

茶韻

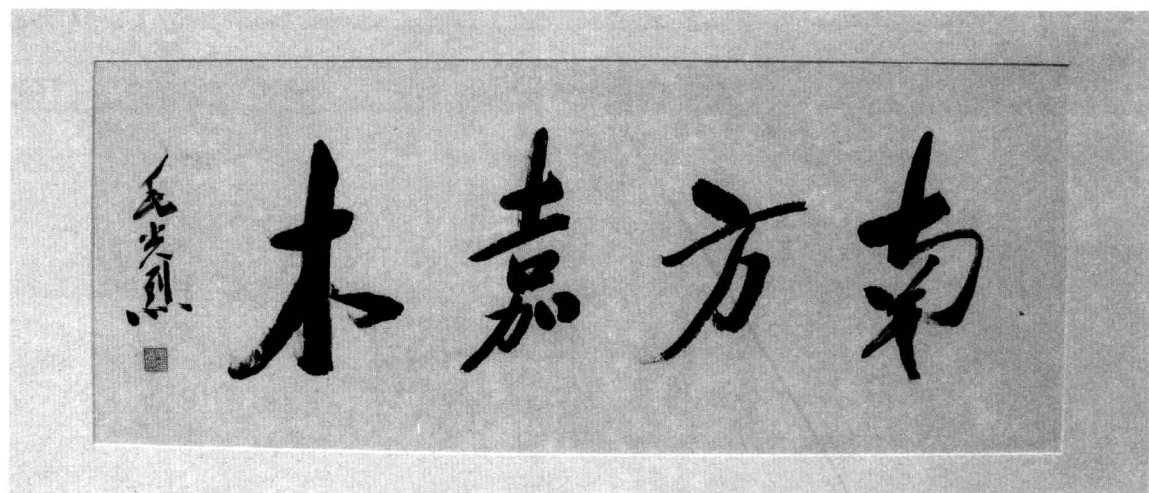
CHA YUN

2009.11.20

- ◎ 重视中档茶生产 促进我市茶产业持续健康发展
- ◎ 再接再厉，推动茶业流通专业委员会工作
- ◎ 世界茶叶产销轨迹和发展趋势
- ◎ 喝茶也能健身
- ◎ 谢安茶事与兰亭会

主 办：中国国际茶文化研究会浙东茶文化研究中心
宁波茶文化促进会
宁波东亚茶文化研究中心

中国文化出版社



前不久，中共宁波市委副书记、市长毛光烈陪同嘉宾做客茶博院，宾主受茶博院宁静雅致的环境和深厚的茶文化氛围感染，毛光烈市长挥毫题词“南方嘉木”，赠予茶博院。



自从发现瀑布泉岭古茶树和宁海茶山大茶树之后，近来又在四明山瀑布泉岭附近建洞岙狗槽里旁发现大茶树根，大批茶树生长在毛竹林中。图为直径达 52 厘米的茶树根。

（张国源 摄影）

Contents

目 录

2009年 11月20日

总第十四辑

封面题签：黄兴国

封底篆刻：韩天衡

主办：中国国际茶文化

研究会浙东茶文化研究中心

宁波茶文化促进会

宁波东亚茶文化研究中心



赠 阅：

宁波市级领导成员

宁波市各局及相关直属单位主要领导

宁波市各县（市）区主要领导

宁波市各乡（镇）、街道有关领导

本会团体会员、个人会员

外地赠阅：

中国国际茶文化研究会

有关省（市）、地茶文化研究单位

特 稿

06 重视中档茶生产 促进我市茶产业持续健康发展

胡剑辉

12 再接再厉，推动茶业流通专业委员会工作

周信浩

11 第五届宁波国际茶文化节暨世界禅茶文化交流大会

明年4月在甬举办 第五届“中绿杯”名优茶评比同时举办

茶促会

茶产业集锦

14 加强品牌整合 做大做强茶产业

余姚市农林局

17 注重质量安全 打造优质有机茶

宁海县望府茶业有限公司

20 合作谋求发展 共创品牌富茶农

奉化市雪窦山茶叶专业合作社

24 重视科技创新 茶场腾飞有翅膀

宁波市鄞州区塘溪董山茶艺场

26 加强基地备案 促进出口茶贸易

宁波瑞龙茶业有限公司

茶事纪程

28 宁波茶产业经验交流会强调

深度开发普通优质茶资源 提升茶产业规模效应

晓 郑 三 虎

29 中国国际茶文化研究会领导来余姚、宁海考察

茶 讯

Contents



宁波茶文化促进会

地址：宁波槐树路77号

电话：0086-574-87661191

传真：0086-574-87661187

邮政编码：315020

网址：Http://www.nbteagov.com

Ningbo Tea Culture Promotion Association

ADD: No.77 Huaishu Road Ningbo China

TEL: 0086-574-87661191

FAX: 0086-574-87661187

P.C: 315020

Web address: Http://www.nbteagov.com

E-mail: cwq1943@sina.com

30 推进茶叶流通工作 加强茶叶流通队伍建设

严万龙

32 宁波茶文化促进会茶叶流通专业委员会第二届名誉会长、 顾问、会长、副会长、常务理事、正(副)秘书长、理事名单

35 投资商眼中的宁波金钟茶城

陈伟

36 曹厚德与《宁波茶赋》

陈山

37 瀑布仙茗在沈阳掠影

李明

茶科技

38 大岚茶乡与沈永楼

松才 郑楠

40 天生是个炒茶人

胡菁

42 名优茶上下苦功

史荣林

44 可饮可赏茶树花

济法

茶文化史话

46 最澄与日本国宝《明州牒》

竺济法

50 余姚茶人谢和寿在台湾传奇

褚纳新 维泉

56 陈洋珠志在青山育名茶

竹君

茶馆春秋

60 神农养生与清源茶馆

王勋

62 俞丽平与她的梅岭轩

蔡爱丽

名人茶事

65 潘天寿指墨画茶称绝响

金竹

67 巴金笔下无茶事

竹华



少儿茶艺

- 70 小茶人大显身手
71 横溪小学少儿茶艺活动掠影

刘铮铮
张优娥

世界茶叶之窗

- 72 世界茶叶产销轨迹和发展趋势
76 中国茶为何难敌洋品牌

丁俊之
报 摘

茶文化书画院作品选

- 78 毛燕萍书法作品选
80 师法自然 以情写景
——陈承豹山水画赏析

茶与健康

- 82 喝茶也能健身
83 喝绿茶可降低患癌风险

据新华社
据新华社

品茶斋

- 84 周大风年近九旬再作《宁波茶歌》
86 荣荣、李浙杭创作《宁波茶谣》
87 绿叶茶情
88 红楼茶事：凤姐下茶
90 半月戒茶记
92 谢安茶事与兰亭会
94 余姚虞氏望族与茶人虞洪
96 品读茶联谈回味

竹 笛

陈承豹
杨福明
姚振发
张国源
郑明道
胡审严

图书馆出版品预行编目资料

茶韵/宁波茶文化促进会 主编
—第1版—香港特别行政区：中国文化出版社，2009[022]
ISBN 978-988-97348-9-3
1、社会科学 2、茶文化

茶 韵

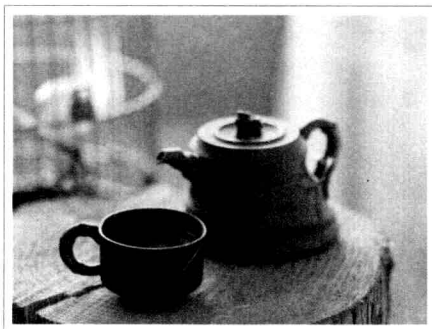
主 编：宁波茶文化促进会
责任编辑：江 枫
装帧设计：李春杰
出版发行：中国文化出版社
印 刷：中国文化出版社有限公司
地 址：香港土瓜湾下乡道36号
电 话：23305870 传真：23642320
开 本：1/16 889×1194
印 张：6印张
版 次：2009年11月香港第1版
印 次：2009年11月第1次印刷
书 号：ISBN 978-988-97348-9-3
定 价：赠阅

中文版本图书，版权所有，翻印必究



重视中档茶生产 促进我市茶产业持续健康发展

胡剑辉



近年来，我市茶产业取得长足发展，全市已有茶园面积 22.6 万亩，茶叶总产量 1.9 万吨，产值 4 亿元。我们始终坚持基地建设为基础，以组织建设为核心，以品牌建设为目标，不断开发新产品，不断扩大出口创汇，促进茶产业，弘扬茶文化。

茶产业发展情况良好

我们一直坚持良种化生产。目前全市良种茶园面积 6.87 万亩，占茶园总面积的

30.4%，良种早、中、晚结构搭配合理，名优茶开采时间从传统的4月初提早到3月初，个别年份甚至提早到2月中旬，效益从传统茶园每亩的1000元~2000元提高到5000元甚至上万元。同时坚持

标准化和安全化生产，已建成各级茶叶标准化示范基地17个，示范带动面积近8万亩，有力地提高了茶园培育管理水平和茶叶加工水平。目前，全市已经实施了望海茶、望府茶、奉化曲毫、四明龙尖、三山玉叶、天池翠以及鄞州万亩茶叶基地等7个农业产业化基地建设项目和福泉山茶业高新示范园区，这些基地及园区严格按照标准化的要求进行生产，有力地促进了茶产业发展。全市无公害以上茶园面积6.5万亩，占茶园总面积的28.8%，通过QS认证的企业超过150家，清洁化茶厂密集程度和绿色食品基地保持全省先进水平。

创新既是产业持续健康发展的根本动力，也是我市茶产业进一步提高效益的必然要求。近年来各地利用中后期春茶鲜叶资源开发适合大众消费的普通优质茶，取得较好效果。例如奉化市雪窦山茶叶专业合作社成功开发出弥勒禅茶，一举获得“第七届国际名茶评比金奖”；福泉山茶场引进人才，创制成功福泉茗珠，受到游客好评。

各地利用夏秋茶资源，研制铁观音茶、普洱茶以及茶叶深加工产品。例如鄞州区天益茶场利用本地成熟粗老茶叶资源成功开发出普洱茶，为云南的普洱茶厂提供拼配原料；鄞州区章水永杰茶场引进茶叶新品种，采用福建铁观音加工工艺，开发出铁观音茶，品质上乘，



宁波市林业局局长胡剑辉在会上

受到专家好评。

开阔思路，与科研机构或其他企业合作开发茶叶深加工产品。例如鄞州区它山堰茶叶专业合作社与娃哈哈集团合作开发茶饮料，为大量中低值茶鲜叶资源找到利用途径。

壮大产业必须同时开辟国内、国际两个市场。2008年，宁波口岸出口茶叶3.56万吨，出口货值0.91亿美元，比上年分别增长9.3%和33%，宁波口岸已经成为我国仅次于浙江口岸的第二大茶叶出口口岸。目前我市有茶叶出口企业11家，精制茶厂50多家，初制茶厂上千家，瑞龙、义超、可耐尔等茶叶出口企业年收购量在万吨以上。产品远销北非、西欧和东南亚等地区的40多个国家。

茶产业发展潜力无穷

我市茶产业虽然取得长足发展，不过总体上仍呈现出高产低效的态势。我市茶产业在全省十个产茶市中，面积居第六位，产量居第三位，产值居第七位，差距主要在名优茶。全省名优茶产量和产值占茶叶总产量和总产值的比重分别是30%和90%，而我市名优茶产量和产值占茶叶总产量和总产值的7%和70%，出口茶产量和产值则占茶叶总产量和总产值的90%多和30%。我市与全省的平均水平有明显差距，但如果能扬长避短，我市茶产业开发潜力巨大。

增产增值潜力巨大——

春茶利用潜力大。多年来，我市名优茶生产受生产成本和劳动力成本偏高

因素影响，价格奇高，只能在本地销售，难以进入外地市场，产量上不去。目前我市春茶产量约 1 万吨，其中 0.8 万吨为出口珠茶原料，如果将其中的 50% 即 0.4 万吨用于开发普通优质茶，那么参考全省平均水平，价格可达 100 元 / 公斤，按照高档出口珠茶 10 元 / 公斤的均价计算，仅此一项，全市茶叶产值就能翻一番，达到 8 亿元。可见，我市的茶产业前景十分光明。茶叶开发过程中，应当将主流产品定位为适合大众消费的普通优质茶，茶叶产量产值可大大提高。

夏秋茶开发潜力大。夏秋茶鲜叶约占茶树鲜叶总量的 60%，深度开发利用夏秋茶资源，拉长茶叶产业链，是一条茶农增收、茶业增效的捷径。目前我市研发的铁观音、普洱茶，价格约 50 元 / 公斤乃至更高，至少是珠茶的 5 倍以上。如能充分利用夏秋茶资源，其增值效应也十分可观。

茶园增效潜力巨大——

从茶园单位效益看，我市茶叶生产呈现高价低效的态势。名优茶价格偏高，难以打开市场，而出口茶又效益太差，从而导致总体效益水平难以提高，但是中档的普通优质茶以稳定优良的品质、低廉的价格广受普通消费者青睐，因而需求量大，市场前景广阔。2008 年，我市名优茶均价为 195 元 / 公斤，居全省第二位，比全省平均水平高出 25%，而全年茶叶均价仅为 21 元 / 公斤。同期的松阳县，茶园面积 10.5 万亩，投产茶园 8 万亩，茶叶产量 0.7 万吨，产值 3.93 亿元，投产茶园亩产值近 5000 元，茶叶均价为 55 元 / 公斤，我市茶叶均价仅是松阳县的 38%。因此，如果我市茶园单产效益能达到松阳县的水平，茶叶总产值即可提高到现在的 2.6 倍，其增效空间十分广阔。

企业发展潜力巨大——

茶叶企业，特别是内销茶企业经营规模小、实力不强是我市茶业一个十分

突出的问题，现实中存在注重公共品牌的创建、忽视品牌运作主体——企业的培育和壮大、缺乏大型龙头企业的现象。目前我市多数内销茶企业年产值不过数十万元，产值超百万的企业到今年也不过 50 家左右，只有 3 家内销茶企业达到市级林业龙头企业的资产（1500 万元）和产值（2000 万元）要求。我们坚持扶强扶大的政策，鼓励兼并、联营与整合，增强企业实力，多培育产值千万元以上的骨干企业，以加快提升茶产业。

茶产业发展目标明确

今后一段时间内，我市茶产业发展的指导思想是：以科学发展观为指导，充分利用资源优势，以市场为导向，运用政策、经济、科技、市场和文化的手段，不断提高茶园良种化率，大力开发适销新产品，加快品牌整合步伐，扩大出口创汇，尽快实现规模效益，提升茶产业，弘扬茶文化。

发展的基本原则有三条：

产品开发上坚持突出中档、优化两端的原则。高档名茶、普通优质茶和出口茶构成我市高、中、低档茶产品结

构，近年内应狠抓中档茶发展，尽快实现规模化生产和产业化经营，同时保持现有高档茶的产销规模，牢牢占据高端市场，充分发挥出口茶企业的经营积极性，努力打造以口岸为依托的外向型茶业。

经营策略上坚持扩大规模、物美价廉的原则。当前高档名茶市场已基本成熟，而普通优质茶因其价位适中、品质可靠获得了市场认可，近年内应充分利用完备的产业条件和品牌营销模式，推广机采机制工艺，扩大生产规模，积极走出宁波，用数量覆盖市场，以较低廉的价格和优异的品质吸引消费者。



发展方式上坚持政府引导、企业为主的原则。企业是生产经营的真正主体，政府应运用政策杠杆充分调动企业的主观能动性，而企业也要充分利用政府的惠农政策，走出宁波，开拓市场，把宁波名优茶推向全国。

发展的目标有四个：

提高良种化率。在稳定现有茶园面积的基础上，两年内新改造良种化茶园1万亩，到“十二五”末期，使良种化率提高到50%，其中白化茶面积达到3万亩。

改变茶类结构。在稳定现有产量的基础上，两年内优化产品结构，形成高档名茶、普通优质茶和出口茶“三茶鼎立”的格局，到“十二五”末期，名优茶产量达到0.6万吨，占春茶比重提高到60%。

提高茶叶产值。两年内新增茶叶产值1.5亿元，实现总产值5亿元，到“十二五”末期，名优茶产值超过8亿元，总产值达到9亿元。

扩大出口规模。实现宁波口岸茶叶年出口量4万吨，出口货值1亿美元以上，力争成为惠及华东、华南诸省的重要出口港。

茶产业发展三大突破

为促进茶产业的发展，各级林业部门务必结合实际，明确产业发展重点，充分利用市政府出台《关于促进茶产业发展的实施意见》的有利时机，加强组织领导，建立、完善服务体系，推进茶产业可持续发展。

首先要在普通优质茶机采机制技术上取得突破。各地要充分利用各种科研资源，借助有关科研院校的技术力量，共同攻克机采机制难题，解决依赖手工采摘、传统分级的技术问题，试验、推广机械化采摘、自动化分级、全程化机制技术，大幅度提高生产效率，降低生产成本，增强市场竞争能力。

其次要在品牌运作上取得突破。区

域内乃至跨区域间的茶叶生产经营主体要抱团经营，采用统一生产技术标准和统一品牌，彻底抛弃零打碎敲、分散经营的方式。“宁波八大名茶”要不断扩大生产规模，提高市场占有率，首先要在宁波市场打响品牌，逐步在全省乃至全国打响品牌，提升品牌知名度。各地林业部门要运用经济的、文化的杠杆促进品牌整合，使广大小企业和茶农认识到整合的好处，得到整合后的实惠，推动品牌建设。

第三要在开拓市场上取得突破。通过参加茶业博览会和茶文化交流活动，宣传、推介宁波茶叶品牌，组织企业到市外开设专卖店，设置区域总代理、授权经销店，组织销售大军北上南下西进，组建一支精干的茶叶经纪人队伍，建立、完善销售网络，拓宽宁波茶叶生存空间，扩大市场占有率。同时要积极开拓国外市场，不断提高出口茶质量，增强国际市场竞争能力，扩大出口创汇。

（作者为市林业局局长。此文是今年9月25日他在全市茶产业经验交流会上的发言摘编，未经本人审阅。）



第五届宁波国际茶文化节暨 世界禅茶文化交流大会 明年 4 月在甬举办 第五届“中绿杯”名优茶评比同时举办



由中国国际茶文化研究会、浙江省农业厅、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、宁波市人民政府联合主办的第五届宁波国际茶文化节暨第五届世界禅茶文化交流大会，将于明年 4 月 24-26 日在宁波举办，第五届全国“中绿杯”名优茶评比同时举办。

宁波自 2004 年举办首届国际茶文化节以来，至 2008 年已举办四届，2006 年以后，由一年一次改为两年一次。每届茶文化节除了名茶评比、展示展销，还举办一系列文化、经贸活动，吸引了大批海内外嘉宾前来以茶会友，促进了宁波与海内外的文化交流与经贸往来。

世界禅茶文化交流大会是 2005 年由韩国国际禅茶文化研究会发起的，至今年已举办四届。宁波作为中国海上茶路启航地和禅茶东传日本、高丽（今朝鲜半岛）的门户和窗口，在世界禅茶文化中占有重要地位。经世界禅茶文化交流大会组委会决定，2010 年第五届世界禅茶文化交流大会将在宁波举办，届时包括日本、韩国等海内外多位禅茶专家、学者将会聚宁波，探讨禅茶文化。大会的主题初定为“禅茶东传宁波缘”，并将举办茶艺与文艺相结合的“禅茶乐”专场文艺表演。

2004 年落户宁波的全国“中国绿茶杯”名优茶评比，已经成为国内主要的名茶评比品牌之一，越来越受到各地绿茶企业的重视和关注，参评企业每届递增，其中 2008 年各地选送茶样 314 个。

（茶促会）



新任会长周信浩同志
在大会上讲话

再接再厉，

祝贺茶叶流通专业委员会第二届会员大会圆满成功，感谢大家对我的信任，推选我为第二届流通专业委员会会长。对于今后工作，我谈两点意见。

一、要充分肯定协会过去五年所取得的工作成绩。

陈汉忠秘书长代表一届理事会对过去五年工作的总结，我完全赞同。所做的工作是务实的，取得成效是明显的，分析问题是客观的，对今后工作的建议也是很有针对性的。

茶叶流通专业委员会五年的发展，一是有秘书处同志的辛勤劳动。他们常常利用业余时间来组织开展各项工作，如坚持每年到企业、茶场开展调研，协助市社组织承办茶文化节各项活动，组织名茶参加各类评优，不断壮大会员队伍，开展茶文化宣传工作等。

二是有广大会员的共同努力。如各县（市）区供销社及茶叶企业为成功举办茶文化节“展示展销”、“万人品茶”等活动都给予大力支持；二号桥茶叶市场加强茶叶流通环节的食品安全管理；金钟茶城开设“宁波八大名茶一条街”；兴甬茶庄钟国锋会员与鄞州三溪浦茶园合作，开发望湖茶庄农家乐休闲茶园；余姚吴蒙棣等会员参与田螺山遗址古茶树的考证活动等等。正因为有广大会员的共同参与，才有今天协会工作亮点纷呈。

三是有政府与社会各界的大力支持。如市政府明确市供销社为茶文化节两承办单位之一，使本会有了更大的活动与展示舞台；宁波出入境检验检疫局、市技监、市林业局等部门对本会在开展“QS”工作、品牌建设、市场建设、从业人员培训等方面给予帮助和指导。

二、要继续推进流通专委会工作。

一是组织承办好中国宁波国际茶文化节。第五届中国宁波国际茶文化节将于明年4月举行，按照惯例，下月起各项筹备工作就要启动。我们要继续发扬团队合作精神，出色完成市政府交给的工作任务。

二是继续加强品牌建设。品牌是做大茶产业，做

推动茶业流通专业委员会工作

周信浩

强茶经济的基石。要继续宣传打造“宁波八大名茶”、组织会员选送名优茶参加各类评比活动。余姚瀑布仙茗茶、宁海望海茶、鄞州它山堰茶等品牌经营模式，值得广大会员企业借鉴和学习。

三是继续推进市场建设。既要加强实体市场建设，又要重视开发无形市场，要充分利用市供销社即将开通的全市农产品营销网络平台，探索建立茶叶电子商务市场。在进一步开拓国内市场的同时，加强茶叶外贸队伍建设，扩大我市茶叶出口。

四是创新和提升服务。通过组织举办各类活动，提高协会的吸引力、凝聚力和生命力；加强产业政策和市场信息宣传交流、技术指导和反映会员诉求，寻求支持；加强对外联合和合作，促进宁波茶叶的多渠道流通。

五是加强协会自身建设。协会将继续坚持开放办会、民主办会、服务办会的原则，发展壮大会员队伍，健全协会机构，提升组织和服务能力，加强行业协调和行业自律，争创市级先进协会。

我坚信，在市政府、市茶文化促进会和市供销社的领导下，有相关部门和社会各界的共同关心、支持，有全体会员的共同努力，茶叶流通专业委员会一定会发展成为茶农欢迎、会员满意、政府放心的为农服务群团组织，为发展我市现代农业，做强做大茶流通，促进茶产业增效、茶农增收作出新的贡献。

（本文系周信浩会长在宁波茶文化促进会茶叶流通专业委员会第二届会员大会上的讲话，文字略有删节）



大会会场一角

加强品牌整合 做大做强茶产业

余姚市农林局

茶叶是余姚农业的主导产业，是“文献名邦”的组成元素，是打造余姚新印象、建设和谐社会的重要载体，是山区人民脱贫致富的重要经济支柱，是彰显余姚农业实力的金名片。全市现有茶园 6.1 万亩，其中无性系良种 1.7 万亩、拥有有机茶和绿色、无公害基地认证面积 2.88 万亩，2009 年，茶叶总产量可达 6402 吨，产值 1.60 亿元，出口交货值 4 亿元。其中名优茶产量 655 吨，产值 1.21 亿元；珠茶产量 5597 吨，产值 3620 万元；全市拥有珠茶初制加工厂 205 家，精制加工企业 40 家，有出口权限的精制拼配企业 4 家，具有一定规模和生产能力的名优茶加工企业 48 家。

近年来，余姚茶业得到了长足的发展，品牌知名度、效益规模、产业化程度、茶文化建设都取得了显著成效。特别是在品牌整合上，率先在宁波实施了“余姚瀑布仙茗”品牌战略。初步实现了由出口珠茶为主的面积产量型向名优茶为主、出口茶并重的质量效益型茶业经济转变，形成了产业基础良好、产业地位稳定、发展前景广阔的发展态势。

加强整合树品牌

“余姚瀑布仙茗”作为《茶经》重点记述的茶品，可谓中国第一古名茶，余姚境内与瀑布仙茗茶有关的遗迹尚存、典故众多，其悠久的历史，丰富的文化底蕴，为全市实施统一品牌奠定了良好的基础。

自 1979 年恢复创制“余姚瀑布仙茗”至 1992 年全程实施机械化生产，我们有意识地加以

培育和推广，使广大茶农深入了解“余姚瀑布仙茗”品牌以及制作工艺，并以此产生共鸣，逐步达成共识。

1998年，全面实施了“余姚瀑布仙茗”品牌战，先后优化整合各类品牌20多只，较好地改变了名茶开发过程中“一场一品”的分散经营格局，确立了“余姚瀑布仙茗”的品牌地位。

去年，余姚市人大组织人员多次深入产茶乡镇，为进一步提升余姚茶产业和品牌整合等问题进行广泛调研，提出了许多建设性意见。余姚市农林局为此专门编制了《余姚市茶产业提升规划》，出台了品牌整合等相关实施意见。市委市政府先后4次召开茶叶专题会议，商讨余姚茶产业发展之方略，确定了以“一牌双商标”的形式整合全市茶叶品牌，并明确规定：凡新入会的企业和个人，使用“余姚瀑布仙茗”品牌商标的给予每家1万元奖励，对其他自主经营的品牌，市委市政府原则上不再给予政策扶持，全市全面打响了统一的“余姚瀑布仙茗”品牌。

拓展市场创品牌

我们充分利用茶事茶文化活动平台，广泛组织企业和合作社参与各类展示展销和博览会，不断提升“余姚瀑布仙茗”知名度和余姚茶叶整体形象。今年已成功举办了余姚市首届名茶评比和“余姚瀑布仙茗”商品茶评优活动；举行了首届“余姚瀑布仙茗”商品茶拍卖会；承办了2009“余姚瀑布仙茗”沈阳“浙江绿茶”敬老茶会；协办了2009浙江省迎春茶会；组织参加了2009豫园中国上海茶文化艺术节、省第二届十大名茶评比、宁波市名优绿茶评比等。“余姚瀑布仙茗”先后获得宁波市名牌、浙江省名牌：称号，并多次获得省级以上名优茶评比金奖。

同时，强化商标管理。成功申报了“余姚瀑布仙茗”证明商标，而后又相继获得省著名商标、中国驰名商标、地理标志商标，2009年被评为首批中国顶尖名茶。

第三，加大品牌宣传力度。专门制作了“余姚瀑布仙茗”宣传画册和光盘，相继在宁波、上海、沈阳、山东等地设立了“余姚瀑布仙茗”专卖店，不断建立和拓宽营销队伍网络；成功举办了“中国绿茶探源暨余姚瀑布仙茗研讨会”，达成了余姚共识；先后投入资金300多万元，着力开展了“中国绿茶之源”的探讨、挖掘、开发和保护活动，全力打造中国茶事名胜境地。每年用于品牌建设和茶事活动的资金在100万元以上。

第四，大力提升品牌形象。推出了与“余姚瀑布仙

茗”历史底蕴相映衬的系列专利包装，并日益提高和完善，进一步丰富品牌的文化内涵。

多管齐下护品牌

我们紧紧围绕质量、品位开展了严格的品牌与行业管理。相继实施了《余姚瀑布仙茗系列标准》、《质量管理体系办法》、《品牌使用协议》、《标准化技术推广手册》等品牌质量管理体系，严格执行了《绿色食品》、《ISO9000 质量标准》等标准体系。组织制定了《余姚瀑布仙茗地方标准》，并在全市实施推广。

坚持以合作社为主体，强化品牌和质量管埋，对入社者实行“九统一”（统一门槛、统一计划、统一育苗、统一品牌、统一标准、统一包装、统一价格、统一宣传、统一市场），“六制度”（质量保证金制度、商品茶评审制度、巡回检查制度、包装预订制度、成员单位劝退制度及新成员单位加入制

度）等管理办法，强化产前培训、产中巡检、产后的巩固和提高，不断提高成员单位品牌意识和技术水平，进行基地扩张的同时，严格品牌使用、商品茶评审等制度化、标准化、规范化运作，确保品牌内部运行的健康发展。

以安全为原则，大力推进绿色基地和清洁化生产。全市先后建立有机茶、绿色、无公害基地面积 2.88 万亩，改造茶厂 48 家，通过 QS 认证 43 家。同时，切实加强了农药化肥的源头控制和使用监管，大力推广名优茶分段采制技术、鲜叶立体摊青和智能化摊青方法、无烟无尘加工新技术与新设备的应用，保障了产品的质量和安全。

精心规划强品牌

为促进“余姚瀑布仙茗”的可持续发展，做大做强余姚茶产业，今年年初我们专门编制了《余姚市茶产业提升规划》（2009-2013 年），出台了《余姚市人民政府关于进一步加快茶叶产业发展的若干意见》，努力打造中国茶文化圣地、中国珍稀名优茶和精深产品研发高地、中国出口珠茶加工重要集散地，到 2013 年，全市茶园面积稳定在 6.5 万亩，良种化茶园比重提高到 60% 以上，实现茶叶总产值 4 亿元、加工出口交货值 5 亿元，再造“中国第一古名茶”之辉煌。

规划总投资额达 1.2 亿元，其中市财政每年安排资金 1000 万元，落实好规划内 21 个具体建设任务，通过加快茶园流转、拓宽营销网络、培植龙头企业、创新科技推广、加强质量管理、加快茶文化建设、强化政策保障等有效措施促进，大力推进名茶生产规模化、现代化、优质化、产业化、品牌化进程，全面提升“余姚瀑布仙茗”产业化水平，努力实现特色明显、效益显著、文化内涵鲜明和生态优美的优势产业发展目标。



丹山赤水景点：柿林村风光