

宋立中 著

闲雅与浮华



明清江南日常生活
与消费文化



中国社会科学出版社



闲雅与浮华



ISBN 978-7-5004-9122-4



9 787500 491224 >

定价：47.00 元

宋立中著

闲雅与浮华

明清江南日常生活
与消费文化

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

闲雅与浮华：明清江南日常生活与消费文化/宋立中著.
北京：中国社会科学出版社，2010.12
ISBN 978-7-5004-9122-4

I. ①闲… II. ①宋… III. ①社会生活—研究—华东地区—
明清时代②消费—文化—研究—华东地区—明清时代
IV. ①D691.93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 179196 号

策划编辑 郭沂纹
特约编辑 沂 涟
责任校对 韩天炜
封面设计 毛国宣
技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 12 月第 1 版 印 次 2010 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 26 插 页 2

字 数 359 千字

定 价 47.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

绪论	(1)
一 研究的缘起及时空范围	(1)
二 国内外相关研究成果述评	(4)
三 史料来源、理论与方法	(23)
四 本书的结构框架及拟探讨的主要问题	(31)

上篇 婚姻礼俗与社会变迁

第一章 明清江南婚嫁论财风尚与婚姻礼俗变迁	(37)
一 “缔姻先问其产,遣嫁或罄其家”:婚嫁论财风尚概述	(39)
二 “吴俗习奢华,乐奇异,人情皆观赴焉”:婚嫁论财之风探因 ...	(47)
三 “嫁娶丧葬,任情而逾礼”:婚姻俗尚与婚姻结构变迁	(53)
四 “奢华浮费累百千,朱门转眼异姓迁”:婚嫁论财之风的 消极影响	(66)
五 婚嫁论财之风压力下的婚娶离轨现象及其危害	(68)
第二章 清末民初江南婚姻礼俗嬗变的特点与动因	(80)
一 “婚娶订于睹面,不烦媒妁之传言”:婚姻领域内的异动	(80)
二 “合卺之仪,非俗非古,杂袭夷优”:中西文明碰撞下的 江南婚姻礼俗嬗变特点	(89)

2 闲雅与浮华:明清江南日常生活与消费文化

三 清末民初江南婚姻礼俗嬗变的社会经济动因	(93)
-----------------------------	------

中篇 消费文化与消费服务

第三章 明清江南婚礼消费及其特点	(99)
------------------------	------

一 明清江南婚礼消费的内容及其消费状况	(99)
二 明清江南婚礼消费的特点	(110)

第四章 明清江南节日市场与节日消费	(119)
-------------------------	-------

一 “绮筵华席,银烛金樽,笙歌缥缈”:节日消费概述	(119)
二 “大抵吴人好费乐便,多无宿储,悉资于市”:节日 消费品市场	(129)
三 “酒肆茶坊,荧煌达旦”:节日消费的经济意义	(136)
四 “使非苏州,焉讨识者”:节日消费的文化意义	(139)

第五章 明清江南鲜花市场与鲜花消费	(143)
-------------------------	-------

一 “广南花到江南卖,帘内珠兰茉莉香”:花市分布、 生产销售与长途贩运	(144)
二 “唤卖声传绣闼边,吴姬争出尽帘前”:鲜花盆景的 消费群体与消费方式	(154)
三 “冶游归去怜无伴,携取磁盆付小斋”:鲜花消费的 社会经济意义	(167)

第六章 明清江南消费时尚与时尚消费	(173)
-------------------------	-------

一 “翻新斗丽,无所底止”:消费时尚化的若干表现	(174)
二 “苏人以为雅者,则四方随而雅之;俗者,则随而俗之”: 时尚消费的规律性及特点	(180)
三 “趋新”与“慕古”:时尚消费的社会经济影响	(190)

第七章 明清封建政府的消费政策与江南消费服务业的

- 发展** (201)
- 一 “风俗靡靡,大为可虑”:消费政策的制定依据 (201)
- 二 “其地奢,则其民必易为生”:封建政府的消费政策与
社会经济运行的悖逆 (208)
- 三 “治标”与“治本”的二律背反:消费政策评价 (212)

第八章 画舫寻春载酒行

- 明清江南的游船与游船业 (220)
- 一 “正是乘流海上回,华灯画舫一时开”:游船业的
经营空间 (221)
- 二 “纷纭五色,新样不同”:游船的种类、名称及其盛衰变迁 (226)
- 三 “吴人好游,以有游地、有游具、有游伴也”:游船业的
服务对象及服务内涵 (232)
- 四 禁与不禁之间:封建政府的游船业政策及其评价 (243)

第九章 明清江南旅馆业的经营实态及其变迁 (247)

- 一 “千艘万舸,远近毕集”:旅馆业发展之动因 (248)
- 二 公私两途:旅馆业的经营方式 (253)
- 三 晚清江南私营旅馆的经营实态:以上海为例 (268)

第十章 明清江南娱乐市场与经营管理 (275)

- 一 “南曲靡丽之乡”:娱乐市场演变概述 (276)
- 二 娱商·酬神·悼死庆生:娱乐业繁荣发展的动因 (290)
- 三 “老郎庙”、“梨园公所”等自治组织:娱乐业的管理 (294)
- 四 娱乐业的经营手段 (297)
- 五 娱乐业发展的特点及影响 (302)

下篇 休闲生活与雅俗冲突

第十一章	明清江南妇女“冶游”与封建伦理冲突	(315)
一	“艳妆冶容,什伍成群,遨游山水”:妇女旅游类型与参与方式	(316)
二	“花娇映红玉,语笑熏风香”:妇女旅游特点	(322)
三	“捆载万里,功归女子”:妇女游风之社会现实基础	(326)
四	妇女“冶游”与封建伦理冲突	(331)
第十二章	晚清上海弹词女艺人的职业生涯与历史命运	(339)
一	女弹词·女说书·女校书:弹词女艺人群体的历史演变	(340)
二	弹词女艺人的职业生涯与人生归属	(344)
三	弹词女艺人悲剧命运的社会根源	(351)
第十三章	闲隐与雅致	
	——明末清初江南士人鲜花鉴赏文化	(358)
一	江南士人鲜花鉴赏理念之诗意表达与体悟	(359)
二	江南士人鲜花鉴赏文化营造中的人文关怀	(366)
三	江南士人鲜花鉴赏实践与休闲文化的建构	(369)
第十四章	余论:消费视域下的明清江南社会变迁及其历史局限性	(379)
一	明清江南社会生活的若干异动,反映出商品经济与社会变迁的显著互动关系	(379)
二	明清江南消费文化的积极因素与历史局限性	(384)
参考文献		(392)
后记		(410)

绪 论

一 研究的缘起及时空范围

本书名为《闲雅与浮华：明清江南日常生活与消费文化》，主要涉及两个方面：江南日常生活若干形态变迁及与消费有关的消费文化及其商业服务业。自20世纪初以来，就此问题作专门研究的论著几乎没有。长期以来，明清史学界主要注重生产、流通、分配等领域研究，而忽略了消费服务与消费文化在经济运行中的作用的探研。随着大众消费社会的来临，过去那种“生产主义”的观点，近年来在国际学术界受到了挑战。人们不禁会问，如果没有强大的消费需求，18世纪的欧洲工业革命是否会发生？即使发生，如此大规模的商品量又如何不至于积压甚至阻滞商品生产的进一步扩张？^①消费对生产的巨大反作用日益受到人们的重视，而16—18世纪的明清中国与同时期欧洲相比在消费领域内的变化到底有何差异？为什么中国没有出现像西欧那样的社会变动？要回答这些问题仅仅从生产和流通角度来解释是不够的。

在中国古代史特别是明清经济史研究中，除了对商品生产和流通的研究投注了大量的人力和物力，并有大批研究成果问世外，尽管对消费问题开始有所关注始于20世纪80年代，但研究的力度并不大。因此，有

^① 罗钢、王中忱主编：《消费文化读本》，中国社会科学出版社2003年版，第10页。

2 闲雅与浮华:明清江南日常生活与消费文化

必要对明清江南日常生活、消费服务与消费文化等进行系统深入的研究。之所以以江南为考察对象,是因为此地域是当时中国乃至世界经济最发达的区域之一,具有典型意义,且便于中外比较。

笔者以为,加强对明清江南社会生活史、消费服务与消费文化研究,具有如下几点重要意义:

第一,对当代消费文明的建构具有重要的资鉴作用。消费文化是民族文化的重要一脉,体现民族心理特质和群体生活方式。在经济全球化浪潮下,中国即将进入消费社会,如何抵制“文化帝国主义”的渗透,建构本土健康的消费文化,对于建设和谐社会具有重要的战略意义和理论意义。

第二,丰富明清社会生活史与消费文化的研究内容。消费文化是一种复杂的社会现象,涉及面甚广,有着自身的发展轨迹和历史渊源。但是当下消费文化研究大多局限于“丰裕社会”,即工业社会和后工业社会,缺乏历史纵深感。因此,影响民族消费文化的经济因素和非经济因素的研究,特别是具有典型意义的明清江南消费文化研究,理应受到国内史学界的充分重视。

第三,具有重要的学术意义和理论建构价值。明清江南是传统中国商品经济最发达的区域,与同时期欧洲国家相比并无很大差距,但历史走向却截然不同。是内生性根源所致还是所谓“冲击—反应”的外在因素影响的结果?加强对明清江南社会生活及消费文化的考察,有助于摆脱欧洲中心论,立足于本土的社会变迁研究。

本书讨论的时间跨度从明中期(成化、弘治)以降至清末,重点放在明中期至清中期,有些专题涉及的时间跨度更大,上溯到明初,下延至清末民初,目的是便于作前后对比与长时段变迁研究。本书选取的上述时段与传统中国明清史分期有所不同。笔者认为,政治变动和社会大变局固然对人们日常生活及其消费形态与消费文化会产生重要影响,但风俗习惯一经形成就具有相对的稳定性,其变革是渐进的,外来文化对本土文化的冲击和渗透是一个缓慢的过程,本书对此作长时段宏观考察,

恰恰可以使我们看清江南日常生活和消费文化的变迁轨迹。同时笔者也有意识地运用法国年鉴学派代表人物布罗代尔的长时段理论,以期对明清江南消费及消费服务业的演变轨迹作宏观勾勒。

本书所涉及的“江南”概念,有必要作出说明和讨论,以便使本研究空间范围的界定有一定合理依据。对于江南概念的历史溯源,周振鹤的《释江南》^①一文从政区沿革的角度考察了历史上江南概念的演变。其范围从宽泛逐渐缩小至目前狭义的长江三角洲地区。而从当代明清江南社会经济史学界的学术实践来看,学者们对江南范围也没有统一的明确界定。已有的研究成果在展开论述之前大多进行必要的范围界定,这是目下区域史研究的一贯做法。如王家范的《明清江南市镇结构与历史价值初探》^②,刘石吉的《明清时代江南市镇研究》^③,洪焕春、罗仑主编的《长江三角洲地区社会经济史研究》^④,樊树志的《明清江南市镇探微》^⑤,徐新吾主编的《江南土布史》^⑥,钱杭、承载的《十七世纪江南社会生活》^⑦,范金民的《明清江南商业的发展》^⑧,包伟民主编的《江南市镇及其近代命运(1840—1949)》^⑨,陈学文的《明清时期太湖流域的商品经济与市场网络》^⑩,李伯重的《江南的早期工业化(1550—1850)》^⑪,冯贤亮的《明清江南地区的环境变动与社会控制》^⑫,陈江的《明代中后期的江南社会与社会生活》^⑬,等等。学者们根据自己选题的性质和论述的角度

① 《中华文史论丛》第49辑,上海古籍出版社1992年版。

② 《华东师范大学学报》1984年第1期。

③ 中国社会科学出版社1987年版,第1页。

④ 南京大学出版社1989年版,第286页。

⑤ 复旦大学出版社1990年版。

⑥ 上海社会科学院出版社1992年版。

⑦ 浙江人民出版社1996年版。

⑧ 南京大学出版社1998年版,第1—2页。

⑨ 知识出版社1998年版。

⑩ 浙江人民出版社2000年版。

⑪ 社会科学文献出版社2000年版,第18—23页。

⑫ 上海人民出版社2002年版,第10页。

⑬ 上海社会科学院出版社2004年版,第7页。

等因素,界定自己的论述范围,大抵不出长江三角洲范围。虽然有的论者的江南范围界定可能要广一些,但仍然以苏、松、杭、嘉、湖等环太湖流域为中心,适当扩及周围府州。狭义的江南最广的范围一般包括明清时期的宁、镇、常、苏、松、杭、嘉、湖及太仓州等八府一州,有的论者将扬州亦纳入江南的范围。李伯重吸收施坚雅的中心地理论和日本学者斯波义信的水文生态概念来界定江南地区,较为合理,也产生了较大的影响。他认为,宁、镇、常、苏、松、杭、嘉、湖及太仓州等八府一州同属太湖水系,周围具有天然的屏障与邻近地区形成明显的分隔。^①此外,这一地域经济联系紧密,风俗习惯接近,其在人们心目中已形成一个约定俗成的地理概念。所以,笔者赞同李伯重的界定,但也略有调整。

因此,本书研究的范围即所谓江南的概念,是指明清时期的应天府(江宁府)、镇江府、常州府、苏州府、松江府、杭州府、嘉兴府、湖州府和太仓州等八府一州之地兼及扬州、徽州等江南外围区域,以便作比较研究。本书并非对每一专题都作上述区域整体考察,而是根据所研究的专题的性质作适当收缩或延伸。有的现象只存在于江南某些特定区域,比如妇女游风。扬州虽地处江北,但在道光之前,扬州民众的日常生活及消费文化与江南诸城市没有大的差别。且在婚姻嫁娶、饮食习惯、娱乐活动、消费服务等方面存在许多共性,扬州与南京、苏州等所谓三吴地区存在密切的物流、信息流和文化交往关系。只是在道光年间,两江总督陶澍进行两淮盐政改革之后,漕运改道,扬州从此开始落后于江南。因此,笔者将扬州纳入江南范围考察并无不可。

二 国内外相关研究成果述评

长期以来,政治制度史一统天下,社会生活史研究始终未能成为史

^① 李伯重:《简论“江南地区”的界定》,《中国社会经济史研究》1991年第1期。

学研究的主流。直到 20 世纪三四十年代,瞿宣颖、铢庵等才作了某些拓荒的工作,但尚构不成系统研究。瞿宣颖辑录的《中国社会史料丛钞甲集》(上、下)^①,从“衣饰”、“饮食”、“建筑”、“居处”、“器物”、“经济”、“民族”、“信仰”、“传说”、“婚姻制度”、“丧纪”、“社会制度”、“娱乐”、“社交”、“交通”、“仪物”、“艺术”、“职业”、“语文”、“杂风俗制度”二十个大类,对自汉至清代的社会史料进行了类编,其中涉及日常生活史和商业服务业的内容如“衣饰”、“饮食”、“居处”、“器物”、“丧纪”、“娱乐”、“社交”、“交通”、“仪物”等,对我们研究古代社会的民众生活及消费服务业有所助益,但还谈不上研究,只能作为较重要的参考资料。铢庵所著《人物风俗制度丛谈》^②算是社会生活史研究的一种尝试,但仍存在资料汇编的痕迹。从该书所列条目如“吴风”、“奇嗜”、“孙春阳与戴春林”、“吴园”、“酒楼”、“漳州水仙”、“马吊”、“肩舆”等可以看出,作者以人物为经,以风俗为纬,勾勒中国古代社会生活史中的一些雪泥鸿爪。真正将社会生活史作为重要议题进行研究,开始于 20 世纪 80 年代以后,无论是通史性还是断代性史著,都取得了较为可喜的研究成果。现分别缕述如下:

(一) 明清江南社会生活史研究

1. 明清社会生活史研究综论

明清社会生活史研究进入 21 世纪以来取得了丰硕的成果。学者们从不同角度考察了明清中国在商品经济发展的影响下,社会生活领域所发生的若干新变化。郭松义所著的《伦理与生活——清代的婚姻关系》^③对清代婚姻关系作了具有填补空白意义的全面研究与考察。内容涉及婚姻地域圈,婚姻社会圈,婚龄,童养媳,入赘婚,妾,节烈妇女和贞女,妇女再嫁,婚外性关系等问题。论述全面、资料丰厚,是一部富有创见

① 上海书店出版社 1936 年版。

② 上海书店出版社 1948 年版。

③ 商务印书馆 2000 年版。

6 闲雅与浮华:明清江南日常生活与消费文化

的高质量学术专著。冯尔康、常建华合著的《清人社会生活》^①,对清人社会生活状态作了全景式的描述,内容涉及清人的家庭、宗族、社会组织生活、清代的社会结构和等级制度,清人的衣食住行、婚嫁丧葬、时令节日、文化娱乐、社会交往的生活方式和习俗,清代各种年龄层次、性别、生育以及与人口增殖有关的移民、就业、社会救济等。陈宝良的《明代社会生活史》^②从服饰、饮食、居住、行旅交通、冠婚丧祭、宗教信仰、节日、休闲娱乐、社交礼仪等方面,对明朝人观念与生活的变迁作了详细的考察。并对上自皇亲国戚、士大夫,下至商贾百工、医卜星相各社会阶层的生活面貌作了具体的刻画。作者进而指出,明朝人的生活具有商业化、艺术化的趋向。

除以上学者的著作之外,以单篇论文探讨明清社会生活变迁及其成因的成果还有不少,如张民服的《明清时期商品经济对社会生活的影响》^③、孟彭兴的《明代商品经济的繁荣与市民社会生活的嬗变》^④、常建华的《论明代社会生活性消费风俗的变迁》^⑤和张仁善的《论清朝中期以后社会生活的反礼法趋势》^⑥,等等。学者们认为,明清商品经济发展是当时中国社会生活嬗变的主要动因,同时也影响到民众的消费观念和行为方式,但生活方式的改变也促进了商业服务业的发展。

尽管上述学者所论范围并非专指江南,但书中所引资料或论述的问题往往涉及江南区域,因而具有重要的启发意义。

2. 明清江南社会生活史研究

20世纪80年代,区域社会经济史研究兴起之后,江南区域以其在传统社会乃至当代社会的政治经济地位,受到国际国内众多学人的关注。

① 沈阳出版社2003年版。

② 中国社会科学出版社2004年版。

③ 《中州学刊》1991年第6期。

④ 《学术季刊》1994年第2期。

⑤ 《南开学报》1994年第4期。

⑥ 《中国史研究》1992年第2期。

明清江南是国内外学术界长期关注的中国四大区域之一。除经济史研究取得骄人的成绩外,社会生活史研究也取得了可喜的收获。

迄今为止,在明清江南社会生活史研究领域,值得注意的两部学术著作分别是钱杭、承载的《十七世纪江南社会生活》^①和陈江的《明代中后期的江南社会与社会生活》^②。前者内容包括江南的文人社团,宗族和宗族生活,造纸、印刷和图书收藏,艺事文风,衣食住行等五个方面;后者搜集、采录的资料相当丰富,除正史外,广涉方志、笔记、文集、碑刻、民歌、戏曲、小说、俗谚等等,尤其对诗文戏曲、民谚俗语、世俗出版物的发掘、借助相当成功。内容涉及血缘群体和民间社团、消费风尚和生活情趣、人生仪礼和社交礼节、节日风俗和民间信仰、通俗文艺、社会弊病、地方观念等,范围较为广泛,是研究中晚明江南社会及社会生活的一部力著。上述两部著作所探讨的江南社会生活的时段皆为中晚明时期,前者仅局限于明末清初,讨论时段前后不过五十余年,因而很难描绘出明清时代江南社会演进的历史轨迹。特别是清代江南社会生活史研究有较大的空间,许多论题学者们虽有提及,但缺乏深入细致的探讨,因而有待进一步的开掘和探研。

20年来,关于明清江南社会生活和社会变迁的研究成果较重要的还有王翔的《明清商品经济与江南市民生活》、《论明清江南社会的结构性变化》^③,汪维真、牛建强的《明代中后期江南地区风尚取向的更移》^④,牛建强的《明代江南地区的早期社会变迁》^⑤,申浩的《明清民间信仰视域中的江南社会》^⑥,等等。学者们从商品经济的角度考察了江南民众在衣着与服饰、饮宴与宅第、闲暇与娱乐、民间信仰等方面的变化,探讨了民众生活与社会变迁的互动关系。

① 浙江人民出版社1996年版。

② 上海社会科学院出版社2006年版。

③ 《苏州大学学报》1993年第3期;《江海学刊》1994年第3期。

④ 《史学月刊》1990年第5期。

⑤ 《东北师范大学学报》1996年第3期。

⑥ 《徐州师范大学学报》2008年第2期。

3. 明清江南休闲生活史研究

一个时代有一个时代的学术,明清江南研究的学术路径也随着时代风气的更移而发生变化。当今中国,经济繁荣,社会进步,人们生活水平较之以往有了显著的提高,休闲娱乐需求也随之有了明显增加,由此推动了学术界对休闲娱乐及其相关产业的研究。因应于社会转型,史学界也开始关注传统社会的休闲娱乐生活史研究,商品经济发达的明清江南区域尤其引起学者们的注意,涌现出一批可喜的研究成果。

中国台湾学者吴智和从饮茶角度考察中晚明文人的性灵生活形态,颇有启发意义。^①作者详细地考辨了中晚明文人士大夫的居家庭园、器物赏玩、山水揽胜、艺文流连等的饮茶性灵生活内容。同时对中晚明茶人集团的性质、社会组织、茶会类型等进行了学术梳理。作者驾驭史料的功夫尤其值得称道,爬梳剔抉人文集等文献中具有重要的史料价值的有关茶事文献,因而,其论证充分有力。

陈建勤的《明清旅游活动研究——以长江三角洲为中心》是近年来明清江南社会史研究领域出现的一部重要文献。^②作者积十年之功,通过对长江三角洲旅游活动深入系统的研究,基本厘清了明清时期的旅游形式、旅游组织、旅游接待、旅游消费、景观建设、旅游的社会经济与文化效应诸问题。作者借助于多学科交叉的研究方法,全景式地研究了旅游活动发生发展之轨迹,某种程度上开辟了古代社会生活史研究的新领域。

除上述旅游史专著之外,近年来,明清史学界诸多学者对明清时代的旅游现象也投注了不少热情。赵世瑜、陈宝良、巫仁恕、许周鹑、滕新才等分别从不同角度对该时代旅游现象和各阶层民众的游乐活动作了

① 吴智和:《中明茶人集团的饮茶性灵生活》,《史学集刊》1992年第4期;《晚明茶人集团的饮茶性灵生活》,《社会科学战线》1992年第4期;《明代茶人集团的社会组织——以茶会类型为例》,《明史研究》第3辑,黄山书社1993年版。

② 中国社会科学出版社2008年版。

有益的探索。^① 内容涉及明清时代的宗教朝圣旅游、商贸旅游、节日旅游以及与旅游有关的各种社会现象。

4. 明清江南妇女生活史研究

之所以将明清江南妇女生活史研究单独作一学术梳理,是因为,无论在传统社会还是在现代社会,占人口一半的妇女长期以来受到学术界忽视。因受五四以来的主流意识形态的影响,学术界对明清时代妇女生存境遇呈某种刻板化的思维定式,即认为明清时代妇女处境极其恶劣。但历史事实并非如此,特别是明清江南区域。近年来,史学界对此给予了不少热情,出现了一批高质量的研究成果,并引导我们进行必要的学术反思。

明清江南妇女生活形态之所以丰富多彩,表现出某些“现代性”,是因为江南商品经济的发展为妇女们提供了难得的历史机遇;同时,江南的文化昌明造就了上层妇女们出色的个人素质。凡此种种,导致江南妇女经济地位和社会地位乃至家庭地位都相对较高,宽松的社会环境为妇女们提供了相对优越的生活空间。许周鹣多年来给予江南妇女较多的关注,其系列论文证明了江南地域妇女上述生活实态。^② 王仲的《明清江南农业劳动中妇女的角色、地位》^③ 和李伯重的《“男耕女织”与“妇女半边天”角色的形成——明清江南农家妇女劳动问题探讨之二》^④ 皆从农业

① 参见赵世瑜的《狂欢与日常——明清以来的庙会与民间社会》，三联书店2002年版；陈宝良的《明代民间的节日旅游》（《辽宁大学学报》2006年第3期）、《明代的宗教旅游》（《中州学刊》2006年第5期）和《明代的商贸旅游》（《中州学刊》2007年第5期）；（中国台湾）巫仁恕的《晚明的旅游风气与士大夫心态——以江南为中心》（熊月之、熊秉真主编《明清以来江南社会与文化论集》，上海社会科学院出版社2004年版）；许周鹣的《清代吴地旅游消费与旅游业的勃兴》（《南京大学学报》1995年第4期）；滕新才的《明朝中后期旅游热初探》（《北方论丛》1997年第3期），等等。

② 参见许周鹣的《论明清吴地妇女的经济地位》（《苏州大学学报》1993年第4期）、《论明清吴地女性自强意识的初醒》（《学术月刊》1995年第5期）、《从妇女角度看明清时期吴地的开放风气》（《吴中学刊》1996年第3期）、《近代吴地女性文化的变迁》（《浙江社会科学》1996年第4期）、《徽商与徽吴两地的女性地位》（《苏州大学学报》2009年第2期）。

③ 《中国农史》1995年第4期。

④ 《中国经济史研究》1997年第3期。