

广东人民出版社

一个编外记者的视线

宣明◎著





一个编外记者的视线

宣明◎著

YIGE BIANWAI JIZHE DE SHIXIAN



责任编辑	钟菱
封面设计	邓沅
责任技编	黎碧霞
版式设计	林明

ISBN 7-218-04423-9



9 787218 044231 >

ISBN 7-218-04423-9/I · 611

定价：20.00 元

广东人民出版社

一个编外记者的视线

宣明◎著





一个编外记者的视线

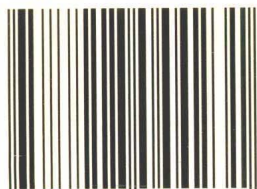
宣明◎著

YIGE BIANWAI JIZHE DE SHIXIAN



责任编辑	钟菱
封面设计	邓沅
责任技编	黎碧霞
版式设计	林明

ISBN 7-218-04423-9



9 787218 044231 >

ISBN 7-218-04423-9/I · 611

定价: 20.00 元

应如何抓新闻角度？

注意从不同的视点、不同的侧面、不同的方向去挖掘新闻事实的内涵及其意义，做到“求异存同”。

无论是工作经验报道，还是动态事件报道，都必须把群众利益作为报道的立足点。

宣明 著

一个编外记者的视线

YIGE BIANWAI JIZHE DE SHIXIAN

► 广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一个编外记者的视线 / 宣明著. —广州: 广东人民出版社, 2003.11

ISBN 7-218-04423-9

I. 一… II. 宣… III. 新闻-作品集-中国-当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 100527 号

出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	850 毫米×1194 毫米 1/32
印 张	10.125
插 页	4
字 数	20 万字
版 次	2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷
印 数	3 000 册
书 号	ISBN 7-218-04423-9/I·611
定 价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印公司联系调换。

序 一

杨兴锋

廉江市市委新闻秘书宣明将近年新闻作品结集出版，邀我为之作序。在我印象中，在职新闻秘书结集出书的，并不多见。念其难能可贵，故欣然应允。

新闻秘书岗位是从1960年开始逐步建立起来的，“文化大革命”期间被取消，代之以报道组。1979年，省委宣传部根据南方日报社的请求，发文撤销报道组，恢复新闻秘书设置。为落实好“全党办报、群众办报”的方针，新闻秘书在办好党报方面发挥了巨大的作用，成为党报与各市、县党委和政府联系的桥梁和纽带，被南方日报社称为“编外记者”。透过宣明同志的作品，可以看到他很好地履行了新闻秘书的职责。他紧紧围绕党委、政府的中心工作开展新闻报道，积极主动地通过多种体裁，反映廉江三个文明建设的新动态、新成就、新经验。人们随着他的视线和足迹，看到了廉江在国企改革方面的可喜尝试，看到了廉江向农业强市和流通大市场迈进的步伐，看到了廉江在创建生态文明示范村方面所做的努力……2002年宣明同志获得全省“十佳新闻秘书”的殊荣，就是组织上和报社对他的工作的充分肯定。

序

一

1



与专职新闻工作者相比，新闻秘书的一个天然优势，是身在基层，情况熟悉，信息灵通。如果他们能充分发挥这一优势，深入生活，深入群众，就能掌握取之不竭的新闻素材，出色地完成新闻报道任务。宣明同志的实践有力地证明了这一点。几年来，他迈开双脚深入基层，深入群众，了解百姓疾苦，倾听群众呼声，做到喜基层百姓之所喜，忧基层百姓之所忧，为基层百姓鼓与呼。在他的笔下，既有舍己救人的好村官温科双、扎根穷山村撑起希望小学的年轻女校长黄宗娟，又有身残志坚永葆军人本色的陈广兴，从“上访专业户”转变为“省劳动模范”的新一代农民罗兆杰。他还有不少为反映困难群众的不幸遭遇、呼吁社会予以救助的报道，如《小罗菲，多凄凉》、《阿果怪病牵动市长心》、《少年饮蛇血得“怪病”》等。尤其值得一提的是，他多年跟踪上山民族村的情况进行连续报道，促进了该村一系列问题的解决，给人们留下了深刻的印象。

与专职新闻工作者相比，新闻秘书的弱势在于偏居一隅，对上头的精神和全局性的信息了解不多，写出来的新闻作品新闻性、针对性不强，见报难度较大。怎么解决这个问题呢？宣明同志的答案是：加强理论学习和业务学习，培养政治敏感和新闻敏感，加强与报社编辑部的沟通，努力做到“吃透两头”，潜心提炼新闻主题，选取最佳报道角度。他坚持这样去做，获得了成功。如2002年廉江荔枝获得大丰收，果农担心果丰价贱，市领导也忧心如焚，决定进京推销荔枝，开拓华北、东北市



场。宣明同志随队进京，在旅途上他就琢磨从什么角度发这篇新闻，最后他选择了《廉江名优水果向洋水果叫板——市委书记带队进京卖荔枝》，第二天《南方日报》就刊发了这篇稿件。

新闻秘书工作是个苦差事，不仅要承担办公室大量的行政事务，而且哪里有新闻就要出现在哪里，废寝忘食，抢发新闻。宣明同志十分敬业，若有突发新闻他总是第一时间赶到现场采访，及时向报社发稿。如2003年7月台风“依布都”在雷州半岛登陆，廉江沿海一带风力达12级以上，5名渔民被困在龙头沙港附近海面。宣明同志获悉后立即跟随市委书记赶赴事发地点。从上午10时起，他顶着12级台风和滔天海浪抓拍拯救渔民的场面。拯救渔民工作直到晚上9时多才结束，他将近11时才回到市委办公室，顾不上饥饿和疲倦，立即向报社发稿。第二天，《为了五名渔民的安全》的通讯和照片在《南方日报》刊发。

宣明同志初学的并不是新闻专业，他在广东财政学校学的是财务会计专业，毕业后在廉江市卫生局从事的也是财务会计工作。但他凭着对新闻工作的兴趣和热爱，在校读书期间就被珠江经济广播电台聘为特约通讯员，参加工作后坚持利用业余时间采写新闻报道，期间曾到暨南大学新闻系系统学习新闻专业知识，走上新闻秘书岗位后仍然坚持刻苦自学，不断积累经验，不断增强素质，新闻稿件的质量也随之逐步提高。近三年来他每年有250篇以上的作品在各级媒体发表，仅2002年在

《南方日报》上发表的稿件就有 58 篇，见报率达 85% 以上，在全省新闻秘书中名列前茅。

英国诗人乔·赫伯特说过：“人不论志气大小，只要尽力而为，矢志不渝，就一定能如愿以偿。”宣明同志在欠发达地区廉江市担任新闻秘书，遇到的艰难和困苦可想而知，然而他倾己所能，尽力而为，迎难而上，矢志不渝，终于在这个岗位上做出了出色的成绩。他的实践道路，对于全省新闻秘书来说，都是具有借鉴意义的。

2003 年 9 月

（作者系南方日报报业集团总编辑）



序 二

郑 耀

踏遍廉江的山山水水，经历了十余载辛勤的笔耕，终于结出了丰硕的果实。《湛江日报》特约记者、廉江市市委新闻秘书宣明撰写的消息、通讯及散文、游记等文章，将由出版社结集出版，是一件值得庆贺的好事。据我了解，县市级新闻秘书的作品结集出版的，尚为数不多。因此，作为同行和长辈，我很乐意为此书的问世，写下几句，姑且叫序吧！

宣明是土生土长的廉江人，家乡的青山绿水哺育他成长，因而他对家乡的一山一水，一草一木充满了激情。他以笔为武器，为家乡的日新月异引吭高歌，谱写华章；为不幸的乡亲奔走呐喊、振臂高呼；为家乡的致富奔康苦苦探求、出谋献策。他的作品，几乎涵盖了廉江的各行各业，见证了廉江改革开放以来特别是这几年来各项事业走过的艰辛历程和取得的辉煌成就。

作为廉江市市委新闻秘书，宣明始终铭记一个新闻工作者的神圣职责，把人民群众的利益放在首位，时刻把握住正确的舆论导向，坚持做到为基层服务，为群众服务，当好市委市政府领导的参谋。他写了大量的文章，为当地的经济建设呐喊助威。他的每一篇报道，都

序

二

5



是从不同的角度，撷取生活的闪光点，反映了廉江的社情民意。在《廉江向农业强市和流通大市迈进》这篇消息中，作者以敏锐的笔触，揭示了新形势下农村发展的趋势及出路；《市委书记带队进京卖荔枝》、《市委书记向客商推介荔枝》，真实地记录了两任市委书记情系人民、致力造福乡亲的真情实感；他一直关注廉江电器行业，花了大量时间深入一线采访、调研，了解该行业从弱小、阵痛、规范到做大做强、争创品牌的发展过程，所写出的《廉江打造“南国电饭锅之都”》通讯，引起了各级领导对该行业的重视；在《廉江农民上网“叫卖”农产品》和《抽着水烟做大生意》等报道中，宣明则以独特的视角，窥视在市场经济大环境的影响下，农民由“乡巴佬”向驾驭现代信息技术勇闯商海的嬗变过程。

“衙斋卧听萧萧竹，疑是民间疾苦声。”宣明长期生活在基层，访民情、咨民意，深深懂得“人民是衣食父母”的真正内涵。在他众多报道中，反映群众疾苦和呼声的占了相当数量。为了写好每一篇此类报道，他冒着严寒酷暑，翻山越岭，走进了几乎与世隔绝的上山民族村，克服了常人难以想像的困难，写出了《为了上山村人过上好日子》系列报道，引起了世人的关注。从此，闭塞的山村遇上了千载难逢的发展良机，发生了翻天覆地的变化。上山民族村的村民称赞他是“福星”。他心中装着水库移民，把移民的困难惦记在心里，写了水库移民的系列跟踪报道，赞扬政府为了解决移民生活而做



出的种种努力。在《让我们关爱特殊困难群体》系列报道中，共撰写了《小罗菲何日不再哭泣》、《“叔叔阿姨救救我”》等11篇文章，作者把笔触伸向社会的最底层，为更需要社会关爱的特殊困难群体鼓与呼，倡议“一方有难，八方支援”的良好社会道德风尚，弘扬中华民族的传统美德，唤醒人们心中的良知，一个新闻工作者的仁心慈怀跃然纸上。小罗菲、阿果、小雅婷等曾遭不幸的人能走出困境，重获新生，宣明实在功不可没。难怪他们说，宣明就是他们心中的“活菩萨”。

报社的编辑都知道宣明文字功底好，驾驭水平高，擅长抓典型，尤其是写典型人物的报道最能打动读者。这与他深入细致、扎实的工作作风分不开。他善于发现人物复杂的内心世界，挖掘典型人物的个性特征，善于运用各种手法刻画典型人物形象，使报道对象血肉丰满。在他的笔下，舍己救人的少年英雄王小弟、舍己救人的好村官温科双、扎根穷山村撑起希望小学的年轻女校长黄宗娟、身残志坚永葆军人本色的陈广兴、从“上访专业户”转变为“省劳模”的新一代农民罗兆杰等新闻人物形象，均有血有肉，可亲可敬，真实可信，说服力强，具有深远的典型意义。为推动当地物质文明、政治文明和精神文明建设树起了一面面鲜艳的旗帜。

细细研读这本作品集，不难发现宣明的写作具有三大特点：一是善于抓好新闻报道的策划，二是注重选取新闻报道的角度，三是精心制作醒目的新闻标题。发现好的新闻素材，他不会轻易放过，也不会轻易出手。他

总是耐心地摸深摸透，把人和物放到全局上去掂量，站在时代高度去发掘，找出它的闪光点，一抓到底，搞深搞透。真可谓不鸣则已，一鸣惊人！如《为了上山村人过上好日子》和廉江电器行业系列跟踪报道，则可见一斑。从宣明采写的大量报道中，可以发现他善于从不同的视点、不同的侧面、不同的方向去挖掘新闻的内涵及其意义，以生动活泼的形式，抒写寻常百姓身边发生的凡人小事，从普罗大众的日常琐事中，挖掘不同寻常的意义，使读者产生“众里寻他千百度”的感觉，并产生共鸣。在《自家儿女婚事，全城老少欢喜》这篇报道中，他摒弃对一般集体婚礼报道采用的手法，采用以点带面，重写廉江婚俗变迁史，以一对新人的婚事为切入口，描写新人们冲破重重阻力，不畏世俗偏见毅然参加集体婚礼的决心和勇气，反映廉江新一代青年提倡新事新办的主题。制作标题，本来属于编辑的业务范畴。可编辑看稿，首先是看题，好的标题最能打动编辑的心。作为特约记者，宣明深谙此道。所以，宣明别出心裁，在标题上下了一番苦功。他制作的新闻标题新鲜活泼，引人入胜，不仅能吸引编辑，也能打动读者。如《昔日“上访专业户”，今日成为“省劳模”》，《荔枝扬花时，客商已纷至》等题目，充满诗情画意，使人过目难忘，产生了极大的新闻效果。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”宣明从事新闻工作十余年，做到脑勤、口勤、脚勤、手勤，成绩显著，硕果累累，并形成了自己独特的写作风格。这是他

长期以来树立正确人生观和高度的责任感，注重抓好新闻知识的学习和研究，做到哪里有新闻就出现在哪里，努力提高自身政治敏感度和新闻敏感度的结果。

扎根生活，脚踏实地，没有豪言壮语，不靠华丽词藻，宣明凭着一颗诚挚的心，一股百折不挠的勇气，一腔“吾民生兮我所愿”的热血，铁肩扛道义，以自己独特的视角，朴实的语言风格，在新闻战线留下自己坚实的足迹。

2003年9月

（作者系湛江新闻工作者协会主席，湛江日报社党组书记、总编辑）

序

二

9

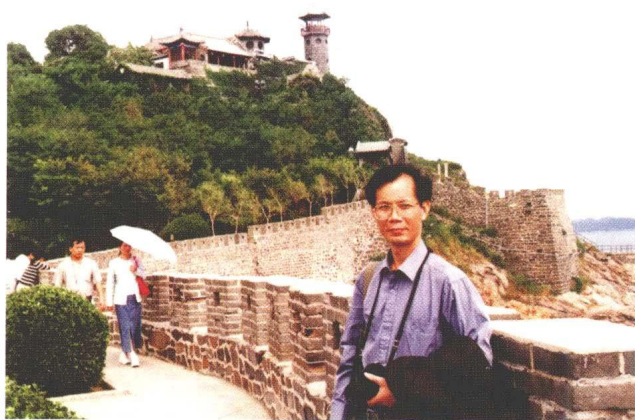


作者简介



宣明，1966年4月出生，原籍广东廉江，中共党员，毕业于暨南大学新闻系，本科学历，记者职称。从事新闻工作十余年，历任记者、编辑、新闻科长（新闻秘书），在中央、省、市新闻媒体发表新闻作品2000多篇，其中有10多篇作品荣获国家、省、市新闻奖，2001年、2002年连续两年被羊城晚报社评为“最佳通讯员”，2002年被南方日报社评为广东省“十佳新闻秘书”，2003年被南方日报社评为广东省“十佳新闻秘书”提名奖。

一、作者从文路



2001年作者随羊城晚报社采风团到山东采风，摄于山东蓬莱。



2002年作者带领全市通讯员到广西参观时留影。



2001年5月，获知村官温科双牺牲消息后，作者深入该村采访，了解温科双生平事迹。