

Business Explore of World Magnate



世界富豪 经商探秘

朱启◎著

揭示世界**超级富豪**赚钱**秘诀** 引领人们**走出世界经济危机**
近年来**蹿红北美**及世界华语文坛 旅美作家**朱启**最新力作

Business Explore of World Magnate



世界富豪 经商探秘

哈尔滨出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界富豪经商探秘 / 朱启著. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2011. 1

ISBN 978-7-5484-0319-7

I. ①世... II. ①朱... III. ①商业经营—经验—世界 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 173869 号

书 名: 世界富豪经商探秘

作 者: 朱 启 著

责任编辑: 罗 伟 王洪启

责任审校: 陈大霞

封面设计: 尚书堂

出版发行: 哈尔滨出版社(Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 黑龙江省教育厅印刷厂

网 址: www.hrbcbbs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

编辑版权热线: (0451)87900272 87900273

邮购热线: (0451)87900345 87900299 87900220(传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451)87900201 87900202 87900203

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15 字数: 287 千字

版 次: 2011 年 1 月第 1 版

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0319-7

定 价: 19.80 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。服务热线: (0451)87900278

本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所

目 录

欧 洲

法国

盯紧富人的口袋，大把捞钱

——法国首富伯纳德·阿诺特的致富历程 1

大撒把式管理铸造世界化妆品帝国

——欧莱雅女王利利亚娜·贝当古传奇 5

西班牙

紧跟顾客的所想所需

——欧洲时装业龙头西班牙Inditex集团经营探秘 10

德国

便宜，便宜，再便宜！

——阿尔迪公司的营销秘诀 14

瑞典

财富都是省出来的

——宜家创始人英瓦尔·坎普拉德侧记 18

英国

从困境中走出的奢侈富豪

——英国首富罗曼·阿布拉莫维奇侧记 22



美 洲

墨西哥

饱受争议的电信大王

——埃卢 33

加拿大

不花钱才会富有

——加拿大首富肯尼思·汤姆森的致富之路 37

美国

让人类社会进入汽车时代

——亨利·福特 41

与美国经济、文化共起落

——迪斯尼 48

在创新与挑战中享受成功

——麦克尼利 52

乐观、自强的商界奇才

——玫琳凯·艾施 55

放弃传统，逆流而上

——沃尔玛的革新之路 59

千金散尽还复来

——巴菲特的炒股秘闻 63

当别人向左走时，我们向右

——美国金融信息业大王彭博的创业史 67

一切以用户为中心

——eBay女掌门惠特曼的经营之道 71

地产大亨点石成金	
——美国“地产大王”布利克塞斯的致富经	75
谜一样的青春，谜一样的未来	
——Google美女副总裁梅耶尔侧记	79
从小职员到通用汽车公司副总裁	
——杨雪兰的生命传奇	86
白手起家的亿万富翁	
——戴尔	92
Yahoo! 传奇	
——杨致远的辍学创业人生	95
人取我与，人弃我取	
——甲骨文在不断提价中求发展	101
辍学创业，独领风骚	
——世界上最年轻亿万富翁马克·扎克伯格	105
新世纪的财富偶像	
——比尔·盖茨	109

非 洲

南非

钻石王国的独裁者	
——非洲首富尼基·奥本海默家族小记	120

澳 洲

澳大利亚

拒绝妥协，屹立世间	
——澳洲首富克里·帕克的生命传奇	131



亚 洲

中国

敢入深海钓大鱼

- 新能源汽车开发者王传福创业小记 138

生命活水四处流

- “中国网络教育第一人” 郗慧林小记 142

人生比戏更精彩

- 百年传奇邵逸夫 147

勤奋修得超人路，擎天一指铸富豪

- 世界华人首富李嘉诚的致富秘诀 154

从米店小老板到塑胶大王

- 台湾“经营之神”王永庆的创业故事 168

英雄莫问出身低

- 台湾首富郭台铭如何打造鸿海帝国 173

印度

钢铁是靠资金炼成的

- 记印度钢铁大王米塔尔 177

日本

行动起来，在别人醒来前出发

- 日本首富柳井正的生意原则 184

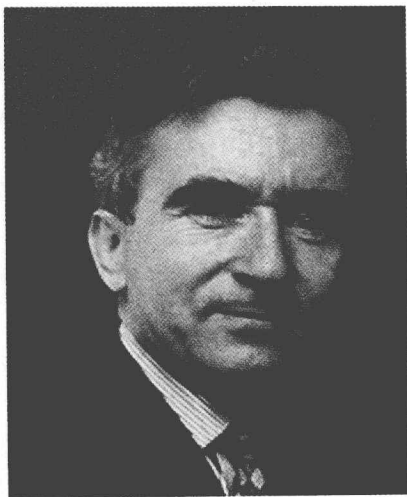
除贫造富度众生

- 松下幸之助的传奇人生与经营之道 193

后记

盯紧富人的口袋，大把捞钱

——法国首富伯纳德·阿诺特的致富历程



[人物档案] 法国首富伯纳德·阿诺特，是众所周知的世界奢侈品教父，路易·威登（LVMH）集团缔造者，精品界的拿破仑。他的经营策略与美国沃尔玛公司截然相反：盯紧富人的口袋，大把捞钱！

乍登场便雄心勃勃——赚有钱人的钱

也许这个世界上总会有些歪打正着的蹊跷事情，就像我们的这位主人公伯纳德·阿诺特。本来，他家祖上都经营建筑生意，他的父亲吉恩·阿诺特的业绩更是在法国建筑界尽人皆知。而伯纳德自己曾经是欧洲因特网商界的领军人物，又是英国时装零售网boo.com的创始人，谁又曾料想，他会在服装界做出一番惊天动地的业绩，并成为遥遥领先的法国首富呢？



也许是出于对法国著名时装设计师克里斯汀·迪奥的崇拜，在伯纳德的心灵上种下了从事精品业的种子。1984年，34岁的伯纳德从巴黎综合理工学院工程专业毕业后，决定投身时装界。在家族的鼎力支持下，他击败众多强手，收购了长期亏损的纺织品公司——博萨克集团。

然而，醉翁之意不在酒。伯纳德相中的并非博萨克，而是该集团旗下以作古的设计师迪奥命名的时装公司。1987年，他又把目光投向了LVMH公司。或许是时势造英雄，20世纪80年代末正好赶上经济不景气，伯纳德得以用超低价大量买进LVMH公司股票。同时又利用该公司管理层之间的权力斗争，经过一场颇为艰苦的官司后，终于如愿以偿地把LVMH这家公司成功地纳入股掌。

此时，阿诺特的精品帝国已初具规模，他下一步要做的就是让LVMH的版图不断地扩大、扩大、再扩大……他的目标是要构建一个庞大的精品帝国，不仅包括精品时装，而且还有名牌手表、高档葡萄酒等等。把话往白里说，他要盯紧富人的口袋，大把捞钱了。

穿着开司米衫的狼

非常庆幸，LVMH所属的路易斯-弗伊顿公司及酒类业务和轩尼诗等的强劲流动现金，让伯纳德获得足够的财力收购各种精品品牌：手表公司、香水制造公司、免税商品连锁店、百货公司，甚至还有精品拍卖行。建立LVMH帝国过程中，伯纳德以难于对付、冷静和机警而著称。在英国黑啤公司吉尼斯公司和大都会公司要合并成新的大都会公司（Diageo）时，他极力反对。他的反对是有理由的，LVMH在吉尼斯公司持有重要股份。后来，在伯纳德获得一笔数目可观的补偿金后，合并才得以顺利进行。

对号称世界上最好的白葡萄酒公司——伊奎姆公司的控制之战，也充分体现了伯纳德的个性。这场争夺战爆发于1996年，长期难以了断，成为伯纳德和伊奎姆支持者之间的一场苦战。1997年以来，该公司开设或收购了500余家商店，从化妆品连锁店到销售太阳镜和手表的专业商店等。2000年，这些业务销售收入约为24亿美元。精品行业是高利润行业，像路易斯-弗伊顿酒的利润就高达40%。零售业的利润要远低于这个数。伯纳德要想从零售业中大赚一把恐怕很难。不过，好像没有什么东西能阻止伯纳德不断地攫取。他说：“精品是一个特殊的行业，它不像造汽车或其他工业品。你得有勇于成

功的激情。我想，最起码在未来十年，我还能继续玩得很开心。”

2003年，LVMH又收购了巴黎的La Samaritaine百货商店，持有这家130年历史的百货公司2亿美元股份。伯纳德希望将它改造成一家精品商场，专门销售各种高档商品。伯纳德的胃口已不满足于精品制造，他要进入零售业，使LVMH锦上添花。

在大手笔收购著名品牌的同时，伯纳德抛出品牌似乎很随意，他将数十年前亲手创立的高级时装品牌Christian Lacroix卖给美国Falic集团，让整个时装界吃了一惊。那些高贵的品牌在伯纳德手里，似乎是把玩的骰子一般。经济低迷时期，他曾经放慢过收购的步伐。现在，时尚产业的潜力在慢慢复苏，整个奢侈品世界都在关注：伯纳德什么时候会重新开始新一轮的收购。

这个世界最大的精品帝国的掌门人，外表一派儒雅，多次被时尚杂志捧为“最佳着装男士”之类的头衔。他生性沉稳，甚至有些寡言，在媒体面前总是很低调。但从来没有人怀疑过伯纳德是一个莫测高深的杰出企业家。他用微笑的姿态，信手拈来地买卖品牌，难怪有人形容他是“穿着开司米衫的狼”。

打造梦想、欲望与高贵的奢侈品教父

坐落在纽约曼哈顿中心的第五大道和麦迪逊大道之间的LVMH大厦，注定要售卖稀有名贵的奢侈品。而令人难以置信的是，居然会有那么多非凡的顾客愿意为伯纳德·阿诺特打造的梦想、欲望、财富等高贵的定义埋单，于是LVMH的业绩一路飘红。当钢铁和电子产品在华尔街上辛苦地挣扎，伯纳德却要求巴黎的LOUIS VUITTON专卖店限制顾客购买量，奢侈品就是奇货可居的东西。

伯纳德对设计师的大胆起用，让LVMH旗下的奢侈品品牌不断焕发出新鲜的诱惑。从为迪奥集团钦点意大利设计师詹弗朗哥·费雷开始，伯纳德更有一一次次让人大跌眼镜的抉择。迪奥在法国人心目中最具有老牌风味的顶级名店，人们都不理解怎么能让一个意大利设计师来表现迪奥。但1987年詹弗朗哥在巴黎的处女秀“Ascot Cecil Beaton”，终于让全世界为之惊艳，几乎成为日后迪奥集团的代名词。

伯纳德将资深品牌纪梵希交给鬼才约翰·加利安诺，这位“英国时装界的野孩子”用煽情派的创作风格赋予了纪梵希全新的感觉。约翰用近乎极限的繁复华丽和让人叹为观止的放浪形骸，打破传统的枷锁。两季之后，伯纳德



将他富有幻想的创意转调到迪奥，并委任同样富有争议的英国设计师亚历山大·麦昆来接任。

事实证明，虽然伯纳德对伦敦和纽约新锐设计师的力捧让法国设计师感觉有失颜面，但他的选择不会错。无论选择设计师，还是定位品牌，他都眼光独到。他打造LV的秘诀在于为LV创造历史，让LV尊贵的历史感融汇到现代的华贵生活中，并成为一种源远流长的时尚，让人有拥有它并且传承的愿望。也许今天LV皮箱的购买者根本没想过要把它留着给孙女做嫁妆，但LV依然执著地在皮箱上敲上铆钉，并且以牢固一世的质量自居。

有时，数字也可以说明一些问题。2005年上半年，LVMH集团销售额呈两位数增长，LV更是飙升22%，公司股票频创新高，价格增长达30%。如今，LVMH经营的品牌包括时装、皮具、香水、化妆品、手表、珠宝和酒类等等。现在伯纳德持有47.5%的股份，是LVMH集团的最大股东，他的5个子女中，长女德尔菲娜是他刻意栽培的继承人。LVMH的那些品牌不是伯纳德创造的，但是他比任何人都知道它们在世界范围的潜在价值，并且最擅长将它们的价值最大化。

路易·威登集团的未来之星——德尔菲娜

作为全球最大的精品公司，LVMH总资产高达330亿欧元。而拥有该公司47.5%股份的最大个人股东伯纳德·阿诺特，由此被冠以“精品界的拿破仑”称号。时下，年届六旬的伯纳德的继承人也成为人们的议论话题。

伯纳德的掌上明珠德尔菲娜出生于1975年4月4日。在巴黎EDHEC商业学院毕业后，她到伦敦经济学院深造，毕业后加入全球最著名的战略管理咨询公司麦肯锡，成为一名国际管理顾问。德尔菲娜在麦肯锡工作了3年，逐渐积累起一定的管理经验，这也给了她管理家族企业的信心。2004年，她正式加入路易·威登集团，担任部门领导，并一直致力于新产品的开发。

身材细瘦纤巧的德尔菲娜，继承了父亲的商业头脑。2001年，她负责开发推广迪奥香水的新品种，成功地为自己集团在领导层赢得了声望。29岁时，德尔菲娜以集团董事会里唯一的女性成员，成为LVMH的一颗耀眼的未来新星。

大撒把式管理铸造世界化妆品帝国

——欧莱雅女王利利亚娜·贝当古传奇



[人物档案] 利利亚娜从出生那天起就注定将成为富可敌国的女首富，因为她是化妆品王国欧莱雅的建立者欧仁·许勒尔的独生女。然而，幸运的出身并不能保证她的一生一帆风顺，幼年丧母，青年患病，花甲之年遭遇飞机失事，耄耋之年又跟唯一的女儿决裂，她的一生可谓跌宕起伏。

在命运忧乐中沉浮的欧莱雅女王

也许，有的人人生来就注定要遭受终生的磨难；但有的人却会轻而易举地安享命运的垂青。作为富可敌国的世界女首富利利亚娜·贝当古却成为在这二者中间跌宕起伏的非凡女人。

1907年，26岁的法国药剂师欧仁·许勒尔发明了一种独特的染发配方，起



名“奥莱雅”。第二年，他用800法郎成立了法国无害染发剂公司，这家公司就是欧莱雅的前身。或许连许勒尔本人都没有预料到，100年后，欧莱雅已经从一个家庭小作坊跃升为世界头号化妆品王国，其营业收入达到170亿欧元，在全世界拥有63 000多名员工。

1922年10月21日，41岁的许勒尔喜得千金，取名利利亚娜（百合花），在他心目中，这个小人儿就是一朵圣洁的百合花。小利利亚娜成为父母的掌上明珠，享受着家境优越所带来的无忧无虑的生活。然而，幸福的童年总是那样短暂。4岁那年，她的母亲不幸染病去世。多年后，利利亚娜依然清晰地记得那个夜晚：“我夜里被仆人唤醒，只见父亲跪在母亲的床边抽泣……她去世后，家里就再也没有音乐了。”

1957年，许勒尔去世，享年76岁。35岁的利利亚娜成为许勒尔所创造的巨额家族财富的唯一受益人。

在《福布斯》杂志公布的2008年全球富豪榜上，利利亚娜名列全球第17位，229亿美元的身价令其成为世界上最富有的女性。

爱情让一切苦难转危为安

除了衔着金钥匙出生外，利利亚娜一生中的另一大幸事是拥有一段稳定的婚姻。

利利亚娜的丈夫是法国政治家安德烈·贝当古。1947年，25岁的利利亚娜不幸患上结核病，父亲送她前往瑞士休养。在那里，原本郁郁寡欢的她遇到了生命中最重要的人——安德烈·贝当古。两人一见钟情，甜蜜的爱情令利利亚娜原本虚弱的身体很快得到康复。

不过，由于长期服用磺胺类药治疗，她因此留下后遗症——轻微耳背。

1950年，28岁的利利亚娜嫁给比她大3岁的安德烈·贝当古。到2007年安德烈去世为止，两人携手走过了57载。

利利亚娜常对她的朋友们说，维持了50多年的美满婚姻是她一生中最大的财富。贝当古从政期间，她陪他参加各种官方旅行和社会活动。到了晚年，贝当古夫妇过起温馨平常的生活，旅游与社交在他们的生活中占了很大比重。

20世纪80年代，利利亚娜乘坐小型飞机去位于布列塔尼的庄园，当飞机正要起飞时突然丧失气密功能，一扇机舱门撞坏了她的膝盖。从此利利亚娜开始了长年的住院、手术、康复训练。

生活中的坎坷使利利亚娜更加坚韧而谨慎。这或许是她多年来一直坚持低调处世的原因之一。在争产风波没有闹得满城风雨之前，在法国提起利利亚娜，很多正在超市选购欧莱雅产品的法国人都会露出一脸迷茫。

利利亚娜一生接受过的专访屈指可数。早在上世纪90年代初，她在接受一位朋友的访问时就说过：“我需要隐退、安静和距离感。”《福布斯》杂志曾这样形容她：利利亚娜是一个“在媒体面前表现腼腆的富人”。

虽然利利亚娜很有钱，但她的生活并不奢靡。她在装束上崇尚简单大方。据称，她除了耳环一般不戴别的首饰，而她最喜欢的衣饰是围巾。

大撒把式的管理方式和热衷慈善事业

尽管利利亚娜本人鲜为人知，但她的企业帝国却是世界闻名的。欧莱雅是当今世界的头号化妆品公司，它的所有者利利亚娜知道如何让传媒关注她的企业，而非她自己。她则踏踏实实地扮演着自己喜欢的角色——部长的夫人、富翁的女儿和热情的慈善大使。

35岁那年，利利亚娜开始掌管父亲的事业，间接地拥有欧莱雅公司27.4%的股份和瑞士雀巢公司3%的股份，如今这两项事业已经使她成为欧洲最富有的女性。

她的管理在外人看来简直是大撒把，自1995年以来，她只是董事会的成员。利利亚娜聪明地把自己置身幕后，只有欧莱雅公司发展史上的三个头面人物——历任董事长弗朗索瓦·达勒、夏尔·兹维亚克和林赛·欧文-琼斯才能体会到她的影响力。她任命他们、信任他们同时和他们成为私交很深的朋友。她最擅长的工作方式是微服私访，每当她以私人名义到国外旅行，都会拜会无处不在的欧莱雅分公司的老板。

这位世界女首富不爱盛宴、拒绝珠宝，名下没有豪华游艇，也没有私人飞机。最关心的往往不是集团生意额，有时她甚至不知道自己钱包里装了多少钱。在尽情享受生活之余，利利亚娜与安德烈这对“法国最富有的夫妇”的最大爱好就是做慈善。1987年，贝当古·舒勒基金会成立。该基金会最愛资助社会、文化以及卫生、医药研究。

贝当古·舒勒基金会设在旺多姆广场，办公室坐落在巴黎环城高速公路边上的克里希。但是人们在黄页上找不到这家基金会的电话。如此隐而不露的作风，利利亚娜和丈夫是有所考虑的。“慈善不惹事，惹祸不慈善”，利利亚



娜的丈夫安德烈经常这么说。

通过基金会，利利亚娜和丈夫平均每年要捐献400万至500万欧元。其中一半以上的资金，都用于医药研究和预防最严重的流行病，特别是艾滋病。因此，2002年1月1日，利利亚娜在法国卫生部新年嘉奖会上被授予荣誉骑士勋位。

争产风波让利利亚娜晚年顿失亲情

在利利亚娜步入暮年的时候，一场令人不快的争产官司出现了。弗朗索瓦兹是利利亚娜和安德烈·贝当古的独生女，出生于1953年，性格比较内向。贝当古和女儿以及女婿梅叶尔斯多年来都是欧莱雅的董事会成员。但如今母女俩已经形同陌路，尽管住在富人区的同一条街上，但是相互之间已经很久不再来往。外界始终搞不清楚，到底是因为老太太跟摄影师巴尼尔走得太近导致女儿嫉妒从而疏远母亲，还是老太太因为跟女儿不和、备感孤独才跟“干儿子”巴尼尔走得越来越近。

纠纷其实在多年前就已经开始。2001年，利利亚娜将价值1 900万英镑的12幅画作赠与周旋于许多富婆之间54岁的摄影家巴尼尔，其中包括毕加索的《静物》和《吉他》。而在利利亚娜丈夫刚刚去世不久，有传言说利利亚娜已经收巴尼尔做养子。2003年和2006年，利利亚娜两次因病重入院。据说，当时她连最亲密的朋友都已经辨认不出，但在两次出院后不久，她总共给了巴尼尔5亿欧元。

为此，弗朗索瓦兹状告母亲因为精神失常而导致家产外流。法庭为之立案调查，而证人的言辞也对利利亚娜十分不利。但她说完全清楚自己在做什么，并在给法官的信中写道：“当你已经拥有了许多钱财时，你一定会喜欢散财给他人。我给巴尼尔的所有一切都是出于友谊……而且都是有律师在场的情况下，而律师也知道我是神志清醒的。”她还对媒体说：“我之所以让巴尼尔成为我保险的受益人，是因为他值得拥有它。”法国《世界报》曾发表一封信她写给女儿的公开信，信中写道：“幸亏有了他，我才没有因为自己的财富而注定被封闭在传统的环境中。”

对于女儿，利利亚娜在一次接受采访中直斥其做法“非常愚蠢”。“我已经结识巴尼尔20年了。我丈夫认识他也有20年了。我发现整个事件完全是对精力的浪费，让人很不舒服，很难过。她这样做伤害了我。”

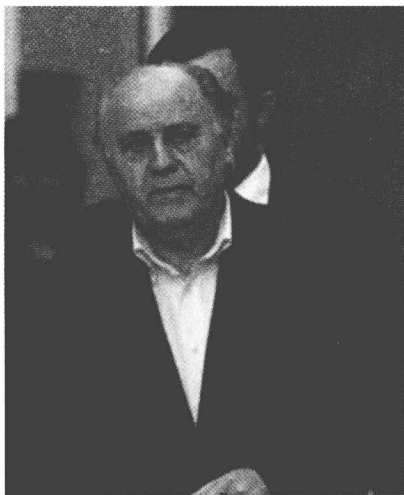
不过，可以肯定的是，这次争产风波将母女之间的矛盾彻底暴露出来，也让利利亚娜多年来刻意保持低调的努力毁于一旦。利利亚娜一方面写公开信请求女儿不要把事情闹大，以免影响她和欧莱雅公司的声誉，一方面又以减少女儿的遗产份额相威胁。在接受采访时她恨恨地表示今后“不会也不想再见到女儿”。

人的一生最大的不幸莫过于亲情的缺失。利利亚娜就是这样一位经历过幼年丧母与暮年疏女双重悲哀的世界女首富。



紧跟顾客的所想所需

——欧洲时装业龙头西班牙Inditex集团经营探秘



[人物档案] 以183亿美元的身价，荣列2009年《福布斯》世界富豪排行榜第10位的Inditex集团主席阿曼西奥·奥特加有一句名言：“在时装界，库存就像是食品，会很快变质，我们所做的一切就是来减少反应时间。”

40年来成一梦

早在上世纪60年代晚期，已逾而立之年的服装送货员阿曼西奥·奥特加，就曾经不避嫌地在西班牙拉科鲁尼亚的一间酒吧里跟朋友大谈创业经：“我一定得搞出些名堂！”

阿曼西奥·奥特加果然没有食言。他先是自立门户，开了一家生产女性睡袍的小作坊。1975年，又在拉科鲁尼亚建立了命名为Zara的第一家服装店。