

职业教育 三环节教学模式

ZHIYE JIAOYU SANHUANJIE JIAOXUE MOSHI

张玉臣 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



职业教育 三环节教学模式

张玉臣 著



机械工业出版社

本书是对职业教育办学和教学模式改革的一个系统思考。通过对发展环境和发展政策的深刻认识和多年的办学实践的探索总结,提出并全面阐释了一个完整、系统、具有可行性和指导性的教学模式——“分层次、一体化、产教结合”的职业教育“三环节”教学模式。这一模式致力于解决职业教育面临并急需解决的关键问题。

作者把职业教育的教学过程和教学内容分为三个教学环节(文化课,专业课,实训课),针对不同环节重点采用与其相适应的教学方法进行教学,主要解决教学中的三个突出问题(因材施教,理论与实践相结合,技能与企业岗位对接)。三个教学环节的不同教学方法有机结合、相互呼应和补充,从而形成一种独具职业教育教学特色的教学模式,在探索职业教育教学规律方面进行了有价值的尝试。

作为一种系统的教学模式,本书在理论架构和实践等方面有所创新,既具有特色,又具有推广借鉴价值。

本书供从事职业教育、教学领域的教师、管理者、研究人员以及关注职业教育发展的各位同仁学习、参考。

图书在版编目(CIP)数据

职业教育三环节教学模式/张玉臣著. —北京:机械工业出版社, 2011. 1

ISBN 978-7-111-32862-9

I. ①职… II. ①张… III. ①职业教育—教学研究 IV. ①G712

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第254292号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:齐志刚

责任印制:杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2011年2月第1版第1次印刷

169mm×239mm·16.25印张·314千字

0001-1500册

标准书号:ISBN 978-7-111-32862-9

定价:39.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

序

建设创新型国家的关键是增强自主创新能力，核心是培养创新型人才队伍。“技术创新”作为建设创新型国家的重要标志，是我国成为创新型国家的关键所在，与之相适应的创新型队伍既需要高层次人才，更需要加快培养能够解决生产难题的复合型、知识型高技能人才。因此，以培养高技能型人才为己任的职业教育必须通过办学模式和教学模式的改革来适应新的发展要求，迫切需要加快职业学校办学理念的提升和人才培养模式的创新。

现代职业教育的理念和人才培养模式的核心，就是要求在职业教育的办学和教学中充分重视融入五大要素，即产业要素、行业要素、企业要素、职业要素和实践要素，并使这些要素在办学模式、运行机制和教学过程中占有较大的比重。在具体的实践中，融入五大要素并不是一句口号，也没有一条现成的路径，需要根据学校的特点、条件和行业的要求、环境，进行途径和方法的设计，需要大量的实践探索和经验总结。

本书作者作为一个职业学校主管教学的领导，对学校面对的实际问题和设计解决的途径，都有深入的研究和深切的体会。“分层次、一体化、产教结合”的“三环节”教学模式，其实是学校系统性地解决面临的办学和教学主要矛盾的一种整体解决方案。“分层次”重点解决学生水平参差不齐、总体水平不高的问题；“一体化”主要解决理论与实践结合，提高专业课教学质量的问题；产教结合主要解决教学与学生就业目标结合的问题。所以“三环节”教学模式实际上是一种系统的人才培养模式，体现了丰富的教学价值。

一般来说，职业教育的实践性研究课题具有个性化特色，因为任何一种改革实践总是在一个特殊地域、特定主体和特定的环境条件下实施的，所以实践活动要从个案的研究入手，在丰富的个案经验基础上形成规律性的概括。但是，这并不意味着它就没有普遍意义。这是因为一般是在个别的基础上形成的，是对个别经验的总结和提炼，没有个别的实践作基础，就不可能形成可以提炼的一般概括，这一哲学原理是普遍适用的。我想，往往正是最具个性化的材料最能引起启发、讨论和共鸣。

本书是一个实践探索与理论研究合一的著作，是职业学校实践经验与教育科研理论的结合，从而使本书在理论立意和内容充实两方面都得到较好的兼顾，相信本书能给关心、从事职业教育的人们提供一定的参考和借鉴。

上海市教育科学研究院副院长
马树超
高等职业教育发展研究中心主任

前 言

为了满足社会发展和学生发展的需要，职业教育必须既要根据企业和生产岗位的用人要求来培养学生，还要根据学生的基础和发展要求来培养学生。实现这两个目标的统一是职业教育实现理想的办学水平的一个衡量标准，也是一切职业教育工作者追求的一个理想境界。

但是，在社会发生转型的今天，要把职业教育推向这样一个理想的境界并不容易。一方面，职业学校已经失去了与企业实质性连接的纽带，企业在资金、师资和用人等关键渠道，都没有向职业学校提供支持的法律义务。而学校要达到办学的目标，又必须满足企业的需求，这种供求之间的明显的不对称状况，迫使职业学校在教学、招生、分配和校企合作等方面进行改革，寻求再造与企业联系的纽带。另一方面，职业学校的招生，是在普通高中和高考环境的竞争压力下展开的，大批学生首先选择高中和高考，致使进入职业学校的学生总体上学习基础薄弱，素质较差。面临这两方面的困难，职业学校必须改革办学模式，改革教学方法，实现模式创新和方法创新，从而走出一条新的发展之路。“分层次、一体化、产教结合”的职业教育“三环节”教学模式就是在这些因素的促使下产生的。

职业教育要遵循教学规律，在教学方法和制度设计上促进实现因材施教、循序渐进，这是文化课“分层次”教学模式产生的由来。而职业教育要求融入产业因素、实践因素，实现与企业的对接，这是“一体化”教学和“产学结合”教学两个模式的由来。它们在有效提高教育教学质量，培养适应企业、有发展潜力的技能型人才这一总目标下统一起来。

“三环节”教学是一个大课题，它涉及文化课程、专业课程和实训课程，实际上就是在职业教育教学全过程中融入企业因素，贴近职业岗位的技能要求，根据学生的具体情况进行针对性的教学，才能达到理想的目标。所以，它所涉及的因素和问题比较繁多，在解决问题的途径设计上需要不断创新，也需要反复的实验和完善。“三环节”教学模式的实践是要把这一结合的理念和做法贯彻到各个环节，不仅要研究学校现有的教学条件和可以使用的教学资源，也要研究学生的实际情况，特别是学习基础；不仅要研究企业和学校的利益驱动，也要分析各个

环节实现产学研结合的途径和方法。这样一来，本书内容所涉及的面就十分广泛，呈现了一种全方位的研究。可以说，本书是对学校教育教学改革实践的第一手材料的总结，具有鲜活、丰富、具体、务实的特点。

本书有几个内容值得关注：一是三环节教学模式的系统性。这一意义可以从几个方面来表述：其一是三个环节呈现出的教学逻辑上的连贯性。它基于整个教学过程的逻辑发展，成为环环相扣的一个系列。其二是模式设计的体系化。在三个环节中，都要充分考虑最重要的教学因素。例如，练习和实训场地装备、教师队伍建设、课程的设计和文本支持、评价系统等，作为教学改革者在具体实践中注意贯彻科学发展观，注意解决局部和全体、具体和一般的关系问题，从而形成了一批系列化的成果。二是体现了学校因地制宜、创造性的实践特色。作为一所中职学校的领导，学校处于我国中原地区，经济水平不高，办学条件比较困难，这些不仅没有削弱学校改革者的勇气和毅力，反而激发了他们的改革热情，形成了具有中原特色的职业学校办学特色和人才培养模式。《中国教育报》在2010年3月29日头版头条刊登了我校“引厂入校”的经验，就是对学校这种改革热情和所得成果的高度肯定。三是注意理论对实践的指导意义。职业教育的改革如火如荼，大量的实践经验和成果产生，这些成果和经验要求进行进一步的归纳和提炼，形成可以被普遍采纳和继续发展的思想结晶，这就要求理论研究的跟进，本书注意对具体的经验进行理论归纳，较好地提升了本书的学术层次。

“三环节”教学模式是对实践探索的总结。由于各个学校本身的专业设置、行业背景、所处地理环境和社会环境的不同，面对的产学研结合的局面和任务也必然是很不相同。但是，大量研究告诉我们：“只有突出特色才能形成典型”，本书注意把分析研究放在最前沿的实践经验上，也就是把研究视野直接放在学校教育教学改革中最新开拓的领域。当然，具体的经验总是在一个具体场合的具体实践中形成的，局部的经验体现学校和地方的特点，不能完全为其他学校所用。但是，重点分析、提炼排除难点的思路和途径，分析其中的规律，也许能为其他地方和学校的具体实践者提供一些有价值的借鉴和参考。总体上看，本书重视前沿性和经验的传递性，体现比较鲜明的实用特征。

相信本书的出版能够引起职业教育界及社会各界的注意，对职业教育实践研究的推进，有一定的帮助，为职业教育经验宝库贡献一些新的材料。

作者

2010年6月

目 录

序

前言

第一章 社会转型和职业教育改革	1
第一节 社会转型对职业教育的影响	1
第二节 社会转型后职业教育的改革	6
第三节 职业教育在新环境下的总体模式架构	13
第二章 职业教育的三个教学环节的基本概念内涵	15
第一节 基本概念	15
第二节 职业教育的三个教学环节	16
第三节 职业教育的三类课程	18
第四节 从知识结构看职业教育的三类课程	23
第五节 三类课程（环节）的基本教学方法	24
第三章 文化课教学环节——分层次教学	28
第一节 从职业学校学生的基本特征看分层次教学的可行性	29
第二节 分层次教学的前期准备	32
第三节 分层次教学的目标、类别与组织形式	34
第四节 分层次教学的基本条件建设	40
第五节 分层次教学模式的实施步骤与保障措施	41
第四章 专业课教学环节——一体化教学	45
第一节 构建和实施专业课一体化教学模式的必要性	45
第二节 一体化教学模式的基本目标	45
第三节 一体化教学模式的装备条件	46
第四节 一体化教学模式的教学计划的制定	49
第五节 一体化教学模式的课程设计	55

第六节	一体化教学模式的教学实施	58
第七节	机电类专业一体化教学的实践	61
第五章	实训课教学环节——产教结合教学	67
第一节	产教结合教学的必要性	67
第二节	几个概念的辨析	67
第三节	实训课教学中产教结合的具体实践	70
第四节	半工半读教学模式的探索与实践	80
第五节	“引厂入校”推进产教结合进一步深化	87
第六章	三环节教学的教材建设和相关文本建设	92
第一节	校本教材（讲义）	92
第二节	教学设计	96
第三节	教案设计	101
第四节	工作任务书设计	102
第七章	三环节教学模式的制度建设	106
第一节	制度建设的一些基本思想	106
第二节	制度管理中的几个重要环节	108
第三节	三环节教学模式框架下的制度剖析	112
第四节	制度建设促进发展机制的形成	114
第五节	教学评价模式范例——“无纸化”考试	117
第八章	三环节教学模式的实训基地建设	120
第一节	职业学校实训基地建设的原因分析	120
第二节	职业学校建设实训基地的一些原则	121
第三节	职业学校实训基地的功能分析	123
第四节	河南机电学校校内实训基地建设的实践	124
第五节	“引企入校”实训基地建设模式的探讨	127
第六节	实训基地建设中存在的主要问题及相关解决思路	131
第九章	三环节教学模式的教师队伍建设	133
第一节	三环节教学模式对教师“双师”素质的要求	133
第二节	三环节教学模式对教师的综合能力的要求	134

第三节	三环节模式下推进职业学校教师队伍建设的构想	137
第十章	三环节教学模式的系统建设	140
第一节	“三转一做”的工作机制	140
第二节	建设与三环节教学模式相匹配的校园文化	145
第三节	三环节教学模式系统化建设的几点思考	148
第十一章	三环节教学模式辐射——职业教育集团建设	150
第一节	职业教育集团与三环节教学模式的关系	150
第二节	河南机电职业教育集团的基本组织和运行情况	153
第三节	河南机电职业教育集团的一些重要项目	158
第十二章	三环节教学模式的比较研究	163
第一节	产教结合教学模式的比较研究	163
第二节	一体化教学模式的比较研究	165
第三节	实训（实习）环节的比较研究	166
第四节	实训基地建设模式的比较研究	167
第五节	师资队伍建设的比较研究	168
第六节	评价体系建设的比较研究	170
后记	174
附录	教育教学改革论文选编	176
第一篇	职业院校教学改革三大环节的技术探讨	176
第二篇	中等职业学校第三年顶岗实习期间学生管理的问题与对策	183
第三篇	职教集团管理模式创新的几点思考	187
第四篇	职业院校构建教学工作保障体系探究与实践	192
第五篇	职教“产教结合”教学模式内涵理解辨析	197
第六篇	职教“基地+企业”技能培养模式实践探索	202
第七篇	“引厂入校”推进校企深度合作的技术探讨	206
第八篇	论落实职业教育就业导向的“三转一做”工作原则	212
教育教学改革课题选编		218
第一篇	“职业教育教学内容改革的原则及实践”研究报告	218
第二篇	关于“职业教育教学内容改革的原则及实践”研究 项目的验收工作总结	237
第三篇	中国职业技术教育学会科研规划项目	245

社会转型和职业教育改革

从历史的眼光来看，职业教育不论各类课程的形式如何，实际上都包含着三种课程类型，即文化课、专业课、实训课。因为职业教育是教育的一个类型，也是一个组成部分，必然要树立一切教育所共有的目标——文化教育；职业教育必然要针对职业要求进行专业、技能教育，必然要组织实训；职业教育要实现就业的目标，必然有一个到实际职业岗位实习的过程，这就要求组织实习。虽然在历史的各个阶段，大致都存在着三类课程，但是，这些课程所包含的内容，实施这几类课程的方式，却有很大的不同。每一个历史阶段或一个时代都会在这些课程中留下烙印。

职业教育“三环节”教学模式，实际上就是在新的历史阶段，根据新的职业教育环境、先进的职业教育理念，对三种类型的课程进行新的组织和设计，赋予新的内容和特征。所以，要对这一模式进行分析和阐述，必须对这一模式产生的大背景、大环境做一个分析。以下从社会转型和职业教育改革两个方面进行分析。

第一节 社会转型对职业教育的影响

经济改革和随之而来的社会转型，是近三十年来我国发生的最深刻的变革。一个最主要的特征就是计划经济全面转变为社会主义市场经济。我国的国有企业几乎完全转制为股份制企业，企业走向市场、走向竞争，最终导致原来的企业形态发生重大变化，并促使企业在办学制度和用人制度两个方面发生了深刻的变化，从而对我国的职业教育产生了深刻的影响。在计划经济体制下，我国职业教育的基本体制是行业、企业办学。行业和企业与职业学校的关系是母子关系，是具有根深蒂固的、血肉相连的亲缘关系。可以说，今天职业教育面对的一切棘手的校企合作的难点问题，在计划经济时代都是不成问题的。例如，学校的教学与企业的需求相吻合的问题，企业参与学校的课程和教材开发的问题，学校依托企业建立实训实习基地的问题等。在经济体制转型以后，行

业、企业办学制度基本打破，它的本质就是学校与企业长期保持的、十分宝贵的“亲缘”关系被斩断。

一、三类职业学校转制的状况分析

为了便于说明这一问题，对中专、技校和职业学校这三种传统的职业学校类型及其受到的转型的影响进行分别分析。

1. 中专

目前，行业举办的职业学校，亦即所谓的中专学校，绝大部分都归入教育部门，其中有很大一部分升格为高职，还有一部分继续保持在中职的层面，在归入教育部门以后，由教育部门给予经费，以维持其发展，虽然，这些学校与行业还保持着千丝万缕的联系，但这些学校都不再得到行业的实质性支持。我们认为，所谓实质性支持大致包括两个方面，一是经费投入。过去行业是中专学校的主要投入者，几乎承担全部预算内投入，还包括大量的专项投入，目前，由于行业转制等原因，这些投入几乎不再进行。一个地方的行业，在计划经济时代是一个管理部门的概念，它是政府管理企业的一个部门，承担政府的职能，而举办职业教育是这类部门的一个重要职能。行业转制，实际上是将原来的政府部门转制为企业或企业集团。在走向市场以后，这些原来的政府部门，一方面淡化了政府职能，不再承担原来作为政府的责任，如承担办学的责任；另一方面强化了企业的职能，如把着眼点放在提高生产效率，提高市场竞争力等方面。对这样一个性质的经济组织，再要求其承担对教育的投入，明显有悖常理。二是包分配。行业举办职业教育的目的就是培养行业发展需要的各类人才。在计划经济体制下，行业是根据用人计划来进行劳动力安排的，行业举办的职业学校，其毕业生在本行业就业，就是当时的行业及所属企业的用人模式之一。行业转制以后，面临的是一个竞争激烈的市场经济。行业或企业的用人模式，不可能再沿用原来的模式，而且恰恰相反，一般还采用减员增效的发展战略。而市场经济带来的发达的劳动力市场，也使原来的单一的用人模式寿终正寝。

2. 技校

在计划经济体制下，还有一类企业举办的职业学校，亦即所谓的技校。它们在社会转型以后，其发展与中专还有一定的区别。总的来说，大部分地区技校的发展都受到极大的制约，许多技校停办、消失了。继续保存的学校则根据企业的情况随波逐流，前景堪忧。技校的企业办学性质，决定了它与企业的命运生死攸关。而从经济体制转型以来，有些国有企业都面临着亏损、改制、兼并的局面，

企业生产的主业难以为继，更没有余力承担办学的责任。同时，企业发展困难的时候，不仅不需要补充劳动力，更不需要自己培养劳动力。对这些企业来说，技校没有存在的必要。当然，有些地方，技校归入教育部门或劳动部门管理，生存状态比较好，这些学校与归入教育部门的_老中专处于基本相同的发展环境。

3. 职业学校

20世纪90年代，一些区域根据经济发展的需要，新建或改制了一批职业学校。这些学校是根据区域的行业分布特征进行规划组建的，是一种新型的职业学校。与上述两类职业学校相比，这类学校又有一些明显的特点。一是这些学校与中专、技校相比，没有行业和企业办学的历史背景，也就没有必要的历史积累和沉淀。这些积累和沉淀包括企业因素和信息向学校的渗透，设备建设，专业教师队伍建设，各种合作需要的血缘关系等。二是具有后续发展能力。由于这些学校是地方机构主办的，所以避免了激烈的市场风险。这些学校在发展中存在的问题，都可以依靠地方机构给予解决。例如，学校专业发展不适应经济要求，可以由地方政府组织进行调整，可以为学校寻求企业合作伙伴。学校生源少，可以缩小规模，也可以调整功能。甚至也可以再转型，改建为普通学校。

二、转制后面临的基本问题

以上这三类学校，虽然从不同的背景中产生，也经过了不同的转制途径，但是它们都面临着同一个问题，即校企合作的纽带被打破，职业学校发展处在一个十分被动的环境之中。

职业教育发展的大量事实证明，职业教育的举办主体至少有两个，一个是学校，一个是企业，从某种意义上说，企业比学校处在更重要的位置上。学校和企业结成的深厚联系，是职业教育发展的最重要的基础。行业和企业不再举办职业教育，面临的大致有以下一些问题：

1. 职业学校培养的学生并不保证能在对口的岗位就业

这是面临的最根本的问题。职业学校的教育是根据职业的要求来组织实施的。它其实预示了一个假定，那就是，学校是为特定的企业的特定岗位培养特定的职业员工。这种特定性是要靠企业提供特定岗位这一承诺作保证的。没有这种承诺，就意味着学校举办的教育、培养的人才是在冒一次风险，是在一次博弈中下赌注。在企业举办或行业举办职业学校的情况下，这类问题是不可能出现的。而在当前的市场经济环境下，这一问题几乎成为一个常态。目前，许多学校之所以希望举办订单班来减少风险，就是意识到在校企纽带断裂后，难以把握学生的

对口就业问题。当然，再从根本上进行分析，就可以发现，其实，即使是紧紧贴近企业的要求组织教育教学，也难以完全保证学生到对口岗位就业。这是因为企业对人员的要求并不仅仅是符合岗位要求，还有岗位变化、人员富余或紧缺、企业转产等其他因素。这些都加大了学校的发展风险。

2. 职业学校实施的教育与企业的匹配度问题

这个问题可以说是以上第一个问题所产生的附带问题。因为企业不能保证为学生提供就业岗位，企业可以在劳动市场等渠道寻找人力资源，学校要提高学生的就业能力，必须提高教育与企业的匹配度。但是，其难处在于，这种努力是在企业积极性欠缺，学校“剃头挑子一头热”的情况下所做的，在企业不主动合作，不主动配合的情况下，学校的努力更为艰难。在计划经济时期，行业或企业举办职业学校和实行包分配制度，一般并不存在教育和企业的匹配度问题。即使有人提出这样的问题，要给予解决也是非常方便而有效的。企业可以直接为学校提供岗位标准、技能要求的内容，可以委派企业专家为学校进行教学设计，共同开发教材，当时大部分的职业学校也就是这样做的。但在学校和企业纽带断裂的情况下，学校要在这方面有所作为，就要进行大量的实践探索，寻找多种渠道。例如，校企合作的专业委员会、课程开发组织等，都是这种努力的结果。

3. 兼职教师的问题

职业教育的教学以技能教学作为一项重要内容。技能教学不同于书本知识的教学，只有掌握技能的人才能传授好技能，而掌握技能的人都应该来自生产岗位的一线，具有长期的实践经验。这样，对职业教育的专业课程的教师队伍建设提出了一个苛刻的要求：他们既是教师，又是师傅。之所以是苛刻的，是因为，要娴熟地掌握一门技能往往要经过多年的实践积累，这些人在成为能工巧匠以后，一般就是企业的骨干，学校很难把这些资源作为专职教师再吸收进来。一方面，教师的经验可以在学校教学中积累，技能的积累却不能在学校的环境中形成，必须经过实践。作为教师的个体，要在这两个环境里同时成长，是比较困难的。另一方面，如果能工巧匠转行成为专职教师，那么，实际上就脱离了生产岗位，而随着产业结构调整和技术进步，他们的技能就逐渐滞后、被淘汰，他们作为技能专家的强势就削弱了。在行业办学和企业办学的情况下，这也不成其为问题。当时，这些学校的教师就是直接从企业里选拔的。即使是大学毕业后直接担任教师的，也有大量的机会到自己的企业锻炼。同时，任教的教师也经常到企业从事生产和技术开发，他们其实处在企业的大环境中，与企业的发展保持同步。所以，对当前职业学校看作难题的教师问题，在当时并不成为问题。

4. 实训装备的问题

技能的学习必须在一定的装备环境下,在一定的实训条件下才能完成,这是职业教育区别于其他教育的一个重要特征。在企业办学和行业办学的体制下,学校的这类装备是由行业和企业提供的。这些装备一般是从企业中淘汰下来的,也有部分是新购置的。无论是怎样形成的,各类装备都与企业所使用的装备大致相同,基本匹配。在企业办学和行业办学的情况下,实训装备问题不突出,还有另外两个原因:一是对实训的要求不高,包分配制度淡化了技能要求,许多技能可以让学生就业以后继续提高;二是可以通过实习进行补足。大量的关键岗位的实习,实际上起到了实训课的作用。而在当前,企业与学校的纽带断裂的情况下,实训装备问题就显得十分突出和棘手。具体表现在三个方面:其一,一次投入的问题。职业教育根据岗位的需要进行技能训练,随着产业升级和技术进步,实训的设备也随之升级,大量的设备耗资巨大,靠学校原有的积累,难以承受巨大的资金。其二,设备对口的问题。如果针对某一个企业的具体岗位,设备对口容易解决,但职业学校不可能只为一个企业培养人才,从而把自己限制起来,处于被动局面。而如果要扩大职业面,针对岗位群,提高学生的适应面,扩大他们的发展空间,设备选择就必须进行复杂的决策。这对一个职业学校来说,是比较困难的。其三,维护运行问题。耗资巨大的设备一旦采购进校,就进入折旧的阶段。这些设备用于教学,怎样才能高效率,怎样才能达到学生真正受益的目标,怎样才能运行更长的时间等,都是必须考虑的。目前,学校自己建设高规格的实训中心已经成为趋势,这三类问题将更为突出。

5. 实习问题

职业学校组织学生和教师到企业实习,是实施职业教育的一个重要环节。实习不仅能进一步提高技能、巩固学习成果,也是熟悉企业环境,早日融入企业的重要步骤。在企业办学、行业办学、校企一家的环境下,学生和教师到企业实习,是一种常态。作为企业,愿意提供各种岗位和技术,为师生创造条件。但在当前的情况下,由于学校和企业不再是一家,实习就成为一个比较棘手的问题。第一,关键技术的技术问题。在市场竞争的环境下,企业的关键技术就是企业的重要竞争能力,决定企业的发展和生死存亡。这些岗位,企业不愿提供给师生实习,而作为学校又由于教育目标的需要,非常希望师生能够在这些岗位实习。第二,实习造成的影响、损失问题。将一批不熟悉环境,技能不娴熟的人员放到真实岗位上,对生产的影响是难以避免的。企业处于这方面的顾虑,一般不愿意接受师生来实习。第三,实习的待遇问题。企业能够接受师生实习的最直接的原

因,是这些实习者可以成为一种劳动力。但是,学校希望师生们到企业实习是可以拿到报酬的。这样一种意愿或观念上的对立,限制了企业接受实习的空间,影响了企业的积极性。第四,实习的管理和教学问题。实习者是一个需要管理的群体,他们还没有形成正式员工的纪律观念,还没有完全掌握生产技能,还处在学习阶段,需要进行管理,并引入教学的因素。学校对实习的要求就包括了这些内容,但是,企业不易接受这些条件。企业本来就没有提供实习的义务,更谈不上提供管理和服务。所以,至今大部分的企业实习都处于较低的水平。

6. 招生问题

以上诸问题必然引发招生问题。在企业办学和行业办学时代,学生进入职业学校就等于进入企业,入学等于就业,所以招生相当于招工,即学生在报考学校的时候实际上已经做了就业选择,这就消解了招生难的问题。在当前校企分开的环境下,因为以下问题,导致了招生难:学生所学习的专业有没有就业前景?学生毕业后能保证就业吗?就业的职业和岗位待遇如何?有没有发展前途?这一连串的问题都不是学校单方能够做肯定的回答并给予解决的,取决于企业。这样一来,学校处在一种无奈的境地。

从以上分析中可以发现,目前的职业学校是处在校企联系中断的环境下,从招生入口到就业出口,在各个环节都存在着问题。解决这些问题,正是近年来职业学校改革致力的目标。我们提出的“三环节”教学模式,也正是致力于这些努力的结果。

第二节 社会转型后职业教育的改革

职业学校针对社会转型后的新环境,主动迎接挑战,探索多种途径解决以上分析中罗列的一系列问题,形成了大量富有成效的经验成果,开创了建设具有中国特色的职业教育的新局面。本书作者在教育教学改革实践中探索形成的“三环节”教学模式也是这些成果的一个重要组成部分。一方面,全国职业教育改革的实践环境为“三环节”教学模式提供了动力源,另一方面,其他地方和学校的实践经验也为“三环节”教学模式提供了借鉴。正如以上分析所示,问题是多方面的,所以,针对这些问题所提出的解决途径和获得成果也是多方面的,归纳如下:

一、以就业为导向推进职业教育改革

以就业为导向推进职业教育改革,其实质内容就是,职业学校面向职业市场办学,面向市场调整专业和教学方式,提高学生的技能和其他就业能力。在这一

发展目标的引领下，职业教育发生了巨大的变化。

在这方面比较突出的实践探索是开辟了职业指导工作机制。职业学校根据职业教育改革和发展的要求，面向经济社会发展的需要，适应产业结构和劳动就业制度和市场的变化，积极开展各项切合实际、注重实效的毕业生就业和职业指导工作，提高了职业学校学生的就业能力，从而提高了职业学校的办学水平。职业指导工作在职业教育领域中的重要性日益突出、层次逐步提高，这项工作已经从单一的介绍职业、安排就业发展到培养学生的职业素质，提高他们综合的职业能力和竞争能力。职业指导工作内容从面向毕业前的谋求职业，扩展到职业生涯的择业、生存、竞争、发展的总体规划，工作的视角从教育角度转变为更为广阔的人性角度和社会角度。总体上看，职业教育的工作者对就业和职业指导的重要性达成了共识，更明确地意识到学生就业和职业指导是一项系统工程，贯穿于教育全过程。这项工作具有牵动全局的特殊性，不是仅靠一门课程、一个部门、一段时间就可以完成的，必须在教育的全过程中，在教育教学的各个环节强化就业意识，加强就业能力，提高就业综合素质。

这项工作的着眼点可以归纳为：坚持四个“并重”、兼顾两个市场、树立多元培养目标。四个“并重”，是指思想教育与就业指导并重，学校导向和学生自主并重，课堂教育与能力培养并重，全过程教育与毕业前教育并重。兼顾两个市场是指必须顾及生源市场和职业市场这两头，充分认识这两个市场间的因果关系、互动关系和制约关系。在招生时必须考虑到学生毕业后的就业问题，预测职场发展趋势，把握好学生特点和专业配置，准确对应企业的岗位需求。树立多元培养目标，对学校总体教育来说，就是要抓住学生个体特点的差别和市场需求的差别，树立更贴近市场和企业要求的细化目标；对微观和局部的教育来说，则要培养学生一专多能，一技多长，以应对职场上的不同需要，适应产业发展的长期要求。

在开展这一工作中，各地职业教育主管部门和职业学校采取了以下举措，以推进学生就业。一是建立职业学校毕业生公告制度。该制度通过对区域职业学校毕业生的就业情况进行网上统计，并向社会进行公告，有力推动了就业和职业指导工作，加强了学校教育的就业导向，也为新生择校提供了依据，这项制度具备了信息功能、评价功能和服务功能。另外，再建立并推行一些配套制度，如职场分析、专业评估、就业稳定性和经济与就业的关系分析等，进一步扩大公示制度的成果。二是大力发展职业中介组织。在职业教育主管部门的支持帮助下，许多地方组建了主要面向职业学校学生的人才交流咨询有限公司。这些公司负责开展职业教育毕业生就业市场预测和分析，组织职业学校的职业指导和毕业生就业工作者的业务培训，建立用人单位信息管理系统，组织调查研究、对外交流和人

才供需交流,多渠道沟通毕业生就业信息,为学生进行个性化咨询指导,并反馈职业学校毕业生就业情况,为教育行政部门的宏观管理和决策提供依据。三是职业学校普遍建立就业指导委员会。职业学校几乎都成立了有行业企业代表参加的就业指导委员会,邀请企业人士一起参与职业指导,使这项工作贴近企业需求,缩短了学生与职场之间的距离。有些学校应企业要求实行订单培养,甚至把专业与职业岗位对接,使学校、学生、教师的工作学习目标进一步明确化。一些学校通过与企业合作办学,从根本上解决毕业生出路问题,也是一个值得借鉴的做法。还有一些学校把实习培训与学生就业工作合二为一。一些企业投资参与办学,与学校加强了联系,为就业和指导工作奠定了坚实的基础。

二、在办学方式上,职业学校主动紧贴市场

面向社会,依托行业,加强与企业的共建与合作,职业学校积极探索各种校企联合办学的途径,充分发挥教育与行业两个部门的优势,形成了政府主导、依托行业和企业积极参与的职业教育办学新格局。许多职业学校突破了学校封闭式决策办学的模式,动员社会各界的力量,特别是充分发挥办学指导委员会以及家长委员会的作用,从而促进了行业、企业、家长、社会与劳动力市场对办学的指导,不断地改进教育教学工作。

在探索实践中,形成了一些有特色的办学模式。其中,订单式培养模式就是一种比较普遍的模式。订单式培养模式是指企业根据自己的用人需要,向职业学校提出文化知识和技能的教學要求,学校根据企业的要求培养学生,这些学生如果符合企业的需要,就可以在毕业后到这些企业就业。这一模式是企业与职业学校合作的一种途径,促进了学校针对企业的职业用人需要改进教学内容,提高了学生的技能水平和职业学校学生的就业率。同时也加强了学校与企业的联系,吸引了企业对职业教育的支持。

订单式培养一般采取“冠名班”和委托订单等形式。冠名班是由企业对职业学校的入学新生进行考试,选出一批学生组成若干个班级,这些班级冠以企业的名称。企业与学校一起制定教学计划,选择现有教材或自己编写教材,企业派出技术人员到这些班级担任兼职教师,学校派出教师到这些企业实习,了解企业的生产实际。委托订单是由企业提出用人要求和用人数量,提出教学的具体要求,由学校根据企业的要求改进教学计划,补充必要的教学内容,对一批学生实施针对性的教育,在学业结束时,由企业对这些学生进行考核,合格者被企业录用。

许多学校在运用这一培养模式实施教学上,积累了丰富的经验。例如,有些学校为了做到“因单施教”,在“冠名班”的教学中直接引进了企业的职业培训