

普通高等学校
公共体育课程
系列教材

全国高等学校体育教学
指导委员会审定

足球

主编 周 雷



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

1 2 3 4 5

普通高等学校公共体育课程系列教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定

足 球

主 编 周 雷

高等教育出版社

内 容 提 要

本书以国家教育部 2002 年颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的主要内容和基本要求为依据编写,经全国高等学校体育教学指导委员会审定。全书理论联系实际,深入浅出地介绍了足球运动的基本理论、技术和战术,提供了多种自我锻炼范例和自我评价方法,并介绍了高校学生足球俱乐部的组织与活动。本书既可作为普通高等院校及高职高专学生的体育教材,也可作为体育爱好者的自学用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

足球 / 周雷主编. —北京: 高等教育出版社,
2004.10

ISBN 7 - 04 - 015064 - 6

I. 足... II. 周... III. 足球运动 - 高等
学校 - 教材 IV. G843

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 104530 号

策划编辑 郭立伟 责任编辑 熊雪芳 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

书 名 足球
主 编 周雷

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-82028899	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com

排 版 南京理工排版校对有限公司
印 刷 杭州余杭人民印刷有限公司

开 本	787 × 960 1/16	版 次	2004 年 10 月第 1 版
印 张	9.5	印 次	2004 年 10 月第 1 次
字 数	157 000	定 价	15.00 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

普通高等学校公共体育课程系列教材

编写委员会

主 任:郭申初

副 主 任:徐剑津 于可红

成 员:(按姓氏笔画排序)

方爱莲	叶东惠	朱希伟	李建设
李立敏	何 选	苏亚平	杨新海
金福春	金祖云	周云飞	姜建华
赵浅华	胡振浩	徐宏伟	诸葛伟民
袁建国	翁惠根	黄 滨	黄永良
章 莺	楼兰萍	潘慧炬	滕 青

本册主编:周 雷

副 主 编:谢文培 董海宇 吴 奇 龚智敏

参编人员:陈志刚 朱国华 陈 捷 龙 军

应 政 柳志鹏 夏尧远 姜国钢

李国民 张 束 戴信言 章 劲

应惟员 钟焕军 朱广龙

前 言

教育部 2002 年颁发的《全国普通高等学校体育课程指导纲要》明确指出,体育课程是促进学生身心和谐发展,使思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育与身体活动有机结合的教育过程,是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。本教材严格按照《全国普通高等学校体育课程指导纲要》的要求进行编写。在教材编写理念上,力求揭示体育的内涵,将体育的精神传达出来,以体现体育的文化性和科学性。在教材的结构设计上,将传统竞技运动项目与大学生的健身锻炼内容和健康教育有机地结合起来,以体现健身性与实效性。同时遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好,既考虑主动适应学生个性发展的需要,也考虑主动适应社会发展的需要,为学生所用,为学生的继续发展所用,为将来踏上社会、进行终身体育锻炼所用。

在教材内容的选择上,兼顾学生不同层次的需求与兴趣爱好,既分项编写,又分基础篇与提高篇,以体现不同水平和不同层次的要求。特别突出了自我练习和自我评价方法的介绍,以提高学生对体育运动的主动参与和自我锻炼评价能力,力图与终身体育接轨,以提高健康水平,改善生活质量。

本套教材现已编写 10 种,分为运动技术项目类教材和体育理论类教材。包括《篮球》、《足球》、《网球》、《健美操与体育舞蹈》、《排球》、《乒乓球》、《野外生活生存》、《定向运动》、《健美》9 种,以及为提高学生体育人文素质和增进健康知识的理论教材《体育文化概论》。这套教材已全部通过国家教育部全国高等学校体育教学指导委员会审定。在此基础上,我们还将编写运动技术项目类教材《武术》和《羽毛球》等,以满足大学生对不同运动项目的喜好。

普通高等学校公共体育课程系列教材编写委员会

2004 年 8 月

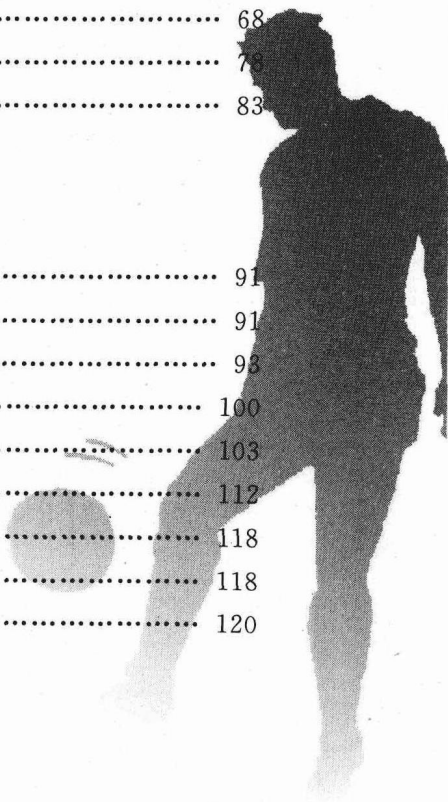
目录

基础篇

第一章 足球运动的发展	3
第一节 历史沿革	3
第二节 现代足球运动的发展	6
第二章 足球运动的健身与保健	13
第一节 足球运动对运动员的影响	13
第二节 运动与营养	16
第三节 常见运动损伤及处理	18
第三章 足球运动的基本技术和战术	22
第一节 基本技术	22
第二节 基础战术配合	58
第四章 足球运动竞赛	68
第一节 竞赛规则	68
第二节 裁判法	78
第三节 小场地比赛	83

提高篇

第五章 足球技术与战术的组合与运用	91
第一节 接应与保护	91
第二节 局部进攻	98
第三节 常见的进攻与防守打法	100
第四节 定位球战术	103
第五节 比赛阵形	112
第六章 自我锻炼与自我评价	118
第一节 自我锻炼原则及方法	118
第二节 自我锻炼范例	120



第三节 自我评价	126
第七章 校园足球俱乐部	133
第一节 俱乐部性质和作用	133
第二节 俱乐部的管理	135
参考文献	143



第一章 足球运动的发展

本章导读:当之无愧的世界第一运动——足球运动,令无数人如痴如醉。这项运动的魅力究竟从何而来,相信通过本章对足球运动起源的考证,足球运动发展与人类发展关系的简述,以及从足球运动本身发展规律出发,简要介绍现代足球运动的发展概况后,能使同学对其有所了解和认识,从而对足球运动产生浓厚兴趣,并从自发转到自觉地参与到足球运动这个项目中去。

第一节 历史沿革

一、足球的产生

足球运动是一项古老的运动,其历史则源远流长,几经波折,终于自身的魅力,赢得了“世界第一运动”的美誉。

(一) 起源

1. 游戏说

早在炎黄之初,古老的黄河流域,就有了最古老的足球——蹴鞠运动。据史料记载,我国在公元前15世纪就有了“足球舞”游戏。在3000多年前的商代甲骨文中,也有蹴鞠舞记载。司马迁在他的《史记》中,也描述了战国时期齐国临淄,百姓在安居乐业的同时开展蹴鞠活动。西方国家也有足球游戏的文字记载,像意大利的“gioco del calcio”(一种脚踢运动)。这些都是一种脚踢的娱乐游戏,基本属于一种个体的玩耍。

2. 比赛说

大多数人的倾向是足球起源于集体间的相互比赛。人们可以想象足球比赛,能使比赛双方在一定的方式下确定谁优谁劣,最终达到一种使人强烈兴奋,奋发进取的快乐。据记载,我们的祖先黄帝是蹴鞠运动的创造者,曾用蹴鞠来训练武士。汉代的高祖刘邦,在宫苑内修建了开阔的校场——鞠城,两端有鞠室,比赛双方以进鞠室多者为胜。这个说法比较贴近我们现代足球运动发展的现状,也符合现代足球的基本特征。

3. 宗教说

从人类史的角度看,足球起源于宗教活动。有的把足球比作太阳,他的



产生是生命和维系生命的象征。有的把足球比作野兽的头,比赛时谁抢到这个头,谁就能获得来年的丰收。

(二) 曲折的历史

1. 英国足球

说起足球,我们不得不想到英国,英国不仅被公认为是现代足球运动的鼻祖,而且还有其悠久的足球运动史。据史料记载,公元 476 年英国便有了像今天我们开展的足球活动。但确切的史料证明,英国在 14 世纪已有著名的“足球”运动。当时的足球运动广泛开展于民间,但是屡屡被政府禁止。从 1314 年爱德华二世宣布禁止此项活动,到 1660 年被地方当局禁止,累计被禁止次数超过 30 次。其理由是,此项运动开展浪费时间,又对公共安全造成威胁,而且对军事备战不利。直到 19 世纪 50 年代,随着英国的工业化、城市化进程所伴随的中产阶级扩大,以及英国公立学校的教育改革,足球运动的社会作用和地位才蒸蒸日上。英国的牛津大学和剑桥大学对足球运动的推广起到举足轻重的作用,由于校园里的中上层人士从事足球运动,使此项运动于 1850 年后从其他运动中脱颖而出,成为大学体育中最具魅力的运动项目之一。1863 年 10 月 26 日,由来自剑桥地区 6 所公学的在校大学生组成委员会,制订剑桥规则,第一次以书面形式明确规定了足球是一项除手臂外触球的运动。同时,剑桥规则的制订也标志着现代足球运动的诞生。然后,现代足球运动随着英国的对外经济贸易和世界范围内的殖民统治,逐步被推向全球的每个角落。

2. 欧洲足球

据史料记载,法国在 14 世纪前也有类似于英国的足球运动,还有其他国家像意大利、古罗马、古希腊等国家,都有原始的足球运动开展。但如同英国一样,足球运动的发展也并非一帆风顺。在法国,1319 年菲利普五世和 1369 年查理五世发布了皇家禁球法令,一直到法国大革命时,这些禁止法令才被取消。从此在欧洲大陆的足球运动迅速开展,主流是英国的现代足球。

3. 中国足球

就文字记载而言,中国的足球运动的开展是最早的。正因如此,1985 年,时任国际足联主席的阿维兰热博士,在北京举行的“国际足联 16 岁以下柯达世界杯足球锦标赛”的开幕词中说:“我们的这项运动起源于中国。”但是,中国足球在历史发展长河当中,历经磨难,到了近代已基本衰退,直到鸦片战争后,才由英国殖民者引进了现代足球。在 20 世纪的二三十年代和新中国建国初期,中国足球有过辉煌,但总体的足球水平和运动普及程度,与



足

球

足坛强国相比还有较大差距。

4. 南美洲足球

美洲大陆的足球运动代表当之无愧是巴西、阿根廷,巴西足球是由英国血统的查尔斯·米勒于1894年带入的,而阿根廷足球也是由英国人于1865年后传入的。大致在这一时期,英国人把现代足球传播到了其他美洲国家。以巴西、阿根廷为代表的当今南美足球运动,虽然历史并不悠久,但其存在的意义在于能与英国为代表的欧洲足球运动相抗衡,使世界现代足球运动的发展绚丽多姿,生机盎然。

二、足球文明

(一) 社会政治经济发展的文明产物

如前所述,足球运动起源以及现代足球运动世界性的蓬勃开展,向我们展示了足球运动是随着社会政治经济的不断发展而产生的一种文明。社会发展到一定阶段,人们有了余暇,足球运动才会出现。足球运动开始是人们的一种健身游戏,后来由于其比赛的竞争性特点而成为训练军队的手段。足球运动所产生的政治影响,积极的一面是为缓和国与国间关系,为增进人类的友谊和相互间了解而使足球比赛健康进行;相反的一面是,1969年6月第9届世界杯中北美洲预赛区,洪都拉斯队与萨尔瓦多队的比赛,最后引发了一场为时一个多月的“足球战争”,死亡人数达1万人。

现代足球随着英国产业革命国际化而推向世界,同时,世界经济的发展也使足球运动成为经济发展的增长点。特别是20世纪80年代以后,随着足球运动在世界范围内的深入人心和各国职业足球的高度发展,足球运动成为一个摇钱树。据粗略计算,国际足联领导下的足球产业年产值可达到2500亿美元。从目前世界发达国家的职业足球状况看,这些国家在市场经济条件下,运用客观经济规律,推动着足球运动的发展,同时,促使足球运动技、战术水平的提高。

(二) 人类自身文明的载体

从足球运动的起源看,它是人类出于自身的需要而发展起来的一项运动,它不但给人类社会带来了巨大经济利益,而且带来了精神财富,使人类文明得到淋漓尽致的体现,也就成了人类显示自身文明的载体。

德国人的足球天赋并不被人看好,但他们的球员在职业文明的熏陶下,形成了自己的三大风格:强烈的进取心、稳定的心理素质、高度的自律和团队合作。正是这种风格,使他们在历届世界杯赛上都有上乘的表现,赢得了“世界杯专业户”的美称,也赢得了世界的尊敬。





足

球

巴西的成功足球,被人们认为来自于圣保罗的街头足球和里约热内卢的沙滩足球游戏,同时,还被巴西人生活中的重要内容——音乐和舞蹈滋润。源于巴西桑巴舞的足球艺术,离不开街头、沙滩和桑巴的文明。正是这一切造就了独一无二的巴西足球风格,也造就了巴西人五夺“世界杯”的辉煌。

在1986年世界杯赛的法国队与加拿大队之战中,因为加拿大球员受伤,其队友不得已把球踢出场外,以求暂停比赛,方便队医进入赛场对受伤球员进行治疗。比赛继续时,由法国队掷界外球,法国球星普拉蒂尼却把球掷给了对手,这一极具平等、友好的文明做法,被称为“普拉蒂尼做法”,一直被广大球员所称道并沿用。

第17届韩日世界杯赛,在D组的最后一轮比赛中,韩国队和葡萄牙队打平就能小组双双出线,同组的波兰队已两场皆败,与美国队比赛的任何结果都改变不了出局的命运。然而,韩国队和波兰队一样,在比赛的90分钟

(三) 足球独特的自身文明

现代足球运动发展至今,毫无疑问已成为世界上人们最热衷的团体运动项目,这不得不使我们关注其独特的文明。从剑桥规则到现在我们所使用的足球规则,除越位外,其他各条都保持原来的基本精神,现代足球规则的简单易懂、易行且操作灵活(有利无利原则),使足球比赛攻守双方,你来我往,快速多变,在允许双方激烈的拼抢当中,又限制了导致球员严重受伤的危险动作产生。同时,得分方式使比赛结果扑朔迷离,不到最后胜负往往难以预料,使观众情绪起伏不停,当有自己钟情的球队在场上驰骋时,更会感到情绪的酸甜苦辣,情不自禁地宣泄真实的情感,充分体现了足球魅力的所在。

第二节 现代足球运动的发展

一、运动特点

1. 通俗性

现代足球运动的开展很简便,受场地器材的限制较小,比赛双方的人员,少则二三人,多则10个以上,都可根据需要变化,相对于其他运动项目更便于人们健身娱乐。正式的11人制比赛,由于其竞赛规则的简单、明了,易被人接受,使足球比赛成为通俗文化,广受人们欢迎并能使观众在观赏比赛



当中,与场上奋力拼杀的运动员进行情感交流。

2. 多变性

现代足球比赛,要求运动员在快速奔跑中完成接、控、传、射、抢、铲、争、顶等一系列技术动作,并根据场上变幻莫测的情况,采取正确、合理的战术。由于场上技、战术运用的多变性,运动员的体力消耗也很大,场上攻守双方的转换变化交替不断,使比赛结果 also 具有很强的多变性,从比赛开始到最后结束哨声前,意想不到的比赛结果都会发生。

3. 竞争性

足球比赛中双方运动员不仅要有出色的球技,还要将技术融于顽强的拼搏之中,要敢于紧逼、铲抢,敢于接控,不怕踢,不怕摔,在激烈的比赛中稳定地发挥技术水平。由于规则允许双方队员身体接触并进行合理冲撞,因此,场上每时每刻都处在一种短兵相接的状态下,不时会出现双方队员一起倒地,人仰马翻,尤其在罚球区内其拼抢更是异常凶猛。正是这种激烈程度使场上观众如痴如醉,情绪激昂,也正是这种高度对抗性比赛才会引人入胜,百看不厌。

4. 艰难性

一场正式足球比赛,队员一般在场上要不停奔跑 5 000 米,最多的可达 15 000 米以上,这需要足球运动员有高强度的间歇运动能力。而且足球运动员的奔跑是在运控球、接应的情况下进行的,因此,人的体力和精力消耗很大,有的在加时赛后,还要互罚点球决胜负,其艰辛程度是常人难以想象的。通常一场正式足球赛结束,队员的体重要下降 2 至 5 公斤。从这个意义讲,足球运动不但健身健体,而且还可以锤炼坚强的意志和非凡的人格。

二、发展特点

(一) 足球运动的技术与战术

现代足球运动近 150 年的发展,经历了几次重大变革。从最初的重攻轻守的多锋阵型和攻守人数排列基本持平的“塔式”阵型,到根据 1925 年越位规则,由英格兰人创造的“WM”阵型,场上攻守人数的排列相对平衡。20 世纪 50 年代初,由匈牙利人首创的“四前锋”阵型冲垮了“WM”阵型,这是足球运动发展的第一次革命;20 世纪 50 年代后期,巴西人的“四二四”阵型创立,被称为足球运动发展的第二次革命;1974 年第十届世界杯赛上,以荷兰人为杰出代表的“全攻全守”打法,给人以一种赏心悦目的感觉,被誉为足球运动发展的第三次革命。



足

球

目前,世界足坛赛场上的战术运用注重多层次攻防,攻防速度加快,进攻中力求投入较多的人员以增加攻击力,防守时力图以多防少,增强稳固性,实际运用当中,充分把握中场控制权,使攻防战术运用上占据主动。所以足球运动技术发展趋势是:①队员技术全面,以适应场上各个位置司职时的需要;②队员的技术动作速度加快,以便能跟上场上快速的攻防速度;③队员的技术动作对抗性强,要能够在激烈的比赛竞争中保持动作不变形,并敢于做动作;④队员的技术动作要根据场上变幻莫测的具体情况,合理地运用。

战术的发展趋势是:①传统赛场上的前锋、前卫、后卫分工逐步消除,要求队员随时随地担当相应的职责;②场上的攻防双方,通过合理的组合,最大限度地求得时空的主动权,以求最后获得主动;③场上队员可以没有明确分工,但必须形成整体,进退如潮,切不可单枪匹马,否则,必然会处处碰壁;④场上的领导人物不可少,场上必胜信心的树立和战术意识的实施,必须要有出类拔萃的人物指导,球星作用不可低估。

(二) 足球运动职业化

足球运动职业化有个过程。首先是以开展群众性体育活动为主,并兼搞一些竞技体育的较大规模业余俱乐部转化为非盈利性职业俱乐部,这些职业俱乐部主要目的不是盈利,而是通过必要的创收,以维持足球运动员的生计、训练和比赛,促使足球运动水平的提高。在现代足球运动的发源地英国,1857年建立了世界上第一个业余足球俱乐部。随着足球运动水平的不断提高以及比赛竞争日益加剧,要求运动员有更多的时间和精力投入到足球的运动训练和比赛中来。在这一严峻现实面前,英格兰的谢菲尔星期三足球俱乐部在1876年从苏格兰购进职业球员詹姆斯·兰以充实自己球队的实力,从而开创了职业足球的先河。1885年,职业足球在英格兰合法化,使英格兰足球水平飞速发展。足球运动职业化在足球运动管理体制上奠定了其今后迅速发展的旺盛生命力。由于职业化足球运动,使英国足球队在19世纪末和20世纪初在世界范围内所向披靡、显赫一时。同时,也正是在这一时间,英国人把辉煌的足球伴随着工业革命传播到世界的每个角落。职业足球符合足球运动发展规律,面对供需市场,将比赛的水平和观众的观赏程度结合在一起,这样不但解决了足球俱乐部的维护,创造了价值,而且大大提高了足球运动水平,满足了大众日益增长的观赏足球比赛的需要。因此,20世纪30年代各国相继正式成立了职业足球俱乐部,于是有了今天如西班牙、法国、意大利、阿根廷、巴西的足球强国。随着职业化足球在世界范围内不断扩展,1930年,以不分职业与业余的世界杯赛为标志,职业足球终于得



到了国际社会的肯定。我国足球运动职业化也伴随着国际足球运动的交往,以及我国足球运动发展的需要,于1994年以中国足球职业联赛诞生为标志而正式开始。

(三) 足球运动产业化

足球运动产业化是伴随着足球运动职业化而来的。随着足球运动员比赛时的精彩表演和高超技艺倾倒了广大群众,在提高服务质量、降低费用等经营理念下,盈利的足球职业俱乐部应运而生,随之足球运动产业化的时机成熟。

1. 球赛开发市场日益兴隆

这是足球产业的主业,包括赛事的冠名权、门票、比赛广告、电视转播权的出售,以及赞助等。如意大利的AC米兰队67%~70%的收入来自门票;广告一般有场地广告和电视广告,1986年第13届世界杯赛,每赛场竖两块广告牌收费为700万美元,而到了1994年第15届世界杯赛,这类广告收费达到1700万美元;高质量、高品位的足球赛事是提高电视台收视率的有效方法,正是这一诱惑力,使英国的天空电视台,2001年用11亿英镑的天价买断了英超联赛的3年电视转播权。中国足球甲级联赛现在也步入了出售电视转播权的可喜阶段。赞助一般指赞助商通过获得赛事、球队等冠名权,提供给被赞助对象一定的实物、资金,以建立企业良好形象,赢得更大经济效益的行为,如日本丰田公司以每年100万美元,获得每年一度的欧洲与南美洲俱乐部冠军赛(丰田杯)独家赞助权。

2. 足球商品买卖丰富多彩

可出售的足球商品,包括标志产品、纪念品、训练赛场用品以及运动服装。标志产品和纪念品指俱乐部(球队)名称、会徽、重大比赛名称的标志物、吉祥物。在第17届韩日世界杯赛期,韩国国家队队服卖出15万件以上,阿迪达斯公司生产的“飞火流星”足球销售近15万个,而往年这类足球一年只不过销售4万个左右,其他像世界著名的曼联、阿森纳队的队服每年也可卖出几万件。

3. 足球资产的经营成熟

通常足球俱乐部的资产主要包括球员、教练员及经营人员;还有所在俱乐部的标志等无形资产。职业俱乐部购进的球员可以升值,也可贬值,这得取决于俱乐部对球员的开发和球队对球员的运用,如1984年意大利的那不勒斯俱乐部,以让人咋舌的1000万美元高价购进了球星马拉多纳,因此使该俱乐部名声大振,并且随着球队首获意甲联赛冠军,使门票收入、广告费、赞助费大增,据称俱乐部在马拉多纳效力期间,收入高达1.89



亿美元。

4. 资本的经营不断深入

作为高度发达的足球产业来说,资本的经营是必不可少的,一般涉及职业俱乐部实行股份制时的股票经营,以及足球彩票的经营等。足球发达国家意大利,每年有1000多万人参加足球摸彩,政府从中可得到7.3亿美元以上的收入,而足协可得到2.3亿美元以上的收入。

5. 足球的全球化

足球运动发展到今天,已经发展到需要全球化来促使其日臻完善,即使足球运动在本身继续良性发展基础上,给社会带来更多物质和精神财富。现代足球给世界带来了世界杯、丰田杯以及洲际、各国职业比赛,以此给世界带来了巨大的财富;各国足球职业俱乐部的教练员、球员频繁的跨国转会,给各国人民之间架设了友谊平台;像由荷兰飞利浦电子公司赞助的中国大学生足球联赛,和丰田杯赛一样,跨国企业通过足球比赛这个平台,进行资本输出,以获得更多的经济效益;各国几乎都把意甲、德甲、西甲、法甲、英超等高水准的足球比赛作为足球彩票经营的平台,同时,也使世界性的足球理念深入人心。



足

球

三、主要机构及赛事

(一) 国际足球组织及比赛

1. 国际足球组织

随着1863年英格兰足球协会的成立,欧洲和南美洲国家也不同程度地仿效了英格兰足球的制度,相继成立了足球协会,并进行了各自的锦标赛。

鉴于足球运动在世界各地的迅速发展,各国足球协会相继成立,这样一个超越国界的足球组织形成条件成熟了。1904年5月21日,国际足球协会(简称国际足联,缩写为FIFA)在巴黎圣奥诺雷街法国体育运动协会联盟驻地正式成立,创始国为法国、瑞士、比利时、西班牙、荷兰、丹麦等。1932年,国际足联总部移至瑞士苏黎世,直至今日。

2. 主要国际足球赛事

(1) 世界杯足球赛。

世界杯足球赛最初命名为世界足球锦标赛,其创始人为国际足联的第三任主席、法国人雷米特,故又称雷米特杯赛。该赛事于1930年为区分职业与业余选手而专门设立;是世界各国最高水平足球运动员施展才华的大舞台,每4年举行一次,至2002年已举行17届(见表1-1),通过已往比赛战绩,可见当今世界足坛谁主沉浮。

表 1-1 历届世界杯赛战况

届次	年份	举办国	冠 军	亚 军	季 军	第四名
1	1930	乌拉圭	乌拉圭	阿根廷		
2	1934	意大利	意大利	捷克斯洛伐克	德 国	奥地利
3	1938	法 国	意大利	匈 牙 利	巴 西	瑞 典
4	1950	巴 西	乌拉圭	巴 西	瑞 典	西班牙
5	1954	瑞 士	联邦德国	匈 牙 利	奥地利	乌拉圭
6	1958	瑞 典	巴 西	瑞 典	法 国	联邦德国
7	1962	智 利	巴 西	捷克斯洛伐克	智 利	南斯拉夫
8	1966	英 国	英 国	联邦德国	葡萄牙	苏 联
9	1970	墨西哥	巴 西	意大利	联邦德国	乌拉圭
10	1974	联邦德国	联邦德国	荷 兰	波 兰	巴 西
11	1978	阿根廷	阿根廷	荷 兰	巴 西	意大利
12	1982	西班牙	意大利	联邦德国	波 兰	法 国
13	1986	墨西哥	阿根廷	联邦德国	法 国	比利时
14	1990	意大利	联邦德国	阿根廷	意大利	英格兰
15	1994	美 国	巴 西	意大利	瑞 典	保加利亚
16	1998	法 国	法 国	巴 西	克罗地亚	荷 兰
17	2002	韩国、日本	巴 西	德 国	土耳其	韩 国



(2) 世界青年(19岁以下)足球锦标赛。

1975年,为培养足坛新秀,并使足球不发达国家有机会参加国际足球比赛,在当时国际足联主席阿维兰热博士倡导下,国际足联决定每两年举办一次世界青年锦标赛。该赛事被认为是仅次于世界杯赛的重要比赛,始于1977年,由于接受可口可乐公司的资助,因此该比赛又叫国际足联可口可乐杯世界足球青年锦标赛。

(3) 奥运会足球赛。

1912年的奥运会,足球项目被列为正式比赛项目,但直到1924年的第8届巴黎奥运会,国际足联才担负起奥运会足球赛的组织工作。国际奥委会和国际足联两大国际体育组织,一直在参赛运动员的资格问题上有争议,其焦点就是运动员身份是职业还是业余。在1984年的洛杉矶奥运会上,阿维兰热宣布:不再区分职业和业余,仅禁止参加过世界杯赛的欧洲和南美洲运动员参加奥运会足球比赛。

(4) 17岁以下的世界足球锦标赛。

为了进一步缩小足球传统国家与非传统国家的差距,促进世界足球后备人才的培养和足球运动的发展,也是在阿维兰热博士的倡导下,国际足联