



Maozedong
Tuijin Makesizhuyi Dazhonghua de
Lishigongxian Yanjiu

毛泽东

推进马克思主义大众化的 历史贡献研究

毛玉美 著

山东大学出版社

教育部“纪念建党九十周年”专项课题资助项目

毛泽东推进马克思主义大众化的 历史贡献研究

毛玉美 著

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

毛泽东推进马克思主义大众化的历史贡献研究/
毛玉美著. —济南:山东大学出版社,2010.9
ISBN 978-7-5607-4204-5

I. ①毛…

II. ①毛…

III. ①马克思主义—发展—研究—中国

IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 181543 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

济南景升印业有限公司印刷

880×1230 毫米 1/32 9 印张 226 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定价:19.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

前 言

马克思主义大众化问题既是一个重大的理论问题,也是一个复杂的实践问题,它关系到社会主义事业的兴衰成败,关系到中华民族的前途命运。从中国马克思主义大众化的历史进程看,马克思主义大众化是和马克思主义中国化并行的。马克思主义中国化的过程,就是中国的马克思主义者把马克思主义的基本原理同中国的实际、历史文化相结合,进行革命、建设和改革的过程,是马克思主义在中国民族化、具体化、时代化、大众化的过程。毛泽东作为党的第一代领导集体的核心,不仅在理论上对马克思主义进行继承创新,形成了马克思主义中国化和大众化的理论成果,把马克思主义从“欧洲形式”变成“中国形式”,而且还在实践上身体力行,大胆探索,努力推进马克思主义中国化和大众化,使马克思主义由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大人民群众掌握,形成通俗易懂和人民群众喜闻乐见的中国的马克思主义。研究毛泽东对马克思主义大众化的贡献和理论思考,总结毛泽东推进马克思主义大众化的方法、途径、做法,对于宣传普及当代中国马克思主义,推动当代中国马克思主义大众化具有重要的指导意义。本书就是笔者在上述认识的基础上进行初步研究的一个尝试。

毛泽东推进马克思主义大众化问题是一个重大的历史课题,我国理论界的研究起步较晚,一些论文形式的研究成果最近几年相继出现,专著还很少见到。从这些研究成果的内容看,学者们主

要从宏观方面阐述毛泽东对马克思主义大众化的理论思考、理论贡献,侧重于如何把马克思主义的基本原理、基本理论通俗化、普及化。这些研究无疑是正确的、必要的。通俗化、普及化本应是大众化的首要之义。但笔者认为,毛泽东所倡导、推进的马克思主义大众化,不仅包括通俗化、普及化,而且还包括群众化。通俗化、普及化的目的是群众化,只有做到了群众化,也就是马克思主义真正被中国人民大众所掌握,变为中国人民大众认识和解决中国问题的精神武器,真正改变中国的社会生活面貌,才能说实现了马克思主义的大众化。所以,通俗化、普及化与群众化是马克思主义大众化双向互动的过程,研究毛泽东对马克思主义大众化的推进要看到他在这两个方面具有里程碑意义的贡献。同时,毛泽东对马克思主义大众化的推进是多方面的,是立体的,包括大众化的理论、大众化的实践,大众化的内容、大众化的形式,大众化的路径、大众化的方法。它融合了马克思主义中国化、具体化、民族化、时代化等多种元素,“彻头彻尾,彻里彻外”地将马克思主义变成被中国人民大众所接受的“中国的东西”。基于上述认识,笔者按照这种研究思路构建了本书的结构体系。

全书共分为六章。第一章为总论,主要阐述毛泽东在推进马克思主义大众化实践过程中的地位、作用以及所解决的若干重大问题。第二章至第五章是分论,分别从马克思主义哲学理论的大众化、科学社会主义理论的大众化、语言形式的通俗化、教育对象的普及化等四个方面,阐述毛泽东是如何把马克思主义的基本理论与中国的国情实际、民族特色、历史文化以及中国人的思维方式相结合,运用中国老百姓所喜闻乐见的形式,把马克思主义大众化的;人民群众又是如何把马克思主义这个精神武器变为人民群众的实践力量的。第六章是前面各章的总结,概括论述了毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验和当代价值。本书按照总—分—总的逻辑思路加以展开,试图根据内容与形式、理论与实践相统一

的原则,对毛泽东推进马克思主义大众化的理论与实践,进行科学分析和总结,力求对这一课题进行较为全面、较为系统、较为深刻的研究,做到观点正确、内容全面、结构合理、资料翔实。在研究方法上,笔者把理论探讨和个案分析相结合,理论阐述与实践效果相结合,力求做到深入浅出,语言通俗,以增强本书的可读性。

毛泽东推进马克思主义大众化问题是一个可以从多角度、多视野加以探讨的课题。本书所选取的内容和研究角度只是其中的一个方面,期望本书的研究成果能够对当代中国马克思主义大众化的研究有所借鉴,有所推进。

目 录

第一章 毛泽东：马克思主义大众化的开拓者、实践者…………… (1)

第一节 毛泽东开拓了马克思主义大众化理论的新境界
…………… (1)

第二节 毛泽东推进了马克思主义大众化的实践…………… (27)

第二章 从“外来哲学”到“中国气派”

 ——把马克思主义哲学理论大众化…………… (45)

第一节 掌握马克思主义哲学的精髓…………… (46)

第二节 运用马克思主义哲学理论与方法分析研究中国的问题
…………… (62)

第三节 让哲学从哲学家的课堂上和书本里解放出来，变为群众手里的尖锐武器
…………… (76)

第三章 从“欧洲形式”到“中国形式”

 ——把马克思主义科学社会主义理论大众化…………… (92)

第一节 分清革命的敌我友…………… (92)

第二节 解答人民群众的困惑…………… (102)

第三节 解决“中国向何处去”的问题…………… (120)

第四节 建立人民大众的新文化…………… (127)

第四章 深入浅出，喜闻乐见

 ——把马克思主义通俗化…………… (140)

第一节 以高度概括、生动活泼的语言阐明中国革命的理论
…………… (140)

第二节 以人民大众喜闻乐见的语言阐明中国社会主义革命和建设的理论·····	(170)
第五章 大众为本,教育为先	
——把马克思主义普及化·····	(186)
第一节 对普通工农群众和党员干部的马克思主义教育·····	(187)
第二节 对人民军队的马克思主义教育·····	(208)
第三节 对知识分子的马克思主义教育·····	(218)
第四节 宣传教育形式的多样化·····	(228)
第六章 毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验和当代价值·····	(246)
第一节 毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验·····	(246)
第二节 毛泽东推进马克思主义大众化的当代价值·····	(258)
主要参考文献·····	(275)
后 记·····	(278)

第一章 毛泽东:马克思主义大众化的开拓者、实践者

马克思主义在中国要不要大众化?能不能大众化?怎样实现大众化?大众化的本质、目的是什么?这些问题是以毛泽东为代表的中国共产党人在实现马克思主义中国化的过程中提出并解决的。中国早期的马克思主义者(包括毛泽东在内)对马克思主义大众化进行了开创性的探索,广大人民群众在实践中不断创新马克思主义大众化的内容和形式,毛泽东总结党和人民群众的实践经验,在反思和批判教条主义错误危害中,从理论上和实践上真正实现了马克思主义大众化。毛泽东是马克思主义大众化的开拓者、实践者,他不但揭示了马克思主义大众化的本质和历史必然性,而且找到了马克思主义大众化的实现路径和方法。

第一节 毛泽东开拓了马克思主义大众化理论的新境界

马克思主义大众化,是指马克思主义基本原理及其创新成果由抽象到具体、由精深到通俗、由被少数人理解掌握到被广大群众理解掌握并成为变革实践的思想武器的过程。20世纪30年代,毛泽东针对当时存在的把马克思主义日益严重的教条化、经验化的问题,号召构建具有“中国作风和中国气派”的中国化的马克思主义理论,反对教条主义。他把马克思列宁主义的科学理论和中国革命实践、中国历史、中国文化相结合,运用新鲜活泼的大众语

言形式,创造出具有鲜明的中华民族特色和大众文化形式的中国马克思主义,即毛泽东思想。在中国革命和建设的实践中,中国马克思主义不断地被人民群众所理解、所认识、所掌握,并深刻地嵌入到中国民众的精神世界中,使“中国人在精神上就由被动转入主动”^①,从而根本上改变了中国人民的精神风貌。中国人民在中国共产党的领导下,以马克思主义、中国马克思主义为行动指南,实现了从主权独立到经济建设历史主题的成功嬗变。所以,毛泽东不但实现了把马克思主义中国化,而且还开拓了马克思大众化的新境界。

一、中国早期马克思主义者对马克思主义大众化的探索

任何理论的产生都是社会需求的产物。“马克思”及其学说就是在中西文化的碰撞中来到中国的。从目前掌握的材料看,最早向中国人介绍马克思及其学说的,是英国的传教士李提摩太和中国人胡贻谷。^② 1898年上海广学会出版了第一部系统讲解欧洲各种社会主义学说的著作《泰西民法志》,这是李提摩太委托中国人胡贻谷翻译的。该书比较全面地介绍了马克思的生平及其学说。1899年,马克思的名字和主要观点又出现在来华传教士办的刊物《万国公报》上,从此,“共产主义的幽灵”从欧洲游荡了中国。在此后的十多年,马克思主义尽管受到中国知识分子的关注和研究,但由于当时的中国缺乏接受马克思主义的社会政治条件,所以马克思主义没有传播开来并形成思想运动。

马克思主义是在辛亥革命取得胜利后,民主共和制度陷入困境的情况下才形成新的社会需求。中国先进分子从对民国初期民主共和成为空招牌的失望,到对第一次世界大战后“欧洲文明”的

① 《毛泽东选集》第4卷,人民出版社1991年版,第1516页。

② 参见唐宝林《马克思主义在中国100年》,安徽人民出版社1998年版,第54页。

怀疑，他们不能不重新考虑所走过的道路而进行新的选择。正在这时，俄国十月革命的胜利惊醒了正在寻求出路的中国先进分子，使他们看到世界文明的“新曙光”和民族解放的新希望、新道路。在十月革命的影响下，马克思主义首先为少数先驱者所接受。五四运动后，在中国形成了学习和宣传马克思主义的思想运动，并很快以马克思主义为指导建立了无产阶级的先进政党——中国共产党。这一切，反映了近代中国社会需求从资产阶级民主主义转向马克思主义。毛泽东对中国人找到马克思主义的思想武器的艰难历程作了这样的总结：“自从一八四〇年鸦片战争失败那时起，先进的中国人，经过千辛万苦，向西方国家寻找真理。洪秀全、康有为、严复和孙中山，代表了中国共产党出世以前向西方寻找真理的一派人物。那时，求进步的中国人，只要是西方的新道理，什么书也看。”“我自己在青年时期，学的也是这些东西。”但是，“帝国主义的侵略打破了中国人民学西方的迷梦。很奇怪，为什么先生老是侵略学生呢？中国人向西方学得很不少，但是行不通，理想总是不能实现”。“怀疑产生了，增长了，发展了。”直到十月革命的胜利，“中国人从思想到生活，才出现了一个崭新的时期。中国人找到了马克思列宁主义这个放之四海而皆准的普遍真理，中国的面目就起了变化了”。^①

但马克思主义诞生于欧洲，其全部理论“都是拿产业发达的国家的材料作根据的”，如何把马克思主义变为中国人的思想武器，运用它来解决中国这个半封建、半殖民地落后国家的实际问题？这就需要马克思主义必须面向中国的实践和中国的人民大众，也就是把马克思主义中国化、大众化。

马克思主义大众化不仅是一个认识过程，而且还是一个实践过程。中国早期马克思主义者，如李大钊、陈独秀、李汉俊、李达

^① 参见《毛泽东选集》第4卷，人民出版社1991年版，第1470页。

等,在这两个方面进行了积极探索,为推进全党的马克思主义大众化作出了突出贡献。

从理论上,中国早期马克思主义者不仅坚信马克思主义是改造中国的思想武器,而且还认识到马克思主义要和民众的力量相结合。先进的中国人是从十月革命的实践中认识马克思主义的,俄国十月革命无产阶级的革命献身精神和强大力量以及五四运动中中国无产阶级的革命作用,教育了中国的先进分子,他们认识到,“只向知识阶级作学理的宣传,而不向无产阶级作实际的运动,结果还只是空谈”^①。而如果只限于空谈,是成就不了任何革命事业的。

李大钊是中国最早的马克思主义者,对马克思主义的早期传播影响至大,他的《我的马克思主义观》更是影响着一代人的思想变化。李大钊注重将马克思主义与中国革命相结合,用马克思主义学说指导中国革命运动。他说,“我们应该细细的研究马克思主义的唯物史观,怎样应用于中国今日的政治经济情形。详细一点说,就是依马克思的唯物史观以研究怎样成了中国今日政治经济的情状,我们应该怎样去做民族独立的运动,把中国从列强压迫之下救济出来。……倘能循此途辙,以达于民族独立的境界,那么马克思的学说真是拯救中国的导星”^②。李大钊具有深厚的文化素养和强烈的民族责任感,他的思想行为也主要围绕着这一基础展开。他认为,马克思主义的一个绝大的功绩,就是指明社会主义的实现,离开人民本身,是万万办不到的。因为,民众的势力是现代社会上一切构造的唯一的基礎。他成为马克思主义者后,在《知识阶级的胜利》一文中更加明确地指出:我们很盼望知识阶级作为民

^① 转引自唐宝林《马克思主义在中国100年》,安徽人民出版社1998年版,第104页。

^② 《李大钊文集》下册,人民出版社1984年版,第711~712页。

众的先驱，民众作知识阶级的后盾。他不仅重视工人，主张积极从事工人运动，而且重视农民，号召知识分子速向农村去，去做“开发农村的事”。他强调：我们中国是一个农业大国，大多数的劳工阶级就是农民。他们若不解放，就是我们国民全体不解放。

陈独秀是一位具有强烈行动气质的革命家，转向马克思主义后，发表一系列宣传马克思主义的文章，由于他在国内进步青年中享有崇高声望，他的思想转向对国内思想界影响十分重大。陈独秀重视马克思主义阶级斗争和剩余价值理论，他运用马克思的剩余价值理论，揭露了资本家剥削的残酷性，指出不能再走“欧美、日本人的错路”，表明了他决心用马克思主义改造中国的态度。

李汉俊五四运动前后开始宣传马克思主义，他参与《星期评论》的编辑工作，积极引导刊物成为上海地区宣传马克思主义的主阵地之一。李汉俊最初介绍马克思主义时侧重其社会经济和社会改造理论。他写文章抨击资本主义制度的不合理性，强调社会主义必然取代资本主义，阶级斗争是根本手段。1919年10月他提出了脑力劳动者与体力劳动者团结一致改造社会的思想。他说：我们自身应该从精神上打破“知识阶级”四个字的牢狱，化“脑力劳动者”与“体力劳动者”的一致团结，并且一致努力，对于体力劳动者知识上开发做工夫，然后社会的改造方才有多少希望。1920年初，又先后发表《改造要全部改造》、《三益主义》等文章，批评互助的改良主张，强调实行马克思主义的彻底改造。李汉俊的文章深入浅出，在当时产生了较大影响。董必武回忆当时的情形时说：“当时社会上有无政府主义、社会主义、日本的合作运动等等，各种主义在头脑里打仗，李汉俊来了，把头绪理出来了，说要搞俄国的马克思主义。”^①

^① 董必武：《创立中国共产党》，载《“一大”前后——中国共产党第一次代表大会前后资料选编》（二），人民出版社1980年版，第370页。

在实践上,中国早期马克思主义者从工人的生活状况和思想实际出发,用通俗的语言,多种形式揭露他们所遭受的剥削,启发他们的阶级觉悟,引导他们接受马克思主义。他们组织了众多的团体,创办了一系列刊物宣传马克思主义。早在1920年3月,李大钊即与高君宇、邓中夏、罗章龙、张国焘等一起,在北京组织了“马克思学说研究会”,组织进步青年学习、研究马克思主义著作,这是我国最早的比较系统研究马克思主义的革命团体。李大钊对该会十分重视,希望其能为中国革命培养出“几位真正能够了解马克思学说的,真正能够在中国放点光彩的人”^①。毛泽东、蔡和森和一批进步青年早在五四运动前就成立了新民学会,1920年夏,毛泽东、蔡和森相继接受马克思主义后,他们在长沙发起组织文化书社和俄罗斯研究会,推动新思潮的研究,扩大马克思主义的传播。在讨论新民学会的宗旨和活动方针时,毛泽东坚持以“改造中国与世界”为宗旨,以布尔什维主义为方针,他强调:“没有主义,是造不成空气的。我想我们学会,不可徒然做人的聚集,感情的结合,要变为主义的结合才好。主义譬如一面旗子,旗子立起来了,大家才有所指望,才知所趋赴。”^②在毛泽东的影响下,许多会员的思想逐渐转到马克思主义的立场上来。

1920年9月,《新青年》改为党的公开理论刊物出版,大力宣传马克思主义和党的宗旨,批判各种反马克思主义言论。开辟《俄罗斯研究》专栏,大量刊载有关俄国革命的文献资料,宣传十月革命后苏俄国家的真实形象。中国共产党成立后,先后创办了《共产党》、《向导》、《先驱》、《妇女声》、《新时代》、《少年》等刊物,宣传马克思主义及党的方针与主张。中共还创办了党的第一个秘密出版

① 《李大钊选集》,人民出版社1959年版,第371页。

② 转引自唐宝林《马克思主义在中国100年》,安徽人民出版社1998年版,第105~106页。

机构人民出版社，翻译、出版大批马克思主义经典著作，为初创时期的共产党人系统接受马克思主义作出重要贡献。特别值得指出的是，中国早期马克思主义理论家李达在宣传马克思主义中，参与了对各种非马克思主义观点的批判。他写有《讨论社会主义并质梁任公》、《社会革命的商榷》、《无政府主义之解剖》、《马克思还原》、《评第四国际》等大批文章，批判改良主义、无政府主义和修正主义，坚持马克思主义的原则立场。

为唤起工人的觉醒，积聚工人阶级的力量，中国早期马克思主义者首先深入到工人群众中，启发工人觉悟。比如，1920年1月，李大钊组织北京一些知识分子到人力车工人居住进行调查，工人的悲惨生活状况使他们大为震惊。陈独秀亲自到工人中去，了解罢工的情况。在此基础上，中国早期马克思主义者有计划地开展对工人的宣传教育工作。他们出版了面向工人群众的通俗刊物《劳动音》、《劳动界》、《劳动者》等。《劳动音》周刊要求先进分子改变轻视下层民众的旧习，到实际中去，走与工人群众相结合的道路。北京党组织还创办了长辛店工人补习学校和长辛店工人俱乐部，开始在工人中灌输科学社会主义思想。同时，这些刊物还大量刊登工人来稿，诉说工人的要求，在工人中引起广泛的共鸣。工人们称这些刊物为“工人的喉舌”、“工人的明星”。《劳动界》发行最多时，每期销售4000份，《工人周刊》则多达20000份。^①

总之，中国早期马克思主义者在接受传播马克思主义的过程中，初步认识到，马克思主义不是纯学术的理论，也不是知识阶级的专利，马克思主义只有和中国实际运动相结合，和中国的民众相结合，才能发挥其改造社会的作用。所以，中国共产党建立后，党很快就意识到，作为一个领导革命的政党，绝不能把马克思主义的宣传实践活动仅仅停留在对知识分子的影响上，必须面向实践，争

① 参见朱乔森《中国共产党历史与经验》，中共中央党校出版社2006年版，第16页。

取群众。1922年,党在决议中指出:我们共产党“不是知识者所组织的马克思学会,也不是少数共产主义者离开群众之空想的革命团体”,我们“要到群众中去要组织成一个大的群众党”。由此可见,面向人民大众,用马克思主义武装群众的头脑,把马克思主义大众化,这种认识在党建立初期就已经树立起来。

二、20世纪30年代中国理论工作者、文艺工作者对马克思主义大众化的实践

20世纪30年代中国理论工作者自己撰写的马克思主义理论著作大量问世,他们有的从更深程度上系统、完整地阐发马克思主义理论,将马克思主义的传播不断推向深入;有的致力于把马克思主义哲学理论通俗化、大众化,把马克思主义传播给广大的普通民众。在这一阶段,广大的文艺工作者组织起各种团体从事文艺救亡活动,提出了许多新的文艺理论,更加注意文艺的大众性和创造性,发挥了动员民众抗日的的作用。

李达的《社会学大纲》是这一时期马克思主义研究的代表性成果。1935年,李达发表了《社会学大纲》,这是中国人自己写的第一部马克思主义哲学教科书。它的发表,标志着中国马克思主义者的理论水平已达到相当高度。该书对马克思主义哲学的一些基本原理作了全新的阐发,对马克思主义的研究、宣传是一个重要贡献。《社会学大纲》首先系统论述了辩证唯物主义的基本范畴、原理和规律,对唯物辩证法的实质和核心对立统一规律进行了较为深入详尽的探讨,提出,对立统一规律是唯物辩证法的根本规律。李达关于对立统一规律理论内涵的阐述,深化了人们对唯物辩证法的认识,给毛泽东创作马克思主义大众化的哲学巨著《矛盾论》以直接的启发。

历史唯物主义是《社会学大纲》的另一重要内容。和一般苏联学者以辩证唯物主义作为历史唯物主义的母体的观点不同,李达

认为，马克思主义实现了“自然观和历史观”的有机统一，它“首先阐明了历史领域的辩证法，其次由历史的辩证法讲到自然辩证法，而在社会的实践上统一两者以创出科学的世界观的唯物辩证法”。^①唯物辩证法是历史与自然在实践基础上的统一。实践的、统一的观点，决定了不能将马克思主义的辩证唯物主义与历史唯物主义人为加以割裂，强行分出逻辑上的先后关系。李达在全面阐述历史唯物主义的基础上，还论述了生产力与生产关系矛盾发展的基本原理。强调未来社会主义依然存在着生产力与生产关系矛盾，这一矛盾在一切社会的构造中，不论是在非敌对的社会或敌对的社会中，都是存在的。这一论断，是一个重大的理论创新，因为当时在这个问题上的最高权威斯大林是不承认社会主义社会中生产力与生产关系之间的矛盾。20多年后，毛泽东在《关于正确处理人民内部矛盾的问题》一文中，对社会主义社会基本矛盾的阐述，实际上接受了李达的这个观点。所以，李达的《社会学大纲》，是一部优秀的马克思主义哲学教科书，对于人们正确认识、研究、宣传马克思主义起了重要作用，也为毛泽东把马克思主义哲学理论大众化奠定了理论基础。

上世纪30年代，艾思奇致力于马克思主义哲学的学习与研究，成为传播、介绍马克思主义，把马克思主义哲学理论大众化的典范。1934年，为适应把马克思主义真理传播给广大普通群众的需要，艾思奇在认真学习、理解马克思主义基本精神基础上，开始了把马克思主义的原理大众化、通俗化的工作。1934年11月至1935年年10月，他在上海民主人士李公朴先生主办的《读书生活》半月刊上，连续发表了24期的“哲学讲话”，生动、通俗地介绍马克思主义哲学，在广大读者中引起强烈反响。后来“哲学讲话”汇集成书，易名为《大众哲学》出版。《大众哲学》产生于抗日烽火

① 《李达文集》第2卷，人民出版社1981年版，第56页。