



图书在版编目(CIP)数据

中国当代十大名窑艺术/李毅民主编;《收藏》杂志社编.—郑州:中州古籍出版社,2011.2

ISBN 978-7-5348-3141-6

I. ①中… II. ①李… ②收… III. ①陶瓷—工艺美术—艺术评论—中国—文集 IV. ①J527-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第017404号

---

**选题策划:** 黄天奇

**特约编辑:** 杜 文

**责任编辑:** 王建新

**责任校对:** 倪秀娟

**装帧设计:** 薛 辉

**设 计:** 陈晓强 和 蓉 欧阳玉洁 刘 丽

**出 版 社:** 中州古籍出版社

(地址:郑州市经五路66号 邮政编码:450002)

**发行单位:** 新华书店

**承印单位:** 深圳中华商务联合印刷有限公司 (0755-33609988)

**开本:** 889mm×1194mm 1/16

**印张:** 14.5

**字数:** 200千字

**印数:** 1—15000册

**版次:** 2011年2月第1版

**印次:** 2011年2月第1次印刷

---

定价: 98.00元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换。

# 中國當代十大名窯藝術

庚寅年仲冬張瑞齡



《收藏》杂志社 编

李毅民 主编

中州古籍出版社

## 编委会

主 任 杨才玉

编 委 (按姓氏笔画排列)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王德新 | 毛正聪 | 毛伟杰 | 石礼煌 | 石礼勋 | 吕尧臣 |
| 吕俊杰 | 李自智 | 李维群 | 李毅民 | 张少华 | 陈文增 |
| 陈仁海 | 陈立恒 | 陈素燕 | 杨 敏 | 杜 文 | 苗峰伟 |
| 孟玉松 | 郭广新 | 徐 飞 | 梁亚萍 | 熊建军 | 蔺占献 |
| 薛胜利 |     |     |     |     |     |

主 编 李毅民



大力发展文化创意产业

展现创新一代陶瓷精品

阎振堂



国家文物局副局长、中国收藏家协会会长阎振堂题词



求精 避窳 壘可 登峰

中國當代十大名窑評選  
成功誌賀

歲次庚寅年仲冬

張瑞齡



著名书法家张瑞龄为“当代十大名窑”评选题词

## 【目 录】

当代十大名窑传承创新的历史意义 李毅民 / 9

**大宋官窑 / 13**

中国奢侈品的复兴 庞白 / 14

窑火凝珍 世代相传 大宋官窑：极致奢华的瓷器艺术 张怀强 / 16

大宋官窑精品 / 18

**中国白·陈仁海 / 33**

谈陈仁海的“中国白”瓷雕 耿宝昌 / 34

“陈仁海”缘何走俏藏市 史树青 / 37

藏瓷不少 陈仁海最好 徐展堂 / 39

中国白·陈仁海精品 / 40

**曲阳定瓷 / 53**

曲阳定瓷众家谈 / 54

曲阳定瓷精品 / 57

**玉松汝瓷 / 73**

玉松汝瓷：汝州的一张天青色名片 朱东 傅水 / 74

玉松汝瓷精品 / 77

**龙泉正聪青瓷 / 93**

伴随青瓷五十载 毛正聪 / 94

烁古耀今龙泉窑 张守智 / 97

龙泉正聪青瓷精品 / 99

**熊建军珐琅彩 / 113**

当代十大名窑名品中的珐琅彩瓷 王长启 / 114

熊建军珐琅彩精品 / 118

**耀州窑唐宋陶业 / 133**

再创耀州窑新时代辉煌 糕振西 / 134

耀州窑唐宋陶业精品 / 139

**法蓝瓷 / 153**

创意化中华文化 王文章 / 154

文化福海 创意腾达 李文儒 / 155

流光美影 创新瓷艺 古今融合 耿宝昌等 / 157

法蓝瓷精品 / 158

**弘扬瓷 / 173**

近代枫溪潮州窑与当代弘扬瓷 李炳炎 / 174

弘扬瓷精品 / 179

**吕尧臣吕俊杰紫砂 / 193**

吕俊杰：紫砂艺术的开拓与创新 范迪安 / 194

梦入五色 境由心出——观吕俊杰先生紫砂艺术 吴为山 / 196

吕尧臣吕俊杰紫砂精品 / 198

**当代名窑艺术论丛**

裂变后的标准——“当代名窑”评选之际的几点思考 罗宏才 / 214

瓷国传统应继承 当代名窑待品评 周晓陆 / 219

应充分重视名窑在构建陶瓷审美文化中的作用 西沐 / 224

中国当代艺术陶瓷定位与市场提升刍议 杜文 / 227

**后记 / 231**



# 当代十大名窑传承创新的历史意义

李毅民

## 当代十大名窑历史性诞生

由《收藏》杂志创意、策划,由上海大学、南京艺术学院、景德镇陶瓷学院设计艺术学院、《收藏》杂志、新浪收藏、艺超网联合主办,全国26个省市区收藏协会协办的首届“当代名窑”评选活动圆满结束了。评选活动邀请了全国相关专业的知名人士担当活动组委会成员;邀请了全国陶瓷界、美术界、收藏界的专家组成专家评审组,以保证评选的专业性和权威性。2010年12月15日在北京人民大会堂举行了隆重的“当代十大名窑”颁奖典礼。

活动共评选出首届“当代名窑”传承奖10名、创新奖15名,组委会推荐特别传承奖2名。其中,首届“当代名窑”传承奖是针对优秀制瓷企业的奖项,创新奖是针对原创优秀陶瓷作品的奖项。特别传承奖是奖给长期致力于名窑陶瓷技艺传承,并作出特殊贡献的耆英专家的奖项。

荣获“当代十大名窑”传承奖的企业是:河南大宋官窑瓷业有限公司、福建省德化县中国白陶瓷有限责任公司、河北省曲阳定瓷有限公司、河南省汝州市玉松汝瓷有限公司、浙江省龙泉正聪青瓷研究所、江西省景德镇市熊建军珐琅彩瓷有限公司、陕西省铜川市耀州窑唐宋陶业有限公司、景德镇法蓝瓷实业有限公司(台湾企业)、广东省潮州市弘扬陶瓷有限公司、江苏省宜兴吕尧臣吕俊杰紫砂艺术馆。

获奖企业窑口涉及钧瓷、定瓷、汝瓷、龙泉瓷、耀州瓷、德化瓷、珐琅瓷、潮州瓷、法蓝瓷、宜兴紫砂十大门类。获奖者不仅有大陆企业,还包括台湾企业,体现了海峡两岸在传承中华民族优秀陶瓷文化中的交流与合作;获奖者包括中老年各级工艺美术大师与中青年制瓷企业家、艺术家。这是中国当代名窑名品的一次群英会,特色各异,流派纷呈,名家荟萃,新人辈出。

策划“当代名窑”评选活动,是遵循党中央大力发展文化创意产业方针的时代需要,是出于传承历史名窑文化责任的战略思考,是整合当代名窑优势资源的战略实践。为此,我们应该站在天安门上想问题,放眼世界市场搞策划。

组织“当代名窑”评选活动主要是为了探索两个关系中国当代艺术陶瓷健康深入发展的重要课题:一是中国当代艺术瓷器重现历史辉煌的发展方向在哪里?二是中国当代艺术瓷器最优秀的名窑名品在哪里?通过“当代名窑”评选活动的深入进行,经过组织者和参与者们共同努力,积极探索,可以说已经初步找到了这两个问题的关键点。

中国当代艺术陶瓷重现历史辉煌的发展方向应该是潜心传承、大胆创新。潜心传承绝不是一味地模仿历史名瓷,大胆创新绝非随波逐流。潜心传承,大胆创新,应该在传统技艺中求极致,在传统文化中找元素,在时代精神中铸灵魂。“当代名窑”评选评出的十大名窑及15件创新作品,虽然不是中国当代名窑名品的全部,但肯定是中国当代名窑名品中的杰出代表。

## 从历史名窑到当代名窑

源远流长的中国历代瓷器都有鲜明的时代特征,如宋之典雅,元之奔放,明之简约,清之繁复。

尽显中国瓷器工艺技术水平最高峰的历代名窑，从容于繁华，精致于细节，经典于文化。

在中国历史上，宋辽元是中华民族古代文明的继往开来时期。制瓷工艺不论是生产规模、制作技术和艺术设计，都达到了空前的水平。南北各地名窑林立，品种繁多。除明代人总结宋代的“汝、官、哥、钧、定”五大名窑（近年对宋代五大名窑提法有新探讨）外，北方的耀州窑、磁州窑，南方的越窑、龙泉窑、建阳窑、吉州窑、景德镇窑等都是名窑。青瓷、黑瓷、白瓷、青白瓷及彩绘瓷，包括契丹族辽三彩、女真族金钧瓷与红绿彩、蒙古族喜爱的元青花，都具有浓郁的地域文化和民俗特色。

中国瓷器的发展历史是中华民族文明史的一个缩影。宋代文化在中国古代社会处于空前绝后的水平，宋代名窑在中国陶瓷史上具有划时代的意义。宋代瓷器，在胎质、釉料和制作技术等方面又有了新的提高，烧瓷技术达到完全成熟的程度。在工艺技术上，有了明确的分工，是中国瓷器发展的一个重要阶段。宋代的单色釉瓷取得了很大成就，名窑遍布全国。瓷器生产数量的急剧增加，为质的飞跃创造了条件，也促进了诸多名窑的出现。

宋代闻名中外的名窑名品都有它们自己独特的风格，宋瓷在当时的海外贸易中已成为风靡世界的奢侈品。历史名窑是中华民族文化遗产中的著名品牌，值得我们珍视，并不断使之发扬光大。

品牌是出身高贵的商标，是生产企业的灵魂。品牌是时间积累的产物，是信息压缩的过程，具有时间记忆功能。品牌不仅体现在工艺精、品位高上，更重要的是能够凸现出文化内涵和人性化的服务。作为传承历史名窑技艺的重器，其文化价值超群，历史地位坚实。中国的历史文化和传统优势工艺相结合，使名窑瓷器具有先天的基因优势。“当代名窑”评选活动就是要在国内树立值得信赖的“当代十大名窑”品牌形象。

从历史名窑到当代名窑，遗产承继，窑火凝珍。这是文明的守望，历史的开新。早在20世纪50年代，根据周恩来总理要全面恢复历史名窑技艺的指示，全国各地一批陶瓷企业成立了历史名窑技艺研制试验小组。经过不懈努力，取得了一些重要的试验成果，培养了一批技术骨干。改革开放以来，在此基础上，形成了历史名窑技艺研制的第二次高潮，从中涌现出大批业绩突出的领军人物。

河北省曲阳定瓷有限公司是国家级非物质文化遗产“定瓷烧制技艺”保护单位，作品不断推陈出新。公司艺术总监陈文增表示：“我们要努力把历史定窑经典的东西探索出来，现在创新的作品必须保持定窑的个性。我虽然不敢说是为定窑而生，但我深深地喜欢定窑。用一代人的生命、青春把失传800年的定窑复制出来，这是一项有历史价值的断代工程”。

获得“当代十大名窑”传承奖的企业中，有的多年艰辛研究，付出心血。在此过程中，他们不顾资金、技术、设备、人才方面的各种困难，顶住一次次失败引起各种嘲讽的压力，义无反顾地坚持试制，使失传数百年的历史名窑烧造技艺得以恢复。这完全出自高度的文化自觉，出自对祖国优秀传统文化的真挚感情，这种为传承历史名窑技艺不屈不挠的拼搏精神令人钦佩。“当代名窑”评选不仅要弘扬“当代名窑”的成果，弘扬“当代名窑”的经验，更要弘扬“当代名窑”的精神。

浙江省龙泉正聪青瓷研究所所长毛正聪坦言：“在书本上、理论上找不到解决龙泉青瓷技艺的实际办法”。1988年他们突破了龙泉瓷的釉料问题，烧出的龙泉瓷盘得到专家们的充分肯定。如今，他们已将粉青釉、梅子青釉、开片釉技术解决了，黑胎釉青瓷也制成了。

汝窑因其静谧、厚重、润泽、神奇的釉色，被历代帝王视为稀世珍宝。由于历史的变迁，汝窑烧造20年即告断代，传世品稀少，后虽经历代仿烧，但终未烧出天青釉汝瓷。新中国成立后，历经汝窑传承人50多年的不懈努力，汝窑烧制技艺得以恢复、传承和发展。河南省汝州市玉松汝瓷公司为其中的佼佼者。

今天,我们只有不断地研究和探索,才能找到宋瓷造极于中国瓷器的“秘方”。谁能够把历史名窑的釉料工艺和制作技术传承得原汁原味、精益求精,同时又能在器形的文化内涵和艺术风格上独树一帜、大胆创新,并做到重质量、重信誉、口碑好,谁就堪称当之无愧的“当代名窑”。

### 没有创新就没有艺术超越

无古不成今,无今不成古。古代艺术品和当代艺术品的时间概念都是相对的。今日所谓的任何高古名瓷,在其制作的时候也都是当代名瓷,只是经过社会的筛选、历史的沉淀而自然作古,流传下去,成为经典,成为传统。这是一切艺术品历史价值、收藏价值形成的规律。

每一件瓷器艺术品的核心价值是其工艺特色和原创水平的价值,这是当代名窑的本质和灵魂。高仿的古代艺术品,不管是什么时候仿的,只能被收藏界视为仿古产品,称不上是真正的艺术品,也得不到国际的认可。因此首届“当代名窑”评选活动中规定,必须坚持作品原创性的原则,仿古瓷作品及其制作企业一律不得入选。要求参选作品的制作工艺必须严格传承历史名窑的工艺特色,作品内容和形式必须开拓创新,富有时代感,体现创作者的个性特色。

有别于历史名窑主要制作宫廷陈设瓷的单一用途,当代艺术瓷用途和门类有了新的突破,呈现多元化的发展趋势。当代高端艺术瓷已经涉猎收藏投资瓷、陈设瓷、礼品瓷(包括国礼瓷)、豪华日用瓷(包括成套餐具、茶具、灯具、保健瓷)、外销瓷等。在作品的题材拓展、技艺创新、器形设计、市场定位等方面,当代十大名窑已经取得了显著成绩。例如,陕西省铜川市耀州窑唐宋陶业公司的作品青釉刻花加湿器、青釉镂空佛灯;江苏省宜兴吕尧臣吕俊杰紫砂艺术馆的作品紫砂摆件、紫砂壶“爱之欲”;江西省景德镇市熊建军珐琅彩瓷公司的作品锦鸡富贵灯笼瓶、八宝吉祥灯笼瓶;广东省潮州市弘扬陶瓷公司的作品经典京剧脸谱套壶、作品“鹊鸣梦圆”。

大宋官窑董事长苗峰伟在品牌化运作的过程中,抓住了博鳌亚洲论坛这个契机。2003年,大宋官窑的钧瓷作品“祥瑞瓶”,作为博鳌亚洲论坛年会国礼赠送与会的元首和政要。大宋官窑2004年的作品“乾坤瓶”和2005年的作品“华夏瓶”,又相继被博鳌亚洲论坛选作国礼。2006年,中国国家博物馆收藏大宋官窑钧瓷作品“天、地、人”系列之“祥瑞瓶”“乾坤瓶”“华夏瓶”,这是当代艺术瓷器首次受到中国国家博物馆的最高礼遇。

福建德化县中国白陶瓷有限公司陈仁海的作品大胆引入现代工艺美术的创作理念,题材丰富,既有反映民间吉祥文化的福、禄、寿、禧、财神;反映宗教文化的千手观音、三面观音、弥勒佛系列;反映民俗文化的生肖系列、民间传说人物系列;也有反映国家当代重大事件、盛典、盛会题材的作品,如抗震救灾、北京奥运会、上海世博会等。

景德镇法蓝瓷实业有限公司独创中西合璧的瓷艺风格,作品多取法天地自然,精致地表现出融合浮雕与雕塑的立体造型和浪漫梦幻的丰富色彩。采用世界独家专利“倒角脱模工法”,特制釉下彩技术,并以手绘绘制。由于该公司了解、熟悉、掌握国际市场需求;严格按高端品牌的设计、制作、营销模式进行生产管理;通过超前设计、高质量制作、限量毁模、世界营销网,终于走出一条国际品牌的成功之路。

文化传统有它的延续性,过去的创造是今天的传统,今天的创造是明天的传统。传承的目的是为了思考传统,选择传统,创造传统。没有传承就没有文化基因,没有创新就没有艺术超越。当代十大名窑的诞生,向世人展现当代名窑国家名片的强劲阵容,展现新一代制瓷人锐意进取、敢为天下先的精神风貌。

### 文化的印记 时代的经典

当代十大名窑的传承创新成果具有重要的历史意义。这是对两千年中国名窑史的再谱新篇，对当代名窑概念的全新阐释。中国创造过历史名窑的灿烂辉煌，但是在当代，虽然窑厂林立，大师云集，今日之中国却拿不出几个享誉世界的自主品牌。由于名窑战略的缺失、世界品牌的缺失，作为一个整体，中国艺术瓷器在世界市场尚处于下风，这不能不促使我们反思。

举办“当代名窑”评选活动，归根结底是为了推动中国艺术瓷器产业实现与历史名窑技艺传承的对接；实现与时代文化创新精神的对接；实现与高端奢侈品需求的对接；实现与国际艺术品市场品牌的对接，从而打造出无愧于民族文化、无愧于时代精神的中国当代名窑名品。

每个时代都有其艺术品的代表人物和代表作品。如果类比书画艺术品创作，人们会发现，当代书画家的名家名作受到美术界、收藏界的一致认同，其作品广受欢迎，在艺术品市场上占居重要地位。为什么当代瓷器艺术的名家名作却不被重视？更何况今天我们所处的时代，具有更先进的工艺技术手段和更丰富的文化信息资源，传承和创新的条件更优越。因此，绝不可厚古薄今，无所作为，陷入“当代无名窑无名瓷”的认识误区，人为造成历史名窑百年断代的消极局面。

中国民间古陶瓷收藏的发展历史源远流长，大收藏家不胜枚举，研究著述十分丰富。当代中国民间古陶瓷收藏活动又迎来了新的发展时期。在全国已成立的省级民间收藏组织中，都设有古陶瓷收藏专业委员会，形成宏大的收藏群体，其收藏规模和水平不断提高。

近10多年来，中国民间陶瓷收藏热潮持续升温，爱好者人数越来越多，投入的资金越来越多。国内艺术品拍卖市场上，瓷器拍卖专场中清代官窑瓷器精品仍占主流，每年不断刷新成交纪录。但是，收藏者所能收藏到的精品、珍品越来越少，甚至到了宋代名窑、元青花、明清官窑难觅的境地。究其原因，一是珍品资源稀缺，二是赝品大肆泛滥。

如果作一个比喻，中国的陶瓷收藏品阵容犹如一座金字塔，塔尖是宋代名窑、元青花，塔的中部是明清官窑、外销瓷，塔的底部则是历代民窑、当代名瓷。不幸的是，赝品的泛滥使这座金字塔，从塔尖到塔基都被蒙上了层层迷雾，甚至被人搞得面目全非。这是当今陶瓷收藏面临的最大难题。

近些年，许多陶瓷收藏者已不再奢望求购官窑名瓷，将收藏重点转向历代民窑瓷器或当代著名瓷器。许多专家认为，有人说景德镇生产的瓷器现代不如古代，实际上在工艺上有些已超过了古代，超过了前人。

举办首届“当代名窑”评选活动的目的之一，旨在提倡传承历史名窑制造工艺，努力创新，繁荣创作，发掘当代优秀的瓷器艺术品，引导收藏界关注、研究和收藏优秀的当代瓷器原创艺术作品。对“当代名窑”瓷器的挖掘和收藏，是一种思想解放和观念更新，是一种新的挑战、新的突破。

以当代十大名窑为代表的中国当代艺术瓷器精品、珍品，穿越了一个时代，成为文化的印记；超越了古代艺术，成为时代的经典。其所具有的艺术价值、文化价值、收藏价值，将载入中国陶瓷艺术发展史，最终凝聚成融古开新的历史价值。

人类创造了科技，也享受科技，同时还要不断地创新科技。今天继承和发扬中国古代科技文化的优良传统，对实现中华民族的伟大复兴具有深远的历史意义和现实意义。我们应当置身于传统文化之中进行思考，在整个人类文明的进程中，今日中国土地上的人们扮演着一种什么样的角色？在民族历史发展轨迹中，我们怎样继承祖先的“遗产”？又将给后人留下一份什么样的“遗产”？

◎ 李毅民 《收藏》杂志主编、首届“当代名窑”评选组委会办公室主任

# 大宋官窑



河南大宋官窑瓷业有限公司

大宋官窑瓷业有限公司是一家集研制、生产、经营陶瓷产品为一体的知名企业。

大宋官窑系大宋官窑瓷业有限公司倾力打造的中国陶瓷第一品牌。大宋官窑以复兴中国奢侈品品牌为己任，秉承我国宋代官窑制瓷精神，坚持『窑火凝珍，求珍去凡』的制瓷理念，矢志不渝，精益求精，走出了一条陶瓷精品牌路线。

大宋官窑作品注重把握时代发展脉络，并将中国传统的优秀文化元素融入现代设计，创烧出了一大批代表当今时代的卓尔不凡的钧瓷作品，多次被国家领导人选作国礼赠与外国政要。

二〇一〇年四月大宋官窑被评选为最有潜力的『中国十大奢侈品品牌』。

二〇一〇年十二月大宋官窑获评首届『当代十大名窑』之首。

窑火凝珍，大宋官窑用一件件珍品铺就了灿烂的品牌之路。路漫漫其修远兮，大宋官窑仍将不遗余力地推动我国传统陶瓷走向世界。

# 中国奢侈品的复兴

庞白

不得不承认，在中国这个全球最大的奢侈品市场中，却少有举世公认的中国奢侈品品牌。

这是一件很遗憾的事情，不仅因为在这个庞大的消费市场中，中国企业没有分到一杯羹，更因为我们的消费品仍然处于底层。

有人说，奢侈品代表了一个国家文明的塔尖；或者说，奢侈品代表着一个国家文明水平在世界的位置，因为奢侈品总是和强势的文化、高超的工艺联系在一起。我们并不缺文化、不缺工艺，也不缺原料，唯独所缺的是品牌。面对洋品牌的步步进逼，中国如何发展自己的奢侈品产业？谁将担当中国现代奢侈品复兴的重任？

这当然是一种复兴！因为在历史上，中国奢侈品古已有之，且早已征服世界。陶瓷，本来就是举世公认的中国奢侈品之一。漂洋过海的中国瓷器曾是欧洲宫廷的使用器物，“五大名窑”更是海外收藏家的梦寐之物，其极致尊崇的程度决不亚于当今社会对任何顶级奢侈品的痴迷。至今为止，欧洲所有的陶瓷制造均未达到宋官窑的工艺水平！

中国人说“十年磨一剑”。伴随着国家的崛起，中国奢侈品全面复兴盛世来临。中国奢侈品品牌的复兴本质上是古老中华文明的复兴。因此，作为唯一入选中国十大奢侈品品牌的中国顶级艺术陶瓷品牌，大宋官窑“复兴中国奢侈品”的企业愿景，令人尊重，更令我们期待。

2009年7月18日，北京地安门东大街93号的大宋官窑展厅收到一封来自外交部礼宾司的感谢信，感谢大宋官窑制作的“大成盛鼎”作为国礼，在2009年7月5日至7日国家主席胡锦涛对意大利进行的国事访问期间，将其以个人名义赠送给意大利总理贝卢斯科尼。“大成盛鼎”正是大宋官窑历时一年，为新中国成立60周年倾心打造的贺礼作品，此次被外交部选作国礼绝非偶然。早在2003、2004、2005年，大宋官窑作品就连续三年被博鳌亚洲论坛年会定为国礼，赠送给外国元首和政要。2006年1月9日，中国国家博物馆收藏大宋官窑作品“天、地、人”系列，这是国家博物馆首次收藏钧瓷当代作品，也是当代瓷器受到的最高礼遇。2007年，大宋官窑受邀在中南海紫光阁开设展厅。2009年12月12日，大宋官窑作品“如意樽”再次作为国礼被胡锦涛主席赠送给哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫。

大宋官窑作品的个人收藏者既有乔治·布什、拉莫斯、许塞尔、穆沙拉夫、比尔·盖茨等政界要人、产业巨子，也被连战、马英九、宋楚瑜、郁慕明等社会名流所珍爱和收藏，成为海峡两岸的文化使者。

目前，大宋官窑的“祥瑞瓶”市面上流传的在600件左右，每件价值40万元左右。

而800万元的大宋官窑作品“胆瓶·梅”更是惊艳北京第二届奢侈品展。

大宋官窑巨大的品牌价值，见证了中国奢侈品的复兴之路：只要懂得复兴和光大我们的中国文化、中国技艺和中国精神，我们就能够拥有自己的奢侈品品牌！曾几何时，中国本身就是奢侈品品牌和精品品牌的化身。今天，对发展中的中国本土品牌，当弘扬大宋官窑的六字箴言：“理想、目标、坚持”。

为什么是大宋官窑？中国奢侈品复兴首先是一个对传统工艺传承和创新的过程。因为历史和工艺是奢侈品的两大核心要素。中国要造世界级的奢侈品，必须与中国的历史文化和传统优势工艺相结合。在此，大宋官窑当然具有先天的基因优势，也即为奢侈品拥趸所痴迷的奢侈品气质。大宋官窑的主要制造基地位于中国瓷都禹州神垕镇，传承悠久的官窑文化历史积淀和品牌，始终追求极致的奢侈品制瓷工艺。事实上，与行业内多数主做国外代工订单或者现代陶瓷的企业不同，大宋官窑可能是中国唯一一家真正传承钧官窑工艺、创作中国传统艺术陶瓷的高端品牌企业。没有传承就没有文化根源，没有上千年的官窑历史积淀，大宋官窑就失去了打造中国奢侈品品牌的历史要素基础。同时，没有创新就不能超越，不能契合市场需求，就谈不上中国艺术陶瓷品牌的复兴。正是因为大宋官窑传承了窑火凝珍的工匠主义精神和工艺，更加追求与时代主题对接，与现代审美价值观对接，择取更丰富的创作素材，提供更有时尚的产品创意，表现更高级的生活方式，从而实现了与全球时尚共振，更好地满足了市场需求。毕竟，在大宋官窑的品牌设计者看来，独特的产品创意与高级的生活方式才是奢侈品的原动力。

大宋官窑集五大官窑陶瓷工艺之大成，穷尽陶瓷工序之终极可能，在追求创意个性外致力于打造产业标准，拥有自主专利研制瓷质和独特器形、艺术风格设计的优势。宋官窑瓷是最精美艺术与精确工艺完美的结合。大宋官窑对官窑瓷的传承光大则是传统神韵文明与时代文化巧妙的融合与统一。在传承千年官窑文化和特质的基础上，大胆引入现代工艺美术的创作理念，研究开发新工艺。把民族工艺、民族精神、时代精神、消费时尚、前卫意识有机融合起来，将传统陶瓷文化与现代工艺技术相结合，创作出了具有代表性、突破性的现代官窑艺术陶瓷种类，实现了艺术陶瓷的再飞跃，并引导中国乃至世界的陶瓷艺术市场潮流。

一个顶级的奢侈品品牌必须是一个享誉国际的品牌，大宋官窑必须是面向世界的。在世界看东方、东方看中国的历史机遇下，大宋官窑作为东方文明、中国文化的使者走出去，进行全球化营销正恰逢其时。正如国学大师季羨林先生所言：“把中国文化中最美好的东西糅合在一起，把民俗的、传统的、经典的吉祥图案结合在一起，还要和今天时代发展的主题结合起来，以中华民族最经典的文化使者身份向世界开口讲话。”

国际奢侈品管理咨询公司总裁麦禧德曾预言：“20年后，在奢侈品王国的中心，也会看到中国的奢侈品品牌。”麦先生的预言终将成真。可以令国人欣慰的是，在全球奢侈品云集的世界五大奢侈品地标之一——香港铜锣湾，一个真正的中国民族奢侈品品牌正在崛起，大宋官窑香港旗舰店已在2010年10月份向全球揭幕。大宋官窑对海外市场的推广我们也将以欣喜的心情予以期盼。