

最新

畅销版

日常生活中，人们每天都要作出一些选择，采取一些行动。这样做时，人们要么希望自己能够得到某种回报，要么是尽量避免对自己不利的东西。从本原的意义上讲，每个人的行为都是一种“经济”行为。因此，用经济学的眼光对人们日常生活行为进行分析和选择，是很有必要的。

20几岁 一定要知道的 经济学常识



只有学会经济学，
才能对生活、事业进行聪明的选择

20jisui Yidingyao Zhidaode
Jingjixue Changshi

梁成◎编著



中国商业出版社

20几岁 一定要知道的 经济学常识

最新

畅销版

只有学会经济学，才能对生活、事业进行明智的选择

梁成◎编著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

20 几岁一定要知道的经济学常识 / 梁成编著. —北京: 中国商业出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-5044-6759-1

I .2… II .梁… III .经济学 - 青年读物 IV .F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 036611 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

三河市航远印刷有限公司印刷

*

710×1000 毫米 16 开 17 印张 240 千字

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

定价:29.80 元

* * * *

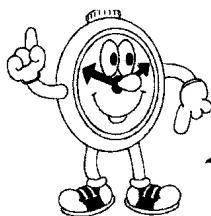
(如有印装质量问题可更换)

20 几岁一定要学点经济学

当我们打开电脑，翻开报纸和杂志，五花八门的经济新闻就会充斥着我们的视野，我们也常会听到身边的同事、周围的人们都在议论着这样那样的经济话题。这些话题与他们自身的经济利益有着千丝万缕的联系。

生活中的每个人都是经济活动的参与者。不管你是政府官员，还是布衣百姓，不管你是公司员工，还是企业老总等，都会与他人发生经济关系。完全不与别人发生经济关系的人是不存在的。尽管如此，在保持对经济学的一种敬畏感的同时，我们应该学习和掌握经济学的一些普遍的规律，从而更好地获得自身更大的成功。现代经济学是研究混合经济条件下，稀缺资源的合理配置与利用的科学。根据研究对象和所要解决问题的不同，经济学又分为微观经济学、宏观经济学两个部分。自从公元 1776 年亚当·斯密（Adam Smith）发表《国富论》以来，经济学在各学术甚至实务领域的应用已有了相当长的时间，而其方法论的严谨性也是举世公认的，比如一年一度象征国际学术权威的诺贝尔奖中也列有经济学奖，可见本学科的重要性和受世人重视的程度。

作为整个经济活动的重要参与者，尤其是年轻人，如果未曾学过经济学，还不了解经济学，那么建议最优先考虑的应该是学点经济学。因为不管你是学生，还是上班一族，也不管你从事哪一个行业、在怎样的工作岗位上，经济学都可以让你更好地处理日常工作、生活、人际交往以及个人投资理财等各个方面的问题。此外，经济学还可以培养你的智慧，尤其是关于选择的智慧。本书绝对不是一本乏味的经济学教程，大学教材似的经济学教程只会使读者昏昏欲睡；但本书也绝不只是为了迎合读者，那样只



20 几岁一定要知道的经济学常识

20 Ji Sui Yi Ding Yao Zhi Dao De Jing Ji Xue Chang Shi

会使读者迷离于浮光掠影，却忽视了对经济学的尊重和进一步接触。

实际上，本书以经济学的基本结构，用涵盖个人、家庭、企业、社会、世界的十分鲜明而有趣的事例生动而又严谨地阐述了 20 几岁年轻人应该在生活、工作、创业、经商、投资、理财、管理、国际贸易、恋爱、社交等领域不可不知的经济学基本原理和热门话题。就算读者在闲暇时偶翻，也可以轻松地了解到某一个经济学常识。如果沿着本书的目录逐次阅读，就会发现，这些文章实际勾勒出了一幅现代经济学的大体轮廓。

经济学没有我们在中学时代想象的那么神秘、难学，无非是大处着眼与小处着眼两个范畴，包括了一些诸如成本、收益、边际、竞争等基本概念，还有一些例如效用论、生产理论等基本的理论。读了本书，你就能清楚地了解经济学的概要，并且掌握用经济学的眼光分析现实问题的方法。当你向经济学家一样侃侃而谈，议论当前的经济热点时，当你头头是道地从经济学的角度分析生活中遇到的问题时，魅力一定大增！

目 录

第一章

经济学的那些人和事

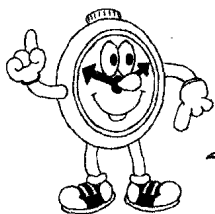
- 人类早期的经济学思想 /2
- 重农主义和重商主义 /3
- 古典经济学 /6
- 边际革命 /8
- 马克思主义经济学 /12
- 马歇尔和新古典经济学 /13
- 凯恩斯革命 /16
- 保罗·萨缪尔森和现代主流经济学 /18

第二章

做一个懂消费的消费者

——日常生活中必须了解的经济学

- 怎样才算达到小康水平——恩格尔系数 /22
- 政府的得力法宝——财政政策 /24



20 几岁一定要知道的经济常识

20 Ji Sui Yi Ding Yao Zhi Dao De Jing Ji Xue Chang Shi

- 贫富差距——基尼系数 /25
- 谁能让经济学家皱眉头——滞胀 /27
- 调控经济的“大手”——货币政策 /29
- 书法家与歌星的收入分析——利率 /31
- 天安门城楼游览证书——炫耀性消费 /33
- 孔融让梨——收入分配与经济发展 /35
- 为什么珍珠翡翠白玉汤不再可口——边际效用 /37
- 由俭变奢易，由奢从俭难——棘轮效应 /38
- 要加班费还是要调休——劳动与闲暇 /41
- 财富快速增长的秘密——复利 /43
- 这件衣服的价格折扣前真的是 899 元吗——商品打折 /45
- 为什么名家的画在他死后更值钱——价值悖论 /47
- 尾生抱柱的故事真的值得歌颂吗——理性 /49

第三章

一起经历金融危机

——不可不知的经济学热点问题

- “升了”就一定是好事吗——人民币升值 /52
- 不当家也要知柴米贵——物价水平 /54
- 金融世界的大动荡——次贷危机 /56
- 抵御金融风暴的武器——外汇储备 /59
- 新千年的首场全球经济大动荡——金融危机 /60

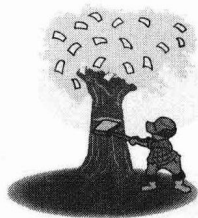
- 到底谁是上帝的手——市场失灵 /63
- 信息经济时代的新法则——长尾理论 /65
- 为什么收入高的人要多交税——累进税 /68
- 野羊跳崖——示范效应 /70
- 真正属于每个人的那份价值——GNP /72

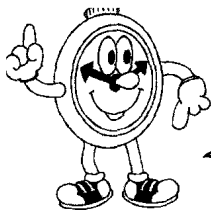
第四章

你知道晋升和加薪的秘密吗

——工作创业中要明白的经济学

- 萧何为何月下追韩信——人才经济学 /78
- 加长自己的短板——木桶理论 /80
- 怎样在职场推销自己——注意力经济学 /82
- 为什么得到提拔的总不是你——内卷化效应 /84
- 为什么富有的人更富有，没有的人更没有——马太效应 /86
- 砍掉成本，省下的都是利润——成本控制 /88
- 为什么猴子“不吃”香蕉——路径依赖 /91
- 受政府保护的小本产业——支持价格 /93
- 黄禹锡的骗局——健全市场体制 /95





20 几岁一定要知道的经济常识

20 Ji Sui Yi Ding Yao Zhi Dao De Jing Ji Xue Chang Shi

第五章

除了炒菜，你就不想炒点别的吗

——投资理财要懂的经济学

- 最火爆的财产增值手段——股票 /100
- 让专家为你打理财富——基金 /105
- 比存款划算的投资方式——债券 /107
- 是自己住，还是做投资——购买房产 /109
- 给未来撑好保护伞——保险 /113
- 今天做明天的交易——期货 /116
- 一个烧饼为什么能卖 60 元——虚拟经济 /118
- 保值增值的宝贝——黄金投资 /120
- 分散投资，多找个篮子——组合投资 /124
- 谁泄露了大庆油田的情报——信息经济学与情报经济学 /125

第六章

识破博弈的诡计

——博弈时必须要知道的经济学

- 怎样做出两难的选择——囚徒困境 /130
- 搭个便车最省力——智猪博弈 /131

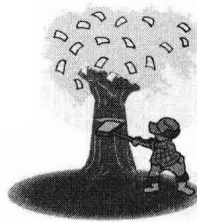
- “黔驴技穷”说的什么——不完全信息博弈 /133
- 狭路相逢，勇者胜——懦夫博弈 /135
- “剩女”是怎么来的——爱情博弈 /137
- 三个臭皮匠，顶个诸葛亮——正和博弈 /140
- 为什么最珍贵的礼物竟成了无用之物——混合策略 /141
- 投机行为的背后——博傻理论 /143
- “一毛不拔”的完美结局——帕累托最优 /145
- 双赢的魅力——猎鹿博弈 /147

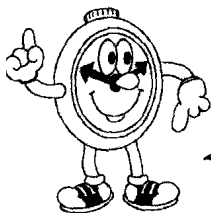
第七章

把握商品供需变化的内在规律

——经商过程中的经济学

- √物以稀为贵——稀缺性 /152
- 这样搭配最赚钱——捆绑销售 /154
- √粮价开放与食盐专营——需求弹性 /156
- 相同的商品奈何价不同——价格歧视 /158
- 别让你的口袋见了底——消费者剩余 /160
- 为什么钟点工的工资上涨了——外包 /162
- “挣不了几个钱，赔本赚吆喝”。——信息不对称 /164
- √为什么破窗户会更加破——破窗效应 /166
- 红火一时的临安毛竹——替代效应 /168
- 诚信是竞争取胜的法宝——诚信与长远利益 /171





20 几岁一定要知道的经济常识

20 Ji Sui Yi Ding Yao Zhi Dao De Jing Ji Xue Chang Shi

第八章

怎样才有最大的投入产出比

——管理中要会应用的经济学

- 先学留人再用人——人力资源管理 /174
- 奶粉和液态奶可以兼得——生产可能性边界 /176
- 覆水既然难收，不如任其自流——沉没成本 /179
- 融化理性人——情感激励 /181
- “人多力量大”与“三个和尚没水喝”——规模报酬 /184
- 激发员工的潜能——霍布森选择 /187
- 为什么“补钙广告”旺销了大骨头——外部性 /189
- 警惕“少数服从多数”——阿罗不可能性定理 /191
- 产品的“生、老、病、死”——产品生命周期 /194

第九章

经营自己的人脉

——人际交往中必须了解的经济学

- 比尔·盖茨成功的无形资产——人脉资源 /198
- 给人以好的第一印象——首因效应 /200
- 面子中的经济学——精神产品消费 /203

网络人际的成本——成本效益 /204

寻找你的贵人——借势 /207

第十章

地球村那些事儿

——国际贸易中要知道的经济学

三道命令灭掉邻国——国际贸易 /212

世界贸易的协调者——WTO /214

凶猛的金融巨鲨——热钱 /217

两国货币兑换比率——汇率 /220

为什么美国农民高枕无忧——贸易补贴 /223

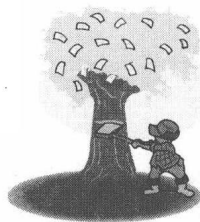
没你的日子怎么过——中国制造 /225

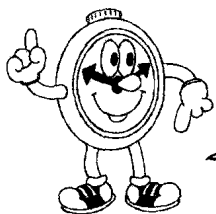
便宜商品的背后——商品倾销 /227

打破贸易壁垒——经济一体化 /229

巨额外汇储备的喜与忧——贸易顺差、逆差 /231

目
录





20 几岁一定要知道的经济学常识

20 Jǐ Suì Yí Dìng Yào Zhī Dao De Jīng Jì Xue Cháng Shí

第十一章

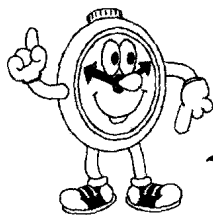
我的感情我做主

——婚恋家庭中要懂的经济学

- 不失望的智慧——恋爱预期 /236
- 到底是去看足球还是去看芭蕾——纳什均衡 /237
- 相亲带不带亲友团——商品对比 /239
- 男主外，女主内——比较优势理论 /242
- 给彼此多些宽容——博弈 /245
- 门当户对的结亲观念——成本与收益 /248
- 恋爱中没有免费的午餐——恋爱成本 /251
- 别让婚姻成为爱情的坟墓——价值 /253
- 老头娶少女的经济学分析——商业交易 /256
- 家和万事兴——家庭经济学 /258

第一章

经济学的
那些人和事



20 几岁一定要知道的经济常识

20 Ji Sui Yi Ding Yao Zhi Dao De Jing Ji Chang Shi

人类早期的经济学思想

经济学是人类在对资源配置的探索过程中逐渐形成的一个独立完整的理论体系，这个理论体系是在资本主义制度下形成的，但是在此前却经历了一个漫长的过程。

相关资料显示，早在奴隶社会时期就出现了人类最早的经济思想，古希腊思想家色诺芬(公元前 430 ~ 前 354)在他的《经济论》一书中最早使用了“经济”一词，并最早对经济问题进行了论述。但色诺芬对经济问题的论述是奴隶主的家庭经济管理问题，因为古希腊奴隶制的生产是以家庭为单位由奴隶来进行的，奴隶主把组织和管理奴隶的各种经济问题都列入家庭管理的范围之内。色诺芬认为，奴隶主应该亲自从事领地的经营和管理；家庭管理的研究对象是优秀的主人应该如何管理好自己的财产；一个奴隶主是否能管理好自己的财产，主要标志是他是否使自己的财产得到增加。为此，在《经济论》中，他根据奴隶制自然经济的要求确定了奴隶主的经济任务，并讨论了怎样经营奴隶制经济。在古希腊，除了色诺芬以外，亚里士多德、柏拉图等也对奴隶制经济问题进行了论述。他们的见解和论述，与色诺芬一样，对经济学的产生和发展有一定的价值和意义，有些见解甚至成为后来经济学的理论出发点。

在东方的中国，也是在奴隶社会时期的商朝就形成了重视“食”“货”的经济思想。到了春秋战国时期，这种经济思想已发展到了一个群星灿烂的阶段，关于经济问题的广泛探讨和议论，成了当时思想界“百家争鸣”的一个重要内容，儒、墨、法、农等各家学派初步建立了自己的经济学说体系，在财富、分工、交换、价格、分配、货币、土地、赋税等经

济问题上，提出了与当时社会历史条件相适应的卓越观点。此时还出现了很多有价值的经济学著作，如研究商业流通的《管子·轻重》，秦汉时司马迁的《史记·货殖列传》、《史记·平准书》及之后历代书中的《食货志》，记录公元前 81 年汉桓宽的《盐铁论》等。这些经济学著作和思想，同样对中国经济发展起到了积极的推动作用。

虽然经济学最早出现在奴隶社会，但在漫长的奴隶社会和封建社会并未形成一门独立的学科。经济学作为一门独立的社会科学并首先取得政治经济学这一学科名称，是随着资本主义生产方式的产生与发展而逐步形成的。

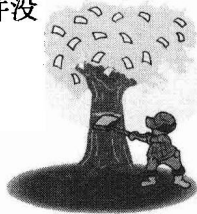
重农主义和重商主义

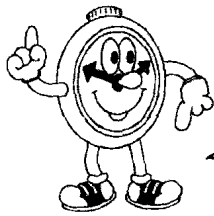
从世界各国经济发展的基础理论来看，经过了重商主义、重农主义和重融主义三个阶段。我们在这里先主要讲述前两个阶段，即重商主义和重农主义。重商主义强调货币的价值，希望通过国际贸易囤积大量的真金白银；重农主义强调农业发展的重要性，符合自然经济条件下经济发展需求。

1. 重商主义的经济思想

资本主义生产方式产生于 15 世纪至 17 世纪中叶，重商主义是适应这个时期商业和海外贸易的发展而产生的经济学说。重商主义，顾名思义，是着重研究商业和流通的经济理论。重商主义有以下观点：

- (1) 唯有货币（金、银）是财富。
- (2) 商业和贸易才是财富的源泉。
- (3) 国内贸易不能增加一国的货币量或财富。因为国内贸易中一个人赢利 200 万元，就意味着另一个人亏损 200 万元，二者相抵，一国的财富并没有增加。所以只有换回金、银的对外贸易才能增加一国的货币量或财富。





20 几岁一定要知道的经济常识

20 Jū Sui Yí Dìng Yào Zhī Dao De Jīng Jì Xūo Cháng Shí

(4) 工业应为对外贸易服务。政府应以法令形式保护国内工商业，促进顺差的对外贸易发展，增加本国的财富。

值得一提的是，法国重商主义代表人物安·德·蒙克莱田(1575~1622)在1615年出版了一部名为《献给国王和王太后的政治经济学》的著作。在这本著作里，不仅论述了商业、航海业、工场手工业、国家经济政策等问题，而且在经济发展史上第一次以“政治经济学”这一概念作为书名，以表明他所研究的经济问题，已超出了经济学即家庭管理的范围，是研究整个国家或社会的经济问题。在经济思想史上，重商主义虽然最早提出了政治经济学的概念，并使这一概念广泛使用到1890年，但重商主义还不能算做真正的现代经济科学，因为其研究范围仅限于流通领域。真正的现代经济科学，只是当理论研究从流通过程转向生产过程的时候才开始的。完成这一转变的是资产阶级古典经济学。

2. 重农主义的经济思想

重农主义产生于18世纪的法国，认为贸易遵循商品等价交换的原则，商品和货币都是财富，是财富存在的两种形式，财富和财富等价交换并不能产生财富，财富是生产出来的，不赞成重商主义财富来自贸易的观点。而且只有农业是生产财富的唯一领域。这也是重农主义名称的来源。重农主义关于财富来源的思想主要有以下两个观点：

(1) “纯产品”学说。重农主义认为所有的财富有来自于“土地”和“土地耕种者的劳动”。土地的产品在扣除土地耕种者的工资、种子、肥料等后的剩余是“纯产品”，这是一个社会一年真正增加的财富。农业部门之所以能提供“纯产品”，是因为土地的“自然力”参加了工作而不要求报偿。工业只是对农产品进行加工，只是产品形式的变化（比如小麦变成面包，棉花变成衣服），并不增加社会财富。工人、企业主、商人等阶层的工资和利润是通过向农业部门提供日用消费品和工具等从土地耕种者和土地所有者那里获得的收入，也就是说，是从同农业部门的交换中获得的“纯产品”的一部分。

(2) 财富的形成离不开生产、交换、分配、消费的系统运作。重农主