

Photoshop CS4 技术精粹与 平面广告设计

锐艺视觉/编著

12小时视频教学 12种主流广告设计形式 260个核心技能详解 36个真实商业案例



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.z1books.com> <http://www.cqyqchina.com>



中青出版



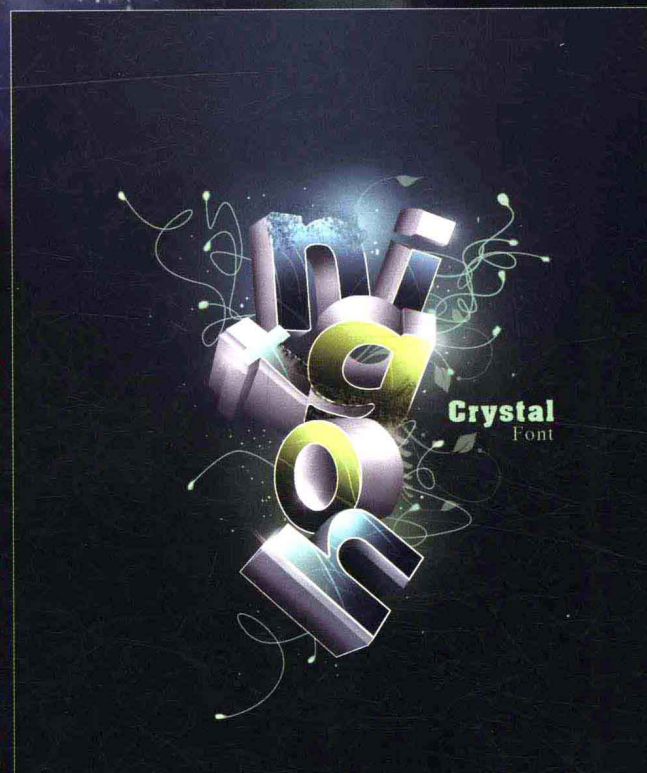
.... 产品标志设计



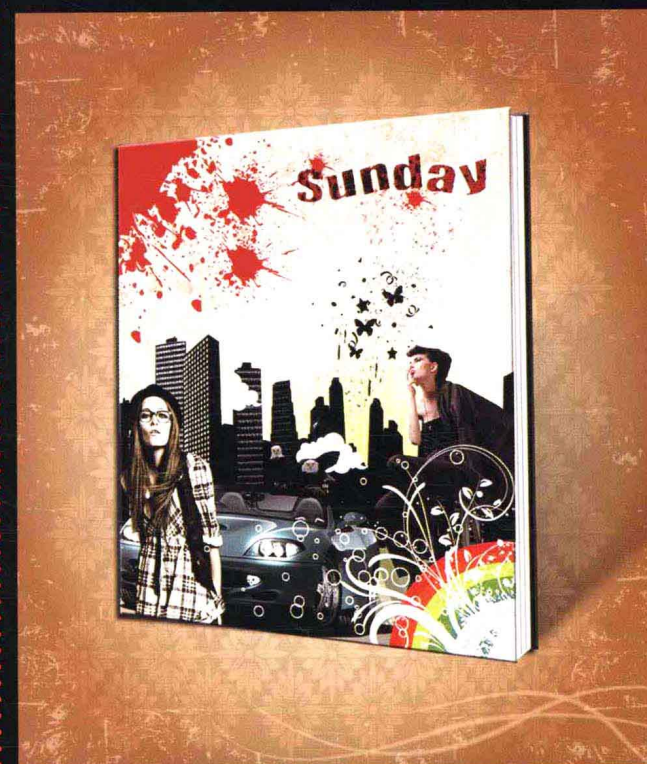
.... 企业标志设计



.... 房产标志设计



.... 广告文字设计1

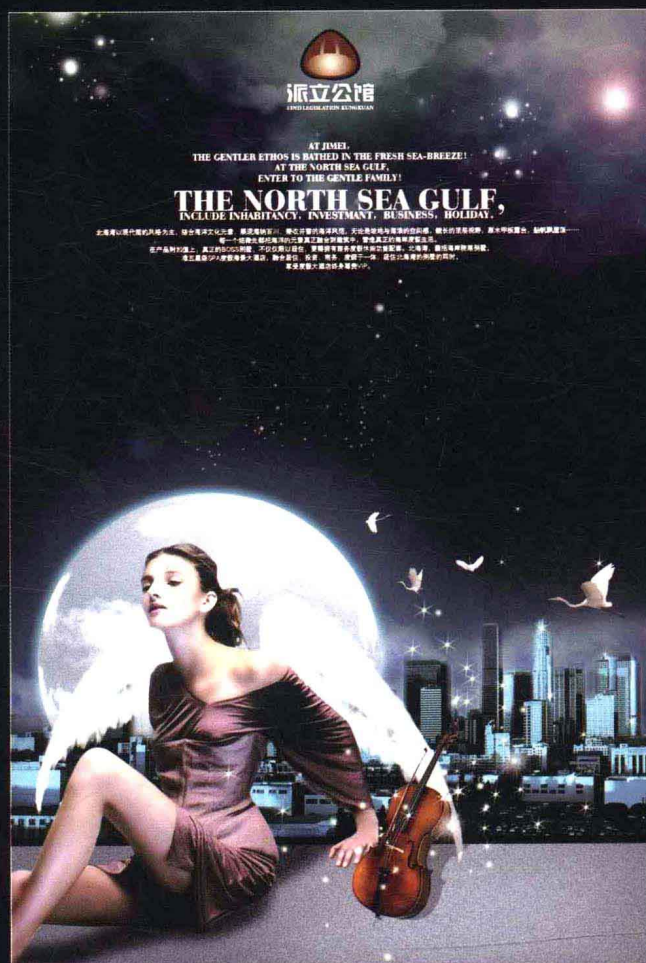


.... 艺术图书封面设计

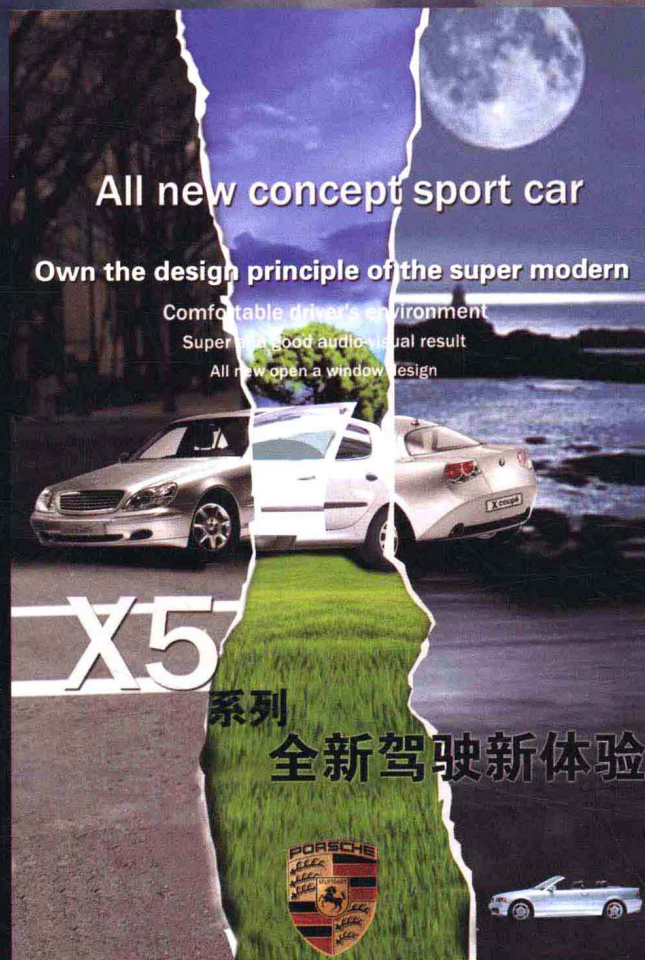
Photoshop CS4技术精粹与平面广告设计



.... 旅游公司网页设计



.... 派立公馆房产杂志广告设计



.... 保时捷汽车海报设计



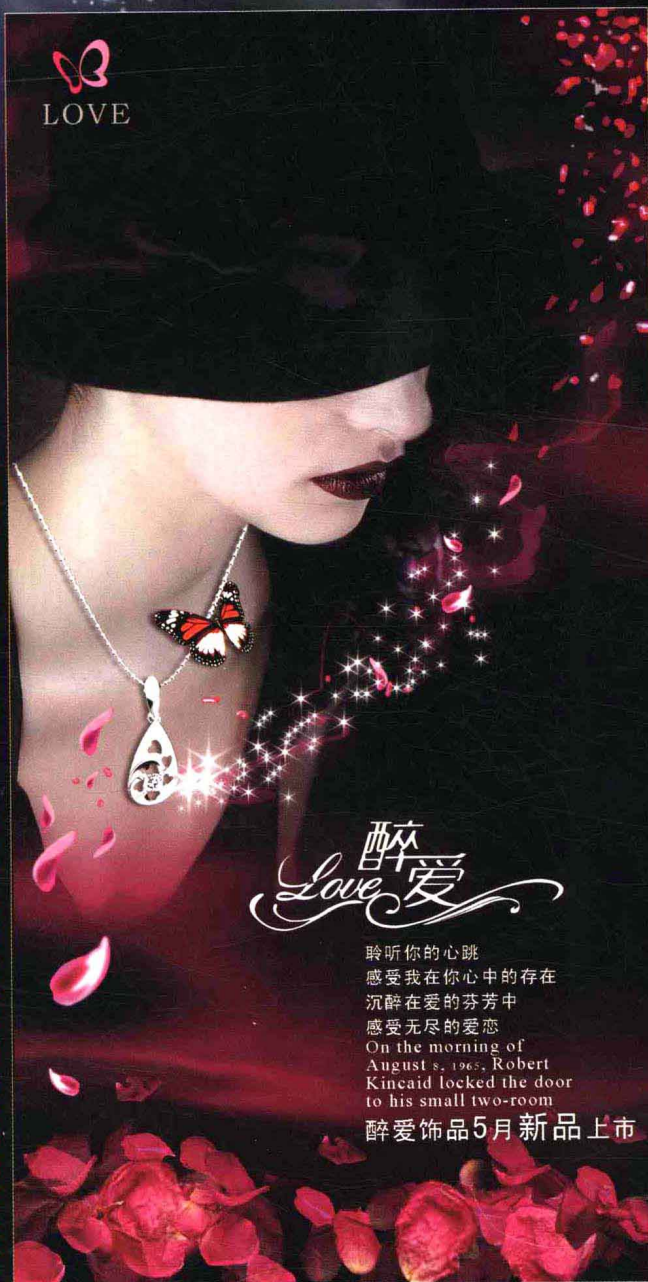
.... 天逸庭房产DM单设计



.... 广告文字设计2

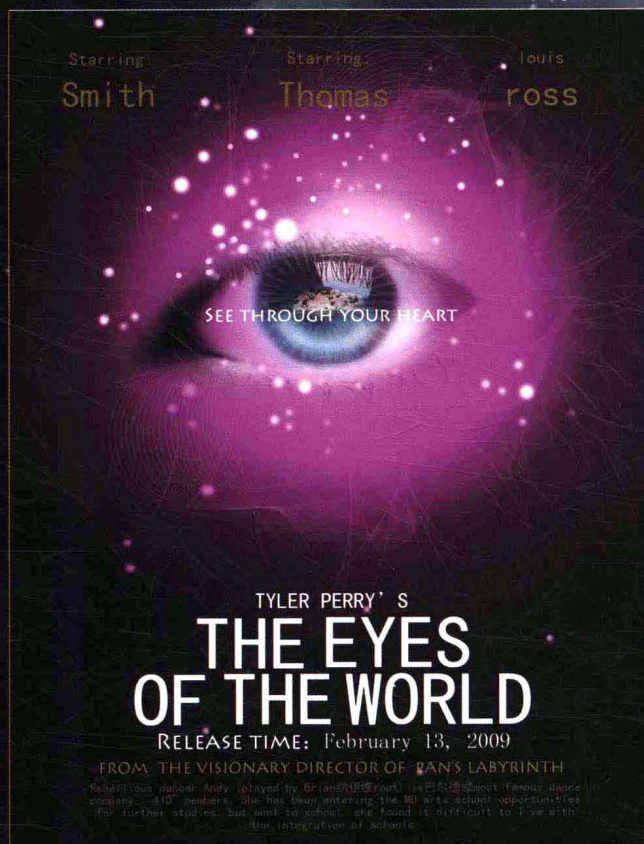


.... 雨滴清洁露报纸广告设计



.... 珠宝X展架POP设计

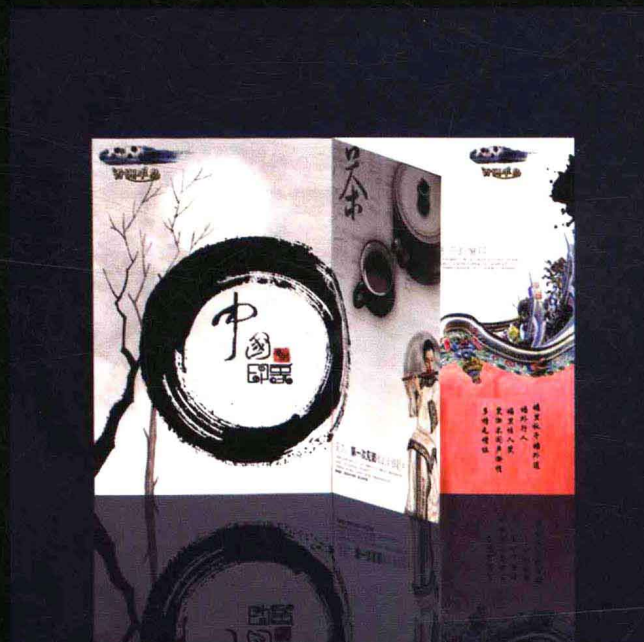
Photoshop CS4技术精粹与平面广告设计



.... 电影海报设计



.... 汽车网页设计



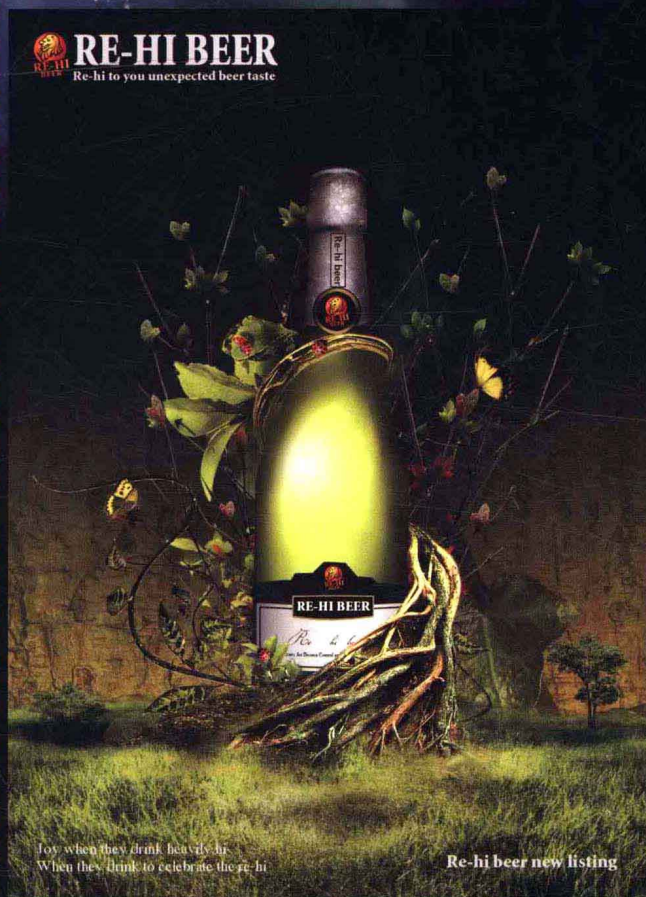
.... 香洲半岛房产画册设计



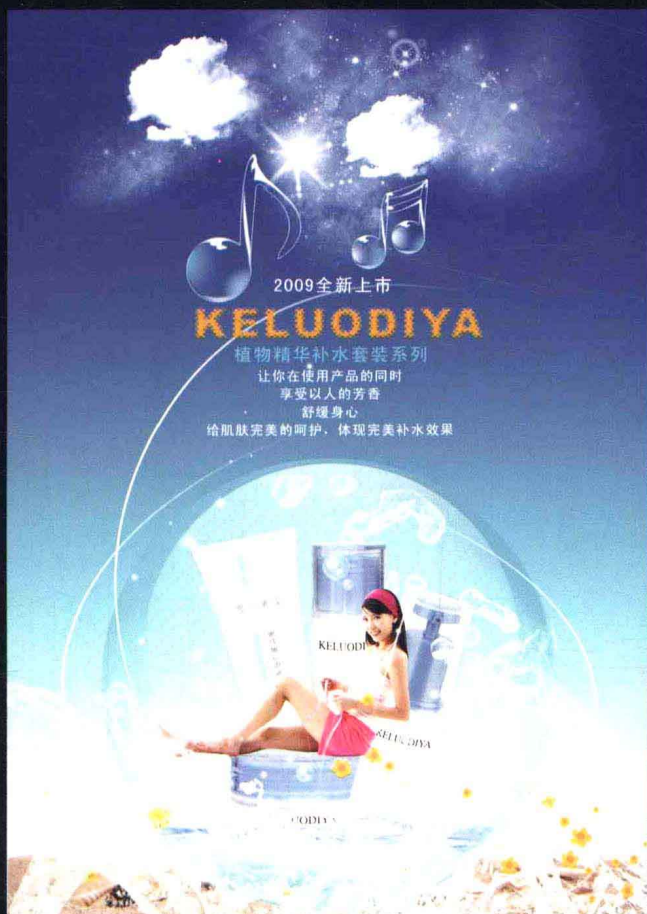
.... 饮料促销展板POP设计



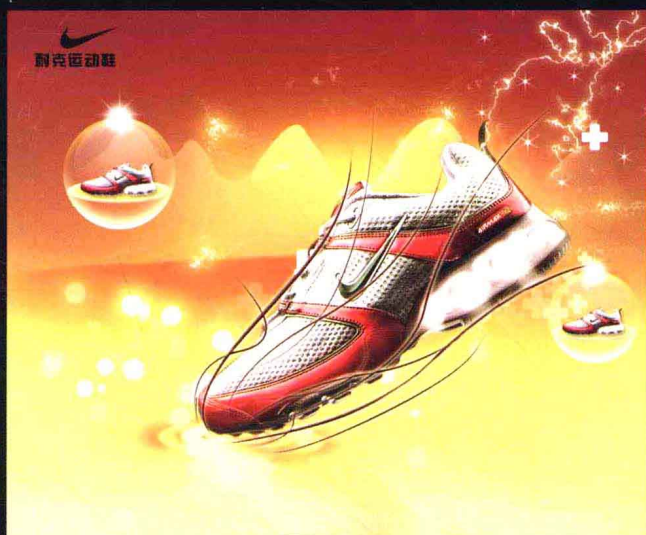
— 插画网页设计



— 啤酒产品招贴设计

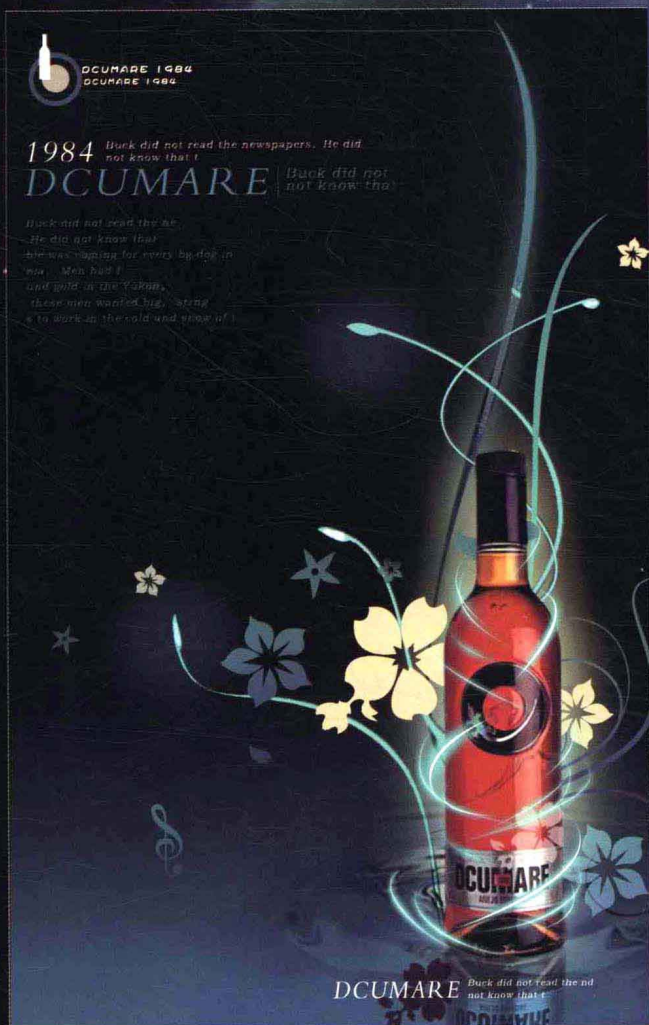


— 化妆品DM单设计



— 耐克墙体广告设计

Photoshop CS4 技术精粹与平面广告设计



--- 葡萄酒易拉宝POP设计



--- 渡彩液晶杂志广告设计



--- 时尚杂志封面设计



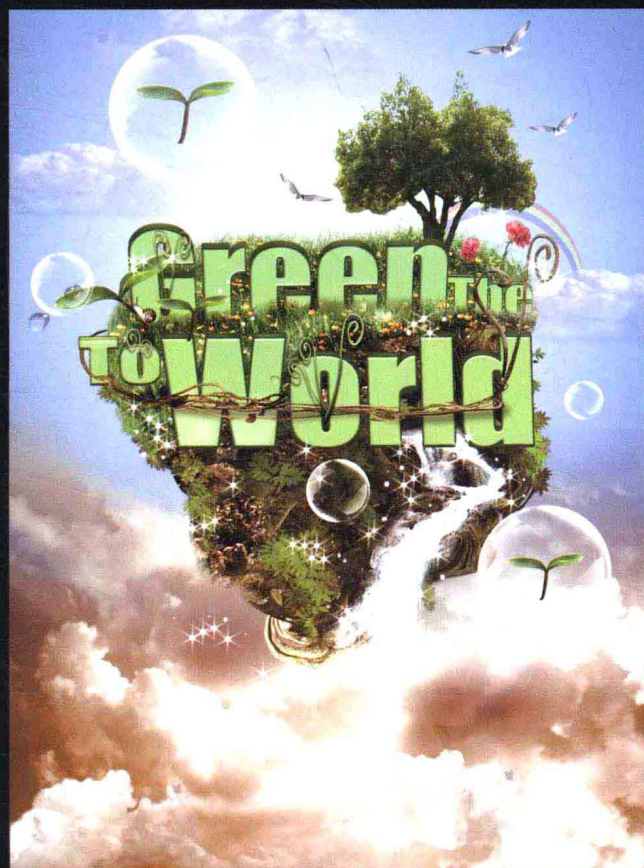
--- CD包装设计



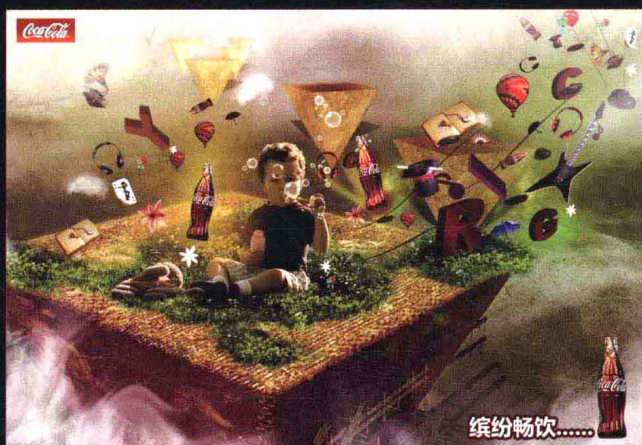
牛奶包装设计



红颜家府房产报纸广告设计



广告文字设计3



可口可乐站牌广告设计



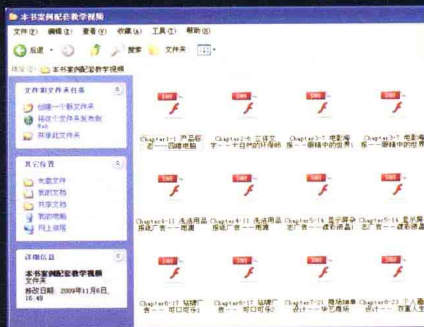
香洲半岛房产画册设计

本书附赠1张DVD光盘，其中包括本书案例所用素材文件及最终效果文件，并提供了400分钟案例配套教学视频及350分钟Photoshop CS4基础教学多媒体视频，方便读者更快、更直观地学习。

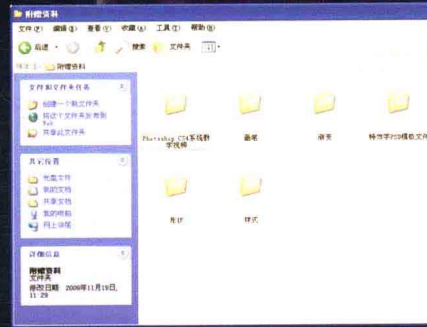
● 光盘内容



“实例文件”文件夹中为案例的素材文件及最终效果文件



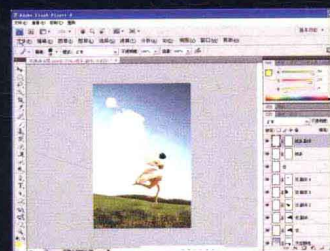
“本书案例配套教学视频”文件夹中为本书的教学视频



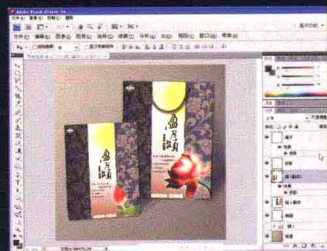
“附赠资料”文件夹中为附赠的基础教学视频及画笔、特效、样式等

● 配套视频教学索引

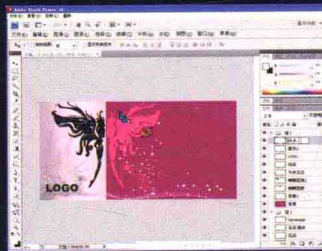
- | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 01 产品标志——四维电脑 | 14 显示屏杂志广告——渡液液晶 (2) | 29 艺术图书封面——SUNDAY (2) |
| 06 立体文字——大自然的环保师 | 17 站牌广告——可口可乐 (1) | 33 月饼包装——盈月颂 (1) |
| 07 电影海报——眼睛中的世界 (1) | 17 站牌广告——可口可乐 (2) | 33 月饼包装——盈月颂 (2) |
| 07 电影海报——眼睛中的世界 (2) | 21 商场DM单设计——华艺商场 | 36 汽车网页设计——卓越汽车 (1) |
| 11 洗洁用品报纸广告——雨滴清洁露 (1) | 23 个人画册设计——双重人生 | 36 汽车网页设计——卓越汽车 (2) |
| 11 洗洁用品报纸广告——雨滴清洁露 (2) | 25 易拉宝POP——DCUMARE葡萄酒 | 36 汽车网页设计——卓越汽车 (3) |
| 14 显示屏杂志广告——渡液液晶 (1) | 29 艺术图书封面——SUNDAY (1) | |



● 教学视频画面一



● 教学视频画面二



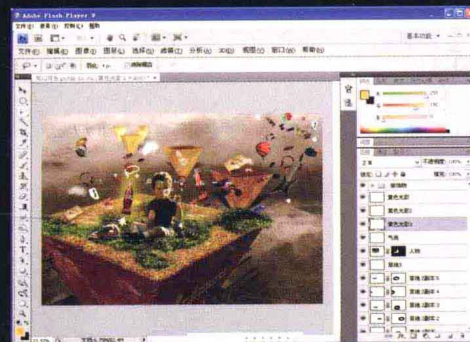
● 教学视频画面三



● 教学视频画面四

● 视频观看方法

本书附赠的教学视频需要使用Flash Player软件播放，如右图所示。如果读者未安装该软件，也可使用IE浏览器播放文件，双击视频文件，弹出Windows对话框，选择“从列表中选择程序”单选按钮，单击“确定”按钮，弹出“选择方式”对话框，选择IE浏览器，然后单击“确定”按钮即可。



Photoshop

CS4 技术精粹与 平面广告设计

锐艺视觉 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>



中青雄狮

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

中国青年出版社

010-65233456 65212870

010-59521255

<http://www.shdf.gov.cn>

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS4技术精粹与平面广告设计/锐艺视觉编著. —北京：中国青年出版社，2009.11

ISBN 978-7-5006-9020-7

I. ①P... II. ①锐... III. ①广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS4 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第193627号

Photoshop CS4 技术精粹与平面广告设计

锐艺视觉 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：肖 辉 张玉良 郑 荃

封面设计：辛 欣 穆珊娜

印 刷：北京建宏印刷有限公司

开 本：889×1194 1/16

印 张：25

版 次：2010年1月北京第1版

印 次：2010年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-9020-7

定 价：69.90元（含1DVD）

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

Adobe公司推出的图形图像处理软件Photoshop, 以其专业的技能和强大的兼容能力, 成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具, 在竞争日益激烈的商业社会中发挥着举足轻重的作用。电脑美术设计已经成为现代设计师必备的职业技能。设计师可以通过Photoshop将艺术构思和创作灵感更好地表现出来, 创作出更多优秀的设计作品。

为什么购买本书?

对于初学者来说, 可以将本书作为一本Photoshop的自学手册, 系统学习软件的操作方法和使用方法, 解决“想得到, 做不出”的技术瓶颈。

对于具有一定软件操作基础的读者, 可以利用本书掌握使用Photoshop进行各种商业设计的实战技法, 积累实践经验, 不断提高创意能力和设计水平。

本书包含哪些内容?

本书采用双栏编排方式, 将商业广告设计理论、软件基础知识和案例实战操作完美地融合于一本书中, 大大丰富了本书的学习内容, 帮助读者尽可能降低学习成本, 用一本书的价钱购买到多本书的学习内容。

● 36个精心制作的商业设计案例

正文右栏是36个精心制作的实战案例, 涉及到广告标志设计、海报招贴设计、报纸广告设计、户外广告设计、画册设计、POP广告设计、包装设计、网页设计等共12种商业广告设计类型, 使读者对商业广告的设计风格、表现方式、色彩搭配、消费群体定位、平面展开图制作与立体效果图制作等有一个全方位的了解。

● 100多个讲解软件核心功能的知识点

正文左栏主要是对右侧实例效果中运用的软件核心功能进行讲解, 提炼出100多个相对独立的知识点, 由浅到深、循序渐进地进行剖析与讲解, 同时穿插大量操作技巧, 帮助读者拓展知识, 从而灵活地运用此软件。

● 36个平面广告设计理论小知识

每个实例的后面都穿插了广告设计必备的行业小知识, 引导读者在实践过程中有意识地对广告的表现方法、设计原则、色彩搭配、版面编排、印刷工艺等问题进行思考, 为创作提供坚实的理论基础。

由于时间、精力有限, 书中难免有不足之处, 敬请广大读者朋友批评指正。

作者



目 录

Chapter 01 广告标志设计



01 产品标志——四维电脑 010

- 基础01: 创建新文件.....10
- 基础02: 加深工具属性栏.....12
- 基础03: 钢笔工具属性栏.....14

02 企业标志——摩登中国 017

- 基础04: 钢笔工具的类型.....17
- 基础05: 渐变工具属性栏.....19
- 基础06: 图像调整 (色相/饱和度)21
- 基础07: 描边路径.....23

03 房产标志——东方嘉园 025

- 基础08: 图像大小.....25
- 基础09: 创建新图层与重命名图层.....27
- 基础10: 收缩选区.....29
- 基础11: 合并图层.....30
- 基础12: 滤镜 (表面模糊)32

Chapter 02 广告文字设计



04 五彩文字——斑斓的世界 036

- 基础01: 画布大小.....36
- 基础02: 自由变换属性栏.....38

- 基础03: 调整图层顺序.....40
- 基础04: 椭圆选框工具属性栏.....42
- 基础05: 蒙版的原理.....44
- 基础06: 移动工具属性栏.....45

05 炫彩文字——奇幻魔力 048

- 基础07: 路径选择工具属性栏.....48
- 基础08: 图层混合模式 (叠加)50
- 基础09: 滤镜 (云彩)52
- 基础10: “曲线”命令.....53
- 基础11: 套索工具.....55
- 基础12: 文字工具.....57

06 立体文字——大自然的环保师 059

- 基础13: 色彩填充.....59
- 基础14: 图层混合模式 (变亮)60
- 基础15: 填充图层 (纯色)61
- 基础16: 图像调整 (色彩平衡)63
- 基础17: 打开文件的方式 (1)65
- 基础18: 加深工具.....66
- 技巧01: 移动工具的应用.....67
- 基础19: 画笔工具预设面板.....69
- 基础20: 滤镜 (液化)70
- 基础21: 仿制图章工具属性栏.....72

Chapter 03 海报招贴设计



07 电影海报——眼睛中的世界 076

- 基础01: 油漆桶工具属性栏.....76
- 基础02: 画笔工具属性栏.....78
- 基础03: 羽化选区.....80



基础04: 图层样式 (外发光)	82
08 产品招贴——重喜啤酒	085
基础05: 文件管理	85
基础06: 渐变编辑器	86
基础07: 橡皮擦工具属性栏	88
基础08: “描边”命令	90
基础09: 文字工具属性栏	92
基础10: 图层蒙版的建立与删除	94
基础11: 文件格式	95
基础12: 盖印图层	96
09 汽车海报——保时捷汽车	098
基础13: 图像窗口排列方式	98
基础14: 图像调整 (去色)	100
基础15: 多边形套索工具	101
基础16: 图像调整 (黑白)	102

Chapter 04 报纸广告设计



10 房产报纸广告——红颜家府	106
基础01: 滤镜 (添加杂色)	106
基础02: 套索工具属性栏	108
基础03: 滤镜 (点状化)	110
基础04: 滤镜 (径向模糊)	111
基础05: 图层混合模式 (变亮)	112
基础06: 图层样式 (渐变叠加)	113
11 洗洁用品报纸广告——雨滴清洁露	116
技巧01: 通过自由变换制作对称图像	116
基础07: 运用移动工具移动图像	118
基础08: 减淡工具属性栏	120
基础09: 滤镜 (镜头光晕)	122

基础10: 图层样式 (斜面和浮雕)	124
基础11: “画笔”面板	126

12 企业报纸广告——中国移动

基础12: 渐变编辑器 (新建与删除渐变)	129
基础13: 创建图层组	131
技巧02: 运用橡皮擦工具抠取图像	133
基础14: “图层”面板	134
基础15: 通过自由变换对图像进行变形处理	136
基础16: 载入画笔	138
技巧03: 画笔样式与前景色、背景色关系	139

Chapter 05 杂志广告设计



13 房地产杂志广告——派立公馆

基础01: 拾色器	142
基础02: 图像调整 (亮度/对比度)	144
基础03: 膨胀工具	146
基础04: 滤镜 (胶片颗粒)	147
基础05: 矩形选框工具属性栏	149
基础06: 图层“不透明度”的设置	151
技巧01: 使用最合适的画笔	152
基础07: 图层混合模式 (点光)	153

14 显示器杂志广告——渡彩液晶

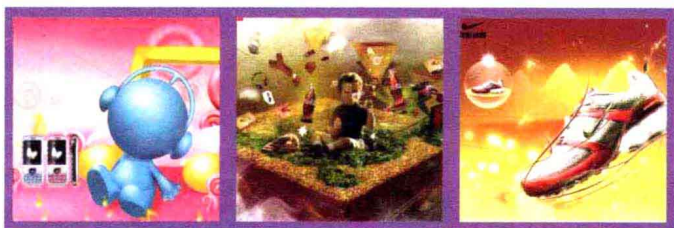
技巧02: 查看缩略图	155
基础08: 渐变类型	156
基础09: 图像调整 (匹配颜色)	158
基础10: 图层混合模式 (颜色减淡)	160
基础11: 调整边缘	162

15 游戏机杂志广告——SONY

PSP 3000	165
----------------	-----

技巧03: 调整画笔大小	165
技巧04: 尖角画笔与柔角画笔的区别	166
基础12: 使用钢笔工具绘制曲线路径	167
技巧05: 画笔工具与图层蒙版	169
基础13: 图层混合模式(明度)	170

Chapter 06 户外广告设计



16 路牌广告——天宇手机

基础01: 图像窗口操作	174
基础02: 钢笔工具(调整锚点)	176
基础03: 选区的变换与修改	177
基础04: 椭圆工具	179
基础05: 将路径转换为选区	180
技巧01: 运用加深工具制作黄昏效果	182

17 站牌广告——可口可乐

技巧02: 打开多个文件	184
基础06: 选择图层进行图像移动	186
技巧03: 编辑选区内的图像	188
基础07: “填充”命令	190
基础08: 钢笔工具(填充路径)	191
技巧04: 移动选区绘制立体效果	193
技巧05: 套索工具与移动工具	194

18 墙体广告——耐克运动系列

基础09: 调整工具箱和面板	196
基础10: 图层混合模式(深色)	197
基础11: 图层混合模式(线性加深)	198
基础12: 图层混合模式(明度)	199
基础13: 减淡工具	201
基础14: 图层样式(颜色叠加)	203
基础15: 滤镜(分层云彩)	205
技巧06: 使用画笔工具为黑白人物上妆	206
技巧07: 沿轮廓线排列文字	207

Chapter 07 DM单设计



19 房产DM单设计——天逸地庭

基础01: 背景内容	210
基础02: 标尺	211
基础03: 图层混合模式(正片叠底)	213
技巧01: 改变文字颜色	215
技巧02: 调整选区内图像	216
基础04: 显示和隐藏图层	218
基础05: 合并组	219

20 化妆品DM单设计——KELUODIYA

技巧03: 还原默认工作界面的方法	221
基础06: 快速蒙版	222
基础07: 图层混合模式(亮光)	224
基础08: 图层混合模式(线性光)	226
基础09: 图层混合模式(浅色)	228
基础10: 素描滤镜(半调图案)	229

21 商场DM单设计——华艺商场

基础11: 图像的大小比例缩放	232
技巧04: 放大或缩小图像	233
基础12: 创建蒙版	234
基础13: “段落”面板	236
技巧05: 文字工具(文字编排)	238

Chapter 08 画册设计



22 服饰宣传画册——蝶彩服饰 242

- 基础01: 前景色与背景色 242
- 基础02: “字符”面板 244
- 技巧01: 打开同一格式文件 246
- 技巧02: 弱化图像边缘 248
- 基础03: 自由变换 (变形) 250

23 个人画册设计——双重人生 252

- 基础04: 填充选区颜色 252
- 基础05: “去色”与“色相/饱和度”命令 253
- 技巧03: 调整色相/饱和度改变图像颜色 254
- 基础06: 运用魔棒工具创建选区 256

24 房产画册设计——香洲半岛 259

- 基础07: 设置标尺的颜色 259
- 基础08: 图层样式 (内阴影) 261
- 基础09: 栅格化文字 263
- 技巧04: 利用矩形选框工具制作边框 264
- 基础10: 图层混合模式 (变暗) 266
- 技巧05: 盖印图层与合并组 268

Chapter 09 POP广告设计



25 易拉宝POP——DCUMARE 葡萄酒 272

- 基础01: 删除蒙版 272
- 基础02: 隐藏选区边框 274
- 基础03: 存储与载入图层样式 276
- 技巧01: 隐藏路径 278

26 X展架POP——醉爱珠宝 280

- 基础04: 打开文件的方式 (2) 280
- 基础05: 修补工具 281
- 基础06: 图层样式 (投影) 283
- 技巧02: 设置快捷键 285

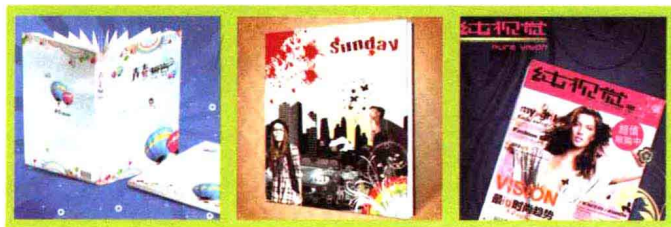
基础07: 缩放工具 286

技巧03: 隐藏蒙版的作用 288

27 促销展板POP——POLAR饮料 291

- 基础08: 背景图层与普通图层的区别 291
- 基础09: 磁性套索工具 292
- 基础10: “内容识别比例”功能 294
- 基础11: 调整图像 (替换颜色) 296
- 基础12: 存储文件 298

Chapter 10 封面设计



28 文艺小说封面——青春誓言 302

- 基础01: 滤镜 (便条纸) 302
- 基础02: 图层混合模式 (点光) 304
- 基础03: 图层混合模式 (溶解) 306
- 基础04: 填充图层选区颜色 308

29 艺术图书封面——Sunday 310

- 基础05: 滤镜 (颗粒) 310
- 基础06: 滤镜 (撕边) 312
- 基础07: 阈值 313
- 基础08: 图像调整 (色调均化) 314
- 基础09: 路径选择工具 315
- 基础10: 拷贝图层样式与拖动图层样式 316
- 基础11: 滤镜 (网状) 318

30 时尚杂志封面——纯视觉 320

- 基础12: 组合与拆分面板 320
- 基础13: 滤镜 (木刻) 321
- 基础14: 滤镜 (海报边缘) 322
- 基础15: 图层混合模式 (强光) 324
- 基础16: 运用椭圆选框工具创建选区 326
- 基础17: 图层混合模式 (柔光) 327
- 基础18: 高级混合 329

Chapter 11 包装设计



31 CD包装——音乐无限.....334

- 基础01: 图层混合模式（颜色加深）.....334
- 基础02: “色阶”命令.....336
- 技巧01: 设置羽化参数.....338
- 基础03: “色彩范围”命令.....340
- 基础04: 图层样式（描边）.....342

32 牛奶包装——Hey牛奶.....345

- 基础05: 自定形状面板.....345
- 技巧02: 运用钢笔工具绘制直线路径.....347
- 基础06: 滤镜（塑料包装）.....348
- 技巧03: 运用选区复制与剪切图像.....350
- 基础07: 使用图层组有效管理图层.....352

33 月饼包装——盈月颂.....355

- 基础08: 渐变编辑器（预设）.....355
- 基础09: 默认混合选项与自定混合选项的区别.....357
- 基础10: “路径”面板.....360

Chapter 12 网页设计



34 旅游公司网页设计——BOBO旅游...364

- 基础01: 创建剪贴蒙版.....364
- 基础02: 图层混合模式（滤色）.....366
- 基础03: 图像调整（照片滤镜）.....367
- 技巧01: 使用移动工具调整图像.....369

35 插画网页设计——BLUST插画网...373

- 基础04: 滤镜（光照效果）.....373
- 基础05: 滤镜（调色刀）.....375
- 基础06: 滤镜（海洋波纹）.....377
- 基础07: 自定形状选项.....379

36 汽车网页设计——卓越汽车.....382

- 基础08: 填充图层.....382
- 基础09: 链接图层.....384
- 技巧02: 链接蒙版图层的作用.....386
- 基础10: 调整图层.....387
- 技巧03: 运用路径编辑图像.....389
- 基础11: 编辑形状图层.....391