

中国赏石名家

黄时战

张卫 主编



广西美术出版社

中国赏石名家

张卫 主编

赏石



广西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国赏石名家. 3, 黄时战 / 张卫主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-80746-412-9

I. ①中… II. ①张… III. ①奇石—鉴赏—中国—图集 IV. ①G894-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第182077号

ZHONGGUO SHANGSHI MINGJIA—HUANG SHIZHAN

中国赏石名家 —— 黄时战

主 编	张 卫
出 版 人	蓝小星
终 审	黄宗湖
责任编辑	于 光 钟志宏
藏 石	黄时战
摄 影	张 卫
设计统筹	赵 琦
设 计	宾海菲 黄燕萍 李连芬 黄兰维
出版发行	广西美术出版社 (南宁市望园路9号 邮编530022)
印 刷	深圳市新联美术印刷有限公司
开 本	889 mm*1194 mm 1/12
印 张	7.5
版 次	2010年9月第1版
印 次	2010年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80746-412-9/G·401
定 价	1080.00元/套

版权所有 翻印必究

玩石修身行天下

元代画家赵孟頫说得好：“千岩万壑来几上，中有绝涧横天河。”明代文震亨在《长物志》中也发出了同样的感叹：“一峰则太华千寻，一勺则江湖万里。”雅石虽小，而雅石之美却是那么清雅、那么自然、那么气势磅礴。自然的魅力令人神往，一方小石头中，我们可以看到寿者听泉、素女观荷，春花烂漫、秋风送爽，峰峦千重、江河万里，日月如梭、斗转星移……抚石可知冷暖，读石可辨雅俗，品石可聆天籁，悟石可明大道。

然而过去在不少人的眼中，金石书画才是正道，而赏石文化却是小技旁门，我不以为然。在快节奏的现代生活中，抚玩雅石和欣赏名画一样，都可赏心悦目。对于雅石清供的人文教化之功，明代赏石大家林有麟在《素园石谱》自序中即明达而论：“书法、名画、金石、鼎彝皆足以令人脱俗，而石尤近于禅。”可见他把雅石放在了金石书画之上。当今许多艺术大师也爱石成癖。如已故美学家王朝闻不仅爱石，还专门从美学的角度为石撰写了《石道因缘》专著；著名书画家吴冠中、黄永玉、范曾、龙瑞、冯远等都爱石、写石、画石，他们的许多作品都展出在“中国石道艺院”里，共同打造着这一诗、书、画、石交相辉映的雅石殿堂。

近年来，随着新的奇石资源的不断开发，中国赏石文化也得到了长足的发展，同时也成就了一大批享誉海内外的赏石、藏石大家。他们有的是政界人士，有的是文化名流，有的是企业成功人士，有的是普通百姓、石商，还有的是活跃在各界上层间的收藏文化活动家，赏石藏石活动引起了社会上层人士的高度重视并成为了各阶层间的一种极具亲和力的交流形式。时至今日，已有许多地方政府把赏石文化的建设作为地方文化品牌或城市名片加以打造，成功的典型地区如广西的柳州、来宾与大化，云南的昆明，安徽的宿州，内蒙古的阿拉善，广东的乐昌，新疆的哈密，南京的六合，四川的泸州等等。由于赏石文化及其活动具有极强的亲和力，国内许多企业都选择了创建雅石艺术馆的形式打造企业文化形象，既提高了员工素质、增强了企业凝聚力，又扩大了横向与纵向的各阶层间的广泛联系与交流。如广西金典文化艺术有限公司董事长高津龙，2004年投资3000余万在柳州创建的中华奇石园，珍藏展示精品雅石数百方，其中的大化石《烛龙》（曾名《精龙》）以228万元购进轰动全国，大化摩尔石《火焰山》、梨皮石《八桂脊梁》、来宾水冲石《乾

坤》等一大批精品名石吸引了全国上上下下慕名而来的名流、政要、专家及广大赏石藏石爱好者。一次北京一位要员来到柳州，直到傍晚时分才与地方要人见面，说是先去看了《精龙》，在座的都面面相觑——“精龙”何许人也？由此可见精品雅石的魅力！2009年高津龙在北京投资兴建的近5000平米的“中国石道艺院”，不仅以现代博物馆的展示风格让精品雅石登上了大雅之堂，同时也成为了上层名流的高级会所。又如深圳水围有限公司在庄伟才董事长的带领下，坚持走文化立村的道路，以庄子文化、水围雅石博物馆、文化广场、文化长廊、龙秋古井等一批文化项目建设水围社区文化，打造了远近闻名的社区文化品牌。以雅石艺术打造企业文化形象的绝非仅有高津龙、庄伟才等人，贵州的王伟，南宁的覃曾志，天津的柴宝成、张荣森、惠学耕、王长河……等等，他们投入了大量的资金，也赢得了巨大的收益。玩石可以修身成家，玩石可以行走天下。

雅石艺术的魅力，首先源于它是在不改变并合理运用自然原石所具有的形、质、肤、色、纹等自然条件因素的前提下，融入人的思想情感立意创作而成的“天人合一”的、中国特有的一种传统艺术形式。雅石艺术用以创作的物质材料，是不允许进行人为加工的自然原石，经过创作成为雅石艺术品后，其物质材料仍然保持原有的自然性状，因而雅石艺术品为人们所推崇的贵在自然的特性，从物质材料及其创作原则上得到了根本的保证，这是与其他任何形式的艺术创作所不同的地方；雅石艺术与其他艺术创作也有共通之处，那就是塑造形象、表现主题、抒发情感。因而成功的雅石艺术品不仅在于原石具有优秀的自然条件，而且更在于“自然”与“人”的有机结合。众所周知，适合用以进行成功创作的优秀的原石材料并非俯拾皆是，而随着资源的不断开发与转移分散，如今精品雅石大都深藏不露也就越来越难得一见，为了便于广大雅石爱好者借鉴学习，并从赏石、藏石家们的珍藏、玩法与感悟中领略自然与人文结合的魅力，进一步宣传、推动、繁荣赏石文化，2006年底笔者即拟定了结集出版《中国赏石名家》丛书的计划，因疲于恢复《石道》杂志的编辑秩序而陷入繁重的编务之中，同时拙著《石道三段》一书也正处于紧张的校改、绘图进程中，无暇顾及之际，计划也就搁置了。

起来。去年下半年，广西美术出版社的林柳源、于光两位老朋友与笔者不谋而合，并力“顶”笔者担任主编，负责在全国范围内严格甄选一批赏石风格突出、藏品数量丰富并在国内国际具有相当影响力的玩家、藏家，编著一套精致而权威的雅石专业名家丛书，《中国赏石名家》品牌丛书应运而生。

本丛书的名家、雅石甄选注重一个“精”字，侧重于艺术性的赏玩与倡导。精品雅石的评鉴从两大方面考量：一方面是原石中的形、质、肤、色、纹等自然因素所具备的可供创作的客观自然条件；另一方面是运用原石自然条件因素进行立意与形象塑造、情感表达的合理性、巧妙性与思想性。只有主、客观两方面有机地融为一体时，方为精妙的雅石艺术品。因而石之购藏与赏玩——能买不如会买，会买不如善玩！因为“能买”只是说明了所具有的经济实力与心理承受能力，“会买”则反映了甄石的眼光，而“善玩”则充分地展现了玩石的水准与胸中的丘壑。根据笔者多年的研石、办刊经验与对石界的了解，本丛书甄选的几位没有争议的玩家的雅石各有千秋：高津龙的气势恢弘，庄伟才的意象万千，覃曾志、黄鹏、黄时战、侯仁军所赏玩的石种各有异同，但均以中小型雅石为主，颇为注重“玩味”的挖掘与体现。其中，一部分是石友间口口相传的精品名石，还有相当一部分是深藏不露、也非时下追捧的“现代版”奇石，然而它们雅韵隽永，具有相当强烈的艺术感染力与生命力，当为铅华洗净之后的赏玩主流方向。

本丛书由于为了赶在第六届柳州国际奇石节前推出，因时间关系，不足之处在所难免，容在今后陆续推出的续辑中不断完善，同时也希望本丛书的付梓面世不负我们主导健康雅玩方向的初衷。

张卫

2010年夏于柳石轩

目录 CONTENTS

玩石修身行天下	003
做人做事的精明人	008
黄时战藏石欣赏	011
雅韵	012
格调	013
龟寿	014
风云	015
神秘的面纱	015
百态人生	016
舞	017
山水印象	017
月色	018
牧心	018
对流	019
书剑奇缘	020
蝶恋	021
经纬	022
春	023
怀春	024
慈航	025
布袋和尚	026
明灯	027
空的学问	028
一路顺风	029
哪里去	030
领教	031
自得其乐	032
未必	033
问祖	034

无欲则刚	035
情怀	036
雄峙	037
剑指苍穹	038
玉龙晚霞	039
坦然面对	040
天地风光	041
沉默的火山	042
凤仪	043
远山	044
天姥夕照	045
玉山子	046
巍峨	047
放眼	048
崛起	049
风平浪静	050
人间烟火	051
源源不绝	052
青山依旧	053
绿野仙踪	054
揽胜	055
旷野银辉	056
落日依山尽	057
极地玄音	058
指挥台	059
图腾	060
蠕动的韵律	061
企盼	062
重如泰山	063
主宰	064

高枕无忧	065
眷恋	066
庙堂气概	067
石器时代	068
嬗变	069
满载风光	070
飞艇	070
豪华之旅	071
神逸清品	072
四季平安	073
能工巧制	074
异曲同工	076
粗茶淡饭	077
同门兄弟	078
深宅雅玩	079
济世仙壶	080
青铜古砚	081
净	082
一丝不苟	082
线面组合	083
绿浪	084
洞悉	085
金碧辉煌	086
玉液琼浆	087
太极神韵	088
钉铆毕现	089
未卜先知	090
绿色概念	091
国宝	092
繁简神韵	093

姊妹花	094
国色	095
环佩叮当	096
流光溢彩	097
待放	098
活力	099
飞	100
摩尔遗作	101
圆度	102
情生顾盼	103
高度概括	104
优良本质	105
弯度	106
风采	107
丝语	108
乾坤在握	109
石器一	110
石器二	111
石器三	112
石器四	113
石器五	114
石器六	115
石器七	116
石器八	117
石器九	118
石器十	119

后记	120
深刻记忆	封底

做人做事的精明人

文 / 张卫

在大家的眼里，黄时战是个精明的石商，但他这个石商又有些与众不同，不但货如轮转买卖做得红红火火，而且始终手上都保有相当数量的精品，这令许多石友既羡慕又困惑。石商们几乎都有这样的感慨：经营奇石就不能爱上奇石，爱上了奇石就经营不好奇石。因为自己喜欢的就舍不得卖，而舍得卖的顾客又以为不好了。这是一个长期困扰着一些既经营奇石又爱奇石的石友的尖锐矛盾。那么黄时战是如何调和这些矛盾的呢？从黄时战的成功经验中，我们不难悟出一些经营之道。

第一，调整心态，独乐乐，不如众乐乐。

所谓调整心态，就是要看得开，不要不舍得。古语说得好，有舍才有得，旧的不去，新的不来。我们都说我们爱石头，抱着不愿放。然而爱是一回事，拥有又是一回事，一些石友往往把爱与拥有混为一谈，把拥有视为爱，爱则必须拥有，这是一种很糊涂的想法。其实我们既可以爱自己的，同时也可以爱别人的，不一定非要拥有了才能爱，爱人爱己才是大爱。拥有毕竟是有限的，即便一颗有多么贪婪的心；如果只爱自己拥有的东西，那么这种爱最终也是有限的、自私的，也是最沉重和最痛苦的。此外，爱别人的也不一定非要占有，当别人不卖时，或我们无力占有时，这种爱会给自己造成伤害与痛苦。

黄时战常说：经营就是买与卖的事，只买不卖就谈不上周转，留一些自己喜欢的，再把别人喜欢的让给别人，这就建立了皆大欢喜的循环秩序。即便是自己喜欢的，若朋友喜欢上了，也是可以适当转让的。

第二，区别对待，分清喜欢与好坏。

经营是一种交流。若把好的留给自己，把不好的让给他人，这不叫交流，严肃地说叫“嫁祸于人”。交流就是“各取所需”，对于各人来说，喜欢就好，因此必须分清什么叫“喜欢”，什么叫“好坏”。黄时战认为：喜欢就好，但不等于说喜欢的就一定是好的，因此我们不能断言，我不喜欢的就不是好的，更不能好的我都喜欢、都留下，那么别人还怎么买得下去？

自己喜欢的好，让给别人的应该更好，那么留也留了，卖也卖了，各得其乐。

第三，精益求精，严把质量关，少买垃圾石。

说到进货购石，黄时战慨叹：大多数人都容易犯同样的毛病，一是贪图便宜，二是生怕他人买去。因此常常只买便宜的，不买贵的；或者有些石头自己并不十分看好，因怕他人买去失去赚钱的机会而硬生生地买下。少花钱买精品谁都开心，可往往便宜就没好货，精品自然难得便宜，花同样的钱买一批统货与买十件八件精品意义完全不同。手握精品数量虽少，可求的人多；一大堆统货没人来买，贪图便宜自寻了烦恼。心有贪意，受害者往往是自作自受的自己，本来自己不喜欢也不适合自己的东西，因为怕别人拿去，却花钱买了下来，如此不但降低了自己藏石的总体质量，最终也必然渴望着将不好的东西推销给他人。

假如我们进货时能根据市场需求并兼顾个人爱好，严把质量关，保证总体藏石水平，一定能够迎来门庭若市的大好局面。

第四，发挥“三力”，看得准，下手狠。

保证藏品质量，首先要有相当的鉴别能力，能分辨得出什么是普通的东西，什么是较好的东西，什么是玩家志在必得的精绝之品，此所谓“眼力”。普通的石头坚决不拿，中上品可根据性价比多拿，精绝之品砸锅卖铁也要拿下，此所谓“胆力”。以精品奇石为主要经营对象，需要具备雄厚的经济实力，此所谓“财力”。而更多的时候既需要较强的经济承受能力，更需要很强的心理承受能力，甚至要求心理承受能力强于经济承受能力。因此“财力”的大小往往与“胆力”有很大的联系，无怪乎有人说，“胆力”有多大，“财力”就有多大，甚至在很多时候，“胆力”决定了“财力”。在精品石的经营上，眼力影响胆力，胆力影响财力；对于玩家顾客而言，绝不是财力影响胆力，而是有胆有识才会斥资购买，因而常常是胆力彰显财力。可见眼力与胆力的重要。常言说得好：贵买贵卖。只要看得准，下手下得狠，奇货可居的非你莫属。在这一点上，黄时战做到了。

第五，货源不断，常有新品，客如轮转。

大凡经营得好的人，都是跑货跑得勤的那些人。总能不断地找回精绝新品，玩家客户就惦着你、盯着你，客如轮转，货如轮转。因此，即便有些奇石暂没卖掉，也要不断地往外跑。

从以上经营之道不难知道，经营并非纯粹的买卖，经营是一种交流，是心智、眼力与情感的交流。此外，经营之道还与更为具体的专业知识、专业水准有关。黄时战的专业性经营涵括了各个石种的各种类型，如广西的三江彩、黄蜡石、天峨石、百色石、邕江石、大化石、摩尔石、梨皮石、彩陶石、石胆石、来宾纹石、大湾石、墨石，新疆的雅丹石、风凌石、彩玉石，内蒙古的玛瑙、红碧玉、绿碧玉，长江流域的图纹石、绿帘石、长江红，云南的黄龙玉、龟纹石；各种类型包括图纹石、景观石、象形石、意象石、组合石等等，应有尽有，严格要求，从而保证了藏品的丰富多彩与相当高的收藏水平。黄时战是个石商，是一个从事精美藏品交流的成功石商。

黄时战寻石紧扣市场，与时俱进。时下受众面最大的是“三好石”，即质地好、石肤好和色彩好的奇石，黄时战特别留意此类奇石，在此基础上，若遇线面简洁流畅、丰腴而富有弹性感的“三好石”，如大化石、彩陶石、大湾石等，定然重金拿下。有人说，黄时战买石眼都不眨！此言一点不假，近一两年来，随着资源的锐减，黄时战不但更加频繁地往返于各产地之间，还四处打听谁谁谁的手上还有好石头，许多精绝之品都在他重金轰炸下尽收囊中。此外，一些时下并不热销的赏玩类型他也情有独钟，人问：这些石头并不好卖你为什么还要花这么多钱去买？黄时战说：一是因为喜欢，二是因为它所具有的味道是永恒的，现在不好卖，不等于今后不好卖。但关键还是因为现在我很喜欢，就算是帮自己买的吧。

黄时战买石、玩石、藏石、卖石是一个负责任的热心人。买石时对卖家的利益负责，卖石时对玩家的利益负责，玩石时对自己的情感负责，藏石则对自己的风格品牌负责。除了自己玩得开心、卖得开心之外，他也希望卖他石头的人卖得开心，买他石头的人买得开心。此外，黄时战也很关心他身边的石商，常常鼓励他们大胆地多买一些好石头。因此大家都说，黄时战石头玩得好，买卖做得好，人也做得好。

中国赏石名家

黄时战 藏石欣赏

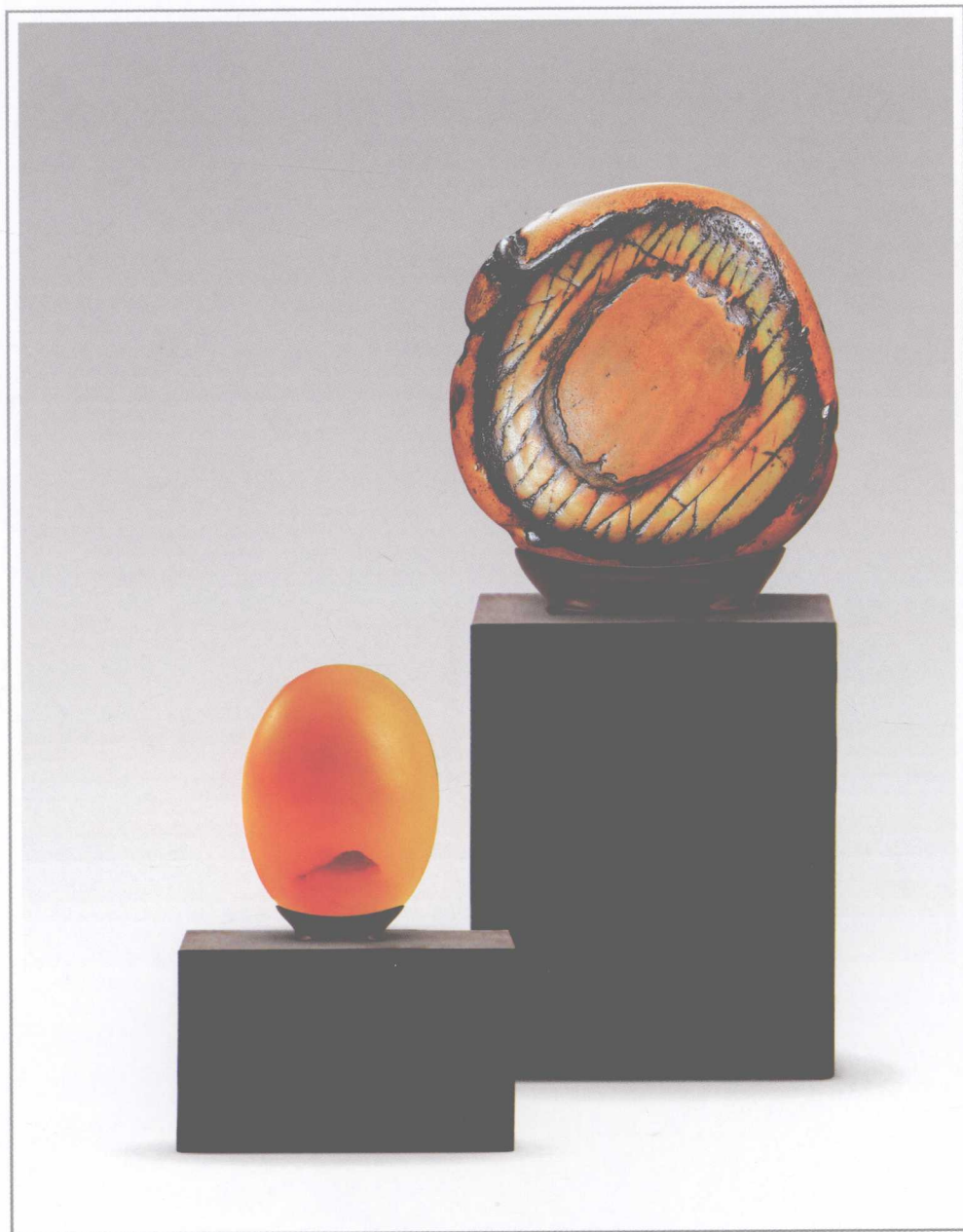
题名：雅韵

类型：广西大湾石组合

规格：6.5cm × 6.5cm × 2cm（左）

12cm × 8cm × 3.5cm（右）





题名：格调

类型：云南黄龙玉与广西大湾石组合

规格：3.5cm × 5cm × 3.5cm（左）

9cm × 8.5cm × 3cm（右）

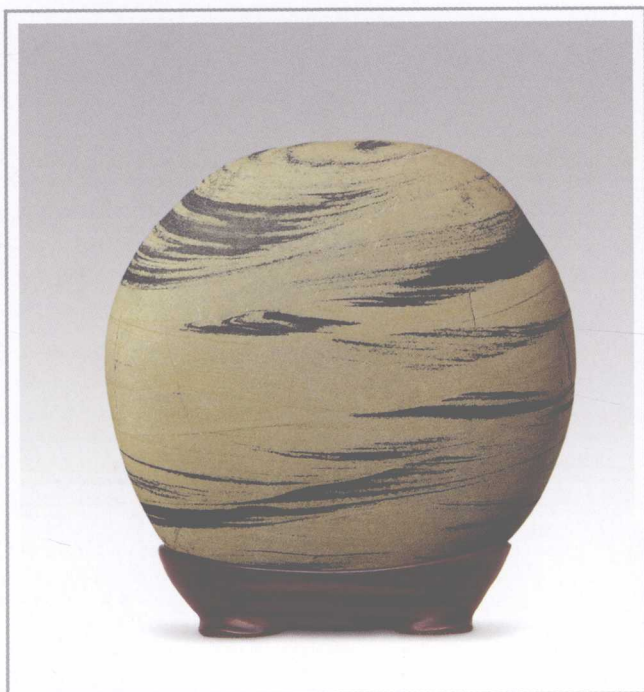
题名：龟寿

类型：广西大湾石组合

规格：8cm × 13.5cm × 5.5cm（左）

11.5cm × 5cm × 7cm（右）





题名：风云
石种：四川长江石
规格：12cm × 12cm × 4.5cm



题名：神秘的面纱
石种：四川长江石
规格：11cm × 21cm × 7cm

题名：百态人生

类型：广西大湾石组合

规格：11cm × 13cm × 6cm（左）

9cm × 15cm × 4cm（中）

11cm × 13cm × 6cm（右）

