

10 *Inspire People's Hearts* 個激勵 人心的故事

成功人士，本身就耐人尋味；
我們也可以說，成功人士，
他們的一生本身就是一本十分耐讀的書。

如今的商場就好像古羅馬的競技場，
充滿了靈與肉的撞擊，
生與死的較量。

本書用極精簡卻不失深刻的文字，
為您介紹世界上10位傑出的成功人士，
也等於讓您閱讀10本耐人尋味的好書。

沈 葳



10個激勵人心的故事

成功人士・本週就耐人尋味：

1. 成功人士・本週就耐人尋味：
2. 成功人士・本週就耐人尋味：
3. 成功人士・本週就耐人尋味：
4. 成功人士・本週就耐人尋味：
5. 成功人士・本週就耐人尋味：
6. 成功人士・本週就耐人尋味：
7. 成功人士・本週就耐人尋味：
8. 成功人士・本週就耐人尋味：
9. 成功人士・本週就耐人尋味：
10. 成功人士・本週就耐人尋味：



10 *Inspire People's Hearts* 個激勵 人心的故事

成功人士，本身就耐人尋味；

我們也可以說，成功人士，
他們的一生本身就是一本十分耐讀的書。

如今的商場就好像古羅馬的競技場，
充滿了靈與肉的撞擊，
生與死的較量。

本書用極精簡卻不失深刻的文字，
為您介紹世界上10位傑出的成功人士，
也等於讓您閱讀10本耐人尋味的好書。

沈 葳

智典

ZhiDian



10 Inspire People's Hearts 個激勵 人心的故事

成功人士，本身就耐人尋味；
我們也可以說，成功人士，他們的一生本身就是一本十分耐讀的書。

本書介紹從普通到優秀的企業家包括：

從小學徒到世人公認的經營之神——松下幸之助

在廢墟中開創SONY天下的——盛田昭夫

HONDA的靈魂主宰人物——本田宗一郎

吃遍全世界的麥當勞王國——雷·克勞克

給人類帶來歡樂無限的童話世界——華德·迪斯尼

稱雄石油王國的霸主——洛克菲勒

打造汽車史上的傳奇——亨利·福特

剪出流行時尚的帝國——皮爾·卡登

把家安遍地球每個角落的——唐拉德·希爾頓

一個在退休後重燃青春活力的人——玫琳·凱

ISBN 978-986-167-650-0



9 789861 676500

00220



¥105.60

廈門的精品書局



國家圖書館出版品預行編目資料

10個激勵人心的故事／沈葳著 -- 初版. --

臺北縣深坑鄉：新潮社，2010.02

面：公分. --

ISBN 978-986-167-650-0（平裝）

1. 企業家 2. 傳記 3. 企業管理

490.99

98025415

10個激勵人心的故事

NT\$220

沈葳／著

2010年2月／初版

〈代理商〉旭昇圖書有限公司

台北縣中和市中山路二段352號2F

電話 (02) 2245-1480 * 傳真 (02) 2245-1479

〈企劃〉



〔出版者〕新潮社文化事業有限公司

〔郵撥帳號〕11803960（新潮社）

〔總管理處〕台北縣深坑鄉北深路三段141巷24號4F（東南大學正對面）

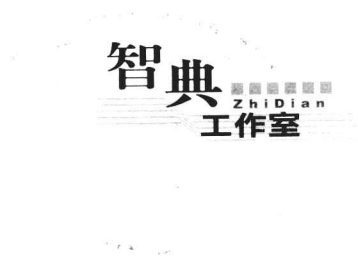
電話 (02) 2664-2511 * 傳真 (02) 2662-4655 / 2664-8448

〔網址〕<http://www.xcsbook.com.tw>

〔E-mail〕service@xcsbook.com.tw

法律顧問・蕭雄淋律師 Printed in TAIWAN · 本書由金城授權

ISBN：978-986-167-650-0



10 *Inspire People's Hearts* 個激勵 人心的故事

成功人士，本身就耐人尋味；

我們也可以說，成功人士，
他們的一生本身就是一本十分耐讀的書。

如今的商場就好像古羅馬的競技場，充滿了靈與肉的撞擊，生與死的較量。
本書用極精簡卻不失深刻的文字，為您介紹世界上10位傑出的成功人士，
也等於讓您閱讀10本耐人尋味的好書。

沈 葳^著

成功人士，本身就耐人尋味；我們也可以說，成功人士，他們的一生本身就是一本十分耐讀的書。

本書用極精簡卻不失深刻的文字，為您介紹世界上10位傑出的成功人士，也等於讓您閱讀10本耐人尋味的好書。

如今的商場就好像古羅馬的競技場，充滿了靈與肉的撞擊，生與死的較量。全球競爭猶如淘沙之浪，滾滾而來所有的企業和企業家都置身其中。在這場商業競爭中，企業家將是唱主角，優秀的企業家是改變世界的人，他們改變了世界商業的運作模式，影響每一位企業家的管理思維，這些優秀的企業家們到底有什麼樣的成功方法？

成功沒有偶然，也絕非是命運的安排。本書介紹的10位影響世界的企業家，幾乎都是白手起家的普通人，他們都是世界上最優秀的企業家，他們都是從普通到優秀的代表，這些企業家憑藉著「不願意成為生活的奴隸」的信念。憑藉著一往直前的開拓精神，憑藉著不懈不怠的行動力，終於創造出了個人與時代結合的發展舞臺，不僅個人成為了世界級的富豪，他們的事業更對世界構成不可忽視的作用。

本書介紹的世界上最優秀的10位企業家，是當今企業家的楷模。本書揭露了他們成功的祕密——從小蝦米如何變成大鯨魚，而遨遊四海。

本書介紹從普通到優秀的企業家有：從小學徒到世人公認的經營之神——松下幸之助；在廢墟中開創出SONY天下的——盛田昭夫；HONDA的靈魂主宰人物——本田宗一郎；吃遍全世界的麥當勞王國——雷·克勞克；給人類帶來歡樂無限的童話世界——華德·迪斯尼；稱雄石油王國的霸主——洛克菲勒；打造汽車史上的傳奇——亨利·福特；剪出流行時尚的帝國——皮爾·卡登；將家安遍地球每個角落的——唐拉德·希爾頓；最後我們介紹的是，一個退休後重燃青春活力的人——玫琳·凱。

本書強調成功領導者所需的內在特質，除了聰明、負責外，最重要的在於正直的性格，才能使員工信服，願意為他效命。另一方面，作者娓娓道來一位領導者各方面必須知道及做到的細節，範圍涵蓋策略、管理、營銷、財務、人力資源等。從這本書中，我們能學到如何創造理想願景，並一步步達到目標；如何和員工有效率地溝通，讓全公司上下都有一致的方向；如何得到優秀人才，並與他們合作愉快；如何表現出眾的領袖氣質，對屬下不怒自威；如何在社交上如魚得水，在不同領域都能遊刃有餘；書中並強調人們常忽略的一點，就是除了工作上有傑出表現外，如何兼顧美滿的家庭生活。

這本書不只對主管、經理人、大老闆非常有用，更是每個想要成功的人所期望讀到的。作者以流暢的敘事手法，將重點融入個人與企業雙成功的法則，書中充滿實用的指引與絕佳的對策，相信您一定能在這本書中得到極大的收穫。

本書是為那些自強不息的企業家準備的，更是為那些有志成為優秀家的經理人準備的。

目 錄

第 1 篇 從小學徒到世人公認的經營之神

—— 松下幸之助 015

- 一切從零做起 / 016
- 創立屬於自己的公司 / 017
- 奇謀勝算 / 019
- 遠見卓識 / 021
- 打造松下精神 / 023
- 高超的預測力 / 025
- 考察美國大開眼界 / 027
- 提高技術刻不容緩 / 029
- 邁開大步走向全球 / 030
- 本土市場戰 / 032
- 走在時代的前面 / 034

第 2 篇 在廢墟中開創出SONY天下

—— 盛田昭夫 039

- 童年之夢 / 040
- 超強的獨立意識 / 041
- 緊握住時機的手 / 043
- 刻苦鑽研尋求突破 / 045
- 有的放矢收奇效 / 047

- 創新是永恆的賣點／049
- 樹立自己的品牌形象／051
- 闖入華爾街／052
- 引導潮流趨勢／054
- 打造獨特的管理模式／056
- 永遠的成功祕訣／060

第 3 篇 HONDA的靈魂主宰人物

—— 本田宗一郎 063

- 鐵匠之子／063
- 第一份工作／065
- 大地震後的人生轉捩點／067
- 從實驗中尋求經驗／070
- 成立本田技研所／071
- 構築技術聯盟／073
- 在逆境中崛起／075
- 必勝信心與無窮鬥志／077
- 欲白先黑的操作理念／079
- 讓團隊年輕化迎接未來／081

第 4 篇 吃遍全世界的麥當勞王國

—— 雷·克勞克 083

- 從歷史中走出來的漢堡／084
- 機會永遠出現在智者面前／085
- 製造出一種趨勢／087

- 搭擋與盟友／089
- 先下手為強／092
- 先稱王、後稱霸／094
- 打造品牌優勢／097
- 麥當勞王國的三大祕笈／099

第 5 篇 給人類帶來歡樂無限的童話世界 ——華德·迪斯尼…………… 103

- 在馬路牆上作畫的少年／103
- 半工半讀的青春／105
- 讓漫畫動起來／107
- 成立歡笑卡通公司／109
- 讓愛麗絲引領你到童話仙境／111
- 幸運兔子並沒有帶來真正的幸運／115
- 「米老鼠」在困境中誕生／117
- 掌握潮流與動態／119
- 拓展動物王國的領域／121
- 打造獨特的理論體系／123
- 讓白雪公主與動物共舞／125
- 南美洲之旅／127
- 在負債中重振雄風／129
- 構建夢想中的樂園／133
- 給全世界一個永恆的驚喜／135

第 篇 稱雄石油王國的霸主

—— 洛克菲勒 141

- 從孩提時代就感受到「錢」途 / 142
- 抓住機會的命脈 / 144
- 貸款背後隱商機 / 146
- 魄力與謀略同步 / 148
- 絕不盲目下手 / 150
- 獨攬事業操縱權 / 156
- 欲望無止境 / 160
- 打造聯手盟約 / 162
- 永不服輸的獅子 / 164
- 鋼鐵般的領導手腕 / 168
- 洛克菲勒的帝國不朽 / 171

第 篇 打造汽車史上的傳奇

—— 亨利·福特 175

- 年少立志時 / 175
- 機械原理初解析 / 177
- 全力以赴信心不移 / 180
- 老爺車之初 / 184
- 激勵與動力 / 186
- 創建汽車公司 / 190
- 賽車場上競風流 / 192
- 奇蹟從A型車起步 / 194
- 遠見卓識 / 195

- 強化獨立意識／198
- 汽車工業生產的革命／203
- 將利潤的一半給員工／205

第 8 篇 剪出流行時尚的帝國 ——皮爾·卡登.....209

- 闖入巴黎的小裁縫／210
- 自立門戶的初期／213
- 時尚並非只是女裝的天下／217
- 讓時尚走近大眾／219
- 多元化經營模式／221
- 讓理想向未來無限延伸／223

第 9 篇 把家安遍地球每個角落的人 ——唐拉德·希爾頓.....227

- 第一份薪金的價值／227
- 初次爭取自己的權利／229
- 政治家與銀行家之夢／231
- 機會的天空／236
- 經營旅館的第一次起步／238
- 將所有空間添滿／240
- 創造服務模式／242
- 化坎坷為階梯／244
- 跨出帝國第一步／246
- 跌宕起伏的事業生涯／250

- 借雞生蛋走出陰霾／251
- 紐約，我來了／255
- 勇敢走出去，你將會發現自己／257

第10篇 退休後重燃青春活力的人

—— 玫琳·凱·····261

- 從被信任到自信／261
- 優勝劣汰是不爭的生存法則／263
- 行動高於一切／266
- 機會無處不在／267
- 回報是從耕耘開始的／271
- 熱情激發動力／273
- 訓練有素方能有條不紊／278
- 用心改變人的精神狀態／279
- 創造奇蹟的銷售女王／282

第1篇

從小學徒到世人公認的經營之神

——松下幸之助

松下幸之助1894年11月27日生於日本和歌山的海草郡和佐村的一個普通農村家庭，父親叫政楠，母親名德枝。當時他有兩個哥哥，五個姊姊，他排行第八。

1898年，迫於生活，松下家不得不離開祖先世代經營的土地，搬到和歌山市居住，父親政楠又開始經營木屐店，然而不到兩年就倒閉了。家庭的經濟生活極不穩定，在少年幸之助的眼裏，父親總是一副垂頭喪氣的樣子。

就是在這樣的環境下成長起來的松下幸之助，成了一位享譽全球的「經營管理之神」。

隨著人類現代文明的發展，現代家用電器潮水般地擁入了人們的生活、學習和工作的領域。它們給人類帶來了歡樂，送來了溫暖，也提高了效率。在成千上萬種電器中，「松下」的國際牌電器一直倍受人們的重視和青睞。它的產品功能齊全，質量講究，而且在它的背後似乎還蘊藏著某種傳奇色彩，這來源於它的創辦人——日本現代「經營管理之神」松下幸之助。

就是他經過了七十多年的努力，使原來由100日元起家的三人工作坊，一躍成為擁有資產上萬億，職工數十萬的現代化跨國大企業。