

DENGXIAOPINGQIYEGUANLISIXIANGYANJIU

邓小平企业管理思想研究

汪青松◎著

邓小平企业管理思想是邓小平理论不可或缺的组成部分，是邓小平关于企业管理的观点、原则、原理和方法体系，在当代中国企业管理思想史上具有重要地位。研究邓小平企业管理思想，以中国特色社会主义特色企业管理思想丰富和发展马克思主义经济管理理论，具有重要的理论意义。邓小平企业管理思想是对中国社会主义企业管理实践的理论概括和总结，是当代中国企业管理创新的指导方针。研究邓小平企业管理思想，对于推进中国企业管理改革与创新，具有重要的实践意义。



人民出版社

DENGXIAOPINGQIYEGUANLISIXIANGYANJIU

邓小平企业管理思想研究

汪青松◎著

邓小平企业管理思想是邓小平理论不可或缺的重要组成部分，是邓小平关于企业管理的观点、原则、原理和方法体系，在当代中国企业管理思想史上具有重要地位。研究邓小平企业管理思想，以中国特色社会主义特色企业管理思想丰富和发展马克思主义经济管理理论，具有重要的理论意义。邓小平企业管理思想是对中国社会主义企业管理实践的理论概括和总结，是当代中国企业管理创新的指导方针。研究邓小平企业管理思想，对于推进中国企业管理改革与创新，具有重要的实践意义。



人民教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

邓小平企业管理思想研究 / 汪青松著.
- 北京: 人民出版社, 2010. 9

ISBN 978 - 7 - 01 - 009154 - 9

I. ①邓… II. ①汪… III. ①邓小平理论 - 企业管理
- 经济思想 - 研究 IV. ①A849.166

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 143228 号

邓小平企业管理思想研究

DENG XIAO PING QI YE GUAN LI SI XIANG YAN JIU

作 者 汪青松

责任编辑 姚劲华 车金凤

装帧设计 鼎盛怡园

出版发行 人 民 出 版 社
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网 址 [http://www. peoplepress. net](http://www.peoplepress.net)

经 销 新华书店

印 刷 北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

版 次 2010 年 9 月第 1 版
2010 年 9 月北京第 1 次印刷

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 14.25

字 数 200 千字

印 数 0,001 - 3,000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 01 - 009154 - 9

定 价 32.00 元

目 录

导 言	(1)
第一章 邓小平企业管理思想研究的时代背景	(8)
1.1 企业管理思想史与邓小平企业管理思想的意义	(8)
1.1.1 邓小平企业管理思想的研究背景	(9)
1.1.2 邓小平企业管理思想研究的意义	(20)
1.2 邓小平企业管理思想研究综述	(22)
1.2.1 邓小平企业管理思想研究进程	(22)
1.2.2 邓小平企业管理思想体系内容研究	(27)
1.2.3 邓小平企业管理思想主要特点研究	(29)
1.2.4 邓小平企业管理思想重大意义研究	(30)
1.2.5 邓小平企业管理思想研究总体评价	(31)
1.3 本书的研究内容与方法	(32)
1.3.1 本书的研究内容	(32)
1.3.2 本书的研究方法	(34)
1.4 本章小结	(35)
第二章 邓小平企业管理思想的形成及特征	(37)
2.1 邓小平企业管理思想的理论基础	(37)

2.1.1	马克思主义企业管理理论	(37)
2.1.2	国外企业管理思想	(44)
2.2	邓小平企业管理思想的形成过程	(52)
2.2.1	1949—1978 年邓小平企业管理思想酝酿萌发	(53)
2.2.2	1978—1986 年邓小平企业管理思想开始形成	(56)
2.2.3	1986—1991 年邓小平企业管理思想初步成熟	(57)
2.2.4	1991—2000 年邓小平企业管理思想体系完善	(60)
2.2.5	2000—2010 年邓小平企业管理思想丰富发展	(63)
2.3	邓小平企业管理思想的主要特征	(64)
2.3.1	邓小平企业管理思想的战略性	(64)
2.3.2	邓小平企业管理思想的开放性	(67)
2.3.3	邓小平企业管理思想的发展性	(73)
2.4	本章小结	(76)
第三章 企业环境改善与人本式企业管理		(78)
3.1	人本式企业管理的秩序规范	(78)
3.1.1	发挥员工积极性与健全管理制度	(78)
3.1.2	保护员工热情与遵守劳动纪律	(81)
3.1.3	认真落实政策与严格安全责任	(83)
3.2	人本式企业管理的人本理念	(84)
3.2.1	坚持企业的民主管理	(85)
3.2.2	关心企业员工的生活	(86)
3.2.3	建立企业的激励机制	(87)
3.3	人本式企业管理的环境和谐	(89)
3.3.1	工厂卫生要整洁	(89)
3.3.2	厂区环境要绿化	(90)
3.3.3	周边关系要协调	(91)

3.4 人本式企业管理的质量文化	(92)
3.4.1 质量建设面向社会求特色	(92)
3.4.2 质量保证面向市场严标准	(95)
3.4.3 质量管理面向用户创品牌	(96)
3.5 本章小结	(99)
 第四章 企业格局改组与多元制企业管理	(100)
4.1 新中国单一制公有企业管理格局的形成及问题	(100)
4.1.1 新中国建立之初五种所有制企业的并存	(100)
4.1.2 邓小平在建国初就主张发展多种所有制企业	(101)
4.1.3 纯粹社会主义与单一制公有企业	(101)
4.1.4 公有企业的业绩与单一制公有企业 管理格局的弊端	(103)
4.2 邓小平多元制企业管理思想的提出	(104)
4.2.1 邓小平最早提出开辟城市就业门路 与个体企业的产生	(104)
4.2.2 邓小平对私营企业的态度	(105)
4.2.3 邓小平最早提出引进外资并兴办合资企业	(107)
4.2.4 邓小平主张建立股份制企业	(108)
4.2.5 邓小平坚持公有企业为主体	(109)
4.3 多元制企业管理格局确立的根据及意义	(110)
4.3.1 对非公企业认识的转变与多元制企 业管理格局的确立	(111)
4.3.2 企业管理格局演变基于对我国所处 社会发展阶段的把握	(113)
4.3.3 考量企业管理格局的“三个有利于”标准	(116)
4.4 多元制企业管理格局与效率变化的实证分析	(117)

4.4.1 四种所有制企业的改组与增长	(117)
4.4.2 四种所有制企业的效率变化	(121)
4.5 本章小结	(123)
第五章 企业经营改制与市场化企业管理	(124)
5.1 计划化企业管理与市场化企业管理体制改革	(124)
5.1.1 计划化企业管理评析	(125)
5.1.2 邓小平市场化企业管理体制改革思想	(126)
5.2 国有企业市场化管理体制改革的	(131)
5.2.1 国有企业市场化改革管理的放权让利	(132)
5.2.2 国有企业市场化改革管理的两权分离	(133)
5.2.3 国有企业市场化改革管理的公司改制	(134)
5.2.4 国有企业市场化改革管理的国资监管	(135)
5.3 市场化企业的宏观管理	(136)
5.3.1 市场化企业管理的政企分开	(136)
5.3.2 市场化企业管理的市场机制	(138)
5.3.3 市场化企业管理的政府调控	(139)
5.4 本章小结	(142)
第六章 企业技术改造与创新型企业管理	(143)
6.1 企业技术引进、技术革新与技术改造	(143)
6.1.1 树立企业创新文化	(144)
6.1.2 引进国外先进技术	(145)
6.1.3 加快我国企业技术改造	(148)
6.2 建设学习型企业与企业自主创新	(150)
6.2.1 扩大企业技术人员队伍	(151)
6.2.2 加强企业员工的培训教育	(152)

6.2.3 增强企业学习力与竞争力	(153)
6.3 在自主创新中推进创新型企业管理	(155)
6.3.1 建立企业创新研发机构	(155)
6.3.2 提高企业研发创新能力	(158)
6.3.3 促进企业研发成果转化	(161)
6.4 本章小结	(166)
第七章 邓小平企业管理思想的方法论	(167)
7.1 企业考察与企业管理新理念	(167)
7.1.1 邓小平企业考察的路线图	(168)
7.1.2 改革开放前主要考察北方国有制企业	(174)
7.1.3 改革开放后主要考察南方多元制企业	(179)
7.1.4 邓小平企业考察阐述的企业管理新理念	(182)
7.2 关注企业家与企业管理新思维	(183)
7.2.1 人本式管理企业家——日本“经营管理之神” 松下幸之助	(184)
7.2.2 多元制管理企业家——周冠武与年广久	(185)
7.2.3 市场化管理企业家——“红色资本家”荣毅仁	(189)
7.2.4 创新型管理企业家——西方石油公司 董事长哈默	(190)
7.2.5 邓小平关注企业家阐述的企业管理新思维	(191)
7.3 “看”与“试”相统一的企业管理创新方法论	(192)
7.3.1 在战略上，“看准了就要大胆地试和闯”	(192)
7.3.2 在策略上，“走一步看一步”	(195)
7.3.3 在推进上，“允许看但要坚决地试”	(198)
7.4 本章小结	(199)

第八章 邓小平企业管理思想研究展望	(201)
8.1 邓小平企业管理思想研究的主要结论	(201)
8.2 邓小平企业管理思想需深化研究的问题	(203)
参考文献	(207)
后 记	(219)

导 言

邓小平企业管理思想是邓小平理论不可或缺的组成部分，是邓小平关于企业管理的观点、原则、原理和方法体系，在当代中国企业管理思想史上具有重要地位。研究邓小平企业管理思想，以中国特色社会主义企业管理思想丰富和发展马克思主义经济管理理论，具有重要的理论意义。邓小平企业管理思想源自对中国社会主义企业管理实践的理论概括和总结，是当代中国企业管理创新的指导方针。研究邓小平企业管理思想，对于推进中国企业管理改革与创新，具有重要的实践意义。

本书以马列主义、毛泽东思想为指导，运用新制度经济学、管理学原理、社会主义改革原理和文本分析、实证分析、比较分析、历史与逻辑分析的方法，考察了邓小平企业管理思想的主要内容与精神实质。全书共分八章，第一章邓小平企业管理思想研究的时代背景，分析了邓小平企业管理思想研究的意义，综述了邓小平企业管理思想国内外研究现状，确定了本书的研究思路和方法。第二章邓小平企业管理思想的形成及特征，分析了邓小平企业管理思想的理论基础，研究了邓小平企业管理思想的形成过程，总结了邓小平企业管理思想的主要特征。第三章企业环境改善与人本式企业管理，研究了邓小平关于人本式企业管理的秩序规范、人本理念、环境和谐及质量文化。第四章企业格局改组与多元制企业管理，分析了新中国单一制公有企业管理格局的形成及问题，阐述了邓小平多元制企业管理思想提出的背景及意义，实证考察了多元制

企业管理格局与经济增长的相关性。第五章企业经营改制与市场化企业管理，回顾了国有企业市场化改革改革的历程，总结了邓小平市场化企业管理思想及其对国有企业市场化改革的指导。第六章企业技术改造与创新型企业管理，研究了邓小平创建学习型企业及企业自主创新的基本思想，探讨了建设创新型企业自主创新的措施。第七章邓小平企业管理思想的方法论，分析了邓小平企业考察的路线图及其考察过的北方与南方代表性企业，对国企、私企、外企等邓小平关注的企业家进行了评析，阐述了邓小平企业管理思想的方法论。第八章邓小平企业管理思想研究展望，给出邓小平企业管理思想研究的主要结论，提出邓小平企业管理思想需深化研究的问题。

本书所作的主要研究工作及创新点如下：

第一，研究了邓小平企业管理思想的形成与发展过程，总结概括出邓小平企业管理思想的主要特征。按照历史与逻辑的一致性，沿着新中国 60 年企业管理实践的脉络和路径，探讨邓小平企业管理思想酝酿萌发、开始形成、初步成熟、体系完善、丰富发展的进程，在此基础上把握新中国 60 年企业管理实践特别是改革开放与邓小平企业管理思想的互动关系，并揭示了邓小平企业管理思想的战略性、开放性、发展性特征。

第二，研究了企业劳动实践和企业考察调研对邓小平企业管理思想形成与发展的影响。邓小平先后在法国企业和中国企业当过 8 年工人，视察过国内外企业 200 多次。这种独特的人生经历与实践经验决定了邓小平具有丰富的企业管理思想。邓小平青年时期在法国巴黎的做工实践，使他很早就了解企业，熟悉企业生产，关注企业管理。后来邓小平在第二汽车制造厂视察时提到自己与汽车工业的渊源，提到 20 世纪 20 年代曾经在法国雷诺汽车厂做过钳工。1966 年“文化大革命”爆发后，邓小平作为“党内第二号走资派”被打倒，1969 年 10 月被秘密押送到江西新建县拖拉机厂监督劳动。他青年时代在法国勤工俭学时干过钳工，已过退休年龄又从党和国家的领导人变为钳工。在拖拉机厂三年的

劳动实践中，邓小平进一步加深了对中国国情和企业管理现状的了解。1974年邓小平复出回北京主持中央工作时，心中已经有了成熟的构想，要按照人民意志和自己的思考治理国家，他的改革开放式企业管理思想也是从这里发源的。邓小平夫人卓琳说，在江西新建县的三年里，邓小平每天参加劳动，看书、看报、听广播，密切关注形势，参加劳动，与工人师傅们的朝夕相处，以及在江西一些地方的参观，使他了解了民众生产生活情况和当时社会的基本情况。通过三年的思考，他的思想更加明确、思路更加清晰、信念更加坚定。这些对于他复出不久即领导进行全面整顿，以及在中共十一届三中全会后制定新时期路线方针政策产生了直接影响。江西、南昌、新建，是永远不能忘怀的地方。而从这里延伸出去的，则是一条通往国家富强、人民幸福的中国特色社会主义康庄大道。企业管理实践先于企业管理理论，是企业管理理论产生的源泉。邓小平企业管理思想是以他两个时期的企业劳动实践和企业考察调研为基础的。

第三，阐述了邓小平企业管理思想的精髓。本书认为，邓小平企业管理思想的精髓是：始终立足中国不同历史时期的特定国情，准确把握全球经济发展大势，面向世界，放眼未来，将宏观层面的治国方略与微观层面的企业管理一以贯之地进行系统思考，并针对中国企业管理中存在的重大问题，审时度势，对企业改革与管理进行全面规划并予以极力推动。邓小平企业管理思想的内在逻辑是，从企业秩序整顿和人本式管理切入，以多元制企业管理与市场化企业管理为重点展开，最后归结到创新型企业管理上，企业改革与企业管理相互促进，形成了中国特色社会主义企业管理思想。

第四，对邓小平企业管理思想精髓作了实证性分析。“文化大革命”结束后不久，针对各行各业百废待兴与拨乱反正的诉求，邓小平以企业秩序规范为手段、人本理念为取向、环境和谐为场景、质量保证为目标，把企业科学管理提升至人本式企业管理；进入改革开放初期，为革除单一制公有企业格局存在的弊端，邓小平提出坚持公有企业为主

体，通过个私企业、合资企业、股份企业等非公企业的长入，形成多元竞争、活力勃发的企业生态；20世纪80年代末90年代初面对国际形势重大变化和我国计划体制的突出问题，邓小平提出通过企业、市场、政府等市场经济三要素的功能定位与协同运作，驱动企业提高效率、提升竞争力；随着对外开放的不断扩大，我国企业技术相对落后、自主创新能力的欠缺日渐凸显，邓小平主张从技术引进、技术革新、技术改造到创新型企业建设的梯次推进，确立企业创新在国家创新体系中的主体地位，使我国企业在国际竞争中立于不败之地。邓小平企业管理思想指导我国企业管理由无序式向人本式、单一制向多元制、计划化向市场化、制造型向创新型的转变。

邓小平评价自己在经济上不是专家。1984年他在会见参加中外经济合作问题讨论会中外代表时曾表示：在经济问题上，我是个外行，也讲了一些话，都是从政治角度讲的。他还举例说，中国的经济开放政策是自己提出来的，但如何搞开放的一些细节和需要考虑的具体问题，就懂得不多了。他这里既有自谦的因素，也提出了如何看待他的经济管理思想的视角问题。邓小平有着丰富的经济管理思想，对企业管理和宏观经济管理都有相当精辟的论述，但他不纠缠于烦琐的具体细节，而是在高屋建瓴的分析中表现出深远的洞察力。1978年10月11日，邓小平代表中共中央和国务院在中国工会第九次全国代表大会开幕式上致词：“要大幅度地改变目前落后的生产力，就必然要多方面地改变生产关系，改变上层建筑，改变工农业企业的管理方式和国家对工农业企业的管理方式，使之适应于现代化大经济的需要。”这篇致词发表后的第二天，英国《金融时报》就刊登《中国工业管理方针的巨大变化》评论说，邓小平提出的关于改组企业管理的指示突出表明了他的看法，即：中国要达到实现现代化的各项目标，就必须把效率放在意识形态之上。可见，在党的十一届三中全会以前，国外就看到邓小平“由于是中国现代化计划的政策设计师而威望迅速提高”。1979年1月中美建交和邓小平访美，引发海外对邓小平更多的关注和评论。香港《文汇报》

1979年1月6日发表特稿说，邓小平作为中国现代化构想的设计师，选择亚特兰大、休斯敦、西雅图的访问，显示出他深具“战略”眼光。德国前总理赫尔穆特·施密特则说，邓小平操心的是大框架，而不是实施细节，不是现代经济的精密机制。美国《时代周刊》总编辑艾略特2008年撰文怀念改革开放总设计师邓小平时也指出，邓小平没有学过枯燥的经济学理论，但他仍然是当时对经济学了解最多最深的一个。所以我们不能以纯经济学、纯管理学的眼光来看待邓小平企业管理思想，而要从宏观的政治意义上来分析和把握邓小平企业管理思想的理论高度和实践价值。

邓小平企业管理思想以发展型企业管理为主旨，以宏观性企业管理为主题，以战略式企业管理为主线，生动地体现着深刻的时代背景和国情基础。与有些学者侧重于从经济学、管理学角度探讨企业管理不同，邓小平企业管理思想处处表现出一位伟大的无产阶级革命家高瞻远瞩的政治视野与战略思维。正是从宏观政治和企业战略层面，本书研究邓小平企业管理思想，提出了以下观点：

1. 本书认为，邓小平企业管理思想是“改革开放”式企业管理观。本书按照历史与逻辑的一致性，沿着新中国60多年企业管理实践的脉络和路径，探讨邓小平企业管理思想形成和发展进程，并在此基础上把握新中国企业管理特别是改革开放与邓小平企业管理思想的互动关系，揭示了邓小平企业管理思想的战略性、开放性、发展性特征。改革开放是1978年以来新时期的鲜明特征，也是邓小平企业管理思想的鲜明特征。在新中国前30年，邓小平已有企业管理思想，但最具有创新性的企业管理思想是在1978年以来改革开放进程中形成的。在改革开放新阶段必须坚持邓小平企业管理思想为指导，推进企业管理创新。

2. 本书认为，邓小平企业管理思想是“三个面向”式企业管理观。邓小平如此重视企业管理，不是从微观经济学，而是从面向现代化、面向世界、面向未来的高度思考企业管理问题。邓小平目光远大，视野开阔，对治国方略与企业管理进行系统思考，并针对中国企业管理中存在

的重大问题，在未来与国际的时空坐标上阐述现代化企业管理与企业管理现代化。

3. 本书认为，邓小平企业管理思想是“四改一加强”式企业管理观。邓小平深刻地阐发了企业环境改善与人本式企业管理思想、企业格局改组与多元制企业管理思想、企业经营改制与市场化企业管理思想、企业技术改造与创新型企业管理思想，生动地展示了“四改一加强”的企业管理思想逻辑体系。

4. 本书认为，邓小平企业管理思想是“科学发展”式企业管理观。考察邓小平企业管理思想，要将其提升到中国现代化建设与中华民族伟大复兴的高度。邓小平企业管理思想回答了为什么办企业和为什么管企业，办什么样企业和管什么样企业，怎样办企业和怎样管企业，从根本上解决了企业愿景、企业使命、企业责任等当代中国企业科学发展的问題。

5. 本书认为，邓小平企业管理思想是“中国特色”式企业管理观。中国自古就有管理思想，但历史上没有形成企业管理思想。近代以来中国有了企业及企业管理，才从国外学来一些企业管理。邓小平在新中国成立后就提出大量企业管理观点，1975年复出主持中央工作和1977年再次复出并成为党的领导核心后更是充分阐述了企业管理问题。他强调，企业管理是一件大事，一定要认真搞好。邓小平的管理思想既具有世界眼光，又富有中国特色。如果没有邓小平中国特色企业管理学，我们就难以理解改革开放的中国企业管理的兴盛与贡献。

慧聪国际董事局主席郭凡生先生2009年在北京大学出版社出版的《中国模式——家族企业成长纲要》中指出，伟大的增长、健康的发展，表明它的背后一定有一种伟大的模式，有一种创造型的企业制度像东方一轮火红的太阳在冉冉升起。一个伟大的经济成长一定是被一个伟大的模式所支持、推动，欧美如此，日本如此，中国也一定如此。除非你否认中国经济增长的奇迹，否则你就必须承认中国这30年的管理模式是成功的。中国的经济奇迹不是从天上掉下来的，在它的背后，有一

个伟大的中国模式在支持着它。时至今日，有谁能否认中国创造了伟大的经济奇迹？有哪门经济学能证明，一群不懂管理、不懂战略、不懂风险控制的企业家能够创造中国今天的经济辉煌？郭凡生先生这些话讲得十分精彩，伟大的经济奇迹不可能没有伟大的企业制度支持，不可能没有伟大企业模式推动。改革开放以来，中国经济以 9% 左右的速度增长，这一经济奇迹的背后的确有企业的贡献；但企业贡献是否如郭凡生先生理解的主要是家族企业模式所推动的，则值得深刻反思和广泛讨论。

本书认为，当代中国经济发展奇迹的背后是多元制、市场化企业及其管理的贡献，更深层次的背景则源于邓小平企业管理思想的指导。如果没有邓小平企业管理思想，连家族企业在内的多元制、市场化企业管理都不存在，哪会有当代中国企业的贡献和经济的奇迹！

邓小平是世纪伟人，他改变了中国，也改变了世界，特别是改变了中国企业。邓小平中国特色社会主义企业管理思想将指导我国企业管理创新在新世纪实现新发展！

第一章 邓小平企业管理思想 研究的时代背景

邓小平企业管理思想是邓小平在指导中国建设和改革过程中形成的关于企业管理的观点、原则、原理和方法体系。邓小平企业管理思想在新中国成立时开始萌发，随着中国改革开放和现代化建设而形成和发展，有着深刻而宽广的时代背景。邓小平企业管理思想作为对中国社会主义企业管理实践概括和总结的理论成果，在当代中国乃至世界企业管理思想史上具有重要地位。

1.1 企业管理思想史与邓小平企业管理思想的意义

马克思主义企业管理学说是邓小平企业管理思想形成和发展的理论来源，中外企业管理思想和理论是邓小平企业管理思想形成和发展的借鉴，中国特色社会主义建设是邓小平企业管理思想形成和发展的实践基础。研究邓小平企业管理思想，必须以对西方国家1000年特别是近100年企业管理思想演进和新中国企业管理实践60多年发展历程的考察为背景。