

厦门大学世界经济与国际贸易学者文库

服务贸易学研究系列

服务贸易评论

Review of Trade in Services

2010年·第1辑 (总第2辑)

黄建忠 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

厦门大学世界经济与国际贸易学者文库
服务贸易学研究系列

服务贸易评论

Review of Trade in Services

2010年·第1辑〔总第2辑〕

主编：黄建忠



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

服务贸易评论. 2010 年. 第 1 辑(总第 2 辑)/黄建忠主编. —厦门:厦门大学出版社, 2010. 9
ISBN 978-7-5615-3649-0

I. ①服… II. ①黄… III. ①服务经济-对外贸易-丛刊 IV. ①F740.4-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 177646 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

(地址:厦门市集美石鼓路 9 号 邮编:361021)

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:12.75 插页:3

字数:320 千字

定价:30.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

卷首语

《服务贸易评论》第2辑即将付梓,正值国际社会热议低碳经济和全国上下学习讨论如何转变经济发展方式之时,服务业与服务贸易在其中所处的重要地位和作用便很自然地成为人们研究、引证的集中领域。本辑选录的文章涉及的论题十分丰富,有的论文从投入产出角度探讨了中国服务业发展的结构和动因,有的论文对服务贸易的竞争力问题进行了再思考,有些论文深入研究了服务业利用外资带来的技术进步、效率和环境效应,有些论文则系统讨论了服务业与服务贸易的竞争政策问题。这些研究得出的结论和政策建议中,多有真知灼见,在理论和实践上都能够给我们一些有益的启迪。

特别要提到的是,《服务贸易评论》出版发行第1辑后,不断有国内一些学者与我们取得联系,他们希望本研究活动和专辑能够扩大作者面和读者面,逐步构建一个国内外学者广泛参与的服务贸易学术研讨平台。承蒙大家厚爱并赐稿,本辑尝试性选录了几篇厦门大学以外的知名专家学者的研究成果。我们热忱期待国内高校和科研机构的研究者能够关注到《服务贸易评论》的这一细微变化,帮助我们不断提高学习、研究服务贸易和编辑出版此书的水准。

黄建忠

2010年7月19日

目 录

卷首语

中国服务业与服务贸易

- 中国服务业发展的结构、产业关联和动因 黄建忠 庄惠明(3)
- 我国体育服务产业的波及特征和增加值构成分析
——基于 1997、2002、2005 年投入产出表的分析 龚晓华 蒋 琼(15)
- 促进竞争的制度建设与服务业成长 刘 莉(23)
- 我国服务贸易竞争力影响因素的再思考
——基于主成分因子分析法构建因变量的新视角 叶茂升 肖 德(32)

区域服务贸易

- 闽台服务外包的动因、效应与发展对策 陈贺菁 詹海辉(47)
- 我国东部地区服务业增长特征分析:对鲍莫尔“成本病”的检验 邱小欢(59)
- CEPA 框架下内地与香港服务贸易开放评析:2004—2009 年 蔡宏波 杨 晗(69)
- 区域服务贸易自由化:NAFTA 与 CAFTA 的比较 王满锐(78)

服务业、FDI 与技术进步

- 服务业外商直接投资与中国服务业技术效率增进
——基于随机前沿模型的省际数据分析 黄 宁(91)
- FDI 不同产业流向对服务贸易动态影响研究
——基于我国 MFDI 与 SFDI 时间序列的考察 邱小欢(102)
- 生产者服务业 FDI 与制造业技术进步:以中国福建省为例 郑小梅 周 燕(111)
- 技术扩散与服务业发展:基于服务溢出效应的研究 吕朝凤(119)

国别服务贸易

- 服务贸易能平缓经济冲击吗?
——基于美国经济波动跨国传导的研究 唐海燕 蒙英华(129)

中美服务贸易与制造业效率

——基于行业面板数据的考察..... 蒙英华 黄 宁(142)

美国服务贸易的环境效应:以出口为例 蔡宏波 曲如晓(155)

金融服务的产业内贸易及其影响因素分析..... 钟惠芸(166)

调查报告

“高铁”正式开通对思明区服务经济的影响分析

——基于厦门对上海、杭州、福州动车的

问卷调查..... 思明区发展和改革局(179)

附表一:厦门站始发动车 (198)

附表二:厦门站到站动车 (199)

中国服务业与服务贸易



中国服务业发展的结构、产业关联和动因

黄建忠 庄惠明^①

摘 要:本文利用我国历年投入产出表,计算与服务业部门有关的6个投入产出系数,对比分析中国服务业发展的结构、产业关联和动因。发现我国服务业虽然整体尚未形成良性发展机制,但其结构正在改善;服务业部门对国民经济的推动作用大于国民经济对服务业的拉动作用;引发服务业生产的各种需求中,最终消费带来的需求仍占主导地位,而资本形成总额和出口所带来的需求呈现上升趋势。

关键词:服务业 投入产出 结构 产业关联 动因

一、引言

随着当代经济的发展,服务业和服务贸易在国民经济与国际贸易中的地位不断上升,成为促进一国经济增长的主要动力。20世纪60年代,世界主要发达国家的经济重心开始转向服务业,产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势,服务业成为国民经济中最大的产业和经济增长的主要推动力量。服务业与服务贸易的发展水平已成为衡量一国经济发展水平的重要标志。可以从服务业产值占GDP比重、服务业就业占总就业比重、服务业总体技术含量、服务业市场开放程度等方面来看中国服务业发展的一些特点。首先,一国服务业占其GDP的比重已成为判断该国经济发达与否的一个重要指标,统计数据表明,目前服务业占GDP的比重按发达国家、中等收入国家、低收入国家划分分别为71%、61%和45%,而中国虽然从1978年的24%提高到2002年的41%,但之后反而出现下降趋势,而2007年又回落到40%,且近年来这一值均在40%上下浮动;其次,发达国家服务业就业比重达到70%左右,一些国际大都市的服务业就业比重甚至达到90%,而2007年中国服务业就业比重仅为32.4%;此外,中国服务业还存在技术含量低、传统服务业产值比重高、部分部门开放度不够和竞争不充分等问题。^②目前中国服务业对经济增长的拉动落后于第二产业,中国服务业发展并没有像预计或期盼的那样进入高速或跨越式发展时期,从“工业经济型”社会向“服务经济型”社会转变还任重而道远。

^① 黄建忠,经济学博士,厦门大学经济学院副院长,教授,博士生导师,电子邮箱:jzhuang170@126.com;庄惠明,博士后,福建商业高等专科学校经贸系系主任,副教授(校聘)、硕士生导师。

^② 涉及的数据通过中国统计局数据计算得到。

由于中国服务业发展较晚,直到1985年统计年鉴才出现第三产业的统计数据,而且十分不完善,之后每年的统计口径都有变化,使得度量服务业发展的一些微观指标数据存在不连续性,有的需要经过一定计算才能获得,而且准确性也存在一定问题,这严重地阻碍了对国内服务业的深入定量研究。由于对服务业的分析受到可获得数据的制约,将投入产出系数分析法引入服务业的发展分析无疑会弥补服务业定量分析的不足。国外学者对这方面的研究已取得较多成果,如:Marshall(1988)利用英国1968年和1979年投入产出表,发现生产性服务投入服务业的比重高于投入制造业的比重,生产性服务在服务业的投入结构中呈上升趋势。Uno(1989)分析了日本服务业的演变趋势,得出了类似的结论。Park(1994)使用亚太地区国家的投入产出表,发现生产性服务业对服务业的依赖度超过了制造业。Antonelli(1998)基于意大利、法国、英国和德国的投入产出表,分析信息和通讯技术(ICT)与知识密集型商务服务业(KIBS)之间的“协同演进”(coevolution)关系以及它们的产出弹性。Guerrieri和Meliciani(2005)使用OECD国家20世纪90年代的投入产出表研究FCB服务(Financial, Communication, Business services)国际竞争力和专业化的影响因素,发现各国的FCB服务用于中间投入的比重增长很快,制造业和服务业的需求以及信息和通讯技术(ICT)是影响FCB服务国际竞争力和专业化的战略性因素。我国学者侯永志和陈波(2002)采用1997年投入产出表,分析了中、日、韩三国服务行业生产性服务使用率的差异。程大中(2006,2008)使用较为全面的投入产出法对我国生产性服务业的发展状况进行了国际比较。顾乃华(2007)采用英国投入产出数据对高新技术产业与现代服务业的耦合现象进行了理论分析和实证检验,认为高新技术产业同生产性服务业的耦合,有利于生产性服务企业提高核心能力和拓展服务范围。李江帆(2008)分析了“金砖四国”的服务业投入产出系数;等等。但以往对我国服务业的研究,往往只是用某一年的数据,分析服务业某一部门的技术特点,本文的研究特点为:首先将1997年和2002年的投入产出表进行处理,使其部门数量种类统一,并分别计算服务业部门的投入产出系数,进行比较分析;其次,从服务部门的结构、产业关联、动因三个方面来分析我国服务业部门的发展。

二、数据处理及方法说明

我国现已编制了1987年、1992年、1997年、2002年投入产出表,还编制了1990年、1995年、2000年、2005年投入产出延长表^①。随着经济的发展,投入产出表的部门划分越来越详细,对服务业的部门划分也更细化。但是,投入产出表的部门划分并不统一,为了方便研究,必须先对投入产出表进行处理。

^① 我国的投入产出表编制制度为逢二、逢七年份进行基层调查与编表工作,逢零、逢五年份进行系数调整和编制延长表工作。由于投入产出表的编制需要耗费大量的时间,我国2007年的投入产出表尚未发布,本文所用的1997年和2002年的数据已经是可获得的最新数据。并且从二者的对比分析中,也可以得出我国服务业发展变化中的特点。

(一)投入产出表的预处理

1992 年的投入产出表中将服务业划分为 8 个部门,1997 年为 13 个,2002 年为 16 个。本文要研究中国服务业的发展变化,由于 1992 年及以前的投入产出表中对服务业的部门划分过于粗糙,且一些现在重要的服务部门在当时还未突出体现出来,也就没有相关的统计数据,研究意义不大,故本文将研究的重点放在对 1997 年和 2002 年的数据的比较分析上。在进行数据分析之前,首先要根据本文的研究重点,对这两年的投入产出表重新计算整理。将非服务业部门整合为 5 个部门,即:农业、采矿业、制造业、供应业、建筑业^①;将服务业整合为 9 个部门,即:物流业(物)、邮电通讯业(邮)、现代商业(商)、金融保险业(金)、房地产业(房)、科学研究事业(科)、综合技术服务业(综)、文教卫及娱乐业(文)、公共管理及其他服务业(公)^②。后文的有些图表中为了简化说明,对服务业部门的描述将使用括号中的简称代替。对服务业的部门重新划分见表 1。

表 1 对 1997 年和 2002 年投入产出表中服务业部门重新划分

本文分类	1997 年分类	2002 年分类
物流业	货物运输及仓储业 旅客运输业	交通运输及仓储业
邮电通讯业	邮电业	邮政业 信息传输、计算机服务和软件业
现代商业	商 业 饮食业	批发和零售贸易业 住宿和餐饮业 租赁和商务服务业 旅游业
金融保险业	金融保险业	金融保险业
房地产业	房地产业	房地产业
科学研究事业	科学研究事业	科学研究事业
综合技术服务业	综合技术服务业	综合技术服务业
文教卫及娱乐业	卫生体育和社会福利业 教育文化艺术及广播电影电视业	教育事业 卫生、社会保障和社会福利事业 文化、体育和娱乐业
公共管理及其他服务业	行政机关及其他行业	公共管理和社会组织

(二)投入产出法与相关指标

服务业投入产出分析法是反映一定时期内,各个服务业部门间相互联系及其平衡比

① 投入产出表中的第一产业主要体现在农业,第二产业包括采矿业,制造业,电力、燃气及水的生产和供应业(本文中简称为供应业)和建筑业。

② 1997 年的社会服务业以及 2002 年的其他社会服务业在新划分的服务部门中没有匹配项,且这两个部门对研究服务业的发展作用较小,故本文不进行讨论。

例关系。而投入产出系数是以投入产出表为基础计算得出的一系列指标体系。常用的投入产出系数包括:直接消耗系数、完全消耗系数、影响力系数、感应度系数、生产诱发系数、需求依存度系数。

1. 直接消耗系数

直接消耗系数也称为投入系数,是指在生产经营过程中,某一个服务部门每增加一单位总产出,所直接消耗的其他部门的货物或服务的价值量。其公式为:

$$\alpha_{ij} = x_{ij} / X_j \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \quad (1)$$

其中 α_{ij} 为直接消耗系数; x_{ij} 为第 j 部门生产经营过程中所直接消耗的第 i 部门产品的货物或服务的价值量; X_j 为第 j 部门的总投入。从定义可以看出,它反映部门之间的直接相互依赖性。直接消耗系数表示某一部门若想实现单位增长,对应的产业中间产品应增长的数量。它基本上是技术性的,又可称为技术系数,可以体现出该部门的技术水平。

2. 完全消耗系数

第 j 部门生产单位产品完全消耗第 i 部门的产品量,称为第 j 部门对第 i 部门的完全消耗系数,是指第 j 部门每提供一个单位的最终产品,需要直接和间接消耗(即完全消耗)第 i 部门的产品或服务数量。完全消耗系数矩阵计算公式为:

$$B = (I - A)^{-1} - I \quad (2)$$

其中, B 为完全消耗系数矩阵; A 为公式(1)计算所得直接消耗系数矩阵; I 为单位矩阵。如果说直接消耗系数揭示的是部门之间直接的依存和制约关系的强弱,那么,完全消耗系数不仅体现这种直接的技术经济联系,更侧重于体现部门之间全部的依存及制约关系。

3. 影响力系数

是指当国民经济某一部门增加 1 个单位最终使用时对国民经济各部门所产生的生产需求波及程度,该系数可以反映某产业对整个国民经济所产生的需求推动作用,又被称为“后向联系系数”。其计算公式为:

$$e_j = \sum_{i=1}^n C_{ij} / \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n C_{ij} \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \quad (3)$$

其中, e_j 为第 j 部门的影响力系数;定义 $C = (-A)^{-1}$ 为里昂惕夫逆矩阵, C_{ij} 为该矩阵的元素。一个部门的影响力系数越高,其对整个国民经济增长的推动作用就越大,制约作用也就越强,应注意着重发展这样的部门。

4. 感应度系数

指国民经济各产品部门均增加一个单位最终产品时,某一个产品部门由此而受到的需求感应程度,也就是需要该部门为其他部门的生产而提供的产出量,可以反映出该部门的需求情况,又被称为“前向联系系数”。其计算公式为:

$$e_i = \sum_{j=1}^n C_{ij} / \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n C_{ij} \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \quad (4)$$

其中, e_i 为第 i 部门的感应度系数。感应度系数越大的产业, 表明该部门所受到的需求压力越大, 国民经济发展对该产业的拉动作用也越大。同时, 感应度系数大的产业, 往往具有瓶颈产业的性质, 从而影响到整个国民经济的发展速度, 因而应该得到优先发展。

5. 生产诱发系数

指某一个需求项目(如消费)每增加一个单位的社会需求, 将诱发各产品部门增加多少单位的生产额。反映各产品部门的生产受各需求项目影响程度。其计算公式为:

$$W_i^{(s)} = \sum_{j=1}^n C_{ij} f_j^{(s)} / \sum_{j=1}^n f_j^{(s)} \quad (i, j = 1, 2, \dots, n) \quad (5)$$

其中, $W_i^{(s)}$ 为第 i 部门对需求项目 s 的生产诱发系数, $f_j^{(s)}$ 为需求项目 s 对部门 j 的最终需求。本公式分子为第 i 部门的各种最终需求项目的生产诱发额, 分母为相应的最终需求项目的合计。生产诱发额是指对于某产业的一个最终需求量, 由产业间的波及效果所激发的全部生产额。

6. 需求依存度系数

是指各产品部门生产的最终产品依赖于各种需求项目的相对程度的统计指标。利用需求依存度系数可以判断各产品部门生产最终产品究竟是依赖于哪一种需求而存在, 其程度如何, 从而分析出市场潜力最大的产品部门是哪些, 又被称为最终需求依赖度系数。其计算公式为:

$$Z_i^{(s)} = \sum_{j=1}^n C_{ij} f_j^{(s)} / Q_i \quad (6)$$

其中, $Z_i^{(s)}$ 为第 i 部门对需求项目 s 的需求依存度系数, Q_i 为第 i 部门的最终需求总额。由于分子为第 i 部门的各种最终需求项目的生产诱发额, 所以每个部门的各个需求部门的需求依存度系数之和为 1, 其值反映出第 i 部门对需求项目的依赖程度。

三、中国服务业发展的结构分析

一国的服务业发展到高级阶段, 服务业部门发展得较为成熟, 不仅部门之间关系紧密, 可以起到互相融合、支撑作用, 而且也可以为非服务业部门提供服务, 从而使得国民经济在发展过程中, 较多地消耗服务业部门的产品, 促进服务业的良性发展。而处于工业经济阶段的国家, 其服务业部门发展滞后, 还不能对国民经济的发展提供保障, 使得其产业部门的发展只能依靠第二产业。究竟一国的服务业发展结构如何, 是否已经成为国民经济的依托, 可以通过计算其直接消耗系数和完全消耗系数进行分析。本文计算我国 1997 年和 2002 年部门间的直接、完全消耗系数, 整理得到表 2 和表 3, 并从服务业部门其他产业和部门的消耗、非服务业部门对服务业部门的消耗两个方面展开分析。

(一)我国服务业部门的直接消耗以第二产业为主

表2为服务业部门对其他产业和部门的消耗系数。首先,比较各年内服务业部门对三次产业的直接消耗。可以看到1997年只有金融保险业、公共管理及其他服务业两个部门对第三产业的消耗高于对第二产业的消耗,其他7个部门都是以对第二产业的消耗为主;而2002年,金融保险业、房地产业、综合技术服务业和公共管理及其他服务业4个部门对第三产业的消耗最多,其余5个部门在生产经营过程中仍然主要消耗第二产业。其次,纵向比较1997年到2002年服务业部门对三次产业消耗系数的变化。各部门对第一产业的消耗较小且变化不大,说明我国服务业部门对第一产业的依赖较小;对第二产业的直接消耗系数都有所下降,如物流业对第二产业的直接消耗系数从1997年的0.318下降到2002年的0.286;对第三产业的消耗大体呈现上升趋势,只有金融保险业(从1997年的0.265下降到2002年的0.261)和文教卫及娱乐业(从0.154下降到0.129)2个部门对第三产业的直接消耗下降,其余7个部门均对第三产业的直接消耗增多。

表2 服务业部门对其他产业和部门的直接、完全消耗系数比较^①

		物流业	邮电通讯业	现代商业	金融保险业	房地产业	科学研究事业	综合技术服务业	文教卫及娱乐业	公共管理及其他服务业
2002年	第一产业	0.009	0.000	0.043	0.000	0.000	0.004	0.007	0.005	0.000
	第二产业	0.286^②	0.330	0.260	0.100	0.104	0.369	0.186	0.313	0.193
	第三产业	0.221	0.123	0.211	0.261	0.164	0.161	0.226	0.129	0.299
	物流业	0.166^③	0.056	0.073	0.051	0.031	0.083	0.063	0.063	0.072
	邮电通讯业	0.026	0.036	0.035	0.061	0.018	0.028	0.031	0.034	0.056
	现代商业	0.113	0.120	0.159	0.110	0.095	0.147	0.130	0.122	0.162
	金融保险业	0.082	0.034	0.073	0.092	0.096	0.034	0.065	0.027	0.060
	房地产业	0.009	0.015	0.023	0.050	0.016	0.007	0.009	0.010	0.085
	科学研究事业	0.001	0.004	0.001	0.001	0.000	0.016	0.003	0.003	0.001
	综合技术服务业	0.003	0.003	0.005	0.003	0.003	0.009	0.046	0.004	0.004
	文教卫及娱乐业	0.010	0.014	0.010	0.017	0.005	0.025	0.019	0.022	0.020

① 本表中服务业部门对三次产业的消耗系数为直接消耗系数,服务业部门对服务业部门的消耗系数为完全消耗系数。这是因为,服务业部门之间的直接消耗系数很小,不便于说明,故选用完全消耗系数替代。各部门对公共管理及其他服务业的消耗系数均为零,表中不再表示。表3亦同。

② 加粗字体为各个服务部门直接消耗系数最大的产业。

③ 倾斜加粗字体为各个服务部门完全消耗系数最大的服务业部门。

续表

		物流业	邮电通讯业	现代商业	金融保险业	房地产业	科学研究事业	综合技术服务业	文教卫及娱乐业	公共管理及其他服务业
1997 年	第一产业	0.002	0.000	0.044	0.000	0.000	0.006	0.062	0.004	0.000
	第二产业	0.318	0.331	0.271	0.125	0.141	0.458	0.196	0.386	0.264
	第三产业	0.128	0.094	0.201	0.265	0.100	0.148	0.175	0.154	0.285
	物流业	0.077	0.034	0.044	0.040	0.019	0.070	0.057	0.055	0.086
	邮电通讯业	0.014	0.008	0.015	0.024	0.008	0.020	0.018	0.029	0.054
	现代商业	0.073	0.070	0.148	0.059	0.041	0.114	0.078	0.111	0.112
	金融保险业	0.037	0.023	0.054	0.108	0.058	0.028	0.027	0.025	0.053
	房地产	0.005	0.007	0.017	0.045	0.010	0.006	0.006	0.007	0.017
	科学研究事业	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.011	0.001	0.002	0.001
	综合技术服务业	0.003	0.003	0.005	0.003	0.002	0.009	0.040	0.005	0.005
	文教卫及娱乐业	0.007	0.013	0.005	0.008	0.003	0.010	0.009	0.025	0.018

2002 年,在服务业内部部门之间的完全消耗中,各部门表现出如下特点:

(1)物流业每提供 1 个单位的物流服务,消耗最多的是其自身的服务,为 0.166 个单位。说明物流业生产经营过程中主要依赖其自身部门的发展,而其对邮电通讯业的消耗系数很小(2002 年仅为 0.026),说明我国物流业对信息传输、计算机技术等部门的运用较少。而物流业与信息技术的结合已成为其发展趋势,所以我国物流业的发展还有待提高。而将 2002 年的数据与 1997 年的数据相比较可以看到,物流业对服务业部门的消耗系数都有明显提高,说明我国物流业的发展方式是符合经济发展的需要的,有利于我国产业结构的调整。

(2)邮电通信业、现代商业、科学研究事业、综合技术服务业、文教卫及娱乐业、公共管理及其他服务业消耗最多的都是现代商业。这些部门每提供 1 单位的服务,完全消耗的现代商业的服务分别为 0.120、0.159、0.147、0.130、0.122、0.162 个单位。且 1997 年这些部门消耗最多的也是现代商业,2002 年各部门对现代商业的消耗都明显增加。同时其他部门对现代商业的完全消耗也较高。这说明我国服务业部门对现代商业的依赖较大,现代商业已经和其他服务部门相互融合、渗透。现代商业对我国服务业的良性发展起到了重要作用。

(3)金融保险业和房地产业 2002 年消耗最多的是现代商业,分别为 0.110、0.095 个单位,而 1997 年二者消耗最多的是金融保险业,分别为 0.108、0.058 个单位,这说明现代商业在整个服务业中的地位越来越重要。前文已经分析过,我国金融保险业较早出现了消耗第三产业多余消耗第二产业的现象,说明我国金融保险业的投入产出结构较为合理,与其他部门的融合较为深入,这是由于该部门存在较强的竞争机制(我国金融部门的四大

国有银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村信用社等多种层次和形式的银行之间的竞争;保险业的市場开放进程也较大,导致其行业间竞争日益加剧)。但 2002 年出现的金融保险业对自身、对第三产业消耗系数下降的现象又表明,该部门的发展速度不如服务业的其他部门,尤其是与现代商业的差距较大。

(二)我国非服务业部门对服务业的消耗呈现上升趋势

表 3 是 5 个非服务部门对服务部门的直接消耗。虽然农业对综合技术服务业(从 0.013 下降到 0.006)、采矿业对邮电通讯业(从 0.013 下降到 0.011)、供应业对现代商业(从 0.050 下降到 0.045)和综合技术服务业(从 0.004 下降到 0.003)直接消耗系数下降,但是非服务部门对服务业的直接消耗大体呈现上升趋势,且上升总额(0.183)远大于下降总额(0.015)。非服务部门对服务部门的消耗中最明显的就是对现代商业的消耗,各个时期都明显高于对其他部门的消耗。非服务部门对物流业的消耗也较高,排在第二位。如 2002 年农业、采矿业、制造业、供应业、建筑业对现代商业的直接消耗系数分别为 0.030、0.039、0.059、0.045、0.063 个单位,对物流业的消耗分别为 0.021、0.037、0.031、0.039、0.045 个单位。这说明现代商业和物流业与非服务部门的融合相对成熟,可以为这些部门提供其生产经营所需的服务。

结合对表 2、表 3 的分析可以看到,上面的数据变化说明我国服务业整体尚未形成良性发展机制,但是其变化趋势表明,我国服务业的发展结构正在改善。

表 3 国民经济部门对服务业部门的直接消耗系数比较

	2002 年					1997 年				
	农业	采矿业	制造业	供应业	建筑业	农业	采矿业	制造业	供应业	建筑业
物流业	0.021	0.037	0.031	0.039	0.045	0.011	0.031	0.017	0.029	0.018
邮电通讯业	0.002	0.011	0.009	0.006	0.040	0.001	0.013	0.006	0.003	0.018
现代商业	0.030	0.039	0.059	0.045	0.063	0.018	0.031	0.044	0.050	0.048
金融保险业	0.016	0.016	0.011	0.026	0.008	0.005	0.012	0.011	0.019	0.006
房地产	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000
科学研究事业	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
综合技术服务业	0.006	0.009	0.001	0.003	0.010	0.013	0.006	0.001	0.004	0.009
文教卫及娱乐业	0.001	0.006	0.003	0.004	0.002	0.001	0.003	0.001	0.002	0.002

四、中国服务业产业关联分析

可以反映产业关联的系数包括感应度系数和影响力系数。二者分别体现一国国民经济发展对某个部门的拉动作用以及某个部门对整个国民经济所产生的需求推动作用。

表4为国民经济部门的感应度、影响力系数比较。1997年,我国服务业部门中除现代商业外的8个部门,影响力系数均大于感应度系数,这说明这些部门对国民经济的推动作用高于受到国民经济发展对服务业的拉动作用。2002年,除现代商业和金融保险业之外的7个部门,影响力系数均大于感应度系数。但从其动态发展来看,1997年服务业9部门影响力与感应度系数差值之和为3.137个单位,而2002年这一数值降到2.263个单位,且9个部门影响力与感应度之间的差距都在缩小。

服务业9个部门的感应度系数从1997到2002年都有明显提高(整体提高了0.831个单位),说明国民经济发展过程中对服务业的需求逐渐增加。而物流业、邮电通讯业、现代商业、房地产业、综合技术服务业这5个部门的影响力系数在这一期间有所提高,其提高总额为0.200个单位;金融保险业、科学研究事业、文教卫及娱乐业、公共管理及其他服务业这4个部门的影响力系数有所下降,其下降总额为0.244个单位,高于前5个部门的上升总额。

所有部门中感应度和影响力系数最大的是制造业,尤其是其感应度系数(1997年为5.392,2002年为4.934)远高于其他部门。这说明制造业在我国国民经济发展中无论是对经济的推动作用还是经济整体对其的拉动作用都十分明显,制造业在我国当前的国民经济中无疑具有至关重要的作用,但其所受到的拉动作用已经出现下降趋势。而服务业部门内部感应度最大的部门是现代商业(1997年为1.036,2002年为1.295),影响力最大的是科学研究事业(1997年为1.145,2002年为1.078)。这说明国民经济对服务业中的现代商业的拉动作用最大,亦即国民经济对现代商业的需求较大,这与本文前面在分析服务业部门的消耗系数时得出的结论相同。而科学研究事业对国民经济的发展起到了较大的推动作用,这也体现了现代经济发展中知识经济、技术经济的重要作用。

表4 国民经济部门的感应度、影响力系数比较分析

	感应度系数		影响力系数	
	2002年	1997年	2002年	1997年
农 业	1.001	1.156	0.888	0.847
采矿业	0.919	0.959	0.917	0.955
制造业	4.934	5.392	1.310	1.249
供应业	0.820	0.751	0.984	1.035
建筑业	0.567	0.573	1.342	1.274
物流业	0.951	0.776	1.032	0.944
邮电通讯业	0.661	0.554	0.984	0.933
现代商业	1.295	1.036	1.015	0.995
金融保险业	0.809	0.686	0.805	0.827
房地产	0.567	0.495	0.723	0.693
科学研究事业	0.457	0.438	1.078	1.145
综合技术服务业	0.500	0.485	0.901	0.890
文教卫及娱乐业	0.530	0.482	0.973	1.058
公共管理及其他服务业	0.441	0.427	0.963	1.032