量心血，但由于时间和水平等原因，书中肯定还有不少错误与遗漏，恳请读者及时发现，我们将虚心接受批评与指正。

作者
2010年6月

目 录

第一章 项目评估概述	(1)
第一节 投资与项目概述	(2)
第二节 项目可行性研究	(6)
第三节 项目评估与可行性研究的关系	(10)
第四节 项目评估的原则	(14)
第五节 项目评估的内容与程序	(16)
第二章 企业资信评估	(25)
第一节 企业资信评估概述	(25)
第二节 企业资信评估的内容、程序和方法	(26)
第三节 企业资信等级的划分与评定	(37)
第三章 项目建设必要性评估	(43)
第一节 项目建设必要性评估概述	(43)
第二节 宏观必要性评估	(44)
第三节 微观必要性评估	(46)
第四章 市场调查与市场预测	(51)
第一节 市场调查的程序、内容与方法	(52)
第二节 市场预测的程序、内容与方法	(57)
第五章 项目建设规模评估	(67)
第一节 规模经济理论	(67)
第二节 决定项目规模的因素	(72)
第三节 项目生产规模的确定方法	(74)
第六章 项目建设生产条件与厂址选择评估	(83)
第一节 原材料、燃料与动力等供应条件评估	(83)

➤ 投资项目评估

第二节	交通运输条件评估	(89)
第三节	工程地质与水文条件评估	(91)
第四节	项目厂址选择评估	(92)
第七章	项目技术评估	(103)
第一节	项目技术评估概述	(103)
第二节	项目工艺技术方案评估	(109)
第三节	项目设备的评估	(112)
第四节	项目工程设计方案的评估	(116)
第八章	资金筹措与投资估算评估	(123)
第一节	资金筹措评估	(123)
第二节	投资估算	(139)
第九章	财务经济效益分析评估	(159)
第一节	财务基础数据估算	(160)
第二节	项目财务报表评估	(165)
第三节	项目的资金时间价值	(175)
第四节	项目财务效益指标分析	(183)
第十章	项目多种投资方案的比选	(207)
第一节	方案关系分析	(208)
第二节	投资方案的比选方法	(209)
第十一章	国民经济效益评估	(225)
第一节	项目的费用与效益	(226)
第二节	国民经济效益评估参数	(228)
第三节	国民经济效益分析	(233)
第十二章	不确定性分析	(239)
第一节	盈亏平衡分析	(240)
第二节	敏感性分析	(246)
第三节	概率分析	(252)

第十三章 总评估	(259)
第一节 总评估的内容	(260)
第二节 总评估报告	(263)
第十四章 项目后评估	(269)
第一节 项目后评估的内容	(269)
第二节 项目后评估报告	(272)
附录：复利折现系数表	(278)
参考文献	(286)

第一章 项目评估概述



本章摘要

项目评估是以各个金融投资机构为主体，以拟建项目为对象，以社会、国家、单位的商业效益为基准，采用综合的经济分析方法，在可行性研究的基础上，研究项目建设投资决策、资源配置、方案优选、价值估算、影子价格等问题。本章阐述了项目评估的基本理论，基本方法和指标体系。



关键词

项目评估 项目可行性研究 企业素质

项目评估学是适应现代经济发展和投资决策科学化的客观要求而产生的一门阐述投资项目评估基本理论、基本方法和指标体系的技术经济学科。

随着我国市场经济的发展，投资主体和投资渠道的多元化，银行及信贷机构的商业化，外商投资和引进项目的增加，在这种新形势下，如何优化资源配置，有效利用资源，提高投资决策水平和投资效益，是当前我国经济建设中的突出问题。因此，国家要求不论是新建、扩建的工程项目，还是更新改造原有企业项目，都必须进行项目可行性研究与经济评价。

投资项目评估和可行性研究在我国始于 20 世纪 80 年代，1980 年，我国在世界银行的合法席位得到了恢复，1981 年我国成立了以转贷世界银行贷款为主要业务的中国投资银行。1983 年，中国投资银行推出了《工业贷款项目评估手册》（试行本），之后曾多次加以修订和完善，并被译成多种外文在国外出版，受到世界银行和许多发展中国家的的好评。1987 年国家计委正式公布《建设项目经济评价方法和参数》，并于 1990 年进行了修订，1993 年 4 月修改并再版，2006 年 7 月 3 日国家发展改革委和建设部印发《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）。

目前，我国的项目评估理论和方法体系日臻完善，它们不仅仅是提高项目投资效

益、降低投资风险、优化资源配置和有效利用资源的重要手段，而且还是体现国家宏观经济发展规划、国家投资政策和调控意图，实现国家对项目的投资决策与管理的科学化、民主化、规范化和法制化的重要措施。

第一节 投资与项目概述

一、投资的概念和特征

（一）投资的概念

对于投资者来说可以将投资定义为：经济主体（国家、企业、个人）以获得未来货币增值或收益为目的，预先垫付一定量的货币与实物，经营某项事业的经济行为。投资主体通常为国家（政府机构）、企业（企、事业单位、投资基金等）、个人；投资客体是投资主体的运作对象，包括货币与实物；投资目的是为了获得未来的价值增值；投资行为是通过垫付一定的货币与实物来经营某项事业的一种经济行为，而且进行投资可以运用多种方式、投放于多种事业，如直接投资、间接投资（股票、债券等）、风险投资（如高新技术行业）等。

根据人们投入资本的性质不同，可以将投资划分为两大类：一类是精神投资，另一类是物质投资。精神投资是指人们对其投资对象注入一定精力以期将来获得某种精神享受的活动。物质投资是指人们投入一定的资金或实物，以期将来获得某种结果的活动，如投资办工厂，建学校、医院、图书馆，修路等，也可以将资金投资于股票、债券、房地产等。

在这些投资活动中，有些投资的预期经济利益是可以看得见、摸得着的，并且能够用货币单位来度量，比如办工厂、购买证券等投资活动；而另一些投资活动的预期经济利益则无法用货币单位度量，如办学校、兴办社会公益事业。我们把以上两类投资活动中能够用货币单位度量其预期利益的投资称为经济学意义上的投资，而把无法用货币单位度量其预期经济利益的投资称为社会学意义上的投资。

经济学意义上的投资是人们为了将来取得一定的经济回报而进行的一种投资活动。这种投资活动构成投资的主体，我们一般所指的投资是指经济学意义上的投资。社会学意义上的投资是人们为了发展社会公益事业，维持社会安定，为经济运行提供良好环境而进行的一种投资活动。这种投资活动的目的不是为了盈利，而是为了取得一定社会效果。因此，社会学意义上的投资只是物质投资的一种次要形式。

以上是从经济学的角度对投资进行的分类。在经济学中，投资也是一个具有多重含义的概念，无论在国内还是在外国都有不同的解释，但大多数经济学或投资学教科书都

把投资概念区分为实物投资和金融投资，即直接投资和间接投资。

直接投资是指人们直接用资金或实物直接投放到实际生产领域中创造物质财富的活动，如购买原材料、机器设备，开工厂，办实业等。由于这种投资活动可以直接增加社会的物质财富或提供社会所必需的劳务，所以叫直接投资，并且由于这种投资活动将投资者和具体的实物投资活动紧紧地拴在一起，因此又称实物投资。项目评估中所说的投资即指直接投资。

间接投资是指人们通过中介机构，将资金购买金融资产以期获得收益的行为活动，如购买股票、债券等金融资产，也就是我们所说的金融投资，即以金融工具为投资对象，以期将来取得一定投资报酬的活动。

（二）投资的特征

投资是一种独特的经济活动，有其自身的特征。

收益性。如前所述，投资是指经济主体为未来获得收益而现时投入生产要素，以形成资产的经济活动。经济效益是投资者投资活动的出发点和归宿点，即投资活动目的在于获得报酬（收益）。由此可见，实现未来净收益的最大化是投资的主要目标，如直接投资有产品的预期收益，间接投资有每年的派息分红和买卖差价收益。

风险性。投资活动的目的是为了获得收益，而收益和风险是并存的，且收益越高风险越大。由于投资活动涉及面广，影响因素众多，周期长，因而存在着较大的风险，包括政治风险、经营风险、技术风险、汇率风险、利率风险、自然风险等。

长期性。直接投资主要用于形成固定资产，所投资的项目体积大，建设周期长，回收期也长。

二、投资项目的概念及分类

（一）项目的概念

项目就是投资项目的简称，亦可以说投资项目是项目的主要存在载体与表现形式。项目在西方来说是一个非常宽泛的概念，其涵盖的范围非常广，如召开一次会议，组织一次活动等都可当作项目来对待。但是这并非本书的研究方向。在现实生活中，项目主要是作为投资的主要载体而存在的，且公司、企业的投资活动也大多是以项目形式存在。因此在本书中，如没有特别说明，项目就是指投资项目，且主要是偏重于形成固定资产为主要目标的建设项目。

对于什么是项目，项目的特征是什么，目前国内外理论界的认识并不完全统一，并且存在多种释解。下面仅列出几种比较著名的解释：

表 1.1

关于“项目”定义的几种解释

出 处	释 义
美国项目管理协会编著的《项目管理知识体系》	项目是可以按照明确的起点和目标进行的任务，现实生活中多数项目目标的完成都有明确的资源约束，是一种被承办的旨在创造某种独特产品或服务的临时性任务。
西方权威性的管理学辞书《管理百科全书》	项目是一个用于达到某一目标的组织单元，这个目标是遵守预算限制，依照预定的性能规定，准时成功地完成一件开发的产品和任务。
美国较权威的项目管理教材《项目管理——一种计划、进度规划和控制的系统方法》	项目是可以被视为具有下列特征的任何系列活动或任务：1. 有确定的起点和终点；2. 有一个明确的目的及详细的目标规定；3. 有资金限定（如可能）；4. 需要资源（如货币、人员、设备）。
世界银行	项目指在规定的期限内，为实现某项或某组开发目标而独立进行的投资活动，包括立项、评估、设计、开工、施工、竣工及运行等七个连续阶段。

从上面的定义我们可以概括出项目的一般特征：

（1）项目的唯一性。这是项目的最主要的特征。在一次项目的实施过程中，没有完全相同的两项任务。只有认识项目的这一特征，才能有针对性地根据项目的特殊性进行管理。

（2）项目的目标性。既然作为一个任务，那么它就有明确的目标。项目的目标就是项目的管理主体在完成项目的任务时所要达到的目的。一般的，项目最终统一的目标是效益目标，其他的如时间、成本、质量目标都服从于效益目标，都属于二级目标。

（3）项目的生命周期性。项目的唯一性决定了项目是一个确定的起始、实施和终结的过程，且在此过程中各阶段的各任务、各项工作之间是按一定的顺序进行的，这就构成了项目的生命周期。

（4）项目的约束性。项目总是在一定的资源、环境下立项、实施、交付使用，要受到资源、环境的制约。项目的这些有限条件就构成了项目的约束性。

（5）项目的系统性和整体性。项目的各种要素之间都存在某种联系，只有它们有机地结合在一起，才能确保项目目标的有效实现，这在客观上形成了一个系统。

一个项目一般要包括以下几个因素：（1）具有投资资金；（2）具备提供有关工程设计、技术方案、改进操作和维修等方面的业务能力；（3）拥有一个高效、精干的组织机构；（4）与整个国民经济的发展目标协调一致；（5）明确的目标与具体实施计划。

（二）项目的分类

1. 按项目的性质划分

(1) 基本建设项目。简称建设项目，简单讲就是用于增添固定资产，从而扩大生产能力或工程效益的投资项目，包括新建项目、扩建项目、恢复项目和迁建项目等。

新建项目，顾名思义是指项目建设从无到有，如新建一家企业、一座大桥、一条公路等等，这类项目相对来说投资额大，建设周期长。

扩建项目是指扩大老企业的生产规模以满足市场需求，这类项目与新项目相比有投资相对少，周期短和见效快等特点。

(2) 更新改造项目。简称固定资产更新与技术改造项目，指以新的设备、厂房、建筑物或其他设施替换原有部分，或以新技术对原有技术装备进行改造的投资项目。这类项目比新建项目具有一定的特殊性，相对投资额小，周期短，见效快。

2. 按行业划分

(1) 工业投资项目。主要包括石油、化工、轻工、纺织、电力、机械、煤炭、钢铁、建材等项目。

(2) 非工业投资项目。指工业投资项目以外的所有投资项目，包括农业、林业、水利、水产、交通、通信、基础设施、教科文卫、环境保护等项目。

3. 按用途划分

(1) 生产性投资项目。指能为社会提供中间产品和最终消费品的投资项目，如投资于生产机械设备的投资项目和生产耐用消费品的投资项目。

(2) 非生产性投资项目。指能为社会提供服务的投资项目，其成果主要是满足人们的物质文化生活需要，如投入到文化、教育、卫生、体育及非盈利性基础设施上的投资项目。

4. 按建设资金来源划分

(1) 政府投资项目。指由中央政府或地方政府部门出资建设的项目，目前政府投资项目已由盈利性项目向基础设施建设等公益性项目转变。

(2) 企业投资项目。指企业利用自身的积累、银行贷款、发行股票或债券等方式筹集资金投资兴建的项目。

(3) “三资”项目。指中外合资、中外合作、外商独资项目。

5. 按项目投资的使用方向和投资主体的活动范围划分

(1) 竞争性项目。竞争性项目是指收益较高、市场调节比较灵敏，具有竞争能力的项目，包括工业（不含能源）、建筑业、服务咨询业、金融保险业、餐饮业等。这类项目属于经营性投资项目，由企业自主决策，自担风险。

(2) 基础性项目。基础性项目包括能源、农、林、水利、交通、邮电、通讯以及部分支柱产业项目，具有一定的自然垄断，建设周期长、投资量大、收益相对较低。这类项目通常由政府与企业投资，是经营性和政策性投资的结合。

(3) 公益性项目。公益性项目是指非盈利性、具有社会效益的投资项目，包括教、科、文、卫、环保、广播电视以及公、检、法、国防等设施。这类项目主要由政府进行投资，属政策性投资项目，由政府无偿拨款。

表 1.2

类别 方式	竞争性项目 投融资	基础性项目 投融资	公益性项目 投融资
投资主体	主要由企业、个人投资	政府与企业投资	主要由政府进行投资
投资筹措方式	经营性投资	政策性与经营性投资相结合	主要是政策性投资
投资使用方式	风险性和规模性投资	有偿重点投资	主要是无偿投资
涉及行业	工业、建筑业、餐饮、 供销仓储、金融、保险、 房产、公用、服务、咨 询业	农、林、牧、渔、水利 设施、能源、交通、邮 电、通讯业、地质普查 和勘探业	文、教、科研、卫生、体 育、环保、广播电视、公 检、法、政府、国防等 设施

第二节 项目可行性研究

一、项目可行性研究概念

可行性研究 (feasibility study) 是分析、计算和评价各种技术方案和项目投资效果的一种方法, 是在投资项目拟建之前, 对与项目有关的市场、资源、工程技术、经济和社会等方面的问题进行全面分析、论证和评价, 目的是为拟建项目提供科学依据, 从而保证所建项目在技术上先进可行, 在经济上合理有利, 使项目的决策建立在科学性和可靠性的基础上。

目前,世界各国可行性研究的具体做法不完全相同,但均把它作为投资决策重要的程序,不仅发达国家如此,发展中国家也如此。我国于20世纪70年代引进可行性研究,并于20世纪80年代开始实施,目前已逐步科学化、规范化、程序化、民主化和制度化。

二、可行性研究的内容

可行性研究一般包括如下内容：

（一）总论

这一部分实际上是综述的项目概况，简要描述可行性研究的主要结论，并归纳出研究报告的关键性问题。其中内容主要包括：综述项目概况、背景、投资必要性和经济性；项目对国民经济的作用；项目调查依据、范围和要求。这一部分要阐明推荐方案论证过程中曾有的重要争论问题和不同意见与观点，并对建设项目的关键技术经济指标列表说明。同时还应提出项目调查研究的主要依据、工作范围和要求，项目的历史发展概况，项目建议书及有关审批文件。

（二）产品市场需求和拟建项目规模

要求在对项目所处产品市场的规模、特点、供求等进行经济分析的基础上，再通过调查国内外近期需求情况、国内供应情况，并进行销售、价格、产品竞争能力、进入壁垒、国际市场前景的分析和预测，判断项目产品的市场潜力。这一部分是可行性研究的首要环节，它不仅是项目建设必要性的前提条件，也是确定项目生产规模的依据。

（三）条件分析——建设生产条件和技术条件

建设生产条件分析包括建厂条件和厂址选择、资源、原材料、能源、交通条件分析等。建厂条件是指建设项目所在的地区和厂址的经济环境和自然环境，它是保证项目获得成功的重要条件。厂址应选择在地理位置、气象、水文、地质、地形条件适宜，地价低、面积足、交通方便、原材料、能源供应有保障的地方。厂址的选择要求具有良好的经济和自然条件，能满足企业建设、生产活动和职工生活的合理要求，并留有发展的余地；符合工厂远景规划和城市建设规划的要求。对不同条件的厂址方案，应进行综合比较分析，以选择最优厂址。

技术条件包括采用的技术、工艺和生产方法，主要设备选型，引进技术及其配套分析等。

正确选择技术方案，对保证项目未来生产的产品数量、质量和经济效益是至关重要的。

（四）环境保护

调查建设地区的环境现状，预测项目对环境的影响，拟建项目“三废”（废水、废气、废渣）种类、数量、成分和治理方法，估算出环境保护所需要的投资费用，并按绿色循环经济要求，“三废”要充分回收利用，以减少排放，保护环境。

另外，根据1998年11月29日中华人民共和国国务院令第253号发布并实施的《建设项目环境保护条例》规定，建设单位应当在建设项目可行性研究阶段，报批建设

项目环境影响报告书、环境影响报告表、环境影响登记表等书面文件，且建设项目环境影响报告书、环境影响报告表、环境影响登记表须有建设单位报有审批权的环境保护行政主管部门审批。

(五) 经济分析评价

项目经济评价是项目评估中的重要组成部分。其任务是在对项目建设的必要性、市场需求预测、建设规模、产品方案、厂址选择、工艺流程、主要设备选型、原材料供应、工程技术方案和项目实施进度等评估的基础上，对可行性研究报告经济评价部分的客观性、真实性和可靠性进行评估，对项目的投资估算、资金筹措、财务效益、国民经济效益及投资风险作出评估结论，并提出进一步优化项目方案的建议。

经济评价的内容主要包括：(1) 投资估算的评估；(2) 资金筹措方案的评估；(3) 成本、销售收入及有关税费的评估；(4) 财务分析的评估；(5) 国民经济分析的评估；(6) 不确定性分析和风险的评估；(7) 多方案比较的评估；(8) 经济评估的综合结论及建议。

经济评价从分析的角度来讲，主要分为两个层次：企业财务评价（企业财务效益评估）和国民经济评价（国民经济效益评价），这两种评价的联系和区别如表 1.3：

表 1.3 项目评估中经济评价的两个层次分析

项 目	企业财务评价	国民经济评价
理论基础	完全竞争的自由市场	存在市场扭曲的不完善市场
考虑的角度	项目，企业	国民经济
主要目标	利润最大化	国民收入
价格体系	市场价格	影子价格
主要效益指标	平均投资收益率，财务净现值 内部收益率	经济净现值，经济内部收益率

(六) 结论与建议

根据市场需求条件分析和经济评估，最后对项目的可行性下结论，可行或非可行。可行时，尚要附上相应的建议，这对将来能否科学经营好此项目极为重要；非可行，项目将放弃。

三、可行性研究的阶段划分

大型投资项目的可行性研究一般包括投资机会研究、初步可行性研究和最终可行性研究三个阶段，具体内容如表 1.4 所示：

表 1.4 可行性研究的阶段划分及内容

研究阶段	投资机会研究	初步可行性研究	最终可行性研究
性质	项目设想	项目初选	项目准备
目的及内容	鉴别投资方向和目标, 选择项目, 寻求最佳投资机会 (包括地区、行业、资源和项目的机会研究), 提出投资项目建设书	对项目初步评价, 即在机会研究的基础上对项目可行与否进行较为详细的分析论证, 确定项目的初步可行性	全面、深入的技术经济论证, 重点分析项目的技术方案和经济效益, 进行多方案优选, 给出最终结论
要求及作用	编制项目建设书为项目初选提供依据, 批准后列入建设前期工作计划作为项目的初步决策	编制初步可行性研究报告, 进一步判断项目是否有必要进入下一步详细可行性研究	编制可行性研究报告, 作为项目投资决策的基础和项目评估的重要依据
估算精度	$\pm 30\%$	$\pm 20\%$	$\pm 10\%$
费用占总投资的百分比	0.2% ~ 1.0%	0.25% ~ 1.5%	大项目 0.8% ~ 1% 中小项目 1.0% ~ 3.0%
时间	1 ~ 3 个月	4 ~ 6 个月	8 ~ 10 个月或更长

四、可行性研究的作用

(一) 作为项目投资者投资决策的依据

可行性研究是项目投资前期的首要工作, 项目投资者需要在多方分析论证的基础上编制可行性研究报告, 作为投资者投资决策的依据。任何一个投资项目成立与否, 投资效益如何, 都要受到社会、技术、经济等多种因素的影响。对投资项目进行深入细致的可行性研究, 正是从这三个方面对项目分析、评价, 从而积极主动地采取有效措施, 避免因不确定性因素造成损失, 提高项目经济效益, 实现项目投资决策的科学化。

(二) 作为拟建项目申报立项和获得批准的依据

可行性研究报告, 一般向各级主管部门的计委申报, 计委根据产业发展规划和项目可行性研究结论审批立项, 项目获得批准后, 方可实施。