

修订本

中国经济出版社

工业经济管理教程

塞风 董守才 盛介眉 郑泽铭 编著



工业经济管理教程

(修 订 本)

塞 风 董守才
盛介眉 郑泽铭

编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工业经济管理教程/塞风等编著. —2 版.—北京: 中国经济出版社, 1998.7

ISBN 7-5017-0559-3

I. 工… II. 塞… III. 工业管理: 经济管理-广播大学: 电视大学-教材 IV. F40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 17425 号

责任编辑: 张新安

装帧设计: 高书精

工业经济管理教程

(修订本)

塞风 等编著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

各地新华书店经销

北京市银祥印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 1/32 13.5 印张 333 千字

2003 年 6 月印刷

ISBN 7-5017-0559-3/G·90

定价: 20.00 元

前 言

本书是《工业经济管理教程》(一九八六年版)的修订本。一九八六年以来,特别是党的十三届五中全会以后,在总结十年改革、开放的经验基础上,我国经济正开始走向持续、稳定、协调发展的道路。修订本以一九八六年版为基础,力图进一步正确总结改革、开放的经验,阐明党和政府有关工业建设与管理的方针政策,介绍我们自己及理论界近年来的研究成果,试图回答实践提出的重要问题。

本书从我国正处在社会主义初级阶段这一基本国情出发,依据工业发展的客观规律,研究并阐明我国有计划商品经济条件下工业的管理体制、发展战略、发展规划、组织形式以及经营管理等方面的原理和方法,并注意吸取国外有关的经验。本书是中央广播电视大学教材,也可作为高等学校经济管理及有关专业教材,并可作为各类干部培训自学成才用书。

本书由塞风(导言,第4、14、16、17章)、董守才(第6、7、8、9、10章)、盛介眉(第1、2、3、14、15章)、郑泽铭(第5、11、12、13、18、19章)编写,郑泽铭统纂定稿。由于我们水平所限,如有不足或欠妥之处,尚祈读者批评指正。

编者

目 录

导 言		(1)
第一节	工业经济管理的性质.....	(1)
第二节	工业经济管理学研究对象.....	(6)
第三节	工业经济管理学的学习和研究方法.....	(9)
第一章 现代工业的基本特征		
第一节	现代工业的形成和发展	(11)
第二节	现代工业与其他部门的关系	(17)
第三节	现代工业的基本特征	(19)
第二章 社会主义工业管理的原则、方法和体制		
第一节	工业管理过程和管理职能	(25)
第二节	社会主义工业管理的基本原则	(29)
第三节	工业管理的基本方法	(36)
第四节	工业管理体制	(41)
第三章 工业发展战略和工业计划		
第一节	工业发展战略的概念及其制定	(48)
第二节	工业发展战略的调整与转换	(53)
第三节	工业计划体系和指标体系	(57)
第四节	工业计划的综合平衡和经济手段的运用	(63)
第四章 工业部门结构		
第一节	工业部门的形成和经济分类	(67)
第二节	工业部门之间的联系和比例关系	(70)
第三节	影响工业部门结构的因素	(77)
第四节	工业部门结构的合理化	(82)

第五节	工业战略重点部门的选择	(86)
第五章	工业技术基础	
第一节	建立现代化工业技术基础的意义	(90)
第二节	工业的技术改造	(95)
第三节	工业的技术引进	(106)
第六章	工业原料基础	
第一节	原料在工业发展中的作用	(117)
第二节	发展和扩大原料来源的基本方向	(119)
第三节	节约和合理利用原材料的基本途径	(126)
第七章	工业能源	
第一节	能源在国民经济发展中的作用	(130)
第二节	能源结构	(134)
第三节	能源的开发	(149)
第四节	能源的节约	(152)
第八章	工业企业规模	
第一节	企业规模及其意义	(159)
第二节	生产集中化和大中小企业并存、结合	(163)
第三节	工业企业规模的选择	(175)
第九章	工业生产的专业化协作	
第一节	专业化协作的客观必然性	(182)
第二节	专业化协作的组织类型	(190)
第三节	专业化协作的发展途径	(196)
第四节	专业化协作的经济分析	(201)
第十章	工业中的经济联合	
第一节	经济联合在我国经济发展中的地位 and 作用	(206)
第二节	经济联合的形式	(211)
第三节	组织经济联合的原则和方法	(219)

第四节	企业集团、公司的巩固与发展·····	(221)
第十一章	工业布局	
第一节	合理布局工业的意义·····	(226)
第二节	合理布局工业的原则·····	(228)
第三节	工业地区布局·····	(236)
第四节	工业地点布局·····	(239)
第五节	厂址选择·····	(241)
第十二章	工业污染的防治	
第一节	防治工业污染的意义·····	(243)
第二节	防治工业污染的原则·····	(248)
第三节	防治工业污染的措施·····	(252)
第十三章	工业基本建设	
第一节	工业基本建设的意义·····	(256)
第二节	投资规模和投资方向·····	(258)
第三节	工业基本建设管理工作·····	(272)
第十四章	工业的固定资产和流动资金	
第一节	工业固定资产·····	(281)
第二节	工业流动资金·····	(294)
第十五章	工业中的物资供应和产品销售	
第一节	工业中物资供应与产品销售的意义和要 求·····	(302)
第二节	物资供应和产品销售体制·····	(308)
第三节	工业品流通的组织与管理·····	(311)
第四节	市场调查·····	(319)
第十六章	工业中的劳动生产率、劳动力与劳动报 酬	
第一节	工业劳动生产率·····	(323)
第二节	工业劳动力·····	(331)

第三节	工业职工的劳动报酬·····	(338)
第十七章	工业品的成本、盈利和价格	
第一节	工业品成本·····	(351)
第二节	工业中的盈利·····	(357)
第三节	工业品价格·····	(368)
第十八章	工业经济监督	
第一节	工业经济监督的任务、作用和特点·····	(382)
第二节	工业经济监督的分类和内容·····	(386)
第三节	工业经济监督机构及其职责·····	(393)
第十九章	工业经济效益	
第一节	工业经济效益的含义及其评价原则·····	(401)
第二节	工业经济效益指标·····	(406)
第三节	比较不同方案经济效益的方法·····	(414)

导 言

工业经济学是马克思主义经济学和管理学的重要组成部分。现代工业的发展，以及与其相应的管理实践的发展，是建立工业经济学的物质客体。随着科学技术进步和生产社会化程度的提高，加强对整个工业经济管理，显得愈为重要。工业生产的发展和经济效益的提高，必须遵循自然规律和经济规律的要求，工业经济学就是研究工业经济发展以及管理原理和方法的科学。学习和研究工业经济学，首先应明确工业经济管理的性质和工业经济学的研究对象与研究方法。

第一节 工业经济管理的性质

工业作为一个独立的物质生产部门，形成于资本主义时代。随着商品生产的发展、生产社会化程度的加深，特别是从主要依靠手工劳动过渡到采用机器体系进行生产，从而出现机器大工业之后，工业才最终从农业中分离出来，形成独立的社会物质生产部门。资本主义工业经历了漫长的发展过程，才进入现代工业发展阶段。由于科学技术的进步及其在工业中的广泛采用，现代工业获得了比以往高得多的劳动生产率，使社会生产力得到迅速地发展。

我国社会主义的现代工业是随着生产资料公有制的建立而发展起来的，至今仅有四十年的历史。全国已拥有 40 多万个工业企业（不包括乡镇企业），分布在全国各地，形成了独立的比较完整

的工业体系，这是我国社会主义建设的主要物质基础。

工业经济管理是对工业经济活动进行计划、组织、指挥、调节和监督的一种职能。在我国，它是国民经济管理的重要组成部分。管理既由生产社会化所引起，要与生产力发展水平相适应，又受占统治地位的生产关系的深刻影响。所以，管理从来就具有自然的和社会的两方面属性。

一、管理的自然属性

马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^① 这就是说，只要不是独立劳动者的孤立劳动，只要生产和劳动社会化了，凡共同劳动，都需要管理。一个企业内部的劳动过程是如此，整个社会的劳动过程也是如此。

随着生产力的发展，社会分工日益加深，商品经济进一步发展，工业企业的数目不断增加，工业生产社会化程度不断提高，每件工业产品，几乎都是由许多工厂、许多工人共同完成的，已经不是个人的产品，而是社会的产品。工业成为由许多工业部门、行业和企业组成的有机整体。在工业再生产过程中，它们互相依赖，互为条件。通过商品交换，每个工业企业，都需要其他企业提供设备、原料、燃料和动力，同时也给其他企业提供产品和劳务。这就是说，在企业之间、行业之间、部门之间，客观上存在着密切的联系。工业经济管理的任务就在于保证工业部门再生产过程的客观联系得到顺利实现，从而保证整个工业再生产的正常进行，因此，工业经济管理必然具有以下特征：

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。

1. 系统性。既然工业是由许多相互依赖的部门和企业组成的，管理工作就必须把工业作为一个有机整体，作为一个系统来考虑。只有如此，才能保证工业内部生产经营活动的协调一致。

2. 比例性。工业再生产过程中，工业部门之间，工业企业之间，都存在着相互联系和相互依赖的关系，客观上提出了整个工业生产要按比例发展的要求。只有一切工业部门和企业都按比例生产，整个工业生产才能正常进行。因此，工业经济管理必须保证各种生产资源在各工业部门和企业之间按比例地分配；保证工业产品的生产在品种、数量、质量上符合需求；在时间、空间上相互衔接。

3. 权威性。权威性意味着意志的统一。工业经济管理本身，就应当是一种权威。没有这种权威就无法协调各工业部门和工业企业的活动，工业生产就不能正常进行。生产的社会化愈发展，管理愈要具有权威性。

4. 预见性。在组织现代化大生产过程中，没有科学预见，再生产就无法顺利进行。对工业品的日益增长的社会需要，千变万化的市场需求，日益进步的科学技术，以及自然资源的利用和人类智力开发等等，都需要有正确的预见和评价，才能合理地组织工业生产力，满足社会需要。因此，管理工作必须有预见性，必须把政策和行动建立在准确地预测未来的基础上。

5. 科学性。在现代工业中，生产的社会化是与采用先进的科学技术相伴随的。先进科学技术的采用，无论在生产的速度和规模、分工的深刻程度和管理的复杂程度上，都会引起巨大的变化。因此，管理工作必须科学化，必须使用科学的管理方法和管理手段，培养懂得管理科学的专业化的干部，按照科学管理原理进行管理。

必须指出，尽管社会化的生产过程本身决定了管理的自然属性，对管理提出了上述诸方面的要求，但是，在资本主义条件下，

这些要求的实现存在着局限性。资本主义企业归私人或私人资本集团所有，管理是资本家私人的事情。在资本主义企业内部，虽然有严密的计划和科学的管理，但对整个工业经济活动和社会生产，不管资产阶级国家采取多少措施，也无法从根本上解决资本主义制度固有的生产社会化和私人占有间的基本矛盾。所以，它的整个经济活动，仍处在生产的无政府状态和周期性的经济危机之中。在顺应社会化大生产的客观要求、合理组织工业和社会生产方面，以公有制为基础的社会主义经济制度，具有无比的优越性。

二、管理的社会属性

任何管理都是在一定的生产关系中进行的。所以，除了生产社会化所决定的自然属性外，管理总要带有占统治地位的生产关系的痕迹，从而具有社会属性。这种社会属性，在阶级社会里主要表现为阶级性。在资本主义社会，资产阶级占有生产资料，劳动过程的管理是由资本家或其代理人来进行的。这种管理必然要反映资产阶级对剩余价值的极度贪欲，因而具有剥削与压迫的性质。所以，在资本主义社会，管理既反映大生产的客观要求，又反映资产阶级对剩余价值的要求；既有大生产本身固有的特性，又带有资本主义掠夺的特点。不管资产阶级如何掩盖其管理的阶级实质，资本主义的管理总是具有不可避免的阶级对抗性质。

在社会主义条件下，管理具有与资本主义本质不同的社会属性。这种属性主要表现为：

1. 管理的国家性。生产资料公有制决定了社会主义国家可能对整个国民经济进行计划和管理。这种经济制度克服了生产资料私有制和生产社会化的矛盾。在无产阶级和全体人民掌握了国家政权以后，领导和组织经济建设，成为国家的一项基本职能。任何工业部门和企业，都必须服从政府的政策法令，其生产经营活动

动必须经过直接或间接的途径，受到国家计划的控制和指导；在利益分配上，部门和企业都必须使自己的利益服从国家的利益。

2. 管理的自主性。社会主义工业是在公有制基础上，在国家计划指导下，生产商品的物质生产部门、工业企业是相对独立的商品生产者和经营者。企业应该是充满活力的经济实体，而不是国家管理机构的附属物。必须使企业享有充分的自主权，实行自主经营、自负盈亏，具有自我改造和自我发展的能力，成为具有一定权利和义务的法人。

3. 管理的群众性。在社会主义国家，人与人的关系与资本主义社会有本质的不同。在这里，管理人员和工人之间，上级与下级之间是同志式的互助合作关系。职工群众是企业和国家的主人，个人利益与集体利益密切相关，这就吸引了职工群众积极参加管理。在我国已经创造了职工代表大会制、厂长选举制等群众参加管理的多种形式。随着工业现代化的发展，将会创造更多的形式，以保证职工群众参加管理。

综上所述，管理具有自然的和社会的两方面属性。其中，由生产力发展规律所决定的自然属性具有决定性作用。管理工作的任务，就在于遵循管理的自然属性的要求，并在充分体现社会主义生产关系性质的基础上，规定管理的原则、体制和方法。明确认识工业经济管理两重性的意义，还在于使我们能够分清资本主义管理和社会主义管理的共性和个性，从而，在学习、借鉴外国管理经济方面，既防止一概排斥的态度，也防止盲目照抄照搬。对资本主义工业管理经验，要作具体的分析，对那些合理组织社会化大生产的科学的东西，要认真地学习和借鉴；对那些剥削劳动人民的管理制度以及尔虞我诈的腐朽思想和做法要加以批判和抵制。要把学习外国的经验和总结我国自己的经验很好地结合起来，不断加深对工业经济发展规律的认识，逐步建立适合我国国情的、具有中国社会主义特色的工业管理模式。

第二节 工业经济管理学的研究对象

工业经济管理学是研究工业经济发展规律性的科学。它不仅研究工业生产、交换、分配、消费等环节运动的规律性，而且根据这些规律，探求如何按照社会化大生产的要求和社会主义原则，对工业的经济活动进行组织和管理。

工业经济管理必须按照客观规律办事。不从实现情况出发，违反客观规律的一切做法，都会使工业生产和建设遭受损失。规律是事物发展过程中的本质联系和必然趋势。认识规律不容易，做到按规律办事也不容易。因为事物总是在发展中，认识规律要有一个过程，有的规律被我们认识了，有的规律还没有被我们认识，或者还没有完全被我们认识。在我国经济发展历史上，曾把“以钢为纲、全国跃进”误认为是工业经济发展的客观规律，结果带来了损失，造成工业和国民经济的比例严重失调。在社会主义条件下，人们在生产和社会实践中，对经济规律的认识逐步深化，可以自觉地、主动地利用它，使我们的工业发展和对工业的组织管理更适应工业经济发展规律的要求。

社会主义社会的经济规律，有的是社会主义社会所特有的，如社会主义基本经济规律、按劳分配规律等；有的是一切社会经济形态所共有的，如生产关系一定要适合生产力性质的规律；有的是在几个社会经济形态中起作用的，如价值规律。社会主义工业的发展还必须按照社会化大生产的要求，遵循生产力合理组织的规律，如社会分工规律、按比例发展规律、节约劳动时间规律、工业生产集中化、专业化、协作化、联合化规律等。

上述这些规律之间，既相互联系，又相互制约，它们在不同的范围、不同的方面对社会主义工业生产和经济活动产生影响。在工业再生产过程中，社会主义基本经济规律，规定了社会主义生

产目的和达到目的的根本手段。它要求工业生产力在高度技术基础上不断提高，保证最大限度地满足社会经常增长的物质和文化需要；它决定着工业的发展方向和性质；它是工业中按照经济规律办事的总的出发点和归宿。

工业经济管理学研究工业经济发展规律性的目的，是为了认识工业经济发展过程的内在联系，使我们的经济管理工作更具有预见性，减少盲目性。经济规律是看不见、摸不着的，制定的政策、计划、规章制度等，是不是符合经济规律的要求，只能通过实践来检验。所以，要想很好地按照经济规律办事，就得从实际出发，认真总结经验，不仅总结我国社会主义工业建设的经验，而且也要借鉴外国的经验。

工业经济学的基本任务是：研究工业再生产过程中经济规律发生作用的条件、范围和表现形式；根据工业经济发展规律的要求和工业经济管理的原理、原则和方法，合理组织生产力；不断调整工业中的生产关系和上层建筑，促进生产力的发展。这门学科要为党和政府制定有关发展工业的方针、政策、规章制度等提供理论依据；同时，要为贯彻党的方针政策服务。

工业经济学属于部门经济学，它和政治经济学、国民经济管理学、工业企业管理学有着密切联系。

马克思主义政治经济学，是研究人类社会的经济关系即生产关系的科学，它属于经济学科中的基础理论科学。工业经济管理学属于应用科学，它根据政治经济学揭示的经济规律，具体研究工业领域中的生产关系，目的在于协调工业内部的经济关系，合理组织生产力，以促进工业的发展，取得好的经济效益。政治经济学虽然联系生产力和上层建筑来研究生产关系，但是，它并没有把生产力和上层建筑作为它的研究对象。工业经济管理学不仅研究工业中的生产关系，而且研究工业生产力的合理组织，研究与工业有关的上层建筑。工业经济管理学研究将为丰富和发展

社会主义政治经济学提供条件。

工业经济管理是国民经济管理的有机组成部分，它们之间是部门与整体的关系，存在着密切联系。国民经济管理学研究整个社会经济发展的规律性及其管理原理与方法；工业经济管理学研究国民经济中的一个部门，即工业经济发展的规律性及其管理原理与方法。它们都属于经济管理学科，有许多共同之处，但在研究范围、侧重面、对问题研究的广度和深度等方面又各有不同。

工业经济管理学与工业企业管理学的关系最为密切，它们的研究对象都是工业。但它们研究的范围和角度不同。工业经济管理学是把整个工业作为自己的研究对象，并侧重于研究整个工业内部、部门之间、行业之间、企业之间，以及国家与企业之间的经济关系，研究整个工业生产力的合理组织。工业企业管理学是把企业作为自己的研究对象，侧重于企业内部的生产经营管理。前者属于宏观管理，后者属于微观管理。

工业经济管理学还与社会学、心理学、法学、技术科学、应用数学等学科有着密切联系。工业经济学的发展，要吸取其他学科的成就，学科之间相互渗透，从这个角度，它又属于交叉科学。

社会主义工业经济管理学，在我国已有三十多年的历史，但它还是一门比较年轻的学科。现在用的这本教材，除导言外，共有十九章，大体包括五个方面的内容：

1. 工业管理原理和管理体制。根据马克思关于管理两重性的原理，阐明社会主义工业管理的基本原则和基本方法。结合我国国情，建立与社会主义现代化工业发展相适应的工业管理体制。

2. 工业规划。我国实行有计划的商品经济，一方面要把企业放开、搞活，另一方面要把宏观经济管住、管好。工业发展规划是搞好宏观工业经济管理的重要内容。着重阐述制定工业发展战略的原理和方法，工业中长期计划与预测，建立合理的工业部门

结构、工业生产力布局，并研究工业环境保护和工业基本建设。

3. 工业资源。工业资源的开发和合理利用是工业经济发展中的重要问题。主要阐述工业生产三个基本要素发展变化的规律。着重研究工业的技术基础、原料基础、能源基础的建立及其开发和合理利用、人才开发和合理使用等方面的问题。

4. 工业组织。主要阐述工业生产社会组织形式等方面的问题，包括工业生产集中化，合理确定工业企业规模、工业生产专业化和协作以及工业生产联合化和经济联合等方面的问题。

5. 工业经营管理。主要阐述工业再生产过程中资金的筹集与合理使用，原材料供应和产品销售，工业品的成本、盈利和价格、劳动报酬的形式和提高经济效益的理论和方法等。

第三节 工业经济管理学的学习和研究方法

学习和研究工业经济学的基本方法是马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义。因为辩证唯物主义和历史唯物主义是无产阶级的世界观和方法论，它是无产阶级从事革命和建设的强大的理论武器，当然也是学习和研究工业经济管理的根本指导思想和方法论的基础。在这一前提下，研究工业经济学还要运用以下的方法：

第一，系统的方法。工业经济活动和工业经济管理都是复杂的系统，必须学会运用系统的方法，从各个组成部分的内在联系和它们所组成的整体出发，从系统与它所处的外部环境之间关系出发，全面地、综合地分析问题和解决问题。

第二，具体问题具体分析的方法。分析研究工业经济管理问题，必须实事求是，对具体问题作具体的分析。切忌简单化、“一刀切”，不能用一个模式、一个框框去解决不同的经济管理问题。邓小平同志在党的十二大开幕词中指出：“我们的现代化建设，必