

 跨媒体研究丛书

主编：聂圣哲 蒋晓丽

抗争与绿化

KANGZHENG YU LUHUA

—— 环境新闻在西方的起源、理论与实践

● 王积龙 著

中国社会科学出版社

■ 国家“985工程”哲学社会科学创新基地
四川大学“211工程”重点建设项目

■ 跨媒体研究丛书

主编：聂圣哲 蒋晓丽



抗争与绿化

KANGZHENG YU LUHUA

—— 环境新闻在西方的起源、理论与实践

● 王积龙 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

抗争与绿化：环境新闻在西方的起源、理论与实践 / 王积龙著.
北京：中国社会科学出版社，2010.7

(跨媒体研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8992 - 4

I. ①抗… II. ①王… III. ①环境保护 - 新闻工作 - 研究
IV. ①G216.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 142726 号

出版策划 任 明
特邀编辑 乔继堂
责任校对 石春梅
技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 19.25

插 页 2

字 数 340 千字

定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

总 序

众所周知，以传播媒介的巨大变革为依据，人类传播历经了上古的口头传播、中古的手写传播、近代的印刷传播，直至现代的电子传播四个主要历史阶段，而四个历史阶段的不断更替、四种传播媒介的依次更新，一定程度上是人类渴望扩大传播范围、提高传播效率、满足人们多元信息需求的体现。

尽管从历史发展过程来看人类传播经历了以上四个阶段，但是作为每一阶段主角的口语、文字、印刷、电子四种传播媒介的关系并不是相互排斥而是相互补充的，并不是前后相继而是前后相迭的。一方面，它们各行其是、特立独行；另一方面，它们又各有所长，优势互补，共同成就了人类传播。在这其中，以文字的逻辑、深刻为特色的报刊杂志，以声音的平易浅显为风格的广播，以兼具声画优势的电视为代表的传统媒体，与以海量、及时和互动为特点的网络为代表的新媒体一起，组成了大众传播大家庭。

然而，自20世纪90年代以来，随着数字化、计算机网络和虚拟现实等技术的不断进步，以及这些技术在传播、通信等领域的全方位渗透与应用，传播媒介经历着巨大变革，传统媒介正在冲破自身局限，原本泾渭分明的几种媒介之间的界限开始打破并悄然兴起一场新的融合，人类传播已进入媒介融合时代，也被称为“跨媒体时代”或“全媒体时代”。

“媒介融合”（media convergence）这一概念最早来自美国麻省理工学院（MIT）的伊契尔·索勒·普尔（Ithiel De Sola Pool）和他于1983年在其《自由的技术》（*Technologies of Freedom*）中提出的“传播形态融合”（the convergence of modes）。他认为，数码电子科技的发展是导致历来泾渭分明的传播形态聚合的原因，媒介融合就是各种媒介呈现出一体化多功能的发展趋势，从根本上讲，媒介融合是不同技术的结合，是两种或更多技术融合后形成的某种传播技术，由融合产生的新传播技术和新媒介的功能大于原先各部分的总和。作为一种媒体发展的现状和趋势，媒介融合是国际化、全球化浪潮下传媒求得生存的新产物，是历来泾渭分明的几种不同传播技术为了实现传播一体化、多功能的新手段，是促成报纸、广播、电视、互联网和手机

等的采编作业有效结合以实现资源共享、集中处理，进而达成节约生产成本、实现规模效应目标的新模式。

按照美国西北大学教授李奇·高登（Rich Gordon）于2003年针对美国当时的媒介融合状况就做出的归纳，媒介融合主要呈现以下几个方面的融合：所有权融合（ownership convergence）、策略性融合（tactical convergence）、结构性融合（structural convergence）、信息采集融合（information-gathering convergence）和新闻表达融合（storytelling or presentation convergence）^①。同时，在到达媒介完全融合的过程中，必然要经历以下几个发展阶段：最初是依靠行政力量的组织的融合，然后是在市场作用下以集团兼并为代表的资本融合，进而再到传播手段的融合，这是一种大型传媒集团的不同媒介的传播手段在同一大平台上进行整合，实施这些媒介之间的内容相互推销和资源共享的融合，最后才是媒介融合的最高阶段，媒介形态的融合，即在数字技术和网络传播推动下产生的新媒介类型——融合媒介，这种媒介融合了几种甚至全部媒体的优点。

我们常说的“跨媒体”和“全媒体”，可被视为“媒介融合”过程中的不同阶段，其中，“跨媒体”之“跨”，凸显了跨媒体更多体现为一种媒介融合行为，而“全媒体”之“全”，则在一定程度上反映了全媒体更多作为一种媒介融合状态。

所谓“跨媒体”，是指横跨平面媒体（报纸、杂志、图书、户外广告）、立体媒体（广播、电视、电影）和网络媒体的三维平台组合，其核心在于不同媒体形式之间的“横跨”组合，它强调媒体外在形式之间的一种组合，或许通过行政力量使然，或者通过市场作用使然，处于媒介融合过程中的初级阶段。而“全媒体”是指综合运用各种表现形式，如文、图、声、光、电来全方位、立体地展示传播内容，同时通过文字、声像、网络、通信等传播手段来传输的一种新的传输形态。作为一种媒介融合状态，它继“跨媒体”、“多媒体”之后逐步衍生而成，是媒介融合的高级阶段，是人类现在掌握的信息流手段的最大化集成者，体现的不是“跨媒体”的简单连接，而是全方位融合——网络媒体与传统媒体乃至通信的全面互动、网络媒体之间的全面互补、网络媒体自身的全面互融。

可以看出，三个概念中，“媒介融合”的含义最为广泛，包含的内容最

^① 蔡雯：《从“超级记者”到“超级团队”——西方媒体“融合新闻的实践和理论”》，载《中国记者》2007年第1期。

多，“全媒体”所描述的是媒介融合发展过程中的高级阶段，它侧重于不同媒体在共用一套机构与人员的情况下进行传播手段融合、内容互销和资源共享。然而，我们国家当前的传媒还处于较初级的阶段，基本经历了行政力量促进融合，逐步在由市场作用促进融合走向传播手段的融合，所以，三个概念中，用“跨媒体”来描述我们的传媒实际，是更为贴切和妥当的，这也是本丛书采用“跨媒体研究丛书”的根本缘由。

无论是作为发展趋势的“媒介融合”，还是作为生存状态的“跨媒体”，还是作为阶段目标的“全媒体”，它们都揭示了当下传媒发展和新闻传播的时代语境。清楚认识当下传媒语境及其特点，无疑对传媒经营管理、新闻采写编排等传媒实践有着非常必要和重要的意义，对传媒人提高自身职业素养而言，也是异常关键的。因此，媒介融合语境下的传媒文化与传播实践，为我们的跨媒体研究提供了极好的契机，这不仅鼓励我们努力探索研究，更成为我们萌生出版此丛书念头的最原始动力。

典盛传播、环球活动网总裁欧阳国忠 2007 年 8 月在接受《北方传媒研究》编辑部采访在谈及新媒体时代特点时，进行了如下概述：新媒体时代传媒，主要会呈现出以下四个方面的特点，内容生成的“即时性”——越来越多的内容生成和传播的过程正在重合起来、内容获取的“即地性”——人们可以在任何地方以任何手段获取即时的信息、内容传播的“互动性”——内容的接收方对接收的内容有更多的选择权、广告投放的“定向性”——广告商可以更有效地针对个人目标客户投放广告。^①可以说，这既是媒介融合时代的传播特点，更是跨媒体时代的传媒目标。如何能实现传媒自身、受众、广告商三方面的共赢，不仅是传媒业界人士需要考虑的，更是传媒学术界人士需要努力探索研究的命题。

作为四川大学“211 工程”重点建设学科项目的成果，“跨媒体研究丛书”所涵盖的研究范围主要包含有：

(1) “跨媒体”或“媒介融合”对象研究和过程研究。如对媒介融合过程中所涉及的内容融合与渠道融合、资本融合与结构融合、技术融合与生产融合以及融合过程中所遭遇的政策规制和行业壁垒等问题的研究。

(2) “跨媒体”或“媒介融合”对各项传媒实践的影响研究和各项传

^① 2007 年 8 月，典盛传播、环球活动网总裁欧阳国忠接受《北方传媒研究》编辑部的电子邮件采访，文字整理为《新媒体环境下的电视产业运营》一文，刊发于《北方传媒研究》2007 年第 4 期。

媒实践相应的对策研究。如对跨媒体环境下的新闻采编研究，如对报业数字化转型的研究等等。

(3) “跨媒体”或“媒介融合”与其他领域的关系研究，体现为媒介融合与政治学、经济学、文化学、社会学和心理学等学科的交叉研究。如在跨媒体传播格局中的政府信息传播研究、媒介融合背景下的传媒文化研究和受众心理研究等。

无论是哪一类型的研究，本丛书都强调对传媒当下现实的针对性，对传媒历史经验教训的总结性，和对传媒未来发展的指导性和预测性。

本期拟出版的八本专著，包括蒋晓丽等的《奇观与全景——传媒文化新论》、石磊的《分散与融合——报业数字化转型研究》、王积龙的《抗争与绿化——环境新闻学在西方的起源、理论与实践》、刘肖的《理智与偏见——当代西方涉华国际舆论研究》、侯宏虹的《颠覆与重建——博客主流化研究》、张放的《虚幻与真实——网络人际传播中的印象形成研究》、张杰的《变革与回归——中国政府网络信息传播研究》和彭虹的《涌现与互动——网络社会的传播视角》。每一本书都是作者对跨媒体、对媒介融合所做出的探索和研究，都凝结了作者的努力和心血，为理性建构媒介现实，深入认识媒介未来，不遗余力地思考和探索。

在这套丛书出版之际，衷心感谢国内新闻传播学界的各位专家、学者对我们的研究始终如一的关注和支持；衷心感谢德胜（苏州）洋楼有限公司一直以来的鼎力资助；也衷心感谢中国社会科学出版社的任明老师以及所有为这套丛书的出版付出辛勤劳动的朋友和同事们。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。虽然仅凭以上的几本书，难以支撑起整个“跨媒体研究”的框架，但是我们希望，本丛书的出版能在传媒学界和业界起到一个抛砖引玉的作用，同时我们也愿意在未来的传媒研究进程中继续将之充实和延展，为有效的认识和指导传媒实践贡献我们的绵薄之力。

是为序。

聂圣哲 蒋晓丽

2010年春

目 录

导论	(1)
第一章 西方对环境新闻的界定与研究模式	(5)
第一节 西方环境新闻的界定与意义探析	(5)
一 业界眼中的环境新闻	(5)
二 教育领域的环境新闻	(9)
三 学者视阈的环境新闻	(11)
四 什么是环境新闻学	(13)
第二节 西方环境新闻研究的模式与方向	(15)
一 西方环境新闻的研究模式	(15)
二 环境新闻研究的新闻学视阈重构	(19)
三 环境新闻学研究的7个方向	(21)
第二章 西方环境新闻发展史研究	(27)
第一节 环境新闻在美国的诞生与发展研究	(27)
一 滥觞时期的美国环境新闻(20世纪60年代之前)	(27)
二 成熟文本诞生期的美国环境新闻(20世纪60年代)	(34)
三 发展与完善期的美国环境新闻(20世纪70年代至今)	(39)
第二节 环境新闻怎样融入美国主流媒体 ——透过普利策新闻奖的视角	(45)
一 20世纪40年代:边缘走来的声音	(46)
二 20世纪60年代:游走在边缘与主流媒体之间	(49)
三 1970—2000年前:环境新闻在主流媒体的确立	(53)
四 2000年以来:新闻题材的多样与思想的成熟	(58)
第三章 西方环境新闻理论研究	(62)
第一节 环境新闻的客观性研究	(62)
一 “平衡”说	(62)
二 “倾向”说	(64)
三 “科学”说	(65)

四	结论	(66)
第二节	风险性：环境新闻的核心新闻价值	(66)
一	技术及其风险性的新闻价值	(68)
二	人口及其风险性的新闻价值	(71)
三	土地及其风险性的新闻价值	(73)
四	水资源及其风险性的新闻价值	(76)
五	气候及其风险性的新闻价值	(79)
六	野生物及其风险性的新闻价值	(85)
七	文化及其风险性的新闻价值	(88)
第三节	环境新闻文本：以生态中心主义挑战人类中心主义	(92)
一	以生态主体性挑战人类主体性	(92)
二	以生态整体观取代个别事件	(94)
三	用“风险”来解构“科技万能”	(96)
四	以深生态观改造现有生活方式	(97)
第四章	新闻的采访与写作	(99)
第一节	环境新闻采访研究	(99)
一	采访前的准备工作	(100)
二	环境新闻的采访技巧	(105)
第二节	如何写作环境新闻	(111)
一	科学术语的化解	(112)
二	环境风险的构建	(116)
三	环境伦理的呈现	(130)
第五章	西方环境新闻的媒体编辑思想研究	(141)
第一节	环境新闻在纸媒的编辑思想与运作机制	
——	以杂志为例	(141)
一	编辑方针：揭示风险 保护地球生态	(142)
二	展现工业风险：内容编辑特色	(144)
三	出版发行与杂志影响力	(146)
第二节	中美环境新闻杂志的编辑思想差异之比较研究	(147)
一	相信科技与怀疑科技的思想差异	(148)
二	注重全面规划与反“阿富汗斯坦主义”的差异	(150)
三	政策导向教育与行业素质教育的差异	(152)

第三节 网络环境新闻的编辑思想	
——以生态博客为例·····	(154)
一 爬行与哺乳动物的博客及编辑思想·····	(155)
二 鸟类的博客与编辑思想·····	(160)
三 植物的博客与编辑思想·····	(166)
四 大地的博客与编辑思想·····	(168)
五 生态博客的编辑思想综述·····	(170)
第四节 视觉综合媒体环境新闻编辑思想	
——以纪录片《不可忽视的真相》为例·····	(171)
一 以生态美挑战如画美·····	(172)
二 以荒野悲剧否认人类悲剧·····	(175)
三 以风险美学对抗人文美学·····	(178)
第五节 环境新闻在风险社会的市场运作·····	(181)
一 以风险为卖点——美国《灾后恢复》季刊的营运模式·····	(181)
二 以媒体环保为卖点——IBM的体绿色化经营模式·····	(189)
三 以生态文化为卖点——以电影《阿凡达》的理念为例·····	(197)
第六章 西方环境新闻教育研究·····	(209)
第一节 全美大学环境新闻的教育宏观模式分析·····	(210)
一 与新闻学相结合·····	(210)
二 与传播学相结合·····	(212)
三 与环境学相结合·····	(214)
四 与新兴学科或多学科的结合·····	(216)
五 与当地环境问题相结合·····	(218)
六 结论·····	(220)
第二节 美国大学环境新闻教育的微观构建研究	
——以密歇根州立大学为例·····	(220)
一 有深厚业界背景的师资队伍·····	(221)
二 面向实际的课程设置·····	(223)
三 本地化的教学和研究·····	(226)
四 社会良知与责任是教育的软实力·····	(230)
第七章 环境新闻与西方社会·····	(232)
第一节 环境新闻与政治·····	(232)

一	影响政治的基础：环境新闻与公众认知	(232)
二	重要形式：环境新闻内容分析与总统选举	(234)
三	国际视野：环境因素促成新国际地缘政治	(236)
第二节	环境新闻与法律	(237)
一	DDT 的禁用——由媒体争论到政府立法	(237)
二	“丛林肉”——从新闻报道到国家讨论立法	(238)
三	温室效应的立法——从媒体认知到全球谈判	(241)
第三节	环境新闻/媒体与经济利益	(242)
一	媒介所有者的经济利益对环境新闻的影响	(243)
二	工商业集团利益对环境记者的牵制	(245)
三	受众对环境媒体/新闻的牵制	(248)
第四节	环境记者组织与社会	(251)
一	环境记者业务交流与研究的平台	(251)
二	协调环境记者的社会行为	(252)
三	环境新闻教育的桥梁	(254)
四	向世界范围传播环境新闻理念的基地	(256)
第八章	环境新闻的跨文化研究	(257)
第一节	不同文化价值与环境危机的关系	(257)
一	西方文化价值与环境危机的关系	(258)
二	东方文化价值与环境的关系	(260)
三	文化价值与环境新闻的关系	(262)
第二节	东西方文化价值中环境理念的比较研究	(266)
一	道教自然理念不同于西方环境伦理	(266)
二	不同文化对于环境新闻报道的意义	(267)
第三节	跨文化视野中环境新闻的几个热点问题	(269)
一	跨文化新闻界环境保护的不同理解	(269)
二	跨文化视野中环境殖民主义	(270)
三	国际新闻界的环境种族主义	(272)
第三节	中西比较看中国环境新闻教育的缺失	(274)
一	从学科生态位看中国环境新闻教育的缺失	(275)
二	从和谐社会构建看中国环境新闻教育的缺失	(277)
三	由师资看中国环境新闻教育的缺失	(280)

结束语	(283)
理论化是重点	(283)
系统化是难点	(284)
本土化是目的	(285)
主要参考文献	(287)
后记	(293)

导 论

这是一本较为系统地研究西方环境新闻、也是相对完整研究环境新闻的学术专著。环境新闻是新闻传播活动与生态思想及科学的结合，是新闻传播过程与内容的绿色化，是构建和谐社会的前沿思想实践活动。通过文本内容的传播，它以生态中心主义挑战数千年建立起来的人类中心主义理念，从而形成了一个相对庞杂的理论体系，把对人类为中心的关怀扩大到整个生态圈，形成了生态中心主义。这是人类思想史上的一次伟大变革，是人类文明的新路标。

环境新闻的传播活动起源于人类日益凸显的生态危机，其诞生地为美国，并在美国经历 40 多年的实践以后逐渐传至北美、欧洲、澳洲和日本，目前也在影响第三世界。我们之所以称之为“抗争与绿化——环境新闻在西方的起源、理论与实践”，是因为它诞生于美国，植根于西方环境伦理学思想，并对西方近 2000 年的基督教文明与数百年的人文主义思想发起了挑战，否定机械论，打碎人文主义，从而形成生态中心主义对西方基督教以来的人类中心主义的怀疑与颠覆。

这种新闻传播在美国的 20 世纪 60 年代就出现成熟的新闻文本，在 80 年代，由于德国社会学家的“风险”理论而进一步完善，因而形成了一整套相对完整的由西方理论构建而成的环境新闻理论。故此，虽然论文主要研究对象是美国，但新闻文本分析、新闻内容写作都涉及北美与欧洲各国媒体，他们在思想上都以西方生态中心主义的环境伦理学与科学理论为基础，故此称为“在西方的起源、理论与实践”。本专著的环境新闻概念界定基本以西华盛顿大学的环境新闻教授、资深的环境新闻记者麦克·弗洛姆（Micheal Frome）的定义为准，同时增加了德国“风险社会”的内容：环境新闻就是为了避免环境风险，在制定决策过程中，在调查研究的基础上，一种有目的、为公众而写的，以充分准确的材料为依托、反映环境问题的媒体信息；环境新闻学也就是研究环境新闻的特征与规律的一门学科。这就确定我们研究环境新闻把后来西方研究者的新理论（也是被当前西方研究者广泛采用的理论）容纳在内，使西方环境新闻学研究更能够体现西方理论的

总体面貌，摆脱一些业界实用主义的色彩，尽量体现出西方的理论体系。

为此，本书采取新闻学的框架研究模式，重新系统化审视西方的环境新闻学。大体上按照传统新闻的新闻史、新闻理论、新闻采访与写作、新闻媒体编辑、新闻教育、新闻与社会、环境新闻的跨文化研究共八个大章来研究。总体可以分成五个部分。

第一部分是环境新闻史的研究（第一、第二章），属于环境新闻学的起源部分。第一章主要从西方新闻发展史的角度探讨西方国家对于“环境新闻”这个词的界定，然后确定环境新闻学的学科内容；并根据我们研究的需要重新评价与规范，以使研究体系更加完整。第二章以美国为主要对象，研究环境新闻史从滥觞到成熟的发展历史，为本专著的其他理论研究奠定基础。

第二部分（第三章）主要探讨环境新闻理论，是环境新闻学的理论部分。这里研究的范围主要是环境新闻不同于其他传统新闻理论的特质部分，其中风险性新闻价值又是这个理论部分的核心内容，主要是通过德国“风险社会”思想体系来完成的。

第三部分（第四、第五章）是环境新闻业务研究的范畴，是环境新闻学实践的第一部分。其中，第四章主要研究环境新闻的采访与写作。环境新闻的采访集中研究环境问题科学性的调查与访问，这是不同于传统新闻业务的部分。环境新闻写作则集中于科学术语的新闻表达与环境伦理思想的陈述这两个大的方面。其中，对于环境风险的表现又是一个重要研究的领域，涉及环境伦理思想与“风险社会”理论。第五章主要是从媒体形态上来研究环境新闻的编辑思想，属于环境新闻学实践的第二部分。采用的方式首先是分类：纸媒、互联网与视觉综合媒体；然后采用个案研究的方式：包括美国具有代表性的环境新闻纸媒体《环境记者协会季刊》（SEJ）与《环境新闻杂志》（EJ）；欧美国家最近兴起的生态博客分析与美国前总统戈尔的纪录片《不可忽视的真相》。其目的是研究西方各类媒体是如何将生态伦理思想与科学精神贯彻到新闻内容当中去的。

第四部分（第六章）是研究西方的环境新闻教育，属于环境新闻学实践的第三部分。因为我们国家没有一个大学设有环境新闻教育专业，因此，这一章的研究也突出针对性，选取的对象是西方环境新闻教育发展最早也是最为成熟的美国为研究对象。一方面对美国大学环境新闻教育总体构建形式与学科特色进行了概览；以32所大学或者学院的学科总体内容分析来探析美国大学环境新闻教育的基本形式。另一方面，又以密歇根州立大学为个案，仔细研究美国环境新闻教育的师资、学科设置内容、教学、科研等多种

具体内容。其目的是展现西方环境新闻从内到外的各个方面。

第五部分（第七、第八章）研究环境新闻与社会，属于环境新闻学实践的最后一个部分，包括环境新闻与西方社会和环境新闻的跨文化研究两个方面。前一部分把环境新闻与媒体放在西方社会的层面来考察，包括政治、经济、文化等要素，其中最主要的方面是环境新闻的新闻自由问题。其实环境新闻在西方国家也受到政治、经济与受众等各方面的限制，也不存在绝对的新闻自由。后一部分是研究环境新闻在西方以外国家的情况，特别是东方。这里主要以中国为研究对象。本章从文化传统、宗教差异与文本分析等方面研究中西环境新闻上的差异，另外还对当前世界范围内热点的环境新闻现象进行了研究。最后对于中国环境新闻教育的缺失进行跨文化的比较研究。

本书的学术价值主要体现在以下三个方面：

1. 这本学术专著是国内第一部较为完整与全面地运用新闻学体系研究与构建的西方环境新闻学专著，在学术研究上试图填补环境新闻学这一空白。浏览我国新闻学的论文和著作会发现，我们国家目前专门介绍西方环境新闻的书籍一本也没有；关于这些方面的学术论文仅在十篇左右，而且其中很多学术论文只是介绍某一方面，也难免存在一些偏差与断章取义的地方。本书通过大量的外文资料，同时也通过国外业界与学术界提供的第一手资料，又有新闻学框架的理论重构，加之北美与欧洲最新的理论支撑和报刊文本，使得本书较为明确地勾勒出了西方环境新闻的总体理论框架，较为明晰地展示了其基本的理论发展流程，并对一些主要的理论给予较为明确的界定与分析。当然，我希望作为国内第一篇研究环境新闻的博士论文，这个理论框架应该是开放的，甚至是抛砖引玉的。

2. 无论是哪一种的国外学术研究，最终都是为了本国的理论与实践服务，我们这本环境新闻学研究专著也不例外。自2000年以来，我国学术界对于环境新闻的研究已开始起步，但是绝大多数没有理论基础，仅仅停留在传统新闻学的技术层面上。西方环境新闻文本成熟于60年代，后来经过40多年的研究，在生态学、环境伦理学以及风险社会等理论的基础上，已经形成了相对完善的理论体系。从西方的学术研究来看，西方学者对于环境新闻的研究显现出很高的理论水平。因此，对西方环境新闻进行研究，条例化其主要的理论体系，可以对我国环境新闻的研究有所借鉴。因为环境问题很大程度上属于科学传播的内容，环境问题又是一个世界性的问题，其研究规律具有某些共同性。我国的环境新闻研究可以借鉴其中合理化的理论体系，使

得我国环境新闻研究朝着更健康的理论化轨道发展。这篇博士论文的主要目标也在于此。

3. 本书对于丰富我国新闻学的理论与实践具有一定的理论价值。我国新闻学领域到目前为止还没有哪一本书介绍环境新闻,更没有深入探讨。我国新闻学教育培养出来的学生往往存在就业难的问题。很重要的一方面就在于社会发展了,需要多样了,而我们的新闻学教育却依然停留在原处。一方面用人单位无法找到合适的人才,另一方面新闻专业的学生就业甚难。本书探讨了美国环境新闻教育的构建与教学科研内容,通过面对实际的环境报道的分析,很大程度上表现出环境新闻这类科学传播活动相对于传统新闻学的很大不同。有些内容与传统新闻学的理念大相径庭,如环境新闻的生态中心主义对传统新闻人文主义或人类中心主义的挑战与否定。这些理论一定程度上丰富了新闻学的理论体系。从实践的层面来说,我国环境新闻记者对很多环境问题难以击中要害,在报道中国环境问题的时候,往往被西方媒体抛在后面。本书通过西方环境新闻从文本到理论的分析,期望对中国环境记者报道中国的环境危机事件有一定的启示。

总之,这部学术专著对中国新闻理论界进一步认知西方的环境新闻研究有一定的帮助,促进中西环境新闻研究的交流与对话;能够进一步在理论上丰富与拓展中国的新闻学研究;也对业界从事环境新闻报道的记者与编辑有一定的借鉴作用。

第一章 西方对环境新闻的 界定与研究模式

要知道什么是环境新闻学，最核心的是知道什么是环境新闻。在西方学术领域，环境新闻如何定义、又有哪些种类的定义、各有什么不足？我们研究之前必须对这一领域加以研究与分析，然后确定某一类或某一种合理的定义来加以规范与研究。另外，作为一个全面的学术研究，我们同时也需要知道西方已经有的研究模式，并对这些研究模式加以合理地评价与重新审视。在此基础上，按照我们的理论框架重新组合进行研究，并论述这种研究构架的合理性。因此，这一章就立足这两个问题进行基础性的研究与框架构建。

第一节 西方环境新闻的界定与意义探析

环境新闻（environmental journalism）在英文中包含“环境新闻”与“环境新闻学”两个意思。作为一门新兴的研究领域，西方的环境新闻研究在2000年前后零散地被介绍到中国新闻学界。然而，仔细考察一下屈指可数的几篇关于环境新闻的学术文章，其中并没有对环境新闻做较全面而详细的考察。因此，要研究环境新闻，必须要弄懂这个概念的内涵与外延。本章立足于什么是环境新闻这样一个问题，结合西方国家环境新闻概念的发展历程，对美国与欧洲的主要研究者及其相关著述给予较为全面的概览，力求阐释出环境新闻这一个新兴研究领域的主要轮廓，并论述其内部的含义与一系列的社会学内涵，以期为进一步论述打下坚实的基础。

一 业界眼中的环境新闻

美国是环境新闻公认的发源地，环境新闻在美国的产生也是一个相对漫长的过程。早在20世纪70年代绿色运动之前，由于新闻记者的积极实践，环境新闻一词就已经出现。美国环境记者、学者罗纳尔德（Ronald）认为，环境新闻一词在1842年就有人表述。他说：“赛芮奥（Thoreau）这样写道，