

从100篇新闻

Cong 100 Pian Xinwen Xue Gongguan

学公关

——大型活动的策划与传播策略

吴元兵 著



四川大学出版社

从100篇新闻

Cong 100 Pian Xinwen Xue Gongguan

学公关

——大型活动的策划与传播策略

吴元兵 著



四川大学出版社

责任编辑:徐 凯
责任校对:周 颖
封面设计:龚 礼
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

从 100 篇新闻学公关:大型活动的策划与传播策略 /
吴元兵著. —成都:四川大学出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-5614-5175-5

I. ①从… II. ①吴… III. ①新闻-作品集-中国-
当代②新闻写作-基本知识 IV. ①I253②212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 013418 号

书名 从 100 篇新闻学公关——大型活动的策划与传播策略

著 者 吴元兵
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-5175-5
印 刷 四川锦祝印务有限公司
成品尺寸 148 mm×210 mm
印 张 6
字 数 158 千字
版 次 2011 年 2 月第 1 版
印 次 2011 年 2 月第 1 次印刷
定 价 22.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

目 录

评论综述类

- 2/ 述评新闻作者心得
- 3/ “网上普法”好（《法制日报》）
- 5/ 打造中国人的婚礼之歌
——“我们的文明”组委会积极探索创新中华婚礼文化（《工人日报》）
- 7/ 新能源商会打造国际新型商会（《中华工商时报》）
- 11/ “网上祭英烈，共铸中华魂”清明公祭活动反响强烈（新华网）
- 14/ 网上爱国主义教育蔚然成风
——评网上爱国主义网站“民族魂”和“血铸中华”
开通五周年（新华网）
- 17/ 公祭遇难同胞 凝聚民族精神
——汶川大地震遇难同胞网络公祭活动综述（新华网）
- 21/ 专家点评（1）（人民日报社评论部主任：卢新宁）
- 22/ 专家点评（2）（新华社央采中心政文室副主任：李亚杰）

时政综合类

- 24/ 时政新闻作者心得
- 爱国主义网上纪念馆新闻**
- 25/ 北京：网上杨靖宇纪念馆开通（《人民日报》）
- 26/ 网上闻一多纪念馆开通（新华社）
- 27/ 网上台湾同胞抗日斗争纪念馆开通（中国新闻社）
- 28/ 网上张爱萍纪念馆开通（《工人日报》）



29/ 纪念向警予牺牲 80 周年网上纪念馆开通 (《工人日报》)

30/ 网上“丛飞纪念馆”开通 (《中国青年报》)

31/ 作者简评：新闻决定策划

网上纪念活动新闻

32/ 110 家网站联合发起纪念毛泽东诞辰 110 周年活动 (《人民日报》)

33/ 清明网上献花共祭民族英烈 (《人民日报》)

34/ 纪念邓颖超诞辰 100 周年多媒体光盘近日出版 (《人民日报·海外版》)

35/ 千家网站共同发起清明网上公祭活动 (新华社)

36/ 中华民族英烈事迹资料征集活动网上开征 (新华社)

37/ 内地千家网站发起“网上祭英烈”主题活动 (中国新闻社)

38/ 百余网站联合举办“缅怀毛主席，共建新韶山”活动 (中国新闻社)

39/ 百家网站纪念小平百年诞辰 (《光明日报》)

40/ 百家网站举办活动缅怀毛主席 (《中国教育报》)

41/ 千万青少年网上纪念毛泽东 (《中国教育报》)

42/ 千万青少年网上纪念周恩来 (《中国教育报》)

43/ 二百多位将军挥毫纪念小平诞辰百年 (《北京青年报》)

44/ 大力弘扬培育民族精神 缅怀先烈先辈丰功伟绩 “网上祭英烈 共铸中华魂” (《山东青年报》)

46/ 作者简评：标题成就新闻

共青团工作新闻

47/ 全国青少年“知荣明耻，我们先行”系列活动启动 (新华社)

49/ “我与祖国共奋进”青春梦想征集活动揭晓 (新华社)

50/ 中国基层青年“10 大青春梦想”揭晓 (《农民日报》)

51/ “我与祖国共奋进”青春梦想征集活动终评候选人产生 (《中国产经新闻》)

52/ 短信寄语，共抗“非典” (《光明日报》)

53/ 团中央、青联、学联号召战胜“非典” (《北京晚报》)

54/ 作者简评：策划助传播

青年文化活动新闻

- 56/ 中华龙凤呈祥民族青年婚礼大典举行（《人民日报·海外版》）
 57/ 56 对各族新人庆贺“神六”凯旋主题活动在京举办（新华社）
 58/ 中华优秀青年婚礼主题文化活动启动（《解放军报》）
 59/ 56 对各民族新婚青年身着礼服在长城接受祝福（中国新闻社）
 60/ 全国 56 对各族新人喜聚北京人民大会堂（中国新闻社）
 62/ 迎“五四”中央、国家机关青年联谊会在京举行（《工人日报》）
 63/ 作者简评：传播借喜势
 64/ 专家点评（新华社央采中心政文室副主任：李亚杰）

文化体育类

- 66/ 文体新闻作者心得

喜庆歌曲评选活动新闻

- 67/ 公众评选喜庆歌曲（《人民日报》）
 68/ 万张喜庆经典歌曲专辑将赠基层团委和新婚青年（新华社）
 69/ 当代青年十大喜庆歌曲评选启动（《经济日报》）
 70/ 当代青年喜爱的十大喜庆歌曲评选启动（《解放军报》）
 71/ 《当代青年喜爱的喜庆歌曲专辑》出版发行（《中国艺术报》）
 72/ 评选十大喜庆歌曲（《解放日报》）
 73/ 《知心爱人》：50 首候选喜庆歌曲已经产生（《北京青年报》）
 74/ 作者简评：记忆犹新

中华婚礼歌曲征集活动新闻

- 75/ 中华婚礼庆典主题曲诞生，赵季平作曲的《龙凤呈祥》获奖（《人民日报》）
 76/ 中国人有自己的婚礼庆典主题曲了（新华社）
 78/ 中华婚礼庆典歌曲征集活动开始（《光明日报》）
 79/ 50 首候选歌曲产生 投票 10 大喜庆歌曲月底结束（《工人日报》）
 80/ 10 万元征集中华婚庆主题曲（《中国文化报》）
 81/ 《龙凤呈祥》FLASH 作品大赛启动（《光明日报》）



82/ 中华青年婚礼之歌征集 FLASH 佳作 (《工人日报》)

83/ 作者简评:全媒体传播

体育和其他

85/ 全国青少年现代体育知识网上大赛启动 (《人民日报》)

86/ 全国青少年现代体育知识网上大赛举行 (《中国教育报》)

87/ 二〇〇四全国古琴大赛在京落幕 (《光明日报》)

88/ 专家点评 (人民日报社文艺部主任记者、十大优秀新闻工作者:刘琼)

科技教育类

90/ 科教新闻作者心得

网络文化活动新闻

91/ 中国未成年人网脉工程推出六项互联网优质内容 (新华社)

92/ “中国未成年人网脉工程”广东行系列活动启动 (新华社)

93/ 中国开展“青少年与网络”专题调研 (中国新闻社)

94/ 积极践行文明办网,“中国未成年人网脉工程”成第四届网博会亮点 (《中国网友报》)

95/ 中国青少年网络电台试播 (《中国教育报》)

96/ 我们自己的动漫 (《中国少年报》)

97/ “文明之声”网络展播计划唱响 到明年3月底结束 (《光明日报》)

98/ 未成年人上网导航手册出版 (《光明日报》)

99/ 作者简评:策划传媒

科普及教育活动新闻

101/ 全国青少年网络科普行评奖揭晓 (《光明日报》)

102/ 全国公众科学素质电视大赛开赛 (《工人日报》)

103/ 全国青少年网络科普进校园活动启动 (《科技日报》)

104/ 青少年网络科普百场活动进校园 (《中国教育报》)

105/ 中国乡村英语教师系列活动启动 (新华社)

106/ 青少年喜爱的乡村英语教师开始评选 (《中国教育报》)

- 107/ 青少年喜爱的乡村英语教师揭晓 (《中国教育报》)
- 108/ 百万青少年用英语介绍“可爱的中国”(《中国教育报》)
- 109/ 青少年综合能力展示系列活动启动 (《中国教育报》)
- 110/ 青少年英语全能王大赛启动 (《中国教育报》)
- 111/ 全国青少年读书活动启动 通过社会征集并组织专家推荐
青少年优秀读物 (《北京晨报》)
- 112/ 作者简评: 科普教育重在创意
- 113/ 专家点评 (科技日报社总编室编辑、青年书法家: 张爱华)

经济法制类

- 116/ 经济与法制新闻作者心得

经济活动新闻

- 117/ 中华管理英才论坛召开 (《经济日报》)
- 118/ 职业经理人论坛将举行 (《经济日报》)
- 119/ 中外 CEO 高峰论坛将办 (《人民日报·海外版》)
- 120/ 从孩子抓起, 青少年海选百强中国品牌 (《人民日报·市场报》)
- 121/ 中国将举办高规格新能源国际高峰论坛 (中国新闻社)
- 123/ 首届民企新产品博览会举行 (《中国财经报》)
- 124/ 中外企业 CEO 职业经理人高峰论坛将办 (《中国信息报》)
- 125/ 作者简评: 活动也需公关

普法工作新闻

- 127/ 共青团中央等针对进城务工青年开展法制宣传服务 (新华社)
- 129/ 第三届全国青少年网上普法知识大赛开赛 (新华社)
- 130/ 青少年法制教育宣传周启动, 以宪法、未成年人保护法为重点 (新华社)
- 131/ 第三届全国青少年网上普法知识大赛揭晓 (《光明日报》)
- 132/ 第六届网上普法大赛将办 (《光明日报》)
- 133/ 首届“青少年普法创新论坛”在京举办 (中国新闻社)
- 134/ 全国青少年网上普法知识大赛启动 拟建长效机制 (中国新闻社)
- 136/ 第二届青少年网上普法知识大赛年度总决赛揭晓 (《法制日报》)



- 137/ 青少年网上竞赛交通安全知识（《中国教育报》）
138/ 500万人网上角逐“知法英雄”（《中国旅游报》）
139/ 作者简评：创新是策划与传播的根本
141/ 专家点评（法制日报社政文部主任：吴坤）

企业公关类

- 144/ 企业公关作者心得
145/ 康尔寿减肥茶出口俄罗斯（《人民日报》）
146/ 俄罗斯欢迎康尔寿减肥茶（《人民日报·海外版》）
147/ 鹿胎素仿生系列产品面市（《光明日报》）
148/ 康尔寿减肥茶出口看好（《光明日报》）
149/ 减肥茶大宗出口俄罗斯（《北京青年报》）
150/ CoCo 李玟结缘康尔寿（《北京晚报》）
151/ 新《保健食品注册管理办法》将颁布 康尔寿率先通过 GMP 认证（人民网）
152/ 康尔寿的炎热夏季减肥食谱（中国网）
154/ 连锁经营管理师在京开始试点（《北京晨报》）
155/ 营养保健师成为抢手人才（《劳动午报》）
156/ 专家点评（1）（北京晨报社副总编：光炜）
157/ 专家点评（2）（用友 NC 公关传播总监：毛江华）

附 录

附录 1 作者论公关

- 161/ 公关不是“灭火器”（《经济参考报》）

附录 2 作者获奖策划案例

- 164/ 倡导婚礼文化 弘扬中华文明（《传播》）

附录 3 作者主要联系的媒体通讯录

- 169/ 国内主要新闻媒体通讯录（报刊）
172/ 国内主要新闻媒体通讯录（网站）

后 记



评论综述类

述评新闻◎作者心得

为叙述方便，本书将新闻评论和综述统称为“述评”，它主要是客观叙述新闻事实并对新闻事实进行简明、扼要的评论。

任何组织都希望媒体给予自己好评。通过发表新闻述评，既可实现第三方对自己的客观评价，又可通过媒体本身达到传播目的。但是在我国目前的舆论环境中，媒体几乎从不对社会组织和企业发表评论。本书作者这些年策划了一系列述评稿，主要涉及普法、科普、爱国主义教育等方面的内容，因为有较强的政治基础和媒介通道，得以成功地在《人民日报》、新华社、《经济日报》等中央重点媒体发布。本辑所选的几篇述评稿件仅是有作者署名的作品。

作者体会：媒体喜好述评新闻且缺乏稿源，只要选择恰当的时机和合适的媒体，推出一批传播项目、推介组织、赞颂家国的述评完全可能可行。

“网上普法”好

(《法制日报》2005年12月4日)

在第五个“全国法制宣传日”即将来临之际，“第二届全国青少年网上普法知识大赛”于今日鸣金，百万青少年网上争当“知法英雄”，“网上普法”成为法制教育大课堂。

互联网的出现，大大改变了青少年的学习、生活方法与习惯。在数千万青少年网民中开展宣传教育活动，特别是充分运用网络技术在青少年中广泛开展法制宣传教育活动，已成当务之急。

让人欣喜的是，“四五”普法以来，普法手段多种多样，普法内容贴近实际，以网络为主要阵地的网上普法大赛为青少年提供了开放的永久性普法大课堂。

“网上普法”具有跨越时空、方便快捷的优势，能够集知识性、竞争性、趣味性于一体，符合当代青少年的兴趣。千千万万的青少年在网上角逐“知法英雄”，大批青少年从小就知法、懂法、用法、守法，并进而带动更多的人了解法律知识，这是普法教育最重大、最直接的成果。

青少年是祖国的未来和希望。在青少年当中普法是法制工作的重中之重。全国青少年网上普法知识大赛从立意到实施显然是看到了这一点，大赛内容除了紧紧围绕与青少年成长息息相关的法律法规外，还设计了与青少年生活紧密相关的案例题，同时邀请青少年出题，展现了对青少年的充分尊重。

“网上普法”这种新颖、经济、灵活的方式不仅能够节约大量时间、精力，更能激发广大青少年学法、知法的热情，有力地扩大了青少年的参与面和受教育面，起到了“以赛促学、以学促长”的



良好效果。

目前，全民普法这项宏大的社会工程已是硕果累累，全社会的宪法意识逐步增强，领导干部学法制度初步建立，行政机关和执法人员执法为民、依法办事的意识和能力有所提高……可以说，法律的种子正在深深植入人民群众特别是广大青少年的心田。

（唐晓芳 吴元兵）

注：唐晓芳为法制日报社记者。

打造中国人的婚礼之歌

——“我们的文明”组委会积极探索创新中华婚礼文化

(《工人日报》2006年9月28日)

万里长城之巅、中华世纪坛青铜甬道、中央电视台演播大厅，来自各民族的新婚青年代表面对国旗拜祖国、拜天地、许诺言，踏上神圣的婚礼殿堂……这是近三年金秋十月在京举办的中华龙凤呈祥民族青年婚礼大典的精彩镜头。

10月15日至19日，“第四届龙凤呈祥中华民族青年婚礼大典”将在北京举办。届时，来自全国各地的56对各族新婚青年将在京度过甜蜜愉快的新婚假期，并在天安门广场、人民大会堂、万里长城和世界公园等地参加主题活动。

2003年以来，在共青团中央、中央文明办、中央外宣办、文化部等指导下，“我们的文明”主题活动组委会积极探索、创新中华婚礼文化。他们联合重庆宏声集团等单位，相继开展龙凤呈祥民族青年婚礼大典、首支中华婚礼歌曲征集、拍摄首张婚礼之歌MV、评选青年喜爱的10大喜庆歌曲、出版《喜庆经典》歌曲专辑和婚礼之歌flash大赛等主题活动。

打造中国人自己的婚礼之歌

“日月相随，龙凤呈祥，山水相依，地久天长……”这是新创作的中华婚礼庆典之歌《龙凤呈祥》里面的一句歌词。随着这极富中国特色旋律的响起，中国人自己的婚礼之歌正式诞生了。

长期以来，许多青年结婚时奏响的大都是德国作曲家瓦格纳和门德尔松所作的《婚礼进行曲》，中国的青年人很多都企盼着在举



办婚礼时，能伴着中华婚礼乐曲走进新婚殿堂。2004年，“我们的文明”组委会联合中国音乐家协会面向全球重奖征集中华婚礼主题曲，收到千余件应征作品。经专家评审，著名作曲家赵季平所著《龙凤呈祥》被评为中华婚礼主题曲。2005年，组委会又特邀词曲作家云剑、戚建波创作了《龙凤呈祥》婚礼之歌，为此，中华婚礼一歌一曲正式诞生。

2005年，“我们的文明”组委会又推出了婚礼之歌MV、举办了青年喜爱的10大喜庆歌曲评选、中华婚礼之歌flash大赛等活动，受到了社会各界的广泛关注，为中华婚礼文化增添了新的时代气息。

集体婚礼引导婚礼文化新风尚

“我们要做人生道路上的亲密伴侣，做家庭美德和文明建设的模范夫妻……”这是青年代表在龙凤呈祥民族青年婚礼大典仪式上许下的神圣诺言。

自1998年起，共青团组织开始举办青年集体婚礼。2003年以来，连续举办三届的“中华龙凤呈祥民族青年婚礼大典”产生了广泛影响，形成了民族青年集体婚礼的品牌，受到了各族青年的欢迎，由此也带动了全国各地举办各类公益性集体婚礼的热潮。

（吴元兵）

新能源商会打造国际新型商会

(《中华工商时报》2009年12月1日)

组织会员发挥参政议政职能、建立新能源行业产业平台、探讨新能源产业发展基金、服务新能源企业发展成长……中华全国工商业联合会新能源商会自2006年成立以来,伴随中国经济建设快速增长的步伐,在全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复的亲切关怀和全国工商联领导及各部门的指导下,新能源商会沿着建设“政府与新能源企业的桥梁与纽带、新能源产业自己的家园”方向,在李河君会长的坚强领导和商会团队的共同努力下,正逐步打造成为与国际接轨的新型商会。

发挥职能作用 服务会员发展

充分发挥参政议政职能,组织会员参与“两会”提案,针对性地举办专项政策座谈会。3年多来,商会组织会员企业积极参与“两会”提案的调研与报送。先后上报全国工商联10份有关新能源产业发展的提案,5份提案上报全国政协,全部得到正式答复。其中,2008年“关于完善太阳能热利用行业政策的提案”有关“将太阳能热水器列入家电下乡产品目录”的建议,得到商务部的肯定并已正式将太阳能热水器列入目录。商会与全国人大环资委、国务院参事室、国家能源局、国务院发展研究中心、国家发改委能源所等部门建立紧密联系,通过参与《可再生能源法》实施细则、《能源法(征求意见稿)》、“企业创新需求鼓励政策”、“太阳能光伏电站招标办法”等政策法规征求意见的机会,表达商会及新能源企业的意见。同时,商会还于2008年5月与全国工商联研究室、国家



税务总局举办了两次“关于中国光伏和光热产业财税政策座谈会”，部分会员企业代表提出的建议受到了税务总局的重视。

充分发挥协调职能，广泛建立与政府、企业、行业组织之间良好的合作关系。通过邀请国家相关部门负责人参与商会组织的各类会议、活动并做工作指导，已与科技部、建设部、财政部、农业部、国家能源局等建立友好联系。与国内外同行业组织如中国可再生能源学会、中国资源综合利用协会、中国能源研究会等全国性行业组织，和德国工商总会、英国工商业联合会、澳大利亚可持续能源商会、西班牙太阳能协会、挪威能源环境联合会以及欧盟各国驻华使馆在国际交流方面建立了较好的协调合作关系，有效推动了产业的健康发展。发挥会长会议的平台作用，先后在北京、济南、无锡、常州、哈尔滨等不同会长单位召开10次会长会议，使会员单位之间增加了宝贵的参观交流机会。

充分发挥行业自律职能，努力构建和谐市场环境，维护会员企业合法权益。新能源产业是一个新兴的产业，市场正处于一个快速发展时期，构建和谐市场环境，是商会未来发展的一个重要方向。2008年，商会与国家工商总局合作开展“太阳能热水器打假整顿市场行动”，力诺、太阳雨、桑夏等商会会员积极参与，走出了维护企业合法权益的第一步。

建立产业平台 帮助企业成长

举办中国新能源国际高峰论坛和专业研讨会，打造产业高端交流平台。2006年至2008年期间，商会联合有关部门共举办了三届中国新能源国际高峰论坛、近10次专业研讨会，在社会影响力和专业水平方面得到了与会领导和代表的高度认可。全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复，原全国人大环资委主任毛如柏，原国家发改委能源局副局长吴贵辉，原联合国副秘书长莫瑞斯等众多中外领导先后出席论坛和有关研讨会。新华社、《人民日报》、中央电视台、路透社、美通社等百余家媒体对论坛进行了报道。