

刘 畅 刘益杰 编著

专于演示 精于沟通

78%

61%

51%

33%

Power Point 演示通

全
彩
版

——交流沟通第一步

精彩：全彩画面享受美 剖析：演示核心在沟通 飞跃：价值体现在实用

赠送超过**20小时**的PowerPoint教学演示视频，
换一种方式轻松学习

全程视频展示本书**3个**实用案例的制作过程

免费附赠**10个**PowerPoint应用案例视频

完整收集书中涉及素材效果文件，方便读者使用

超值馈赠**169个**精选Po
升使用效率



随书附赠光盘

- 超长PowerPoint软件教学视频
- 全程视频展示经典案例制作过程
- 随盘馈赠海量精选PPT模板

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

78%

61%

51%

33%

Power Point 演示通

全
彩
版

交流沟通第一步

精彩：全彩画面享受美

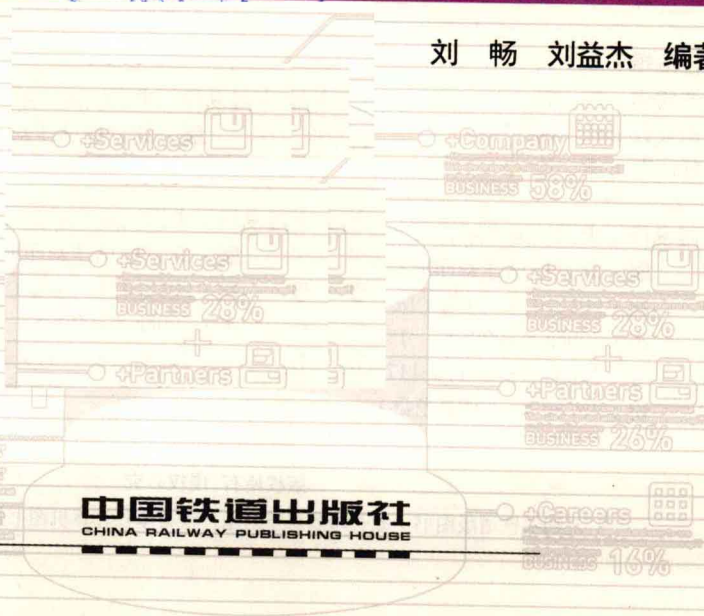
剖析：演示核心在沟通

飞跃：价值体现在实用

刘 畅 刘益杰 编著



4/2
1/2



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要通过对色彩、版式等幻灯片设计要素进行分析,达到讲解演示文稿设计、制作方法的目的。本书内容包括PPT制作知识介绍、色彩与版式设计相关内容、PPT的框架搭建知识、图形和数据元素的应用、动画与放映展示、PPT管理、PPT的综合应用方法等。

本书以灵活的单双混合排版方式、实用的延展说明、直接的流程分析、全彩的画面效果,从高度、深度和美观度方面对知识点进行剖析和扩充,让读者在掌握制作原理的同时快速掌握相关知识。本书中还提供了技巧、提示和问答三种小栏目,用以进行总结、概括、拓展读者的知识面。

本书主要针对 PowerPoint 中高阶用户,对演讲、演示的需求进行了量身定制,通过学习可制作出具有设计感、实用性的演示文稿,适合公司管理人员、行政人员、文秘、教师及国家公务员使用,也可作为各大中专院校及各类计算机培训班的 PowerPoint 教材。

图书在版编目(CIP)数据

PowerPoint演示通:交流沟通第一步:全彩版/
刘畅,刘益杰编著. —北京:中国铁道出版社,2010.12
ISBN 978-7-113-11736-8

I. ①P… II. ①刘…②刘… III. ①图形软件,
PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第146187号

书 名: PowerPoint 演示通(全彩版)——交流沟通第一步
作 者: 刘 畅 刘益杰 编著

责任编辑: 苏 茜
特邀编辑: 刘 畅
封面设计: 张 丽
责任印制: 李 佳

读者热线电话: 400-668-0820
编辑助理: 王承慧
封面制作: 白 雪

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京捷迅佳彩印刷有限公司
版 次: 2010年12月第1版 2010年12月第1次印刷
开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 15.25 插页: 4 字数: 338千
书 号: ISBN 978-7-113-11736-8
定 价: 49.80元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社计算机图书批销部联系调换。

书中案例赏析



美食推广 P36



美食可以让人们以最简单的方式感受幸福的感觉。体味美食的一瞬间，可净化你的心灵，忘记烦恼，忘记社会中的复杂。美食将给你带来一种最简单、纯洁的幸福感。

2009年第05期

四川美食



这是一碗四川麻辣牛肉丝，它是一道非常受欢迎的四川小吃。它是由牛肉丝、麻辣酱、豆瓣酱、辣椒油等调料烹制而成。这道菜的特点是麻辣鲜香，让人食欲大增。它不仅是一道美食，更是一种文化。它代表了四川人对生活的热爱和对美食的追求。

美味拉面



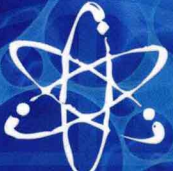
四川美食，是一道集麻辣鲜香于一体的美食。它不仅是一道美食，更是一种文化。它代表了四川人对生活的热爱和对美食的追求。四川美食的种类繁多，如麻辣火锅、麻辣鸡、麻辣牛肉等，每一种都有其独特的风味。四川美食不仅在国内受欢迎，在国际上也享有盛誉。

四川美食

成都人吃辣，追求口味。



药品上市策划 P45



启点药业新品上市媒体策划案

产品：“启倍健” & “启3活性因子”

广告投入比例



广告投入比例图，展示了不同媒体渠道的投入比例。图中显示了电视、报纸、杂志、网络、户外广告等多种渠道的投入比例。通过该图，可以直观地了解广告预算的分配情况。

广告费用分配预算

- 总额 RMB 3000 万元 / 2009年8月——2010年12月
- 上海占40%，即：RMB1200万元
- 北京占25%，即：RMB750万元
- 其他占35%，即：RMB1050万元
- （其中江浙市场500万元，北京其他市场100万元）
- 市场推广费用：RMB 2000万元
- （CF、DM、海报、平面宣传、户外广告、赠品等）



海运公司简介 P84



乘风海运集团公司

乘风破浪 海路通畅

设备简介

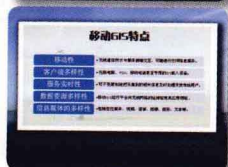
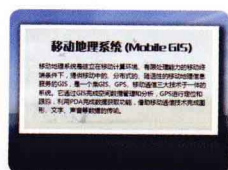


设备简介，介绍了公司所拥有的各种船舶设备。图中展示了一艘大型货轮，这是公司的主力船型之一。公司拥有一支强大的船队，能够满足各种国际海运需求。



集团目标

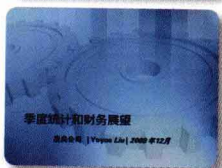
集团目标，阐述了公司的长期发展战略和经营目标。公司致力于成为全球领先的航运企业，为客户提供高效、安全、经济的航运服务。

A small illustration in the top right corner showing a white cup of coffee on a saucer, a closed yellow book, and an open book with a red bookmark.

信息技术宣传 P109



冰淇淋产品推广 P113



财务数据统计 P122

A still life image featuring a stack of books, an open book, and a cup of coffee. The stack consists of a dark brown book at the bottom and a bright yellow book on top. To the left of the stack, an open book with cream-colored pages lies flat. To the right, a white ceramic cup filled with dark coffee sits on a matching saucer. The entire scene is set against a plain white background.

剪美影楼介绍

有求必应，财运不一般哦！

婚纱摄影介绍——水晶之恋1680元

- 服装：为新提供欧式西服、美式西服、特色古装；为顾客提供婚纱、晚礼服、特色古装。
- 道具：30寸放大照片；30寸浮雕油画两幅；16寸圆镜照片。
- 入册：本馆12张入册；22张照片入本册；16寸红皮装相册；12寸红皮装相册。

背背影像，倒置不一的色调……

作品展示——窗

幸福是什么？
它只是幸福
我靠窗边，
阳光洒进来，
我听见你呼吸
我听见你呼吸
我听见你呼吸……

[illegible]

陶瓷餐具
产品展示
启典陶瓷有限公司

谢谢光临

本系列特从《最美味的种子》中“为
您定制的惊喜”、“贴心制作的礼
品”、“惊喜礼物的真相”、“定制礼
物的惊喜”、“惊喜礼物的真相”



• 电话: 0759-3000000
• 传真: 0759-3000000
• 电子邮箱: xcc@nccs7653.com
• 地址: 景德镇市中国陶瓷城XCC路XCC号
• 联系人:
— BCC 及 陆博: 13700000000
— 李CC 营销部经理: 13900000000

联
系
启
典

产品名称	型号	材料	规格	重量	颜色
电热水壶	DSC-J012	304 不锈钢	200mm × 150mm × 100mm	1.2kg	白色

产品特点：采用优质 304 不锈钢材质，耐高温、耐腐蚀，使用寿命长。壶身采用加厚设计，保温效果好。壶盖采用硅胶密封，防止漏水。壶底采用防干烧设计，安全可靠。壶身采用磨砂工艺，手感舒适，易于清洁。

产品应用：适用于家庭、酒店、办公室等场所，用于烧水、泡茶、煮粥等。

尺寸：200mm × 150mm

四季半自动保温
陶瓷内胆系列

DSC-J012

产品展示 - 餐具系列

产品
展示

器具
系列

品名	尺寸	容量	功率	材质	颜色
电热水壶	200mm	1.5L	1500W	304不锈钢	白色
电热水壶	200mm	1.5L	1500W	304不锈钢	白色

产品特点：采用优质304不锈钢材质，内胆加厚，防烫手柄，安全锁扣，防干烧保护，节能环保。

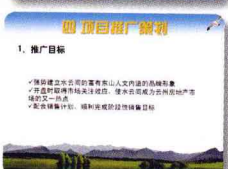
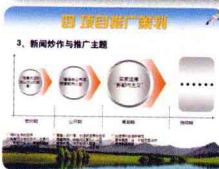
产品型号：DSCJ014

4只装保温热水壶

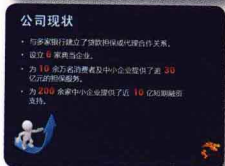
产品型号：DSCJ014



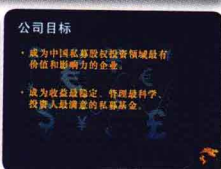
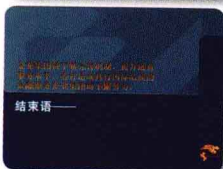
书中案例赏析



房地产推广计划 P189



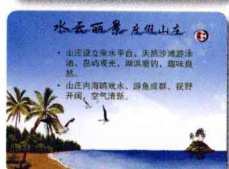
企业总结报告 P210



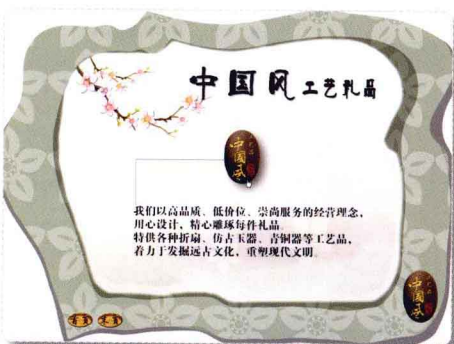
书中案例赏析



度假村宣传短片 P217



工艺品销售推广 P224



光盘模板赏析



产品推广销售模板



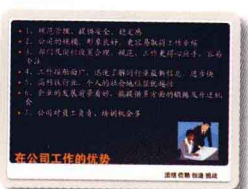
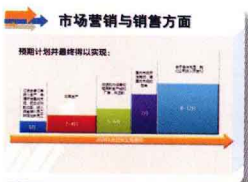
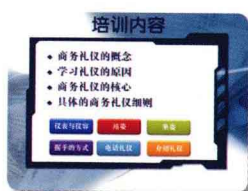
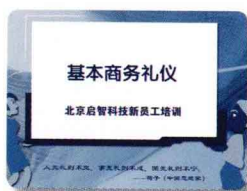
设备名称	主要性能指标	主要性能指标
网络摄像机	分辨率: 1920x1080	帧率: 30fps
网络录像机	存储容量: 16TB	支持格式: H.264, MPEG-4
网络交换机	端口数量: 24	支持速率: 10/100/1000Mbps
网络存储设备	容量: 16TB	支持格式: SATA, SAS
网络服务器	配置: 2x Xeon E5, 32GB RAM	支持格式: RAID 0, RAID 1



光盘模板赏析



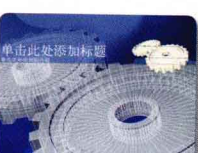
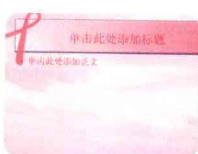
企业宣传管理模板



光盘模板赏析



其他模板





PowerPoint是商务办公领域中最常用的办公工具，使用它可进行产品推广、商务会议、企业宣传等活动的辅助展示。常规的PowerPoint相关书籍通常只讲解怎样使用该软件制作演示文稿，但真正要在商务实战中融会贯通地应用PowerPoint，完美地表达、展现演讲主题，只学习制作方法是远远不够的。

为此我们编写了这本《PowerPoint演示通（全彩版）——交流沟通第一步》图书，本书从现代商务办公对PowerPoint的实际需求出发，通过对色彩、版式等幻灯片设计要素进行分析，结合具体的操作实践，进行演示文稿设计、制作的讲解。通过学习可提升鉴赏能力，制作出具有设计感、实用性的演示文稿。

本书特色内容

在制作商务PPT的过程中，若查阅泛泛而讲的书籍辅助学习，很可能耗时费力却一无所获，而本书则囊括了成熟演示文稿制作的几个关键点，能帮助您迅速制作出满意的商务PPT。

“策划”是商务演讲的前提：本书言简意赅地介绍了在制作商务PPT之前应进行怎样的策划与准备工作，完善的策划工作是举办一场成功演讲的前提。

“设计”是PPT制作的基石：要制作完美的PPT绝非简单的打字或贴图，本书讲解了色彩的构成、版式的设计等相关知识，为制作合格的商务PPT奠定了基础。

“制作”是完成目标的手段：本书中常以流程的方式简述制作PPT时的操作步骤，力求以最短的篇幅讲解最多的内容，以实例为基础讲解软件的使用技巧。

“应用”是实际工作的需求：本书以商务实战为着眼点，对知识点或案例进行了细致的分析、讲解，确保读者能举一反三地在实际工作中应用所学知识。

本书主要内容

本书共分为10章，层层递进地讲解了幻灯片的设计、制作方法及在商务实战中综合应用的过程，下面分别介绍各章包括的内容：



Chapter 01~02: 主要介绍商务演示文稿制作的基础知识, 例如演讲前的策划、准备演讲的素材、设置工作界面及幻灯片中文字的使用方法等。

Chapter 03: 主要介绍商务PPT的色彩与版式设计相关知识。在制作商务PPT之前需要从色彩的搭配、版式的规划等方面进行策划, 才能制作出完美的演示文稿。

Chapter 04: 主要介绍商务PPT的框架搭建知识。从主题的运用、版式的搭建等多个方面进行介绍, 讲解怎样从全局出发, 设计商务PPT的整体框架。

Chapter 05~06: 主要介绍商务PPT中图形和数据元素的应用, 包括用直观的图片表达思想、用图示指引思维方向、用形状辅助演讲及在商务PPT中展示可视化数据与其他数据处理软件资源共享等知识。

Chapter 07~08: 主要介绍商务PPT中的动画与放映展示, 如, 怎样为幻灯片或幻灯片中的对象设置动画, 怎样在幻灯片中应用多媒体效果以使幻灯片灵动诱人, 以及怎样以最合适的方式放映演示文稿。

Chapter 09: 主要介绍商务PPT的管理方法, 主要内容包括怎样有效地保护商务PPT、怎样扩展PPT适用范围以及如何合理地利用PPT文件等。

Chapter 10: 介绍商务PPT的制作和应用方法, 结合前文中讲述的演示文稿设计与制作相关知识, 从收集素材、分析案例出发, 综合讲述商务实战案例的设计、制作方法。

本书创作团队

本书由启典文化策划, 由刘畅、刘益杰编著, 其他参与本书资料整理、多媒体开发及程序调试的人员有杨小丽、邱银春、黄小红、王颖等, 在此对大家的辛勤工作表示衷心的感谢!

由于编者经验有限, 加之时间仓促, 书中难免存在疏漏和不足之处, 恳请专家和读者不吝赐教。

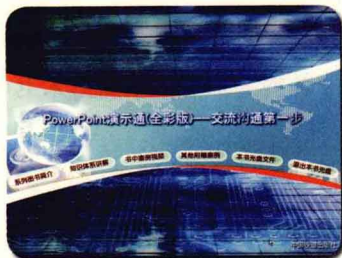
编者

2010年7月



光盘导读

PowerPoint演示通（全彩版）——交流沟通第一步

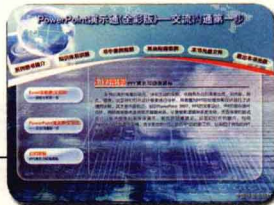


图书配套多媒体教学光盘使用说明

本书为读者免费赠送了长达20小时的多媒体视频教学光盘，通过语音、动画和视频的直观展示，让读者从另一角度学习PowerPoint 2007所涉及各项软件知识。如左图所示为其主界面。

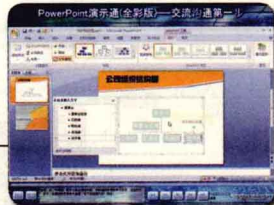
系列图书介绍

通过此部分可了解本系列各本图书的主要内容。



知识体系讲解

此部分将PowerPoint 2007的各项软件知识分章节进行了详细的讲解。



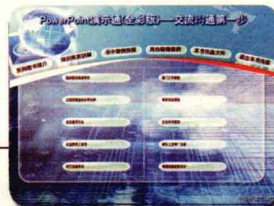
书中案例视频

此部分将书中各重要案例通过详细的视频讲解方式，再一次展示整个操作过程。



其他附赠案例

光盘中还额外提供了多个精彩的其他案例制作视频，进一步拓展案例的应用。



本书导读



PowerPoint演示通（全彩版）——交流沟通第一步

由于本书正文的版式比较灵活, 为了方便读者查阅本书, 下面将本书中所涉及的样式按版块分别进行介绍。

本节的标题和导读：了解小节主体内容。

小栏目：包括“Skill”（技巧）、“Attention”（提示）和“Question”（问答）3种。

对所指对象或正文内容进行延展说明。



— PAGE 20 —

正文内容，分为有侧栏和无侧栏两种排版方式。



— PAGE 21 —

操作内容：一步一图，也有采用流程串连的方式，并配有相关的操作或说明。

Contents

PowerPoint演示通(全彩版)——交流沟通第一步

目录

Chapter 01 商务PPT基础知识构建



01 商务演讲前的准备 2

了解演讲的概念与类别	2
商务演讲前的策划	3
演讲时的注意事项	6
演讲时的辅助工具	7
演讲与PowerPoint的关系	8



02 为制作演示文稿收集素材 9

2.1 了解素材的获取途径与方法	9
2.2 有用的PPT素材获取网站	10
2.3 在浩瀚的资源中筛选素材	11



03 有效使用并设置PPT 12

了解PowerPoint软件	12
设置PowerPoint软件	16

Chapter 02 PPT文字的撰写与应用



01 在幻灯片中添加美观的文字 20

文字大小与粗细的应用	20
文字形状与外观的应用	22
文字变形效果的应用	23
文字特殊效果的应用	25
文字编排形式的应用	33



02 将大量文字随心所欲排版 36

让文本规则排列	36
让文本更符合视觉习惯	38
让重点文本醒目排列	41
让文本的顺序产生改变	43
让简短提示代替段落	44

Chapter 03 商务PPT的色彩与版式设计



01 商务PPT中的色彩应用规则 48

制作PPT时涉及的色彩常识	48
色彩对心理的影响	50
驾驭PPT色彩搭配技巧	54



02 商务PPT中的版式设计理念 56

影响受众感官的版式要素	56
运用视觉感受设计版式	58
体验版式的对称与均衡	62
领悟版式设计中的空间感	64
将图像的运用融入版式设计	68

Chapter 04 商务PPT框架设计体验



01 商务PPT中的外观特色塑造 72

轻松套用特定外观	72
快速设置PPT主题	75
根据内容确定PPT背景	80



02 商务PPT的主体框架搭建 84

搭建演示文稿结构	84
了解构成PPT框架的要素	86
设置母版制作PPT框架	88
制作具有统一外观的PPT框架	91
框架的搭建应遵循结构规律	96

Chapter 05 商务PPT图形要素应用



01 用最直观的图片表达思想 98

图片对象的适用范围	98
在PPT中添加图形对象	100
亲手制作最适合的图片	101
更方便地使用图片	104



02 用精美的图示指引思维方向 105

了解图示的使用原则	105
了解图示的制作渠道	105
了解图示的适用场合	107
学习图示的制作方法	109



03 用绘制的形状辅助演讲 111

用形状裁剪个性化图片	111
用形状制作特殊区域	112



04 用Photoshop处理PPT图片 114

完美的图片需要进行处理	114
使用Photoshop处理图片	116

Chapter 06 商务数据处理与展示



01 数据是演讲时最具说服力的要素 120

用数据体现演讲重点	120
用表格条理化展示数据	121