



2010 江苏服务贸易发展 研究报告



江苏省商务厅



东南大学出版社

2010

江苏服务贸易发展

研究报告

江苏省商务厅

东南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2010 江苏服务贸易发展研究报告 / 江苏省商务厅
编. —南京:东南大学出版社, 2010. 12
ISBN 978-7-5641-2545-5

I. ①2… II. ①江… III. ①服务贸易—经济发展—
研究报告—江苏省—2010 IV. ①F752.853

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 234495 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:江建中

新华书店经销 南京玉河印刷厂印刷

开本:889 mm×1194 mm 1/16 印张:9.5 字数:248 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5641-2545-5

定价:50.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025-83792328)

《2010 江苏服务贸易发展研究报告》

编 委 会

主 任：朱 民 胡景岩

副 主 任：赵 进 王润亮 于 震 顾瑜芳
马 宁 李明耀 陈亦江 吴先满

编 委：（按姓氏笔画排名）

仇少明 朱宝荣 李汉春 李明双 李俊毅
沈全荣 张晓雁 邵 平 邵学文 施 卫
夏 虹 徐干松 徐惠娟 裔红卉 管 明
管爱琴

编写组成员：（按姓氏笔画排名）

丁敬雯 王志扬 王 涛 韦 刚 贝振华
方维慰 厉方奎 朱 岷 许术易 孙 铮
李 川 肖 平 吴 辉 陈 涵 邵继勇
武 戈 范 玮 周 全 周 强 郑晓虹
郑 琳 是 清 禹 润 侯祥鹏 骆祖春
郭振伦 唐勇刚 康冬舟 章 伟 彭 立
葛 华 赖 军

序

服务贸易具有科技含量高、附加值大、资源消耗低、环境污染少、吸纳就业能力强、国际化水平高等特点,不仅是服务业和制造业的交汇点,也是外贸、外资、外智的结合点。大力发展服务贸易,有利于江苏紧紧抓住当前以国际服务贸易为主要路径的新一轮全球产业转移的历史机遇,必将对加快转变我省发展方式、提高现代服务业发展水平起到强大的推动和促进作用。

长期以来,江苏省委、省政府始终坚持把发展服务贸易放在十分重要的位置,服务贸易呈现出增长较快、质量提升、结构优化、贡献提高的良好发展态势。特别是在应对国际金融危机中,全省服务贸易逆势而上、快速增长,为江苏经济保持平稳较快增长发挥了重要的支撑作用。根据省外汇管理局 BOP 报表数据显示,2009 年我省服务贸易进出口总额达到 142.5 亿美元,同比增长 16.39%,名列全国第四。

党的十七届五中全会明确提出要把加快发展服务业作为扩大内需、培育新的经济增长点的重要领域,作为转变发展方式、调整经济结构的战略举措。我们一定要抢抓先机,乘势而上,以省委、省政府制定的服务业提速计划为契机,建立健全服务贸易促进体系和保障措施,明确优先和重点发展行业,加强服务贸易载体和平台建设,培育一批服务贸易龙头企业,加强政策和资金扶持力度,逐步树立“江苏服务”的崭新形象。

自《2009 江苏服务贸易发展研究报告》出版以来,社会各界对我省服务贸易的发展十分关注。为继续加强对我省服务贸易基础性研究,更好地把握服务贸易的发展现状和未来走向,我厅会同省经信委、省文化厅、省旅游局、省中医药局、省社科院以及南京市、苏州市、无锡市、常州市商务局等相关单位共同编写了《2010 江苏服务贸易发展研究报告》,供大家研究和参考。

让我们携起手来,采取切实有效措施,共同支持和推动江苏服务贸易更好更快的发展。

江苏省商务厅厅长



二〇一〇年十一月八日

目 录

第一部分 总 报 告

江苏服务贸易发展总报告.....	3
------------------	---

第二部分 专 题 报 告

江苏百亿规模专业大市场调研报告	17
2009 年江苏服务外包产业发展情况	25
江苏中医药服务贸易的发展情况	32
2009 年江苏对外承包工程健康发展	35
历经风雨,江苏会展业笑迎金融危机和挑战.....	40
江苏旅游服务贸易发展情况	49
2009 年江苏软件出口情况	59
江苏物流业发展情况研究报告	64
加快推进江苏文化产业发展研究报告	71
2009 年南京服务贸易发展研究报告	79
2009 年苏州服务贸易发展研究报告	87
2009 年无锡服务贸易发展研究报告	98
强化科技创新 打造特色园区	
——常州创意产业基地.....	109
昆山花桥国际商务城的建设和发展.....	115

第三部分 服务贸易相关政策汇编

商务部、文化部、广电总局、新闻出版总署、中国进出口银行	
关于金融支持文化出口的指导意见.....	121

中国人民银行、商务部、银监会、证监会、保监会、外汇局

关于金融支持服务外包产业发展的若干意见(银发〔2009〕284 号) 123

商务部、科技部

关于鼓励技术出口的若干意见(商服贸发〔2009〕584 号) 126

商务部、中共中央宣传部、财政部、文化部、中国人民银行、海关总署、国家税务总局、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署、国家外汇管理局

关于进一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见

(商服贸发〔2010〕28 号) 128

商务部办公厅

关于印发《2010 年服务贸易工作要点》的通知(商服贸字〔2010〕259 号) 132

商务部、统计局

关于印发《国际服务贸易统计制度》的通知(商服贸发〔2010〕295 号) 135

江苏省人民政府

关于印发江苏省服务业提速计划的通知(苏政发〔2010〕66 号) 136

第一部分 总 报 告

江苏服务贸易发展总报告

服务贸易是国与国之间互相提供服务的经济交换活动。随着经济全球化的推进和服务业的繁荣，国际服务贸易迅速发展，服务贸易领域不断扩大，服务贸易自由化进程加快，全球经济竞争的重点开始从货物贸易转向服务贸易。2009年，全球服务贸易已占全球贸易总量的1/5，服务业跨国投资也已接近全球跨国投资的2/3，服务贸易成为衡量一国国际竞争力的重要标志。大力发展服务贸易，可以促进对外贸易增长方式的转变，推动从贸易大国向贸易强国迈进；可以抓住新一轮服务业跨国转移的重大机遇，提高区域承接世界服务外包的能力；可以加快推进工业化进程，提升区域制造业在国际产业分工和价值链中的地位。因而，大力发展服务贸易是中国同时也成为江苏省对外贸易发展的战略选择。

一、当前服务贸易的发展环境

（一）党的十七届五中全会提出加快发展服务业

2010年10月，中国共产党第十七届中央委员会第五次全体会议在北京举行。全会提出，要发展现代产业体系，提高产业核心竞争力，改造提升制造业，培育发展战略性新兴产业，加快发展服务业。党的十七届五中全会对于服务业的定位不仅是服务业的发展机遇，同时也为江苏省未来服务业的走向提出了指引。

（二）长三角区域规划提出优先发展现代服务业

2010年5月，国务院正式批准实施《长江三角洲地区区域规划》，在战略定位上，规划提出要围绕培育区域性综合服务功能，加快发展金融、物流、信息、研发等面向生产的服务业，努力形成以服务业为主的产业结构，建设一批主体功能突出、辐射带动能力强的现代服务业集聚区。在发展目标上，规划提出到2020年服务业比重达到53%（核心区55%）。随着长三角区域规划的实施，长三角的服务业将进入一个崭新的阶段。

（三）江苏省出台进一步扶持服务业发展的优惠政策

2010年9月，江苏省加快发展现代服务业工作会议在南京召开。罗志军省长在讲话中指出，江苏发展现代服务业要以科学发展观为指导，以市场化、产业化、社会化、国际化为方向，以实施服务业提速计划为抓手，促进生产服务业集聚化、生活服务业便利化、基础服务业网络化、公共服务均等化，加快推动服务业比重提高、结构优化、竞争力提升，逐步实现由制造

为主向服务为主的转变,树立“江苏服务”的崭新形象。会议将金融业、现代物流业、科技服务业、软件和信息服务业、服务外包业、商务服务业、文化创意产业、商贸流通业、旅游业、家庭服务业定位为十大重点行业。此次会议公布的《江苏省现代服务业产业指导目录》列出了11个领域88项产业项目;提交讨论的《关于进一步加快发展现代服务业的若干政策(征求意见稿)》,不仅提出了加快发展现代服务业的发展目标和方向,更拟定了扶持服务业的30条优惠政策。这些政策的出台,将会成为江苏加快发展服务业的助推器。

(四) 江苏省制定《外经贸发展纲要(2009—2012)》

2009年7月,江苏省发布《外经贸发展纲要(2009—2012)》,提出将以服务外包为重点,大力发展服务贸易,力争到2012年初步建成苏南国际服务外包产业带,形成初具规模的国际服务外包产业集群;形成年收入1000万美元以上的服务外包企业100家,年收入5000万美元以上的服务外包企业10家。主要措施为:一是深化和拓展载体建设。提升载体建设水平,加强苏台和双边合作,加强南北合作,加快沿海地区载体建设,增强口岸功能。二是优化利用外资结构。优化区域布局,提升产业结构,创新利用外资方式。三是切实转变外贸增长方式。提升一般贸易发展质量,加快加工贸易转型升级,培育具有国际竞争力的自主品牌和产业集群,大力开拓国际市场,积极引导进口。四是大力发展服务贸易和服务外包。积极壮大服务贸易规模,加快建设服务贸易发展示范区和集聚区,大力发展国际服务外包产业。五是加快“走出去”步伐。扩大境外投资规模,稳步推进境外经贸合作区和集聚区建设,不断拓展境外投资合作的领域和方式,提升对外承包工程和劳务合作的综合效益。

二、2009年服务贸易总体概况

2009年,世界经济增长放缓,国际经济的不确定性和外部需求的减弱给中国服务贸易带来了不利影响。2009年中国服务贸易进出口额为2868亿美元,比上年下降6%,其中,出口1286亿美元,同比下降12.2%;进口1582亿美元,同比增长0.1%,出口和进口分别位居世界第五位和第四位。但是,在全球产业升级、制造业向服务业升级的国际背景下,在中国政府调整经济结构和外贸结构的国内环境中,作为中国的外贸大省,江苏的服务贸易依然保持着规模的扩大与结构的优化,为提高江苏服务业的国际竞争力贡献了力量。

(一) 服务贸易的规模状况

2009年,面对外需不足的严峻局面,江苏省全年货物进出口总额为3388.3亿美元,比上年下降13.6%,其中出口1992.4亿美元,下降16.3%,进口1395.9亿美元;下降9.5%。进出口总额占全国份额上升到15.4%,依然居于全国第二位,全年贸易顺差596.5亿美元,较上年减少28.8%。相对货物贸易增长的回落,江苏服务贸易则保持着持续增长的势头。根据江苏省外管局的BOP报表显示,2009年,江苏省服务贸易进出口总额累计达到142.5亿美元,比上年增长16.39%,其中出口总额为50.7亿美元,增长23.21%;进口总额为91.8亿美元,增幅为12.93%(具体数据参见表1)。

表 1 2009 年江苏服务贸易进出口情况

单位: 亿美元、%

进出口		出口		进口		差额
本年累计	同比增幅	本年累计	同比增幅	本年累计	同比增幅	本年累计
142.50	16.39	50.70	23.21	91.80	12.93	-41.10

服务贸易逆差依然存在。虽然 2009 年江苏服务贸易出口额的增速快于进口额的增速,但是由于进口额的基数大,导致贸易逆差的规模进一步扩大,逆差额为 41.1 亿美元,比 2008 年增长了 2.4%。主要逆差行业为旅游、专有权利使用费和特许费、其他商业服务(包括法律、会计、管理、广告、展览、市场调研)和计算机与信息服务,而运输、通信服务、建筑安装和劳务承包业务、电影音像等行业实现顺差。

服务外包协议总额 55.6 亿美元,其中离岸外包协议金额 37.2 亿美元,同比增长 145%;外包执行金额 42.1 亿美元,其中离岸外包 28 亿美元,同比增长 177%。截至 2009 年 12 月,服务业外商直接投资额累计达到 66.4 亿美元,增幅为 7.35%。其中,房地产业的外商投资数额仍然保持最高,达到 37.8 亿美元,增幅为 13.07%;交通运输、仓储和邮政业的增幅最大,达到 60.70%。

(二) 服务贸易的走势状况

2009 年,江苏服务贸易出口额开始比较平稳,在后期增长明显,其中 11 月和 12 月的增幅最大。全年的进口额有所震荡,经过 1 月的低谷和 3 月的大涨之后,5 月至年底呈现出较为稳定上升的态势。纵观江苏服务贸易全年发展,进出口总额处于增长态势,具体数据如表 2 所示,基本走势如图 1 所示。

表 2 2009 年江苏服务贸易进出口情况

单位: 亿美元

月份	进出口	出口	进口
1	8.3	3.2	5.1
2	9.6	3.2	6.4
3	12.4	3.3	9.1
4	9.8	3.8	6.0
5	8.3	3.0	5.3
6	10.4	3.1	7.3
7	9.6	3.1	6.5
8	10.7	3.6	7.1
9	13.2	5.3	7.9
10	13.0	4.7	8.3
11	16.3	6.9	9.4
12	18.8	6.6	12.2

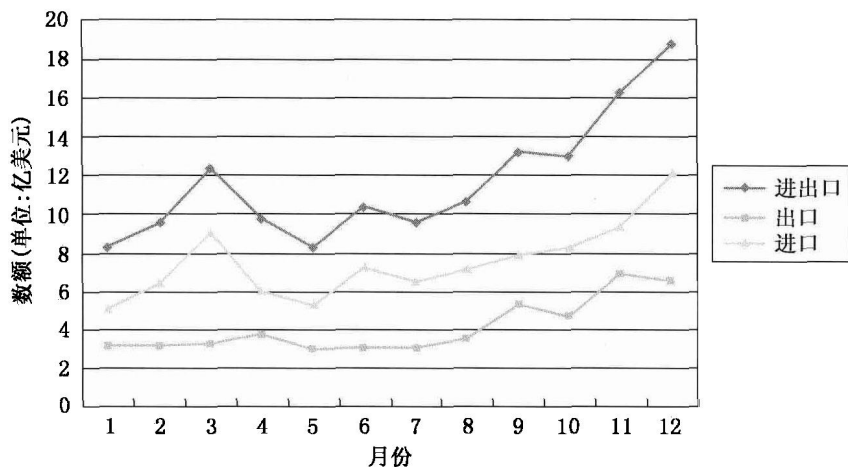


图1 2009年服务贸易进出口情况走势

2010年开始,江苏服务贸易增长较快,据外管局BOP报表数据显示,2010年1—3月江苏服务贸易进出口总额47.92亿美元,同比增长58.20%。其中出口20.53亿美元,同比增长111.63%;服务贸易进口27.39亿美元,同比增长33.03%。服务贸易出口主要集中在与运输相关的服务、建筑、安装及劳务承包业务、计算机和信息服务、商业服务和咨询领域;服务贸易进口主要集中在商业服务、旅游、专有权利使用费和特许费、咨询和运输领域。

(三) 服务贸易的结构状况

2009年,在服务贸易的行业构成中,其他商业服务,主要包括法律、会计、管理、咨询和公共关系,占到54%的份额,特许、专有权利使用费占到12%,并且呈现出较快的增长趋势。传统的运输业由于受货物贸易量的影响,进出口总量有所下跌,2008年运输业占进出口总额的比重为18.4%,2009年则为11.3%,行业占比进一步下降。旅游业为江苏省进口集中行业,进口增速明显高于出口增速。2009年旅游出口额为1.1亿美元,比上年增长30.59%,进口量为18.5亿美元,增幅为54.26%,旅游服务的进出口增速均高于服务贸易整体的发展速度。2009年,建筑、安装和劳务承包服务出口总额为3.4亿美元,增幅达77.18%,进口累计达1.9亿美元,增幅为166.72%,是江苏省最大的贸易顺差行业。总体而言,江苏的整个服务贸易结构有着朝资本密集型、技术密集型、知识密集型演进的趋势。

由于各地对外开放的程度、服务业发展的基础不同,江苏的服务贸易具有显著的空间不平衡性。南京与苏州遥遥领先,具有极化发展特征,而苏中和苏北地区的服务贸易则明显滞后,服务贸易发展呈现出从南到北阶梯分布的特点,如表3与图2所示。

表 3 2009 年江苏各地服务贸易状况

单位：亿美元

地区	出口	进口	进出口
南京	11.9	25.2	37.1
无锡	6.7	11.9	18.6
徐州	0.2	1.3	1.5
常州	2.1	4.3	6.4
苏州	14.9	33.3	48.2
南通	6.3	4.3	10.6
连云港	2.0	2.1	4.1
淮安	0.1	0.4	0.5
盐城	0.1	1.1	1.2
扬州	0.6	1.4	2.0
镇江	5.1	4.6	9.7
泰州	0.4	1.7	2.1
宿迁	0	0.1	0.1

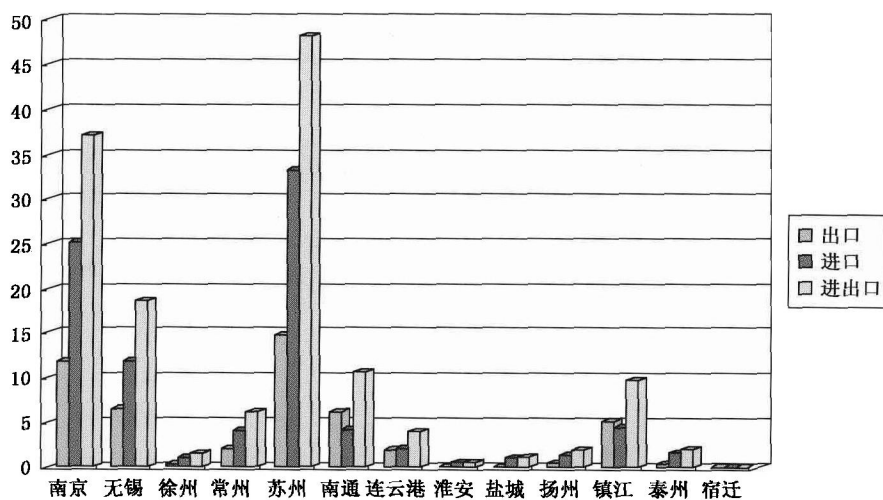


图 2 2009 年江苏服务贸易的地区构成

三、服务贸易发展的新特点、新做法、新经验

2009 年，江苏按照“服务贸易与货物贸易并举”的原则，在优化政策环境、完善载体功能、做强外贸企业、保护知识产权、提升人才支撑等方面，进一步集中力量、集聚资源、集成政策，形成合力，推动了服务贸易的高效发展。

（一）服务贸易发展的新特点

2009年，江苏服务贸易发展呈现以下主要特点：

1. 服务贸易逆势增长

2009年，服务贸易进出口总额同比增长16.39%，而外贸进出口总额同比下降13.62%。在货物贸易总额增幅下降的同时，服务贸易实现逆势增长，有利于江苏对外贸易结构的改善。服务外包产业依然保持快速增长态势，成为外向型经济发展中的一大亮点。2009年，江苏离岸外包协议金额、离岸外包执行金额继续保持全国首位，服务外包企业登记数已达2600多家，从业人员30多万人。

2. 服务贸易规模继续位居全国前列

2009年，服务贸易进出口总额占全国的5.9%，出口和进口占全国比重分别5.5%、6.1%，列上海、北京、广东之后，均居全国第四位。进出口总额占比分别比浙江、天津、山东、福建高出0.8、0.9、2、2.6个百分点，出口总额占比高出0.4、1.2、2.1、2.4个百分点。

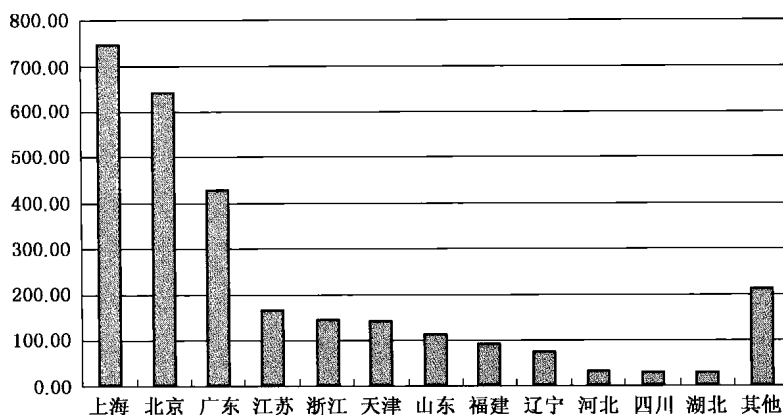


图3 2009年中国主要省市服务贸易进出口总额比较 (亿美元)

3. 新兴行业发展势头加快

以服务外包、创意动漫、现代物流等为代表的新兴产业的发展，已成为江苏现代服务业发展的重点领域。以计算机和信息服务为代表的高附加值服务贸易行业受金融危机影响较小。2009年，通信服务出口0.24亿美元，同比增长7.61%。计算机和信息服务出口1.44亿美元，同比增长41.69%。电影音像出口400万美元，同比增长42.17%。金融服务基数较小，增幅达到94.21%。

4. 传统优势产业发展良好，有效地促进了服务贸易增长

江苏服务贸易在旅游、建筑安装及劳务承包业务两大传统领域继续保持较快发展的良好态势，有效地稳定和促进了服务贸易增长。2009年旅游出口额为1.1亿美元，比上年增长30.59%。建筑、安装和劳务承包服务出口总额为3.4亿美元，增幅达77.18%。

5. 贸易逆差有所扩大，服务贸易竞争力有待提高

2009年，江苏服务贸易出口额的增速虽然快于进口额的增速，但由于进口额的基数大，导

致贸易逆差的规模进一步加大。服务贸易逆差迅速扩大说明当前服务贸易整体上仍缺乏比较优势。逆差主要来自旅游、保险、金融、计算机和信息服务、专有权利使用费和特许费、体育、文化娱乐、政府服务及其他商业服务。而运输、通信服务、建筑安装和劳务承包业务、电影音像共四个行业实现顺差。

6. 基础性、垄断性领域和部分社会事业吸收外资大幅增长

2009年,江苏服务业吸收外资增幅较大的主要是基础性、垄断性领域和部分社会事业,而一般竞争领域吸收外资增幅下降。交通运输、仓储和邮政业实际到账外资6.12亿美元,同比增长60.70%;水利、环境和公共设施管理业因基数较低,外资增幅87.42%;科学研究、技术服务和地质勘查业实际到账外资增幅43.73%;卫生、社会保障和社会福利业逐步对外开放,引进外资增幅14.96%。

7. 对外投资规模不断扩大

突出“走出去”重点。以境外资源开发、境外营销网络建设为重点,以民营企业为主力、苏南地区为主导,以香港为主要投资平台,积极推动企业“走出去”。江苏累计协议对外投资超过30亿美元。重点推动柬埔寨西哈努克港经济特区建设,西港特区成为中国首批获确认的境外经贸合作区之一。同时,在全国各省(市)建设境外经贸合作区中,江苏第一个获准对外商签政府协定。

全年新批对外投资项目平均规模较上年提高17.1%,其中千万美元以上大项目26个,是上年的2.9倍,新批增资项目54个,中方协议增资3.8亿美元。在亚非等国家对外承包工程新签合同额成倍增长,非洲市场完成营业额增长51%。全面开展外派劳务清理整顿专项行动,构建新型外派劳务管理制度,妥善解决40起劳务纠纷,在12个外派劳务重点县(市)建立以人力资源市场为依托的外派劳务服务中心,外派劳务市场秩序明显好转。

(二) 服务贸易发展的新做法、新经验

1. 加强服务贸易工作的统筹协调,充分发挥引导作用

建立服务贸易跨部门联系机制,协调解决事关服务贸易发展的重大问题,充分发挥服务贸易高附加值、低能耗、低污染的优势,以发展服务贸易提升货物贸易的发展质量,实现货物贸易和服务贸易互相促进,协调发展。充分利用“两个市场、两种资源”,大力发展服务贸易,促进服务业快速发展,推动服务贸易和服务业的有机结合,促进内外贸的有机统一。

2. 推动重点领域服务出口,开拓出口新领域

落实商务部等四部委联合发布的《关于进一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见》,做好2009—2010年文化出口重点企业和重点项目的申报工作。落实《促进中医药服务贸易发展若干意见》,开展中医药服务贸易“走出去”试点工作。完善促进软件出口的政策措施,加强对全省软件出口(创新)基地建设的指导。加强动漫产业出口的促进工作。

积极组织境内外展览及贸易活动、大力拓展国际市场。近年来,江苏省商务厅连续多次组织企业及相关单位参加境内外的专业展会并举行配对交流活动,取得良好成效。2009年,为了扩大对日、韩软件外包业务的规模,加快从硬件大省向软件大省迈进的步伐,省商务厅组织江苏省软件企业赴日本、韩国参加软件专业展会并进行市场开拓活动,组织江苏省软件及信息技

术服务代表团赴美国参加专业展会并进行交流。为了进一步推动江苏省动漫产业开拓欧洲市场,提升江苏动漫产业整体水平及国际竞争力,省商务厅积极筹划组团参加 2010 年法国昂西国际动漫节,充分利用境外平台,展示我省的文化魅力。2009 年,省商务厅先后组织企业参加第二十届华交会、第十四届江苏出口商品展览会(日本大阪)、江苏省第四届高新技术投资促进洽谈会、第六届中国—东盟博览会、2009 年中国(上海)国际跨国采购大会等,为服务贸易企业创造了良好的发展平台与交流渠道。

3. 支持成熟的产业技术出口,促进技术引进消化吸收再创新

进一步落实《技术进出口管理条例》,加强技术进出口管理队伍建设,开展业务培训,监督、指导各地市做好技术进出口工作。落实《鼓励技术出口的若干意见》,推动建立技术进出口交易平台,积极促进成熟的产业化技术出口。根据《进口贴息资金管理暂行办法》,做好技术进口贴息项目的申报工作,执行全省范围内企业技术进口贴息扶持政策。对全省企业技术进出口进行指导,加快推进技术引进消化吸收再创新。

4. 完善服务贸易促进体系,推进发展平台建设

深入研究专业大市场发展问题,积极推动专业大市场国际化建设,构建内外贸联动发展平台。抢抓世博会机遇,着眼长远,大力发展省内空港、水港等货物运输航线,增加包机业务和快递业务,增强空港、水港的吞吐能力和提升服务功能。分享世博会机遇,促进江苏国际旅游业和国际会展业的发展。加强知识产权保护,开拓全省知识产权联络工作,引导和促进知识产权交易。充分利用江苏省商务厅驻外商务代表机构的资源优势,组织动漫企业参加 2010 年 6 月的法国昂西动漫展;组织相关企业参加第四届中国(香港)国际服务贸易洽谈会;组织文化出口重点企业参加 9 月的日本东京国际电玩展;组织省内重点软件外包企业参加东京软件展、美加信息技术对接活动;组织省内重点光伏企业参加美国光伏展;组织企业参加中国国际物流科技博览会。

5. 制定服务贸易统计办法,深入开展专题统计

根据商务部出台的《服务贸易统计管理办法》,制定《江苏省服务贸易统计实施意见》,形成科学的服务贸易统计体系,特别是在文化、金融、运输、软件和服务外包等领域,进一步完善服务贸易进出口统计。在技术进出口领域,实现技术进出口实际执行金额年度统计,与服务贸易统计进行衔接。加强与其他省服务贸易统计方面的交流。

6. 加大对外投资扶持力度

加强与商务部及江苏省财政厅的沟通协调,帮助企业申请各类境外投资扶持资金超 1 亿元。与境内外有关部门合作举办了“投资香港行”、境外经贸合作区考察推介等系列重点经贸活动。与省内外有关部门和机构协调,及时跟踪大项目的进展,帮助企业解决境外困难和问题,推动在境外投资发展较好的企业增加投资、扩大规模。

7. 文化教育服务贸易的发展日益深化

2009 年继续推进中外合作办学,审批和审核上报的中外合作办学机构和项目累计已达 404 个,为全国第一,占全国中外合作办学机构和项目总数的 1/5。全省高校外国留学生规模达 12 708 人,中小学外国留学生规模达 7 200 人,港澳台学生达 1 078 人,省属高校台湾学生获国家奖学金的规模和层次位居全国前列。新增 6 所海外孔子学院,目前江苏海外孔子学院总数已