

GAOZHI GAOZHUAN
XILIE JIAOCAI GONGCHENG ZAOJIA ZHUANYE



高职高专工程造价专业系列教材

建筑装饰工程预算是建筑工程造价的最佳预算分析师，它不仅要熟悉国家规定的装饰工程定额、各项费用的取费率标准及装饰材料预算价格等资料，还要预先计算和确定每项新建或改建装饰工程所需要的全部投资额。因此，学好建筑装饰工程预算会让你成功跨进财务、审计、预算方面优秀管理人才的行列。

建筑装饰 工程预算

邱晓慧 主编

JIANZHU ZHUANGSHI
GONGCHENG YUSUAN

中国建材工业出版社

高职高专工程造价专业系列教材

建筑装饰工程预算

邱晓慧 主编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑装饰工程预算 / 邱晓慧主编. — 北京: 中国建材工业出版社, 2011. 4

(高职高专工程造价专业系列教材)

ISBN 978-7-80227-887-5

I. ①建… II. ①邱… III. ①建筑装饰—建筑预算
定额—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 226624 号

内 容 简 介

本书主要依据《建设工程工程量清单计价》(GB 50500—2008)、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》(GYD—901—2002)、《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》(土建工程)(GJDGZ—101—95)、《全国统一建筑工程基础定额》(GJD—101—95)、《高等职业教育工程造价专业教育标准和培养方案及主干课程教学大纲》而编写。内容包括绪论、建筑装饰工程预算定额、建筑装饰工程定额工程量计算、建筑装饰工程清单工程量计算、建筑装饰工程直接工程费构成及计算、建筑装饰工程费用、建筑装饰工程预算的编制与审查、建筑装饰工程结算。

本书在阐述基本理论的同时, 注重突出建筑装饰工程预算方法的实际应用以及工程造价执业能力的培养, 并通过具体的工程实例演算, 使读者更好地理解预算知识。

本书可作为高职高专工程造价专业及其他相关专业的教材, 也可作为工程造价人员和从事建筑装饰工程预算的技术人员的参考书。

建筑装饰工程预算

邱晓慧 主编

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14.25

字 数: 351 千字

版 次: 2011 年 4 月第 1 版

印 次: 2011 年 4 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-80227-887-5

定 价: 28.00 元

本社网址: www.jcbs.com.cn

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010)88386906

《高职高专工程造价专业系列教材》 编 委 会

丛书顾问：杨文峰

丛书编委：（按姓氏笔画排序）

刘 镇 张 彤 张 威
张万臣 邱晓慧 杨桂芳
吴志红 庞金昌 姚继权
洪敬宇 徐 琳 盖卫东
黄 梅 虞 骞

《建筑装饰工程预算》编委会

主 编：邱晓慧

参 编：孙 雷 杨礼辉 盛万娇 张 彤

前 言

建筑装饰业是集文化、艺术和技术于一体的综合性行业，它是基本建设中的重要组成部分。建筑装饰所涉及的主要是建筑工程中可接触到或可见到的部位。合理准确地确定建筑装饰工程预算，对深化建筑业发展，搞好基本建设规划和投资管理有重要的影响。与此同时，为了适应我国加入世界贸易组织（WTO）后与国际惯例接轨的需要，制定切合我国工程造价改革实际的教学方案、推出全新的课程体系是当前高等职业教育工程造价专业发展的客观要求。

本书依据《高等职业教育工程造价专业教育标准和培养方案及主干课程教学大纲》的要求，以现行的新规范为基础，内容新颖，实用性强，如在介绍建筑装饰工程量计算时，辅以大量的实际应用实例，使读者能够轻松地掌握理论知识；同时本书打破传统教材格式，在计算实例中，也应用了工程量清单计价的计算，以适应清单计价模式的发展；在体例的编写上设置重点提示、正文、上岗工作要点、习题四部分，各部分主要特点如下：

1. 重点提示——参照教学大纲要求，主要说明要求学生熟练掌握的部分。
2. 正文——按照教学大纲要求和学时要求编写，在理论叙述方面以“必需、够用”为度，专业知识的编写以最新颁布的国家和行业标准、规范为依据。
3. 上岗工作要点——参照专业技术人员岗位要求，重点说明在工作中应知必会需熟练掌握的部分。
4. 习题——精选典型习题，辅以练习。

本书编写人员在了解工程造价人员应具备的理论知识、基本技能和执业能力等基础上，以培养职业技能型人才为目标，认真分析、仔细研究后编写了本书，希望本书的面世，对广大师生有所帮助。

由于我国工程造价的理论与实践正处于发展时期，新的内容还会不断出现，加之编者知识水平有限，虽然在编写过程中反复推敲核实，但仍不免有疏漏之处，恳请广大读者热心指点，以便作进一步修改和完善。

编 者

2010年10月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 建筑装饰工程及分类	1
1.1.1 建筑装饰工程	1
1.1.2 建筑装饰工程的分类	5
1.2 建筑装饰工程项目的划分	5
1.2.1 建设项目	6
1.2.2 单项工程	6
1.2.3 单位工程	6
1.2.4 分部工程	7
1.2.5 分项工程	7
1.3 建筑装饰工程预算的作用与分类	7
1.3.1 建筑装饰工程预算的概念	7
1.3.2 建筑装饰工程预算的作用	7
1.3.3 建筑装饰工程预算的分类	8
第2章 建筑装饰工程预算定额	11
2.1 建筑装饰工程预算定额概述	11
2.1.1 建筑装饰工程预算定额的概念	11
2.1.2 建筑装饰工程预算定额的特点	11
2.1.3 建筑装饰工程预算定额的作用	12
2.1.4 建筑装饰工程预算定额的分类	12
2.2 建筑装饰工程定额计价模式	15
2.2.1 建筑装饰工程定额计价模式的概念	15
2.2.2 建筑装饰工程预算定额的编制原则	15
2.2.3 建筑装饰工程预算定额的编制方法和步骤	16
2.3 建筑装饰工程预算定额的应用	17
第3章 建筑装饰工程定额工程量计算	20
3.1 工程量计算概述	20
3.1.1 工程量的概念	20
3.1.2 工程量计算的依据	20
3.1.3 工程量计算的原则	21

3.1.4	工程量的计算单位	22
3.1.5	工程量的计算方法	23
3.2	建筑面积计算	24
3.2.1	建筑面积的相关概念	24
3.2.2	建筑面积的作用	24
3.2.3	与建筑面积有关的重要技术经济指标	24
3.2.4	建筑面积计算规则及方法	25
3.2.5	应用计算规则时应注意的问题	36
3.3	楼地面工程	50
3.3.1	楼地面工程定额说明	50
3.3.2	楼地面工程工程量计算规则	51
3.4	墙、柱面工程	56
3.4.1	墙、柱面工程定额说明	56
3.4.2	墙、柱面工程工程量计算规则	58
3.5	天棚工程	61
3.5.1	天棚工程定额说明	61
3.5.2	天棚工程工程量计算规则	62
3.6	门窗工程	65
3.6.1	门窗工程定额说明	65
3.6.2	门窗工程工程量计算规则	66
3.7	油漆、涂料、裱糊工程	68
3.7.1	油漆、涂料、裱糊工程定额说明	68
3.7.2	油漆、涂料、裱糊工程工程量计算规则	69
3.8	其他工程	72
3.8.1	其他工程定额说明	72
3.8.2	其他工程工程量计算规则	72
3.9	装饰脚手架及项目成品保护费	76
3.9.1	装饰脚手架及项目成品保护费定额说明	76
3.9.2	装饰脚手架及项目成品保护费工程量计算规则	76
3.10	垂直运输及超高增加费	79
3.10.1	垂直运输工程量计算规则	79
3.10.2	超高增加费计算规则	79
第4章	建筑装饰工程清单工程量计算	84
4.1	楼地面工程	84
4.1.1	清单工程量计算有关问题说明	84
4.1.2	楼地面工程清单工程量计算规则	86
4.2	墙、柱面工程	98
4.2.1	清单工程量计算有关问题说明	98

4.2.2 墙、柱面工程清单工程量计算规则	99
4.3 天棚工程	107
4.3.1 清单工程量计算有关问题说明	107
4.3.2 天棚工程清单工程量计算规则	108
4.4 门窗工程	112
4.4.1 清单工程量计算有关问题说明	112
4.4.2 门窗工程清单工程量计算规则	113
4.5 油漆、涂料、裱糊工程	118
4.5.1 清单工程量计算有关问题说明	118
4.5.2 油漆、涂料、裱糊工程清单工程量计算规则	119
4.6 其他工程	122
4.6.1 清单工程量计算有关问题说明	122
4.6.2 其他工程清单工程量计算规则	124
4.7 清单计价综合实例	127
第5章 建筑装饰工程直接工程费构成及计算	135
5.1 直接工程费的构成与计算	135
5.1.1 直接工程费的定义	135
5.1.2 直接工程费的构成	135
5.1.3 直接工程费的计算公式及应用	136
5.2 工料机分析及汇总	138
5.2.1 工料机分析的定义	138
5.2.2 工料机分析的内容	139
5.2.3 工料机分析的作用	139
5.2.4 工料机分析的方法	139
5.2.5 工料机分析表的编制	139
5.3 材料价差调整	141
5.3.1 价差概述	141
5.3.2 材料价差产生的原因	141
5.3.3 材料价差调整方法	141
5.3.4 价差调整工作应遵循的原则	142
第6章 建筑装饰工程费用	144
6.1 建筑装饰工程费用的概述与构成	144
6.1.1 建筑装饰工程费用概述	144
6.1.2 建筑装饰工程费用的构成	144
6.2 建筑装饰工程费用的计算程序和方法	146
6.2.1 建筑装饰工程费用的计算程序	146
6.2.2 建筑装饰工程费用的计算方法	147

第7章 建筑装饰工程预算的编制与审查	155
7.1 建筑装饰工程预算书的编制	155
7.1.1 建筑装饰工程预算书的内容	155
7.1.2 建筑装饰工程预算书的编制依据	155
7.1.3 建筑装饰工程预算书的编制方法	156
7.1.4 建筑装饰工程预算书的编制步骤	157
7.2 建筑装饰工程预算审查方法与意义	160
7.2.1 建筑装饰工程预算审查方法	160
7.2.2 建筑装饰工程预算审查的意义	161
7.3 建筑装饰工程预算审查的依据与形式	161
7.3.1 建筑装饰工程预算审查的依据	161
7.3.2 建筑装饰工程预算审查的形式	161
7.4 建筑装饰工程预算审查的内容与质量控制	162
7.4.1 建筑装饰工程预算审查的内容	162
7.4.2 建筑装饰工程预算审查的质量控制	163
7.5 建筑装饰工程预算审查程序	164
第8章 建筑装饰工程结算	166
8.1 概述	166
8.1.1 工程结算的概念	166
8.1.2 工程结算的原则和依据	166
8.2 工程结算的内容、方法与步骤	167
8.2.1 工程结算的内容	167
8.2.2 工程结算的编制方法	167
8.2.3 工程结算的编制步骤	168
附录 A 建筑装饰装修工程材料规格及质量表	170
附录 B 《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)(摘要)	186
参考文献	218

第1章 绪 论

重 点 提 示

1. 了解建筑装饰工程的概念、作用、内容及分类。
2. 熟悉建筑装饰工程项目的划分。
3. 熟悉建筑装饰工程预算的作用与分类。

1.1 建筑装饰工程及分类

1.1.1 建筑装饰工程

1.1.1.1 建筑装饰工程的概念

建筑装饰工程，是指在工程技术与建筑艺术综合创作的基础上，对建筑物或构筑物的局部或全部进行修饰、装饰、点缀的一种再创作的艺术活动。建筑装饰主要是为了满足人的视觉要求而对建筑物进行的艺术加工，如在建筑物内外加设的雕塑、绘画以及室内家具、器具等的陈设布置等。

1.1.1.2 建筑装饰工程的作用

- (1) 具有丰富建筑设计和体现建筑艺术表现力的功能。
- (2) 具有保护房屋建筑不受风、雨、雪、雹以及大气的直接侵蚀，延长建筑物寿命的功能。
- (3) 具有改善居住和生活条件的功能。
- (4) 具有美化城市环境，展示城市艺术魅力的功能。
- (5) 具有促进物质文明与精神文明建设的功能。
- (6) 具有弘扬祖国建筑文化和促进中西方建筑艺术交流的功能。

1.1.1.3 建筑装饰工程的内容

房屋建筑装饰工程的内容，就装饰的范围而言，可分为室内建筑装饰，室内设备、设施装饰和室外建筑结构与环境装饰三大部分。现将各部分装饰内容分述如下：

1. 室内建筑装饰

按其不同结构部位和内容（或称分部分项），可划分为室内墙柱面工程、楼地面工程、天棚工程、门窗工程、木装饰工程、油漆涂料裱糊工程和其他室内工程等的装饰。

(1) 室内墙柱面装饰

室内墙柱面装饰通常指墙、柱体（包括间壁墙、隔墙、隔断墙）结构施工完成后，在其表面上所进行的各种不同材料的装饰。它包括传统装饰中的一般抹灰、装饰抹灰（例如内墙拉条、拉毛、喷涂等）、镶贴块料面层（例如大理石板、花岗石板、汉白玉板、瓷板等）和

现代装饰面装饰（例如玻璃幕墙、镭射玻璃饰面、镜面玻璃饰面等）。

（2）室内楼地面装饰

室内楼地面装饰通常是指室内地面或楼面结构施工完成后，在其面层上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装修中的一般水泥砂浆整体面层、块料面层（例如大理石、花岗石、汉白玉板、缸砖、水泥地砖、陶瓷锦砖等）和现代楼地面装饰（例如地板革、地板块、木地板、地毯、橡胶板、玻璃钢、镭射玻璃、陶瓷砖、假麻石块等）。

（3）室内天棚装饰

室内天棚装饰通常是指屋架或屋面梁结构施工完成后，在其结构上所进行的各种不同材料的装饰。它包括传统装饰中的一般室内混凝土屋面板抹灰、喷浆、秫秸龙骨吊顶裱糊白纸、木龙骨吊顶麻刀青灰天棚及现代木、轻钢、铝合金龙骨吊顶的喷涂、石膏板、吸声板、夹丝玻璃、中空采光玻璃等天棚装饰。

（4）室内门窗装饰

室内门窗装饰通常是指木、钢、铝合金、塑料、彩板、玻璃等材料的装饰装修。它包括制作、安装在室内的各类入室（户）门、浴厕门、隔门、阳台门、纱门；各类室内前窗、后窗、隔墙窗、侧窗、采光窗、百叶窗、纱窗、窗台板；各类室内窗帘盒（箱）、窗帘、浴帘；各类室内门锁及门、窗五金等的装饰。

（5）室内木装饰

室内木装饰通常是指以各种硬木（如樟木、楠木、水曲柳等）、软木（如白松）、胶合板、木纹皮（纸）等木材的装饰，包括制作、安装在室内的室内墙、柱、梁面（如墙裙、踢脚、挂镜线等）、地面、天棚、隔断、壁橱、阁楼以及其他（如阳台护板、窗台、扶手、压条、装饰条、家具、陈设）等的装饰。

（6）室内涂装、涂料装饰

涂料、辅料可统称涂料。涂料品种繁多，用途广泛。通常是指将黏性液体或粉状涂料，经配比调制成的各种浆料或水质与油质涂料，用于木材、金属、水泥、混凝土、纸、塑料等制品表层上的装饰。涂料涂施于物体表层上不仅是一种工程装饰材料，而且还具有防腐、防锈、防潮等保护功能。

（7）室内其他建筑装饰

室内其他建筑装饰通常是指与上述室内建筑装饰有关的其他部位（如壁柜、挂柜、墙面油饰彩画、零星裱糊等）的室内装饰。

2. 室内设备、设施装饰

以民用建筑为例，通常是指工作、学习与生活上所需要的各种设备、设施上的装饰装修。它包括暖气设备、给排水与卫生设备、电气与照明设备、煤气设备和其他设备装饰。

（1）暖气设备装饰

暖气设备通常是指供人们采暖用设备的装饰。它包括暖气管、阀门和各种暖气加罩（如刮板式、平墙式、明式和半凹半凸式等）的装饰。

（2）给排水与卫生设备装饰

给排水与卫生设备装饰通常是指供人们用水与污水排放和浴厕器具的装饰。它包括给水管与排水管、分户水表、阀门以及面盆、便器、浴缸等的装饰。

（3）电气与照明设备装饰

电气与照明设备装饰通常是指供电、电气器具与设备的装饰。它包括电气设备（如电灯、电话、电热水器等）明线暗敷、电气开关、各种灯具等的装饰。

（4）煤气设备装饰

煤气设备装饰通常是指供生产与生活用的燃煤、燃油器具的装饰。它包括煤气发生器、灶具、管路、煤气表、阀门及煤气热水器等的装饰。

（5）其他设备装饰

其他设备装饰是指与上述设备装饰有关的其他设备用具（如电加热器、取暖器、烤箱、消毒器等）的装饰。

需要强调的是，凡属室内设备的装饰装修，特别是家庭装饰时，必须注意室内暖气、卫生、电气和煤气等设备及管路的安全和使用功能要求，装饰时只能作外观处理并要符合有关方面的规定和要求。

3. 室外建筑结构与环境装饰

按房屋建筑用途、结构，对房屋室外建筑结构部位进行装饰装修及其周围环境美化、绿化，是现代建筑装饰工程不可忽视的重要组成部分。它可划分为室外建筑结构装饰和室外环境装饰两部分。

（1）室外建筑结构装饰

通常是指建筑物与构筑物自身的外部装饰。若按其不同结构部位和内容（或称分部分项），也可划分为室外墙、柱、廊面工程，屋面工程，散水与甬道工程，门窗工程，涂装涂料工程和其他室外工程等。

1) 室外墙、柱、廊面装饰，通常是指外墙、柱及附属工程（例如外廊）结构施工完成后，在其面层上所进行的各种不同材料的装饰。它包括一般外墙、柱、廊勾缝（清水墙）；外墙、柱、廊贴各种面砖（例如陶瓷、大理石等），拉毛、水刷石、剁斧石等混水墙、柱；须弥座、台基、女儿墙等的装饰。

2) 屋面装饰，通常是指室外屋顶的面层装饰。它包括各种屋面瓦、屋檐、飞檐屋脊及各种铁皮、塑料、橡胶等屋面材料的装饰。

3) 散水、甬道装饰，通常是指勒脚以外地面的装饰。它包括各种材料（如卵石、素混凝土、砖等）的散水、通往庭院和室内的通路等的装饰。

4) 门窗装饰，通常是指室外门窗的装饰。它包括室外防盗门（安全门）、防火门、太平门、月亮门和外墙窗及窗套、漏窗（花窗）、百叶窗、屋面以上的老虎窗、天窗、气窗等的装饰。

5) 涂装涂料装饰，通常是指室外各结构部位的装饰。它包括室外墙、柱、廊、屋面、门窗及其他零散部位的装饰。

6) 其他室外装饰，通常是指上述室外结构装饰以外的其他零星装饰。它包括店铺门面招牌、楼牌、压条、装饰条、美术字等的装饰。

（2）室外环境装饰

是为形成与室内装饰相和谐的优美、清新的室外环境，对庭院、居住与生活小区的装饰，主要是指室外居住环境和城市、村镇生活环境的美化、绿化。它包括各种围墙、院门和街心公园、房屋之间的各种花草绿地、树木、灯饰、水榭、亭阁、小溪、小桥、假山、雕塑小品等的修饰、装点和点缀。

1.1.1.4 建筑装饰工程等级与标准

1. 建筑等级

房屋建筑等级，通常按建筑物的使用性质和耐久性等可划分为一级、二级、三级和四级，见表 1-1。

表 1-1 建 筑 等 级

建筑等级	建 筑 物 性 质	耐 久 性
一级	有代表性、纪念性、历史性建筑物，如国家大会堂、博物馆、纪念馆建筑	100 年以上
二级	重要公共建筑物，如国宾馆、国际航空港、城市火车站、大型体育馆、大剧院、图书馆建筑	50 年以上
三级	较重要的公共建筑和高级住宅，如外交公寓、高级住宅、高级商业服务建筑、医疗建筑、高等院校建筑	40~50 年
四级	普通建筑物，如居住建筑，交通、文化建筑等	15~40 年

2. 建筑装饰等级

一般来讲，建筑物的等级越高，装饰标准也就越高。故根据房屋的使用性质和耐久性要求来确定的建筑等级，应作为确定建筑装饰标准的参考依据。建筑装饰等级的划分是按照建筑等级并结合我国的国情，按不同类型的建筑物来确定的，见表 1-2。

表 1-2 建筑装饰等级

建筑装饰等级	建 筑 物 类 型
高级装饰	大型博览建筑，大型剧院，纪念性建筑，大型邮电、交通建筑，大型贸易建筑，大型体育馆，高级宾馆，高级住宅
中级装饰	广播通信建筑，医疗建筑，商业建筑，普通博览建筑，邮电、交通、体育建筑，旅馆建筑，高教建筑，科研建筑
普通装饰	居住建筑，生活服务性建筑，普通行政办公楼，中、小学建筑

3. 建筑装饰标准

根据不同建筑装饰等级的建筑物各个部位使用的材料和做法，按照不同类型的建筑来区分装饰标准，见表 1-3~表 1-5。

表 1-3 高级装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙 面	大理石、各种面砖、塑料墙纸（布）、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材（花岗石）、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料或人造石板（如大理石）、木地板、塑料地板、地毯	
顶 棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸声板、塑料墙纸（布）、玻璃天棚、喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部，参照内装饰
门 窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗帘盒、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门
设 施	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	

表 1-4 中级装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙 面	装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面	彩色水磨石、大理石、地毯、各种塑料地板	
顶 棚	胶合板、钙塑板、吸声板、各种涂料	外廊、雨篷底部，参照内装饰
门 窗	窗帘盒	普通钢、木门窗、主要入口铝合金门
卫生间	墙 面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙
	地 面	水磨石、马赛克
	顶 棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料
	门 窗	普通钢、木门窗

表 1-5 普通装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙 面	混合砂浆、纸筋灰、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、干粘石、外墙涂料、局部面砖
楼地面	水泥砂浆、细石混凝土、局部水磨石	
顶 棚	直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆、纸筋石灰浆或喷浆	外廊、雨篷底部，参照内装饰
门 窗	普通钢、木门窗，铁质五金配件	

1.1.2 建筑装饰工程的分类

1.1.2.1 按装饰部位分类

如前所述，按装饰部位的不同，可分为室内装饰（或内部装饰）、室外装饰（或外部装饰）和环境装饰等。

1.1.2.2 按装饰时间分类

1. 前期装饰

前期装饰也称前装饰，是指建筑物的工程结构施工完成后，按照建筑设计装饰施工图所进行的室内、外装饰施工，例如内墙面抹灰，喷刷涂料，贴墙纸，外墙面水刷石、贴面砖等。也可以称为一般装饰、普通装饰、传统装修或粗装修。

2. 后期装饰

后期装饰是指原房屋的一般装饰已完工或尚未完工的情况下，依据用户的某种使用要求，对建筑物或者构筑物的局部或全部所进行的内外装饰工程。目前社会上泛称的装饰工程，多数是指后期装饰，也有人称之为高级装饰工程或现代装饰工程。

1.2 建筑装饰工程项目的划分

建设项目是一个有机整体，为什么要进行项目划分呢？一是有利于对项目进行科学管理，包括投资管理、项目实施管理和技术管理；二是有利于经济核算，便于编制工程概预算。我们知道，想要直接计算出整个项目的总投资（造价）是很难的，为了算出工程造价必须先把项目分解成若干个简单的、易于计算的基本构成部分，再计算出每个基本构成部分所需要的工、料、机械台班消耗量和相应的价值，则整个工程的造价即为各组成部分费用的总和。所以，将建设项目由大到小划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工

程五个组成部分，它们之间的关系如图 1-1 所示。

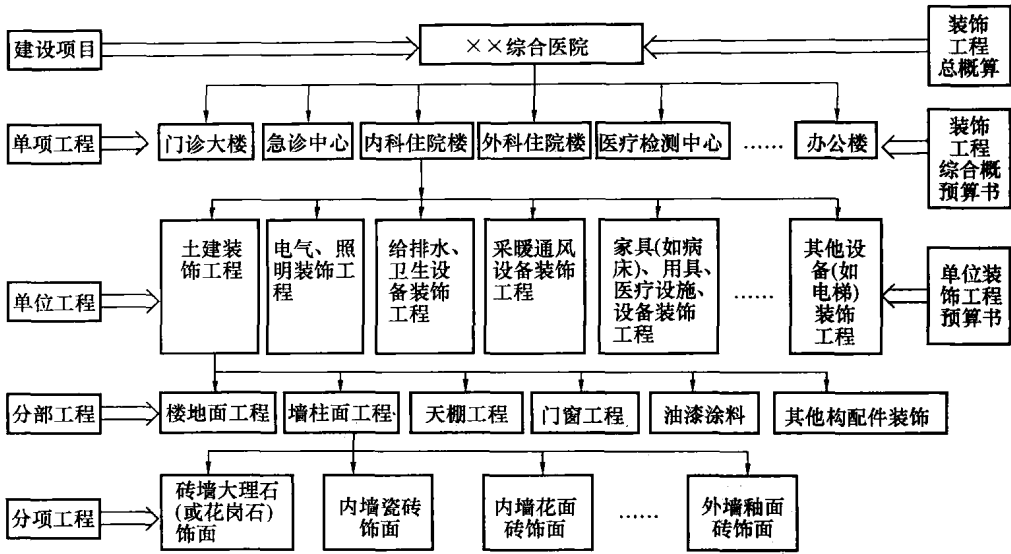


图 1-1 建设项目划分系统图

1.2.1 建设项目

建设项目亦称投资项目、建设单位，一般是指具有经批准按照一个设计任务书的范围进行施工，经济上实行统一核算，行政上具有独立组织形式的建设工程实体。建设项目一般来说由几个或若干个单项工程所构成，也可以是一个独立工程。在民用建设中，一所学校，一所医院，一所宾馆，一个机关单位等作为一个建设项目；在工业建设中，一个企业（工厂）、矿山（井）作为一个建设项目；在交通运输建设中，一条公路，一条铁路作为一个建设项目。

1.2.2 单项工程

单项工程可称为工程项目、单体项目，是建设项目的组成部分。单项工程具有独立的设计文件，单独编制综合预算，能够单独施工，建成后可以独立发挥生产能力或使用效益的工程。如一个学校建设中的各幢教学楼、学生宿舍、食堂、图书馆等。图 1-1 中的门诊大楼、内科住院楼、外科住院楼等都是单项工程。

1.2.3 单位工程

单位工程是单项工程的组成部分，具有单独设计的施工图纸和单独编制的施工图预算，可以独立组织施工，但是建成后不能单独进行生产或发挥效益的工程。通常，单项工程要根据其各个组成部分的性质不同分为若干个单位工程。例如，工厂（企业）的一个车间是单项工程，而车间厂房的土建工程、设备安装工程是单位工程；一幢办公楼的一般土建工程、建筑装饰工程、给水排水工程、采暖通风工程、煤气管道工程、电气照明工程均为一个单位工程。

需要说明的是，按传统的划分方法，装饰装修工程是建筑工程中一般土建工程的一个分部工程。随着经济发展和人们生活水平的普遍提高，工作、居住条件和环境正日益改善，建筑装饰业已经发展成为一个新兴的、比较独立的行业，传统的分部工程便随之独立出来，成为单位工程，单独设计施工图纸，单独编制施工图预算，目前，已将原来意义上的装饰分部

工程统称为建筑装饰装修工程或简称为装饰工程（单位工程）。

1.2.4 分部工程

分部工程是单位工程的组成部分，一般是按单位工程的各个部位、主要结构、使用材料或施工方法等的不同而划分的工程。例如土建单位工程可以划分为：土石方工程；桩基工程；砌筑工程；混凝土及钢筋混凝土工程；构件运输和安装工程；门窗及木结构工程；楼地面工程；屋面及防水工程；防腐、保温、隔热工程；装饰工程；金属结构制作工程；脚手架工程等。建筑装饰单位工程分为：楼地面工程，墙柱面工程，天棚工程，门窗工程，油漆、涂料工程，脚手架及其他工程等分部工程（图 1-1）。

1.2.5 分项工程

分项工程是分部工程的组成部分，它是建筑安装工程的基本构成因素，通过较为简单的施工过程就能完成，且可以用适当的计量单位加以计算的建筑安装工程产品。如墙柱面装饰工程中的内墙面贴瓷砖、内墙面贴花面砖、外墙面贴釉面砖等均为分项工程（图 1-1）。

分项工程是单项工程（或工程项目）中的最基本的构成要素，它是为便于计算工程量和确定其单位工程价值而人为设想出来的“假定产品”，这种假想产品对编制工程预算、招标投标底、投标报价，以及编制施工作业计划进行工料分析和经济核算等方面都具有实用价值。企业定额和消耗量定额都是按分项工程甚至更小的子项进行列项编制的，建设项目的预算文件（包括装饰项目预算）的编制也是从分项工程（常称定额子目或子项）开始，由小到大，分门别类地逐项计算归并为分部工程，再将各个分部工程汇总为单位工程预算或单项工程总预算。

1.3 建筑装饰工程预算的作用与分类

1.3.1 建筑装饰工程预算的概念

建筑装饰工程预算，就是指在执行基本建设程序过程中，根据不同设计阶段的装饰工程设计文件的内容和国家规定的装饰工程定额，各项费用的取费率标准及装饰材料预算价格等资料，预先计算和确定每项新建或改建装饰工程所需要的全部投资额的经济文件。建筑装饰工程按不同的建设阶段和不同的作用，编制设计概算、施工图预算（预算造价）、施工预算和工程决（结）算。在实际工作中，人们常将装饰工程设计概算和施工图预算统称为建筑装饰工程预算或装饰工程（概）预算。

1.3.2 建筑装饰工程预算的作用

1. 确定建筑装饰工程造价的重要文件

装饰工程（概）预算的编制，是根据装饰工程设计图纸和有关（概）预算定额等正规文件进行认真计算后，经过有关单位审批确认后的具有一定法令效力的文件，它所计算的总价值包括工程施工中所有费用，是被有关各方面共同认可的工程造价，一般情况下均可遵照执行。它同装饰工程的设计图纸和有关批文一起，构成一个建设项目或单（项）位工程的工程执行文件。

2. 选择和评价装饰工程设计方案的衡量标准

各类装饰工程的设计标准、构造形式、工艺要求和材料类别等的不同，都会如实地反映到装饰工程（概）预算上来，所以，我们可以通过装饰工程（概）预算中的各项指标，对不同的设计方案进行分析比较和反复论证，从中选择艺术上美观、功能上适用、经济上合理的

设计方案。

3. 控制工程投资和办理工程款项的主要依据

经过审批的装饰工程（概）预算是投资金额的遵循准则，同时也是办理工程拨款、贷款、预支和结算的依据，如果没有这项依据，执行单位有权拒绝办理任何工程款项。

4. 签订工程承包合同、确定招标标底和投标报价的基础

装饰工程（概）预算一般都包含了整个工程的施工内容，具体的实施要求都以合同条款的形式加以明确以备核查；而对招标投标工程的标底和报价，也是在装饰工程（概）预算的基础上，依具体情况进行适当调整而确定的。所以，没有一个完整的（概）预算书，就很难具体订立合同的实施条款和招标投标工程的标价价格。

5. 做好工程各阶段的备工备料和计划安排的主要依据

业主对工程费用的筹备计划、承包商对工程的用工安排和材料准备计划等，都是以（概）预算所提供的数据为依据进行安排的。所以，编制（概）预算的正确与否，都将直接影响到准备工作安排的好坏程度。

1.3.3 建筑装饰工程预算的分类

1.3.3.1 按工程建设阶段分类

按照基本建设阶段和编制依据的不同，装饰工程投资文件可分为工程估算、设计概算、施工图预算、施工预算和竣工决算五种情况。

1. 工程估算

工程估算是指根据设计任务书规划的工程规模，依照概算指标所确定的工程投资额、主要材料总数等经济指标。它是设计（计划）任务书主要的内容之一，也是审批项目（立项）的主要依据之一。

2. 设计概算

设计概算是指在初步设计或扩大初步设计阶段，由设计单位以投资估算为目标，预先计算建设项目由筹建至竣工验收、交付使用的全部建设费用的经济文件，它是根据初步设计图纸，概算定额（或概算指标），设备预算价格，各项费用定额或取费标准和建设地点的自然、技术经济条件等资料编制的。

设计概算是国家确定和控制建设项目总投资以及编制基本建设计划的依据，每个建设项目只有在初步设计和概算文件被批准之后，才能列入基本建设计划，才能开始进行施工图设计。同时，设计概算也是确定工程投资最高限额和分期拨款的依据。设计概算文件应包括建设项目总概算、单项工程概算和其他工程的费用概算。

3. 施工图预算

施工图预算是指设计工作完成并经过图纸会审之后，承包商在开工前预先计算和确定单项工程或单位工程全部建设费用的经济文件。它是根据施工图纸、施工组织设计（或施工方案）、现行预算定额、各项费用定额（或取费标准）、建设地区的自然及技术经济条件等资料编制而成的。

施工图预算是确定建筑安装工程预算造价的具体文件，是签订建筑安装工程施工合同、实行工程预算包干、拨付工程款、安排施工计划和进行竣工结算的依据，是承包商加强经营管理、搞好企业内部经济核算的重要依据与工程施工阶段的法定经济文件。其内容包括单位工程总预算、分部和分项工程预算、其他项目的费用预算三部分。